



### 第三章、研究方法與架構

#### 一、研究方法

Morgan and Smircich (1980)認為研究方法的應用與研究者所處立足點以及研究者如何選擇來使用它們有關係，因此，選擇研究方法時必須考慮到研究主題的特性，及其研究目的。

本研究採用的研究方法有：文獻探討法、調查法、深度訪談法以及視覺設計實作法。說明如下：

(一) 文獻探討法 (王文科, 1995) ;所謂文獻探討就是將與研究問題有關的文獻，做有系統的鑑定、安排與分析。因此在一項研究計畫中，尋找相關文獻應在真正開始執行研究以前完成。

##### 1. 文獻探討的功能

- (1) 容易界定研究領域
- (2) 能掌握研究問題的觀點
- (3) 可以限定問題，以免失之廣泛
- (4) 就矛盾結果之文獻，能提出合理的解釋
- (5) 熟知曾有哪些舊研究領論
- (6) 避免複製以前曾有人做過的研究
- (7) 可站在較有利的位置，解釋自己研究結果的重要性

##### 2. 文獻探討的步驟

- (1) 分析問題敘述
- (2) 選取適合於提供參考服務或資料庫的索引
- (3) 轉換問題敘述為研究語言
- (4) 執行手工和(或)電腦查詢
- (5) 閱讀有關的主要文獻
- (6) 組織寫在卡片上的筆記
- (7) 撰寫文件探討

本研究先以相關文獻加以探討，目的在釐清與研究題目相關的概念、明確研



究的方向，以避免偏離主題及不適宜的創作與研究。

## （二）調查法

問卷調查法是研究者用來蒐集資料的一種工具，其目的不在測量填答者的能力，而是希望了解填答者對問題的意見、興趣或態度，以作為研擬計劃、改進實際現況，解決相關問題之依據。

「問卷」一詞係從法文「questionnaire」翻譯而來，原意是「為統計或調查的目的而設計的一種表格」。問卷是一種研究上用來蒐集資料的工具。各家對問卷及以問卷做為蒐集資料的研究方法下的定義很多，試例舉如下：

1. 問卷是一種問題的表格或訪問表，為研究者蒐集資料的一種技術、測驗個人態度或行為的測量技術。它的用處是它有量度，其結果可被量化與統計，以製成一研究成果。（王雅萍，1997）

2. 「問卷調查法」係利用問卷，依抽樣原理抽取樣本，搜集研究資料，藉以探究假設中諸變項的關係，並據此結果推論到全體。（張火燦，1988）

問卷屬於研究者用來蒐集資料的一種工具，問卷內容通常包括多個問題，其目的不在測量填答者的能力，而是希望了解填答者對問題的意見、興趣或態度。在使用問卷調查法之前，必須確定的是：何種問題適合使用問卷調查法進行資料蒐集。下列各種情況，值得考慮使用這種方式：（Mangione, Thomas W. 1999）

1. 研究樣本廣泛地分布於不同的地理區域內。
2. 研究預算不寬裕。
3. 要讓你的研究對象有足夠的時間思考他們的答案。
4. 問題係以封閉性的型態來設計。
5. 研究對象名單，在範圍上是適度的。
6. 你想要讓你的研究對象在回答問題時，能擁有隱私權。
7. 與口頭方式相較之下，使用書目方式能讓你的問題獲得更佳的效果。
8. 協助處理這項研究的人力相當有限。

本研究所採取的問卷調查法乃是屬於設計實作之前的測試，目的在瞭解目標受眾的想法並作為設計實作上的依據。

## （三）深度訪談法（王文科，1995）

又稱臨床式訪談，它是為蒐集個人特定經驗的過程及其動機和情感資料所作的訪問。最初常用在個案工作的調查、囚犯的調查和精神病人的調查，其目的是作出臨床診斷，挽救罪犯和治療患有精神及心理疾病的人，後來廣泛用於對一般人的個人生活史及有關個人行為、動機、態度等的深入調查中。

對個人生活史的訪問是個人生活史研究中獲取資料的主要方法之一。生活史研究是一種對人們的生活經歷進行詳細瞭解和分析的研究方式，它採用訪問、觀察或由被研究者自己寫自傳等方式，對某一社區或某一群體中的全部或部分個體的生活經歷進行詳細的瞭解，如實地記錄下研究對象生活經歷中各方面的情況，然後將不同個體的生活史進行統一的整理和歸納，找出共同點和不同點，並找出其中典型的個案作為描述和解釋的例證，以此來反映這一群體的社會生活狀況以及他們的心理、思想、態度和觀念等。

