

第壹章 緒論

籃球運動一直是國人喜愛運動項目之一，更是媒體播報的熱門項目。籃球運動經歷了一百多年的成長，規則的改變日新月異，由於比賽競爭的激烈程度越顯白熱化，教練和觀眾對球員的技術和素質，要求也越高(許晉哲，2003)。

事實上，我國高中籃球聯賽(High School Basketball League，簡稱HBL)的成功並非一步登天，十九年來，經歷創業艱難期，從制度面、賽制面、經營面與行銷面等經歷無數次的改革與求精，終究贏得NIKE每年一千萬的贊助、年代有限電視體育台的轉播、教育部大力經費支援與放寬升學保送和甄試，使得高中籃球聯賽成為高中籃球隊朝聖的年度大賽，真是熱的發燙(施致平，1999)。

近幾年來，國內低迷已久的籃球運動，在超級籃球聯賽(Super Basketball League，簡稱SBL)開打後，透過電視轉播及贊助廠商的宣傳策略，吸引許多人來參與這項運動賽事。聯帶影響創造無限商機，也促進籃球運動的發展，籃球運動發展與籃球產業密不可分。

高中籃球聯賽成功的經營模式，足為國內各層級籃賽的借鏡；有鑑於此，構思擬定「我國高中籃球聯賽發展之研究」一文：第一節、研究背景；第二節、研究動機；第三節、研究目的；第四節、研究問題；第五節、研究範圍；第六節、研究限制；第七節、名詞釋義等七部份。

第一節 研究背景

中華民國空軍是臺灣籃球的發源地。早在 1939 年，當時在貴州的王士選將軍成立了第一支軍中籃球隊，隨國民政府來臺後，籃球運動也跟著軍隊來到臺灣。臺灣早期籃球就是由王士選將軍所組織而成的「七虎隊」(1947 年)率先來臺推展籃球運動，從此打開了臺灣籃球運動的大門。徐耀輝(2005)指出，當時從臺北新公園東北角的軟式網球場開打，到臺北鄭州路可容納四、五百人的小型籃球場，再到第一座夜間球場—憲四圍球場，以及後來興建的三軍球場；臺灣可查到最早的正式比賽是道明盃，在臺北市新公園的「鑲邊籃球場」上演，是由當時省政府社會處第三科主辦，但實際負責人為黃震球，後由子黃偉成率領美國聯隊回國，造成新風潮，父子兩人對臺灣籃運的奉獻不淺。而 1950 年開始的全省聯賽，則是最具歷史性的錦標賽。當時的七虎、空軍大鵬、克難、國光、中興等籃球隊的比賽，都是人潮鼎沸、鑼鼓喧天、熱鬧非凡。

1953 年的三軍球場，每場籃球比賽，觀眾幾乎都是場場爆滿，將整個球場擠得水泄不通，甚至有許多球迷不得其門而入。最令人難忘的是一年一度的介壽盃籃球錦標賽，其規模之大、觀眾之多，在臺灣可用「空前絕後」四個字來形容(劉世珍，1994)。籃球運動在那個年代受到軍方和社會大眾喜愛的程度，可想而知。然而也可說是臺灣籃球的黃金時期。正如瞿子清(1961)所指，人人以打好籃球為無上榮耀，各級社會階層與高官顯貴，以看籃球為正當消遣娛樂。劉世珍(2001)也指出，一般社會大眾都認為，「籃球就是體育，體育就是籃球」。

1963 年落成的中華體育館可說是繼三軍球場後，再度掀起臺灣籃球熱潮的聖地。每年固定甲組自由盃籃球錦標賽、中正盃籃球錦標賽，亦在中華體育館捉對廝殺。熱情的球迷每逢比賽必將球場擠爆，此時期又將臺灣籃球帶至另一個高峰。

1975 年，臺灣因會籍問題無法參加國際籃球比賽。所以，在 1977 年首次爭取舉辦威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽(William Jones' Cup International Tournament)，簡稱瓊斯盃。研究者曾多次蒞臨現場觀賞威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽，親眼目睹比賽盛況。尤其是中、日和中、韓之戰，比賽時擠爆體育館的場景，令人動容。

1987 年，當時教育部長毛高文指示教育部體育司司長張至滿仿照美國大學運動聯盟(National Collegiate Athletic Association，簡稱 NCAA)的比賽模式，著手規劃及推動校園籃球聯賽；為使聯賽正常運作，並於 1988 年 5 月成立高中體育運動總會，負責比賽相關事宜；同年十二月開始舉辦第一屆高級中學籃球聯賽。當年起教育部委託中華民國高級中等學校體育總會(簡稱高中體總)承辦高中籃球聯賽，此籃球聯賽制度帶動臺灣籃球運動從社會到學校在臺灣各處如火如荼的展開，此一時期為臺灣另一形式的籃球高潮。尤其是中華民國高級中學籃球聯賽在國內的異軍突起，由每年參賽隊數和人數的成長上可以清楚的看出高中籃球聯賽所受到全國各學校重視的程度。高中籃球聯賽能有今天，除

了企業化的包裝與行銷外，從觀眾群大都是青少年來推測，青少年偶像崇拜的心理，也是使高中籃球聯賽深入校園的幕後功臣。

但是臺灣籃球的发展並非就是這麼順利，1988年在中華體育館所發生的一件意外，這場意外事件將臺灣籃球帶入黑暗時期。這場意外發生於1988年11月20日，鴻源投資機構在中華體育館擴大舉行員工籃球賽，除了以中華隊為主力的臺北鴻源，還有重金禮聘的十三支外國球隊。就在賽前啦啦隊表演施放冲天砲時，竟然引燃天花板的易燃物，屋頂延燒精光，掉落的火爐也把地板燒毀，一時之間臺灣重大的籃球比賽流離失所，至今臺灣籃球仍成為流浪兒(王信良、劉俊卿，1999)。

於1990年11月15日教育部下令大力推動籃球聯賽制度，新任籃協理事長王人達全力配合，首次試辦全國社會甲組籃球聯賽，在臺北體專體育館揭幕，分三階段、四個多月的賽季，進行一百六十三場比賽及兩場男女明星賽，終於在民國1991年3月23日在板橋體育館圓滿閉幕。

1994年，臺灣正式成立「中華職業籃球聯盟」(Chinese Basketball Association，簡稱CBA)。此時，開啟了臺灣籃球重要的新里程碑，籃球不僅與企業結合，亦將我國籃球以企業方式精緻的包裝，行銷到臺灣每一個熱愛籃球的角落。後因球團財務不健全，相繼解散球隊，使臺灣的職業籃球運動走入歷史。

2003年，可說是臺灣籃球的浩劫，中華男籃兵敗哈爾濱，得到了有史以來亞洲盃籃球錦標賽最差的成績第十一名。各界輿論嘩然，彷彿是臺灣「籃球」世界末日的到來，關心籃球的各界人士不得不擔心，臺灣籃球的未來將何去何從。此時體育委員會為了力挽籃球的頹勢，排除萬難大力促成「超級籃球聯賽」的開打，才慢慢的讓籃球熱潮恢復，球迷也漸漸回籠。

從1945-2007年臺灣籃球發展過程的軌跡中，我們清楚的看到臺灣的籃球體制從軍中萌芽之業餘籃球，到社會甲組球隊的半職業籃球，再發展成立臺灣職業籃球(中華職業籃球CBA)，在臺灣職業籃球(中華職業籃球CBA)停賽後，行政院體育委員會為挽救臺灣籃球而成立的超級籃球聯賽。

籃球不是一開始在臺灣就是受歡迎的運動，劉世珍(1994)指出，籃球在日據時代的臺灣並不是熱門運動，但臺灣光復後，一群由大陸來臺的籃球人士大力提倡，才使籃球在臺灣逐漸地普遍發展，並在各次國際比賽中獲得優勝名次。而經濟學家羅傑·諾爾(Roger Noll, 1991)也說，籃球是「在淵源上真正現代，而又為一受歡迎且有財政收益的運動」(引自王宗吉(譯)，2000)；到底是什麼因素讓臺灣籃球發展過程，如文獻中在不同階段呈現出不同的風貌，我國籃球不是一開始就是現階段的形式，而是由一連串的事件所造成的社會變遷所構成的(徐耀輝，2005)。

第二節 研究動機

籃球運動自 1891 年誕生至今，已有一百多年的歷史，可說是一項歷久不衰的運動。另一方面，美國職業籃球聯盟(National Basketball Association，簡稱 NBA)在全球範圍內所造成的影響，也使得國際籃球職業化成為一種趨勢。近年來，籃球運動之所以能夠在全球掀起一股流行狂熱的風潮，讓其他的運動項目有望塵莫及之態，除了籃球運動本身的種種特性之外，在現代的消費社會中更是以企業化的經營管理模式、市場性的運動行銷策略手法，以及其在觀賞比賽過程的緊張刺激與高潮迭起的現場氣氛之下，造成吸引成千上萬的觀眾及球迷風靡的主要原因。

在臺灣籃球是運動人口最多的項目，不但是體育活動的主要課程，而且也成為一般社會青年活動的重心；許多研究都顯示，籃球是臺灣青少年最喜歡的運動，例如教育部(1996)調查青少年最喜歡的運動，籃球排第一；臺灣最權威的消費者行銷資料庫年鑑1999年報告，也指出臺灣的籃球運動確實保持運動人口第一及最受歡迎運動的優勢；教育部體育司2000年調查大專及國(高)中實際參與休閒運動狀況，及期望參與的休閒運動，也發現籃球都排名首位(張少熙，2004)。

籃球運動在我國可說是相當受歡迎的運動，根據東方消費者線上資料庫的調查顯示，其運動參與人口或是運動收視人口都位於所有運動種類名列前茅，以2004年各項運動參與人口的統計顯示，籃球運動人口(9.7%)僅次於慢跑運動人口(10.3%)排名第二，同時，觀賞籃球運動轉播的人口比例也有20%，僅次於棒球運動的32%(東方消費者行銷資料庫，2004)。教育部體育司，學校體育統計年報(2006)，也發現高中生最喜愛參加的社團活動及學校運動代表隊最多的也是籃球。

對於運動的愛好者而言，運動似乎有一種無法抵擋的魔力，一再的呼喚人們回到運動的世界裡，籃球，便是其中的一個好例子(石明宗，2006)。籃球的影響力不只存在於球場，而是已經滲透至學校、家裡，甚至整個社會；從調查研究中可發現臺灣在不同時間、不同年齡層，籃球都是最受歡迎的運動。籃球在國內休閒與運動中一直佔有極重的份量，也受到時下年輕人的喜愛(李一中，2000)。我們日常生活中也不難發現，不論平時或假日，也不論學校、公園、社區，只要有籃球場的地方，就可看到不同年齡、階層的人佔據籃球場，眾人隨著那顆橘紅色的球起舞，也隨之癡狂。

現階段國內各級籃球聯賽，主辦單位每年都大張旗鼓，盛大的舉辦，但主辦單位和新聞媒體及球員都發現觀眾哪裡去了；唯獨高中籃球聯賽一支獨秀，每年朝聖者眾多，依然熱的發燙；研究者從事體育教學與籃球訓練工作多年，一直在思索籃球在臺灣為什麼會那麼受歡迎，但看比賽的觀眾卻不多？籃球又是我國主流運動，但於亞洲比賽成績卻大後退？進而探討我國各級籃球運動發展情形？並希望透過分析高中籃球聯賽的發展歷史過程中，探究影響高中籃球聯賽成功經營的關鍵因素？以上各項問題促使研究者針

對我國高中籃球聯賽發展之研究主題動機。

第三節 研究目的

基於上述問題背景與研究動機，促使研究者針對高中籃球聯賽發展之研究主題。本文旨在探究並分析臺灣高中籃球聯賽發展的過程、現狀，並期達到下列的研究目的：

- 一、探討臺灣高中籃球聯賽之發展源起脈絡。
- 二、分析臺灣高中籃球聯賽經營成功之因素，並藉以提供我國各級籃球發展之對策與措施，及未來發展職業籃球之借鑑與策略。
- 三、提供政府推展籃球運動之參考。

第四節 研究問題

為達到本研究之目的，擬探討下列問題：

- 一、臺灣高中籃球聯賽歷史沿革與比賽制度為何？
- 二、臺灣高中籃球聯賽之發展現況為何？
- 三、臺灣高中籃球聯賽成功經營策略為何？

第五節 研究範圍

本研究針對研究主題，進行資料蒐集彙整，並探討與分析，主要範圍如下：

- 一、研究地區：臺灣。
- 二、研究時間：1988-2007 年。
- 三、研究內容：
 - 1、高中籃球聯賽發展過程。
 - 2、學校體育運動政策與策劃。
 - 3、內部—以籃球比賽相關內容為核心。
 - 4、外部—以影響籃球比賽的政策、組織、媒體等社會力變遷為主。
- 四、研究文獻：高中籃球聯賽資料之蒐集(法令/條例文獻、論文、期刊、報章、雜誌)。
- 五、研究對象：高中籃球聯賽。

第六節 研究限制

本研究限制分述如下：

- 一、本研究資料，以國內高中籃球聯賽資料之蒐集，故僅能假設高中籃球聯賽為最具代表性之資料；研究對象為高中籃球聯賽發展實際之狀況，資料蒐集以官方所發布之相關法令、條例等文獻為主，並以臺灣各學術單位出版的論文或各報章、雜誌為輔，因其幅員廣大，在資料收集方面較為不易，是本研究限制之一。
- 二、電視媒體轉播資料不包含於本論文之研究內容。
- 三、本研究採用文獻分析與歷史研究法，針對研究主題以國內高中籃球隊（高中籃球聯賽甲、乙級男、女球隊）為研究對象，分析結果根據高中籃球聯賽的發展屬性，將現行國內籃球教練環境與實務經驗作探討分析與討論。

第七節 名詞釋義

一、中華民國高級中等學校體育總會

教育部為加強推展學校體育活動，於七十七年五月二十一日成立「中華民國高級中等學校體育總會」（以下簡稱高中體總）。現今高中體總係以五百零六所高級中等學校為會員所組織而成。會長、副會長之職務由教育部聘任，並置委員二十九人，其由各級教育行政機關就會員學校校長遴選產生。再者，為因應積極推展各項體育業務之目的，會中設有秘書處，置秘書長一人、副秘書長一~三人及秘書兩人。另設運動競賽、行政、國際事務、會計、資訊等五組，共同推動辦理相關業務。

二、威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽：

William Jones' Cup International Tournament，是一個自1978年以來，由中華民國主辦的國際性籃球賽事，每年一度在臺灣舉行。本賽事是為了紀念1970年代國際業餘籃球總會（FIBA）秘書長威廉·瓊斯博士（Dr. William Jones）對中華民國籃壇的友善支持而命名。

三、大專籃球聯賽：

University Basketball Alliance，簡稱UBA，自七十六學年度(1987年)開辦；共分為三級，甲一級、甲二級、甲三級。自九十二學年度起由明基 BenQ 冠名贊助，並正式更名為『大專籃球 BenQ 聯賽 (BenQ UBA)』。

四、高中籃球聯賽：

High School Basketball League，簡稱HBL，教育部於1988年創立，為建立學校運動聯賽制度，提高學校運動水準，積極推動校際運動聯賽。分成男子高中籃球與女子高中籃球。

五、國中籃球聯賽：

Junior High School Basketball League，簡稱JHBL，當時教育部委託高中體總承辦高中籃球聯賽，於隔年1989年也相繼成立國中籃球聯賽，比賽分甲、乙兩級；甲級前八名，取得運動績優升學輔導資格。

六、超級籃球聯賽：

Super Basketball League，簡稱SBL，是一個半職業的籃球聯盟。於2003年11月21日正式開打，為現今臺灣籃球界最高層次賽事。

七、社會變遷(social change)：

社會變遷是指1945-2007年之政治、經濟、教育等社會力，體育運動政策與策劃及籃球社會分析的變遷過程。

八、運動贊助 (sport sponsorship)：

企業提供資源，以利組織執行各項活動，以換取企業與該項活動的直接關係（蕭嘉惠，1995），也利用這種關係達到企業的行銷目標或媒體目標。周振雄（1997）認為，運動贊助是藉由贊助的關係，來達到企業行銷的目的。蔣宜龍（1999）提出，運動贊助是企業提供人力、物力、財力等資源給運動組織、運動競賽或運動員等。廖俊儒(2001)指出，運動贊助是指企業提供運動組織、運動競賽活動或運動員等所需的任何物資，包括資金、產品、服裝、器材、技術及服務等，藉由贊助的關係，以達到行銷目的。本研究所指之運動贊助為：贊助企業與高中籃球聯賽之相關產物，包括企業對運動員、活動、場館及觀眾之間進行資源與權力、價值交換，以達行銷、公益或提升形象之目的。

第貳章 文獻探討

本研究之相關文獻探討中，主要分為：第一節、國際籃球運動發展概況；第二節、亞洲籃球運動發展概況；第三節、我國籃球運動發展概況；第四節、我國運動聯賽發展概況；第五節、本章總結等五個部份。

第一節 國際籃球運動發展概況

1932 年在瑞士日內瓦召開了有阿根廷等八國代表參加的第一次國際籃球會議，同年在羅馬成立了國際業餘籃球總會(French:Fédération Internationale de Basketball Amateur 或 International Basketball Federation，簡稱 FIBA)。1948 年 FIBA 決定從 1950 年開始每四年舉行一次男子籃球世界錦標賽。女子籃球運動是從 1917 年前後興起的，當時上場隊員九人，1920 年前後改為每隊六人，以後又改為每隊五人。1953 年在智利舉辦了第一屆世界女子籃球錦標賽，並決定以後每四年舉行一次。

FIBA 規定，奧林匹克運動會(簡稱奧運會或奧運)籃球賽參加比賽的男隊為十二隊，資格是上屆奧運會前三名，主辦國，北美洲、南美洲、中美洲、大洋洲、亞洲、歐洲、非洲的冠軍隊和世界性選拔賽的第一名。參加比賽的女隊為八隊。參加資格是上屆奧運會的前三名，主辦國和世界性選拔賽的前四名。歷屆奧運會上成績最佳的是美國籃球隊和蘇聯籃球隊。1992 年巴塞隆納奧運會開始，職業籃球選手可以參加奧運會比賽，也提高了奧運會籃球賽水準。

以下分別介紹國際幾各重要籃球賽事：

一、奧林匹克運動會籃球賽

奧運會籃球比賽是國際水準最高的籃球比賽之一。在 1904 年美國舉行的第三屆奧運會上，美國將發明不久的籃球運動做了表演。在 1936 年的第十一屆奧運會上，男子籃球被正式列為奧運會的競技項目之一。女子籃球是在 1976 年第二十一屆奧運會上被列為正式的競技項目。奧運會籃球比賽每四年舉行一次，參加國一般為上屆的前三名，主辦國、各大洲冠軍隊和預選賽產生的幾個隊。近年來奧運會籃球比賽一般採用預賽、複賽、決賽三段進行。預賽通常採用分組單循環制，複賽和決賽多採用交叉制進行。

二、世界籃球錦標賽

簡稱世錦賽，分男、女子籃球賽；世界男子籃球錦標賽，簡稱男籃世錦賽，是 FIBA 主辦的一項國際性男子籃球賽事，每四年舉行一次，以決定世界上最強的籃球國家隊。首屆比賽於 1950 年在阿根廷舉行，至今已舉辦了十四屆。1992 年美國首度以 NBA「職業球員」組成名為「夢幻籃球隊」(Dream Team)的國家代表隊參與以來，美國對籃球運動的起源和發展有著重要的影響，亦位居世界籃球運動的先趨。直到 2002 年美國印第安

那波里斯(Indianapolis)世界盃籃球錦標賽，夢幻籃球隊不敗的神話首遭打破，隨即世界籃壇主觀而負面的評論與撻伐四起。在 2006 日本埼玉世錦賽結束後，FIBA 宣佈了最新國際男子籃球隊的排名；美國在奪得銅牌之後，終於可以捍衛自己的榜首地位，繼續排在阿根廷之前；西班牙因為在此屆奪金，排名從第五升至第三，而希臘則從第八升至第六。

世界女子籃球錦標賽，簡稱女籃世錦賽，是 FIBA 主辦的一項國際性女子籃球賽事，始於 1957 年，每四年舉行一屆。其中美國隊獲七次冠軍，俄羅斯隊獲六次冠軍，巴西及澳大利亞都獲一次冠軍。

第二節 亞洲籃球運動發展概況

亞洲男子籃球的版圖真的朝向全新的發展方向，仔細琢磨近年亞洲賽事更是驗證了此一說法，東西各有帶頭霸者，球技風格也是各擅勝場。西亞過去被視為詭異另類派，無論是投球姿勢、對戰策略似乎都讓人捉摸不定，但隨著人才的不斷引進，正統訓練法的導入，基本功也更趨紮實，甚至數年前黎巴嫩還一度有前 NBA 球員的助拳，國際賽戰績也自然扶搖直上；曾任國內中華職業籃球聯盟 CBA 時期宏國隊教練的保羅便是現任的黎巴嫩教練，美式的戰術指點，精湛的訓練方式，使黎國在亞洲賽事表現可圈可點，面對中國大陸依然可以毫無懼色力拼到底，是近年亞洲進步最多的國家之一；卡達也用盡心機，循合理管道找到不少流浪在外的同胞好手，直接獲得戰力的援助；瓊斯盃班底的加強版，身材本來就硬朗，教練的鐵血風格更是讓卡達彷彿一支 NCAA 球隊，紀律嚴明、戰術明確、動作洗鍊、有條不紊，就算少了地主國的優勢護航，名列四強絕對理所當然。至於東亞，籃球一直被我們視為理所當然的主流運動，卻在這幾年強權逐漸瓦解，中華、日本淪落到八強邊緣，菲律賓則是被拒絕於亞洲籃協之外，所幸中國大陸十三億人口，始終能找到承先啟後的籃球血輪，移動長城姚明的前進 NBA 更堅定大陸的領頭地位，長久以來的亞洲第一。

一、亞洲運動會籃球賽

亞洲運動會(簡稱亞運會或亞運)，其前身是遠東運動會和西亞運動會，是亞洲地區規模最大、水平最高的綜合性運動會，代表整個亞洲的體育運動水平。亞運會是國際奧委會所承認的地區性大型綜合運動會，由亞洲奧林匹克理事會(簡稱亞奧理事會)主辦，每四年一屆。第一屆亞洲運動會原定於 1949 年 2 月在印度的新德里(New Delhi)召開，由於主辦國籌備等原因延至 1951 年舉行。第一屆亞洲運動會男子籃球就被列入正式比賽項目。女子籃球比賽項目是在 1974 年舉行的第七屆亞洲運動會上被列為正式比賽項目。

二、亞洲籃球錦標賽

簡稱亞錦賽，指的是單一項目的亞洲盃錦標賽，像是棒球—亞洲盃棒球錦標賽、籃球—亞洲盃籃球錦標賽。亞錦賽是兩年舉辦一次，通常是單數年舉行，也是雙數年的世界盃或是奧運的資格賽，錦標賽的前幾名與其他洲舉行的錦標賽前幾名，才有資格參加隔年的世界盃或是奧運。像是 2007 年的亞錦賽就是隔年北京奧運的資格賽。亞錦賽的主辦單位是各單項運動的亞洲總會，例如籃球亞錦賽就是由 FIBA 國際籃總的亞洲分會主辦、棒球亞錦賽就是由亞洲棒總來主辦。

亞洲籃球錦標賽(之前稱為亞洲籃球聯盟錦標賽)，是每兩年舉辦一次的亞洲地區最高水準的籃球比賽，也是世錦賽亞洲球隊席位的爭奪戰。男子亞錦賽始於 1960 年，首屆在菲律賓馬尼拉舉行。女子亞錦賽始於 1965 年，首屆在南韓的漢城舉行。中國男、女籃球隊多次參加，並多次蟬聯冠軍。

第三節 我國籃球運動發展概況

籃球是國內最受歡迎的運動之一，但是老一輩的球迷談起籃球，都有一代不如一代，不勝歎息的感慨。中華女籃在亞洲幾乎不動如山，都在三、四名之間徘徊，固然與在國內缺乏競爭性和對抗性有關，但男籃發展卻面臨更嚴重的瓶頸，不但有門戶之見，而且各自為政、閉關自守。回溯亞運舉辦十五屆以來，中華男籃除了第一屆因國共內戰未派隊及或遭杯葛或被停止會籍，有五屆未參賽外，第二屆、第三屆都榮獲銀牌，但是以後一路溜滑梯，由 1998 年曼谷亞運的第五名，淪落到上屆釜山亞運與香港爭奪第七名。在亞洲錦標賽方面，中華男籃也是屢創新低，由第一、第二屆的銀牌，跌落到第二十二屆第七名，去年的第二十三屆中國哈爾濱亞錦賽更繼續向下探底，打出無顏見江東父老，也是有史以來最難堪的第九名。

在過去的二十幾年裡，成為臺灣最具指標性的國際性籃球賽事，除了每兩年所舉辦的亞洲盃，四年舉行一次的亞運會外，瓊斯盃是國內球員一圓國手夢的最佳舞臺。尤其在 1975 年，我國在國際體育活動空間受到嚴重打擊時，瓊斯盃扮演著推動國內籃球運動及維繫國際體壇關係的重要視窗，使得我國籃球發展不至於因為國際活動受阻而中斷。在這段歷史過程中，威廉瓊斯盃成為國內籃運發展的重要關鍵，同時也帶動 CBA 的成立，刺激了國內三級籃運的發展。因此，本研究將透過國內籃球產業發展脈絡的分析及組織運作與球隊經營方式，做為國內籃球聯賽未來經營的參考。以下將說明威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽的歷史發展、UBA 大專籃球聯賽的發展現況、JHBL 國中籃球聯賽的發展現況、SBL 超級籃球聯賽及 WSBL 女子超級籃球聯賽的經營發展現況。

