

民生主義經濟學理論之研究

69.6 第四期
中大

壹、前言

周祖貽

國父的民生主義，從學理與事實上，是以養民爲本位，以人性爲基點。如國父說：「民生主義以養民爲目的，資本主義以賺錢爲目的。」（註①）又說：「社會進化，以民生爲重心，不以物質爲重心。」（註②）則就是中國的經濟道理，不爲物而愛物，要爲了民而愛物，即所謂「仁民而愛物」。故此一面要「養人之欲，給人之求」；一面又要發揮理性與思慮作用，對人民的欲求，予以分限。所以一方面建設國家的事業，培養人民的事業，使其可以改善民生。一方面「以計劃爲必要」，先求擴張生產，節約管制。能使資本集中「發達國家資本」，進而在生產過程中作合理的分配，達到「資本國家化，享受大眾化」。同時更須作到「民生與國防合一」：充分開發資源，擴張生產。一方面更要流通物質，交換儲積，使民生與國家一體。此正爲國父一種高瞻遠見，亦爲先總統蔣公體認要建設一個現代國家「最主要最根本的工作，就是物質建設」。「物質建設」就是「經濟建設」。特就其要點，分析如後：

貳、擴展生產——生產理論

國父同樣認爲在整個經濟觀念上，首需解決兩項問題，先爲生產問題，次爲分配問題。如以產業革命而言，一般認爲算是解決了生產問題；社會主義在理論上講是爲解決了分配問題。惟以民生主義，則是在生產的過程中，解決分配問題，也就是在產業革命的過程中完成社會革命的任務。正如國父說：「簡括言之，此乃吾之意見，蓋欲使外國之資本主義，以造成中國之社會主義。」（註③）同時國父亦認爲中國社會與外國社會不同，因爲「外國富，中國貧，外國生產過剩，中國生產不足。」（註④）故國父注重生產，因有高度生產，才致可以致富，尤其在未發生社會問題之前，即可以在生產發達的過程中，來完成「均富」的目的，所以主張有下列幾個原則：

一、生活必須與消費結合

國父曾經說明生產有三種要素，謂「生產之原素有二：(一)土地(二)人工(三)資本。」(註⑤)即以近代經濟學者，亦稱生產要素為四：即土地、勞動、資本、產業組織四者。此為說明了生產內容，同時依據古典學派，認為生產就是創造財富或增加財富，然亦受時代影響，近有謂生產，就是創造或增加財貨的使用價值。所謂使用價值，並非價值的一種，而是滿足慾望的能力。所以生產就是創造或增加滿足慾望的能力。(註⑥)

同時西洋經濟學者，現在認為生產特質為二，一是間接生產 (Indirect Production) 或稱迂迴生產 (Roundabout Production) 以為每種生產行為，並非經由本身活動，才足完成以直接滿足人類慾望的事物。是先製成種種過渡性或中間性的事物，然後由另一生產行為繼續下去，一步一步使消費品所製成，而為另一市場而生產。(註⑦)這充分說明生產的動向，取決於市場的需要，此當然是以賺錢利潤為目的的資本主義，所以生產的商品質與量，都由市場來決定。其最大缺點，則是常常形成生產與消費脫節，無法與消費密切配合。因此 國父不贊成以取決市場而生產的辦法。相反地，認為生產與消費應該密切配合，應由實際消費需要決定生產量，配合實際消費的需要，並不純在市場上賺錢。要為消費而生產，不為市場而生產。

此種以消費而生產，當無與自給自足經濟時代為消費而生產有所不同。因為過去的是生產者與消費者同為一人；但此種所論及為消費而生產的是社會，亦即從整個社會的生產學說，應該為消費而生產。勢必牽涉到計劃經濟的方法，因為只有在計劃之下，才能使生產與消費完全配合，完全計劃經濟的目的，同時世界上任何經濟建設與經濟措施，事先均有週詳的計劃與目標。

二、以民生為中心的生產

我們從經濟原理上即可瞭解資本主義在生產方面，是以賺錢為目的。因為它的生產力是根據一般需要購買力的大小，獨立經營任意生產，成為無政府狀態；至於共產主義經濟，在理論上雖然以群體經濟為基礎，但因強調階級利益，以控制與侵略為手段，滿足少數統治者的利益代替所謂無產階級利益的作法，所以共產主義經濟，在生產的出發點上，是走向武力擴張的道路，不但不能解決民生，反而摧殘其發展。

