

第五章 結論與建議

本研究旨在研發以「文化認同」概念融入視覺藝術教學，設計以「台客文化」為主軸之「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程，並進行教學行動研究。課程研發歷經三個階段，課程中心議題的研發與修正，試探性教學與正式進行教學，以學生學習單、創作作品、文化認同概念問卷前後測與學習意見調查表進行課程實施成果分析與討論，審視課程實施之成效，評估課程之可行性。本章就研究結果，針對本研究作整體性的論述，除歸納、提出結論，並提出本研究對藝術教育之建議。

第一節 結 論

本研究欲探究之問題，如下所述：

- 一、探討「文化認同」概念融入國中視覺藝術教學的議題為何？
- 二、探討如何發展以「文化認同」概念融入視覺藝術教學的課程—
「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」？其內涵為何？
- 三、探討「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程之實施成效為何？
- 四、探討實施「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程後，學生學習回饋反應為何？

綜合整理文獻探討內容及研究結果之分析與討論，本研究提出四項結論如下：

- 一、 「文化認同」概念融入國中視覺藝術教學之議題選擇，應以學生為中心

視覺文化藝術教育以日常生活文化為題材，強調應以學生為中心選擇課程

議題，重視思考、批判力素養之養成。當實施「文化認同」概念融入視覺文化藝術教學時，目的在喚醒學生對文化認同的省思，並落實以學生為中心的原則，從青少年生活中尋找議題。於本研究中，選擇族群、性別、次文化三項議題引導學生探索其「文化認同」概念以及相應之審美觀點，並以台客文化為課程發展主軸。

(一) 透過族群、性別、次文化等議題探索文化認同概念

本研究在落實以學生為中心產生課程議題的考量下，呼應課程主軸而且貼近青少年生活話題，故選擇以族群、性別、次文化三項議題。同時，為求謹慎邀請兩位專家惠予關鍵藝術家選擇之意見，課程目標在瞭解藝術的社會性論述及藝術品如何表達文化認同並尊重多元文化認同。而文化認同議題應與受教者生命歷程相近，故本研究選擇台灣當代藝術創作者作品為關鍵藝術作品，藝術家以文化認同為議題的作品呈現台灣文化有多重性與多樣性，增進學生關注平凡生活中文化樣貌，也開啓關心屬於台灣這塊土體的上多元文化認同議題。

(二) 藉「台客文化」為主軸，探索文化認同概念

「台客文化」從媒體炒作延燒，引發社會各界論戰，青少年族群深受影響，「台」成為青少年審美觀照的口語用詞，本研究之課程發展以「台客文化」為主軸，探討文化認同與審美觀型塑，由媒體掌控「台客文化」轉譯權中探討文化霸權對文化認同之影響，觸及學生對霸權行使落印了台客文化刻板印象之反思，由台客文化議題轉向中，引導學生瞭解台灣文化混雜現象，探討媒體意識形態對於在文化認同與審美觀之影響、文化認同中的刻本印象，最後反身思考自我文化認同脈落。

二、依據「文化認同」概念，能發展具體可行之「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程

本課程經由文獻探討，瞭解文化認同之教育意涵、文化認同與視覺文化藝術教育之關係、視覺影像解讀之重要性與整理相關研究之教學範例，確定「文化認同」概念融入視覺文化藝術教學之重要性，並進行課程研發與教學，分述如下：

(一)「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程係依據課程發展模式順序發展

本研究課程設計採 Sydeny Walker(2001)以藝術為核心的課程統整模式，以重要概念「文化認同的建構過程及審美標準之關係」發展「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」藝術教學課程。歸納課程議題內容：視覺文化教學中文化認同議題、視覺文化教學中的影像議題內容、文化認同議題與關鍵藝術家的選擇，規劃「文化認同」複合媒材創作課程，歷經試探性教學實施、專家效度、評分標準制定等歷程，完成課程前導性作業後擬定正式課程大綱。

