

第三章 電腦疊文風格運用在視覺設計之研究

環顧今日，從過去到現在的視覺設計上，不管如何，可以說皆離不開圖像、文字、符號、以及色彩與構成之元素；過去，在視覺設計的表現上，其設計主要能夠成優美的畫面並具備強而有力的視覺效果，以喚起人們的注意與記憶。如今，觀念價值的改變，許多的設計已不再如同過去般，而是成爲一種概念式的設計表現，就如本研究疊文風格的設計一樣，模糊不清、若隱若現，繁複而瑣碎，或許這正是今日設計所交織的一種視覺語彙吧！

在電腦疊文風格在視覺設計的表現上，是以形式爲主的設計，故本章對電腦疊文風格則將透過實際的範例加以整理、探討，如電腦編印的疊像、疊文，文字的編排上、使用技法等，以做爲電腦疊文風格在視覺設計上之參考與運用。

3.1 疊像與疊文在視覺上的關係

圖與文在視覺設計中，是不可缺少的元素，必須依過去傳統的視覺編排原理、視覺的閱讀性來進行。然而，時至今日，疊文疊圖設計風格的概念興起，其版面設計的複雜程度已不同往昔，充分的運用不同的圖、文重疊錯置，讓版面充滿多數細節與指示性，量感與複雜度，讓整個版面在視覺張力與自由奔放感，更具可看性。然而在字體方面，也由過去常用的印刷字體或是手繪字體，經過變形扭曲後，再與圖像作重疊衝撞，造成有點類似蒙太奇式的多層拼貼效果，帶給人們在視覺上的空間感、距離感與時間性，產生錯覺的感受，讓觀賞者不至流於教條式的呆板設計，百看不厭（林品章 2002）。

故，爲了讓視覺設計，可以與觀賞者產生互動，增顯其與眾不同之風格特色，因此，疊像與疊文在視覺設計上，兩者之間必須做一番深思熟慮的思考，才能將疊圖、疊文風格的應用，發

揮的淋漓盡致。

3.2 色彩在視覺設計上的應用

色彩對於人的感覺、知覺、情緒、情感等，皆具有不同程度的影響，然而在設計上的應用，為達到傳達之目的，同時引人注意、記憶，則不能不忽視其特性與意涵，這樣才能將色彩應用到視覺設計裡，發揮的淋漓盡致。

對於色彩在視覺設計上的應用，創造出強而有力的震撼力，則必須注意其色彩在設計上的心理與配置，因此，《色彩計畫》一書中即提到三個法則(鄭國裕 林盤聳 1991)，分別概訴如下：
第一、識別性：

設計是為傳達情報、溝通訊息的橋樑，除了運用圖案造形與標題文字外，若能再進行設計時，同時賦予色彩計劃，那對於色彩所傳達的訊息，將更為強化，同時也更能在視覺傳達設計時，提升之美感價值。

第二、知覺性：

在進行視覺設計時，必須依據色彩學裡的資料，配合選定的色彩，左有效的測試，以求取符合色彩明視性、誘目性、易讀性、嗜好性等生理的知覺條件，如此，方能在傳達設計中，才能創造出具有獨特性、差異性的自我風格。

第三、象徵性：

色彩除了刺激知覺，引發觀賞者的生理反應之外，並經由生活的經驗、風俗習慣或日常事務等之因素影響，而賦與色彩具體的聯想及抽象的感情。因此，在視覺設計中，善用色彩本身的象徵性，將能對視覺設計發揮更大的效益。

3.3 電腦軟體的應用與特色

在電腦疊文風格裏，常用的電腦軟體多以 2D 為主要應用，而對於各軟體功能，分別概述如下（表 3-1）：

表 3-1 軟體功能特色概述

軟體名稱	軟體分類	功能概述
Photoshop	影像處理	關於影像製作極為方便，適合製作影像合成、修圖、特效等，皆極為方便。
PhotoImpact	影像處理	影像編修功能，加快修片工具，同時亦有網頁製作與繪圖功能。
Illustrator	繪圖軟體	向量繪圖軟體，適合製作圖像或描圖用，同時轉入點陣式軟體，相容性高。
painter	繪圖軟體	為手繪畫方式之軟體，可模擬各種真實之筆觸，並可配合 Photoshop 軟體來使用。
CorelDRAW	美術繪圖	具有 Photoshop 與 Illustrator 軟體的特性，並支援大多數的圖檔格式。