惟有民生主義的目的，是在解決人民的需要，供給國民生活資料，發展民生經濟，並為求全國人民的福利，而作有計劃的生產。

國父在民生主義第三講，講述「吃飯問題」。曾謂：「國以民爲本，民以食爲天。」（註⑧）強調吃飯問題中佔有的重要性。提出中國農地問題解決的方法及許多改良農業生產的措施。所以又說「我們對於農業生產，除了上說之農民解決問題以外，還有七個增加生產的方法要研究；第一、是機器問題，第二，是肥料問題，第三、是換種問題，第四、是除草問題，第五、是製造問題，第六、是運送問題，第七、是防災問題。」（註⑨）

民生主義第四講，是講述「穿衣問題」。國父無論在原料上及製作都提出解決的方法。曾謂：「國家爲實行民生主義當本此三穿衣之作用，來開設大規模之裁縫廠於各地，就民數的多少，寒暑之氣候，來製造需要之衣服，以供給人民之用。務使人人都得到需要衣服，不致一個有所缺乏，此是三民主義國家之政府對於人民穿衣需要之義務。」（註⑩）

其次爲實業計劃，是國父對中國經濟建設的大綱，其所表現的基本精神，是以民生爲出發點的經濟計劃。國父在自序裏告訴我們：「此書爲實業計劃之大方針，爲國家經濟之大政策」，「此後中國存亡之關鍵，則在此實業發展之一事」。

三、以國營實業爲發展的政策

國父主張國營實業，並求其發展，對於私人企業亦主張保障，使兩者併存而無偏廢，所以民生主義經濟，是在推動全面生產，但其主宰生產活動者則爲國營公營事業。而資本主義經濟學者，認爲私人企業有經濟的創始力，其在經濟活動中，其組織與經營生產和分配財富程序中的第一個行動，在無形中對這些程序的實施，能作最後的決定，這稱之爲經濟的創造力。且民生主義經濟中，亦具有此種創造力，但並非私人企業，而是國營公營事業。國父曾說：「預料此次革命成功後，將我祖宗數千年遺留之寶藏，次第開發，所有人民之衣、食、住、行四大需要，國家皆有一定之經營，爲公衆謀幸福。」（註⑪）又說：「我們要實行三民主義造成一個新世界，就要對這四種需要，都不可短少，一定要國家來擔負這種責任。」（註⑫）這是說明國家對人民有一種責任，是要解決人民的生活問題，就必需以國營公營事業爲手段，有計劃的掌握生產，推動生產。同時國父主張國家社會主義曾說：「民生主義者即國家社會主義也。」（註⑬）

綜合以上的說明，生產問題是中國建設民生主義經濟的根本問題。先總統蔣公亦曾說：「要增加生產，更須使全國勞力、土地和資本儘量用之於生產，不可有一點荒廢和浪用。」（註⑭）在我國人民吃苦耐勞的精神，是一種無窮盡的寶藏。所以先總統蔣公又說：「我們要用其民力來改造社會，就不要金錢而亦可做成種種事業。管子所謂的「以死教民強，以勞教民富」，惟有善用民衆的勞力，來增進農民本身福利，才是惠而不費，取之不盡用之不竭，勞而不怨。」（註⑮）至於土地也是一切生產的根源，故須能使地盡其利。先總統蔣

公又曾說：「我必須進一步使山地瘠地與荒地，都能各盡其利。」（註⑤）所以在生產方面，首重運用勞力，大規模開發農利。其次，便是集中資本，擴張生產；使農業科學化，工業社會化，並使生產所得的利益，為全民所共享。尤其要使勞工有足的生活，要社會在得到生產增進的利益，而不受獨佔資本的操縱。總之，中國在生產問題上，應依據民生主義制定經濟計劃，運用人力，開發土地，集中資本，以求工農業的互相配合發展，務使人能盡其才，地盡其利，以達民生繁榮之目的。

