

第四章 父職教育數位學習方案發展歷程

本研究旨透過 ADDIE 系統化教學設計流程來發展父職教育數位化方案，以「e 爸樂學網」建置為例，包括分析、設計、發展、建置與評鑑修正等，探討其國中生父親之數位學習方案發展歷程及所遭遇之困難與因應策略。

第一節 分析階段

本研究之分析階段，透過文獻探討、現有網站評析及訪談方式，分析目前國中生父親對「父職教育數位學習方案」之需求，並考量 e 化線上學習使用對象的背景與特性，分析學習內容的知識架構，同時了解現有環境與資源條件，進而分析系統功能。以下分別以「背景分析」、「學習者分析」、「內容分析」及「資源與限制分析」四大部分進行探討，其分析的方法和，如表 4-1。

表 4-1 分析的方法與內容

方法	範圍/對象	內容面向	使用工具
文獻探討	國內外相關論文、期刊、書籍等文獻	<ul style="list-style-type: none">● 國中生父親特徵與學習需求● 父職教育內涵與議題● 數位學習特性與應用	<ul style="list-style-type: none">● 中西文電子資料庫● 搜尋引擎-網路資源
現有網站評鑑	國內外現有父職教育網站	<ul style="list-style-type: none">● 網站系統功能設計● 網站介面設計● 父職網站內容設計	<ul style="list-style-type: none">● 搜尋引擎-國內外相關父職教育網站
訪談	國中生父親 12 位 國中生 7 位	<ul style="list-style-type: none">● 父職角色與父子互動關係● 父職教育學習內容需求● 父職教育網站系統功能需求	<ul style="list-style-type: none">● 訪談大綱

資料來源：研究者整理

壹、背景分析

根據上次使用的工具方法，茲將父親面臨的挑戰之背景評估結果綜整如下：

一. 父子關係隨孩子進入青春期後變化大

研究者透過相關文獻蒐集得知，家有不同年齡孩子的父親其所需面對的課題不同，而造成父親在親職上的動態變化（王叢桂，2000）。青少年子女透過生理、思維及群性發展的變化，正成為一個獨立個體而努力和適應，父親感受到孩子因進入青春期而父子關係有些變化。在父子的互動經驗方面，受訪父親覺得在小學階段的互動關係讓他們較感到滿足，但孩子進入國中後，互動減少了，愉快經驗也減少了。

「我是覺得他們上國中之後，開始有他們自己的想法，溝通上面變的要花點腦筋，所以我覺得比較辛苦一點！他們還是小學時，引導起來比較容易。以前對我的想法會很有興趣，但是現在我的想法他們都沒興趣了！因此我覺得比較愉快的父子互動經驗，感覺應該是在他們小學的時候，升國中以後，就沒有那麼愉快了！」（團訪 GF960203-F1）

「我的兩個女兒變的比較會耍脾氣，跟他講道理，她們好像聽不下去，很執著！我就是要讀那個學校，我就是要改名字，即使父母跟他講一百個好道理，她也聽不下去。就是不聽父母的，堅持照自己意思，我覺得這大概就是青春期叛逆的一個特性吧！當她們有行為偏差或想法不對的地方，我都會糾正他或規勸他，但他們有自我主張，或受到學校同儕的這些影響，其實也不見得會聽從你啦！不服你就對了！」（GF960203-F2）

「國中階段父子關係變化，我覺得是依賴性的關係，小時後孩子對你依賴比較重，所以他會一直靠著你，等到他國中，朋友有很多，可能的時間會花在那個地方，接觸時間比較少。」（GF960203-F3）

國中生子女也覺得進入國中後，和父親的互動時間變少了，不是因自己課業忙碌，就是爸爸工作忙碌，彼此之間的交流互動減少，關係也變的較疏遠。

「早上爸爸都會載我去上學，晚上都會很晚回來，如果有回來我會看到他，就是打招呼一下，不然就是睡著了！」（GC960310-C3）

「上國中之後，功課壓力比較大，讀書時間比較多一點，自己比較沒有時間，爸爸平常也都忙，變得比較少互動！最大的代溝是爸爸對我的期許很高，成績方面，可是我自己很沒信心！但他都說我可以！」（GC960310-C2）

「上國中之後，爸爸變的比較機車！可能是開始有自己的想法吧！所以會覺得爸爸管愈來愈多，越來越煩！像電腦問題，我才只用五分鐘，他就會覺得我用很久！」(GC960310-C7)

「跟爸爸的相處時間一直都很短，講話機會也沒有很多，上國中之後，關係比較沒有那麼親密。覺得跟爸爸的代溝就是，爸爸都不會問我學校的事，對呀！他工作有壓力，回來就比較不會想管我們的事，比較沒有時間或心思管我們的事。」(GC960310-C1)

由上述父親與子女的談話中可得知，青春期階段的父子互動關係有些改變，不再像小時候那麼親密的相處，尤其子女進入國中後，常因繁重的課業及補習情況普遍，縮短與父親的互動交流和溝通機會。因此需要父親花更多時間去了解 and 關心，尤其當中年父親對子女發展不夠了解或接納時，則容易引起父子間不良的互動品質和衝突。

二. 中年父親扮演其父職角色的難為與挑戰

在現代社會變遷和兩性平權的倡導下，父親被期待擔負更多的家庭責任，尤其是共同分擔親職的角色，包括婚姻與家庭所延伸的子女需求與管教問題。但對現代的中年父親來說，不僅同時面對家庭角色與工作角色的壓力，需在超越傳統形象和現代期許轉型中的父職角色裡取得平衡，一方面脫離原生家庭父親權威教養的型態，一方面又要學習參與技能包括對孩子的敏感度、養育、表達和孩子管理技能等，父親角色扮演，可說是一項難為且艱辛的任務和挑戰。

父親在訪談中對於父職角色扮演的感受和自我覺察，他們表示：

「人家講四五年級生是最可憐的一群，我覺得在我的成長過程當中，父親管教方式一向都是沒什麼好囉嗦的，我說你做就是了，比較權威式的，但現在一直變，變的很快。並沒有一個資料可以教我該如何因應，可能我們是沒有被教育到如何取處裡這種問題，都是從錯誤中學習。以前沒有人教我，我們就是被打著長大了，等到我們當老爸的時候，也變了，突然，小孩知道的比我們還多，因為網站呀！他很快就獲得。因此我覺得變化多端，不是每一個都可用固定的模式去套，但基本上，父親需要被教育的是，爸爸要非常有耐性」(GF960203-F4)

「以前教育就認為是娘的事情！但現在轉變了！當我們認知到有這樣需求的時候，大部分的父親都願意投入，問題是我們不知道我們自己有缺或缺什麼？當我們還是認為以前

都是娘在處理子女教育的問題時，但現在社會改變了，需要父親參與了。我的看法是靠母親單純一個教育，可能不太會夠。需要整體來配合才能夠重新建立孩子的價值觀。父親也有分擔教養的職責。」(GF960203-F4)

父親覺得自己扮演的角色多重且在摸索中成長，需要不斷的經驗和學習。爸爸們對於自己父職角色扮演的看法如下回應：

「當爸爸我們也都是自己摸索，剛開始自以為聰明，就什麼都自己想，後來這幾年的觀念，我覺得自己四十歲以後，也應該要多學習，終身學習才不會落伍和被淘汰，也才能為子女建立榜樣。」(GF960203-F1)

「小時候，孩子對於我講的話，認為就是聖旨啦！他會很服氣，現在聽多了，他懂得怎樣反駁你。我覺得當一個爸爸不一定什麼都是一定堅持啦！就算錯了也要孩子聽你的。聽聽孩子講，這種方式也不錯，既然各方面都不同了，所以我們的親子方式當然要做一些調整。」(GF960203-F5)

「在孩子成長期間，爸爸應該扮演教練、朋友、典範者與適度威權的角色，必須讓孩子知道紅線在那兒，這有助於保護他們的安全，必須讓孩子知道碰到問題時他可以找誰，透過此種方式適時提供孩子必要的協助，孩子才有學習的典範，但面對國中小孩青春期的反抗情緒，如何適度的放鬆對她們的管制或允許自由探索的空間，及制止自己想要調整她們朝向自己規劃方向前進的心，這點我覺得很難！」(IF960205-F6)

在過去正式或非正式的教育中，較少提供父親學習父職教育的機會，父親受到原生家庭的教養方式影響很大。雖然父親扮演多重角色，但總在摸索的過程和經驗中找方法。可喜的是，父親越來越能自覺和肯定自己父職角色的重要性，表達願意參與學習和自我成長的意願也提昇了。因此若能提供父親更多的學習機會和管道，鼓勵父親多參與教育學習，將有助於父職經驗的學習和成長。

三. 阻礙父親參與父職教育學習的要因

父親參與父職教育學習的意願提高了，但在實際參與親職教育課程或活動研習情況時，仍受到不少的因素影響或限制，包括時空上的限制、對學習場域的不熟悉和尷尬處境、無法事先掌握學習內容或效益評估而裹足不前等，以下是受訪父親提出他們對參與親職教育的感受和阻礙參與的原因看法：

「親職講座這個部份，大部分我們都比較排斥，大多來說，反映中國人的文化，我不知道大禮堂裡面有多少人？聽完之後鳥獸散，或剛好上班很累去睡覺，如果說是小班制，可能要若干時間後，有比較建立關係的方式，大家才會開始談，講座辦了很大，立意很好，可是說在我們看來，並沒有了解真正父親他們面對的是什麼？」(GF960203-F4)

「很少參加！只有學校的母子會可能會去！應該是沒有時間去接觸到這種的東西啦！我們對那個陌生的地方來講，我們不知道他是什麼樣的性質，所以會考慮。而且會有心虛的感覺。有些場合我們不清楚情況，內容也不知道是什麼，所以會考慮，就算是看到學校活動資訊，也不會去關心啦！就等於是忘掉！因為對那種情況不熟悉嘛！」(GF960203-F3)

「像學校那種親職講座，為什麼我不會去參加！因為去參加，每個小孩的狀況會不一樣，我不知道你講的內容是什麼？我也不知道我去參加對我有沒有好處？會不會浪費時間？乾脆就不參加算了！」(GF960203-F5)

