

國立臺灣師範大學社會教育學系
社會教育學刊，民91，31期，107~144頁

繪畫鑑賞之資訊需求研究¹

黃明月

國立臺灣師範大學社會教育學系教授

摘要

本研究主要的目的在探討博物館觀眾參觀繪畫展示的動機、在參觀繪畫展示時需要那些有關的資訊內容項目、瞭解那些因素影響導覽員提供博物館觀眾繪畫鑑賞時的資訊內容項目、以及瞭解博物館觀眾在參觀繪畫展示時，對不同媒體在繪畫鑑賞資訊提供上的看法。

本研究透過現場觀眾訪問與焦點團體訪談，獲得下列幾項結論：

(一)根據受訪觀眾本身的背景知識、參觀頻率與動機目的，觀眾可區分成專家型觀眾（背景知識較高、參觀頻率較高、同時有比較明確的目的）、一般型觀眾（背景知識不太足、參觀頻率普通、同時比較沒有特定的目的）、路過型觀眾（偶然、順道、路過）三種。

觀眾參觀繪畫展示的動機大不相同，不過大致上可以得知觀眾參觀的動機有受媒介傳播影響慕名來的、有陪家人或友人一同前往具社交目的的、有個人興趣來專業成長或休閒娛樂的，還有是偶然路過參觀等情況。

(二)觀眾大部分肯定繪畫鑑賞資訊的需要性。本研究發現大部分一般型的觀眾在參觀繪畫展示時對鑑賞資訊的需求是交互作用的互動模式 (interactive model)。亦即先自己看一下，然後如果有導覽員在進行解說工作時，就跟著走一走，學習一些知識、方法，然後又自行參觀。如有問題時，又回到導覽行列中，如此交互作用著。部分一般型和路過型的觀眾在參觀繪畫展示時對鑑賞資訊

¹ 本文為90年度國科會補助研究計畫NSC 90-2413-H-003-006之報告，感謝社會教育系碩士班學生謝怡玲、許詩淇擔任研究助理，協助完成本研究。