(二)專家效度檢核「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程具體可

本研究採取三角檢核的方式，以研究者、受教者、專家三種角度修正出本課程「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」藝術教學課程。由課程專家效度評量標分析結果皆達同意，可知以「文化認同概念」融入視覺文化藝術教學，並以台客文化為主軸」之「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程確實具有可行性。

(三)「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程之教學能依教學目的依序進行

本課程設計以「台客文化」引發熱烈討論並學習解構媒體影像，而文化認同議題鑑賞教學中的台灣當代藝術作品觸發與生活的對話，由認識當代藝術創作方法奠定藝術創作基礎，以「文化認同記憶箱」複合媒材創作主題將自身內在文化認同脈絡以藝術呈現。課程內容運用 PowerPoint 簡報編排課程、小組報告活動與分組討論活化互動、運用媒體影像深化思考、創作活動內化學習。

(四)「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」創作活動之教學步驟依教學目的依序完成

本課程之創作課程實施前以「文化認同」議題討論，已開啓思想層面，本課程之創作教學設計了創作步驟引導，以鑑賞藝術作品啓發藝術思想瞭解形式，認識當代藝術創作方法，瞭解創作媒材熟悉技法運用，教師認真個別步驟指導與鼓勵增加學生創作信心。

三、「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程之實施，確實具有教學成效

本研究以「文化認同」為核心所發展之「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程，包含藝術鑑賞、影像解讀步驟、文化認同記憶箱創作為藝術教學核心課程，根據創作總結性評量、文化認同概念試探性問卷、學習意見調查表等研究結果顯示，本課程之實施確實能達到教學成效，以下分述說明：

(一)「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程能提升文化認同概念之學習成效

本課程「台客文化」為主軸之課程議題，引發學生由好奇轉而投入討論，由探討台客審美的戲謔玩笑中轉而嚴肅面對議題討論，由輕浮批評之姿轉而中立剖析看待。根據研究結果顯示，當學生論述「台客文化」相關文化認同概念及審美觀點時，已由表象好惡轉而能內化思考，進而反身思考，對此文化之接受度不是本課程目的，能接受相異文化認同時之尊重態度才是課程重要目的。同時，從「文化認同概念試探性問卷」題目對應各單元課程目標，分析問卷前、後測第三提到最後一題量化顯示皆為有效教學，而第一題與第二題分數雖未改變，究答案顯示實施課程後學生對原有對台客之想法未有改變，可知教學中立未強制性意識形態灌輸，而對應到第三題則能看到學生中立思考表達尊重態度由 44.44% 提升到 92.59% ，可知「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程確實能提升學生文化認同概念的批判思考能力。

(二)「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」之「文化認同」議題有助於藝術鑑賞深度探索

本研究選擇族群、性別、次文化三項議題引導學生探索其「文化認同」概念以及相應之審美觀點。由於藝術是文化與社會的產物，藝術創作不僅是個人情感的傳達，更是社會氛圍的縮影，透過視覺藝術的鑑賞可廣泛體察各種文化認同，進而激發探索自身文化認同，課程中運用影像解讀步驟賞析藝術作品，認識藝術鑑賞基本元素、分析畫作、解讀藝術背後的語言並重構個人看法。在族群認同藝術中激發台灣多元的族群討論，班級中非閩南族群的同學表達少數族群者在自我身分的看法，而對台灣特殊敏感的兩岸政治的學生們也有自己的觀點；在性別認同議題中開啓羞澀話題，同志議題、性別刻板印象中男女生對作品

相異的接受度與解讀，藝術作品掀起討論高潮；次文化議題中分享自己熱愛的收藏，在藝術品幽默玩繆中愉快氣氛中探索藝術，在藝術鑑賞中經歷了藝術家的生命也覺察了自身的文化認同。