從訪談的過程中，發現父親們在參與父職教育學習的過程中，仍受到某些男性角色和學習特性的影響，例如希望能事先掌控明確的學習資訊和明確的學習目標，因此這些需求和特性都是在設計方案時，需特別重視考量的部份。

四. 父親對其父職教育網路化學習的接受度

接受訪談的父親均表示，除了傳統的實體課程或看書管道獲取父職資訊外，對於透過網路形式提供有系統的父職教育學習，給予正面的肯定和期待，表達願意嘗試和改變的想法，不僅口頭上支持，也表明願意在日後給予行動上的支持，實際參與網站的學習活動。

「我覺得這段時間，自己想一想，最重要的課題是，我自己也要成長，其實是自己改變比較重要，我的想法一直改變，我的想法改變，我發現溝通上就還好，不太困難。我覺得網站對我來講比較是我需要的資訊提供，如果上面有一些是引導爸爸走出來，因為爸爸都很忙，但是透過這樣子引導與其他人互動，對我來講很重要！也是提供父親學習父職教育的價值！」(GF960203-F1)

「因為爸爸都是家裡經濟的棟樑，為了事業為了工作，大家都很忙啦！我本身也很喜歡打電腦，自己收集一些數位典藏或跟好朋友 e-mail，互相 e 來 e 去，互相分享好的文章和影片，所以我對利用電腦網路學習保持很正面的看法。」(GF960203-F2)

「如果能提供一系列的父職教育成長課程，在家就能上網，不用外出，沒有時間限制，方便省時，隨時可上，在現今分秒比爭的社會和資訊發達的時代，不失是一種顛覆傳統的便利學習方式。」(GF960203-F2)

「Information 是很多元的，如果有人提供這樣的經驗和交流平台，我覺得這樣的方式是蠻好的。」(GF960203-F4)

「我是覺得網路可能比較讓人願意表達。我的想法是，因為不用面對面，會比較願意表達，沒面子也不重要！哈哈！」(GF960203-F5)

「我覺得透過網路學習對爸爸有幫助，至少比用講的好，比上課好，因為爸爸他們可以偷學！（全體成員發出笑聲）」(GC960310-C4)

由上述分析說明可知，家有青春子女父子關係正處於一個變動的轉換歷程，父職教育若能促進父親自覺父職角色的重要和增能其影響力，了解和接納此階段父子關係的變化及彈性的調整教養策略，可增進父職角色的稱職扮演和良好親子關係的建立。因此此階段的父職教育有其推廣的必要性，提供父親們學習父職教育的管道和溝通機會亦是重要的，可以協助國中生父親在執行父親角色職責時，有更好的發揮和適應。

但實際的參與經驗上，就父親的學習特性而言，礙於時間、空間和學習特性，參與實體父職課程或訓練，受到的限制和阻礙不少。父職教育課程或資訊若能透過網路化學習，可增加父親參與學習機會與意願，是父親們表達願意嘗試的另類學習型態。然而，就現況而言，目前國內仍缺乏針對國中生父親所需之學習性教育內容教材的網站，因此本研究希望能藉由發展一個適切國中生父親所需，提供學習父職教育之數位學習網頁式自我學習方案，提供多元學習管道，以彌補現況之不足。

貳、學習者分析

本研究預設的學習者為國中生父親，由於代表性廣泛，擬以文獻探討中，針對中年父親的身心發展議題加以分析，並輔以訪談目標對象十二位國中生父親，期盼能更深入了解其學習者的特徵，學習風格特性及先備知識等，以利在規劃方案內容時能符合學習者的學習需求和特性。

就文獻資料收集彙整，發現一般國中生父親的特性大致歸類說明如下：

一. 中年父親的一般特質

根據發展心理學家 Havighurst 的分類，大致將成人期劃分為：1.早成年期（18-30歲）；2..中年期（30-60歲）；3.晚成熟期（60歲已上），在30-60歲間，多是成人擔負著家庭與工作的重任（引自黃富順、陳如山、黃慈，2006）。一般育有國中生子女的父親年齡，約在30-60歲之間，屬於中年期。但因成人發展的年齡指標包括生物年齡、心理年齡、社會年齡和功能年齡不同，而影響其個體發展與行為表現。

就成人發展的改變，大致來自身體成長、環境習慣和認知觀點三方面的作用（Dannefer & Perlmutter,1990）。個體生理功能發展多數在青年期到高峰，其後有許多內外的生物和生理老化現象產生，會對個人的行為及對環境的適應產生影響。

中年父親在生理方面可能會隨個年齡的增加而有老化的跡象，例如皮膚、臉部、頭髮、體重改變；在循環、呼吸、泌尿、消化、內分泌與生殖系統的功能的逐漸減退；視力、聽力和記憶力的減退、中樞神經系統反應速度減慢、易疲倦等現象。這些身體外表與內部的改變會對中年父親的心理產生衝擊與影響，使得面對改變中的中年父親，可能因個人失去控制感或影響其自我認同與安全感，而面臨生活上的困難或挫折，甚至有危機的產生（黃富順、陳如山、黃慈，2006）。

對父子關係而言，步入中年的父親所面臨的發展危機，不僅來自自我心理定位的焦慮，亦與事業家庭的成就有關，甚至會影響其男子氣概展現及父職角色的實踐內涵（陳安琪，2003）。根據研究發現，父親心理健康和親職態度、技巧有正相關（Pleck,1997），愈具兩性化性別角色觀的父親，有愈高的親職參與度（王曉萍，2005）。

中年父親本身面臨身心理的變化和適應，加上國中生子女正處於追尋自我認同與角色混淆的青春期，受同儕的影響大於對父親的依附需求，父親對子女的影響力和權力關係逐漸轉弱，父子間的相處和關係建立，面臨更多的挑戰和壓力，父子情感的連結備受考驗和影響。在此階段，若能加強父職教育的學習，將有助中年父親，發展兩性化特質，增強溫暖與親密的情感表現，進而影響親子互動及子女的發展（Lamb,1996）。

二. 中年父親的學習特質

成人學習常因具多重角色任務，需要很高的彈性和自主性，參與非正式的學習活動，是成年學習者普遍認為較適切自己的學習形式，非正式學習可以自然應用在生活情境及工作場所中，個人只要對情境脈絡產生感覺，就能重新檢視就有的認知，形成另一種非正式學習的循環並立即應用；另外網際網路內容多元，具時間與空間上的彈性，非常符合個人進行非正式學習的情境，但對於數位落差及電腦使用上的恐懼，有時也會是現代成年人學習上的恐懼（陳清美，2004）。例如一般民眾仍不習慣長時間面對電腦字幕來學習，而較喜歡印刷書籍的閱讀，對於網路的自我學習形式形成一種心理上的排斥（侯吉諒，2002；引自武文瑛，2004）。

一般而言，中年父親的學習特性大致歸納如下（何俐安，2006；黃富順，2002）：

1. 具自我導向學習觀：認為自己是自我導向的成熟個體，並能對自己學習負責。
2. 內在化的學習動機：依據社會角色發展任務的需要而學習。
3. 傾向實用取向的學習內容：學習取向重視立即應用及實用性，重實務，以問題為導向，講求明確學習結果。
4. 豐富而多樣化的經驗：生活歷練和豐富經驗，對學習可能是助力亦是阻力。
5. 成人異質性差異大：由於中年父親因生活背景、教育程度、職業水準、經驗不同，對於學習目標、學習型態、學習習慣和方法也有差異。
6. 自我防衛心理較強：成人因具豐富經驗而呈現較強的自尊心，但受生理退化影響，記憶力減弱，且較不能持久學習，也可能影響其學習信心和低估自我能力。

成人傾向在學習之時間、空間、經濟資源、人際關係限制上取得良好的平衡。就中年父親而言，身上因肩負太多責任、角色及令人分散其注意力的事件和需求，因此大多不願意接受不實用或對本身沒有實質幫助的學習，若能提供明確的學習目標和分析實際學習效益，將可提升學習者感受到學習的價值。

以下就訪談十二位目標對象國中生父親的資料分析，加以輔助了解和佐證文獻中探討之學習者的特性和需求。其受訪者分析結果如表 4-2。

表 4-2 受訪者分析表

分析要素	描述說明	
基本資料	年齡	受訪國中生父親，年齡約 33-53 歲之間，平均年齡約 45.2 歲
	教育程度	中上教育程度（受訪 12 位父親中有 2 位研究所、6 位大學、1 位五專及 1 位高中教育程度）
	職業別	受訪對象中職業類別包括：公務人員、顧問輔導、商業設計、物流倉管、自營商、金融服務、航空業及電子科技業等
	子女就讀情況	受訪對象中就讀國中子女的情況包括國一至國三均有，以男生居多(9 位)，女生(4 位)
一般特質	起點能力（電腦網路能力）	大部分受訪者認為普通的基本電腦操作能力（7 位），認為良好的有 3 位
	先備知識或條件	1. 無特殊先備知識，僅具子女之父職經驗 2. 電腦網路使用時間有 4 位約 1-5 年，3 位 6-10 年，3 位 10 年以上 3. 最常使用電腦的場所以工作場所居多（7 位），其次為家中（4 位）
	生理機能	中年父親面臨生理逐漸老化的困擾，例如閱讀文字太小，老花眼而不利閱讀等情況。

	學習動機	<p>關注子女教養及有意願自我成長之父親，學習動機較高符合需求或興趣的主題，可提升父親參與意願。</p> <p>「網站對人家的幫助是什麼？我為什麼需要他？例如報紙上常做的練習測驗，你自己看看你的親子關係？是不是需要再教育？結果計算一看，哇！只有十五分，五十分以上才表示不需要，喔！這樣子讓我們知道後，就會開始緊張了！那怎麼辦呢？最後再告訴你，我們有一個親職網站，有這樣一個課程，當他有需要的時候，你不叫他他都會自己去上！」(GF960203-F4)</p>
特殊特質	學習特性與偏好	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對網路學習不排斥，接受且願意嘗試體驗新的網路自學型態。 「還蠻習慣這樣的學習方式，另外一種新的嘗試，可以符合像我們這種忙碌又難空出固定時間參加活動的爸爸們，我覺得不錯！」(D2F5)」 2. 運用多媒體呈現特性，可協助學習內容上的理解，但避免增加其學習負擔。 「網站中多媒體的使用，例如動畫、圖片、影片等，可引起我的學習興趣！D2F8)」 3. 父親喜歡的學習模式要簡明扼要，具體的學習目標及成效，或易懂的實施方法和技巧，有助爸爸學習的吸收。 「希望比較有效率的方式，直接告訴我有什麼方法，可以讓我們的親子關係怎樣有進展！在有限的時間當中，把這些東西發輝到最大的功效。我不要去做一些無意義的事情」(GF960203-F4) 4. 父親在執行學習行動前，希望可以先掌握學習情境和內容會比較安心。較喜歡聽別人分享，但不習慣自己表達情感或回應。 「讓他先知道活動是什麼性質？可能比較不會有問題，因為一般來講父親比較喜歡聽聽就走了，比較不會回答和回應。」(GF960203-F3)

