

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

1.1.1 研究動機與目的

一九九三年起，行政院開始推動「社區總體營造」，在政策的風潮下，地方政府與社區已受到極大的鼓舞，二〇〇二年也制訂了文化產業政策，結合產業、文化、與觀光，希望重塑地方產業之可能出路。文化產業主要強調學習及利益回饋社區，以社區居民為共同承擔、開創、經營、與利益回饋的主體，以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經過資源的發現、確認、活用等方法而發展出來的，提供社區生活、生產、生態、生命等社區文化的分享、體驗與學習的產業。

高雄市紅毛港地區是一個傳統漁村聚落，三面臨海與港，漁業資源豐沛，由早期採集，粗放、養殖至拖網捕撈、與精緻繁養殖蝦苗等各項漁業，形成完整的漁村文化，漁船、漁具、修補魚網在此處是隨處可見；社區的生活與產業皆與漁業有著密切關係，因高雄港的擴建、大環境的變遷而有集體遷村之議。

目前紅毛港地區最關切的議題包括文化保存、環境改善、地方產業、到終身學習，不論是產業文化化或是文化產業化，都希望能突破現實的困境，掌握地方文化的特質、營造有利的地方特色。而紅毛港遷村之議延宕三十餘年，時至近年遷村條件逐漸成熟，因此目前仍保有民國 50 年代風貌之傳統漁村，即將步入歷史及記憶，故引發筆者強烈研究動機，冀望藉由本研究與成果發表，拋磚引玉帶動更多關注與行動相挺，以活絡地方產業經濟。

在設計的三大領域「視覺傳達設計」、「產品設計」與「環境(空間)設計」中，視覺傳達設計給予文化資訊最具體性的呈現，多樣豐富的複合感覺，亦是最有影響力的傳達方式。本研究希望從紅毛港傳統漁村視覺圖像的本質，去探索記號及傳達的關聯性，解析其圖像記號表現形式的原點，推展視覺傳達設計的內涵，並拓展更多設計的發展性，進而利用本研究所發展之各項成果，協助紅毛港地區來發展文化產業，或社區營造之實質應用。