叁、節約消費——消費理論

我們從 國父遺教和 先總統蔣公訓示中，知道民生主義的基本理想，是在求食、衣、住、行以及育樂等民生問題的根本解決。而食、衣、住、行四大項是民生問題中的最基本問題，同時亦屬民生問題的消費範圍。故此民生主義與民生消費問題，是不能分開的。至於育、樂兩項，雖屬於精神上的，但從經濟意義來講，育和樂亦為一種經濟行為，直接間接的與消費有關，因此整個消費的範圍，屬於全體民衆，所以中國經濟學稱之為「國計民生之學」並又有稱之為「經世濟世之學」。是以人與物的關係來說明，所謂「仁民而愛物」，以理性為本源，主張節儉。由此可知三民主義經濟的原理，就是經世濟物的道理，亦為國計民生的學理，簡言之，此種經濟學即致國家於富強之學，亦即「建國」之學。這樣便非西洋經濟學狹窄含義與範圍了。

一、消滅整體誤念的建立

中國的經濟學說，無論是儒家或法家，都討論人與物的關係，而其討論都以人類的理性與人類的慾望的關係為中心，儒家求理性的擴充，法家主慾望之制約，儒家因以理性為基本，故其本源為仁愛。法家以慾望為重點，故其學說為法度。然而擴充者為理性，制慾者亦為理性。所以中國經濟學說是以理性為本源，不以慾望為本源，此即為與西洋經濟學以私人的自由慾望為研究出發點，迥不相同。

即以中國正統哲學來說：正如中庸所記的「致中和、天地位、萬物育。」認為人不是彼此分離的個體，個體的小我是大我的一部份，認為社會為全體的本位。物亦不能彼此分離，任何事都是全體的一部份。人與物的關係，必須從全體的法則（理）裏面來觀察處理，所以消費的種種措施，都建立在整體的生活中，這裡社會全體本位思想，很似西洋「全體主義」（Universalism）思想，有其共同的觀點，不過中國早西方而存在。

其次以文化活動來說，我國五千年來從創造網罟耒耜的伏羲、神農、發明文字與孤矢的倉頡、黃帝，其值得我們後世的崇拜，都是因為他們改進人民生活，能一步一步的達到理想的境界，所以先總統蔣公說：「如果離開了人民的食衣住行，來說文化，以為生活之外還有文化，或竟以一知半解的寫作爲文化，來免輕蔑了文化。在中國的經濟的學說上，文化與民生是一體不可分的，民生之外無文化，文化之外亦無民主」。我們可以總括來說：文化的條件就是人民食衣住行育樂等問題的解決，文化與民生是一體不可分的，乃由民生食衣住行育樂等問題不斷進步的程度表現之，所以國家的任務，一方面是養民，一方面是保民，孔子的「足食足共」理論，可爲代表。就養民而論國計就是民生；就保民而論，民生就是國計，總而言之，即是國防，而其精義即是民生與國防一體而不分。正如先總統蔣公所說：「由中國的經濟學的意義來看西洋的經濟學，只不過是一種私企業學，或是市場交易之學。我們中國的經濟學的對象不止於私企業或市場上的交易過程，而是民生與國防的統一體。由這個統一體來看，民生之外無國防，國防之外亦無民生」。由於以上種種說明，我們的消費觀念，是建立在社會全體；文化與民生合一；國防與民生一體的整體消費理論上。

二、消費正確理論的依據

消費的理論，已由前面的闡明，是建立在整體的觀念上，並且必需以民生爲理論的基礎，所以要使文化與民生合一，國防與民生一體。似此必須作到：

第一，以人類理性爲本源：「人爲萬物之一種，亦有所以爲人之理，人所以爲人之理，稱爲人性。人有求生之欲，與一般生物相同，而人有能思之心，則爲人性之特質。」所以人類異於禽獸者，即能在運用思考的理性作用，正如儒家所倡的「養慾」與法家的「制慾」觀念。都不是以慾望爲研究消費的起點，而是以理性爲本源的。近代經濟學者消費論之研究，都一致以人類的慾望爲研究起點，認爲「消費爲一切經濟的原動力，而慾望又爲消費的出發點。」所以德人布蘭塔諾（Brentano）亦說：「慾望爲一切經濟活動的起點」。惟不知人類的慾望發生，爲人類一種主觀表現，而此種主觀的意志，是在人類思考的「理性」所支配。並非人類的消費行爲，惟人類的慾望不可，是故便可知人類慾望的建立與變化，其基本因素，建立在人類的「思慮」與「理性作用」上。