一、威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽之發展

(一) 威廉瓊斯盃的歷史發展概況

1974年第七屆世界盃籃球賽在波多黎哥舉行時，我國籃協在FIBA不能有兩個「中國」名稱的理由下，被暫停了會籍，接著亞洲籃球協會(Asian Basketball Association, 簡稱ABA)也暫停了我國的會籍，使得我國無法參加任何國際籃賽，完全切斷了與國際交流的機會，孤立於國際籃壇之外。這是我國籃運發展最低潮的黑暗時期。當時國際籃協秘書長威廉瓊斯博士於民國六十五年專程來台訪問，深感於國人對籃球運動的喜愛與普遍，除了慰勉我國籃球協會外，期望我國在國際會籍中止的這段期間，能克服一切困難，舉辦大型的國際籃球賽，一方面可以進行國際交流，提高國內籃球運動的水準，另一方面可以藉著比賽活動，增進國際友誼，提高我國在國際籃壇的聲勢，以助於恢復會籍。為了給中華男、女籃球爭取國際比賽的機會，當時的中華籃協理事長余紀忠先生，在與威廉瓊斯博士共同的奔走努力之下，終於在1977年(民國六十六年)創立Willian Jones Cup，由中華民國籃球協會(Chinese Taipei Basketball Association, 簡稱中華籃協)籌辦第一屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽，主要的目的就是突破當年退出聯合國同時失去國際籃總會籍遭中共打壓的困境，解圍世界籃球舞台上被孤立封閉，並連繫我國籃運與國際籃壇的關係，重回國際舞台。

瓊斯盃是以當時國際籃球總會秘書長威廉瓊斯先生之名冠名。在臺灣已擁有近三十年的歷史，是每年我國籃壇的重大盛事之一；二十八屆(有兩屆因故停辦)的發展過程中，從風光一時，漸漸地走向低迷不振，直到近些年來，才又再度慢慢甦醒，受到大家的關注與討論。在瓊斯盃的帶動下，促成中華民國籃球國際化，二十多年來，已有來自五大洲二十餘國的隊伍參與。來臺參加瓊斯盃都是各國國家代表隊或全國冠軍隊伍，是高水準的國際賽會，中華代表隊的組成，均由全國甲組比賽選拔產生。中華隊在瓊斯盃與各國勁旅角逐，男子組曾於第二十四屆(民國九十年)和第二十六屆(民國九十三年)獲得冠軍，二十一、二十二兩屆獲得亞軍；女子組方面，第十六屆(民國八十二年)和第十八屆(民國八十四年)由國泰女籃單一球隊出征，兩度留下女子組冠軍盃，第二十二屆(民國八十八年)中華女子明星隊、第二十六屆再添兩座冠軍。總計男子獲得兩次冠軍、女子四次。瓊斯盃也提升國內籃球水準，在瓊斯盃帶動和刺激下，中華男籃曾於第二屆東亞運(1997年釜山)男籃賽獲得金牌，中華女籃隊於北京(1990年)和廣島亞運(1994年)兩度贏得銅牌。

(二) 威廉瓊斯盃協助推動國內籃球運動的機制

1975年我國會籍被終止後，1975-1985十年間，威廉瓊斯盃成為我國參與國際籃賽的唯一窗口。在這二十幾年的歷史發展過程中，威廉瓊斯盃雖然經歷過中華體育館燒毀、籃球外在環境變遷、觀眾球迷逐漸流失、CBA職籃成立又瓦解等的因素影響，但是威廉瓊斯盃對於球員、教練、球迷都留有深刻的意義與回憶。因為在這二十幾年裡，威廉瓊

斯盃造就了不少知名的國手與教練，例如：當今麥當勞開發部副總裁陳日興先生、前立法委員洪濬哲先生、鄭志龍先生，當今中華民國籃球代表隊總教練錢一飛、李雲光等教練，也吸引無數熱愛籃球的民眾投入，激發出國人激昂民族情感的表現。同時，在比賽場中可常見中華民國國旗旗舞飛揚、球迷齊聲吶喊為中華籃球隊加油的感人畫面。威廉瓊斯盃儼然成為無數籃球員追求籃球夢的聖地，帶動了國內業餘籃球運動的發展，比如：民國79年，中華民國籃球協會舉辦了自由盃與中正盃業餘籃球球賽，更帶動了校園運動的風氣。民國78年，教育部長毛高文先生，在極力推動下規劃了第一屆校園籃球聯賽的制度，即現今風靡全國的HBL前身賽制，將我國的籃運邁向新的里程碑。

(三) 威廉瓊斯盃對臺灣籃運發展的價值與意義

回顧歷史，由中華籃協籌辦的瓊斯盃籃賽，其成立雖然是迫於國際現實政治的無奈，從1977年開賽至今，曾遭受比賽場館不足、中華職籃成立、補助經費短缺，需自籌經費、NBA賽事普及化的壓力，以及外隊把瓊斯盃當成培訓賽的消極參賽態度等因素的影響，雖然一路走來倍極艱辛、由盛轉衰，但由於主辦單位的努力下，讓此賽事在我國籃球史上寫下燦爛的一頁，這項眾所矚目的傳統賽事對我國籃運發展的價值與意義如下：

1、恢復籃壇的國際會籍

由於我國籃壇辦威廉瓊斯盃籃球賽，成績斐然，獲得國際籃協肯定，於民國七十年以中華臺北的名義恢復我國會籍，中華隊自此重返國際籃壇，參加各項國際性的比賽。

2、維繫國內籃運的發展

瓊斯盃促成中華民國籃球國際化，有籃運保母之稱，讓我國蓬勃發展的籃球運動，不至於因失去國際舞台而降溫；近三十年來，至我國參加瓊斯盃大多是各國的優秀隊伍，是項高水準的國際賽會，中華代表隊的組成，亦均由全國比賽選拔產生，對國內籃球運動的發展及教練、選手的技術交流有莫大的助益。

3、促進籃球運動的普及化

在中華體育館焚燬後，瓊斯盃的比賽地點反而擴及全省北、中、南等地，加上電視及傳播媒體的轉播、報導，讓全國民眾欣賞到各國籃球隊的精彩球技，讓瓊斯盃更精采、更具話題性，然而也讓籃球運動深入全國各地方，融入一般民眾的生活之中，進而帶動籃運的發展，使得籃球成為全民矚目、全民主流從事的運動。

4、增加國際交流，拓展外交

瓊斯盃二十八年來，男子組共有二百六十三隊參賽，女子組共有二百一十七隊參賽，共有高達六十個不同的國家或地區(約佔全球國家數1/3)，其中包含許多無邦交國家，甚至將東歐、北韓及俄羅斯等國邀請來臺參賽，實質地拓展我國的外交管道，讓我國能在國際舞台露臉、發光，2005年更邀請到浙江東華隊來臺，開闢了在臺所舉辦的國際比賽中，兩岸體育交流的模式。

二、大專籃球聯賽之發展

(一)大專籃球聯賽發展現況

大專籃球聯賽(University Basketball Alliance，簡稱UBA)，自七十六學年度開辦以來，一直是最受大專校園重視的比賽之一。共分為三級，第一級、第二級、第三級，分級之依據主要是球隊實力，以及是否有體育系所與招收籃球運動績優生。各級的賽制在預賽時採循環賽、複賽則是分組循環、決賽部份則是名次交叉決賽；每年初賽在十二月，複賽、決賽在隔年三、四月。傳統男子組強校包括：臺北體院、臺灣師範大學、輔仁大學、東南技術學院、文化大學、藝術大學等學校，女子組包括：文化大學、臺北體院、輔仁大學、臺灣體院等學校。自九十二學年度起由明基 BenQ 冠名贊助，並正式更名為『大專籃球 BenQ 聯賽(BenQ UBA)』。BenQ UBA 以紫色搭配橘色的賽事 Logo，傳達大專籃球 BenQ 聯賽特有的活力(Energetic)、熱情(Passion)、及多面向(Dynamic)的賽事精神，期望藉由明基 BenQ 的贊助，提高所有觀眾對大專籃球 BenQ 聯賽的參與度，用 BenQ UBA 的精神激發起全臺的熱情。

而大專籃球聯賽從民國七十七年實施以來，也一直是大學生參與比例相當高的運動項目，近年參與的學校超過一百四十所，隊數超過二百隊，表 2-1 列出近年來參與的學校與參賽隊數。但一些重要的議題始終無法形成共識，包括學校球隊實力均衡、大專球隊與社會球隊之球員重疊、行銷活動力薄弱及媒體曝光度不佳等問題，使大專籃球聯賽之發展受限。

2007 年 4 月 1 日臺北體院將士用命、全力出擊，以 81 比 68 力退地主輔仁大學，完成 UBA 大專籃賽不可能任務的十二連霸及跨季一百四十六連勝的創舉(2006-07 止)。臺北體院資深領隊王人生說：「連勝紀錄不但是各隊難以跨越的高牆，更是象徵北體籃球霸業歷久不滅的鋼印」。九十六學年(民國九十六年八月一日)起，大專體育總會將實施新制：1、二十五歲以下(1984 年 1 月 1 日之後出生)的學生才能參加 UBA。

2、凡參加大專校院籃球運動聯賽之球員，以登記參賽七年為限。

(九十六學年度年齡限定期限：民國七十二年一月一日~民國七十八年十二月三十一日)

表 2-1 近年大專籃球聯賽參與學校及參賽隊數統計表

	91 學年度	92 學年度	93 學年度	94 學年度	95 學年度
參賽學校	133	135	139	142	141
參賽隊數	207	219	227	232	229
參賽人數 (含隊職員)	4127	4447	4685	4686	4452

(資料來源：九十五學年度活化大學籃球運動座談會報告書)

(二)大專籃球聯賽比賽分組：

1、男生組：

(1)第一級：

- 限參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第一級第一名至第十名之球隊。
- 限參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第二級第一名、第二名之球隊。

(2)第二級：

- 參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第一級第十一名、第十二名之球隊。
- 參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第二級第三名至第八名之球隊。
- 志願升級之球隊。

(3)第三級：未具第一級、第二級參賽資格之球隊。

2、女生組：

(1)第一級：

- 限參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第一級第一名至第十名之球隊。
- 限參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第二級第一名、第二名之球隊。

(2)第二級：

- 參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第一級第十一名、第十二名之球隊。
- 參加九十四學年度大專院校籃球運動聯賽，獲第二級第三名至第八名之球隊。
- 志願升級之球隊。

(3)第三級：未具第一級、第二級參賽資格之球隊。

(三)大專籃球聯賽各級比賽制度：

1、男、女生組第一級比賽制度：

(1)預賽：

- 第一階段：共十二隊，分兩組單循環比賽，預賽各組前三名之球隊，晉級前八強單循環複賽。
- 第二階段：預賽各組第四名至第六名之球隊，共六隊，再進行單循環比賽，取前二名之球隊晉級前八強複賽，第一階段預賽成績保留，同組球隊不再比賽。

(2)複賽：

前八強採單循環比賽，預賽成績不計。

預賽第二階段比賽，第三名至第六名之球隊，採名次交叉比賽，成績提併決賽成績。

(3)決賽：按複賽成績，採名次交叉決賽。

2、男、女生組第二級比賽制度：

(1)預賽：

- 分區原則如下：
 - 第一區：臺北縣市、基隆市、宜蘭縣、花蓮縣、金門縣。
 - 第二區：桃園縣、新竹縣市、苗栗縣。
 - 第三區：臺中縣市、南投縣、彰化縣。
 - 第四區：雲林縣、嘉義縣市、臺南縣市。

第五區：高雄縣市、屏東縣、臺東縣、澎湖縣。

賽制：

預賽各區參賽球隊隊數未達四隊，得併區舉行比賽。各區參賽球隊隊數在七隊（含七隊）以下時，採半主客場雙循環比賽。各區參賽球隊為八隊以上時（含八隊），採分組半主客場雙循環比賽，預賽取各組優勝球隊晉級複賽。各組晉級複賽隊數產生方式如下表。

分組隊數	4	5	6	7
晉級複賽隊數	1	2	3	3

(2)複賽：採北、中、南三區比賽。

分區原則如下：

北 區：預賽第一區。

中 區：預賽第二區、第三區。

南 區：預賽第四區、第五區。

賽制：

複賽各區參賽球隊隊數未達四隊，得併區舉行比賽。各區參賽球隊隊數在七隊（含七隊）以下時，採單循環比賽。各區參賽球隊為八隊以上時（含八隊），採分組單循環比賽，複賽取各組優勝球隊晉級全國總決賽。各組晉級全國總決賽隊數產生方式如下表。

分組隊數	4	5	6	7
晉級複賽隊數	1	2	3	3

(3)全國總決賽採淘汰賽方式進行。

3、男、女生組第三級比賽制度：

(1)分區原則如下：

第一區：臺北縣市、基隆市、宜蘭縣、花蓮縣、金門縣。

第二區：桃園縣、新竹縣市、苗栗縣。

第三區：臺中縣市、南投縣、彰化縣。

第四區：雲林縣、嘉義縣市、臺南縣市。

第五區：高雄縣市、屏東縣、臺東縣、澎湖縣。

(2)各區參賽球隊隊數未達三隊，得併區舉行比賽。

(3)各區參賽球隊隊數在七隊以下時，採單循環決賽。

(4)各區參賽球隊為八隊以上時（含八隊），採預賽分組單循環比賽，預賽取各組優勝球隊晉級複賽。預賽各分組隊數以不超過六隊為原則。

(5)各區複、決賽比賽方式，依各區晉級複、決賽隊伍多寡彈性訂定。唯錄取晉級全國總決賽之隊數，則按各區登記參賽球隊隊數，以 6：1 比例決定之；即參賽球隊每六隊錄取一隊；參賽隊數以六除如有餘數（即不足六隊），則餘數採小數點四捨五入計。

(6)全國總決賽採淘汰賽方式進行。

(四)大專籃球聯賽賽季制度之探討

建構一個完整的賽季是任何一個運動組織進行推廣工作的重要目的，以美國大學籃球運動發展為例，正式的籃球球季在十一月初開始一直到四月結束，並可分為四個階段：第一階段的比賽有可能是企業主辦、學校自行主辦，這是由學校主辦或自行尋找對手的校際比賽；第二階段則是例行賽，直到三月初結束，NCAA 嚴格規定球隊的例行賽場次不得超過二十八場；第三階段的聯盟錦標賽(Conference Championship)，錦標賽的進行方式是依據其例行賽之排名進行單淘汰之錦標賽；第四個階段則是所謂的六十四強錦標賽，從三月中旬至四月初，六十四強的比賽直到最後四強(Final Four)時必定是選在週六的晚上進行，冠軍決賽則是在四月份的第一個週一晚上進行。

1、建構能達成推廣目標之賽季

相較於國內，國內目前的賽季並不明顯，也經常因為其他因素而調整，這對於整體的運作或是參賽學校可能造成困擾，同時，各級的發展目標並不一致，因此可以思考規劃符合各級學校的賽制。

2、推動主客場制度之可行性及相關配套措施

經驗顯示大學籃球球賽的主要觀眾來自校友、本校教職員與學生、社區民眾等，因此，實施主客場制度不僅能夠讓支持球隊的球迷親身為球隊加油，球員在球迷支持之下在球場的表現將更有活力，但是實施主客場制度需要相關之配套措施，如場館之條件、賽務人員之調度、參賽學校的交通議題等。

3、建立區域聯盟之可行性與相關配套措施

英國劍橋大學與牛津大學的划船比賽已行之有年，不僅成為兩校傳統的重要活動也吸引了學校學生及媒體的注意，同樣地，日本大學棒球的早稻田大學與慶應大學也是傳統世仇的對決；國內的清華大學與交通大學的「梅竹賽」也是兩校非常重視的活動，更是大學校際活動成功的案例，若要塑造更多的學校對決情況，區域聯盟應是可行的方式之一，因此，有必要提出適當的規劃方式及相關措施。

三、國中籃球聯賽之發展

國民中學籃球聯賽(Junior High School Basketball League，簡稱 JHBL)，以促進校際體育交流，蓬勃校園運動風氣，普及學生運動人口，提昇健康體適能及籃球運動技術水準為宗旨；民國七十八年只分男、女生組籃球比賽，隔年開始分成自強聯盟與地區聯盟，到了民國八十二年依參賽學校的籃球實力，將男女籃球各再分成甲乙兩組，此分級比賽的制度維持至今。比賽時間於每年十二月起至隔年四月止。近幾年 JHBL 參賽隊伍都高達有三百多支，各縣市學校參予情形可見熱絡。傳統男子強校北市新民國中、金華國中、大安國中；苗縣大倫國中；高縣梓官國中、高市七賢國中與傳統女子強校北市懷生國中、民族國中；雲林土庫國中；南縣永仁國中；高市七賢國中。

表 2-2 近年國中籃球聯賽參加隊數統計表

時間	參加隊數	男子甲級	男子乙級	女子甲級	女子乙級	總計隊數
九十五學年度		17	223	11	101	352
九十四學年度		16	210	12	98	336
九十三學年度		15	209	11	93	328
九十二學年度		16	228	11	103	358
九十一學年度		14	217	10	100	341
九十 學年度		19	209	12	118	358

(資料來源：研究者彙編)

四、超級籃球聯賽之發展

(一)超級籃球聯賽的起源與發展現況

超級籃球聯賽(Super Basketball League, 簡稱 SBL), 是一個半職業的籃球聯盟, 現有裕隆、達欣、臺啤、緯來(前中廣)、東森(前九太)、臺銀、東風(前幼敏、更前新浪) 共七支隊伍, 為現今臺灣籃球界最高層次賽事。於 2003 年 11 月 21 日正式開打, 為中華職籃已封館四年之久而沉悶多時的臺灣籃壇注入一針強心劑。距離 1999 年職籃封館已有四年時間, 為了振興臺灣籃壇, 行政院體育委員會主任委員林德福致力於催生 SBL 超級籃球聯賽, 於民國九十二年四月籌組「中華民國超級籃球聯賽推動小組」, 由立委「籃球博士」鄭志龍擔任召集人, 邀請中華民國籃球協會、社會甲組球隊資深籃球人, 及行政院體委會副主委朱壽騫等專業人士組成。為落實比賽相關規範, 中華籃協於九十二年五月常務理監事會通過決議, 於籃協原有架構之下成立「中華民國超級籃球聯賽委員會」, 由行政院體委會、中華籃協及裕隆、新浪、中廣、達欣、九太、臺啤、臺銀七支男子甲組球團、執行單位及社會公正人士, 共十一位代表組成, 展開十一月開打的超級聯賽的工作籌劃。

為了提供良好的比賽環境, 體委會特別撥款二千萬元修繕場館; 考慮不增加參賽球團的經費負擔, 林德福主委親自在民間企業奔走, 為超級聯賽籌募贊助經費。為表示體委會重振籃球運動的決心與誠意, 林主委並從體委會年度預算核撥每隊八十萬元, 力挺各球團排除萬難, 參與開啟國內籃運新紀元的超級賽事。而在多數隊伍隊籃協表達不滿甚至欲自組聯盟的情況下, SBL 委員會與籃協的上下關係也發生了變動, 目前決議未來 SBL 委員會將以九人為基礎(體委會代表一人、籃協代表一人、七支球隊代表各一人), 並擔任 SBL 最高單位, 籃協只是執行單位, 而其餘票務、賽務、資源分配等細節問題都將在日後討論。

SBL 元年自民國九十三年十一月至九十四年四月歷經五個月共八十四場賽事, 其

ESPN 電視轉播收視率平均達 0.2，明星賽當天高達 0.4，冠軍戰更飆達至 0.49，這都創下近年來甲組籃球聯賽票房與收視率紀錄，顯示臺灣籃球已有回春跡象。SBL 初期，由 NIKE 及 ESPN 發展行銷及轉播事務的合作；到了 SBL 三年(2005-2006)，於十二月開打，每隊預計進行三十場例行賽，而在多家電視台積極爭取轉播權利下，第三年球季仍由 ESPN 進行轉播，但轉播權利金已由元年五百六十萬元暴增至三千五百萬元，由此可見 SBL 的火熱程度；緯來體育台和緯來旗下電視台亦加入轉播行列。

每年約從十二月下旬開打，並於約五月下旬結束例行賽。各隊有三十場的比賽，並由例行賽前四名進入季後賽。自第三季起季後賽準決賽採五戰三勝制，總冠軍賽採七戰四勝制。並設有季軍戰於農曆年附近舉行明星賽。

(二)超級籃球聯賽各球隊之沿革

1、裕隆恐龍籃球隊

1965 年 6 月創立，是國內第一支民營企業籃球隊，創辦人嚴慶齡為裕隆汽車創辦人，近四十年隊史，開企業帶動籃球風氣之先河，為國家培養出類拔萃籃球人才，貢獻卓著。1994 年 CBA 中華職籃成立，裕隆為創始球團之一。

由於創辦人嚴慶齡先生與其夫人吳舜文董事長都是關心國內籃運發展的人，所以對這支球隊備加關注。組隊之初一切筭路藍縷，1971 年，為期使球員能有一個良好的訓練環境，投入資金興建一棟專屬裕隆籃球隊的裕隆體育館。該館設備齊全，球員宿舍冷暖空調俱全，使球員技術與體能維持一定的水準。1989 年，裕隆集團執行長嚴凱泰先生正式到任，他更是一位籃球的熱愛者。在執行長嚴先生的精心擘畫下，球隊的訓練器材隨著科技的進步也不斷的更新，在管理與運作上，也由一路摸索到建立起令人贊譽的制度，對球員的生涯規劃也提供了最人性化的協助與安置，球員按年資與籃球技能的表現作為敘階與晉升的標準；卸下球衣，無論是從事籃球訓練工作，或安排其適當職務，依個人意願與興趣輔導就業。這一切，也讓裕隆籃球隊不斷的精進與永續的經營。

從成軍至今，裕隆籃球隊被喻為國內籃壇有史以來，實力最為堅強的勁旅球隊，甫成立，即披掛上陣參加全國性錦標賽，獲得冠軍，就此名聲大噪。舉凡國內全國性錦標賽如「自由杯」、「中正杯」、「日月光」、「總統杯」、「省長杯」等甲組聯賽，及職業籃賽與國際邀請賽均有豐碩戰果，桂冠嘉勉；裕隆籃球隊除了傲人的成績深受國內球迷喝采，在其他國家比賽也以扎實的球技擄獲外國球迷的掌聲，在有關單位的徵召下多次肩負促進國民外交的使命，其足跡遍及全球五大洲等國家，以「籃球外交」建立起友誼。更於 2000 年 9 月在山東舉辦籃球友誼賽獲得熱烈的反應及歡迎。

歷史成績：

1995 年 CBA 中華職籃元年總冠軍

2000-2003 年 社會甲組籃球聯賽四連霸

2003-2004、2004-2005、2005-2006 年 SBL 超級籃球聯賽三連霸

2、臺灣啤酒籃球隊

前身是公賣金龍籃球隊，1968年創隊，1969年成立公賣凱旋青年隊，是國內籃壇有史以來最著名的青年軍，鄭志龍、朱志清等一代球星，都是公賣凱旋培養的好手，1999年更名為「臺灣啤酒男子籃球隊」；代表國家參與國際性比賽，表現非凡，深為社會各界肯定與讚許，提昇整體企業形象與塑造良好典範。

近年來因球員流動率大且有老化現象，參賽成績每況愈下，非但對企業形象提昇未有助益，徒然增加公司每年約一千五百萬元（包括球隊隊員薪資、獎金及球隊預算支出）之費用支出，不僅影響公司年度經營績效，其積弱不振的表現，對帶領並塑造公司積極進取、競爭之企業文化，反而有負面之虞。球員流失、老化現象與參賽成績每況愈下，經委請本公司顧問高志鵬、閻家驊提出「臺灣啤酒籃球隊再造計畫」，臺啤籃球隊自民國九十二年九月一日起全面大換血，以嶄新陣容重新出擊，上青的「防守雄師」。

歷史成績：

1996年 甲組聯賽亞軍

1998年 甲組聯賽亞軍

1999年 日月光社會甲組籃球聯賽亞軍

2006-2007年 SBL 超級籃球聯賽總冠軍

3、達欣工程籃球隊

1995年7月創隊，前身是中興電工職業籃球隊，熱愛籃球的達欣工程董事長王人達，基於培養年輕球員，為國舉才的理念，創辦了達欣男籃隊。王人達為現任中華籃協理事長，本於企業回饋社會之精神及理念，基於對籃球的熱愛，及引導青少年從事正當休閒娛樂，CBA時期而籌組成立的第六支職業籃球隊。

由於籌組期間很短，球隊成員經驗、技術、默契均明顯不足，故職籃時期的戰績不甚理想，隨著時間經驗的累積，加上隊上球員大都年輕又有拼勁，不但有親和力，更有戰鬥力，因此逐漸贏得球迷的認同及讚賞。職籃末期，達欣以高雄為主場時，更受到南部球迷的熱烈與支持；職籃停賽後，球隊組織稍作調整，正式轉入業餘，並加入中華民國籃球協會為團體會員，參加國內社會甲組籃球各項比賽。自九十二年開始，達欣工程籃球隊率先加入中華民國超級籃球聯賽(SBL)，球隊成立迄今，前後已有十二年歷史，已為國家培育不少籃球人才，並有多位球員入選國手，為國爭光。

