

第四章 結論與建議

4-1 結論

台灣推行社區營造運動至今已經整整十個年頭，這其中因為政府經費大力補助，陸續完成了許多社區再造計畫，成功的有之，失敗的也不少，成功與失敗其中極大部分的因素在於是否有相同的社區共識。

一個社區營造案的成功，是各項專業領域人才整合的成果，如果在社區營造小組成立之初，便首先將社區視覺形象明確建立，甚至利用統一視覺形象的過程，進行一系列的說明會或是討論會，以建立起社區民眾對於未來社區發展與走向產生關心，讓大家為著社區再造進行腦力激盪。由於參加民眾皆有機會充分明瞭其他居民的歧見或疑問所在，再來思考各項問題的解決之道，對於社區往後發展較容易有一定的共識，能夠引起居民對於社區營造的議題有實際參與，這便是社造成功的第一步。

社區營造的精神，最主要在於凝聚社區居民共同的意識，是一個由下而上自發性的運動，不能過度仰賴政府資助或是專家學者的全程指導，應是採取長程佈局而非只想做短線操作，考慮的是要如何讓社區意識能夠深植在居民的心中，打從心中真正關心我們的居住環境。許多地區喜歡以嘉年華會般的活動來掀起社造的序幕，雖然短期之間看似絢爛，若沒有正確的社造觀念，加以不斷延伸新的議題，到了活動結束，社區營造就跟著結束，這樣來說並不符合社造的基本精神。

社區營造是要營造出一個生生不息的有機團體，這個團

體是要跟人一樣需要成長，這個成長過程端賴裡面組合的成員，是否跟著日新月異，不斷的藉由教育訓練及討論，是其中一項極好的辦法。只有讓社區資訊正確流通，讓每個人有機會對於社區的進步貢獻一己之力，這樣的社區才是一個成功的社區。如何讓居民得知社區營造的種種資訊，建立起一個傳遞資訊的管道則顯的刻不容緩，這個管道可能是發行通訊報，不過在這個資訊紊亂的時代，若是有一個形象明確的機構，來執行這項工作，才不會讓人以為是垃圾資訊，將其丟棄，所以一個視覺形象明確的訊息是相當重要的。

研究者經由此次參與中港老街再造案中，確實體會到，如果社區營造案中能夠有視覺設計師加以參與，擬定並執行共同形象策略的建立，在消極上至少使社區視覺資訊統合無誤，積極上能還激發居民強烈的認同感，讓居民以自己社區為榮。

4-2 建議

中港地區經過了三百多年政經與歷史人文發展，蘊育以獨特的產業文化為基礎的人文環境，如何能夠在競爭激烈的二十一世紀中脫穎而出，參考許多地方產業再造方案，研究者擬就以下項目提出後續研究建議方案：

- 一、產業文化：成立金銀紙博物館，將以往製作金銀紙的過程或是工具已以紀錄保存，對於金銀紙上版畫的吉祥圖案加以整理，發表。
- 二、地方活動：結合具有歷史文化的慈裕宮，辦理文化采風、為老房子寫歷史或是老街踩街等文化活動，建立年輕一代認識自己家鄉地方文化活動。

- 三、文化空間：利用人文、歷史資源，凸顯地方民俗活動，運用適當視覺形象包裝，造成地方特色。
- 四、人文教育：利用中港公有空間，如：慈裕宮會議室、里民活動中心，辦理各項藝術文化課程（活動）、培養地方解說員，落實在地精神。
- 五、休憩旅遊：製作觀光導覽地圖，結合後厝龍鳳宮、中港慈裕宮、竹南紅樹林、野鳥保護區、休閒森林、龍鳳漁港、崎頂海水浴場，配合地方文史解說，提供休閒與深度之旅，吸引外客。