一般經濟學者，都承認慾望的「無限性」（Unlimited）如馬夏爾所說：「與人類有生俱來」的「變化慾」（The desire of variety）與「優越慾」（The desire of distinction）爲爲引起人類擴大消費，促進生產的原動力。同時亦有人承認人類慾望的「有限性」，受有飽和點的限制，因而引起經濟學上的慾望彈性之研究，如「慾望強度遞減」（Law of diminishing intensity of

Wants) 與「享受遞減」(Law of diminishing enjoyment) 等法，並且亦有「選擇理論」的「邊際代替率遞減法則」(Principle of diminishing marginal rate of substitution) 的說法也併在內，這些都是想從人類的主觀價值或者用隔斷主觀效用關係以消費者的消費選擇經驗為根據。如以「無差別曲線」(The indifference curve)，未說明與分析消費者行為的變化，價格變化以及需求的變化。但亦過以狹義的經濟現象及其因果關係的說明而已。可是消費的主體仍是我們人類自己，消費的動機，是多因的，是由先天的稟賦和後天培養孕育而成的，所以歸根結底，還是一個最根本的人類理性問題，當然是屬於經濟學的「形而上」範疇內。

中國經濟學說是以「養人之欲」與「制人之欲」為本源，以「崇儉尚約」為美德，但此並非限制了消費的積極發展，如孔子所說：「既庶矣然後富之」的主張，即知中國傳統消費思想，並不是一味消極的提倡節約，除了注重消費的合理外，還有「然後富之」的進步要求

第二、以社會全體為本位：「人不是彼此分離的個體，個體的小我是大我的一部分；物亦不是彼此分離的物質，任何事物都是全體的一部分。」此種我國傳統的社會思想，亦可說是民生主義消費理論的哲學基礎：

(一) 集體需求與社會消費之重視：

因為民生主義的目的，須在增求滿足國民的各個需要，但其公共的滿足與需要，更受重視，所以唯有公共需要的充分滿足，才足使公共事業發達，國民福利普遍增加，因而個人的需要限度，該以集體需要為前提。社會消費 (Social Consumption) 固然是個人消費的總和。(註⑦) 但其社會總量，是足遠過個人消費的質和量的變化糾正而得到合理發展。

(二) 資本國家化與享受大眾化之方法：

享受大眾，為民生主義實現「民享」的重要方法。如以物質而言，亦即是經濟學的「邊際效用平衡律」的擴大應用。因為民生主義的理想，是在追求財富分配和人民享受的「均」字。故有限制資本集中政策，在使國民所得才有普遍均勻發展的可能，消費才能夠「大眾化」，並又求發達國家資本，使代表一般國民生產的消費物質有所保障，大眾才有消費普遍享受的可能。

(三) 社會有效總需要之提高：

社會一般的總需要，是為社會各經濟單位需要量的總和，但在各經濟單位的需要之提高是受「無效需要」所限制。(註⑧) 所以欲使社會總平均有效需要的提高，則其購買能力的來源之探求，以及提高一般購買力的水準，增加社會總財富，是為社會全體消費本位論的必然要求。

第三、以「文化與民生合一」的消費理論：此種精神為中國經濟學說之傳統，亦即民生之外無文化，文化之外亦無民生。

(一)民生必需滿足，國父在民生主義演講中，再三講到人民的食、衣、住、行四大問題的解決，以及先總統蔣公育樂的補述，都是在求民生必需問題之首先獲得解決，這不是爲了全部民生消費問題之解決嗎？

(二)消費的進化觀念，國父曾經說明：「人類爲求生存，社會才有不間斷的進化。」並又曾以衣服進化作例，是先求滿足需要，再求滿足安適，再次爲滿足雅觀，亦爲先求「有」，再求「好」，再求「美」的消費進化論據（註①）。同時自從先總統蔣公手著：「民生主義育樂兩篇補述」完成之後，民生主義的消費進化理論，乃更趨完備。因爲民生主義的最後目的，是「大同社會」與「小康社會」的實現，所以三生主義的消費觀念是進化的。