（三）「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」藝術創作課程達到教學成效

創作是藝術教育學習不可取代之處，本課程之藝術創作學習目標在運用複合媒材創作，表達自我文化認同概念。課程在介紹當代藝術觀念、技法與複合媒材材料，以「文化認同藝術箱」為題進行創作；過程中學生與研究者分享自己的創作動機，甚至傾述私密的情感，研究者感受到創作喚醒的深層追尋，師生間仿如無話不談的好友，最後一週藝術發表會中，每位學生上台分享自己的創作者，由創作理念清楚表達自我文化認同的選擇與作品內涵，而在分享的過程中，經歷了一篇又一篇青春心事。在本課程之最後一個單元「文化認同記憶箱」複合媒材創作課程中，創作分數以過程進度、創作自述、作品總結為創作總結性評量，73.08% 達到評分標準，可知「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」為具體可行之創作教學，且由課程中觀察學生積極投入，發表會交流互動良好，學生對於「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」創作活動具有極高的正面評價。

四、學生對「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程之實施，具有正向回饋反應

為了解學生對「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程實施之反應，本研究使用「學生學習意見調查表」，以學生自我評量的性質，了解課程實施後學生在課程學習的成效、對自我學習的態度的自評與整體課程觀感之回饋。本研究「學生學習意見調查表」分類選項為三部分：課程學習成效、自我學習成效、整

體課程。根據研究結果顯示，有 69.23% 的同學同意課程學習成效滿意，50% 同意對自我學習的態度滿意，69.23% 同意對整體課程感滿意。可知「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程為具體可行之課程，而學生對於此課程之意見評價多為正向肯定的回饋反應。

第二節 建 議

依據研究結果之結論，本節針對以「文化認同」議題融入視覺文化藝術教育，以及「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」課程實施等兩方面提出建議，作為藝術教育工作者進行視覺文化藝術教學時的參考。

一、以「文化認同」為議題融入國中視覺藝術教學之建議

(一) 應以學生生活中心出發，拓展「文化認同」議題面向

「文化認同」概念融入視覺文化藝術教育，應關注於青少年文化認同形成的歷程，而非指特定的文化認同傾向。台灣因歷史、地理環境特殊關係與政治社會的動盪，文化認同感成因複雜，加上全球化後殖民主義衝擊中，文化認同感概念持續變動，應透過教育使學生關注於文化認同的議題。而「文化認同」議題面向廣闊，本研究僅取族群、性別與次文化，尚有其他文化認同層面包括消費、社會、流行、大眾文化、政治、歷史、階級、全球化等，可和學生生活面產生超連結作為課程議題討論。

(二) 應建立視覺文化藝術教育知識庫，提供教學者使用

每日的生活就是視覺文化(Mirzoeff, 2001)，藝術教育不該遠離現實生活面，而視覺文化藝術教育的內涵拉近藝術與生活之間的距離，教師應跟上時代的脈動擴充知識，不能再關在精緻藝術教育的象牙塔無視外在轉變，由視覺文化地下莖所吸收豐富的養分灌注於藝術主幹中。因為隨手可得的知識或影像都可能成為教材，大量的資訊與龐雜的訊息面考驗著教學者如何運用，因此教學者若能建立視覺文化藝術知識庫，有系統的整理為教學教材，方不會被視覺文化的混磁場所干擾。同時，視覺文化是時刻發生的事件，以藝術教育為綱要依議題分類組織整理

成教學教材，而與課程結合時則需細心篩選，才不會失去教學方向。

(三) 應選擇具文化意涵之影像，以引發學生學習動機

影像傳播的時代，影像充斥周圍，媒體影像早已成爲青少年符號楷模，內化價值觀的形成，影響文化認同意識形構，然而學校教育並未將觀看影像之機制列爲教材，錯失重要的教育先機，而視覺文化藝術教學課程比其他課目容易將影像結合教學內容討論，應選擇具有文化意涵且能觸動課程引發討論之影像爲教材，藉由影像內容能引起學習動機，解構影像符碼播突破表層直觀式影像觀看機制後，以影像之視覺性刺激增進課程討論，激發學生嘗試對視覺文化影像表層之下的價值進行解碼。