歷史成績：

2002年全國社會甲組籃球聯賽亞軍

2003年「虹牌油漆」總統杯籃賽亞軍

2004-05年 SBL 超級籃球聯賽亞軍

2006-07年 SBL 超級籃球聯賽亞軍

4、臺灣銀行籃球隊

1973 年成軍，1974 年投入甲組籃壇迄今，當年臺灣銀行以培養籃球人才為宗旨，在省府主席謝東閔同意下創隊，歷年中華男籃主力鍾枝萌、李雲翔、邱宗志、陳信安，都是臺銀培養出來的棟樑。

歷史成績：

2000 年 日月光社會甲組聯賽亞軍

5、緯來獵人籃球隊

中廣戰神隊前身是泰瑞電子男籃隊，由臺灣企業家洪敏泰所創辦，成立於 1983 年。在 2000 年中廣公司承接母企業放手的戰神職籃隊，元月 CBA 舉辦「千禧職籃紀念賽」，中國廣播公司以冠名方式贊助戰神隊，以中廣戰神隊首次亮相；八月國民黨投管會決定買下戰神籃球隊，委由中國廣播公司經管，中廣戰神隊正式成立，也為 CBA 長達一年半的復賽計劃，注入一股具決定性的力量。同年 CBA 職籃複賽計畫流產，中廣戰神隊決定轉戰甲組。2004 年底緯來電視網接手球隊經營權，並公開徵名投票後改名為緯來獵人隊。

歷史成績：

1998 年 職籃四年亞軍

2003 年 社會甲組籃球聯賽亞軍

6、東森羚羊籃球隊

2004 年東森自九太科技接手，以東森羚羊隊一名再出發，再前身為大華建設男籃隊；東森購物秉持企業回饋社會理念購入九太科技籃球隊，並正式更名東森羚羊籃球隊，全隊球員平均年齡僅二十三歲，是支後勢看好的年輕勁旅，隊中楊玉明、吳岱豪更是國手常客，目前是由前巨集宏國籃球隊總教練邱大宗擔任總教練，且其下教練班底也多數來自前中華職籃巨集宏福公羊隊的教練群，而知名主播傳達仁也在其中。對於球隊經營，東森購物不惜血本投入超過五千萬元的預算，全力為東森羚羊籃球隊量身打造變身計劃，讓東森羚羊籃球隊能夠吸引更多年輕球迷支持。

2005 年 5 月 13 日東森羚羊和南山中學合作成立「東森 YO 軍」，從基層到職業確立有更完整的球員戰力供輸計劃，職業到高中球隊進行深耕且全面的經營，這是超級籃球聯賽 SBL 七支球團中，唯一和高中籃球名校結合的職業球團，亦是國內企業發展籃球運動的創舉。

歷史成績：

2002 年 社會甲組籃球聯賽亞軍

7、東風老鷹籃球隊

新浪籃球隊成立於 2000 年 12 月 7 日，球隊所在地為臺北，前身為宏國象職業籃球隊。宏國象職業籃球隊在過去為我國首屈一指的職業籃球隊，曾在 CBA 時期創下三連霸紀錄，在臺灣籃球歷史中佔有重要的傳承意義。解散後由新浪網接手成為新浪獅籃球隊，由於 CBA 封館後臺灣沒有職業籃球比賽，新浪獅全隊前往大陸打甲 A 比賽並由明基冠名為明基新浪獅。回臺加入 SBL 比賽後，第一年即奪得亞軍，但隨後因換血政策導致球隊戰力崩盤。2006 年由新浪網董事長姜豐年投資的幼敏電銷贊助，球隊更名為幼敏電銷籃球隊，2007 年則由東風衛視贊助更名為東風老鷹籃球隊。

歷史成績：

1996、1997、1998 年 宏國在 CBA 中華職籃完成「三連霸」

2002 年 大陸甲 A 季後賽八強之一

2003-04 年 SBL 超級籃球聯賽亞軍

(三)超級籃球聯賽成績分析

表 2-3 超級籃球聯賽歷年成績名次表

時間 \ 名次	冠軍	亞軍	季軍	殿軍
SBL 元年(2003~04)	裕隆	新浪	—	—
SBL 二年(2004~05)	裕隆	達欣	—	—
SBL 三年(2005~06)	裕隆	臺啤	達欣	臺銀
SBL 四年(2006~07)	臺啤	達欣	緯來	裕隆

(資料來源：研究者彙編)

註：第三季起設季軍戰

嚴謹有序，紀律、防守嚴密，板凳深度傲視群雄的裕隆隊，在 SBL 第四季例行賽獲得冠軍，也順利挺進季後賽；但卻在四強之列被達欣隊打敗，只能爭奪季殿軍，即使今年有大將陳信安，依舊無法奪得季軍，卻獲 SBL 史上最差的第四名；反觀兵多將寡的達欣隊，例行賽成績差強人意，球員平均年齡甚低，板凳深度也不足，但卻在意外中，擊敗裕隆挺進總冠軍戰；而綠衫軍臺啤隊，年年都在進步中，幾年前球隊更一度瀕臨解散，例行賽成績表現平平，卻順利在季後賽擊敗擁有一名洋將的緯來獵人隊，更在第四季 SBL 演出綠色奇蹟，獲隊史最佳成績超級籃球聯賽總冠軍。

四、女子超級籃球聯賽之發展

(一)女子超級籃球聯賽的起源與發展現況

女子超級籃球聯賽(Woman Super Basketball League，簡稱 WSBL)，搭 SBL 男子超級籃球聯賽便車，底定於超級籃球聯賽第二季開打登場，國泰人壽、臺元紡織、中華電信、臺灣電力四隊與賽，例行賽打七個循環，共四十二場，每隊各打二十一場，季後賽四~六場，全季合計四十六~四十八場，將以往的社會女子甲組聯賽、總統杯取消。

女子超級籃球聯賽每週打四場，週六、日各兩場，下午一、三時各一場，以不影響晚間的超級籃球聯賽比賽為原則，也不另售門票，訴求是「買男籃送女籃」；四隊每週各兩戰，例行賽四十二場十周半打完，依積分排名次，前兩名季後賽爭冠軍，後兩名搶第三，都採三戰兩勝。預計從每年十二月中旬打到隔年三月。

(二)女子超級籃球聯賽各球隊之沿革

1、國泰人壽籃球隊

成立於1969年1月，其前身為由洪金生教練創立並連續保持了十七年全省籃球聯賽及一至十二屆自由盃冠軍的純德女子籃球隊。國泰人壽基於『取之社會、用之於社會』的經營理念，並為提倡全民運動及『深耕臺灣、放眼國際』的胸襟，成立國泰人壽女子籃球隊，期望為國內體壇盡一份心力，並為整個社會帶起全民運動的健康概念。國泰人壽籃球隊現為國內最強女子籃球隊。

歷史成績：1992-2004年 社會甲組籃球聯賽十三連霸

2004-05、2005-06、2006-07年 WSBL 女子超級籃球聯賽三連霸

2、臺元紡織籃球隊

民國三十八年，於新竹縣竹北鄉擇地興建臺元紡織廠。半世紀以來，除投資紡織本業的經營外，並發展多角化經營策略，成為一龐大的「裕隆集團」，在國內企業界享有舉足輕重的地位。於1973年1月成立臺元紡織女子籃球隊。

3、中華電信籃球隊

中華電信公司前身為電信總局，為響應政府提倡全民體育運動，並提昇公司成員對籃球之興趣，發揮運動精神，強健體魄，乃於民國六十一年三月成立電信女子籃球隊；長期培育優秀選手，提昇女籃水準，並參加國內外重大比賽，促進國民外交，表現卓越，獲總統召見；多年來的努力經營，長官親自推動，現成為全國甲組女籃坐二望一之強隊。

4、臺灣電力籃球隊

為響應政府提倡全民運動，提昇女籃水準，於民國六十三、六十四二年先後榮獲經濟部運動會女籃組亞軍及冠軍，六十五年參加工商盃比賽，獲得社女組冠軍，遂於當年八月正式成立臺電女子籃球隊。

(三)女子超級籃球聯賽成績分析

表 2-4 女子超級籃球聯賽歷年成績名次表

時間	名次	冠軍	亞軍	季軍	殿軍
WSBL 元年(2004-05)		國泰	臺元	電信	臺電
WSBL 二年(2005-06)		國泰	臺元	電信	臺電
WSBL 三年(2006-07)		國泰	電信	臺元	臺電

(資料來源：研究者彙編)

第四節 我國運動聯賽發展概況

校際運動是學校體育的一環，也是學校教育的一環（邱祖賢，1989）。校際運動在美國高級中學的課程中，已經是重要的一部份；因為學校體育常以競賽方式檢討教學成果，並藉以提高學生運動興趣及倡導運動風氣，而校際競賽更可以聯絡校際情感，提升校譽及促進校務的開展。校際運動課程是各項課程中最能促成全校團結同心的項目之一，且對提升學校的活力與士氣，也具有相當的重要性。

運動聯賽在英、美、德、日諸國行之有年（邱金松，1990），美國早期的聯賽制度發源因素有兩個：

- 一、有組織的體育活動；最早有組織的體育活動團體為 1850 年德國體操俱樂部。
- 二、各種運動對抗賽，尤以校際對抗賽影響最大。

最早的校際對抗賽為 1852 年哈佛與耶魯大學的划船對抗賽（邱金松，1990）。在英國始於 1827 年劍橋與牛津大學每年一度的划船對抗賽，並因此形成兩校間著名的傳統活動（牟鍾福，1991）。在日本聯賽制度之發源應溯自明治維新，西方新體育運動傳入日本後開始（邱金松，1990）。

教育部為配合國家體育建設中程計畫，自民國七十六年起逐年舉辦各類校際運動聯賽，四級學生棒球自七十八學年度起陸續開辦國小、國中、高中、大專聯賽後，已為我國培育出不少棒球人才；少棒的奠基、青少棒的延續到青棒、成棒的技術成熟定型，循序漸進的讓球員們成長，而這些潛在效果，儘管在發展初期無法預見，但近年來都已陸續開花結果，基層紮根有其不得不行的重要性。

因此，大專籃球聯賽自民國七十六年也開始舉辦，且行政院於七十八年三月九日通過的「國家體育建設中程計畫」中所規劃的八大重點，有關聯賽的作法，亦有相當詳盡的政策說明，分別為：

- 一、預計以四年的時間，編列新台幣七億四千萬元發展校際聯賽。
- 二、以經費二億六千萬元發展縣市埠際聯賽。

可見運動聯賽在我國體育政策的發展過程中扮演重要的角色。民國七十七年起開始推動高中籃球聯賽，當年第一屆參加的隊數就高達一百二十九隊。因此，於民國七十八年也相繼成立國中籃球聯賽，將校園籃球校際活動再往下紮根。歷經多年高中籃球聯賽的舉辦之後，各校也已逐漸參與並認同聯賽給予體育活動興起的風潮。近年來，高中體總更對運動聯賽做了一些改變，也推行一些政策，例如：配合國內的特色、需求修正比賽制度；建立公正合法的裁判專業形象；舉辦三對三鬥牛賽，增加一般學生的參與盛況；組織 NIKE Camp 籃球希望工程，栽培提拔優秀籃球選手，進而代表國家對外比賽；善用大眾傳播媒體，以提高活動的曝光率及學校球員的知名度；更利用比賽場地周邊設備，提供贊助商產品銷售等等，都是高中籃球聯賽不衰反盛的重要因素。

第五節 本章總結

反思近幾年，隨著國內籃球運動的熱絡發展，讓此一受忽視的傳統賽事從低潮中逐漸復甦，再度受到重視，目前正是我國籃球運動發展的重要契機，回溯歷史教訓，展望未來；有以下幾點值得我們努力思考的地方，經由相關文獻整理歸納如下：

一、運動聯賽健全化

在競爭激烈的國際舞台，體育活動是最能吸引世人目光的競賽項目，臺灣若想要在國際舞台上充分發展競爭力，在體育競賽上得到好成績，是讓臺灣發光發亮的適當管道之一。如今國內各大籃球賽紛紛成長，SBL 的引爆、UBA 的加溫等，尤其高中籃球聯賽 HBL 比賽期間與 SBL、UBA 重疊，在有限的媒體版面與曝光機會下，加上量產球星的盛況不再，高中籃球聯賽 HBL 似乎有不若以往風光的態勢。如何在這激烈的競爭舞台中，爭取較多的媒體篇幅與觀眾目光，相信是高中籃球聯賽主事者與贊助商最關切的重點，所幸 HBL 球員不像 UBA，無須擔心是否得大專籃球聯賽或超級籃球聯賽兩邊跑，且在高中籃球聯賽表現出色的球員往往能受到各界球探的高度關注，加上球員高中畢業後，繼續升學或打球的管道已日漸成熟，這正是現今高中籃球聯賽球員的威脅與優勢(梁偉銘、蔡明政，2006)。

二、女子籃球重視化

雖然女子籃球運動不如男子籃球運動熱絡的現象，國內外皆然，但縱觀我國籃球史，我國女子籃球隊的表現實著令人激賞，國際賽績甚至凌越男子籃球之上，更曾列為進軍奧運的重點項目。但在瓊斯盃的發展過程中，女子組的賽事每況愈下，但主辦單位卻未能拿出有效的振興作為，實為可惜。因此，如何引發注意、凝聚熱情，應是當今有關單位發展女子籃球運動的首要工作。

現在我國總算在 SBL 的加溫下，國內籃運又開始有點熱度了；但是看看與 SBL 同樣是半職業化的 WSBL，兩者所得到的關愛，卻是天南地北的差異，尤其論到國際賽成績，女籃拿牌的機會可比男籃要大上許多，而且近年國際賽事表現也優於男籃，但現在卻只有剩下四支球隊，比起 SBL 有兩家有線頻道同時轉播，WSBL 只能在臺北市立體育館打一場場觀眾想看卻不一定看得到的比賽，其中差異，叫人感傷不已。國內的 SBL，堂堂邁入第四屆，今年比起以往三屆，不但各隊實力更加接近，比賽戰況激烈有看頭，到現場看球的球迷觀眾人數，也有逐漸增加的趨勢，對國內籃球運動固然是件可喜可賀之事，可是換到女籃看看，心中卻有不少感慨。女籃不受重視這是一個不爭的事實；從美國 NBA 與 WNBA(Woman National Basketball Association, 簡稱 WNBA)的情況就可了解，即使是在籃球重鎮的美國，女籃的比賽依舊是個炒不熱的冷飯；這不是簡單的不受重視的問題，女子運動不論對抗的精采性，還是所呈現出的比賽畫面，都不如男子運動，這是先天的宿命，但國內籃協對女籃疏於照顧，卻是造成女籃停滯不前的重要人為因素。

三、國內賽事優質化

國內籃球運動發展早期也是欣欣向榮，尤其職籃 CBA 時代二年到四年，陣中有鄭志龍、周俊三和黃春雄的宏國隊，三連霸的偉大紀錄，讓國內陷入一波波的籃球熱潮，可惜自從 CBA 五年，因轉播權利金談不攏，被惡性倒帳後，國內的籃運開始一蹶不振；再加上籃協針對國家隊進行換大血，老將不再披國家隊戰袍後，幾次參加國際賽的成績一落千丈，當時國內籃球運動遭遇到有史以來的最低潮。臺灣籃球曾揚威國際，但曾幾何時，臺灣籃球的國際比賽成績每況愈下，強調大換血的中華男籃兵敗哈爾濱(2003年)，創下參加亞洲盃籃球錦標賽的最慘成績—第十一名，2006年也創下亞洲運動會最差的成績-第八名；2004~2006年之間的國際表現也非常不理想。

雖然近幾年來中華隊在瓊斯盃的表現優異，但外隊的實力問題，卻是值得我們注意、觀察、評估的事項，不要在國內威風八面，但到了國際賽時，成績卻不理想。對此，籃協應邀請實力較我國球隊為佳的外隊參賽，例如：早些年未參賽的美國隊，2005年又重新組隊參賽，同樣地也獲得冠軍，這樣具冠軍實力的球隊，會令國內 SBL 裕隆、WSBL 國泰等常勝隊有個磨練的機會，提升球隊或個人的水準。

四、聯賽經營行銷化

綜觀國內早期 CBA，因球員的表現不夠精彩，導致球迷不夠熱衷，降低群眾觀看 CBA 的需求，因觀眾需求才會獲利的廣告商及電視台也就不願投資，造成 CBA 因經費不足而導致本身球員士氣及技術方面均無法獲得突破，更降低了需求面，如此惡性循環，要 CBA 能繼續生存下去也難。由於政府的補助減少，籌辦各項籃球賽的經費問題浮現已久，因此，將運動賽會商業化，由企業贊助活動的運動行銷模式，已是運動賽會的發展趨勢，再可能的話，把美國 NBA 例行賽移到臺灣比賽，可以預期地，由精彩的球賽、頂尖的球員、豐富的廣告等所組成的運動賽事，將會使觀眾、球員、媒體、廠商...等緊緊地結合在一起，將未來的籃球賽推向更高峰、熱力更持久。歷屆高中籃球聯賽最大的成功，不僅是順利的圓滿閉幕，而是深具多項的不凡的價值與意義，若能從歷史的痕跡中，檢討、確立方向，會使我們對未來的籃球運動發展更充滿信心。

第參章 研究方法

本研究主要探討我國高中籃球聯賽的發展現況。依研究課題的實際需要，所採用的方法主要是文獻分析法(Documentary Analysis)和歷史研究法(History Method)。文獻分析研究法與歷史學家所使用的歷史研究法相類似，但歷史研究法是以探討較遙遠的過去紀錄為主，而文獻分析則主要在解釋某特定時間某種現象的狀態，或是在某段時間內，該現象的發展情形（徐耀輝，2005）。本研究採用文獻分析的方法，以參閱高中籃球聯賽及其發展之相關文獻進行研究，就其性質而言，是屬於質的研究。

第一節 研究方法說明

徐耀輝(2005)提出，社會科學在研究上的特徵是允許多種研究方法的應用和多元現象與價值的存在。文獻分析法是一種探索性研究方法，即是以蒐集其他學者相關研究，分析其理論基礎與研究結果，提出實證性的假說並說明此研究問題的假說，以進行探索性的推論，作為進一步研究之基礎。本研究乃蒐集國內之相關文獻資料、書籍及教練實務經驗，藉以探討國內籃球運動發展現況，並作系統性的探討與整理，從專家學者的論著及研究中，找出合適的因素作為實證研究之變項。

因此，為達到研究目的，以下探討本論文所採用之研究方法：

一、文獻分析法：

又稱歷史文獻法，它包括對歷史資料的蒐集、檢驗、分析等內容。對各種文獻資料進行蒐集和分析，探索歷史發展過程中新的社會現象，掌握社會在歷史時期所具有的準則和價值。本研究希望透過文獻分析，主要針對亞洲地區及臺灣地區有關籃球發展的政策、計畫、法令、專書及原始文件等，加以閱讀及考證以利於分析，並將政府或學者歷年來出版的文獻、統計資料、專書、期刊論文、網路資料、碩博士論文等研究有關臺灣高中籃球聯賽發展過程等資料加以分析、解讀並作詮釋。

二、歷史研究法：

歷史研究法的運用，並不僅限於歷史材料的蒐集，希望透過學理架構，用比較深度和廣度的途徑，探索其內涵，進行歷史社會學的研究。因此本研究希望透過歷史研究的時間軸特性，羅列出臺灣高中籃球聯賽之歷史演進，並整理出臺灣高中籃球聯賽成功發展過程的原貌。主要將所蒐集的史料加以考察，並針對高中籃球聯賽的緣起和過程，以及國內籃球發展過程的始末加以分析和探討。

由於國內籃球運動歷史悠久，籃球運動產業也相當蓬勃發展，廣受群眾喜愛，但在近幾十年的國際賽事，與亞洲其他各國實力比較也有段差距，總是無法突破重圍，也沒有更亮眼的表現，相較於國內籃球產業的發展實在格格不入；研究者發現國內籃球實力

在國際表現上止於高中，到了大學、社會卻無法與國際相較，因此本研究也屬於理論性質的探討，希望能找出原因並給予實務性的作法與佐證。

第二節 研究對象

本研究是針對臺灣地區籃球運動之發展予以探討，並對其發展歷程及現況進行分析。基本上，本研究是針對高中籃球聯賽HBL發展加以探討，因此，綜合國內各級籃球之管理組織、經營狀況、政策法規、教練及後備隊伍培養體系等，以及我國政府體育組織所公布的相關法案、規定或文件、通知等都成為本研究之主要對象。

第三節 研究流程

瞭解所探討的問題之後，確定本研究主題，針對研究目的，先進行文獻蒐集，經整理、分析、歸納作為參考依據。本研究設計大致分為四個階段：準備階段、資料蒐集階段、資料分析階段、討論與建議階段。以下針對各階段加以說明：

一、準備階段

初期準備階段裡，主要是研究者首先要瞭解國內籃球運動發展的歷史背景與現況。

二、資料蒐集階段

資料彙集共分為兩個步驟，第一個步驟為文獻整理，第二個步驟為資料調查與分析；以充份瞭解我國高中籃球聯賽運動發展之現況。

三、資料閱讀階段

繼資料蒐集之後，即進行閱讀資料的工作，透過閱讀而對研究主題：我國高中籃球聯賽發展之研究有初步的認識。

四、資料分析階段

資料閱讀之後，便進行資料的分析工作，主要的工作是分類(Taxonomy)與描述(Description)。本研究以國內高中籃球聯賽 HBL 為研究限制，資料結果將現行國內高中籃球運動發展環境與高中體總之經營狀況作分析與討論。分類是就性質相近的資料加以歸類。本研究就高中籃球聯賽發展過程的階段性、體育運動政策與策劃和臺灣籃球發展過程的籃球社會分析等三方面加以歸類。資料經過歸類後，再就各類有關資料的內容，分別加以有系統而客觀的描述，以探究其意涵並去蕪存菁。

五、資料整理歸納階段

經過分類與敘述等分析的資料，依據邏輯體系加以整理；就整理過後的資料，加以分析所得給予歸納。

六、討論與建議階段

研究流程最後將針對前述研究目的，分別詳述調查資料分析所得的發現。在研究限制討論之後，對於研究發現提出結論與後續研究建議。並提供政府、各級籃球協會及後續研究者建議。

本研究流程如圖 3-1 所示：

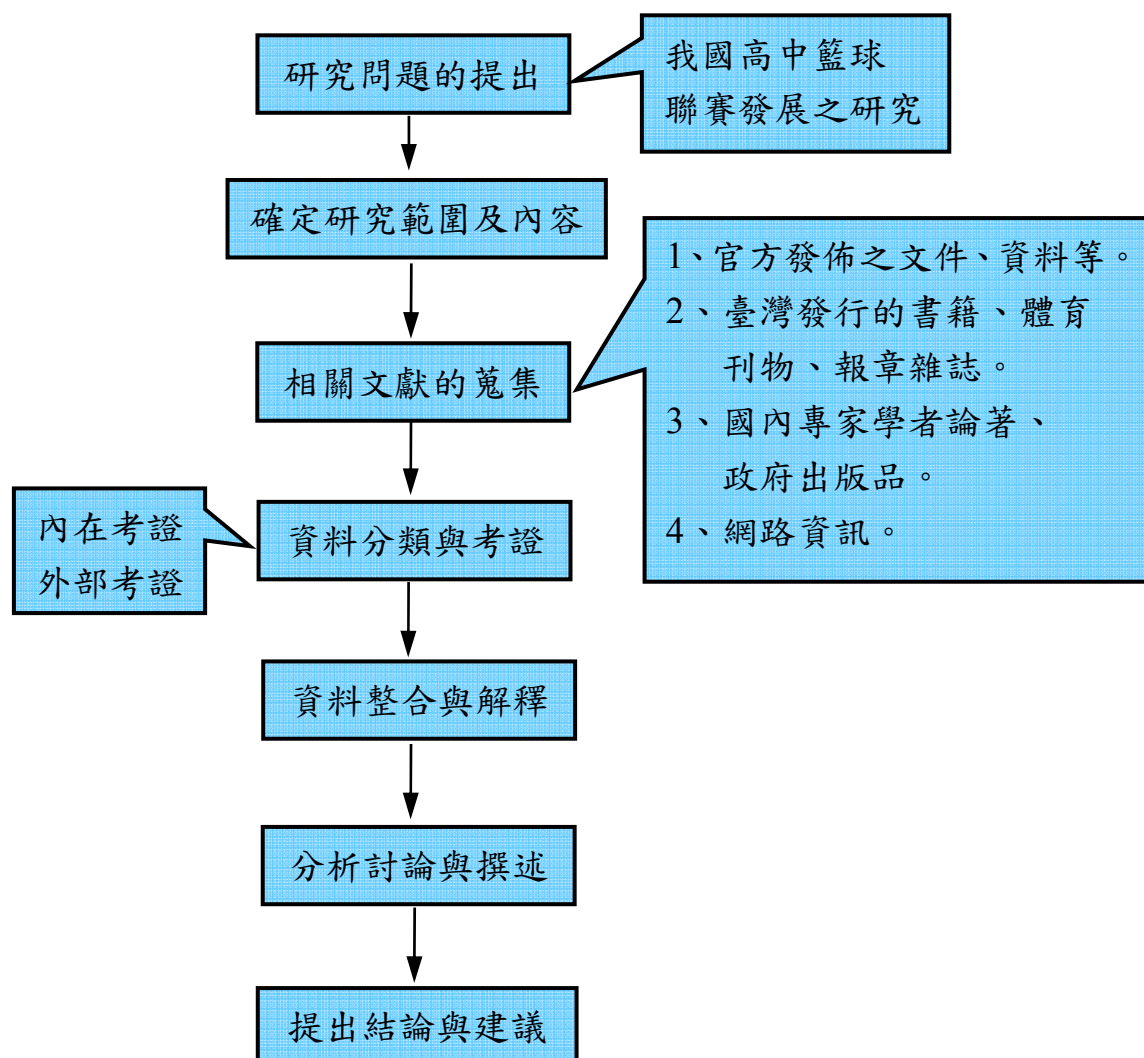


圖 3-1 研究流程圖

第四節 研究架構

本研究的主題是我國高中籃球聯賽之發展，其是處在一種複雜且多變的動態過程之中，影響其發展因素更是來自多元的面向，本研究的發展脈絡是將臺灣籃球運動發展的過程作歷史性的介紹與分析，綜合各種促使國內籃球運動發展的因素，再將高中籃球發展的現況抽離出來，找出高中籃球聯賽成功經營之要素，得出其間的方法與策略，藉以提供未來我國籃球發展上的參考。