本研究利用深度訪談法，與農民做面對面的接觸，藉此瞭解目前的行銷手法、現階段的困難點與需求，並對柑桔產業提出分析與相關公關活動建議。

#### (四) 視覺設計實作法

即本研究結果呈現的方式與手法。

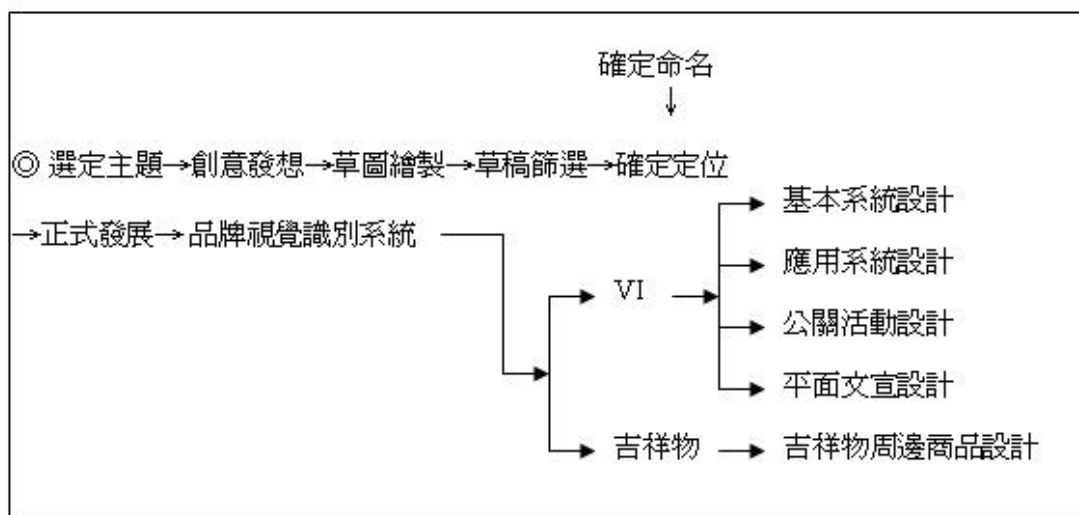


圖 3-1.設計實作過程（本研究整理，2003）

## 二、研究架構

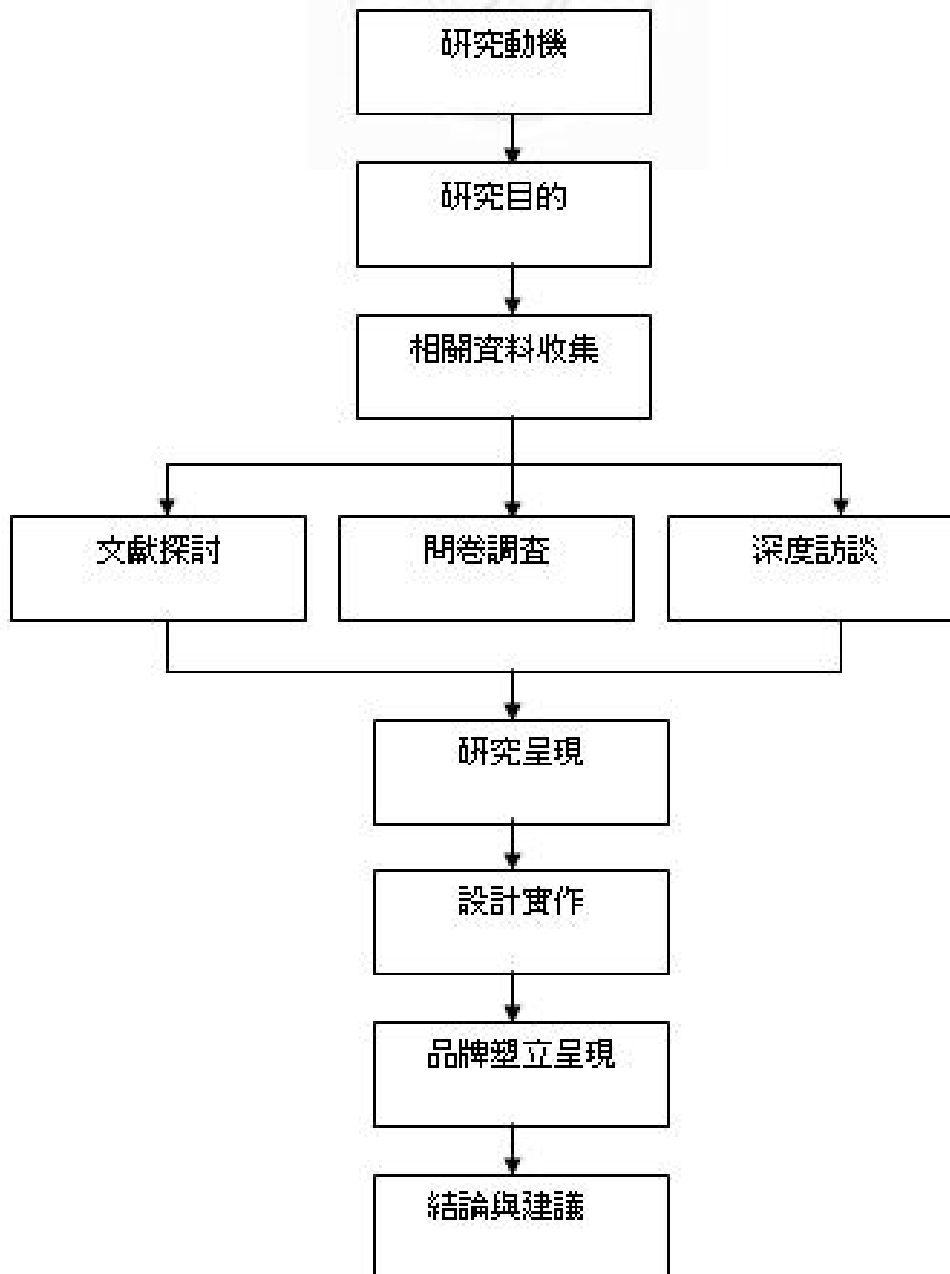


圖3-2. 研究架構圖（本研究整理，2003）