

# 第一章 緒論

本章主要在說明研究的動機與目的、待答問題、研究範圍與限制以及相關名詞釋義，以下分節說明之。

## 第一節 研究背景與動機

近年來，隨著經濟不斷的成長及資訊科技的日新月異，台灣社會正面臨歷史性的轉型階段。不到三十年的時間，從七十年代的經濟起飛，到八十年代的經濟繁榮與政治解嚴，直至九十年代的經濟轉型與政治多元的變遷，在這快速的社會變遷過程中，許多傳統的價值觀、規範與行為，都面臨極大的衝擊與挑戰，因而衍生出諸多的社會問題。

雖然，拜科技文明之賜，使得人們在物質生活上的品質不斷的提升，但經濟高度的發展的結果，造就了物役及功利化的社會。科技愈發達，社會變遷愈劇烈，人們在精神上的文明似乎無法跟物質上文明的腳步，此一潮流影響社會觀念甚巨，尤其是時下的青少年，由於其價值觀念尚未完全定型，常發生價值混淆及偏差之行為，故如何輔導青少年正常發展，使其不致產生偏差的行為，已是社會各界及教育工作者對青少年關懷的重要課題之一。而研究顯示，個人一生的行為取向，主要是受個體價值觀念的影響。許多青少年問題行為的產生，則常導因於價值觀念的偏差。因此，在國民教育及中等教育階段，除應有教無類因材施教，使每一位國民都有充分接受教育的機會外，學校也應加強學生正確價值觀念的輔導。

在後期中等教育階段，高級職業學校是多年來國中畢(結)業生升學的重要管道，在台灣經濟發展的過程中，扮演著培養基層技術人力的重要角色。而在整體經濟發展的過程中，台灣所以能交出如此亮麗的成績，除了過去政府政策領導的卓越外，技職教育培育出量多質精的技術人力功不可沒。隨著技術密集的產業日漸為高科技所取代，政府開始大力倡導知識經濟，雖然所需的技術人力有所縮減，層次有待提昇，但高職存在仍有其必要性，高職不可輕言廢止(楊朝祥，2003)。故衡諸社會的現實，經濟發展的需要，學生學習的需求及比較先進國家的現況，我國技職教育仍有其存在的必要。有鑑於此，近年來技職教育發展，成為教育改革的重要向度之一。嚴格而言，教育的改革的目的就是要提升教育的品質，而教育品質的具體落實就是要使每一位學生均能獲得充分的照顧與輔導，使其能適性學習，適性發展，為個人奠定生涯發展的基礎，為國家社會培育健全的國民與有用的人才。

惟就學生人數佔後中等教育大部份比例的高職教育而言，過去多年來並未受到應有重視。復以國人傳統文憑價值觀根深蒂固，在國民中學階段學生生涯進路輔導工作常未能具體落實，學校教師常強調以高中為升學的目標，對高職的現況不甚瞭解，而對於適合就讀高職的學生又未能做適當的輔導，以致高職往往是學生升學的第二項選擇。學生進入高職就讀後，由於傳統文憑的價值觀念以及社會用人取才亦以學歷為主要依據的現實，高職學生有大部份仍希望繼續升學。由於升學的考試科目與所就讀類科的專業科目又往往未能完全契合，致使高職學生在學習的過程中，必須在升學考試科目及專業學習科目之間猶豫，心中難免有著遠較高中學生更多的矛盾與衝突。升學與就業如何選擇，該往

何處去，實是高職學生心中常有困擾與疑惑。其次，在以智育成績為導向的升學環境下，就讀高職的學生，一般而言，在國民中學階段學業成績表現要較考取高中就讀的學生為低。學生學業成就偏低，固與其個人智力和努力有關，惟在學業成就偏低的學生中，家庭社經地位亦普遍較低，其中且不乏家庭不和諧、單親家庭與及管教不當者。因此，相較於高中學生，高職學生需要學校提供較多的關心與輔導。所以高職學生是值得我們關注的一群。

其次，就身心發展的狀況而言，高職學生正值青春期的階段，不論其身心、認知、情感……等，都呈現快速的發展與成長。在此發展過程中，青少年學生難免遇到挫折和疑惑，常具有反抗權威、情緒反覆無常、重視同儕認同、性心理發展及尋求建立自我的認同等心理行為的特徵(葉至誠，1999)。在此時期，學者研究認為，青少年最重要的是要能發展與建立自己的價值觀，以做為自我統整與認同，並做為評判是非標準的基礎(郭為藩，1972)。近年來社會快速朝向多元發展，傳統的價值已逐漸動搖，而新的價值體系又未能及時建立，以致青少年常在價值的迷失中失去自我。許多學者研究認為，青少年問題的發生，大部份乃是因為價值觀混淆所致，要深入瞭解許多青少年學生的行為與態度，以及相關的現象與問題，如能透過價值觀念中去做探究，或可獲得更多合理的解釋(歐滄和，1982)。而從生涯發展的觀點言之，高職學生正值從生涯試探到生涯準備的過渡階段。在此階段中，高職學生面臨升學與就業，以及未來職業抉擇的重要時刻。根據生涯發展學者的觀點，個人生涯的選擇，實是個體自我觀念的反映，而個體自我觀念的統整，又以個體的價值觀念為中心。此外，亦有學者提出「生涯之錨」的觀點，強調個體的價值觀乃是生涯發展的重