二、「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」藝術教學課程實施之建議

(一) 課程設計需掌握「藝術教育」本質

本研究「MADE in TAIWAN 文化認同記憶箱」在發展之初，以「文化認同」爲概念設計課程，欲統整視覺文化與藝術教學之內容時，發現覺文化爲教學議題，不能僅介紹純粹文化現象本身，而要更深入議題背後的核心問題，課程應該也要有系統的導引出核心議題，要掌握藝術學科本質的方向，才不會迷失在視覺文化龐大的黑洞中。

(二) 視覺文化教材需因時制宜

本課程中視覺文化主軸爲「台客文化」，由於台客文化仍屬發展中的文化，所以研究者須掌握此文化發展的變化，從平面媒體、電視媒體或網路資料，隨時

有新的發展，研究者也發現網路能整合媒體訊息，是收集視覺文化教材的好地方，但需判斷訊息是否適合成為教材並去蕪存菁轉換為教學資料，故以視覺文化為教材時，須因時制宜注意教材時間性與應用。

(三) 應增加台灣當代藝術鑑賞教材

過去藝術鑑賞多以西方精緻藝術品為主，藝術鑑賞教育著重藝術史認識與西方藝術品的認識，近幾年媒體大肆宣傳藝術大展，多是以西方藝術為主的藝術，讓同學觀念誤信西方藝術才是「好」藝術，故藝術教育者再實施藝術鑑賞教學時應該重視東西方藝術比例，在全球化中應重視在地價值觀建立，介紹台灣藝術家可平衡觀感。本次課程以台灣藝術家為主，熟悉的生活經驗讓學生很容易賞析藝術品，而藝術家中所關心的議題比西方藝術更貼近生活，有助於學生反觀生命歷程。

(四) 應增加影像解讀步驟之引導與練習機會

本研究將文獻探討之視覺影像之觀看與解讀，整理為「影像解讀四步驟」運用到教學議題中，以台灣地區媒體影像為素材，運用電視廣告、電視節目、音樂帶 MV 選擇具有討論性爭議性之影像，藉由視覺文化影像引導學生批判思考。課程中學生對於動態影像觀看的專注度高於平面影像，但若要深入解構影像符碼則需要需要教學者技巧性引導，而研究者發現學生習慣於直觀式觀看，時並不能馬上深入影像探討，需經過多次觀看與問題提示，才能達到批判反思的思考層次，對部分同學而言並非易事，要看到影像背後意含需要討論時間，故課程宜增加影像解讀能之引導與練習之機會。

(五) 應建立有系統的創作引導步驟

當代藝術創作課程，以不同類型的藝術品了解當代藝術的多元性，波衣斯說：「人人都是藝術家。」雖然當代藝術創作雖是觀念勝過技術，但藝術教學者

的責任迥異於創作者，創作課程的目標應達到藝術教學的目的，需建立有系統的創作引導步驟。本次複合式媒材創作，以議題統整，由藝術鑑賞到認識技法製作，欣賞相關的創作作品才後開始創作，研究者歸納技法：拼貼、挪用、並置、圖與文、複合媒材，整合說明複合式媒材創作注意事項：層次性、組合性、整體性、對立性，給予學生完整創作評分四項原則：作品完整度、形式媒材運用、作品基本表述性、主題意義作參考，而創作中隨時紀錄歷程中的討論與進度狀況，減低創作中技術面的困難度增進學習樂趣。

(六) 運用靈活多元的教學策略

藝術教學重視培養個人想法，以議題融入教學設計中，教學策略宜多樣化，降低講述時間，多給學生發言與分組活動時間，讓老師發言人的角色轉換為主持人；講述時舉例的內容要具體化，並與學生先備的舊有經驗連結；問題設計要呼應課程核心，以關鍵概念延伸觀念討論，並適時以基本問題引導思考探索內在見解，利用對話模式增加思考觸類旁通，而當學生以無厘頭方式問答時，教學著要借力使力靈活接招，批判性態度需長期培養，於對話思考中養成審察的態度，同時，運用多元的教材提升美感內涵與文化內涵。