<p>特 殊 特 質</p>	<p>學習改變</p>	<p>1. 部份受訪對象指出，不習慣長時間面對電腦學習，較習慣書籍閱讀或面對面互動。</p> <p>「老花眼了！無法長時間盯著螢幕看！」(D2F1)</p> <p>「還是喜歡面對面的互動方式，感覺較真實！」(D2F8)</p> <p>2. 中年父親，擁有豐富的人生經驗而產生智慧，對於學習內容可與先前經驗相互連結</p> <p>「看看專家或他人所說的建議，會反思自己是否也會犯同樣的問題，更知道如何珍惜與孩子溝通相處時間」(D2F9)</p> <p>「網站的學習並不是否定父親過去所做的努力，而是期盼能將過去、未來教養子女方法和父親現在所使用的方法經驗結合，讓父親能協助孩子發揮他們最大的潛能。」(IE950202-E6)</p> <p>3. 成人的自我導向學習，控制自我學習的進度和對自己的學習負責。</p> <p>「我平日須看店做生意，全年無休，但透過數位學習方式，我可以在家利用空檔時間上網學習，看多少，學多少，我自己可以掌握(D2F7)」</p>
----------------------------	-------------	---

參、學習內容分析

內容分析之主要目的在檢視父職教育方案內容之焦點，然後確定本研究之重點內容，透過文獻分析及訪談資料分析，分別針對「學習內容需求」及「系統功能需求」兩個面向說明如下：

一、父職教育方案學習內容需求

在訪談過程中，研究者可以感受到爸爸們對孩子的真心期待和付出，包括對孩子的愛但卻無法付出許多時間共同互動的為難和無奈，尤其面對孩子進入國中成長後，互動經驗和模式有些改變，爸爸真的不是很了解孩子在想什麼？也不知該如何和孩子好好溝通才能表達家長對子女的關懷。

「從訪談中發現，面對現在外在環境的變化，常讓爸爸們措手不或不知如何因應孩子們成長的變化。尤其是當親子間價值衝突和意見不同時，如何溝通和了解孩子的想法，我想應該是爸爸們覺得最迫切的需求吧！」（日誌 A1960203）。

父親針對父職教育的學習內容重點，有一些他們自己的看法和需求，包括「想了解孩子的世界」、「如何與孩子正面溝通」、「教養案例分享和交流」、「想聽聽孩子的感受」等，以下是受訪對象的一些回應：

「以我來說，如果有一個網站比較偏重於教導我們如何面對孩子，面對他們青春期的變化，把國中生可能所遭遇到的外界引誘或流行什麼，我覺得讓父親都能夠了解，他們到底在幹什麼？這樣子，父親會對孩子比較有一個了解。」（GF960203-F4）

「就是如何跟小孩子來交談。怎麼 study 呀！有一些開頭的問題，像我們在 interview 時都會有一些技巧，一般的家長可能沒有這方面的專業的話，如果能夠提供我覺得也是蠻好的！怎樣講是一個正面的對話？怎樣講是一個負面的？」（GF960203-F4）

「我們內容中若有有很多的案例，家長你看到的是這個樣子，其實也已經發生過了，別人解決的很漂亮的，用怎樣方式來處理的。或者設置討論區或 Q&A 之類的功能，就是你遇到問題不知如何解答，可以問，然後留 e-mail，有人可以回答或交流，如果可以幫一些父親解答這些問題的話，我想會吸引很多父親願意上來網站。」（GF960203-F5）

「我覺得有些孩子也會想對爸爸講一些話，例如爸爸其實很辛苦又要照顧我們..但他有一些感恩的話，平常不太會跟爸爸表達，若可以透過文字，給爸爸的心聲，post 在上面，其實對爸爸來講，也是一種鼓勵！」（GF960203-F4）

另外，從子女的角度來看爸爸們最需要學些什麼？發現孩子都希望爸爸能夠更了解他們，且學習更好的溝通和表達方式，尊重他們的想法和感受，他們表示：

「我覺得爸爸最需要學習的主題是如何管理孩子的方式，例如不要管那麼多！有一次跟媽媽吵架，爸爸就衝上來，不要對你媽那麼凶，然後都好像都是我的錯！可是他又不知道裡面在吵什麼？然後就說是我的錯！所以爸爸應該要學習溝通的技巧和我們互動的方式。」(GC960310-C7)

「就是問題的處理方式，譬如說，有些衝突的時候，他要怎麼講，才讓我們比較不會那麼不舒服！衝突的解決和溝通技巧！」(GC960310-C4)

「了解子女的想法！因為相處時間不多，講話起來會有些代溝，所以希望爸爸了解我們的想法，包括我們在想什麼？流行什麼？比較有話題和我們聊！」(GC960310-C3)

「希望爸爸能了解我們的想法和需要，有自己的一些空間和時間，包括交友和休閒。」(GC960310-C6)

研究者並將國中生父親及國中生子女的焦點訪談，彙整歸納出成員最重視及聚焦的父職教育教材議題和需求內容，如表 4-1-3

表 4-3 父職教育教材討論議題和學習需求內容

主題	主要討論議題	學習需求內容
親子互動經驗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 愉快親子互動經驗以國小階段最深刻，國中後互動減少且漸疏離 2. 看見孩子的成長和成熟是父親最滿足喜悅的事 3. 孩子仍渴望父親多花點時間互動或聊天分享 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 覺察父子互動關係的變化 2. 重視親子間互動的重要性 3. 如何增加親子互動的質與量
父子關係變化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 孩子面臨青春期變化，衝擊父子間的關係 2. 青少年子女自我觀念與父母教養觀衝突和關係的疏離 3. 父親受原生家庭影響，多採權威式教養，不知如何與孩子做朋友 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 父親如何調整心態，坦然面對親子關係的改變 2. 父親如何調整教養方式，增進良好關係的建立 3. 如何與青春子女相處

孩子身心發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 父親不知如何面對青春期子女成長的變化，產生教養上的困擾 2. 青少年子女追求流行文化的瘋狂，父親不知如何面對 3. 子女希望父親能尊重隱私權和給予自主的空間，勿大驚小怪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望能瞭解中學階段子女的身心變化，以協助孩子的成長適應 2. 建立正向態度看待和接納青春期子女發展的改變 3. 瞭解青少年流行文化(吃什麼？玩什麼？做什麼？說什麼？穿什麼？價值觀和生活型態等)
子女行為困擾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擔心孩子電腦使用時間過長，容易沉迷沒有節制，而影響生活作息；常用網路通訊聊天，父母不太認同和理解 2. 管教態度的拿捏準則不知該如何掌握和平衡 3. 子女生活無重心目標，課業學習意願低 4. 父親缺乏情緒覺察和適切表達，因情緒不當發洩而影響親子關係 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何與青少年子女共同訂定科技資訊使用的方法和規範，學習資訊科技使用，減少學習落差 2. 面對子女行為問題，如何協助和引導的方法 3. 子女課業輔導及生涯引導協助 4. 學習適切的情緒表達及正向處理情緒的方法
父子溝通技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 父母不了解子女的想法與世界 2. 親子間對話傾聽不足而有距離感 3. 陪伴子女時間不夠，沒有建立良好的溝通管道 4. 親子間沒有建立信任機制，父母無法接納和欣賞孩子的特質 5. 父母不知如何與青少年子女溝通和處理親子衝突 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習如何與青少年子女溝通，瞭解青少年的想法 2. 學習如何傾聽孩子的心聲，和孩子建立夥伴關係 3. 學習如何接納和欣賞孩子的特質和限制 4. 如何解決親子間的衝突技巧 5. 如何鼓勵和讚美孩子策略
相關資源與支持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 父親對於親職教育資源的取得管道資訊不足 2. 父親不知如何運用親職教育資源 3. 父親平常較少參與學校活動，親師溝通管道有限 4. 父親需要支持和被鼓勵，若有過來人經驗分享交流，可提供參考 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供父職教育資源有哪些？應該如何獲取相關資訊 2. 希望獲得親子活動資訊，可以與子女共同參加 3. 建立父親的支持網絡，相互鼓勵和交流、交換心得意見

資料來源：研究者彙整

綜合以上的訪談資料分析應證各學者及相關研究提出的國中生之父親父職教育主要內涵包括：（一）父親本身對家庭及父職角色、親子關係等信念的澄清與改變；（二）了解青少年子女的身心發展與特性；（三）了解父親對青少年子女發展的重要性與影響力；（四）家庭中各種人際關係的有效溝通；（五）職業面向包括父親的自我成長、職業與家庭生活平衡等；（六）促進父親資源網絡和支持性環境（呂尚易、黃漢耀譯，1994；陳柏蒼譯，1995；郭佳華，20001；Doherty, Kouneski, & Erickson, 1998）。

歸納整理後，發現父職教育主要目標在於促進如何成為稱職的父親及擔當起父親的角色，透過教育或學習的方法，使父親學習到上述的目標並改善本身表現。因此如何協助父親擁有良好的親職教育觀念，藉由觀念建立，了解為人父親應扮演的角色和責任義務，教養子女的態度與方法，及如何正確地與子女進行良好的互動交流和溝通，進而增進親子間的關係等均是學習內容規劃的重點。