當熟析及使用上述之 2D 繪圖軟體之功能，則在電腦製作相關疊圖或是疊文之效果，則是極為輕而易舉，畢竟電腦輔助的使用，可以使我們隨心所欲製作出高標準之設計。也因此，今日科技的發達，軟體的進步，不無時無刻的左右我們的設計風格，故，繪圖能力的精煉，方能對設計者本身，產生重要之影響。

3.4 電腦疊文風格在視覺設計上案例分析

3.4.1 案例分析一：



圖 3-1 林磐聳 / 韓國的靈魂
資料來源：亞洲海報三國志編委會

(1) 表現技法：

圖 3-1：以韓國的特有象徵符號，並透過電腦影像處理軟體之技法，表現出的疊代特色，同時版面簡潔有力的編排，不失現代設計的語彙，達到海報悠然的意境。

(2) 色彩應用：

以藍色及紅色為主要配色，點出韓國獨特的文化色彩。

(3) 宣傳重點：

宣揚韓國的形象，建立大韓民國的靈魂。

3.2.2 案例分析二：



圖 3-2 林磐聳 / 迷彩的城市，多彩的生活
資料來源：台灣海報設計的後現代性研究 / 楊清田

(1) 表現技法：

圖 3-2：迷彩的城市，多彩的生活，此作品透過文字的交錯疊替，並以城市的概念為出發，同時透過電腦繪圖的影像處理軟體之技法，將疊文的特色表現的淋漓盡至，不失現代設計的風格，以達到海報獨特的意境。

(2) 色彩應用：

以多重的色彩為主要配色，表現出在城市中繽紛絢麗，並同時含有多采多姿的生活表徵。

3.4.3 案例分析三：



圖 3-3 嚴貞 / 斗六印象

資料來源：台灣海報設計的後現代性研究 / 楊清田

(1) 表現技法：

圖 3-3：斗六印象，此作品以斗六市的視覺意像為出發，並透過圖像的整合交錯疊替，並同時運用電腦繪圖影像處理軟體之技法，將疊文風格的特色表現出來，達到海報獨特的意境。

(2) 色彩應用：

以台灣鄉土的色彩褐色為主要配色，穩重的歷練，表現出斗六地區的人文特色，不失斗六人民的生活表徵。

3.4.4 案例分析四：



圖3-4 訊息科學技術科宣傳海報系列之一 / 河北大學藝術學院

(1) 表現技法：

圖 3-4：此作品河北大學藝術學院對於科學技術的宣傳海報，其設計作品以中國永字及指揮為出發，整合交錯疊替，並運用電腦繪圖之影像處理軟體的高斯模糊技巧，將疊文風格的特色表現出來，達到科學技術海報的意境。

(2) 色彩應用：

為求表現出科學的精神及技術的歷練，運用紅色為主要的配色，將科學技術的宣傳海報特色表露無疑。

3.4.5 案例分析五：



圖3-5 訊息科學技術科宣傳海報系列之六 / 河北大學藝術學院

(1) 表現技法：

圖 3-5：此作品河北大學藝術學院對於科學技術的宣傳海報，其設計作品以中國航空及高速列車為出發，以表徵科技

產品的運用價值，無遠弗屆，同時，此設計在背景上，運用了電腦繪圖中之影像處理軟體的疊文疊圖的技巧，將疊文風格的特色表露無疑，以達到科學技術海報的宣傳性。

(2) 色彩應用：

為求表現出科學的精神及技術的歷練，運用紅色為主要的配色，並適時的留白效果，且以模糊性質產生速度之感，讓觀賞者可以感受到科學技術的全方位之應用。

3.4.6 案例分析六：



圖 3-6 大葉大學視覺傳達設計系畢業做宣傳

(1) 表現技法：

圖 3-6：大葉大學的畢展海報，以電腦繪圖影像處理軟體之高斯模糊技法方式，製作出爆炸及速度感之背景，同時主題亦以極流暢之線條之方式表現出震撼之效果，可以說是將疊文風格發揮到極至，讓人深感其該校之畢展海報之可看性。