三、未來研究方向建議

(一) 拓展「文化認同」議題之相關研究並擴大至其他教學對象

本次課程以「文化認同」概念融入國中視覺藝術教學，並以台客文化為主軸，探討相應之審美價值觀。未來進行相關研究時應，可以增擴文化認同議題的面向，因為文化認同概念是在歷史進程中逐漸形構，而文化認同概念廣闊，應由重視在地性文化認同議題，建立在地化的文化認同脈絡後，進而拓展全球化的視野。而本次課程施行在國階段，未來可成為常態性課程，由於文化認同概念是動態建構的過程，故未來之教學研究可向下延伸，並往上推展至其他年齡之教學對象。

(二) 研擬如何架設「視覺文化藝術教學網站」以延伸討論

本次課程研究發現，視覺文化藝術教學所需準備的資料庫非常龐大，由於自編教材沒有課本可以讓學生隨時翻閱，且因時間受限無法讓每位同學暢所欲言，所以若能架設網站部落格，彙整議題與相關資訊，便可更能延續課堂討論。資訊融入教學是時勢所需，而面對在電腦網路中成長的學生，教師資訊能力已成為必要條件，實體教室外虛擬世界中能連結更豐富的學習資源，延伸學習而用網路留言方式取代部分學習單的題目，學生作品亦可放在網上欣賞或瀏覽投票，師生間互動不受時間空間限制。因此，未來如能進行架設「視覺文化藝術教學網站」相關研究，可以建立交流平台，將能有助於視覺文化藝術教學之落實，也可進一步協助教師尋找適宜之文化認同相關教學影像。

(三) 以藝術為主軸發展「影像教學步驟」

在視覺影像訊息的世界，視覺影像是藝術教育重要的文本，而在運用視覺文化影像時，應重視青少年的影像觀照態度，以符號學觀點建立「影像解讀步驟」

教學步驟，以藝術美學面向為主軸，批判教育學中的批判概念為枝，建立獨立思考辨識能力，因為青少年表層直觀式觀看易成為影像意識形態的操弄者，增進解讀面向可主體與外在脈絡建構。

（四）宜進行增進藝術教師視覺文化藝術教學信念之研究

欲將視覺文化思潮融入教學，考驗著教師專業素養，教師須多涉略視覺文化相關理論增加深度，以建立視覺文化教學信念，重新定位自我內在價值觀，教師價值信念是支持藝術教學的指針，藝術教育以人文素養關懷為依歸，增進視覺文化教學信念、關懷文化亦將此信念建立學生視覺文化時代中應有的省察反思能力。因此，未來如能進行增進藝術教師視覺文化藝術教學信念之研究，將能有助於視覺文化藝術教學之落實，也能助益教師思考學生文化認同相關議題之教學策略。

第三節 研究省思

記得在法國品嚐米其林等級餐廳的著名料理「馬賽魚湯」時，舌尖卻突然更想嚐一碗「蚵仔麵線」…文化認同如同的鄉愁的滋味，當自在地拿起「筷子」的剎那間，已透露了生長的环境、生活、習俗、社會等文化訊息。

隨著這次的教學研究，塵封已久的「個人文化認同記憶箱」逐漸啓開，模糊的記憶於不經意間浮現。蓋著「阿媽花布」入眠的童年，「楊麗花」是晚餐必備的配菜，過年必到「王爺公」拜拜祈求平安，在生活中自然建構自己文化認同的過程，但其實並不懂這些感受就是孕育於生活中的「文化認同」。藉由文獻探討與研究實施中，走過的足跡再次浮現，研究者得以有機會反身審視個人之文化認同價值信念。