要基礎，不同的價值觀引導出不同的生涯之錨的類型，而走上不同的人生之路(楊育儀，1998)。

根據學者的論點，價值是可教的，可以透過學習而獲得(張春興，1986)。亦有學者主張學校有實施價值教育的必要，主張青少年學生的健全發展與成長，正確的價值觀是重要關鍵所在，學校教育的實施，不應只是知識與技能的傳授，更在於個人價值體系的建立(邱連煌，1978)。透過價值的澄清，可以使學生對目前的生活做統整，同時可做為未來決策的依據(Curwin, 1974)。Simon & Desherbinin (1975)更指出，價值澄清可以協助個體有更明確的價值觀、變得更有生產力、培養敏銳的批判思考能力及具備更好的人際關係。

綜合以上所述可知，青少年面臨快速變遷的社會過程中，其價值觀由傳統價值轉向多元價值，再加上正值青春時期的階段，價值觀亦正在建立與統整中，因此不論是其身心與生涯發展，亦或要實施生活學習行為的輔導等，正確價值觀念之建立與釐清是非常重要的課題。

高職教育在我國向來是青少年學生重要的學習管道，但是，針對高職學生亦或技職體系學生身心特質所做的研究卻不多。其次，教育行政單位對於技職教育的檢討與改革，向來較傾向於行政措施與制度層面，檢討師資、課程、教學安排以及學生的學習成效與滿意度等，對於學生價值觀念等相關人格特質的研究則較為少見。教育品質的提昇，課程、制度、師資等的改革固然重要，但是，落實學生的輔導工作，使學生獲得充分的照顧也不可或缺。而依據職業學校法規定，職業學校學生輔導應包括生活輔

導、學業輔導及職業輔導。在「高級職業學校學生輔導辦法」中則說明，職業學校學生輔導工作的目標，在協助學生培養崇高的理想，良好之生活習慣，適當之學習態度與方法，並建立其正確的職業觀念。在生活輔導的向度上應增進學生良好人際關係，以適應社會生活的能力；在學業輔導的向度上應培養學生良好的學習態度與方法，學習困擾的調查與輔導；在職業輔導的向度則應協助學生瞭解自己的專長，陶冶學生的職業道德。綜觀上述輔導工作種種，莫不與個體的價值觀念有所關聯，因此，加強學生價值觀念的研究，協助學生澄清價值，建立適切的價值觀念，實是重要而根本的工作。

要協助學生釐清其價值，首當以深入瞭解學生當前現有的價值觀做起點，就其尚未具備而必要者予以啟發，就其已經具有而不當者予以糾正(吳明清，1983)。另外，根據文獻的探討，青少年價值觀念的形成與發展，與其家庭、社會、學校及個別的差異等許多因素有關。因此，在進行青少年學生價值觀念的調查分析時，同時對相關因素進行研究，更能有助於瞭解到青少年學生價值觀念的全貌，同時亦提可供學校教師實施相關價值觀念的輔導時，更深入的參考資料。

另根據資料顯示，我國目前高職學生總人數總計 325,996 人，而商業經營科學生共計 13,016 人，其中男生佔 3,100 人，其中女生佔 9,916 人，佔全部高職學生總人數的 4.0%(教育部，2003)，相較於其他農工類科的學生而言，其在校期間所學之課程內容大都與商業活動、商業行為息息相關，故對於一般所謂的「成本」、「價格」等有形的商品價值觀或是其所衍生的無形價值觀之敏銳度，應較其他類科學生高，而且，許多專家及學者也不斷

呼籲，要解決青少年問題，就必須要先瞭解青少年的價值導向，唯有如此，才能徹底解決當前變遷社會中所面臨的青少年問題之困境。基於上述之原因，高職學生的確是值得我們特別關注的一群，同時我們也想進一步探討這一類群學生，在接受了完整價值觀訓練，其價值觀塑造可彰顯出來，而經過這些教育觀念之後，對整體價值觀念之影響程度如何？進而尋找出其相關之因素。此乃吾人所關心者及本研究所要探討研究的主要理由。