故本研究之父職教育方案在學習內容設計上之考量，包括四個層面：

- （一）「認知層面」：提供父親了解子女身心發展需求的知識，協助父親體認其職責。
- （二）「行為層面」：提供增進親子教養及溝通的技巧。
- （三）「情感層面」：激發父親的學習動機和興趣，增能父親的自信和自尊。
- （四）「關係層面」：考量如何建立良好親子互動品質和關係，並建立父親支持系統和資源網絡。

二、父職教育方案網站系統功能需求

受訪者對於網路課程的態度皆給予正向的回應，表示願意參與網路課程的學習，對於網路課程也有高度期待，針對網站的功能需求，受訪者也提出一些看法和建議，希望網站發展可以更完整。以下是他們提供的寶貴意見：

「明確的目標或訊息，對我來說有沒有效？這個部份是我比較重視，簡單而言就是要有具體明確的資訊內容。」(GF960203-F4)

「資源需要去運用，我想大家都很需要的是，可能碰到什麼樣的問題，可以來網站上參考！所以網站如果能提供相關資源的連結或訊息，時間許可的話，我很願意走出去參與。我覺的這是種示範，我也希望我兒子以後碰到困難，他也願意去找資源，願意去求助！」(GF960203-F1)

「我覺得裡面可以有類似 MSN 的留言板啦！可以相互溝通!應該還不錯！另外我覺得標題很重要！標題沒有出來，不知我要進去那一個？對我沒有用？那我進去幹嘛！進去我只是在逛大街，會沒有目標，也沒時間一個一個慢慢找。」(GF960203-F5)

「當然操作便捷有沒有 friendly 很重要，也不要太複雜，簡單明瞭就好了！不能等太久，通常我們點下去，沒反應的話，就沒興趣了！」(GF960203-F4)

「對！找一些問題或題目問爸爸，你瞭解你的孩子嗎?類似這樣，類似這樣的心理測驗，然後測驗完，再回信給他，建議他一些學習內容，這樣可能比較有趣！」(GC960310-C7)

「我覺得這個網站要製造一些東西，讓父母親可以帶著兒子去做，可以增加親子的互動，多交流。」(GF960203-F5)

總之，對於學習內容網路化的需求及學習媒體運用和功能的需求，需依據服務對象的情境需要加以設計，才能增進成人對網路化學習的適應力。尤其是針對網路化社會的成人教育需求，網路化學習環境必須加以建構，不管有形無形的網路，都強調相關要素經連結、互動形成完整的組織體。在互動上，強調可用、便利、普及、多元、彈性、開放和創新等特性，才能滿足服務對象的需求（楊國德，2004）。

肆、資源與限制分析

本研究資源與限制，主要考量在設計與發展父職教育數位學習方案時，以現實環境而言，可運用的資源和可能遭遇的困難，茲分析如下：

一、資源

(一) 人力資源

本研究採用協同合作模式，運用研究者本身多年的職場人脈資源及就讀學校的學術資源，邀請參與本研究行動歷程的訪談及專業諮詢和相關技術協助，其中包括一群熱心的國中生父親及子女分享他們的實際經驗和需求、專家在方案發展中的諮詢和指導，及邀請研究者昔日同事夥伴擔任協同研究者，利用工作之餘時間協助本研究網站建置的發展完成。團隊合作模式及人脈資源運用是本研究行動歷程發展重要的關鍵，因為有他們參與才能讓行動歷程充滿生命力，在本研究中他們的主要貢獻如下：

1. 國中生父親目標對象及國中生子女對於此方案的需求和建議。
2. 內容專家及教學設計專家對於此方案的意見提供和建議。
3. 協同研究者協助網頁製作及美編後製。

(二) 設備資源

本研究選擇以網路作為媒體，其網站建置需具備的軟、硬體設備資源，分析如下：

1. 硬體設備

- (1) 多媒體電腦一部 (Pentium133 以上之 CPU、256M 以上之記憶體、80G 以上硬碟、顯示卡至少 800x600 全彩解析度、網路卡：Intel 10/100Mbps)
- (2) 上網的設備 (ADSL)
- (3) 彩色螢幕

- (4) 數位攝影機
- (5) 數位相機
- (6) 錄音筆
- (7) 麥克風

2.軟體設備

- (1) Windows 或 Unix 系統等作業系統
- (2) 瀏覽器以 Internet Explore 5.0 以上
- (3) 網頁動畫製作軟體 (如 Flash player 5.0 以上)
- (4) 影像處理軟體 (如 Photo Impact、Photo Shop 等)
- (5) 非線性剪輯軟體 (如 Adobe Premiere Pro1.5、繪聲繪影)
- (6) 網路影音視訊播放軟體 (如 Window Media Player)
- (7) 網頁編輯軟體 (如 Microsoft Office FrontPage2003、namo 網頁編輯軟體)

(三) 網路資源

- 1. 搜尋引擎：包括 google、yahoo 等。
- 2. 國內外父職教育相關網站資料。
- 3. 國內外親職教育相關網站資料。

二、限制

(一) 父職教育網路課程

國內缺乏針對國中生父親所設立的父職教育網站或網路課程，多以親職網站資訊提供為主，國外的網站較多以瀏覽相關資訊為主，實際進行線上學習機制較少。

(二) 研究對象

僅以參與訪談及邀請網站測試訪談之國中生父親為主要分析對象，可能無法符合或顧及各類族群的父親背景需求或屬性，而有不盡之處。

(三) 時間與人力

限於時間與人力條件限制，網站內容可能無法完全涵蓋父親需求，同時網站課程之教材內容須有長遠的修改與維護的規劃，才能使網路資源隨時更新和豐富多元。由於本研究本身並非具專業的資訊科技背景，部份網頁製作和網站建置，仰賴協同研究者共同討論需求後，給予技術上支援協助，在往返討論和技術熟悉上需耗費較多時間，以致讓網站發展流程變得較急迫。

(四) 網路活動與功能

彈性的學習不是全有或全無，而是增加選擇及補充，透過循序漸進的規劃設計，才能加強學習的廣度和深度，讓各種設計互補，達到整合發展的功效。

「我覺得一個網站不可能一開始就做的非常完美，所以一定要慢慢的補充，慢慢的架構起來。」(GF960203-F5)

因受限於軟硬體設備，如網路頻寬、電腦配備，因此在內容安排和網路規劃上，本研究以現實環境作為設計與發展之重要考量，盡量減少不必要的影像、聲音和動畫。另外網站考量僅以網頁式教材方式呈現，無與其他網路教學平台或內容管理系統結合應用，因而在介面互動的設計上，功能性稍顯不足。日後是否考量應用更多軟體系統資源輔助加強網站的使用功能，可在未來改版中視需要再選擇應用。

第二節 設計階段

設計階段是網路課程製作的核心，主要是在「資源有限的條件下，規劃學習者能夠使用的美好學習經驗」（張原禎，2006）。本研究由分析階段掌握相關資源與訊息後，開始規劃網站架構並進行各單元主題內容資料收集及教學策略設計，以下分別以「學習主題設計重點」、「教學策略設計」、「內容設計」、「介面設計」加以說明：

壹、學習主題設計重點

參考父職教育相關研究和文獻資料，及焦點團體訪談後彙整參與學員對父職教育數位學習教材內容的意見後，在考量有限的人力、時間和資源等限制下，本研究先規劃出五大學習主題單元，其主要的學習設計重點介紹如下：

一、「關係變化球」主題單元

本單元主要探討家有青春子女，父子關係的變化與因應，協助父親思考自己的教養型態和平日與子女的互動關係，如何適度調整和改變，讓父子關係的相處更愉快。

二、「我想了解你」主題單元

本單元主要探討青春子女的發展變化，包括生理的現象、心理及社會的發展變化，並提供父親目前流行的青少年文化和特徵，讓父親對於孩子的成長世界有更進一步的了解和認識，進而接納和提供適切的輔導協助。

三、「溝通百分百」主題單元

本單元主要探討父子衝突的常見議題及成因，親子間溝通障礙或難題，協助父親如何培養正向溝通的策略和技巧，並介紹目前網路上常用的溝通形式，讓父親對於孩子使用各類網路溝通平台有更進一步的了解，也可藉此拉近與孩子的溝通距離。

四、「e 爸部落格」主題單元

本單元主要提供父親與子女不同角度的對話聲音，讓父親有機會了解更多其他父親與子女的感受，及分享父職相關的文章小品和問題解決，提供父親一個情感支持和分享交流的園地。

五、「父職加油站」主題單元

本單元主要提供父職教育相關資源，包括書籍、影片、網站、機構、學習和活動資訊等，讓父親藉整理過的豐富資源和連結，建立自己的資源網絡，並延伸學習，增強自己的父職知能。

貳、教學策略設計

以網路為基礎的學習課程中，教學設計是很重要的課題，設計者應有效善用網路的優勢，才能使網路課程的功能有良好的發揮，根據學習主題，規劃適切的教學策略，提供學習者有效的學習。就本研究父職教育數位學習方案而言，提供的網路資源環境，是不需要經過授權及密碼管制即可進入網站學習的開放空間。在教學活動設計和策略的選擇上，以內容、目標為主要考慮要素，次之則考量時間、參與互動性、工具等，依照不同主題所要傳達的學習目標和重要程度採多元教學策略，進行各學習單元內容之設計。

整體方案設計原則，主要強調四點核心教育價值包括：（一）父職是孩子成長過程中重要且無可取代的角色；（二）好爸爸不是天生的，「學習」和「行動」可提升父職效能；（三）教養策略不是一成不變，彈性調整可平衡父子關係；（四）熱情是引領孩子成長的關鍵，享受樂當父親的喜悅和滿足。目的希望藉由增能的角度，彰顯父親角色和參與對孩子成長的影響和重要性，並透過學習和行動，增強其父職知能，彈性運用適切的教養策略，熱情引領孩子成長並提升自我父職效能和價值感。

整體方案設計之教學目標主要有四點，包括：（一）激發父親的學習動機和興趣，增能父親的自信和自尊；（二）提供父親有關子女身心發展需求的知識，協助父親體認其職責；（三）提供父親增進親子教養及溝通的技巧，建立良好親子互動關係；（四）整合父職相關資源，協助父親建立支持系統和資源網絡。