(2) 色彩應用：

為求表現該校之畢展之可看性，海報以紅色為主要的配色，並適時的運用高斯模糊及動態模糊方式，產生速度、爆炸之感覺，讓觀賞者可以預知該校之畢業展的可看性及震撼性。

3.4.7 案例分析七：



圖3-7 Reiko Hanafusa, Japan, Flyer for the event Drunken World at Rock West Bar in Shinjuku, Tokyo

(1) 表現技法：

圖 3-7：此作品以文字符號的視覺意像為出發，並透過整合交錯疊替，讓疊文風格的特色表現出來，讓人看字非字，看圖非圖的感覺，而不失後現代不確定性的視覺效果。

(2) 色彩應用：

海報以黑色、白色和紅色為主要的配色，致使在畫面產生前後空間感，同時也可表現字體將被溶化的感覺，雖然亂中有序，但具有現代設計之語彙，字非字，圖非圖，讓觀賞者的感覺可以有更多的視覺感受。

3.4.8 案例分析八：



圖3-8 vai-meng ung/macau, sons and daughters of the soil-religion, culture, 1997

(1) 表現技法：

圖 3-8：此作品以人的視覺意象為主，人中的圖像在疊替人

的圖像，且不止只有一層得的圖像，同時還夾雜著文字，這些都是運用電腦繪圖影像處理軟體的技法，將疊文風格的特色表現出來，以達到視覺獨特的意境。

(2) 色彩應用：

畫面純以黑、白、灰色為主要的色調，致使在畫面產生統一感，且利用圖像得堆疊而產生空間感，讓觀賞者可以明確的感覺有更多敘事性。

3.4.9 案例分析九：



圖3-9 Poster protesting the harassment of the homeless by local authorities, Inner Brisbane Housing Network, Australia, 2000

(1) 表現技法：

圖 3-9：此作品以字體的視覺意象為主軸，將文字的意象，透過電腦繪圖的影像處理軟體之高斯模糊及柔焦的效果技法，將字體隱約飄動的效果呈現，而達到疊文風格的特色。

(2) 色彩應用：

為求表現出隱約及飄動的感覺，整體色調主要以暖色調為主要的配色，在加上對比明暗的分野，更能跳脫突顯主題的重要性，在加上高斯模糊的特色，更能引起觀賞者的注意。

3.4.10 案例分析十：



圖3-10 Poster for exhibition Me & You-communication and New Media Museum for Gestaltung Zurich, Switzerland, 1996

(1) 表現技法：

圖 3-10：此作品以字體圖像作為視覺意象為主軸，將圖像以誇張變形的手法和文字做相互的疊替，當然都必須透過電腦繪圖的影像處理軟體之高斯模糊、柔焦透明度的改變以及魚眼鏡頭效果等技法，而呈現另一種的新視覺。

(2) 色彩應用：

以隱隱約約的層疊色彩相互交替，致使整張畫面給予人一種平和的協調感，同時不失主題辨識性。

3.4.11 案例分析十一：



圖3-11 Poster for exhibition Frankenstein's Children-Film and Medicine Museum for Gestaltung Zurich, Switzerland, 1997

(1) 表現技法：

圖 3-11：此作品背景以圖像並透過電腦影像處理軟體之高斯模糊及柔焦的效果技法，製造出模糊的效果，而前面的文

字，每每皆有溶化的特色，同時並製做具有律動的感覺，因此，整張畫面的元素，皆符合電腦疊文的風格，這些的特色皆是後現代設計的特色。

(2) 色彩應用：

畫面以較暗了綠色及隱約疊上白色的骨骼，因而讓人有種神秘感，而前面的字體，以黑色襯托出，這樣更能增顯主題的說明性，並營造出律動的效果，讓整體不失活潑的性質。

3.4.12 案例分析十二：



圖3-12 中央研究院宣傳海報，向乾設計有限公司，台灣，2001

(1) 表現技法：

圖 3-12：這是北京中央研院的宣傳海報，其圖像化的圖像似說明相關性的故事，而其此內容圖像無不是力用電腦影像處理軟體之合成手法來進形，並同時在圖像上利用高斯模糊等手法，製做出令人感動之效果，因此，整張畫面的元素，皆符合電腦疊文的風格，這些的特色亦是後現代設計的特色。

(2) 色彩應用：

以藍色系為主調，因而讓人有種科技的新鮮感，而前面的字體，以白色襯托出，這樣更能增顯主題的說明性，引起觀賞者的注意。