

第五章 結論

因應趨勢，每個鄉鎮市都開始留心所謂的鄉土教育，因此積極的追本溯源，瞭解自己生長的文化史，政府單位或熱心的民間單位更積極的對古蹟、文史…等，做妥善的規劃、保存及宣揚與教育，在許多珍貴的文化資產逐漸消失前做好傳承的工作。

文化工作的深耕與探源並不容易，如何像文史工作者抽絲剝繭，仔細地探究在地文化般並不容易，是相當龐大的課題，尤其是將文字轉換成平面設計地創意發想，更不同於文字能逐字逐句的敘述或閱讀，其所強調的是藉由視覺圖像來加強記憶與印象，故在本研究及創作過程中，除了將所蒐集的紀錄加以分析整理之外，影像的整合更是格外重要，因為這些歷史文物或人文特色在一般人心中早有既定的印象，如何就設計的功能去發揮創意巧思便是創作的重心所在了。在上述幾個章節中提到的視覺傳達的理論、功能以及符號學、文化符碼等理論，對於創作層次的提升，在間接或直接中都有所助益，所獲心得如下：

一、圖像是視覺傳達最直接的媒介

在繁忙的社會中，很多人都無暇仔細的閱讀，而圖像瀏覽在第一時刻較文字更能引起目光的注意力，若要強調快速記憶，圖像瀏覽能減少更多時間，而豐富的表現或畫面，非常容易吸引觀者目光。

二、設計需要無限創意

如何讓表現成為視覺焦點，在圖像的編排上，設計佔很重要的一環，但設計要能吸引注意力、與眾不同所需要的則是創意了，創意的啓發則又有賴於平日對事物的敏感度以及資訊的吸收或藝術之欣賞與培養，有了良好的基礎，源源不絕的靈感，對於設計表現有極大幫助。

三、創意令人驚奇，文化令人感動

具創意的事物往往令人驚奇無比，文化的呈現也是如此，要讓大眾對文化產生興趣及認同，必須先讓其感動，感動的最好方式就是創意，為文化構築創意，文化被加值後才會更吸引人。

四、視覺傳達設計提升在地文化認同感

經整理後的地方代表圖像，民眾很容易就能一目瞭然，尤其透過文化符碼看圖說故事的解讀法，對地方特色更易了解，對文史工作及文化保存更有幫助，自我對於地方認同度相對的就大幅提升。

五、因文史題材繁雜，涵蓋的範圍不單僅是硬體的建築，人文風情等素養也是其一，因此在進行創作時若能針對每個項目做更深層的剖析，必定更能提升本研究意義。

各地文化都有值得了解與認識的精華，為了發揚與保存，精緻化以及創意化的文化產業是目前許多鄉鎮市努力的方向，因此，透過視覺傳達設計以及多元的表現型態可以提升地方或產業表現的競爭力，從創意的角度出發，更能突顯地方文化特色，豐富的人文特色結合此法，能落實真正的生活美學，讓文化活潑化、活絡起來，在同步力求精緻化的情況下，人文、歷史等地方文化則更能貼近大眾。