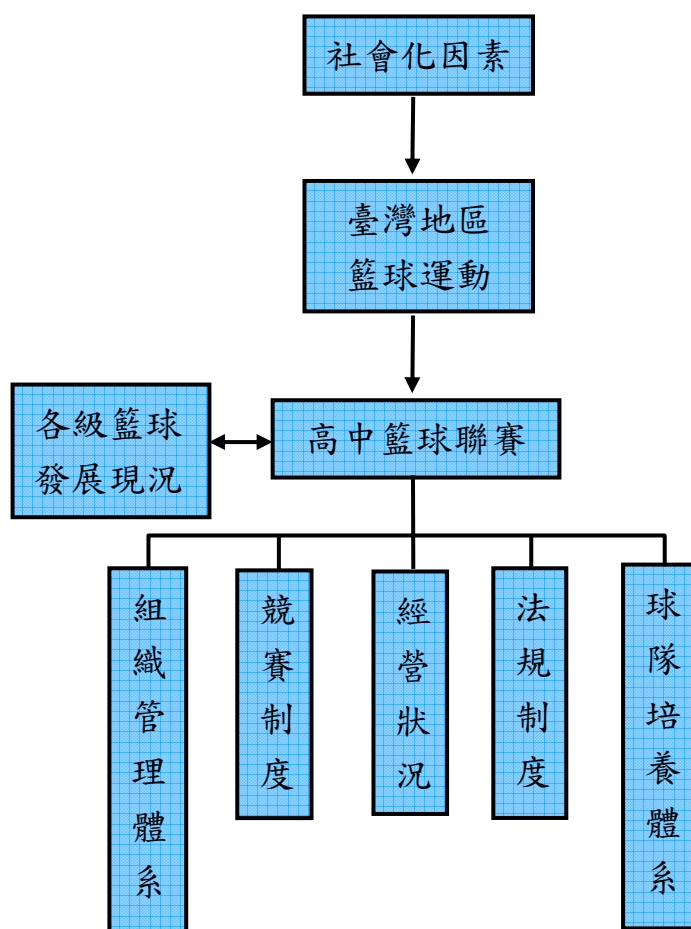


圖3-2 研究架構圖

第肆章 結果與討論

2006年3月17日，來自臺南縣的私立新榮中學以76比67擊敗臺北縣私立南山高中，拿下該校有史以來首座高中籃球聯賽甲組冠軍；隔年2007年3月18日，兩隊在九十五學年度高中籃球聯賽冠軍戰再次交鋒，南山於延長賽中以78比76血戰勝出，臺北巨蛋內熱情加油的師生與觀眾共同見證這個畫面，同時也為第十九個年頭的高中籃球聯賽球季劃下完美的句點；南山高中並成為繼屏東高中及再興中學之後高中籃球聯賽男子組史上第三支四度奪冠的隊伍。近年來，不僅是高中籃球聯賽，2003年起由BenQ冠名贊助的UBA、同年開打的SBL及每年七、八月開打的威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽，共同把國內籃球運動帶入另一個發展境界，市場也逐年擴大中。

反觀高中籃球聯賽成功的經營模式，足為國內各層級籃賽的借鏡；有鑑於此，本文將從高中籃球聯賽之起源與沿革、高中籃球聯賽之競賽原則與計劃、高中籃球聯賽之成功行銷策略、高中籃球聯賽之企業贊助與廠商合夥關係、高中籃球聯賽之歷屆成績統計分析等方面，探討及回顧高中籃球聯賽成功的因素。

第一節 高中籃球聯賽之起源與沿革

1987年，當時教育部長毛高文指示教育部體育司司長張至滿仿照美國大學運動聯盟NCAA的比賽模式，著手規劃及推動校園籃球聯賽，同年大專籃球聯賽規畫完成；在毛高文指示下，體育司成立中等學校運動聯賽籌劃小組，聘請國立臺灣師範大學體育系教授湯銘新主其事，成員包括臺北工專(今臺北科大)教授簡世豪、周益發、李一晃、蔡萬成、張彬、孫朝及劉耀益等共八人。為使聯賽正常運作，並於1988年5月成立高中體育運動總會，負責比賽相關事宜，華僑中學校長邱祖賢經選舉為第一任會長，體育教師周益發擔任第一任秘書長，同年十二月開始舉辦高級中學籃球聯賽。當年起教育部委託中華民國高級中等學校體育總會承辦高中籃球聯賽，於1989年也相繼成立國中籃球聯賽；1997年舉辦樂趣化國小籃球聯賽，將校園籃球校際活動再往下紮根。但從1999年的九二一大地震之後，體育相關經費卻逐年下降，國小籃球聯賽也因此停辦；就籃球聯賽來看，目前高中體育總會僅承辦高中及國中之籃球聯賽。

高中籃球聯賽為高中學校校際間的籃球運動聯賽。舉辦初年，依各校籃球隊實力分成一、二、三、四級，但依教育部保送甄試要點規定，僅第一級學生具有保送甄試資格，當時由於參賽隊伍眾多及強調主、客場的競賽制度，第四級的隊伍無法於學期結束前完成所有賽事；基於初年的前車之鑑，1989年起為，充分發揮各校校際聯盟之功能，加強校園內生動活潑之運動風氣，將高中男女生籃球比賽各分成地區與自強兩聯盟，採主、客場制；至1993年，考量國內地理環境、學校場館設備、實際執行效益等因素，主辦單位再將該比賽依照參賽學校的籃球實力，將男女籃球各再分成甲組、乙組兩聯盟，迨1997

年，甲、乙組改名為甲、乙級，此分級比賽的制度，而賽事分級、集中比賽的競賽制度維持至今。此籃球聯賽制度帶動臺灣籃球運動從社會到學校在臺灣各處如火如荼的展開，此一時期為臺灣另一形式的籃球高潮。

黃嘉汝(2006)提出，高中籃球聯賽初期規畫的原則與重點有五，包括：

- (一) 主客場制。
- (二) 以不影響日常上課為原則，每週利用週末或假日比賽一場。
- (三) 擺脫重點學校菁英集中的弊端，全面發展，按學校屬性和實力共分四級。
- (四) 以臨近學校對抗為原則並藉比賽凝聚同學的向心力。
- (五) 根絕高中學生打社會甲組籃賽的惡習。

孫朝(2003)指出，高中籃球聯賽在推展的過程中相繼遭遇以下的瓶頸：

- 1、城鄉差距較大，「主客場雙循環」花費於交通往返時間過於冗長。
- 2、中等學校場館設施差異甚大，「主客場雙循環」賽制常會因競賽設施條件的差異產生爭議。
- 3、競賽相關技術人員短缺，裁判、記錄台等相關賽會之工作人員專業程度不夠。
- 4、戶外比賽場地受限於天候因素，對於比賽時間、地點及賽程安排產生影響。

因此，此階段 HBL 的主要工作如下：

1、場地設施管理：

實際查訪各縣市適合辦理比賽之場館學校，並以三年計畫報請教育部提供經費，逐年改善地板、燈光、計時器等相關設備及設施。

2、調整賽制：

取消「主客場雙循環」，減少比賽分級等賽制調整，使得各校踴躍參與，參賽隊伍大幅成長。

3、舉備籃球相關研習會：

包含教練裁判記錄等研習活動，以提昇舉辦聯賽的能力，並且改善聯賽的品質。

4、成立聯賽資料處理中心：

蒐集各項比賽成績，統一登錄管理，建立各項檔案資料，以提供媒體之需求，資料中心更於比賽期間主動發送賽前賽後的新聞稿給各平面和電子媒體。

5、建立完善安全制度：

確保參賽選手的身心安全，並且推動「運動傷害意外保險」制度。此階段教育部為了推廣高中籃球聯賽，給予高中體總的委託辦理的經費十分充裕，高中體總則未在這階段尋求任何廠商贊助。

對我國未來體育走向中提出運動聯賽的制度，期許藉由運動聯賽的推行促進社會大眾普遍參與活動，充實健康之休閒活動；運動員與教練亦可累積比賽的經驗、改進訓練

方式、提升競技實力水準，並確立運動季節制度（柯彥惠，1997）。

美國職業籃球NBA可說是帶動全世界對籃球熱潮的幕後功臣，無遠弗屆的力量風靡眾人對籃球的喜愛，也提供給無數青少年編織籃球的夢想；當NBA開始商標化，形成完整的系統組織，NBA與眾明星的形象隨即透過商業與媒介的渲染，直達消費大眾的心裡。NBA經由Michael Jordan圖騰式的精神象徵，成功地將NBA的形象推展到國際舞台，可見明星的魅力是職業運動組織大眾化、商品化推銷的利器。臺灣的觀眾透過媒介接觸到NBA賽況，無形中也將NBA當作成功的籃球夢想殿堂，青少年爭相模仿NBA動作技術、企業組織以及大眾都以NBA作為未來籃球發展的指標。所以臺灣高中籃球聯賽HBL的特色，也是學習自NBA的比賽規則、行銷手段、廠商贊助的方式、聯盟對球員的規範，甚至NBA的報導型態。

施致平(1999)指出，高中籃球聯賽的發展可分為三個時期：

一、艱難期：七十七~八十二學年度

臺灣教育環境升學主義之驅使，智育成為學校發展重點，體育活動僅是學生課業壓力下活動筋骨的工具，此時此刻高中籃球聯賽的推展，一方面除需宣導其制度與價值，另一方面也得克服升學主義所造成的阻力，創業之艱難可想而知，但基於落實體育教育之功能，達成德、智、體、群、美五育並重之教育理念，高中籃球聯賽於民國七十七年正式開打。

從摸索中開打是高中籃球聯賽回顧的最佳寫照，此外，高中籃球聯賽屬全國性活動，預賽分別於各縣市辦理，複賽則集中於八大分區進行，因此，如何使高中籃球聯賽制度化，借重各縣市長才、學校體育菁英，以促成高中籃球聯賽的蓬勃發展是重要之課題。有鑑於此，高中籃球聯賽於創業艱難期強調：

(一)建立全國性工作組織網，使地方競賽管理能完全投入：

倚重地方運動賽會人才，發揮其賽會管理的常才，處理場地、組隊、裁判編排、成績捷報等賽務工作，奠定高中籃球聯賽蓬勃發展的利基。

(二)設置聯賽資料處理中心，紀錄完整、統計競賽成績及建立檔案資料，以滿足媒體之需求：

將競賽成績完整記錄、統計，並建立檔案，以提供媒體新聞之需要；每當舉辦比賽，資訊中心便主動發送賽前賽後新聞稿給電視、廣播、報章、雜誌等媒體。

(三)競賽制度精益求精，取消主、客場制，減少比賽分級措施，使各校踴躍參與高中籃球聯賽：

取消主客場制，減少比賽分級等賽制調整，使得各校參加踴躍，參賽隊伍大幅成長。

二、成長期：八十三~八十五學年度

創業艱難期所打下的基石，建立全國性之工作網及成熟的競賽制度，此時高中籃球聯賽再校園間及社會大眾中已具有一定的影響力，因此，加強與學校間的聯繫、增加媒體的曝光率並積極增取與知名廠商的結合成為本時期重要任務。

八十三學年度，NIKE積極介入高中籃球聯賽，另外，為增加媒體的曝光率，在不支付轉播權利金的原則下爭取年代體育台的轉播；此外，為落實高中籃球聯賽深入校園，本學年度除舉辦全國三隊三籃球賽之外，更邀請建國中學、師大附中、臺中一中、臺南一中等知名高中進行十校對抗賽，使參與高中籃球聯賽是高中生夢寐以求的最佳活動，也讓外界人士大開眼界，證明功課好的學生平日也不會忽略運動。

八十五學年度，取得NIKE認同成為長期贊助的夥伴，並於本學年度與NIKE合作推出NIKE Camp的活動，從聯賽的過程中選拔優秀球員進入Camp中，而此優秀球員將有機會至美國NBA觀賞球賽，並與NBA選手相互學習、請益的機會，但其選拔的過程中強調運動員的精神，若球員在聯賽中有任何技術犯規或打架行為，將會失去進NIKE Camp的資格，無形中借此活動規範球員的良性競爭風範，建立運動家精神：

(一)培養學生及群眾：

利用以建立的全國工作網辦理各種性質的比賽來吸引學校參賽之外，針對非學校代表隊的學生舉辦三對三鬥牛活動，以培養籃球運動人口及觀眾群。

(二)提高媒體曝光率：

基於互不付費的基礎，高中體總與電視媒體合作，於晚間七點到十點播出球賽。

(三)與廠商結合：

高中體總得到NIKE每年一千萬贊助，雙方聯合成立「全國高中籃球聯盟」，由高中體總負責賽務，NIKE負責宣傳與包裝，同時推出新標誌『HBL』，以象徵雙方推動籃球紮根運動的決心與共識。

三、收獲期：八十六學年度至今

高中籃球聯賽辛苦耕耘近二十年，所有制度面、賽制面、經營面已漸趨成熟，86學年度起開始細品甜美的果實，但多元化的媒體曝光策略與深入群眾的經營方式仍為本時期的重點，如與電視媒體更深入的合作計畫、各地方電台開始廣播高中籃球聯賽比賽等相關訊息、各報章雜誌更大篇幅報導、與運動網站相結合等。88學年度松山與三民之戰，造成全台狂熱，即是最佳的成果。

高中籃球聯賽每年從九月開始，由全國各地的籃球好手通過資格賽、預賽及複賽的考驗，一路捉斯對殺、過五關斬六將取得八強資格，一直持續到隔年二月的準決賽及三月的決賽。論其普及度與運動人口，高中籃球聯賽為臺灣最受歡迎、最蓬勃的籃球運動。從1988年的129隊，2167人；到2002年的293隊，6032人；到2006年322隊，6626人；成長

率實在驚人。由此參賽隊數和人數的成長上可以清楚的看出高中籃球聯賽所受到學校重視的程度。以比賽現場來看，不論在臺北的預、決賽或高雄的複賽，每一場比賽幾乎都是座無虛席、場場爆滿的，由此也可以看出高中籃球聯賽受大眾歡迎的程度。

傳統男子強校再興中學、松山高中、高苑工商、三民家商與女子強校淡水商工、北一女中、海山高中、金甌女中，參與的各項比賽都頗受歡迎。高中籃球聯賽每年決賽蓋冠風雲、震撼國人吸引無數的觀眾，成為國內高中校園籃球最具代表與指標性的年度賽會；也開拓了高中籃球聯賽經營的格局，在高中體總與主贊助商NIKE積極推動籃球運動下，逐年提升了國內籃球運動技術水平，將籃球運動的觸角深入校園的每個角落。同時因為有線電視的轉播，也造就出不少籃球明星；其中又屬男子球隊的球星，更受注目。例如：1999年松山高中的陳信安；2000年三民家商的田壘；2002年再興中學的曾文鼎與吳岱豪。高中籃球聯賽歷經十九年之經營，其過程除了培養出無數優秀籃球運動員進入國家青年隊、國家代表隊，在國際體壇為國爭光外，於國內亦形成屬於高中籃球聯賽特有的蓬勃景況，且牽動青年學子熱愛籃球的心。

表 4-1 近年高中籃球聯賽參加隊數統計表

時間 \ 參加隊數	男子甲級	男子乙級	女子甲級	女子乙級	總計隊數
九十五學年度	25	204	15	78	322
九十四學年度	23	196	13	81	313
九十三學年度	23	187	12	74	296
九十二學年度	23	197	14	76	310
九十一學年度	23	185	13	72	293
九十 學年度	26	174	10	69	279

(資料來源：研究者彙編)

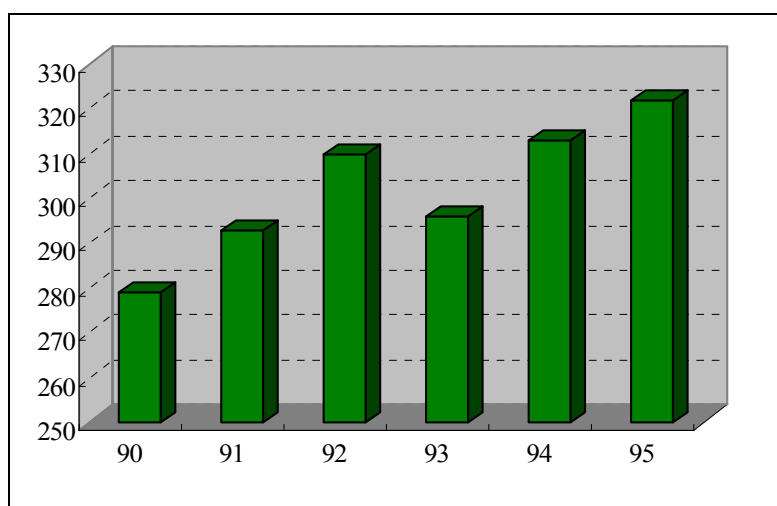


圖 4-1 九十一~九十五學年度 HBL 參賽隊數分布圖

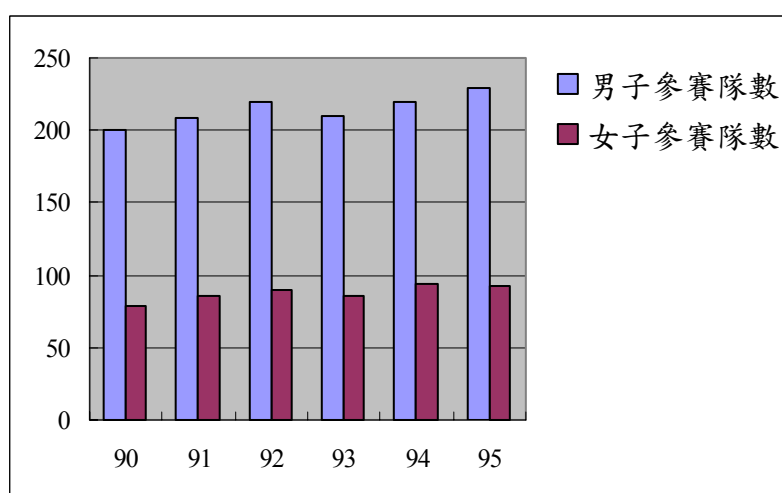


圖 4-2 九十一~九十五學年度 HBL 男女子參賽隊數比較圖

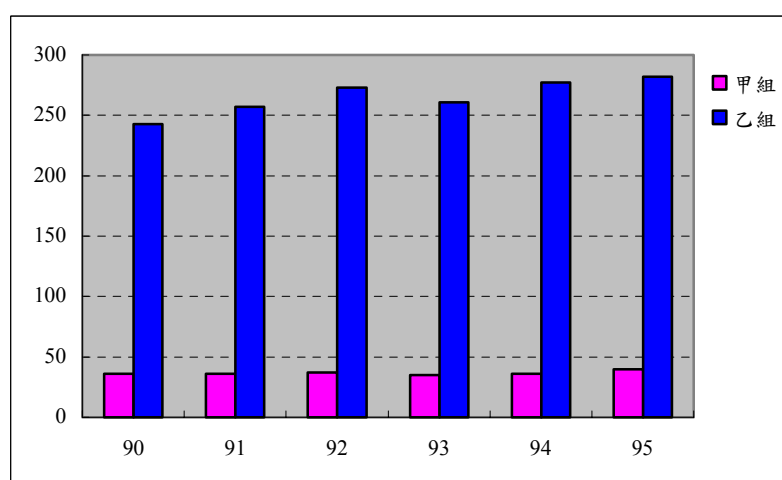


圖 4-3 九十一~九十五學年度 HBL 甲乙級參賽隊數比較圖

第二節 高中籃球聯賽之競賽原則與計劃

高中籃球聯賽之主旨是希望推廣高中校際籃球運動，提升籃球技術水準，並藉以發揮籃球運動精神的教育意義。並期藉由競賽活動廣植運動人口，發掘培訓運動優秀人才，並透過運動團隊的互動，增進校際情感，蓬勃校園運動風氣，充實青年學子校園生活內容，以達成倡導運動風氣，提高國民生活品質之目標(洪征群，2006)。

以學校在各縣市地理位置，就近組成各地方高級中等學校校際籃球聯盟，分別以主客隊進行雙循環之聯賽，以充份發揮各校際聯盟聯賽之功能；普遍推廣各公、私立高中、職均得選訓籃球隊一隊參加，男女生同校者，得選訓男女各一隊參加，以共襄盛舉；並建立完善籃球季節制度（自每年上學期十月起至下學期四月止）。學生應以代表學校參加聯賽為榮，其前學年學業成績必須總平均及格，操行成績在乙等以上。高中籃球聯賽有明確的實施目標及原則，包括：籃球季節劃分、比賽制度、競賽制度及規則、獎勵辦法等，以下簡短描述：

一、籃球季節劃分

(一)第一學期：

九月－開學選拔校隊事宜。

十月－出組訓校隊。

十月－第三週參加聯盟聯賽（預賽）。

十一、十二月－聯盟聯賽及自強聯盟南北區聯賽預賽結束。

十二月－第四週分區複賽。

元月上旬－分區複賽。

元月中旬－準備期末考，期末考後恢復訓練工作。

(二)第二學期：

元月－地區聯盟南、北區排名賽。

三月－南、北區準決賽。

四月－決賽。

五月－球季結束，召開檢討會。

二、比賽制度

(一)地區聯盟：採雙循環制（主客場）

(二)自強聯盟：採雙循環制（主客場）

三、競賽制度

(一)聯盟聯賽（預賽）。

(二)分區複賽。

(三)排名賽。

(四)準決賽。

(五)決賽。

四、競賽規則

採用中華民國籃球協會審定之現行國際業餘籃球規則。

五、獎勵辦法

決賽前八名優勝隊伍，依教育部頒訂之『中等以上學校運動成績優良學生升學輔導辦法』之規定，申請輔導升學。

常嫚芸(2002)提出，高中體總主導高中籃球聯賽內部競賽的運作，包括整個比賽的規則與流程、競賽條件，整個策略如下：

(一)組織制度的推行：

高中體總認為每一年所執行制度上的策略是牽繫高中籃球聯賽熱的主要因素。高中體總握有完整的系統組織，每一年競賽規則和賽制的草案是其中競賽組承先啟後的基礎。高中籃球聯賽的決策主要著重在賽制與資格上，這也是媒體與裁判認為高中籃球聯賽成功的因素；有完善的組織制度，就有較公平的結果，比賽也越能有可看性，制度可以說是高中籃球聯賽最成功推行要素。

(二)賽制的決策權：

高中體總握有賽制的更改權力，雖然每一次賽前都會和教練溝通賽制執行的規定，可是賽制的使用和更替與否，完全都還是看高中體總的評估與考量，來形成每一年的競賽規程。

(三)比賽規則的訂定：

包括每隊比賽球員的人數，球員上場名單的認可從原先的十六名改為十二名、參賽甲級與乙級資格的認定、比賽時的服裝、頒獎的獎項、甚至比賽規則等，都是高中體總的權力範圍。高中體總還能區分與依據廠商贊助的多寡，決定廠商在比賽場域內佔有多少的活動範圍。

(四)裁判資源的掌控：

每一場裁判的選擇與任用，完全經由高中體總篩選的輪值技術委員決定，為了求比賽的公平起見，高中體總的認知是不讓裁判操控在少數人的手裡，因為往往很接近的比賽，一兩個哨子就能毀掉一個學校。因此，高中體總秘書長以自己的專業來篩選決定裁判的這些委員任用。高中體總在裁判執法的每一個階段都有剪輯錄影帶，經過委員會修改，作為任用裁判的準則與下一階段裁判教育之用。

(五)球隊及個人攻守、成績等統計資料的登錄：

擁有運動資訊就是擁有媒介散播的關鍵，高中體總每一場比賽都根據紀錄台的攻守紀錄，登錄各球隊及個人的成績統計，這些資訊屬於高中體總提供的公開資源，讓媒體記者有新聞報導的參考依據，公佈於高中體總的官方網站上，而且在每次賽後，立即有

攻守紀錄單發送給現場的媒體新聞記者。

(六)密切注意與蒐集高中籃球聯賽的相關報導：

高中體總有每一年各報社對高中籃球聯賽的新聞剪報、網路上相關高中籃球聯賽的討論資料、高中體總的活動、媒體轉播場次與轉播考量策略、NIKE與各廠商贊助簽約等部份的各項龐大書面及數據，都是用來評估高中籃球聯賽發展的重要來源依據。

高中體總實際上握有政府機關的政治行政資源，對賽事還能有相當充分的掌控，也能主導廠商與媒體之間的互動。高中體總花了許多心思在經營高中籃球聯賽HBL各層面，秘書長很強調除了賽制之外，就是要怎麼去控制高中籃球聯賽賽務的每個階段。