反思在台灣藝術教學者成過程中多以西方藝術為依歸，教學者對西方藝術史熟稔度高於台灣當代藝術，自然將西方藝術視為理想教材，而西方的審美觀也深植於心，所以在面對文化認同的教學議題時，應重新檢視個人藝術教育信念，教學者首先要「解構」自我根深蒂固的觀念，建立教學信念。

同一個世代歷經的共同文化經驗，而能形成共同的文化認同，而若遇意識形態操弄，文化認同極可能成為危險的議題。猶記得高中階段，「芋頭」「番薯」在政治中燒燙，讓研究者深刻感受意識形態的危險，而有機會到後山部落生活與客家村落工作，都讓研究者對片土地多元族群文化之美有深刻的關懷，也落下族群文化認同議題的種子。

而教育應該教導學生察覺文化認同的建構脈落，注意差異性與尊重在地化的

價值觀。在本次「文化認同」族群議題討論時，當被問及：你是哪裡人？學生不加思索皆回答：我是台灣人，若再仔細問才會有原住民、客家、閩南人、外省人等答案，族群間強烈的界線早已銷弭，若進一步談及兩岸對峙的政治現象，答案較為模擬兩可，研究者無意探究最後的答案，但討論的目的在了解身邊任何的文化議題都值得關注、而面對相異的認同都應包容與平等對待，透過藝術學習，表達個人文化認同歷程，文化認同概念不再是浮光掠影而能深刻察覺，將外在文化內化為深刻且有意義的體會。

記得當研究者宣告將以台客文化為課程主軸後，大家都感覺不可思議表示「那要教什麼？」「和你不太搭！」「你改走台妹風了嗎？」其實自教學以來，研究者致力於找尋台灣藝術教學的主題。2005年在台北當代藝術館廣場欣賞扮裝為「檳榔西施」辣妹在施工中吳〈美術館檳榔攤〉的霓虹舞台上熱情的跳著鋼管舞，燈光閃爍熱情有勁，在電子音樂中「俗而有力」的氣氛解構了崇高的美術館神聖殿堂，也解構研究者對精緻術的膜拜，感受到屬於一種在地化的「生命力」。藝術家拮取台灣底層特殊民俗次文化擺脫西方美術的題材，猶如自己一直欲尋找屬於台灣藝術教育的在地化的「生命力」。

選擇「台客文化」為議題，是因為台客文化所富含的強烈在地性、邊緣性與文化混雜度都是研究者認為可以發展的「生命力」。然而在凝視台客文化的同時，研究者也反思個人的觀看仍是帶著優越族群的刻板印象，而對台客的印象竟也逃不過媒體的影響。於是研究者在研究中也過程中不斷審視自我的文化認同，在一次次「台客文化」對話，研究者發現自己逐漸能跳脫過去觀看的桎梏；而文化是傳承累積，價值觀自然傳遞。研究者回溯過去個人文化認同的同時，也看到下一代差異性。隨著教學結束，學生雖未必改變對台客的定義與看法，但卻能以審慎客觀的角度，觀看他者的文化認同觀，同時也能尊重相異的審美認同，察覺文化認同形塑的審美觀點，或能逐漸建立在地化的文化認同脈絡。

藝術是文化的產物，所以學習藝術與藝術創作本身就有文化的意義，而藝術幫助我們了解自己與了解別人。故藝術教育最終仍不能忘卻藝術教育的本質，藝術所累積的人文價值難以取代，本次在課程將藝術與視覺文化結合的教學經驗，讓研究者了解視覺文化能擴大藝術教育之範圍，讓藝術教育觸及時代的脈動。但藝術教育鑑賞與創作課程仍是藝術知能學習的重點，以藝術體驗文化認同，是因為藝術的價值透過文化文化的意義傳遞，文化也透過藝術展現價值。在時代不斷的變動中，教學者應建立起「在地化」的藝術信念，把握藝術本質，以美感涵養心靈、提升審美感知能力為主，建構個人價值從而培養具人文關懷素養之公民。