

第五章 結論與建議

本研究主要目的在瞭解我國高職商業經營科學生價值觀的現況，以及相關影響因素，並根據研究結果提出結論與建議。首先由文獻探討資料編製完成「高職商業經營科學生價值觀之問卷」，以全國國高職商業經營科學生為研究對象，回收 875 份有效問卷，進行編碼，分別依研究假設，選擇不同之統計方法進行資料分析與考驗，採人數分配、百分比、平均數、標準差、單一樣本 t 考驗、獨立樣本 t 考驗及獨立樣本單因子變異數分析等統計方法，進行資料分析與處理。茲將研究結果加以歸納，並提出結論與建議。

第一節 結論

根據資料分析結果，本研究依據研究目的所提出最後結論，可以從以下二方面討論：一、瞭解高職商業經營科學生價值觀的現況。二、探討不同背景變項對高職商業經營科學生價值觀的影響。

一、瞭解高職商業經營科學生價值觀的現況

整體而言，高職商業經營科學生對生理的價值、心理的價值、人際的價值、情感的價值、職業的價值、道德的價值及人生的價值等七種價值，都相當重視。大部份的高職商業經營科的學生，其價值觀的表現值為正傾向，且有呈現「極度偏向正向」之現象。

高職商業經營科學生與一般青少年的價值觀相當近似，都重視快樂、家庭、工作中自我成長、親情、人際關係、看待身體、自我實現、友情的價值，而並不特別服務社會、工作、學習成就、職業聲望、外貌的價值。

在心理的價值上，高職商業經營科學生較不重視能力的價值，這與一般青少年對失敗看的很重要有所不同。在人際的價值上，不重視包容他人的價值，顯示高職商業經營學生缺乏包容力。在道德的價值上，對勤儉的價值較不重視，顯示高職商業經營學生對於傳統所謂勤儉是美德的觀念，日漸式微。

二、探討不同背景變項對高職商業經營科學生價值觀的影響

依樣本研究之資料分析，父母親教育程度、父親職業、母親職業、每月零用錢的數量、零用錢的來源及居住地區因素不同的學生，價值觀差異不顯著外，其餘背景不同的學生，價值觀都有明顯的差異。

(一)個人背景

- 1.在性別方面，女生比男生重視心理價值、人際關係及情感價值。
- 2.在學習成就方面，在生理、心理、人際、情感、職業、人生等六個價值層面上，學習成就較高的學生比學習成就較低的學生重視。惟在道德的價值層面上，兩者似乎較無差異，此一現象顯示，就高職商業經營科學生而言，學習成就高低與否，與其判斷道德價值觀較無關係

(二)家庭背景

- 1.父母教育程度不同、父親職業不同及母親職業不同的高職商業經營科學生，在七種價值上無明顯的差異。
- 2.兄弟姊妹排行不同的高職商業經營科學生，在生理的價值層面及心理的價值層面上有顯著差異。其中排行「最小」的對心理價值要比是排行「第三」的學生看得重要。
- 3.與父母相處的狀況，對高職商業經營科學生的價值觀有明顯的影響，與父母相處融洽的學生，在本研究七種價值上，比與父母相處不融洽及填答不知道的學生，更具備積極的價值觀。從這樣的結果推論，學生在家庭中與父母相處的情形，對其價值觀的建立的確會有重要的影響。
- 4.每月零用錢數量不同及零用錢來源不同的高職商業經營科學生，在七種價值上無明顯的差異。

(三)學校背景

- 1.公私立不同的高職商業經營科學生的價值觀念，在生理及道德價值觀上有顯著的差異存在。公立學校學生在生理的價值層面上要比私立學生較持有正面的傾向，私立學校學生在道德的價值層面上要比公立學生較持有正面的傾向。

(四)區域背景

- 1.居住地區性質不同的高職商業經營科學生，在七種價值上無明顯的差異。

2.就學地區性質不同的高職商業經營科學生，在生理的價值及心理的價值上，有顯著的差異。東部地區的學生，比中部地區的學生，較不重視生理及心理的價值。而在北部、南部地區的學生之間，價值觀無顯著的差異。

第二節 建議

壹、建議

根據以上結論，要使高職商業經營科學生有良好正確的價值觀，可以從學生家長方面、教師、學校方面以及教育行政主管機關等四方面提出建議，其實際做法分述如下：

一、學生家長方面

(一)營造和諧的家庭生活，加強親子互動關係

家庭教育之完備，有賴父母雙方的共同努力，彼此之間都有責任，因此，父母應多花些時間與孩子相處，並藉由親子的互動中，養成孩子正確的價值觀，讓子女在自然融洽的家庭氣氛中，逐漸建立個人正確的價值觀。另外，也可以透過終身學習的管道，積極吸取親職教育相關的觀念、態度與方法，調整自我角色和教養子女的態度，亦可較有利於子女建立正面的價值觀。

(二)輔導子女建立正確的金錢觀念

適量的零用錢，並輔導子女建立正確的金錢觀念，使其能有健康的態度面對家庭經濟的現實。讓子女充分瞭解家庭經濟的收支狀況，培養子女勤儉的習慣，鼓勵子女奮發向上轉移對物質的需求與慾望等等。