從賽制、競賽規程、球隊規定、裁判判決的規則，到裁判的選擇、與廠商的贊助簽約、媒體新聞資料來源的登錄等，甚至活動的安排、行政長官的參與，這些都是高中體總想要確實掌控高中籃球聯賽的範圍。其實如果從高中體總舉辦高中籃球聯賽HBL背後的歷史脈絡來理解，高中體總的確花費許多精力與媒體、廠商協調有關比賽的各項活動，畢竟高中籃球聯賽還是歸屬於教育部之下，所以高中籃球聯賽的比賽一定是以教育部為主，嚴格遵守學校能配合的時間，在行政組織的推動下，高中籃球聯賽組織的運作確實會影響比賽的成功與否。

第三節 高中籃球聯賽之成功行銷策略

十九年來，高中籃球聯賽善用行銷的準則，步步為營，突破創新，終究創造高中籃球聯賽成功的途徑；過去陪著高中籃球聯賽共同成長的 NIKE 公司，一向重視國內體壇的發展，也一直積極進行籃球紮根計畫，以提供青年選手更好的成長環境，高中籃球聯賽所肩負的正是這重要的一環。從 NIKE 贊助高中籃球聯賽的成效看來，這樣綜合運動、行銷、公關的包裝手法，讓籃球運動的感染力發揮到極致，比賽不再只是單純校際間的球隊對抗，學校從上到下共同關心，形成一股全校團結一致的凝聚力量。

高中籃球聯賽 HBL 的賽會裡，觀眾除了欣賞球賽的刺激與動感外，最引起觀眾注意的就是 NIKE 對整個球場的包裝以及宣傳行銷活動。根據常嫻芸(2002)提出，NIKE 負責理念的行銷策略，也就是 NIKE 負責 HBL 高中籃球聯賽的外部宣傳與行銷，甚至是球員、球隊的包裝與造勢，NIKE 的行銷策略可分為幾種類型：

(一)A 字型的廣告看板

籃球場地板四週圍繞的 A 字板相當醒目，把整個比賽球場包圍住，這種 A 字版是以金錢贊助的名義跟高中體總買下的活動之一。

(二)現場廣告與標語的製作

A 字板外，球場四週牆上、欄杆上還有許多 NIKE 的口號布條，以及伴隨廣告布幕的各式標語，這些也都是廠商買下球場的某個區塊，並自行出資設計與製作的活動之二。

(三)宣傳與造勢活動

NIKE 提供高中籃球聯賽會場上活動的相關贈品給觀眾；在 NIKE 網站上打造球隊專屬的網頁與相片；所有高中籃球聯賽的相關產品上面，幾乎都具有 NIKE 字樣的商標呈現。

(四)轉播時段購買廣告

NIKE 額外出資購買緯來體育台轉播高中籃球聯賽時段的廣告，並購買各大報紙的部份版面，強行行銷 NIKE 設計的高中籃球聯賽廣告圖像與標語，這些在體育版佔有相當大的篇幅，這也就是所謂的媒體行銷費用。

(五)贊助球隊與球員

凡是打進甲級前十六強的隊伍，NIKE 贊助整套的球衣、球鞋。它整個的贊助可以說買斷了整個高中籃球聯賽的賽事，屬於高中籃球聯賽當中最搶眼的廠商，每次看到球員身上亮麗的球衣，就可以看到胖胖的勾勾圖案。

觀看高中籃球聯賽的比賽會發現到一種獨有的特色，算得上是 NIKE 對 HBL 高中籃球聯賽參賽隊伍所塑造出的另一種贊助風格，NIKE 會設計整套同色系的打球配備，包括球衣、球褲、球鞋、護腕、頭帶等，使參賽隊伍的對決，擁有很完整的團隊設計感，球場上因為這樣的設計感而有明顯的對抗性意味；NIKE 別有心裁地設計宣傳產品的文宣，以及票選明星活動，讓觀眾在欣賞球賽之餘，直接將球員身上的商品與喜愛的球員聯結，所有球場中鮮明的 NIKE 產品也成了觀賞球賽的重要部份。NIKE 屬於專業的運動廠商，它的運動行銷策略使得比賽具有更高的可看性，跟同質的比賽比較起來，擁有不一樣的效應，譬如有些比賽原本很枯燥的，但是由於有了專業廠商的贊助群，比賽現場馬上會有 A 字板的場地佈置，有了佈置，不論在參加比賽或觀看比賽，給予的感受會產生完全不同的效果。觀眾參與高中籃球聯賽 HBL 首先注意到的就是 NIKE 圖騰式的各式商標充斥在比賽場地當中。

從行銷學觀點來看，行銷乃個人與群體經彼此創造與交換產品及價值，以滿足其需求與慾望的社會過程；此外，行銷更是推廣分配產品的活動，是一整體性之企業活動系統，用於定價、計畫、推廣和分配產品，其以比競爭對手更能滿足顧客之欲求，同時達到組織之目標(余朝權，1993)。以下說明高中籃球聯賽成功行銷策略：

一、產品行銷

運動行銷儼然已成為現今企業提高消費者對其品牌認知的商業手法，國際間運動場上的各式企業活動百家爭鳴盛況空前，使得全球贊助規模形成新興的龐大產業。若高中籃球聯賽是一家上市公司，那麼南山中學、新榮中學等球隊就是高中籃球聯賽所推出的產品，產品能否得到消費者的青睞，除球隊現場的比賽演出外，球隊所屬的隊衣、隊鞋、顏色及其所延伸的周邊產品更是打動消費者的行銷手法，如 NBA 由 Michael Jordan 大帝所領軍的芝加哥公牛隊紅杉吸引無數球迷嚮往、美國 NCAA 杜克大學籃球隊的水藍杉、

巴西足球黃衫軍，至今仍深深烙印球迷心中。

高中體總深知品牌行銷的重要，除一方面加強所屬高中籃球聯賽球隊比賽的精采演出外，更積極推展專屬高中籃球聯賽產品的球衣、球鞋及其顏色，經多年的努力推展，產品的屬性已漸漸在球迷心中活絡，以今年的南山中學、新榮中學之戰，兩隊除場上激烈競爭外，場下氣勢亦不相上下，南山中學啦啦隊的紅衣與新榮中學的藍衫相對，雙方搖旗吶喊、聲嘶力竭，全場氣氛隨著戰況 High 到最高點，隨著南山紅、新榮藍的歡呼聲，高中籃球聯賽的行銷也隨之熱絡起來。

二、運動代言人行銷

運動行銷在國外由來已久，在國際上各大企業無不對大型的國際賽事趨之若鶩。眾所周知，如 McDonald's、Pepsi、Adidas...等國際性企業，紛紛經由贊助、促銷、插播廣告、現場看板宣傳、以及邀請運動名星擔任廣告代言人等方式，將商業力量滲透進入運動事件當中，從中獲得企業形象提昇，以及商品促銷的商業目的。

從行銷學的觀點而言，運動代言人制度的實施，無疑是行銷的另一種擴展，也因透過代言人對產品的喜好引起消費者的共鳴，更進而使消費者購買或消費該產品；歷年來，以代言人為行銷手法而造成產品銷售量大增，Michael Jordan 與 NIKE 的相互關係即是最佳例證。基於此因，高中體總為使高中籃球聯賽的產品能得到廣大球迷的認同，也應用運動代言人的行銷手法，每年都會邀請知名歌手或影視明星來擔任最佳代言人，例如：偶像劇男明星鄭元暢擔任九十二學年度代言人，知名男歌手吳克群擔任九十五學年度最佳代言人，配合各種宣傳活動，高中籃球聯賽的產品已獲得球迷的迴響，每年冠軍站擠爆球館即是最佳例證。

三、媒體行銷

在充滿競爭的商場上，塑造良好的形象對擴張企業版圖非常重要，而贊助體育活動是近年來備受矚目的一種策略。在媒體的大力報導之下，各種現場轉播的運動比賽收視率漸高，也使得贊助廠商的曝光率增加；基於企業長遠利益考量，成功的贊助計畫可以共創雙贏互利的美好遠景，舉例來說，高中籃球聯賽與 NIKE 公司的配合就是運動與企業結合的成功範例。

媒體、企業體、運動體是金山角多贏的夥伴關係，運動主體從中獲得資源與價值，基於此因，高中體總善用媒體的行銷手法使高中籃球聯賽曝光率大增，以激勵學校組隊參加及社會大眾的參與。網際網路是一種新興的訊息流通方式，自 1989 年歐洲高能物理研究所發展以來，已快速成為訊息交流的主軸之一，諸多運動協會、運動賽會成立網站，傳達最快速的體育運動消息(施致平，1999)，因此，架設運動網站以吸引更多網路族加入運動的行列，是網路行銷的一種趨勢；陳雍任(2003)提出，運動行銷人員應該善用網

際網路的功能，強化溝通訊息的傳遞，除一般的訊息露出外，運動行銷人員也可以設立互動式的討論專區，讓目標對象能夠透過網路進行交流，而運動行銷人員也可藉此獲取消費者的重要資訊。例如，九十四學年度的高中籃球聯賽與自由時報合作，有「預測冠軍隊」、「HBL 嗆聲區」等，可從自由時報網站首頁直接點選前往活動網頁，提供球迷透過網路發聲並進行互動，也能讓廠商清楚見到此活動的人氣，註冊參與活動的球迷更成為贊助廠商潛在的消費客戶群；中華電信則推出獨家 HBL 來電鈴、成立「HBL 官方部落格」，讓球迷將高中籃球聯賽更融入個人生活，官方部落格至決賽結束共吸引超過五萬人次瀏覽該網站(梁偉銘、蔡明政，2006)。

在平面媒體方面，主動提供賽前各階段賽程表與各球隊以往勝負相關紀錄，主動發佈賽事新聞稿及最新消息，吸引各報注意力，增加刊載機會及增加新聞曝光率；於廣播媒體方面，結合廣播公司，於新聞時間介紹球賽過程；在電視媒體方面，嘗試與電視媒體合作，選擇關鍵場次轉播，將媒體的觸角及注意力深入校園活動中(孫朝，2000)。

由於參賽學校重視榮譽，比賽競爭激烈，全國青少年精英齊聚，年年有新面孔，季季有新明星，因此吸引眾多媒體的青睞。以九十學年度各階段媒體曝光統計為例，報社共有十四家，三百六十三篇報導；雜誌有兩家，九篇報導；電子媒體報導共一百四十一篇；電視轉播五十二場；電視報導九十六則，共三小時三十三分十八秒；高中體總網站亦有五、六萬人次上網。

常嫚芸(2002)指出，當商業與攝影機媒介不停地滲入身體活動之中，運動就已經不再是只有從事活動而已，運動的技術表現成為必須規範的行為，必須在規則合理的範圍下來進行運動比賽；運動變成金錢與權力角鬥場內無限擴散的領域，已經夾帶有關於行銷的意識形態在其中，如同滲入的手段一般，不斷地影響運動場域之中的價值觀、從事運動(不論是休閒行為也好、或是競技運動也是)的行為與動機、甚至改變了大眾參與運動的型態模式。運動實際的技術表現籠罩在競賽組織、廠商、媒體(可能還有政府官員)的掌控下，不均衡的權力關係經由媒介的散播，無限擴大、使得運動員或教練深刻的操練一再被稀釋、透明化，最後不得不與資本主義、媒體工業接軌，運動比賽的主體不得不經由客體的包裝與擴散來呈現，主客之間的反轉，變成了高中籃球聯賽現象重要的景觀。

1984 年洛杉磯奧運第一次轉虧為盈，為整個奧林匹克運動會活動開闢了財源，最大的原因就是電視轉播。電視轉播的魅力，使全球觀眾都能夠欣賞、享受奧林匹克精彩畫面，把美國媒體力量發揮到極致(湯銘新，1996)。自此以後，轉播權利金水漲船高，相對也讓每個賽會帶來宏大的效果。日韓舉辦的世界盃足球賽，光是年代就靠電視轉播賺了兩億元，國際足球聯合會，簡稱國際足總(French: Fédération Internationale de Football Association, 簡稱 FIFA)，也賺了龐大金錢。媒體上的曝光率，也一直是廠商考量贊助運動的重要因素。近幾年，運動組織開始強調運動與媒體的聯結，原因就在於運動不論

是比賽或是推廣，都需要廣大的參與性人口的支持，運動比賽需要媒介無遠弗屆的力量使運動獲得普遍性的大眾參與，運動需要的是媒體的宣傳和傳播。媒體不只是對運動組織的生存重要，也對球隊、球員、廠商來說都非常需要；球員需要曝光，教練才能夠找到好的球員，球員需要曝光產生明星球員，對球隊及球員的信心來說都有相對的幫助，相對的，教練也必須曝光，才能夠提昇教練的身價與地位。

從高中籃球聯賽的發展來看，近年來的行銷與經營模式慢慢地也朝向「消費社會」裡「符號系統」的運作模式。在高中籃球聯賽的比賽場館裡，最明顯的符號消費不只是在球場四週的各種廣告看板、海報，或是中場休息時穿插的各式活動，反而觀眾、裁判、教練、記者所關心的球員的表現，不論是個人的球技的展現、還包括團隊整體的攻守反應與表現，都化為可被標籤化的商機(常嫻芸，2002)。研究者相信，只要企業肯付出，認真為國內本土體育運動、球員與發展環境設想，一定會為整個體壇帶來絕大的正面影響。未來也要隨時加入創意活動，這樣才能讓高中籃球聯賽永遠保持年輕與活力充沛的運動精神。

第四節 高中籃球聯賽之企業贊助與廠商合夥關係

關於贊助策略，黃煜(2001)指出促銷活動強調互動性、多管齊下宣傳策略、贊助效益容易評估三項建議。蕭嘉惠(2001)曾提到，運動賽會及體育運動之相關活動，在與企業贊助合作下，減少了經費短缺的困境。企業以運動贊助行為來與運動進行連結，透過運動無國界的特性及大眾傳播媒體的推波助瀾之下，企業之形象或產品品牌逐漸滲入消費者的意識中，其行銷效果之強大難以準確估計。根據王尉晉(2000)指出，回顧以往NIKE贊助HBL高中籃球聯賽到現在七年之間，高中籃球聯賽的成長，NIKE方面認為：『回想過去，NIKE還沒有贊助高中籃球聯賽的時候，當時的高中籃球聯賽，根本沒有人要理。可是今天大家覺得這是個成功的活動，很多廠商也想要參與高中籃球聯賽的舉辦。同樣的情形，當初NIKE拿這個比賽找轉播單位，沒有一家媒體要轉播，然而現在卻是大家搶著要轉播。這是高中體總跟NIKE公司努力的結果。大家覺得這是對的事情，因此NIKE願意花很多精神和資源在HBL高中籃球聯賽上，而同時高中籃球聯賽能讓我們很有成就。』

九十四學年度決賽，高中體總以藉公益時段之便省下天價場地租用費，進駐臺北東森巨蛋比賽，巨蛋所有關於籃球的第一次，都是高中籃球聯賽所締造的；決賽期間各校師生紛紛包車動員前來加油，速食餐廳、便利商店、咖啡連鎖店人滿為患，證明不僅舞台劇或演唱會，體育運動賽事同樣能為巨蛋帶來人潮和商機，「破蛋籃賽」所帶動的吸磁效應，更可望造成良性刺激，籃壇人士一致認為，HBL高中籃球聯賽只是開始，往後瓊斯盃、SBL、UBA遲早也會在這露臉，國內總算擁有一座足以舉辦像NBA大型賽事的

頂級舞台；高中籃球聯賽 HBL 繼九十二學年度決賽在臺灣大學小巨蛋進行之後，再度成為籃球賽事通路策略的領導者(梁偉銘，2006)。

體育運動與企業贊助如同婚姻關係，一樁美好的婚姻需要靠男女雙方共同努力經營，同樣的，一件良好的運動贊助活動，也需要健全的雙贏合作關係。在李嘉文(2003)研究中指出，NIKE 實施運動贊助對於品牌權益各個構面有正面的影響，尤其對運動行銷而言。自 1993 年起，由於高中籃球聯賽成功吸引廠商注意，於是先後和 NIKE、REEBOK、黑松等廠商相繼合作三對三及五對五等由高中籃球聯賽衍生出來的週邊活動。NIKE 從 1994 年起便以提供優勝隊伍獎品的方式贊助高中籃球聯賽，同年寶礦力也提供賽會所需之運動飲料。另外，為增加媒體的曝光率，在不支付轉播權利金的原則下，高中體育總會獲得年代體育台的轉播。自 1996 年起，NIKE 公司成為高中籃球聯賽長期贊助的夥伴，並於同一學年度(八十五學年度)起，由高中體總與 NIKE 公司共同規劃舉辦 NIKE Camp 訓練營，由聯賽過程中選拔出優秀的選手進入訓練營，接受重金禮聘邀請來台知名國際教練的指導，延續我國亞青培訓計畫之養成教育(施致平，1999)。

多年來高中體總舉辦高中籃球聯賽結合了廠商的力量，1996 年至 1998 年 NIKE 成為高中籃球聯賽的主要贊助商，主要負責高中籃球聯賽行銷工作、現場佈置、週邊活動和媒體配合活動，不斷將高中籃球聯賽之賽會活動透過雜誌、報紙及校園活動讓社會大眾更認識高中籃球聯賽，高中體總則負責賽事規劃與安排，使賽會以最公平、公正的方式進行，雙方充份合作，讓高中籃球聯賽保持年輕創新，符合青年學子的期待。

高中籃球聯賽發展到 2003 年止，高中體總與平面媒體、電子媒體、NIKE、贊助廠商(如寶健飲料、PHS 大眾電信、其他小廠商)之間的互動越來越頻繁。這是一種循環的關係型態，也是互生的、彼此不斷相互影響與纏繞的關係，由高中體總於其中穿針引線，協調彼此的利益。但自 2003 年起，高中體育總會與 NIKE 的合作關係改變，開始委託高瞻廣告公司負責高中籃球聯賽的廣告招商及行銷；於同一學年(九十二學年)度亦增加了摩托羅拉電子股份有限公司、金頂電池、斯伯丁、悅氏礦泉水、國泰人壽及寶健等多家廠商共同加入贊助行列；高瞻廣告公司取得了高中籃球聯賽三年招商及行銷權利三年來為高中籃球聯賽帶入了更多元的廠商；於 2005 年時，除 NIKE、斯伯丁、國泰人壽等長期贊助的廠商外，更加入了中華電信、勁量電池、寶礦力、遊戲新幹線、國泰世華銀行、自由時報等。

在大眾流行運動是為了健康、運動可以塑身的意識形態之下，運動成為商業包裝很好的範例，各式商品透過有名的運動員穿著、述說，再經由科技技術的安排呈現出運動的身體型態，運動就是資本主義最好的代言。運動的實際經驗被行銷手段極佳的廠商拿來做廣告的創意發揮，運動圖像加上富有隱喻式的標語，不斷地為一般消費大眾，甚至為運動員本身生產許許多多不同的意義，指導著運動員該如何表現自己的身體、表現運動技術。運動員的身體經驗經由廠商的包裝與媒體工業的推波助瀾下，影響到運動員對

自己從事運動的認知與看法。觀眾在意的也是運動現場熱鬧的氣氛與感覺；廠商贊助運動除了要運動員穿上所有提供的服裝、球鞋外，無形中也希望運動的隊伍能呈現出廠商他們要的風格，比如說NIKE強調的是Team的球隊，就特別讚賞沒有明星球員卻靠團隊拼勁贏得好成績的球隊，連帶媒體也特別欣賞這些隊伍。可是NIKE也知道不能沒有明星球員，所以事實上沒有明星球員的球隊NIKE要特別去著重在整體球隊的包裝上，投資也特別多。廠商投資有他們想要的回饋，投資越多也越希望比賽的表現與商品能夠完全結合，所以也希望掌控球隊的權力越大越好，如同NIKE買A字板、買活動、提供球衣、球褲、球鞋及護具等，甚至希望買斷冠名權。這最終會是廠商最大的企圖，越賺越多的方式就是讓比賽充滿更多商機(常嫻芸，2002)。

體育運動要瘋狂盛行，不是只靠政府單位出錢出力才能經營生存下去，而是要懂得以企業行銷的手法運用在運動賽會中。在奧運會尋求企業贊助成功的先例因素之下，國內企業贊助運動賽會的層面也越來越廣，使得體育運動與企業贊助在雙贏(Win-Win)的考量下，已達到共生共存的組合。例如中華汽車公司贊助國際體操邀請賽、永信製藥廠贊助排球賽、中華賓士贊助高爾夫公開賽以及四維公司掛名贊助網球賽等(程紹同，1998)，使運動在企業的參與下得以獲得發展。由此可見，運動贊助已成為企業行銷的一種策略性活動，也是成功的運動賽會中不可或缺的重要元素之一。

第五節 高中籃球聯賽之歷屆成績統計分析

每一個高中籃球聯賽冠軍，都有無數感人的故事，以及數不盡的血淚交織。八十六學年度高中籃球聯賽男甲組冠軍再興中學，是一支學校還沒有室內體育館，且升學率冠軍的全國明星升學高中，但遺憾的是，於九十四學年度開始退出高中籃球聯賽高中籃球聯賽比賽；八十八學年度高中籃球聯賽男甲組冠軍三民家商，居然是由一批高二學生組成；八十八學年度女甲組冠軍南山高中女子籃球隊，很遺憾的是，球隊已經瓦解，但南山高中的籃球熱情，不曾稍減，因為南山高中在男甲組的聲勢，依然搶眼響亮；高中籃球聯賽男甲組南霸天屏東高中，四座高中籃球聯賽冠軍，與再興中學、南山中學平齊歷史紀錄，屏東高中的籃球傳奇，一直很神秘，但也一直很精采，屏東高中人才輩出，教練作風獨特，每一年總是會帶來驚奇；上個球季在臺北剪下有始以來第一個男甲組冠軍紀念籃網的新榮中學，今年誓言連霸，但卻意外失利。女甲組同時擁有六座冠軍獎盃的金甌女中與淡水商工，培育出眾多女子籃球好手；連坐三年老二的海山高中也終於在九十四學年度奪下睽違已久的冠軍盃，並於今年九十五學年度連霸成功，朝三連霸邁進；偷偷進步的北一女中，自八十六學年度首度殺進高中籃球聯賽前八名後，近九年來從未缺席過，今年也是女甲組四強熱門之一，締造唯一非社會甲組建教合作，卻能與國泰人壽、中華電信、臺灣電力、臺元紡織等球隊分庭抗禮的『綠色奇蹟』。北一女中打算上演一幕高中籃球聯賽「北一女中籃球傳奇」的計畫，勃勃野心。

分析公私立學校戰績之差異，列以下兩點說明：

一、地理位置方面：

以臺北縣市而言，人口密度高，基層學校眾多，有國中籃球的學校比例甚高，因此在尋找球員資源會比較廣泛且迅速，例如，傳統國中籃球聯賽 JHBL 的強校永和國中、光榮國中，畢業球員會至南山中學或強恕中學就讀；金華國中、永吉國中球員，則會往再興中學或松山高中。以高雄縣市而言，傳統國中籃球聯賽 JHBL 的南部強校梓官國中、七賢國中，球員則會至高苑工商及三民家商就讀。以臺灣東半部而言，國中畢業球員則多數會送往屏東高中或宜蘭高中，並繼續接受訓練。

二、學校支持方面：

學校體育運動推展是否能成功「學校支持」是重要關鍵因素。以私立學校而言，包括場地設備、球隊經費、教練訓練費、球員課務安排、球員零用金、球員學費減免等條件，大多優於公立學校，因此在發展籃球運動上往往勝過公校。相對的，公立學校在很多方面都會受到阻擾，且升學主義掛帥有些學校並非支持體育校隊發展，例如：公校無法妥當安排球員班級或課後輔導，使球員訓練時間參差不齊，或訓練時間延長，影響學生作息及課業；有些公校沒有體育班的，當然所面臨的問題就會更多。但國內近年企業及超級籃球聯賽球隊紛紛與高中球隊建教合作，解決了球隊沒有經費或球員不足的問題。

表 4-2 高中籃球聯賽男子甲級獎牌榜 1988-2007 年

學校名稱	冠軍	亞軍	季軍	總數
南山中學(私立)	4	6	3	13
屏東高中(公立)	4	2	3	9
再興中學(私立)	4	2	2	8
立志商工(私立)	3	1	2	6
新榮中學(私立)	1	3	0	4
三民家商(公立)	2	1	0	3
松山高中(公立)	0	1	1	2
高苑商工(私立)	0	1	1	2
豐原高商(公立)	0	1	1	2
強恕中學(私立)	0	0	2	2
能人家商(私立)	0	0	2	2
苗栗高中(公立)	1	0	0	1
東方工商(私立)	0	1	0	1
苗栗高商(公立)	0	0	1	1
景文商工(私立)	0	0	1	1
15 所	19	19	19	57

(資料來源：研究者彙編)

分析歷屆高中籃球聯賽男子甲級成績，以私立再興中學、南山中學及公立屏東高中三所學校成績表現最為優異，歷年共獲得四座冠軍獎盃；早期位在高雄市的私立立志商工也是赫赫有名，歷年也獲得三座冠軍獎盃；再者是公立三民家商兩座冠軍獎盃，公立苗栗高中、私立新榮中學一座冠軍獎盃。以公私立學校所佔成績前三名分析，高中籃球聯賽至九十五學年度止共經歷十九屆，取前三名總共五十七座獎盃，公立學校佔總獎牌數十八面，私立學校則佔三十九面，足足是公立學校的兩倍；以冠亞季軍得獎牌學校共十五所為準，公立學校佔六所，私立學校則佔九所；然而公立學校碩國僅存的只剩屏東高中、三民家商、松山高中可和私校抗衡，豐原高商、苗栗高中、苗栗高商三所學校已經消失在高中籃球聯賽名單中，顯然私立學校在高中籃球聯賽男子甲級的表現上較為亮眼。