依據方案設計之核心價值和教學目標，本研究數位學習方案在教學設計上，主要運用之教學策略包括「引起動機」、「告知學習目標」、「資訊呈現」、「測驗活動」、「案例分享」、「實作評量」、「學習遷移」等策略，以程序性的形式，逐步引導學習者瀏覽學習該單元之教材內容，以下就各學習單元主要運用之教學策略與方法進一步介紹說明如表 4-4。

表 4-4 各單元主題教學策略設計說明

單元主題	策略與方法	策略與方法設計說明
關係變化球	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引起動機 2. 告知目標 3. 測驗活動 4. 資訊呈現 5. 實作評量 6. 學習遷移 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒體動畫和問題案例，刺激使用者思考父子關係改變差異，與先前舊經驗連結，藉此激發學習動機。 2. 以條列式和圖式告知學習目標和學習重點，並提供相關內容連結。 3. 簡易評估自己與孩子的相處情況，增進需求感並針對測驗結果提供回饋。 4. 呈現父子關係變化的相關資訊和案例分享及介紹常見教養型態對父子關係的影響。 5. 利用『反思策略』，引導學習者反思與評量自己的父子互動關係和教養型態。 6. 藉由行動策略，引導學習者允諾體驗實踐友善的父子關係行動，延伸至實際生活中應用。
我了解你	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引起動機 2. 告知目標 3. 資訊呈現 4. 角色扮演 體驗活動 5. 實作評量 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒體動畫和問題案例，傳遞父子間語言的代溝現象，與先前舊經驗連結，藉此激發學習動機。 2. 以條列式和圖式告知學習目標和學習重點，並提供相關內容連結。 3. 透過『呈現策略』，呈現中學階段孩子身心發展特徵，及介紹目前青少年的流行資訊，以增進對孩子成長世界的了解，並提供媒體資源的相關網站連結，促進學習者延伸學習， 4. 提供父親利用虛擬角色圖像連結和移動，體驗年輕學子的嘻哈風流行打扮。 5. 藉由『趣味問答與測驗』，測試學習者對目前流行文化之了解程度。
溝通百分百	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引起動機 2. 告知目標 3. 模擬案例 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒體動畫和問題案例，說明親子溝通的困境，與先前舊經驗連結，藉此激發學習動機。 2. 以條列式和圖式告知學習目標和學習重點，並提供相關內容連結。 3. 運用情境模擬影音短片播放，突顯父子間常見的衝

	<p>影片欣賞</p> <p>4. 資訊呈現</p> <p>5. 資訊呈現 延伸行動</p> <p>6. 實作評量</p>	<p>突議題，引發學習者共鳴，增強學習意願動機。</p> <p>4. 透過『呈現策略』，介紹父子間常見的衝突議題和成因，並介紹常見的溝通障礙，提供正向溝通策略和技巧運用，。</p> <p>5. 利用『呈現策略』，介紹目前網路上常見的溝通平台形式，並提供操作連結，引導延伸學習行動。</p> <p>6. 針對父子間常見溝通議題，設計『問題導向式的案例情境』，提供正向回應練習，促進溝通效能。</p>
e 爸部落格	<p>1. 引起動機</p> <p>2. 告知目標</p> <p>3. 互動支持 學習策略</p> <p>4. 示範策略</p> <p>5. 學習遷移</p>	<p>1. 利用多媒體動畫和問題案例，道出父子間不同的觀點和感受，與先前舊經驗連結，藉此激發學習動機。</p> <p>2. 以條列式和圖式告知學習目標和學習重點，並提供相關內容連結。</p> <p>3. 利用『部落格日誌』互動機制和分享功能，建立社群成員之經驗分享和交流，建立支持網絡。</p> <p>4. 設計者先示範提供部份文章及留言回饋實例，鼓勵學習者也參與互動分享和回饋。</p> <p>5. 設置學習分享討論區，鼓勵學習者連結網站中各單元學習心得和反思回饋在這裡紀錄和交流。</p>
父職加油站	<p>1. 引起動機</p> <p>2. 告知目標</p> <p>3. 資訊呈現</p> <p>4. 分享回饋</p>	<p>1. 利用多媒體動畫和問題案例，說明尋求資源的難處和益處，藉此增強其尋求資源支持的動機。</p> <p>2. 以條列式和圖式告知學習目標和學習重點，並提供相關內容連結。</p> <p>3. 提供父職相關資源，包括書籍、影片、網站、機構、學習資訊和活動資訊等資源連結，供學習者建立延伸學習及建立資源網絡。</p> <p>4. 邀請學習者分享學習心得和感想，利用 e 爸部落格中『<u>父職加油站學習分享區</u>』留言促進交流。</p>

參、內容設計

方案內容的規劃設計是方案發展中重要的一環，尤其是教材內容正確性最重要，不要為動畫而動畫，亦不要為效果而效果，應設計良好的學習結構和流程，讓學習者在操作上的負擔最小。

本研究根據分析階段之結論，並參酌相關父職教育期刊文獻、坊間書籍資料及教學專家提供之經驗與建議，進行父職教育方案內容之擬定與設計，方案內容包含知識、技能、情意及支持等面向，共規劃五個主題單元，每單元就學習地圖、學習目標、學習內容、評量與回饋、媒體資源等面向進行設計，茲分別介紹說明如下：

一、「關係變化球」單元

本單元內容設計主要強調父子關係的變化及增強父子互動品質的因應策略，除提供學習指引外，並設計簡易測驗，讓學習者可自行評估父子關係狀態；進一步提供父子互動及教養型態影響其子女成長之相關知識和資訊，再藉由父子關係增能的實際方法和技巧介紹，鼓勵學習者以實際行動，體驗和應用在實際生活父子互動中。單元內容包括「父子關係紅綠燈」、「父子互動質與量」、「教養型態面面觀」、「麻吉魔法增能卡」等子單元，其單元內容設計說明彙整後詳見如表 4-5。

表 4-5 父職教育數位學習方案單元內容設計-『關係變化球』單元

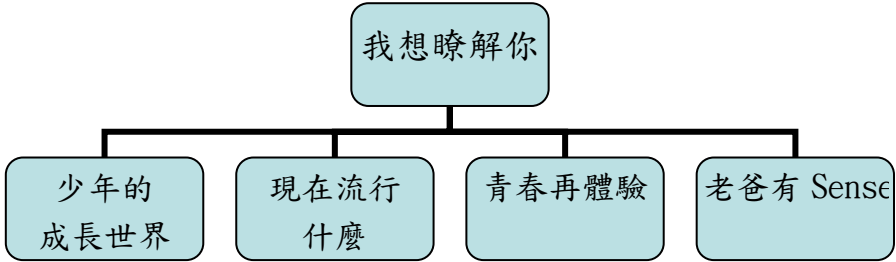
單元名稱	單元一：關係變化球
學習地圖	<pre>graph TD; A[關係變化球] --- B[父子關係紅綠燈]; A --- C[父子互動質與量]; A --- D[教養型態面面觀]; A --- E[麻吉魔法增能卡];</pre>
學習目標	<ol style="list-style-type: none">1. 了解孩子進入青春期時，父子關係變化及自己的教養型態，對可能產生的問題有警覺性。2. 覺知自己與孩子的互動關係和品質，珍惜親子互動時間3. 體驗實踐促進父子間關係的方法，增進友善的互動關係。

教材流程 與內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習指引：簡介單元學習重點、學習目標和學習地圖指引說明，讓學習者有明確具體的學習方向。 2. 父子關係檢測站：參考張秋桂(2003)修定的「國中學生親子關係量表」研究工具，改編而成為「父子關係紅綠燈檢測題 12 題」，以互信、情意、溝通、理性為親子關係的指標內涵，利用紅黃綠燈提醒答題者重視良好父子關係的建立。 3. 父子互動質與量：藉由台灣教育長期追蹤資料庫及天下雜誌的專題調查，提供台灣地區親子互動的研究數據，並摘錄父親焦點團體訪談中分享的父子互動經驗資料。 4. 教養型態面面觀：介紹常見的教養子女型態，包括「開明權威型」、「專制控制型」、「寬鬆放任型」、「忽視冷漠型」等四種教養類型的特徵及優缺點，協助父親了解自己教養類型及對孩子成長的影響。 5. 麻吉魔法增能卡：只要父親按下「我願意行動」按鈕後，即可獲取十二張「麻吉魔法增能卡」的行動指引，鼓勵學習者允諾在日常生活中把握機會實踐執行，讓父子互動關係有新的感受體驗。
評量與回饋	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請學習者評量自己是否了解青春期父子關係的變化，並正向接納親子關係的改變？ 2. 請學習者反思自己每週與子女相處的時間，並回顧父子間最愉快的互動經驗對於親子關係的影響。 3. 請學習者評估自己的教養型態，並檢視對親子互動關係的影響，適度調整已習慣的教養方式於日常生活中練習。 4. homework: 利用麻吉魔法增能卡的行動策略指示，允諾在家中體驗實踐，日後可將體驗心得分享於交流園地討論版。
媒體資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣教育長期追蹤資料庫 (2005)。中學階段親子相處時間之比較。台灣教育長期追蹤資料電子報，34，2005 年 6 月 24 日發刊。 (http://www.teps.sinica.edu.tw/TEPSNews/TEPS~News_034.pdf) ● 天下雜誌 (2005)。家庭生活體驗大調查。天下雜誌家庭教育專刊，335，2005 年 11 月出刊。 (http://www.cw.com.tw/article/catalog/index.jsp?PID=159)

二、「我想了解你」單元

本單元內容設計主要介紹國中階段子女的身心發展變化及目前青少年的流行文化，提供學習者對孩子的成長世界有更深入的理解和接納。內容除提供學習指引外，並進一步提供許多子女發展特徵及流行文化相關知識和資訊，且設計角色扮演模擬，讓學習者可嘗試體驗年輕裝扮的感受；最後再藉由評量測驗，考驗學習者對青少年議題的了解程度，縮短代溝差距。單元內容包括「少年的成長世界」、「現在流行什麼」、「青春再體驗」、「老爸有 sense」等子單元，其單元內容設計說明彙整後詳見如表 4-6。