(三)消費的調節機能，一個消費的擴大，若以生產的增加而言，國際貿易的發展和國民的真實所得的提高，是合乎消費進化的原理，而又以消費的過度或「有害消費」蔓延妨害資本的蓄積時節；或因消費的效率減低而由於分配不均而起；或是最低消費標準之不足，是由於供給不足而所引起的時節，則社會消費就有隨時加以調節或限制的必要。因爲民生主義的制度本身，是具有這種調節機能的。如平均地權限制資本——尤其累進稅率政策的實施，都是調節消費最好的自然功能。

第四、以國防與民生合一的消費理論，因爲一個現代國家的任務，一方面在養民，一方面又在保民。所以民生與國防是統一體的，正如下列各點的說明：

(一)平時消費條件與戰鬪條件一致：

先總統蔣公說：「生活即是戰鬪」，蔣百里先生亦曾說過：「生活條件與戰鬪條件一致者強，相離者弱，相反者亡。」（註②）這裡說明消費是生活條件的最重要一環，但如何方能使生活條件與戰鬪條件一致呢？則必先使民衆的消費條件和國防民生互相配合，故民生主義的消費理論與政策，是與國家的「養民」與「保民」任務互相表裡的。

(二)戰時消費犧牲均等觀念：

現代國家雖在平時儘量提高大眾的生活水準以及改善國民消費爲職志，但如一旦發生戰爭，爲欲爭取戰爭的勝利，節約能源，故又必須實施消費節約，以增加戰力，爲一種必然措施。尤其是民生主義所要完成的革命任務，就必使在戰時能達到「犧牲均等」的原則。（註③）

(三)消費計劃建立之必然性：

民生主義的本身是有計劃，並且能具體可行，但以國民消費又是以民生問題中很重要的一部份，尤以今日工業社會，管理學的發達，更必賴有計劃性之實施，方足以達成其目的。

三、民生主義消費政策的實踐

民生主義消費政策是在「使生產合理化和分配社會化；做到人盡其才，地盡其利，物盡其用，貨暢其流。則「國民之生計」得以發展。最後，人類得享科學之利而不蒙科學之害。」（註②）故此一消費問題，包括了全部國民的物質與精神生活條件之改進與實踐力行。故此民生主義的消費理想是一套計劃以及實施具體辦法直接攸關。所以必須就 國父所示下列各種方法澈底施行！

(一) 國父「實業計劃」以及政府各項經濟與生產計劃之確實執行，當為逐步提高國民生活水準，使民生消費問題，得以合理解決。當以生產與貿易互相聯。如欲解決國民衣食住行等問題，就必須普遍提高國民生活水準，而國民生活水準之提高，又在使國民所得普遍增加。但國民所得普遍增加，務必增加生產與發展對外貿易為主要手段不可。國父手著「實業計劃」已指示其基本的方針和辦法，如能再輔以有時間性的各種經濟計劃，認真推行，則國民消費問題，即可逐步獲得解決。

(二) 先總統 蔣公「民生主義育樂兩篇補述」指示，首在提高國民精神生活，達成「自由安全社會」為目的。因為人生有兩種慾望和需要，一為物質的；一為精神的。衣食住行為維持人類生命的基本需要，育和樂乃是充實人類的高尚慾望與需要，社會愈進步，後者的需要當愈迫切。凡屬於一切教養和康樂活動，都與消費問題有不可分的關係，亦即民生的消費行為。

(三) 調節消費勵行節約，是達成「消費條件與戰鬪條件一致」的必要措施。因為民生主義的消費政策，須在積極增產，提高國民生活水準，但非一蹴而舉之事。故在消極的節約方面，亦當盡力而為。尤其是生產資金的形成，更賴社會儲蓄擴大，消費節約，是為聚集資金的有效方法。

四 國民生活實況之調查研究，是為改進人民的生活，解決消費問題的具體依據。因為國民消費乃是一個實際的問題。如欲解決其實際問題，即須先瞭解其國民生活的實際情況，把握問題的真相，研究有效對策。諸如統計工作的詳盡（利用電腦作業）。國民所得的計算正確（徹底核實稅收）。以及家庭經濟調查與社會消費的傾向（Propensity to consume）等研究。