然而，近年高中籃球聯賽也培育出國內一些優秀男子籃球員。以私立學校而言，例如，畢業於南山中學的控球後衛蘇翊傑，現在已是超級籃球聯賽達欣虎隊的主控，未來也很有機會入選國家隊。畢業於再興中學的中鋒簡嘉宏、得分後衛左從凱，現在也是超

級籃球聯賽東風鷹隊的主將，前途令人期待；至美國夏威夷楊百翰大學(NCAA 二級)就讀的吳岱豪，接受美式球風歷練，現在是超級籃球聯賽東森羚羊大將，也入選今年國家隊，前途不可限量；超級籃球聯賽裕隆恐龍隊大將曾文鼎，也是國家隊主力中鋒。畢業於新榮中學的岳瀛立，是超級籃球聯賽臺銀隊主將，目前也是國家隊一員。以公立學校而言，畢業於屏東高中的李學林，是超級籃球聯賽裕隆恐龍隊當家主控，也是國家隊第一控球後衛。畢業於三民家商的田壘，是超級籃球聯賽達欣虎隊主要得分手，也是國家隊主將之一，條件優異，未來發展令人期待。畢業於松山高中的陳信安，是超級籃球聯賽裕隆恐龍隊大將，也是國家隊不可獲缺的球員，曾經多次挑戰NBA。以上列舉，都是高中籃球聯賽所創造出國內新一代耀眼籃球明星，HBL 對臺灣籃壇的貢獻字不在話下。

表 4-3 高中籃球聯賽女子甲級獎牌榜 1988-2007 年

學校名稱	冠軍	亞軍	季軍	總數
金甌女中(私立)	6	5	4	15
淡水商工(公立)	6	2	2	10
中華中學(私立)	2	2	3	7
海山高中(公立)	2	3	1	6
南山中學(私立)	1	2	2	5
穀保家商(私立)	1	1	2	4
中興高中(私立)	1	1	0	2
靜修女中(私立)	0	2	1	3
成功工商(私立)	0	1	0	1
樹德家商(私立)	0	0	2	2
北一女中(公立)	0	0	2	2
11 所	19	19	19	57

(資料來源：研究者彙編)

分析歷屆高中籃球聯賽女子甲級成績，以私立金甌女中及公立淡水商工兩間學校成績表現最為突出，歷年共獲得六座冠軍獎盃；而位在臺北縣的私立中華中學，歷年也獲得兩座冠軍獎盃，但在八十九學年度後，從高中籃球聯賽裡消失；九十四、九十五學年度連霸成功的公立海山高中，近年也獲得兩座冠軍獎盃；而早期的私立南山中學、穀保家商、中興高中女子籃球隊，史上都得過一座冠軍獎盃，但後來球隊都已經解散。以公立學校所佔成績前三名分析，高中籃球聯賽至九十五學年度止共經歷十九屆，取前三名總共五十七座獎盃，公立學校佔總獎牌數十八面，私立學校則佔三十九面，私立學校

足足是公立學校的兩倍；以冠亞季軍得獎牌學校共十一所為準，公立學校僅佔三所，私立學校則佔八所；但近年公立學校表現卻優於私校，因為多數榜上有名的私校籃球隊都已經瓦解消失；顯然高中籃球聯賽女子甲級公私立學校的實力相差甚微。

然而，近年高中籃球聯賽也培育出國內一些優秀女子籃球員。以私立學校而言，畢業於金歐女中的柳伊純，經過三年 HBL 的洗禮，已經開始準備大放光芒，不但是女子超級籃球聯賽臺灣電力籃球隊主將，也是中華隊新一代中鋒。穀保家商畢業的藍瑞瑜，是國泰人壽籃球隊第一射手，現在也是國家隊超級射手。公立學校而言，淡水商工畢業的李婉婷，是女子超級籃球聯賽國泰人壽籃球隊新一代中鋒，也是國家隊一員。近年海山高中也培育出幾位優秀亞青選手文祺、陳薇安、黃美淑等三名球員，其中文祺更是國家隊第一主控接班人，未來前途看好。

表 4-4 高中籃球聯賽男子乙級獎牌榜 1990-2007 年

學校名稱	冠軍	亞軍	總數
西螺農工(公立)	2	0	2
三重商工(公立)	2	0	2
開明工家(私立)	1	0	1
苗栗高商(公立)	1	0	1
再興中學(私立)	1	0	1
光華高工(私立)	1	0	1
基隆海事(公立)	1	0	1
宜蘭高中(公立)	1	1	2
屏東高中(公立)	1	0	1
達德商工(私立)	1	0	1
斗六高中(公立)	1	0	1
大慶商工(私立)	1	0	1
新興高中(私立)	1	1	2
穀保家商(私立)	1	0	1
彰化高中(公立)	1	0	1
馬公高中(公立)	0	2	2
蘇澳海事(公立)	0	1	1
臺南高農(公立)	0	1	1
竹東高中(公立)	0	1	1
基隆商工(公立)	0	1	1
員林農工(公立)	0	1	1
新興工商(私立)	0	1	1
亞洲工商(私立)	0	1	1
僑泰工家(私立)	0	1	1
屏榮商工(私立)	0	1	1
花蓮高工(公立)	0	1	1
致用高中(私立)	0	1	1
明道中學(私立)	0	1	1
后綜中學(公立)	0	1	1
29 所	17	17	34

(資料來源：研究者彙編)

分析歷屆高中籃球聯賽男子乙級成績，由於各校實力相差甚大，因此成績變化也很大，沒有三連霸學校，以公立西螺農工、三重商工兩所學校成績表現最為突出，歷年共獲得兩座冠軍獎盃；公立三重商工、宜蘭高中、屏東高中現已轉戰甲級；而私立再興中學也早已轉戰甲級，但於 2005 年 9 月，即九十四學年度賽事開打前宣佈退出高中籃球聯賽戰場。以公私立學校所佔成績冠亞軍分析，高中籃球聯賽至九十五學年度止共經歷十七屆，取前兩名總共三十四座獎盃，公立學校佔總獎牌數二十面，私立學校則佔十四面；以冠亞軍得獎牌學校共二十九所為準，公立學校佔十六所，私立學校則佔十三所，顯然公立學校在高中籃球聯賽男子乙級表現上略勝於私立學校。

表 4-5 高中籃球聯賽女子乙級獎牌榜 1990-2007 年

學校名稱	冠軍	亞軍	總數
成功工商(私立)	2	1	3
樹德家商(私立)	2	0	2
宜蘭高商(公立)	1	2	3
苗栗高商(公立)	1	1	2
花蓮高商(公立)	1	1	2
治平中學(私立)	1	1	2
光華女中(私立)	1	1	2
基隆商工(公立)	1	0	1
三民家商(公立)	1	0	1
玉里高中(公立)	1	0	1
仁武中學(公立)	1	0	1
海山中學(公立)	1	0	1
安樂高中(公立)	1	0	1
永平高中(公立)	1	0	1
南湖高中(公立)	1	0	1
達德商工(私立)	0	3	3
台南高農(公立)	0	2	2
西螺農工(公立)	0	2	2
國立陽明(公立)	0	2	2
北市陽明(公立)	0	1	1
20 所	17	17	34

(資料來源：研究者彙編)

分析歷屆高中籃球聯賽女子乙級成績，由於各校實力相差甚大，因此成績變化也很大，以私立成功工商、樹德家商兩所學校成績表現最為優異，歷年共獲得兩座冠軍獎盃；而公立海山高中、仁武中學、北市陽明現已轉戰甲級；以公私立學校所佔成績冠亞軍分析，高中籃球聯賽至九十五學年度止共經歷十七屆，取前兩名總共三十四座獎盃，公立學校佔總獎牌數二十二面，私立學校則佔十二面；以冠亞軍得獎牌學校共二十所為準，公立學校佔十五所，私立學校僅佔五所，顯然公立學校在高中籃球聯賽女子乙級表現上優於私立學校。

第五章 結論與建議

高中籃球聯賽在政府補助逐年減少的情況下，開始善用行銷的手法，與廠商、媒體結合，透過比賽過程中各式活動的穿插、電視轉播廣告的插播都是無可避免的效應。甚至報紙上相關的體育新聞版面上，廠商的廣告可以任意安插在其中。高中體總、媒體、NIKE 三者維繫著高中籃球聯賽的走向，各自有不同著重的手段與策略方法，策略之中隱含企圖對球賽掌握的權力競爭。球賽的可看性、刺激性、議題性是高中籃球聯賽必要的組成份子；三者共同的目的在於吸引眾多觀賞的參與，擴展 HBL 廣大的消費群體，讓比賽有更多令人期待的精彩畫面。

精彩的賽事是規劃行銷工作的最大助力，此外，行銷工作的重點在於如何將比賽精彩的重點或可看之處，經過適當的包裝及透過適當的傳播管道加以告知有興趣的民眾，而球賽進行時間的考量亦非常重要，因此，行銷工作的制定與執行已經成為學校球隊營運的必備工作之一。另外，尋求社會資源已經是未來之趨勢，運動行銷專家曾提出「當企業覺得你很讚的時候自然就會幫助你了」，雖說這句話不見得適用在每個學校，但這也點出，尋求贊助時必須先作好自我行銷的工作，而如何找到贊助資源似乎也是學校球隊所面臨之重要課題。

在光鮮亮麗的行銷包裝之下，龐大的廣告商機與贊助金額固然令人讚嘆，讓高中籃球聯賽在國內籃球運動低迷之時率先開創了生機，並創造了許多隨之而來的利潤，但通常這樣的情形下，商業化很容易就主導了整個運動賽會的發展走向，賽會經營管理者若能回歸基本面思考，也就是從賽會本身的管理為出發點，因為隨著運動賽會管理制度的轉變，必然要建立和完善相應的運動賽會制度，以便從制度和組織上為運動賽會的順利發展創造條件(許樹淵，2003)，讓高中籃球聯賽能有更好的競爭優勢。

1995 年中華職籃 CBA 開打，曾為國內籃運勾勒出美好遠景，然其行銷策略與制度不彰使職籃陷入封館低潮；2003 年行政院體委會新政府的熱潮，催生超級籃球聯賽 SBL 開打，但綜觀超級籃球聯賽的經營與行銷方式，能否持續發展仍耐人尋味。高中籃球聯賽的酷炫引爆臺灣籃運，或許這只是一個火苗，能否延燒到各層級值得深入探討，但其成功的經營與行銷管理模式，足為國內各層級籃賽的借鏡；高中籃球聯賽即將邁入二十個年頭，它不再只是籃球員感興趣的活動而已，而是臺灣最盛大的籃球活動，在教育部指導及廠商贊助下，所有工作人員努力經營，希望的是它的未來能夠更美好；最重要的是，有更多更多的熱情、參與，擴大高中籃球聯賽、精采高中籃球聯賽，使高中籃球聯賽的未來能夠更加璀璨亮麗；研究者也期許，我國在國際籃球比賽上能有更突出、更亮眼的表現。

第一節 結論

高中籃球聯賽 HBL 盛大的場面每每在總決賽時，總是發揮得淋漓盡致，臺灣大學體育館五千多個座位，整個體育館從樓下的貴賓席與啦啦隊席到樓上的觀眾席都擠滿了人潮，也不斷有群眾陸續湧進體育館內，映入眼中的都是青少年興奮的表情，有不少群眾成群結隊地壅塞在樓上觀眾席前出入口的欄杆旁邊，站著觀望場內的比賽熱況，無非就是希望能一睹場上球員的比賽風采。零嘴的贈送不時丟進觀眾群，引起一陣陣騷動，播報擴音機不時傳來警告觀眾不要在欄杆附近觀賽以免跌落，而又不時的穿插各種節目來吸引人潮與注目，每個欣賞完球賽的觀眾無不讚嘆這屆高中籃球聯賽 HBL 辦的非常成功、簡直熱鬧非凡。

高中籃球聯賽制度之實行，創造國內籃壇先例，也成功開啟我國籃運發展，且在高中體總每年用心經營與贊助廠商行銷雙贏合作之下，高中籃球聯賽可稱為國內最成功、最熱絡的籃賽；本文提出高中籃球聯賽歷史沿革與比賽制度、高中體總之發展現況、高中籃球聯賽成功經營策略等問題來探討研究。

綜觀國內各項籃球賽事之發展，高中籃球聯賽 HBL 可謂為臺灣籃球運動發展的搖籃，在經歷近二十年來的制度改革與賽制求精，高中籃球聯賽為臺灣籃球界培育出許多優秀的籃球運動員，進而捍衛臺灣在國際籃壇的地位。本文就高中籃球聯賽之起源與沿革、高中籃球聯賽之競賽原則與計劃、高中籃球聯賽之成功行銷策略、高中籃球聯賽之企業贊助與廠商合夥關係、高中籃球聯賽之歷屆成績統計分析等方面，利用文獻分析法與歷史研究法探討及回顧高中籃球聯賽成功的因素。研究結果如後幾點：

- 一、在歷經近二十年的辛苦耕耘，高中籃球聯賽於制度面、賽制面、經營面已漸趨成熟，其成功的經營模式足作為國內各層級籃賽的借鏡。
- 二、由於與電視媒體的密切合作，造就球員的曝光機會與高中籃球聯賽賽事的話題性。此外，各報章雜誌的大篇幅報導與運動網站的結合亦是促進高中籃球聯賽的熱潮不斷的重要因素。
- 三、善用行銷策略亦是高中籃球聯賽經營成功的重要關鍵。研究者相信，唯有創意的行銷活動與高中籃球聯賽賽事結合，才能不斷為高中籃球聯賽開源。當然，許多高中籃球聯賽行銷活動的促成，高中體總著實扮演重要的居中角色。
- 四、高中籃球聯賽與贊助企業商的良好發展關係，是高中籃球聯賽開源的另一個重要途徑。觀察高中籃球聯賽歷年的贊助活動，顯示高中籃球聯賽廣受各大企業商的重視與支持，相信在雙贏的合作模式下，高中籃球聯賽的未來發展將更形活絡。

第二節 建議

國內三大籃球賽事 SBL、UBA、HBL 應能共生共榮，一同擴大國內籃球市場，讓各級賽事形成良性循環，如何把餅做大才是長遠之計，無論從參與者的推廣或觀賞者的吸引著手，主要關鍵因素就在於賽會管理者的用心與創造程度；企業在職業運動管理上的重視程度愈高，其贊助效益、贊助後滿意度以及贊助意願也會隨之升高。因此，高中體總於聯賽運動管理上能有具體的規劃及策略，對贊助廠商能有明確的贊助管理，相信彼此間的伙伴關係必能永續。

高中籃球聯賽的成功經營模式應有效運用於國內各層級籃賽，尤其是國內籃壇重要發展標竿的大專籃球聯賽 UBA；球員於大學時期心技趨於成熟，大專籃球聯賽球星也是國家代表隊選材的方針，但許多制度面與經營面仍需補強，若能仿效高中籃球聯賽的經營模式，相信一定能有效促使大專籃球聯賽穩定發展，進而對臺灣籃球發展做出正面貢獻。再者對高中球員素質提升及人格養成的重要性，高中籃球聯賽是培育臺灣籃壇優秀球員的搖籃，從長期觀點來看，由於這些優秀球員在未來極有可能成為國家培訓隊，代表臺灣參加國際籃球賽事，因此，這些優秀球員的素質提升及人格養成更顯重要。當然，除了球員的自我要求外，高中時期的學校教育亦能夠扮演重要角色。強調培養高中球員，為臺灣籃球運動紮根，國內打球的環境持續改善中，只要個人潛質條件佳，加上用心培育，籃球明星的未來指日可待，且透過和職業球團及企業結盟計劃，可讓學生提早規劃、經營更好的職業運動生命。

高中籃球聯賽之發展宗旨在推廣高中校際籃球運動，以發揮其教育意義。並期藉由競賽活動廣植運動人口，發掘培訓運動優秀人才，並透過運動團隊的互動，增進校際情感，蓬勃校園運動風氣，以達成倡導運動風氣，提高國民生活品質之目標。本文僅以高中籃球聯賽 HBL 為例，利用文獻分析法與歷史研究法探討高中籃球聯賽成功的因素。若能將研究方法加以改善亦或將高中籃球聯賽成功因素如何運用到國內其他各層級籃賽作為研究方向，相信更能提升國內籃壇發展的穩定性，以期有更為嚴謹的研究結果，進而為國內籃球運動做出正面貢獻。因此，高中籃球聯賽的發展對於臺灣籃球運動的紮根深具指標性意義。基於本文研究結果，提出以下三部份建議茲供參考：

一、對主管機關部份

- 1、充實與改善籃球硬體及軟體資源；加強籃球師資培育，提升籃球教學效能。
- 2、開創國內各級聯賽共生共榮環境，一同發展國內健全籃球市場，讓各級賽事形成良性循環，把餅做大才是長遠之計。
- 3、賽會管理者應更用心經營，並創造出更精采、更能吸引群眾的賽事。
- 4、將成功經營模式運用國內各層級籃賽，尤其是國內籃壇重要發展標竿的大專籃球聯賽 UBA。
- 5、透過和職業球團及企業結盟計劃，可讓學生提早規劃、經營更好的職業運動生命。

二、對學校部份

- 1、大力支持各校籃球隊之成立，並給予完善配套措施。
- 2、規劃學校籃球運動社團或活動，增加學生從事籃球運動機會。
- 3、提供健全且完善的訓練設備及環境。
- 4、加強高中球員素質提升及人格養成的重要性。
- 5、加強籃球運動價值觀的宣導，培養學生自我鍛鍊的能力。

三、對本研究後續研究問題部份

- 1、體育活動的發展與延續之關鍵，在於正面的話題性是否充足，以籃球為例，此話題性則來自熱情籃球迷的廣泛討論。
- 2、若能設計出具有效度與信度的調查問卷，利用問卷研究方法，一方面去獲取第一手的研究資料，另一方面去真正傾聽球迷的聲音與需求，以作為未來研究與改善方向，並增進籃球相關議題之研究價值。
- 3、SBL 是臺灣籃壇發展的重要指標，由於 SBL 發展至今僅僅四季，許多經營模式仍未健全。在未來研究方向，若能以超級籃球聯賽(SBL)為研究對象，深入探討如何運用 HBL 的成功經驗提升超級籃球聯賽發展之穩定性，除了有助於提升更高的學術研究價值外，相信對於臺灣籃壇的發展亦能有所正面貢獻。

引用文獻

一、中文書籍部份

大衛、卡特(David M. Carter)，戴倫、羅威爾(Darren Rovell)著；謝品華，劉世平譯(2004)。
運動產業之經營典範。臺北市：臺灣培生教育。

王信良、劉俊卿(1999)。*臺灣籃運六十年*。臺北市：民生報。

王宗吉譯(Howard L. Nixon II & James H. Frey 著)(2000)。*運動社會學*。臺北市：洪業文化事業有限公司出版。

中華民國高級中等學校體育總會(2006)。*95 學年度高中籃球聯賽秩序冊*。臺北市：作者。

中華民國大專院校體育總會(2006)。*95 學年度活化大學籃球運動座談會報告書*。臺北市：作者。

石明宗、呂潔如(2006)。*運動書寫*。臺北市：師大書苑。

行政院體育委員會(1999)。*中華民國體育白皮書*。臺北市：作者。

余朝權(1993)。*現代行銷管理*。臺北市：五南圖書出版公司。

邱金松、牟鍾福、謝智謀、葉公鼎(1990)。*高級中等學校運動聯賽之研究報告*。桃園縣：作者。

俞繼英(1997)。*體育產業指導*。北京市：人民體育出版社。

孫民治(1996)。*籃球縱橫*。北京：人民體育出版社。

孫朝(2000)。*HBL 高中籃球聯賽與運動產業相結合心得報告*。八十九學年度行政院體育委員會運動行銷研討會，國立臺灣師範大學，臺北市。

許樹淵(2003)。*運動賽會管理*。臺北市：師大書苑。

張少熙(2004)。體育活動規劃與管理。載於鄭志富主編，體育行政與管理，249-297。臺北市：師大書苑。

梁偉銘(2006)。臺北巨蛋吸磁效應。自由時報，民國95年3月16日，第23版。

教育部體育司(2006)。學校體育統計年報。臺北市：作者。

湯銘新(1963)。我國參加國際籃球賽歷史。臺北：偉華體育。

黃金柱(1993)。體育運動管理學。臺北市：師大書苑。

湯銘新(1996)。奧運百週年發展史，臺北：中華民國奧林匹克委員會。

程紹同(1998)。運動贊助策略學。臺北：漢文書店。

黃煜(2001)。NBA 破冰之旅—NBA NIKE 星光大賽贊助活動分析。廣告雜誌，128，46-47。

趙秉正(1976)。籃球運動。昭人出版社。

劉世珍(1994)。籃球往事說從頭。臺北市：臺灣體育雜誌社。

劉世珍(2001)。載於郭崇美(記錄)，臺北體育文獻座談會紀錄，4-24。臺北文獻，137，1-86。

瞿子清(1961)。中國籃球史話。臺北：偉華體育。

二、期刊論文部份

王尉晉(2000)。運動理念行銷策略之研究—以 Adidas 「街頭籃球運動」與 Nike 「高中籃球聯賽」為例。未出版碩士論文，國立政治大學，臺北市。

王敦韋(2004)。贊助效益之研究—以第二屆超級籃球聯賽(SBL)為例。未出版碩士論文，私立朝陽科技大學，臺中縣。

- 牟鍾福(1991)。高級中等學校運動聯賽行銷策略之研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 李一中(2000)。中華職籃的未來。體育與運動雙月刊，117，76-79。
- 李嘉文(2003)。贊助高中籃球聯賽對NIKE品牌權益影響之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 吳敏華(2004)。高中籃球運動績優生學校適應之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 邱祖賢(1989)。從高中籃球聯賽談校際競賽活動。國民體育季刊，18(3)，25-30。
- 周振雄(1997)。中華民國大專運校運動會運動贊助之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 柯彥惠(1997)。我國大專排球聯賽八年回顧。國民體育季刊，26(1)，98-104。
- 施致平(1999)。高中籃球聯賽經營策略探討。中華體育，14(2)，34-42。
- 施致平(2000)。媒體與運動商業化互動關係之研究。體育學報，28，87-100。
- 詹家騏、劉榮聰(2000)。運動產業的市場區隔與其對運動行銷的涵義。大專體育，50，165-171。
- 洪征群(2006)。高中籃球聯賽(HBL)籃球員對籃球鞋品牌認同之研究-以A廠商為例。未出版碩士論文，國立交通大學，新竹市。
- 高淑玲(2002)。時光看台-七虎球場的榮耀與寂寥。未出版碩士論文，私立世新大學，臺北市。
- 徐耀輝(2005)。臺灣籃球發展過程與社會變遷研究。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

- 常嫻芸(2002)。運動與「看」運動—身體經驗的擬像與真實。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 許晉哲(2003)。籃球技戰術報告書—再興中學為例。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 陳雍任(2003)。整合行銷傳播與運動行銷之應用—以HBL「高中籃球聯賽」與Adidas「街頭籃球賽」為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 梁偉銘、蔡明政(2006)。淺談高中籃球聯賽(HBL)之運動行銷與贊助管理。大專體育，86，48-53。
- 黃萬隆(2002)。高中籃球隊風格建立之關鍵因素探討。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 黃嘉汝(2006)。94學年度高中籃球聯賽企業贊助之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 蔡宇玲(2001)。企業贊助運動賽會效益之研究—以HBL高中籃球甲級聯賽為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 廖俊儒(2001)。企業贊助運動之效益研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 蔣宜龍(1999)。企業贊助運動會效益之研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 蕭嘉惠(1995)。運動組織與企業組織經理人對運動贊助考量因素之比較研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 蕭嘉惠(2001)。運動賽會贊助管理個案研究。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

附錄一：

九十五學年度高級中等學校籃球聯賽競賽規程

依據：教育部九十五年八月二十八日台體(一)字第 0950123816 號函核准

壹、宗旨

積極推展高級中等學校籃球運動，促進校際體育交流，蓬勃校園運動風氣，普及學生運動人口，提昇健康體適能及籃球運動技術水準。

貳、組織

一、主辦單位

教育部

臺北市政府教育局

高雄市政府教育局

各縣市政府

二、承辦單位

中華民國高級中等學校體育總會（以下簡稱本會）

三、協辦單位

(一) 中華民國籃球協會

(二) 競賽場地單位及學校

四、技術委員會

(一) 遴聘籃球運動專業人士組成。

(二) 負責規劃聯賽有關競賽、裁判、行政支援及審議違規等事宜。

五、競賽管理

(一) 由本會於縣市預賽有關縣市遴聘熱心籃球運動之中等學校教職員擔任。

(二) 負責辦理有關縣市競賽作業事宜。

參、贊助單位

洽請熱心人士及績優廠商提供贊助。

肆、參加單位

以學校為單位，凡臺灣地區境內各高級中等學校及相關軍事學校，均得組男、女生各一隊報名參加（不得兼報甲、乙級）。

伍、舉辦原則

一、甲級聯賽參賽隊數以男生組十六隊，女生組十二隊為限；若報名隊數超出時，則舉行資格賽（參賽球隊自費參加，不予補助）。

二、參加資格賽未取得晉級甲級聯賽參賽資格之學校，本學年度不得再行報名參加乙

級聯賽。

陸、球員資格

一、學籍：

具有就讀學校學籍之高級中等學校在學學生，且符合下列規定：

- (一) 曾登記、報名參加高級中等學校籃球聯賽之轉學生或重考生，若報名參加甲級聯賽必須具有就讀學校二年以上之學籍（以主管教育行政機關核定之學年開學日為基準日起計）；原就讀之學校經教育部諭令解散之學生不受此限，惟需檢附相關證明。
- (二) 曾登記、報名參加高級中等學校籃球聯賽之轉學生或重考生，若報名參加乙級聯賽必須具有就讀學校一年以上之學籍（以主管教育行政機關核定之學年開學日為基準日起計）；原就讀之學校經教育部諭令解散之學生不受此限，惟需檢附相關證明。