表 4-6 父職教育數位學習方案單元內容設計-『我想了解你』單元

單元名稱	單元二：我想了解你
學習地圖	 <pre> graph TD A[我想瞭解你] --> B[少年的成長世界] A --> C[現在流行什麼] A --> D[青春再體驗] A --> E[老爸有 Sense] </pre>
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中學階段子女的身心變化及發展特徵。 2. 了解目前青少年的流行文化等相關資訊，理解和接納子女的行為表現，縮短世代的文化差距。 3. 透過角色扮演模擬，體驗青少年子女年輕裝扮的感受。
材流程與內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習指引：簡介單元學習重點、學習目標和學習地圖指引說明，讓學習者有明確具體的學習方向。 2. 少年的成長世界：介紹青春期子女，尤其是國中生的身心發展與變化特徵，從「生理發展變化」、「生理發展變化」、「常見生理困擾」、「社會發展變化」、「少年典型行為和態度」等五個面向來介紹說明。

	<p>3. 現在流行什麼：介紹目前青少年流行的文化資訊，包括「青少年次文化」、「e 世代流行語」、「媒體迷現象」、「瘋電玩迷網咖」、「惡搞與創意」、「嘻哈萬歲」、「極限運動」、「引導與輔導策略」等議題，提供學習者更貼近孩子的生活世界。</p> <p>4. 青春再體驗：透過虛擬角色扮演遊戲，讓學習者體驗年輕學子的嘻哈妝扮，享受年輕的感覺和體會孩子的流行文化。</p> <p>5. 老爸有 sense：針對青少年的一些流行語或議題，考驗學習者對此之了解程度。</p>
<p>評量與回饋</p>	<p>利用流行大考驗的測驗題，考驗學習者在學習完此單元後，對青少年的流行文化或子女身心發展變化的了解程度？並鼓勵學習者平日可藉由青少年相關的流行議題與子女搭起溝通的話題，拉近彼此的距離。亦可透過了解而接納子女行為態度，縮短代溝差距。</p>
<p>媒體資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 維基百科 (http://zh.wikipedia.org/) (適合用於查詢不了解的流行話題) ● 巴哈姆特電玩資訊站 (http://www.gamer.com.tw/) (理解電玩一族的最佳入口) ● 青少年解放陣線：青少年次文化 (http://intermargins.net/intermargins/YouthLibFront/YouthSubculture/) (內含許多有關青少年次文化的文章與報導) ● 新人類密語簡明辭典 (http://intermargins.net/intermargins/YouthLibFront/news/nw07.htm) (介紹時下許多新人類的流行語錄和哈拉語) ● 中華民國極限運動協會， (http://www.tw-xgame.org/main/home/entity_list.php) (有許多極限運動、場地及相關資訊的介紹，還有討論區) ● 萌萌動漫資訊館 (http://www.moe2.com.tw/index.htm) (台灣目前以動畫&漫畫&遊戲為主軸的專門主題館，近千坪的空間，主要提供各式動畫、漫畫、遊戲、同人創作及角色扮演物流中心)

三、「溝通百分百」單元

本單元內容設計主要利用多媒體情境短片呈現父子間常見衝突議題及成因，除提供學習指引外，並進一步提供增進父子正向溝通的策略及技巧方法，且介紹網路平台常使用的另類溝通形式，讓學習者也可練習應用增加與子女溝通的媒介；最後再藉由生活情境案例進行評量測驗，考驗學習者是否已具備正向的溝通概念和技巧原則，進而增強與子女溝通的品質。單元內容包括「父子衝突知多少」、「溝通技巧百寶箱」、「另類網路溝通平台」、「通關密碼零代溝」等子單元，其單元內容設計說明彙整後詳見如表 4-7。

表 4-7 父職教育數位學習方案單元內容設計-『溝通百分百』單元

單元名稱	單元三：溝通百分百
學習地圖	<pre> graph TD A[溝通百分百] --- B[父子衝突知多少] A --- C[溝通技巧百寶箱] A --- D[另類網路溝通平台] A --- E[通關密碼零代溝] </pre>
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中年父親與國中子女常見的衝突議題和成因。 2. 認識父子間常見的溝通障礙及溝通技巧，啟動和孩子溝通的意願，接納對方不同的觀點和意見。 3. 認識運用網際網路建立的常見溝通形式資訊。 4. 應用正向溝通技巧及嘗試多元溝通管道行動，增進父子關係與互動品質。
教材流程與內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習指引：簡介單元學習重點、學習目標和學習地圖指引說明，讓學習者有明確具體的學習方向。 2. 父子衝突知多少：利用兩段情境模擬影音短片，包括「子女沉迷電玩議題」及「長期使用手機問題」，引導出父子常見的衝突議題，並透過相關研究文獻和資料，探討父子衝突的成因和議題。

	<p>3. 溝通技巧百寶箱：介紹常見的父子溝通障礙及溝通時的注意事項，並提供一些的溝通技巧原則，讓學習者參考及應用。</p> <p>4. 另類網路溝通平台：介紹目前網路上常用的溝通平台，包括電子郵件、電子佈告系統(BBS)、即時通訊、網路家族、部落格、交友網站等相關資訊，並連結各溝通平台網址，讓學習者方便熟悉各種操作介面和流程。</p> <p>5. 通關密碼零代溝：運用幾個生活中常見的親子溝通案例情境題，測試學習者是否運用正向的溝通句型，增進親子間良好的對話互動，提升溝通品質。</p>
<p>評量與回饋</p>	<p>利用生活中常見的父子溝通議題及衝突問題案例，測試學習者是否會應用具備正向的溝通概念和技巧原則？針對學習者的回應，提供適當的回饋和鼓勵，增強學習信心的建立。</p>
<p>媒體資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子郵件簡介與使用 (http://www.socialwork.com.hk/learn/email.htm) ● BBS 使用簡介 (http://danawei.myweb.hinet.net/review/bbs.htm) ● Yhoo 奇摩即時通 (http://tw.messenger.yahoo.com/index.php) ● Window Live Messenger (http://get.live.com/zh-cht-ww/messenger/features) ● CityFamily 快速上手 (http://www.cityfamily.com.tw/) ● Xuite 日誌新手入門指南(http://blog.xuite.net/blog/baby/8761165) ● 網路交友安全守則 (http://www.i-part.com.tw/html/action/060620/index01.htm) ● 教師網路素養與認知網-家長 Q&A (http://eteacher.edu.tw/9_faq.asp)

四、「e 爸部落格」單元

本單元內容設計主要透過部落格日誌的功能，呈現父親與子女不同的觀點心聲、及有關父愛的小品文章和資訊，並提供父職議題交流互動和分享回饋的平台，讓學習者拓展情感支持網絡和促進參與。單元內容包括「中年老爸的心聲」、「青少年有話要說」、「父愛真情小故事」、「Q&A 交流園地」、「學習分享討論區」、「留言塗鴉板」、「酷爸親子寫真館」等子單元，其單元內容設計說明彙整後詳見如表 4-8。

表 4-8 父職教育數位學習方案單元內容設計-『e 爸部落格』單元

單元名稱	單元四：e 爸部落格
學習地圖	<pre> graph TD A[e 爸部落格] --- B[中年老爸的心聲] A --- C[青少年有話要說] A --- D[父愛真情小故事] A --- E[Q&A 交流園地] A --- F[學習分享討論區] D --- G[留言塗鴉板] D --- H[酷爸親子寫真館] </pre>
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中年父親與青少年不同的觀點和心聲。 2. 藉由經驗分享和回饋，抒發情感並找到擔任父職角色的支持動力，體諒親子對方的心情感受。 3. 透過社群互動的連結，分享與回饋親子互動經驗、親子照片及議題交流等，拓展參與者支持網絡。
教材流程與內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習指引：簡介『e 爸部落格』單元學習重點、學習目標和學習地圖指引說明，讓學習者有明確具體的學習方向。 2. 中年老爸的心聲：蒐集中年老爸的心聲或想對子女說的話，利用匿名方式發表。

	<p>3. 青少年有話要說：蒐集國中子女的心聲或想對父親說的心裡話，利用匿名方式發表。</p> <p>4. 父愛真情小故事：蒐集有關父愛的小故事或文章，轉載於部落格日誌中與學習者分享。節錄名人企業家的爸爸語錄，提供學習者欣賞，藉此引起共鳴。</p> <p>1. Q&A 交流園地：提供有關父職教育或教養上的議題討論或經驗交流，並邀請親職教育專家不定期回應或提供諮詢。使用論壇功能，學習者可詢問相關父職教育問題或回饋，與其他學習者經驗分享和互動交流討論，並邀請親職教育專家不定期提供線上議題諮詢。</p> <p>2. 學習分享討論區：學習者在「e 爸樂學網」各單元中的學習心得與回饋意見，可連結在此部落格中經驗分享和回饋。</p> <p>3. 留言塗鴉板：可將自己的心情或隨想透過色盤手繪出自己喜歡的圖案，並可存檔播放或欣賞別人的作品，可輕鬆一下或會心一笑。</p> <p>4. 酷爸親子寫真館：蒐集父親與子女的合照作品，與學習者分享照片中難忘的回憶經驗。</p>
<p>評量與回饋</p>	<p>1. 透過部落格日誌的功能，學習者可瀏覽相關文章或資訊後，給予回饋支持或提供經驗分享，亦鼓勵參與者提出議題共同討論，參與社群的互動交流，擴展支持網絡。</p> <p>2. 統計參與者在部落格中的文章發表或留言次數，以瞭解學習者的參與情況。</p>
<p>媒體資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● e 爸部落格 (http://blog.xuite.net/may129/e8blog) ● 酷爸親子寫真館 (http://photo.xuite.net/may129) ● Xuite 日誌新手入門指南(http://blog.xuite.net/blog/baby/8761165)

五、「父職充電站」單元

本單元內容設計主要提供學習者各種型態之父職教育相關資源與資訊，並透過網路連結分享，延伸學習資源取得的便利性，拓展學習者的父職資源網絡。單元內容包括「好書大家看」、「好站超連結」、「好片推薦區」、「機構資源網」、「學習公佈欄」、「親子好去處」等六大分類資源，其單元內容設計說明彙整後詳見如表 4-9。