## 第二節 研究目的與待答問題

### 壹、研究目的

本研究綜合上述動機，擬針對高職商業經營科學生的價值觀念及四類不同背景對學生價值觀的影響進行研究。具體研究目的如下：

- 一、瞭解高職商業經營科學生價值觀的現況。
- 二、探討不同個人背景變項對高職商業經營科學生價值觀的影響。
- 三、探討不同家庭背景變項對高職商業經營科學生價值觀的影響。
- 四、探討不同學校背景變項對高職商業經營科學生價值觀的影響。
- 五、探討不同區域背景變項對高職商業經營科學生價值觀的影響。
- 六、根據研究結果，歸納結論並提出相關建議，供教育行政單位、學校教師、家長及學生個人做參考。

### 貳、待答問題

根據研究目的，本研究待答下列問題：

- 一、高職商業經營科學生價值觀之現況如何？
- 二、不同個人背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如

何？

三、不同家庭背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？

四、不同學校背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？

五、不同區域背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？



### 第三節 研究假設

本研究針對待答問題，提出下列研究假設：

#### 一、高職商業經營科學生價值觀之現況如何？

1-1：高職商業經營科學生在七種價值觀構面及總價值觀皆偏向負向。

#### 二、不同個人背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？

2-1：不同性別之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

2-2：學業成就不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

#### 三、不同家庭背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？

3-1：父母教育程度不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

3-2：父母職業不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

3-3：兄弟姊妹排行不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

3-4：與父母相處情形不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

3-5：零用錢數量不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

3-6：零用錢來源不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

四、不同學校背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？

4-1：學校隸屬不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

五、不同區域背景變項對高職商業經營科學生之價值觀影響如何？

5-1：居住地區性質不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

5-2：就學地區不同之高職商業經營科學生價值觀無顯著差異。

## 第四節 研究範圍與限制

### 壹、研究範圍

本研究範圍包括全國辦理高級中等技職教育公、私立學校學生：職業學校日校商業經營科三年級學生。依據中華民國教育統計（2004）所公佈之九十三年度開設高職商業經營科之學校，離島地區（澎湖、金門及馬祖）之高職學校未設置商業經營科。

但職業學校附設之進修學校、實用技能班、建教合作班及特殊教育班學生；高級中學附設職業學校類科學生；綜合高中學生，皆不納入本研究範圍。

### 貳、研究限制

- 一、本研究之研究對象包括所有公、私立高級中等職業學校日間部商業經營科學生，但不包括職業學校特殊教育班、夜間部、建教合作班及實用技能班；高級中學附設職業學校類科及綜合高中學生。故研究結果不能推論至國中、小學生及上述學生。
- 二、影響高職商業經營科學生價值觀的因素很多，本研究無法對所有變項進行探討，僅從參考文獻中提出較有相關的因素進行探討。
- 三、受試者在填答問卷時，以自陳方式填答，不一定能完全據實填答，將使研究結果出現測量誤差。
- 四、本研究係以量化研究，無法就質化研究結果之推估。

## 第五節 名詞釋義

本研究各相關主要名詞有包括：「高職商業經營科學生」、「價值觀」、「背景因素」，茲解釋如下：

### 一、高職商業經營科學生

本研究所探討高職商業經營科學生，是指我國正式學制中屬於技職教育體系之高級職業學校日間部商業經營科學生，在本研究進行時仍在校的學生而言。不包含夜間部、補校及實用技能班學生。另根據教育部民國八十七年訂定公佈之職業學校「新課程」各類科課程標準總綱，商業類科包括商業經營科、會計事務科、國際貿易科、廣告設計科、文書事務科、觀光事業科、不動產事務科、資料處理科、餐飲管理科、應用外語科（英文）及應用外語科（日文）等 11 科。

### 二、價值觀

價值是個人或團體所認定生活中值得重視的重要事物，也是人類據以判斷行為正當與否的一種標準。而價值觀就是個人內在做為選擇何者是「生活中的重要事物」、什麼是「正當行為」的準據。本研究據此定義，並參酌簡茂發、何榮桂和張景媛(1997)的觀點，引用他們所發展的「國中學生價值觀量表」，修訂而成為高職學生價值觀量表。所修訂完成的高職學生價值觀量表，共含有七個分量表，分別代表七種價值：

（一）、生理的價值：健康、外貌、身體。

（二）、心理的價值：自我、學習成就、能力、安全、獨立。

(三) 人際的價值：人際關係、歸屬感、成員在團體中的地位、包容他人。

(四) 情感的價值：親情、友情、異性交往、婚姻、家庭。

(五) 職業的價值：職業聲望、收入、工作保障、能力發揮、自我成長。

(六) 道德的價值：守法、良心、勤儉、孝順。

(七) 人生的價值：服務社會、自我實現、快樂。

本研究所指高職商業經營科學生的價值觀，即是指受試樣本在高職商業經營科學生價值觀量表中所做的填答反應。