二、年齡：民國七十六年九月一日（含）以後出生者為限。

三、參賽學校應指定公私立綜合醫院檢查，認定性別及身體狀況可參加劇烈運動者（證明書留存學校備查），方可報名參加。

四、凡簽約、註冊、登錄為職業籃球聯盟球員或經註冊為中華民國籃球協會社會甲組球員之高級中等學校在學學生，不得報名參加。

柒、競賽日期

於球隊報名後，另行排定之。

捌、登記、報名

本學年度各校登記、報名採一次作業方式辦理，且登記、報名球員須為符合本規程第陸條之相關規定者。

一、登記

(一)日期：

1. 甲級：自即日起至九十五年九月二十二日止。
2. 乙級：自即日起至九十五年十月五日止。

(二)人數：以十八人為限。

(三)手續：本學年度球員登記採網際網路 <http://www.shssf.edu.tw> 方式辦理。

(四)隊員應經登記後，始可報名參加比賽（未登記者，以報名名單為準）。

二、報名

(一)日期：

1. 甲級：自即日起至九十五年九月二十二日止。
2. 乙級：自即日起至九十五年十月五日止。

(二)地點：本會（會址：台北市中山區朱崙街 20 號 13 樓）

(三)人數：

- 1、甲級：每隊職員含領隊、教練、助理教練、隨隊教師(學校正式編制教師)、運動傷害防護員(需具相關學歷證明者)各一人，球員(含隊長)十二人。
- 2、乙級：每隊職員含領隊、教練、助理教練、隨隊教師(學校正式編制教師)、運動傷害防護員(需具相關學歷證明者)各一人，球員(含隊長)十八人；每場比賽可由報名球員中，提出正選十二人名單出場比賽。

(四)手續：

- 1.本學年度球員登記、報名採網際網路 <http://www.shssf.edu.tw> 方式辦理。
- 2.請依競賽規程之規定，自行審查參賽資格，並依填表說明規定，將報名資料輸入報名表。
- 3.輸入完成之報名表(報名甲級需檢附黏貼球員照片之學籍資料表正本)，經確認無誤後，列印並加蓋學校關防及相關人員職章，於報名截止日前，掛號郵寄本會(以郵戳為憑，逾期概不受理)；若郵寄之報名表件與網際網路報名資料不符時，以網際網路報名資料為準。
- 4.球員一經登記報名後，不得更換名單及球衣號碼。
- 5.球員若因身體狀況致無法參賽時，更換需由學校具函併檢附公私立教學醫院診斷書送本會辦理更換手續；更換之球員需為完成登記手續之球員；且一經被更換，該員即取消本學年度參賽資格。

(五)未完成以上各項程序者，視同未完成報名手續。

三、職員職責：

- (一)領隊：為球隊法定代表人，綜理球隊督導、管理等事宜。
- (二)教練：負責球隊訓練、比賽事宜。
- (三)助理教練：協助教練訓練球隊、比賽事宜。
- (四)隨隊教師：負責球隊管理事宜，應由該學校正式編制教師擔任之。
- (五)運動傷害防護員：負責球員運動傷害防護事宜，應由取得運動傷害防護員資格證書始得擔任之。

玖、競賽分區

依實際報名情況訂定之。

拾、競賽制度**一、甲級****(一)資格賽****(1)參加球隊：**

- 男生報名隊數超過十六隊時，上學年度未達甲級前十二名成績者。
- 女生報名隊數超過十二隊時，上學年度未達甲級前八名成績者。

(2)比賽制度：依實際報名情況訂定。

(3)錄取名次：以取四名晉級預賽為原則。

(二)預賽

1.男生組

(1)參加球隊：上學年度甲級聯賽前十二名及取得參賽資格球隊，計十六隊。

(2)比賽制度：採分組單循環制。

①上學年度聯賽成績之第一、二名，分別抽籤編入A、B組之1、5位置。

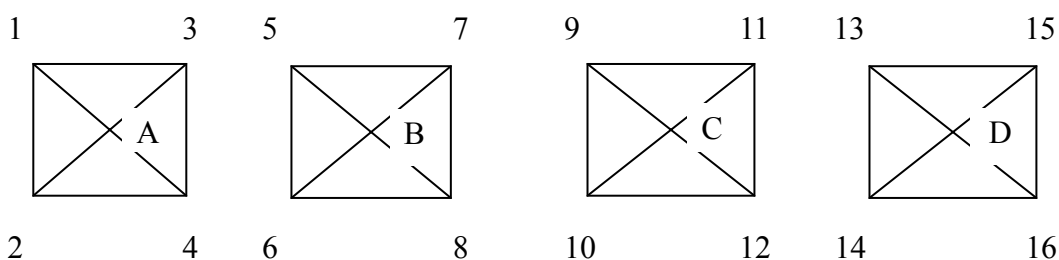
②上學年度聯賽成績之第三、四名，分別抽籤編入C、D組之9、13位置。

③上學年度聯賽成績之第五、六名，分別抽籤編入C、D組之11、15位置。

④上學年度聯賽成績之第七、八名，分別抽籤編入A、B組之3、7位置。

⑤上學年度聯賽成績之第九至十二名，分別抽籤編入A、B、C、D組之4、8、12、16位置。

⑥其餘取得參賽資格之隊伍，分別抽籤編入A、B、C、D組之2、6、10、14位置及前列空出之位置。



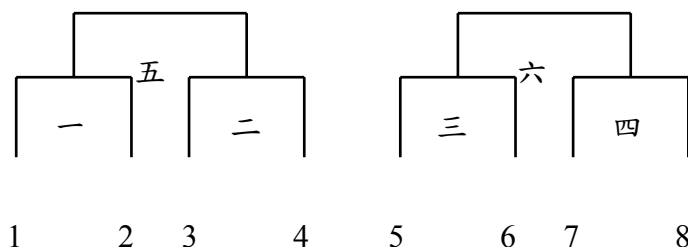
第一輪：分組取得前二名，計八隊，直接晉級複賽；分組三、四名分別抽籤編入第二輪淘汰賽。

第二輪：採淘汰賽制。

①預賽第一輪各組成績之第三名，分別抽籤編入1、3、5、7之位置。

②預賽第一輪各組成績之第四名，分別抽籤編入2、4、6、8之位置。

*第一輪各組之三、四名，於淘汰賽之第一輪以不相遇為原則。



(3)錄取名次：錄取四隊晉級複賽。

第五、六場次之勝隊為勝部。

第五、六場次之敗隊為敗部。

2. 女生組

(1) 參加球隊：上學年度甲級聯賽前八名及取得參賽資格球隊。

(2) 比賽制度：採分組單循環制。

上學年度聯賽成績第一、二名，分別抽籤編入A、B組之1、7位置。

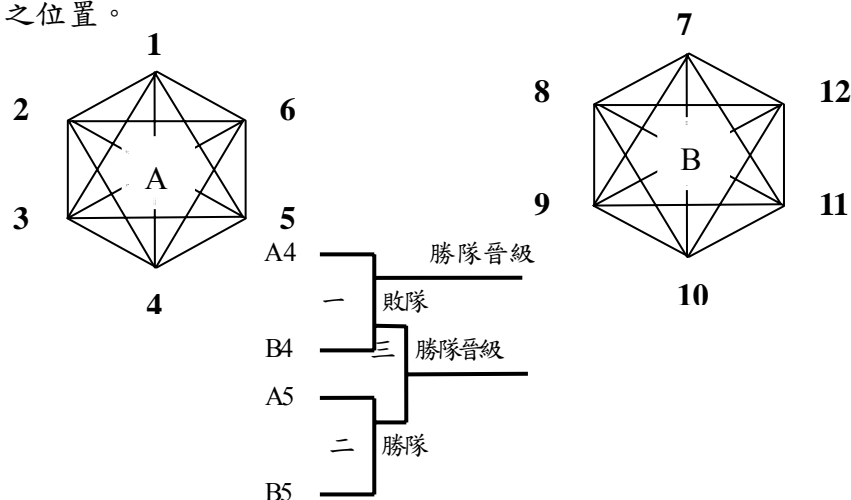
上學年度聯賽成績第三、四名，分別抽籤編入A、B組之2、8位置。

上學年度聯賽成績第五、六名，分別抽籤編入A、B組之3、9位置。

上學年度聯賽成績第七、八名，分別抽籤編入A、B組之4、10位置。

* 若-項，球隊未報名參賽時，其空出之位置，依上學年度名次先後順序遞補，參加抽籤。

其餘取得參賽資格之隊伍，分別抽籤編入A、B組之5、6、11、12及前列空出之位置。



(3) 錄取名次：錄取八隊晉級複賽。

分組前三名，計六隊直接晉級複賽。

分組四、五名參加外卡賽，取前二名晉級複賽。

(三) 男生組複賽

(1) 參加球隊：預賽優勝球隊，計十二隊。

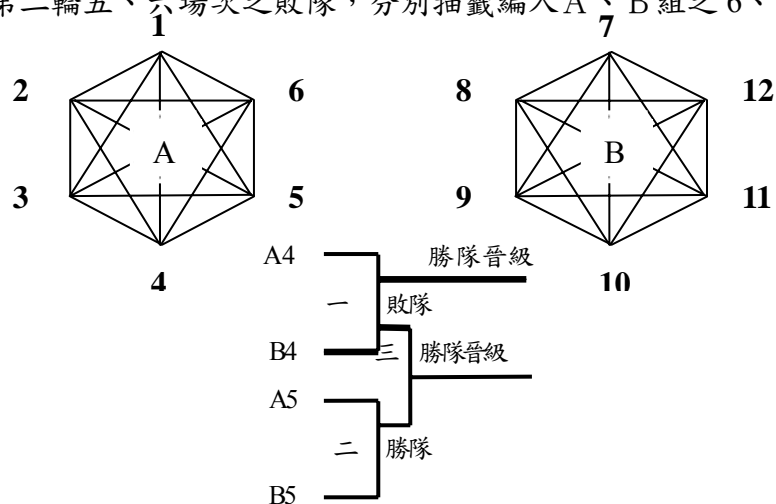
(2) 比賽制度：採分組單循環制。

預賽第一輪各分組第一名，分別抽籤編入A、B組之1、2、7、8位置。

預賽第一輪各分組第二名，分別抽籤編入A、B組之3、4、9、10位置。

預賽第二輪五、六場次之勝隊，分別抽籤編入A、B組之5、11位置。

預賽第二輪五、六場次之敗隊，分別抽籤編入A、B組之6、12位置。



(3)錄取名次：錄取八隊晉級準決賽。

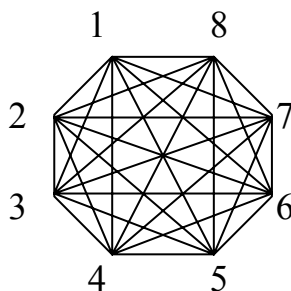
分組前三名，計六隊直接晉級準決賽。

分組四、五名參加外卡賽，取前二名晉級準決賽。

(四)男生組準決賽、女生組複賽

(1)參加球隊：男生組複賽、女生組預賽晉級球隊，各八隊。

(2)比賽制度：採單循環制（賽程由本會排定之）。



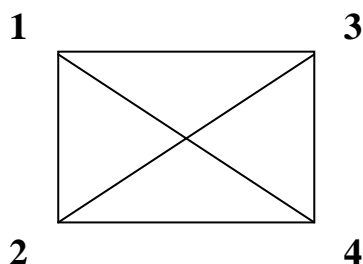
(3)錄取名次：一至四名晉級總決賽；前八名並獲得運動績優學生升學輔導之資格。

(五)總決賽

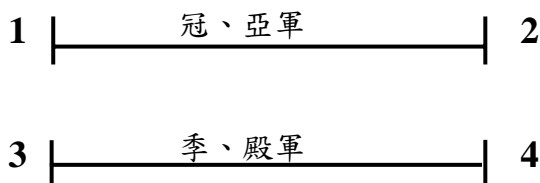
(1)參加球隊：男生組準決賽、女生組複賽晉級球隊，各四隊。

(2)比賽制度：

先採單循環排定 1~4 名。



後採 1~2 名、3~4 名一賽制。



(3)錄取名次：取四名頒獎。

二、乙級

(一)縣市預賽

1.參加球隊：報名參賽球隊，由競賽管理編組。

2.比賽制度：五隊以下採單循環制；六隊以上採分組單循環制。

3.錄取名額：

參賽隊數	錄取名次	參賽隊數	錄取名次
5 隊以下	1	18 ~ 21 隊	5
6 ~ 9 隊	2	22 ~ 25 隊	6
10 ~ 13 隊	3	26 隊以上	7
14 ~ 17 隊	4		

※若上學年度為甲級球隊或乙級全國決賽前八名球隊，於預賽取得第一名時，則不佔晉級名額，該縣市或分區得依預賽成績擇優遞補晉級。

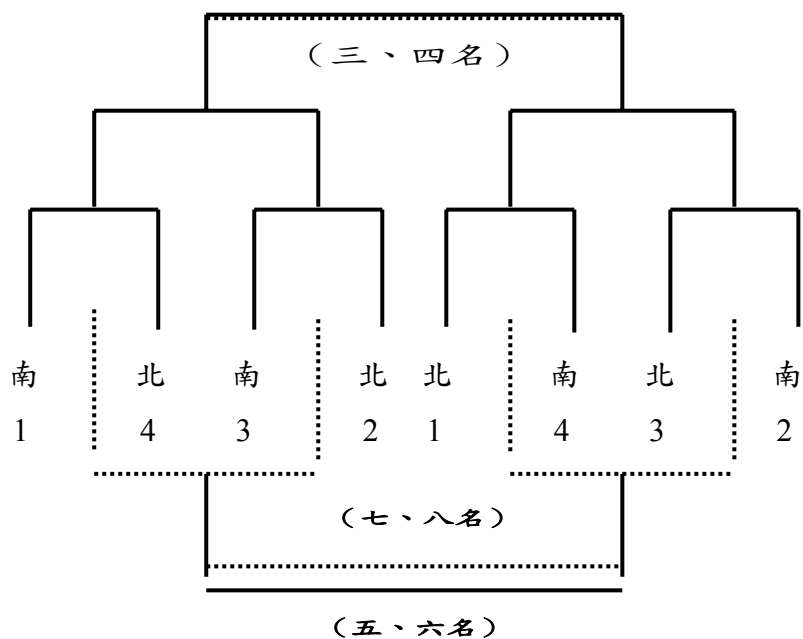
(二)分區複賽

- 1.參加球隊：縣市預賽晉級球隊。
- 2.比賽制度：視晉級情況分南、北區，採雙敗淘汰賽制。
- 3.錄取名次：分區錄取男、女優勝球隊各四隊，計八隊晉級全國決賽。

(三)全國決賽

- 1.參加球隊：分區複賽晉級球隊。
- 2.比賽制度：採淘汰排名制（依分區複賽名次排定賽程）。

(一、二名)



- 3.錄取名次：前八名球隊。

拾壹、競賽地點

由本會技術委員會協商決定之，以設有體育館之學校為優先。

拾貳、競賽規則

- 一、乙級縣市預賽、分區複賽及甲級資格賽比賽特別規定：

(一)比賽時間應包括四節，每節八分鐘；第一節與第二節及第三節與第四節之間，

以及每一決勝期之間，其休息時間為二分鐘；中場休息時間為十分鐘；第四節及決勝期最後二分鐘球中籃後停錶。

(二)每一節內，每隊隊員侵人與技術犯規累計達三次後，自第四次犯規起進入球隊犯規罰則，進行罰球。

(三)球員犯規次數限制為四次。

二、本比賽除特別規定外，悉適用中華民國籃球協會審定之最新 2004 國際籃球規則。

拾參、比賽用球

甲級：男生 斯伯丁 SPALDING 61-118 七號皮球。

女生 斯伯丁 SPALDING 64-141 六號皮球。

乙級：男生 斯伯丁 SPALDING 64-282 七號合成皮球。

女生 斯伯丁 SPALDING 64-170 六號合成皮球。

拾肆、獎勵

一、甲、乙級決賽一至八名球隊於賽後頒獎。

二、辦理聯賽有功人員及參加聯賽績優單位人員，由本會簽報教育部敘獎。

三、甲級優勝前八名球隊得依中等學校運動成績優良學生升學輔導辦法申請升學輔導。

四、乙級縣市預賽，報名參賽隊數 3 隊以下取一名、4~6 隊取二名、7~9 隊取三名、10~12 隊取四名、13~15 隊取五名、16 隊以上取六名，發給獎狀。

拾伍、懲處

一、球隊違規：

(一)該場比賽開賽時，需有教練或球隊職員到場方可比賽；若逾規則第三十條第一款之規定十五分鐘仍未到者，則沒收該場比賽，不得異議。

(二)被判定棄權之球隊，取消其未賽之賽程，且在循環賽中已賽之結果不予計算，相關球隊得失分亦一併不予計算。

(三)球隊一經報名，除因天然災害或不可抗拒因素外，不得棄權；違反前項規定時，停止該球隊學校參加本會所辦之高中籃球聯賽比賽一年。

(四)球隊如有不合於規定之球員出賽時，一經發現或經檢舉屬實者，則取消該球隊所獲之成績(名次)，並追繳回所領之補助及獎勵，且停止該球隊學校參加本會所辦理之高中籃球聯賽比賽一年。

(五)若違反(三)、(四)規定時，並函送主管教育行政機關行政處分之。

※各款之「一年」係以學年度計。

二、上項隊員違規：

(一)凡參加高中籃球聯賽之代表隊隊員，於學校修業期間應遵守下列規定：

1、不得簽約、註冊、登錄、報名加入職業運動聯盟(包括私自簽訂經紀約、承接廣告、從事商業或金錢交易行為)。

2、不得參加社會甲組運動競賽。

3、不得干擾比賽，或因競賽活動而對相關之他人，發生言語或肢體之暴力行為。

(二)懲處：

1、違反(一)款1、2目之規定者，取消其個人參賽資格。

2、違反(一)款3目之規定者，除依規則規定處理外，並視情節輕重，予以

警告或處一年以下禁賽；如再次違反時，則處二年禁賽；如屬聚眾之行為時，則處三年禁賽。

3、凡違反上項(一)款3目之規定，另函送相關單位及其學校依校規處分。

※上項之「一年」、「二年」、「三年」係以學年度計。

三、職員違規：

(一)凡參加高中籃球聯賽之代表隊職員，應遵守下列規定：

- 1、約束所屬隊員不得簽約、註冊、登錄、報名加入職業運動聯盟（包括私自簽訂經紀約、承接廣告、從事商業或金錢交易行為）。
- 2、指導隊員不得發生言語或肢體等不當管教行為。
- 3、不得因競賽活動而對相關之他人，發生言語或肢體之暴力行為。
- 4、指導之隊員不得出現冒名頂替之情事。
- 5、不得利用隊員收取不當利益。
- 6、不得故意干擾比賽或影響比賽之公平性。

(二)懲處：

- 1、違反(一)款1目之規定者，處一年禁賽。
- 2、違反(一)款2目之規定者，視情節輕重，處一年以上、二年以下禁賽。
- 3、違反(一)款3、4、5目之規定者，取消其個人參賽資格，並視情節輕重，處一年以上、三年以下禁賽。累犯或情節嚴重者，處終身禁賽。
- 4、違反(一)款6目之規定者，經本會議決取消該運動代表隊繼續參賽資格者，處一年禁賽。
- 5、凡違反上項(一)款各目之規定，另函送相關單位及其學校議處所屬學校相關人員。

※上項之「一年」、「二年」、「三年」係以學年度計。

四、凡參加高中籃球聯賽，應遵守行政院體育委員會頒布之運動禁藥管制辦法及中華民國奧林匹克委員會運動禁藥管制作業要點。

拾陸、申訴

- 一、有關球員資格問題，應於賽前或事實發生時提出；有關競賽上所發生之問題，應依據規則及相關規定辦理。
- 二、若規則無明文規定者，則應於該場比賽結束後三十分鐘內，以書面由領隊或教練簽章併同保證金新臺幣伍仟元整，向臨場技術委員或競賽管理提出；不得以口頭提出，未依規定提出時，不予受理。如理由未成立時，得沒收其保證金，充做聯賽經費。
- 三、有關競賽爭議或違規等事項，由技術委員會審議處分之。
- 四、經技術委員會審議處罰，對其處分有異議時，得於收到處罰通知之翌日起十日內，以書面向本會提出申訴，由本會審判委員會審議之，並將決議事項依行政程序簽報教育部。

拾柒、經費補助

- 一、補助競賽場地每場新臺幣伍佰元正（場地清潔服務費、茶水備辦費、工作人員加班誤餐費等）。
- 二、依下列標準補助交通、膳雜等參賽費用；不足部分及職員差旅費，由參賽學校

自理。

- (一)距離三十公里(含)以內者自理。
- (二)距離三十公里以上，未滿五十公里者，每人每天補助新台幣貳佰元。
- (三)距離五十公里以上，未滿七十公里者，每人每天補助新台幣參佰元。
- (四)距離七十公里以上，未滿一百公里者，每人每天補助新台幣肆佰元正。
- (五)距離一百公里以上者，每人每天補助新台幣伍佰元。

※補助人數係以實際參賽球員人數(以12人為限)計。

拾捌、附則

- 一、參賽球隊應於賽前三十分鐘提交球員名單；並應攜帶已完成學期註冊戳章之學生證，以備查驗；違者不准出場比賽。
- 二、球隊最少必須準備球衣兩套。賽程表排名在前的球隊，必須著淺色球衣(白色)；賽程表排名在後的球隊，必須著深色球衣。比賽時穿著淺色球衣球隊席區位於記錄台(面向球場)左邊；穿著深色球衣球隊席區位於記錄台(面向球場)右邊。
- 三、高中籃球甲級球隊於聯賽各階段比賽，須穿著本會提供之比賽球衣，否則不得出賽。
- 四、比賽球衣除號碼、校名、人名、吉祥物(賽會或學校)外，不得出現其它各類標誌物。
- 五、參賽學校在製作加油布條等物品時，應避免贊助單位之名字或標誌(Logo)。
- 六、各場比賽進行時，如遇風雨、天然災害，比賽與否，須經輪值技術委員或競賽管理會同協辦學校、單位及裁判會商裁定，各球隊不得提出異議。
- 七、凡排定之賽程，不得任意更改，如因重大事故必須變更時，須經技術委員或競賽管理同意，並經本會核可。
- 八、違規場外指導或干擾比賽，經勸阻不聽者，若係球隊職員得由裁判依規則規定處理；其餘人士得由協辦學校、單位會同當地警察機關處理，並由本會函報主管教育行政機關處分。
- 九、為使比賽過程更具可看性及多樣化，參加比賽之球隊於比賽期間，請配合大會規定或自行組織啦啦隊出場表演，本會視實際狀況規劃安排表演時段。
- 十、乙級預賽參賽球隊之團體運動傷害意外保險由各校自行辦理投保。

拾玖、本規程報請教育部核准後實施，修訂時亦同。

附錄二：

高中籃球聯賽賽制發展流程表

學年度	賽制		源由
七十七	三級制	主、客場制	依預賽成績分成三級
七十八	地區、自強聯盟	主、客場制	充分發揮各校校際聯盟之功能， 加強校園內生動活潑之運動風氣
八十二	甲、乙組聯盟	集中比賽制	考量國內地理環境、學校場館 設備及實際執行效益等因素
八十六	甲、乙級聯盟	集中比賽制	易名

資料來源：蔡宇玲(2001)。企業贊助運動賽會效益之研究—以 HBL 高中籃球甲級聯賽為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

附錄三：

高中籃球聯賽 HBL 賽制之演變—自民國八十二年以後

民國八十二年：

- ☛ 更改聯盟名稱由地區及自強改為甲、乙級
- ☛ 此年度開始與廠商談贊助(主要是想要廠商良好的行銷制度)

乙級—單循環賽制(集中每一區場館最好的一校比賽)

乙級決賽—雙頁程賽制(沒觀眾)

甲級—單循環賽制

民國八十三~八十五年：

乙級—單循環賽制(一、二名可以參加升學輔導資格賽)

甲級決賽—一、二名三戰兩勝；三、四名一戰制

民國八十六年：

乙級預賽—由各縣市政府教育局自行訂定

乙級複賽-決賽—單循環賽制

甲級—開放自由報名(單循環賽制)

甲級決賽—一~四 名—二賽制

民國八十七~八十八年：

- ☛ 八十七年以後有經費的壓力

乙級決賽—分組單循環賽制

甲級—增加資格賽；分組單循環賽制

甲級決賽—一~四 名—二賽制

民國八十九年：

甲級決賽—一、二名採二賽制；三、四名採一賽制

民國九十年：

乙級預賽—五隊以下單循環，六隊(含)以上分組單循環賽制

乙級複賽—雙敗淘汰賽制；乙級決賽—採淘汰排名賽制

甲級準決賽—五至八名採雙敗淘汰暨敗部排名賽制

甲級決賽—兩賽制(勝部勝隊爭一、二名；敗部勝隊爭三、四名)

民國九十一年：

乙級決賽—淘汰排名賽制

甲級預賽-複賽—分組單循環

甲級準決賽—採單淘汰排名，勝部之賽程採兩賽制

甲級決賽—兩賽制(勝部勝隊爭一、二名；敗部勝隊爭三、四名)

(資料來源：中華民國高級中等學校體育總會)