總之消費為達成國民生存的必要手段，故應愛惜物力，不可浪費。尤其在中國生產落後情形下一切更當注意節儉。先總統 蔣公說：所謂減少消費，就是所謂「節儉」！就經濟上來講，「節儉」就是消極的生產，減少消費即所以儲積經濟的能力，增進生產事業，尤其在

我們生產落後民生凋敝的中國，減少消費更爲充實經濟力最必要而有效的途徑。大學云：『生之者衆，食之者寡，爲之者疾，用之者舒，則財恒足矣』。這就是現在經濟學的原理。（註②）這不是充分說明了要以節約儲蓄，來減少消費，使消費能得到合理化而做到物盡其用。

肆、合理分配——分配理論

社會的生產分配，有以階層所得分配，有以生產要素實行分配。但根據一般經濟學的原理來說，多以土地、勞動、資本和企業組織等項生產要素。故對其生產功用大小，分別定其所得多寡，分爲地租、工資、利息和利潤等四部份。通常稱之爲功用分配（Functional distribution）。但究應如何決定工資集團、利息集團，地租及利潤集團等所應分配的數量，以及每一集團中各個所得應獲之報酬，更爲擴大社會分配問題之中心。而成一種學理，所論各不相同。惟有國父民生主義爲中國經濟學說傳統結晶。其政策方針均屬建設性的和平計劃，既重生產尤重分配。諸如歷代均田、限田、各田、均賦等制度，都是以公平社會財富的分配爲目標，民衆生活爲至要，例如：

（一）國父社會價值學說：

國父社會價值主義的社會問題曾說：「近幾十年社會很進化的，各種社會進化的事實更是很複雜的；就是講到經濟一方面的事實，也不是一言可盡。但是用概括的方法來講，歐美近年來之經濟進化可以分爲四種：第一、是社會與工業之改良；第二、是運輸與交通收歸國有；第三、是直接徵稅；第四、是分配之社會化。這種社會經濟事業都是用改良的方法進化出來的。從今以往，更是日日夜夜改良，日日進步的。」（註③）故此民生主義的分配法則。國父以歐美現象與中國現況加以研究外，又提出平均地權與節制資本兩項作爲達成經濟性分配和社會性分配，並求達到真正的經濟平等。更倡導「社會價值學說」，其利害得失，論述甚詳。其主要目的是將資本家所獨占的利潤，求進一步的社會進化。認爲社會生產物之分配，必須根據各個所得者個人之間，或集團之間，對於生產者貢獻之大小來決定其所得，這種對於生產的貢獻，如以經濟學術語來說，就是價值。任何個人或任何生產要素，對於生產貢獻愈大，其應分得的社會生產物之價值亦愈大；反之，個人或任何生產要素對於生產的貢獻小，則其應分得之產物價值亦小。簡言之，是以各人或一因素對於生產所貢獻的價值之大小，作爲分配生產物之決定的標準，此即爲「社會價值學說」。故此國父這種社會生產物之價值分配，認其所得均應屬於整個社會，任何個人不得而私之。是爲民生主義社會分配原則之基本精神。

（二）經濟平等分配的方法：

國父提倡的經濟平等分配的方法，是真正的經濟平等。所以主張節制資本與平地地權兩種方法，作為分配的實施，確是最佳的方案。先總統 蔣公亦認為民生主義的「平均地權」、「節制資本」兩句口號，簡單的說，就是「均富」兩個字。故先總統 蔣公說：「均富」是要人人有田種，人人能發財；但是不許每個人在限田額數之外，再壟斷土地或為大地主；亦不許財主集中社會財富，或為托辣斯，而再有社會不平的現象。這就是我們革命要為窮人打不平，而使社會沒有太富太窮的現象。換言之，要使國內人民貧富相平，而無特殊階級，這就是我所說的「均富」，亦就是 總理民生主義的真諦」。(註②) 故其分配原則不同：

第一、分配目標不同： 國父曾謂：「資本主義以賺錢為目的，民生主義以養民為目的」。因為資本主義的分配目標，係根據有效需要，必以最大利潤為前提；民生主義係為大眾消費而生產，為大眾消費而生產，為大眾需要而分配。