二、教師方面

(一)加強師生間之互動與溝通

善用價值觀量表，藉由量表的分析結果，加強對學生的瞭解與認識，並透過個別面談、小組座談及加強親師聯繫等輔導策略，與學生做深入的意見交流與溝通。同時，教師應多參與有關價值觀的講座或是研討會，透過不同管道的學習與交流，提昇教師自我的輔導知能。並時時檢討改進教材與教法，融入正面價值觀的意涵，建立教學檔案，方便追蹤輔導學生，讓學生從課程的學習中，建立正面的自我價值觀。

(二)對學生的認識不能以偏概全

從本研究高職商業經營科學生的生理價值觀念可以發現，高職商業經營科學生對於身體的健康及尊重自己和他人的身體都很重視。相反的，對於外貌方面的價值反而認為不是那麼重要。這種現象與部份學校教師常認為學生「只重視外表」的看法似乎正好相反。說明在高職商業經營科學生中，「只重視外表」的學生應該只是少數，不過這些少數的學生卻能給部份學校教師先入為主的印象，進一步以偏概全的來看待所有高職學生。因此，建議學校教師對於學生的認識與瞭解，應根據客觀的分析，不能以日常的印象以偏概全。

三、學校方面

(一)加強情意教學與價值教學

隨著時代與社會的變遷，學校應大力推動價值教育。特別要加強情意教學與價值教學，藉由知情意並重的教學或感性訓練，讓學生從親身感受的經驗中學習，培養學生成為一個通情達理的人。並且經由是非判斷的情境，模擬價值之澄清，使學

生慎思與明辨，此有助於道德判斷能力的培養，進而導引學生建立正面且正確的價值觀。

(二)學校輔導工作與學生家庭與社會因素相結合

學校輔導工作要與學生家庭與社會因素相結合，學校及教師應關注學生的家庭生活狀況，加強親師之間的聯繫與溝通，輔導工作才易有成效。因此價值教育的實施，有賴於學校、家庭與社會三方面的配合，其中學校應擔負起較重的主導角色，並考量與家庭及與社會等因素，以落實價值教育。

四、教育行政主管機關方面

(一)配合民國九十四年高職課程暫行綱要配套措施

配合民國九十四年二月五日公布高職課程暫行綱要配套措施，商業類科歸入商管群，群科整併之際，校訂科目宜規劃類似課程，藉以輔導學生正確之價值觀。

(二)落實高中職社區化理念，辦理各項活動

透過高中職社區化，結合鄰近社區學校，辦理教師相關的研習與進修活動，提升教師在價值觀方面的專業知能。

(三)成立重點學校

建議成立重點學校，分區辦理教師研習活動或學生專題講座。

(四)鬆綁教育法令並挹注教育經費

在教育法令及教育經費上，教育部宜規範學校經費的挹注，並均衡分配於各科，使學校整體均衡發展。

貳、對後續研究之建議

一、在研究方法上

(一)研究方法尚可改進空間

本研究採描述研究法，使用調查方法進行研究，分析學生的價值觀，先行將價值觀歸納架構為七種價值並內含 29 個價值因素，發展價值敘述句由學生選填。研究者就學生選填結果，由平均數高低觀察學生價值觀的傾向。這種價值研究的方式，優點在於學生作答方便，其缺點則是價值觀的內涵已事先決定，學生缺乏自由發揮的空間。未來進行後續的研究時，可考慮設計自由開放式的問卷，以進行較深入之研究。

(二)未來可採用質的研究方法做更深入的分析

本研究在方法上是以量的研究為主。量的研究的確對於特定群體整體現象的瞭解，有其方便性。不過，對於事件的原因較無法做深入的瞭解，此乃其不足之處。故針對量的研究的缺點，學者常採用質的研究來加以彌補，例如：觀察驗證、實地訪談或個案研究等方式，做更深入的分析。

二、在研究變項上

(一)充實研究工具

本研究所編製的「高職商業經營科學生價值觀問卷」係參考簡茂發、何榮桂和張景媛(1997)所發展之「國中學生價值觀量表」及鄭增財(2000)所修訂編製的「高職實用技能班學生價值觀念問卷」等問卷，加以修訂編製而成，在內容及規劃上，並未達完整的境界，建議未來研究時，進一步再加以分析。

(二)增加研究變項

經文獻探討相關研究發現，影響高職商業經營科學生價值觀的變項很多，除本研究所探討的性別、學業成就、父母教育程度、父母職業、兄弟姊妹排行、與父母相處情形、每月零用錢數量、零用錢來源、學校隸屬、居住地區性質及就讀地區性質等變項外，尚有其他因素，如學習行為、自我概念、情緒等影響，故未來研究可考慮擴增研究變項，俾能使研究更深入，期能落實與提昇高職商業經營科學生價值觀教育。

三、在研究對象上

(一)擴大研究樣本的選取

本研究的對象是全國高職商業經營科學生，並未針對高職其他類科、商業類群或全體學生進行探討，建議後續研究者，可以針對一般高中高職學生，進行較廣泛的研究，其研究結果將更具有意義與價值。

(二)擴充至商管類群學生

配合民國九十四年二月五日公布高職課程暫行綱要配套措施，商業類科歸入商管類群，建議後續研究者，可以針對實施高職新課程之商管群學生，進行較廣泛的研究，進而比較商管群學生與高職商業經營科學生之間的差異性，相信研究結果將更具有意義。