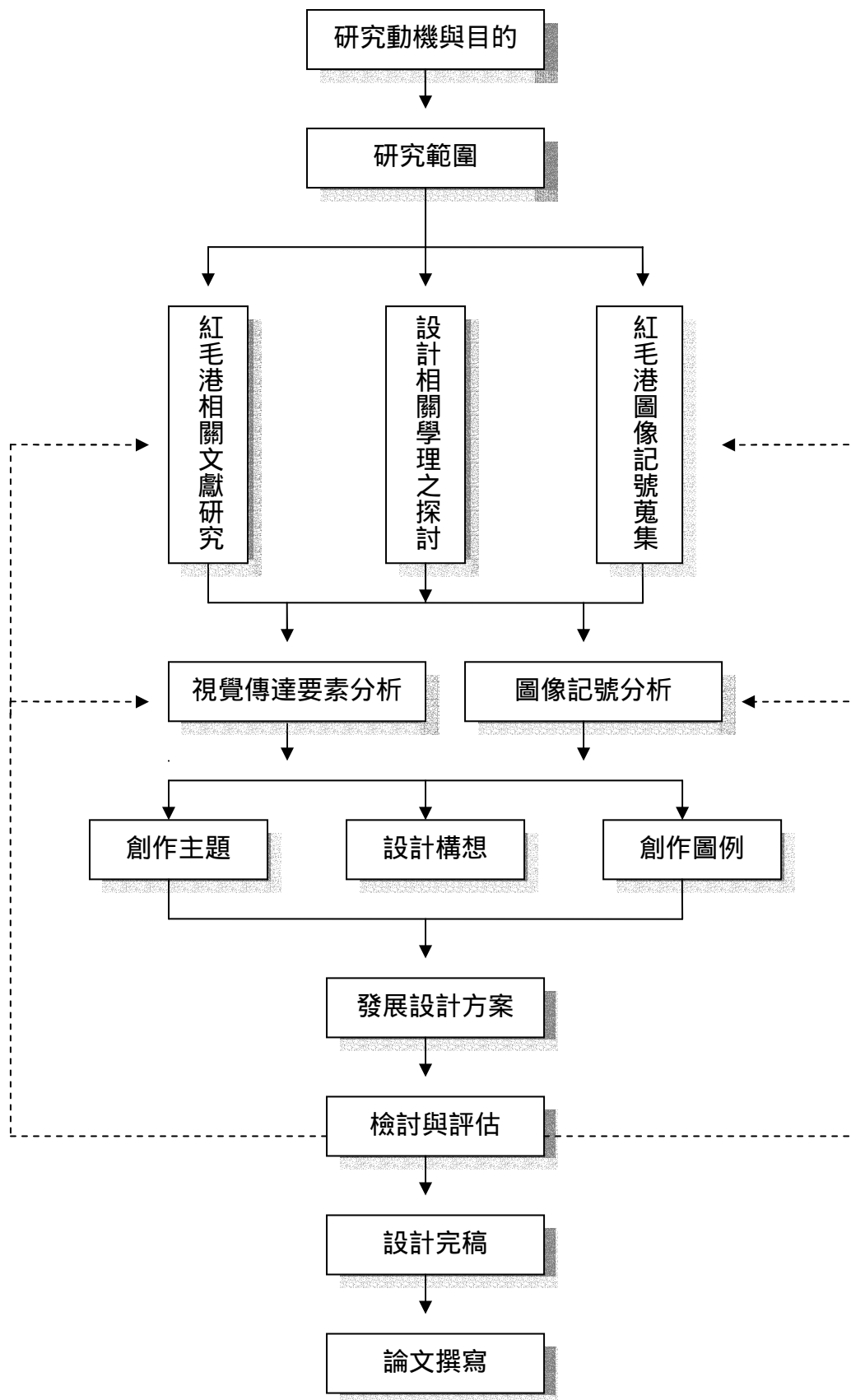
第二節 研究範圍與限制

1.2.1 研究的範圍

本論文之研究架構，是先根據研究動機與目的，再藉由相關文獻探討的敘述，與紅毛港社區實地的勘查記錄，加以整理歸納分析，包括視覺傳達設計的學理、圖像記號的學理、圖像作品之蒐集分類、及紅毛港圖像記號整理、象徵意義探討等、進行創作研究歸納出結論。並將心得做成創作設計作品。

本研究所涉及文化產業涵蓋面極廣，而視覺圖像記號極為多元與廣泛，而本創作研究的範圍，以高雄市紅毛港地區為主，根據近年來紅毛港文化協會，積極策劃推廣之活動，與社區總體營造目標，基於文化保存及尋根活動，試以「紅毛港意象」為創作主題。藉由紅毛港圖像記號之表現，以視覺傳達設計的海報、文物館視覺識別系統設計、及文化導覽地圖做為創作的作品，其他影像的呈現亦使用不同的手法來進行、試圖拓展紅毛港圖像記號，並以作品來展現研究結果，表現多元化之可能性，並應用衍生至其他視覺應用設計，來推廣文化觀光產業。

1.2.2 研究的流程



1.2.3 研究的限制

依據研究動機與目的，並由文獻的蒐集加以進行分析，由圖像記號的定義、理念、表現形式等演進，進而對視覺傳達設計的影響與應用，最後加以分析、歸納、整理成結論，且根據研究之紅毛港相關圖像記號，應用於個人作品的創作中。

視覺傳達領域的媒體眾多，限於個人力物力與時間之不足之限制，本研究創作部分僅以平面視覺傳達設計來表現，包括海報設計、標誌設計及視覺識別系統、導覽地圖等，以記號、圖像表現為主，文字在此主要為輔助說明傳達內容之資訊管道，有時亦可融入作品被視為具圖像性格，而立體部分則不在本研究範圍之內。

第三節 名詞釋義

記號學(Semiotics)：

是一門由語言結構學所衍生出來之學術理論，專門探討有關記號的形成、運用、與意義傳達之學問。1960年代受到各種人文科學領域的重視與應用，時至今日逐漸成為顯學，最早理論由索緒爾 (Ferdinand de Saussure) 建立，美國皮爾斯(Chorries Peirce)繼而奠定理論基礎。包含記號(Sign)、符號(Symbol)與信號(Signal)之本身、及其所代表之內在意涵、聯結與運用。由於國內各領域之學者在翻譯時，各依其習慣翻譯成符號學或記號學，皆以其英文(Semiotics)為準，本文中則以記號學稱之。

符號(Symbol)與記號(Sign)：

記號學家蘇珊.朗格(Sasanne K. Langer)在其著作「符號之哲學」中認為單純的記號(Sign)與符號(Symbol)是有所區別的，他認為「符號並非對象的代理，而是將對象所具有的表象傳達出來」。符號(Symbol)導引主觀意識，產生對象概念狀況；記號(Sign)則是與主觀意識相對的一種對象的陳述。記號(Sign)一般可分為相似性記號(Analogic Sign)與指示性記號(Digital sign)兩種，而本文所論述之圖像記號，如圖畫、照片、模型、等指記號所表現的對象。(註1)

圖像語言(Pictorial language)：

在日常生活中舉凡各種圖案、標誌、地圖、繪圖、照片、影片、圖表、、、皆可稱為圖像語言，數位資訊時代更是視覺傳達之主要方式。

圖像記號(icon)：

指此種記號因與記號所代表的事實，具有“形象相似”的特性，而讓人了解其所代表的事實，如地圖、照片、建築、繪圖等。

註 1：高橋正人 1992 視覺傳達設計概說 台北 藝風堂 P11