表 4-9 父職教育數位學習方案單元內容設計-『父職加油站』單元

單元名稱	單元五：父職加油站
學習地圖	
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學習者相關父職教育資源和資訊 2. 藉由網路連結分享，延伸學習資源取得的便利性 3. 拓展父職資源網絡，增強自己的父職知能。
教材流程與內容	<p>提供父職教育相關的資訊支持，包括父職教育訊息、知識和活動，學習者獲得相關資源後，有參考之方向。</p> <p>內容整理為六大分類資源：</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 好書大家看：推薦父職/親職教育相關書籍，並列出簡介內容，讓學習者有初步了解。 2. 好站超連結：介紹並連結有關父職/親職相關的學習網站，讓學習者可延伸學習，開啟更多的學習資源。 3. 好片推薦區：推薦父職/親職教育相關影片光碟，鼓勵學習者從電影中開啟父職教育的新啟發。 4. 機構資源網：介紹與親職教育相關的服務機構，包括公部門及民間團體。 5. 學習公布欄：公佈最新有關父職或親職教育學習資訊或訓練課程活動，鼓勵學習者繼續進修和學習。 6. 親子好去處：介紹一些適合青春子女和父親共同出遊的地點或場所，鼓勵親子利用休閒時間共遊，增進父子情感交流。
<p>評量與回饋</p>	<p>在本單元學習後，邀請學習者分享自己的學習心得感想，並利用網站信箱回覆或連結至部落格留言學習心得和意見回饋。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回想一下，自己看過印象最深刻探討親子相關議題的電影或電視是什麼？對你的影響又如何？ 2. 自己曾看過親職教育的書籍嗎？有沒有哪一本書讓你印象深刻，可否分享您的心得感受。 3. 您覺得透過網站搜尋相關的親職教育資訊，使用的感覺如何，有何優缺點？或對您在親職知能上的幫助有多大？
<p>媒體資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 博客來網路書店 (http://www.books.com.tw/) ● Ivideo 網際影城 (http://www.ivideo.com.tw/)

肆、介面設計

在學習網站的介面設計上，主要以第二章文獻探討中所歸納之設計原則為依歸，且因中年父親具有成人自主學習的能力，故可依網路上成人學習之特性來設計，例如成人可接受文字多於圖型化介面之設計，成人對於螢幕設計不似兒童期需要強烈的豐富色彩，背景圖案或介面、回饋方式及人物造型也都不需要過分強調鮮麗色彩與刺激，以操作簡便，易讀性佳即可。故本研究父職教育方案網站教材，以提供符合父親所關注的議題，呈現重要的相關資訊內容為主，配合學習流程規劃，經由統整編撰後，設計在適切的各主題單元內供學習者瀏覽。

初步與協同研究者討論後決議，設定網站風格和介面，希望能以成年男性較能接受的藍、綠色調風格為主，簡潔的白色為背景，以凸顯資料內容為重要考量點，分為「主題看板區」、「主選單」、「導引列」、「動畫區」、「學習內容區」、其介面設計如圖 4-1。

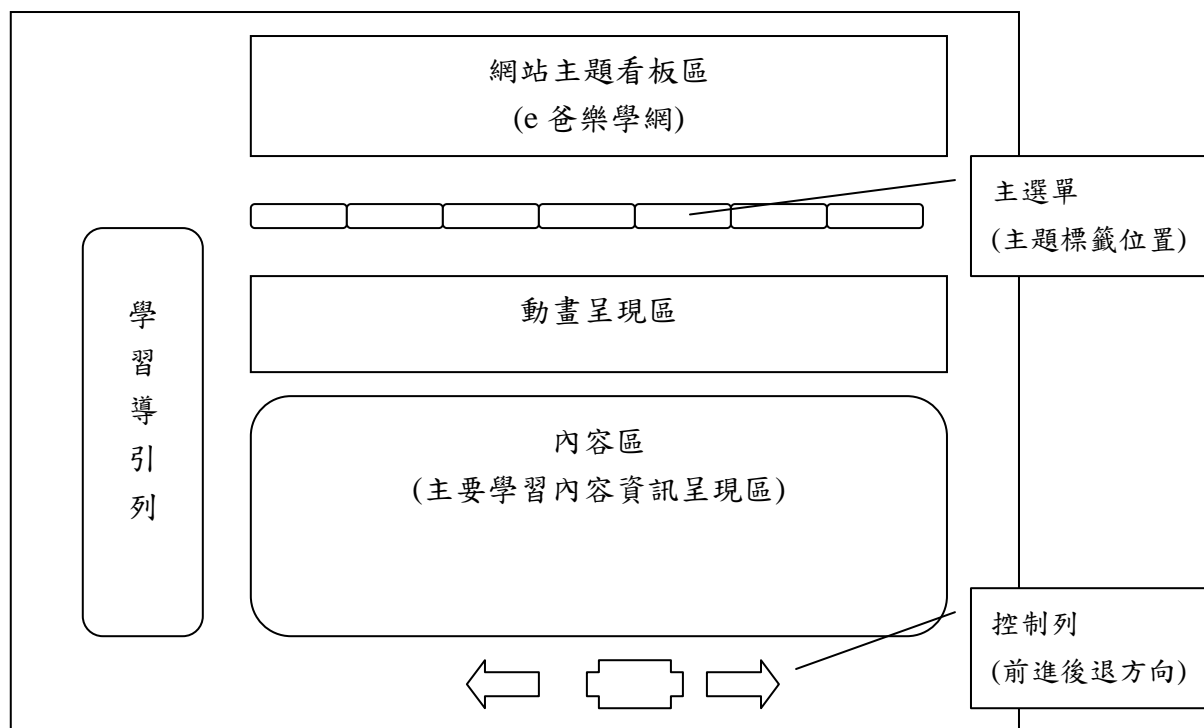


圖 4-1 介面設計功能區介紹圖

- 一. 網站主體看板區：以圖形看板方式呈現「e 爸樂學網」名稱，並呈現該介面的的學習主題名稱。
- 二. 主選單：以標籤方式呈現網站中各單元主題選單。
- 三. 動畫區：呈現各單元主題相關的動畫畫面。
- 四. 內容區：為主要學習資訊內容的呈現區域。
- 五. 導引列：提供該學習單元的內容導引選項，方便使用者連結。
- 六. 控制列：提供使用者控制往前、往後、回上層或首頁的標籤導引

除了介面的功能設計外，其網站介面設計則以簡潔、一致性、易使用為原則。

介面一致性的考量，在訪談教學設計專家時，專家建議介面視覺上和導覽元件均應呈現一致性。

「我覺得視覺上的一致性很重要，在視覺風格上保持一定程度的一致性，可以讓使用者感到安心，且網站內重要的功能及導覽元件，必須在介面的空間位置呈現一致性，才可幫助使用者熟悉並記憶網站的使用模式，增加對網站的信任感」(IE961205-E8)

此外網站導覽與學習指引的使用，也經由教學設計專家的建議，強化其學習導引功能，讓使用者進入網站後，更能掌握明確的瀏覽方向或重點。專家表示：

「學習導引應讓使用者明確顯示其目前位置，回去的路徑和可往哪裡走的瀏覽建議，這樣才不會讓使用者迷路在網站中」(IE961203-E7)。

因此與協同研究者多次的溝通和討論，如何提供給使用者一個友善的操作環境介面，並考量在實際執行上的可行性和困難點？

「進行數位化和美編工程應該不難，但需耗費時間和耐心的將資料分割和進行美化設計，尤其是如何增加介面互動性，可能需要再花更多心思考量和設計，對我們來說，是個挑戰！不要僅是將資料轉化成網頁形式而已，而是讓爸爸們願意在這個空間獲得支持和增能，還有一些教學設計和技術問題要克服，希望我們可以挑戰這個超級任務！」

(IT960929-T1)

介面設計和導引，經由專家及使用者測試和評鑑後，提供許多寶貴的建議，和協同研究者溝通討論後，其介面設計有些修訂，改版後的介面成果介紹將於後續第五章節中「教材開發成果」詳細說明之。

第三節 發展階段

在發展階段中，因研究者本身從事多年親職教育工作，亦有編製親職教材之實務經驗，因此負責數位教材內容的發展製作，再邀請內容專家進行內容校正，提出修正建議，修訂後再進行數位化工作。但因研究者非具資訊本科系背景，雖研修許多有關多媒體教材設計、網頁製作及影片剪輯等相關課程和研習，具簡易的數位教材製作基礎，但專業技術上仍顯不足，故另外邀請昔日同事張先生及周先生擔任協同研究者，協助其教材數位化的發展和建置工作，透過多次的討論和溝通，陸續將網頁式教材發展完成。其發展的工具和進行結果分述如下：

壹、影片製作

經由訪談資料收集，發現生活中「打電玩」和「講電話」是常引起父親和子女間衝突的議題事件，父親總認為子女打電玩和講電話時間太久，子女卻希望能爭取多一些社交互動和育樂的時間，因此在「溝通百分百」的學習單元中，希望能製作父子衝突議題的短片，引起學習者的共鳴和感同身受，以激發父親們願意進一步了解 and 學習親子間溝通技巧和衝突解決的方法之意願。

撰寫影片的拍攝腳本後，腳本設計詳見附錄（七）、附錄（八），影片中邀請兩位父親和兩位國中生子女客串劇中的角色扮演，在邊 NG 邊摸索學習的過程中完成拍攝計劃，其中也發生了不少趣事。

「正式拍攝時，原允諾演出的主角爸爸和女兒一直推說會害羞，而一度拒絕拍攝。他們覺得會怯場和不好意思，不太敢拍。我笑說我也是第一次執掌鏡頭，我比他們還要緊張，但為了論文，不得不硬著頭皮學習和試試看~請他們給我一個機會，實現我的論文夢想，看我的誠意邀請下，男女主角終於答應演出了，過程中 NG 了將近二十次，他們笑著說，都不需要背台詞耶！因為劇情幾乎每天都在生活中出現，我的爸爸就是這樣說話呀！拍攝的客串爸爸也自覺感嘆和孩子的溝通真的很難，說也不是，罵也不是！」(省思 A2960512)

初次拍攝，技術上雖仍有待加強，但我想，這影片中的劇情應該可以貼近生活

的真實性，希望能藉此引起學習者的共鳴和深刻體驗。

影片拍攝完成後，接下來就是剪輯工作了，此次剪輯嘗試用 Adobe Premier 剪輯軟體來製作，但此軟體較適合專業技術人員使用，很多太細微功能和介面，需要花很多時間去熟悉和學習，剪輯概念雖懂，但實際操作雖困難重重，邊看專書介紹邊練習操作，但還是有很多功能不知如何解決。