附錄四：

九十五學年度高中籃球聯賽甲級賽程總表

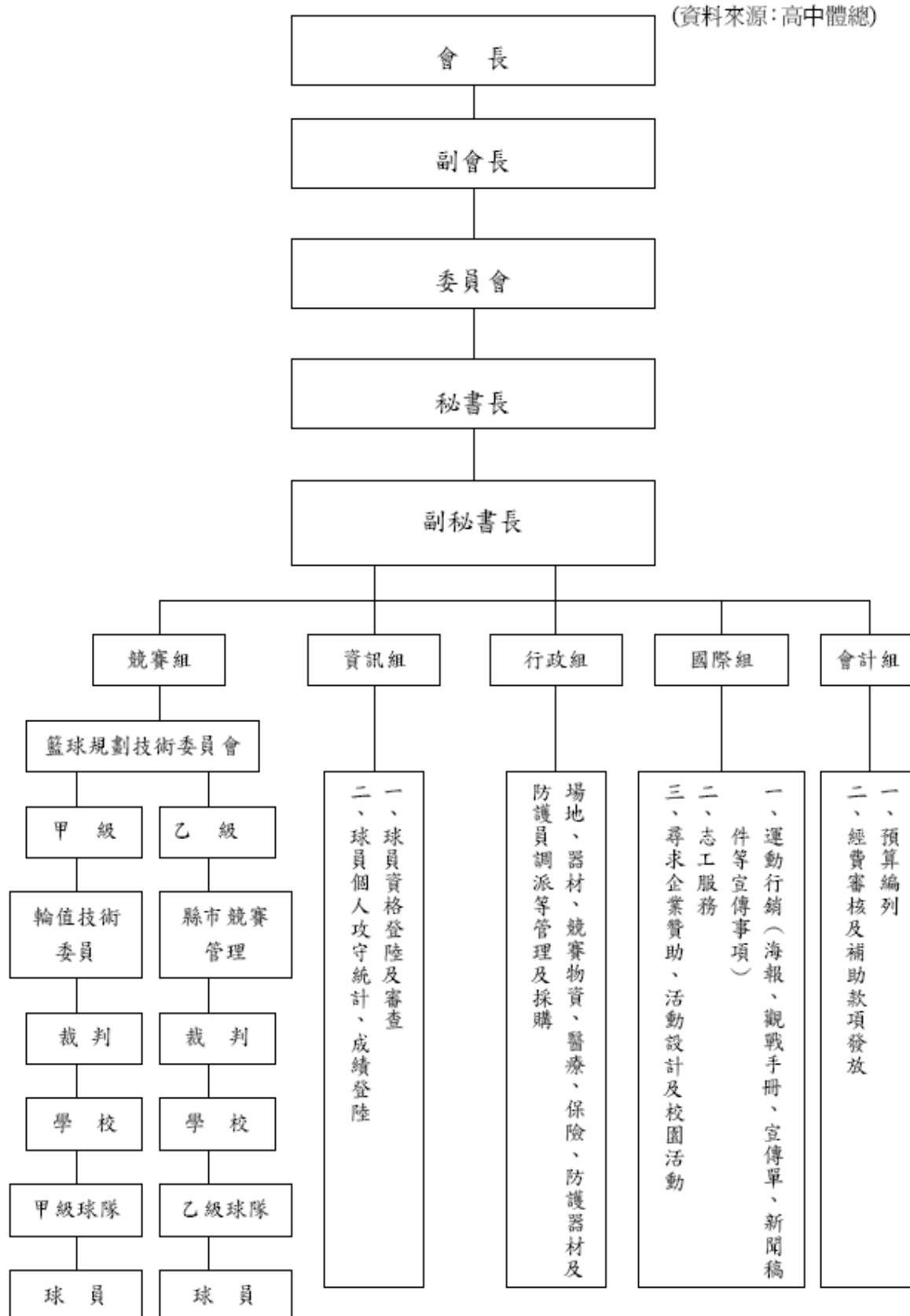
賽別	甲級組別	比賽日期	比賽場地	隊數
資格賽	甲級男、女生	95.10.23(一)	臺北體育館 一樓、四樓	25
		95.10.26(四)		15
預賽	甲級男生	95.11.7(二) 95.11.10(五)	臺北體育館 一樓	16
	甲級女生	95.11.9(四) 95.11.14(二)	國立師大附中 體育館	12
複賽	甲級男生	95.12.25(一) 95.12.30(六)	高雄市立高雄 中學體育館	12
	甲級女生	95.12.11(一) 95.12.17(日)	臺北體育館 一樓、四樓	8
準決賽	甲級男生	96.01.22(一) 96.01.28(日)	臺北體育館 一樓	8
決賽	甲級男、女生	96.03.15(四)	臺北巨蛋 體育館	4
		96.03.18(日)		4
全國高中 明星賽	男、女生	96.03.25 (日)	台北體育館 一樓	
國際高中籃球 邀請賽	男、女生	96.06.14(四)	台北體育館 一樓	4
		96.06.17(日)		4

(資料來源：研究者彙編)

附錄五：

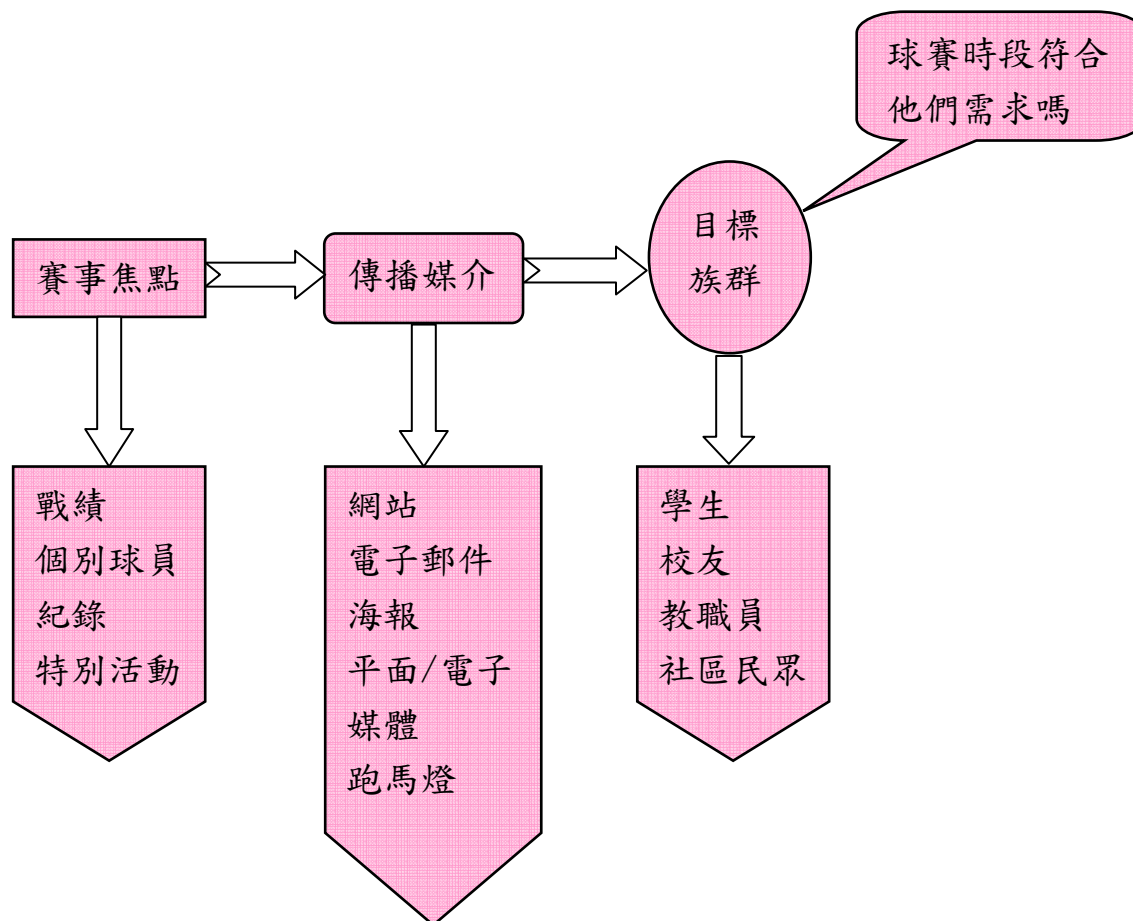
高中籃球聯賽 HBL 組織圖

(資料來源：高中體總)



附錄六：

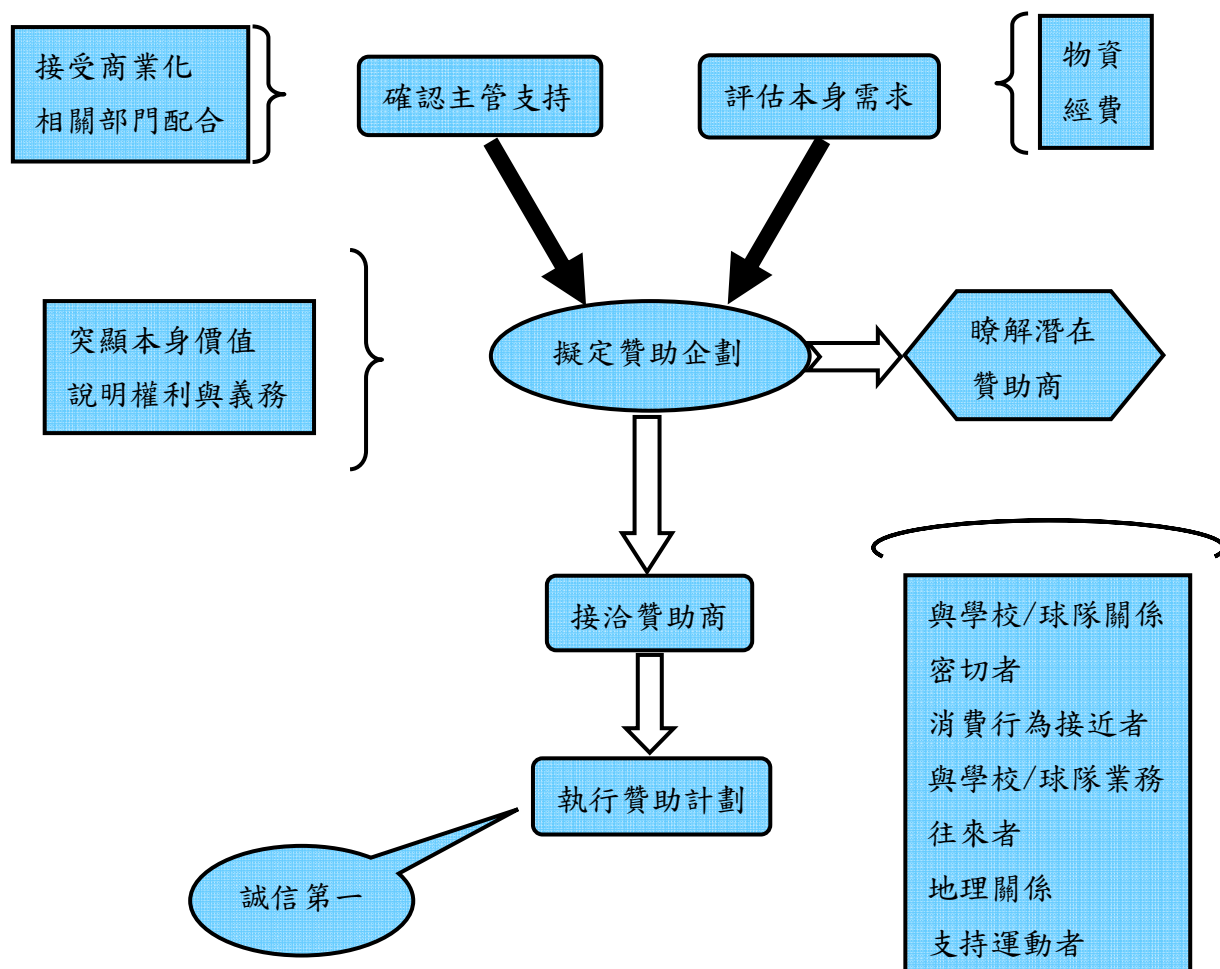
高中籃球聯賽球賽活動行銷之基本架構圖



(資料來源：九十五學年度活化大學籃球運動座談會報告書)

附錄七：

高中籃球聯賽學校球隊尋求贊助基本概念圖



(資料來源：九十五學年度活化大學籃球運動座談會報告書)

附錄八：

高中籃球聯賽歷年贊助一覽表

年限	贊助單位	贊助項目
83.10— 84.06	籃球雜誌社	1、籃球聯賽期間，每月專文報導、攝影 2、函贈全國各高級中學，每校一本
83.10— 84.06	必爾斯藍基 股份有限公司	1、男女自強組冠軍隊每位球員可獲得 NIKE 籃球鞋一雙 2、男女一般組冠軍隊每位球員可獲得 NIKE 籃球鞋一雙 3、比賽期間，凡聯賽參賽球隊（球隊團體） 購買 Nike 產品 70%
83.10— 84.06	金車大塚 股份有限公司	贊助決賽運動飲料（無限）
84.09— 87.06	必爾斯藍基 股份有限公司	與高中體總共創高中籃球聯賽(民 85 年 10 月正式簽 約) (NIKE High School Basketball Alliance) 1、贊助自強組男、女生參賽對每人球衣兩套、水壺 （繡校、個人名字） 2、決賽之中場 3 分球大賽活動 3、協助電視媒體之轉播及介入平面媒體、 BBS 網站之刊載 4、總決賽 MVP 之票選
87.10.17— 88.08.31	年代影視事業 股份有限公司	製播宣傳帶、51 場轉播
87.09.01— 88.06.30	美加力國際 股份有限公司	老虎牙子有氧新鮮水 3441 箱
87.09.01— 89.06.30	必爾斯藍基 股份有限公司	贊助金 20 萬元、真皮籃球 250 個、 橡膠籃球 300 個
88.10.13— 89.06.30	不老林企業 有限公司	瓶裝水、紙箱水特價優惠、15 萬元
88.11.06— 89.06.30	年代影視事業 股份有限公司	製播宣傳帶、53~55 場轉播、廣告看板 50 萬元

高中籃球聯賽歷年贊助一覽表(續)

89.08.24— 90.06.30	年代網際事業 股份有限公司	製播宣傳帶、38~42 場轉播、廣告看板 50 萬元
89.07.01— 92.06.30	必爾斯藍基 股份有限公司	贊助現金及選手球衣
89~91年 (共3年)	必爾斯藍基 股份有限公司	授權開發高中籃球聯賽 HBL Logo 製作帽子、T 恤、 背包等
89.07.01— 92.06.30	必爾斯藍基 股份有限公司	贊助金 20 萬元、合成皮籃球 300 個、 橡膠籃球 300 個
89.09.02— 90.06.30	籃球俱樂部	網路攻守統計程式、40 組吉祥物 Logo 圖片
89.10.01— 90.04.30	經典傳訊文化 股份有限公司	6 期雜誌廣告、當期雜誌 50 本
89.09.01— 90.06.30	台灣太古可口 可樂股份有限 公司	BONAQA 礦質水、水森活礦質水特價優惠
90.07.01— 91.06.30	必爾斯藍基 股份有限公司	贊助現金及選手球衣
90.07.01— 91.06.30	金車大塚 股份有限公司	寶礦力水得飲料4000箱、活動權利金50萬元
90.09.01— 91.06.30	緯來企業 股份有限公司	電視轉播
90.10.29— 91.06.30	運動熱線 股份有限公司	架設高中籃球聯賽網站
90.12.01— 91.02.28	經典傳訊文化 股份有限公司	高中籃球聯賽戰況手冊2000本、過期雜誌60本
91.07.11— 93.06.30	韻揚數位 行銷公司	授權金160萬、礦泉水3500箱、運動飲料
91.10.21—	緯來企業	電視轉播

高中籃球聯賽歷年贊助一覽表(續)

92.03.22	股份有限公司	
91.10.21— 92.03.16	大眾電信 股份有限公司	現金35萬元、40萬元等值商品
91.11.18— 93.06.30	名衍行銷 有限公司	91學年度40萬元、92學年度160萬元、礦泉水3500箱、 運動飲料
91.11.28— 92.03.30	名衍行銷 有限公司	授權金13萬
91.12.01— 92.06.30	麗台運動報	專題報導、提供報紙予現場觀眾閱讀
92.07.12— 95.07.31	高瞻廣告 有限公司	92學年度權利金310萬元、93學年度權利金470萬元、 94學年度權利金550萬元
92.07.22— 93.07.30	星裕國際 股份有限公司	籃球320顆、置球車25台、40萬元權利金、 20萬元贊助金
92.10.24— 95.03.31	緯來企業 股份有限公司	製播宣傳帶、電視轉播至少66場、 轉播權利金100萬元
94.07.01— 98.06.30	星裕國際 股份有限公司	第一年提供80萬元商品、30萬元贊助權利金； 第二年提供90萬元商品、35萬元贊助權利金； 第三、四年提供100萬元商品、40萬元贊助權利金

資料來源：黃嘉汝(2006)。九十四學年度高中籃球聯賽企業贊助之研究。

未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

附錄九：

高中籃球聯賽 HBL 歷屆成績統計表

高中籃球聯賽男子甲級歷年成績名次表

名次 學年度	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名
77 學年度	苗栗高中	屏東高中	南山商工	樂育高中	景文商工	澎湖水產	立志商工	—
78 學年度	屏東高中	南山商工	景文商工	立志商工	東方工商	苗栗高中	亞洲工商	臺中一中
79 學年度	南山商工	東方工商	屏東高中	苗栗高中	立志商工	亞洲工商	臺中一中	景文商工
80 學年度	立志商工	豐原高商	屏東高中	南山商工	景文商工	苗栗高中	開明工家	蘇澳海事
81 學年度	屏東高中	立志商工	豐原高商	苗栗高商	南山商工	蘇澳海事	亞洲工商	臺南高農
82 學年度	立志商工	南山商工	苗栗高商	屏東高中	三重商工	苗栗高中	東方工商	蘇澳海事
83 學年度	立志商工	南山商工	屏東高中	苗栗高商	苗栗高中	再興中學	宜蘭高中	三重商工
84 學年度	南山商工	再興中學	立志商工	屏東高中	苗栗高商	東方工商	基隆商工	苗栗高中
85 學年度	屏東高中	南山商工	再興中學	立志商工	基隆海事	苗栗高商	三重商工	基隆商工
86 學年度	再興中學	屏東高中	立志商工	基隆海事	松山高中	三重商工	宜蘭高中	苗栗高商
87 學年度	屏東高中	南山商工	強恕中學	再興中學	松山高中	立志商工	苗栗高商	新榮高中
88 學年度	三民家商	松山高中	再興中學	屏東高中	南山高中	高苑商工	新榮中學	三重商工
89 學年度	三民家商	再興中學	南山高中	屏東高中	高苑商工	松山高中	宜蘭高中	強恕中學
90 學年度	再興中學	高苑商工	強恕中學	宜蘭高中	屏東高中	新榮高中	南山高中	泰山高中
91 學年度	再興中學	新榮高中	松山高中	三民家商	強恕高中	高苑商工	南山高中	苗栗高商
92 學年度	南山高中	三民家商	高苑商工	強恕中學	松山高中	再興中學	新化高工	新榮高中
93 學年度	再興中學	新榮高中	南山高中	高苑商工	三民家商	松山高中	強恕高中	屏東高中
94 學年度	新榮高中	南山高中	能人家商	三民家商	三重商工	高苑商工	宜蘭高中	強恕中學
95 學年度	南山高中	新榮高中	能人家商	高苑商工	松山高中	屏東高中	強恕中學	三民家商

(資料來源：研究者彙編)

高中籃球聯賽女子甲級歷年比賽名次表

名次 學年度	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名
77 學年度	中興高中	中華中學	樹德家商	達德商工	金甌高商	穀保家商	臺南高農	嘉義家商
78 學年度	金甌女中	靜修女中	樹德家商	達德商工	中華中學	穀保家商	高師附中	明道中學
79 學年度	中華中學	中興高中	靜修女中	南山商工	金甌高商	達德商工	穀保家商	高師附中
80 學年度	金甌女中	靜修女中	中華中學	成功工商	南山商工	穀保家商	達德商工	中興高中
81 學年度	金甌女中	成功工商	中華中學	中興高中	南山商工	靜修女中	穀保家商	樹德家商
82 學年度	淡水商工	金甌女中	南山商工	靜修女中	中華中學	苗栗高商	穀保家商	中興高中
83 學年度	淡水商工	南山商工	金甌女中	靜修女中	中華中學	苗栗高商	穀保家商	花蓮高商
84 學年度	淡水商工	金甌女中	南山商工	苗栗高商	中華中學	靜修女中	穀保家商	基隆高商
85 學年度	金甌女中	穀保家商	中華中學	苗栗高商	南山高中	高雄高商	淡水商工	靜修女中
86 學年度	穀保家商	南山高中	金甌女中	中華中學	淡水商工	三民家商	北一女中	苗栗高商
87 學年度	中華中學	金甌女中	穀保家商	淡水商工	南山高中	滬江高中	北一女中	三民家商
88 學年度	南山高中	中華中學	金甌女中	滬江高中	淡水商工	北一女中	穀保家商	治平中學
89 學年度	金甌女中	淡水商工	穀保家商	滬江高中	北一女中	仁武中學	治平中學	苗栗高商
90 學年度	淡水商工	金甌女中	海山高中	滬江高中	穀保家商	北一女中	仁武中學	治平中學
91 學年度	淡水商工	海山高中	金甌女中	滬江高中	穀保家商	北一女中	北市陽明	仁武高中
92 學年度	金甌女中	海山高中	淡水商工	北一女中	滬江高中	治平高中	安樂中學	仁武高中
93 學年度	淡水商工	海山高中	北一女中	滬江高中	治平高中	苗栗高商	金甌女中	北市陽明
94 學年度	海山高中	金甌女中	淡水商工	北一女中	普門高中	苗栗高商	北市陽明	滬江高中
95 學年度	海山高中	淡水商工	北一女中	金甌女中	普門高中	北市陽明	普門高中	安樂中學

(資料來源：研究者彙編)

高中籃球聯賽男子乙級歷年比賽名次表

名次 學年度	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名
79 學年度	開明工家	蘇澳海事	豐原高商	國際商工	再興中學	宜蘭高中
80 學年度	苗栗高商	臺南高農	西螺農工	花蓮高工	成功工商	建國中學
81 學年度	三重商工	竹東高中	國際商工	斗六高中	光華高工	宜蘭高商
82 學年度	再興中學	宜蘭高中	草屯商工	光華高工	中山高中	南投高中
83 學年度	光華高工	基隆商工	板橋高中	泰山高中	員林農工	鳳山商工
84 學年度	基隆海事	員林農工	滬江中學	達德商工	新興工商	宜蘭高商
85 學年度	宜蘭高中	新興工商	松山高中	花蓮高商	西螺農工	亞洲工商
86 學年度	屏東高中	亞洲工商	再興中學	聖心高中	新興工商	花蓮高中
87 學年度	達德商工	僑泰工家	西螺農工	花蓮高商	光華高工	高苑工商
88 學年度	西螺農工	屏榮商工	僑泰工家	光華高工	清華工家	馬公高中
89 學年度	西螺農工	馬公高中	新化高工	花蓮高工	新興工商	樹林中學
90 學年度	斗六高中	花蓮高工	彰化高中	羅東高商	馬公高中	大甲高工
91 學年度	大慶商工	馬公高中	花蓮高工	斗六高中	穀保家商	基隆商工
92 學年度	新興高中	致用高中	明道中學	穀保家商	興華中學	彰師附工
93 學年度	三重商工	明道中學	穀保家商	滬江高中	后綜中學	馬公高中
94 學年度	穀保家商	新興高中	后綜中學	成功高中	基隆商工	鳳山商工
95 學年度	彰化高中	后綜中學	穀保家商	嘉義高中	建國中學	新興高中

(資料來源：研究者彙編)

高中籃球聯賽女子乙級歷年比賽名次表

名次 學年度	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名
79 學年度	成功工商	苗栗高商	臺南高農	馬公高中	花蓮高商	宜寧中學
80 學年度	樹德家商	花蓮高商	基隆女中	明道中學	北一女中	三民家商
81 學年度	苗栗高商	達德商工	北一女中	屏榮商工	三重商工	宜蘭高商
82 學年度	花蓮高商	臺南高農	北一女中	三重商工	埔里高中	南投高中
83 學年度	基隆商工	成功工商	達德商工	三民家商	宜蘭高商	鳳山商工
84 學年度	三民家商	臺南高農	花蓮高商	鳳山商工	達德商工	宜蘭高商
85 學年度	成功工商	陽明高中	鳳山商工	北一女中	臺南高農	中山女中
86 學年度	玉里高中	治平高中	高雄高商	達德商工	基隆商工	鳳山商工
87 學年度	治平中學	達德商工	基隆商工	仁武中學	陽明高中	金門農工
88 學年度	仁武中學	宜蘭高商	陽明高中	達德商工	台東高商	金門高中
89 學年度	海山中學	宜蘭高商	陽明高中	基隆商工	樹德家商	高雄女中
90 學年度	樹德家商	西螺農工	花蓮高商	陽明高中	基隆商工	宜蘭高商
91 學年度	安樂高中	光華女中	西螺農工	羅東高商	宜蘭高商	臺南女中
92 學年度	宜蘭高商	西螺農工	莊敬高中	基隆商工	國立陽明	澎湖海事
93 學年度	光華女中	國立陽明	達德商工	臺南高工	基隆商工	宜蘭高商
94 學年度	永平高中	達德商工	國立陽明	基隆商工	宜蘭高商	馬公高中
95 學年度	南湖高中	國立陽明	光華女中	泰北高中	小港高中	馬公高中

(資料來源：研究者彙編)