「真是隔行如隔山，數位技術實在太複雜和專業了，此刻發現尋求資源真的很重要，一個人悶著頭做，還不如對外尋求資源和合作，可以讓工作更有品質和成效。趕緊拜師學藝，花了兩個晚上時間請教專業人士實際的剪輯技巧，雖然影片成品僅有三分鐘半，但卻花了將近一星期的時間才剪輯完成，光字幕圖檔就有快八十張，一直盯著螢幕微調和剪輯，眼睛看的都快要脫窗，相當繁瑣的工作。但當作品完成將專案檔輸出成影片檔時，心中卻有種說不出的感動，看到自己努力的心血有成果呈現，是種很大的成就感！」（省思 A2950517）

最後，影片再利用繪聲繪影 11 編輯軟體，加上片頭片尾多媒體效果，讓影片更生動完整呈現。

貳、動畫製作

在本研究中，協同研究者協助其網站呈現架構和網頁整體美工圖案及動畫之繪製，包括網站內容所有圖示、圖片及動畫之製作，以期能藉由適切的動畫呈現，刺激學習者注意，提高學習動機。目前動畫製作採用 Macromedia Flash MX，協同研究者表示：

「蠻實用的，此軟體可以將向量圖形、聲音、動畫結合，製作檔案算小，執行速度可以很快，只要轉成 (.swf) 檔，就可內嵌於網頁裡，即可讓網頁呈現動畫，因此每個單元導引的動畫應可自行製作完成。」（IT960922-T1）

本研究在動畫設計上，僅在每學習單元的導引頁設計相關動畫和圖像，以吸引學習者的注意和引起學習動機為考量，並沒有採用過多或華麗複雜的動畫製作。

叁、網頁製作

本研究網站內容完全以網頁方式呈現，剛開始使用 FrontPage2003 來架構網頁，並利用 PotoImpact7 來編輯和修改圖片。後來因 FrontPage 的功能有些限制，例如在互動效果和利用圖示索引功能上較欠缺，因此第二次網頁改版時，則改用 namo 網頁編輯軟體，希望可整合影音媒體，讓網頁內容更生動，以提升學習效果。

但在使用「namo」網頁編輯軟體製作教材過程中，卻遇到一些問題，例如：網頁在平台內容呈現區中的格式容易出錯，需要花很多時間來調整，此軟體仍有些限制，而在網頁製作時仍需耗時克服一些技術上的問題：

「版面美編和排版功能，仍有些限制和盲點，須逐頁修改調整，另外標籤連結的原本設定僅有兩層次，當設計成三層次內容時，則許多連結功能均呈現錯誤，需重新再連結。」
(IT961010-T1)

在尋求專家協助技術上的解決諮詢時，專家的建議認為可以考慮應用模組板型或別的編輯軟體試試看，例如：

「建議下次改版時，可考慮入口網的模組資源或採用 Dreamweaver 網頁編輯軟體試試看！可能可讓網頁製作更得心應手。」(IT961120-T2)

肆、教學平台評估

在教學平台的評估選擇上，Blackboard 是個功能完整的教學平台，台師大 Blackboard 數位學習平台，提供學校師生更多元的學習管道和輔助實體課程的教學應用，但暫沒有開放給一般大眾使用，無法普及推展。另外 Moodle 是一個免費開放的網路平台資源，可提供學員管理、後台管理和測驗、問卷等功能，但因考量 moodle 平台的介面設計，與一般使用者瀏覽純網站形式的風格差異性很大，擔心使用者不習慣這種介面的呈現方式，而影響其學習意願，和協同研究者溝通討論後，因尚無法克服如何結合網站介面和平台功能的技術問題。例如：

「可能需要再另外編寫網頁程式和語法，才能增加其互動性和改變介面設計，但我對這部份也沒那麼熟悉，若要學，可能要再花費一些時間...」(IT960421-T1)

與協同研究者共同評估考量之後，因而決定完全以網頁式網站製作為考量，日後再評估是否有其他學習平台資源或管理系統輔助。另外研究者也發現，在數位教材製作的過程中，必須花費相當多的時間和精力，對於跨領域整合的研究，我發現比原本設想中的挑戰。

「數位教材製作的技術和概念，需要相當基礎累積，在緊迫的時間壓力下，如何克服完成所有的發展歷程，我真的很惶恐，也不知所措！雖然自己一直很努力學習和尋求資源，上學期光參加數位教材發展的廠商和政府機構辦的數位研習，將近十幾個場次，也一口氣買下巨匠數位課程一年無限的線上學習，邊學邊做，但仍覺得對這領域很陌生，畢竟不是本科系出身，很多概念和技術需要再加強學習。」（省思 A2960302）。

「擔心電話溝通不清楚，直接至張先生家面對面討論，兩台電腦和網路接線，我檢查介面和出現的問題，張先生直接在他的電腦中修改，兩人同時過濾檢查，比較不會遺漏或疏忽」（IT961111-T1）。

除了熟悉數位教材製作流程之外，對於設計的教材和介面仍需要不斷的討論和修改，和協同研究者透過會議、msn、e-mail、電話，不斷的進行溝通與協調取得共識，在溝通的過程中所花費的心力不比後置工作簡單，協同研究者均是擔任志工義務協助本研究教材發展，在可協助的有限時間下，如何權衡其優先順序和考量現階段先完成的目標，溝通協調變成是促成完成工作的要素之一。

第四節 建置階段

在建置階段中，包括部落格建置及網站建置，依據前述階段所設計和發展完成的數位教材，經由整合和測試後陸續建置完成，此章節主要說明建置的過程，其教材呈現的成果，將於第五章中詳述介紹。

壹、部落格建置

研究者曾在參與數位教材規劃研討會時，從學習中獲得一些教材規畫上的靈感和省思：

「研究者設計數位教材或規畫教學時僅記，資訊科技僅是協助教學工作而非增加工作負擔，因此不要被資訊科技技術牽著鼻子走，資訊科技應是為用；資訊化教學應多善用 WEB1.0 與 WEB2.0 網站的互動性特色，尤其是部落格的討論版可增加學習者和教學者間的互動和交流。」（研習 A3951119）

因此在規劃數位教材時，則將以「部落格」形式設計在本研究學習網站中的一個單元-「e 爸部落格」，希望能藉由部落格日誌功能，增加學習者的參與互動性，提供彼此經驗交流分享和問題討論的支持空間。評估考量後，利用中華電信 HiNet 免費的資源，申請 Blog 部落格，建置一個屬於父職相關議題分享交流的學習園地，利用網站中提供的日誌建置教學指引，按步驟操作並選擇適切的背景樣式和所需功能選單，即可輕鬆完成建置。

部落格建置後，則開始補充部落格內容，進入部落格中「我的日誌」清單，陸續發表和新增相關教材內容。因研究者之前在正式和非正式的訪談中，已先收集部分中年父親和國中生子女的心聲和對彼此想表達的話，邀請函如附錄（九），還有與父職議題相關的文章和新聞，故開始先示範性的在部落格中各分類單元中發表部份教材內容，之後陸續再增加其他內容，並和「e 爸樂學網」（<http://www.88ezgo@org.tw>）相互連結，邀請學習者也在此部落格提供經驗分享和回饋交流（<http://blog.xuite.net/may129/e8blog>）。

貳、「e 爸樂學網」網站建置

本研究網路教材製作完成後，則將網頁整合並進行功能測試，租購智邦生活館虛擬主機（網站空間），網站空間可提供免費網址，因考量網站定位是非營利取向的教育學習網站，故網站名稱命名為「e 爸樂學網」（<http://www.88ezgo.org.tw>）。

網站網頁進行功能測試時，發現有部份網頁圖示和版面位置無法顯示或格式跑掉，部份網頁無法連結成功，經與協同研究者合作和多次修訂後，完成網站初步建置工作。之後再針對專家及使用者提供的修正建議，進行修訂和改版，改版後網站教材成果介紹，將於後續第五章中詳細說明之。

第五節 評鑑階段

為確保方案發展的過程不偏離原先設計的構想、教學內容、教學目標，必須進行形成性評鑑，不斷的檢測和修正每個環節，以確保其正確性及適當性，讓線上教材與網站功能，能更精準達到預期建置效果和品質。因而本研究在評鑑計劃上，主要以專家評鑑和使用者評鑑為主，利用訪談和問卷方式協助本研究之形成性評鑑，並據以修正，評鑑方式與重點介紹說明如下，其評鑑結果分析將於第五章詳述之。

壹、內容專家評鑑

內容專家的評鑑目的在於確定內容正確性與內容安排的妥當性。本研究邀請三位內容專家，分別從青少年研究、親職教育及父職教育三個專長面向，針對各單元教材架構與順序、教材內容正確性、內容範圍適切性及評量回饋活動的安排等，以訪談方式將依專家提出修正意見和建議，進行修訂（附錄三）。

貳、教學設計專家評鑑

教學設計專家評鑑目的在於檢視教學策略使用的適切性、介面及操作的流暢度。本研究在父職教育數位學習教材雛型製作完成後，邀請2位教學設計專家（包括學術界和實務業界專家），針對教材內容組織架構、學習引導設計、教學策略與方法、媒體介面設計、網站整體設計等面向進行評鑑，除設計專家評鑑問卷（附錄四）外，並輔以訪談（附錄五），以更深入瞭解專家提出之評鑑意見，後續予以修正改善。

參、使用者評鑑

使用者評鑑的目的在於蒐集使用者對於本研究之線上教材之使用意見和想法。邀請12位家有國中生子女之父親，實際進入網站進行瀏覽學習，並針對本研究之數位學習方案-「e 爸樂學網」提出教材使用之適用性、接受度及有效性、教學及

介面設計、網站整體設計等使用意見和心得，以了解學習者之使用觀感，並針對提出的建議予以修正改善。使用者評鑑除設計問卷調查(附錄六)，並輔以電話訪談，透過開放式對話，更深入了解使用者對教材所設計內容和呈現方式的想法及心得。