第二、分配的方法不同：資本主義的分配方式，以工資、地租、利息、利潤四者為主。前者為勞力報酬，後三者均為財產報酬。而民生主義的分配方式，則以平均地權與節制資本二原則為準，旨在限制私人資本之擴大，防止社會財富不均。其方法以提高勞動報酬，限制不勞而獲的財產報酬，在求達成分配上的經濟平等。但資本主義社會，則由於財產報酬與勞力報酬之不均，以致形成富者愈富，貧者愈貧懸殊現象。

第三、社會性的分配：因為民生主義的分配方法，一方節制私人資本，一面發達國家經濟，正如「國家辦理那些實業，發了財以後，把所得利益，平均分配給所有的人民，好像中國的家族主義，用祖宗的公產，舉可靠的家長，去經營實業，發了大財，子孫可以均分其利」。(註③) 此即為社會性的分配，凡是公共生產，直接分配於全民，均由社會全體共同享受，達到先總統 蔣公所示的「享受大眾化」目的。

(二) 分配社會化的生產原理：

民生主義的社會分配學說，不但有優良的歷史和時代背景。如以其原理來說，現代的社會中，人人都是生產的一份子，不分農、工、商、學。無論為直接生產者，如木工、瓦匠、農夫、漁夫等。或是間接生產者，如教師、醫師、律師、公務員等。都為整個生產機器中擔任一份生產的工作。故目前的社會與自足自給的原始社會不同，在原始社會中，他們的生產行為是為自己消費而生產；在資本主義社會中，是為完全追求個人利潤而生產的；惟民生主義的經濟社會，既為生產者個人利益，復又為社會共同利益而生產的。所以，民生主義社會的生產行為，其本質是由完全自利而變為互利的。所以 國父又在民生主義中說：「凡是社會上有用的份子，對於生產都是有貢獻的」。因此如欲解決實際民生問題，又不得不根據民生主義所主張的「工業民主化」以及前述的「社會化的生產」原理，是確認為在分配論中最

成問題的利潤，不完全爲企業所有主的報酬，是直接從事公司業務與間接參加生產者之全體報酬。此一報酬爲直接的生產貢獻而來。亦有其他因素而來。因由直接生產貢獻而來之報酬，通常稱爲經常利得，其收入有限；而大部超額利潤，又係由其他因素如戰時暴利，獨占利益與不勞而獲者，此種超額利潤，來源極顯著，其公平分配方法，多以超額利得稅課之。例如所得稅作用，在使取有餘以補不足，促使調節財富的分配；遺產稅及各種超額利得稅則以消除社會各種不勞利得爲目的。

如對生產的貢獻而論，利潤亦不應爲企業股東（無論爲獨占資本家或大衆持有者）所獨享。因在社會從事生產份子貢獻大小，分爲直接參加業務與間接參加公司業務兩種：所謂直接參加公司業務者：供獻其土地而有地租收入；貢獻資本而有利息收入；貢獻勞力而有工資收入，貢獻其企業經營能力而有其經常利潤之收入。間接參加公司業務者，如生產原料供應，原料品種改良，生產方式改進，運輸成本減輕，社會保險獎進，國民經濟繁榮，以及一般社會秩序維護等。均爲間接參加生產工作。是故 國父列舉「社會各種有用份子」，均爲從事生產，則此「社會各種有用份子」，均須取得報酬；其方法可由「管理衆人之事」政府，分別予以處理，即對私人企業，亦不妨以租稅方式，對國營公營企業則以徵繳盈餘方式，取之於各類公私企業，用之於整個社會或平民福利，當可達 國父「社會的生產」，「分配社會化」、及先總統 蔣公「享受大衆化」與「均富主義」之精神。似此民生主義主張均富，特別注重分配社會化，在求避免今日資本主義制度下造成貧富不均的病態。故先總統 蔣公又說：「至於所謂『合理分配』就是要以『分配社會化』爲原則，使經濟發達和利益，不爲少數人所獨享，不爲狡黠者所巧奪。而能按照最公平的原則，普遍分潤於一切參加生產份子，而使全體國民在高度的協力生產之下，皆能獲得最大福利。此即 總理所謂：「民生主義是以養民爲目的」之精義所在也。孔子所說：「不患寡而患不均，不患貧而患不安；蓋均無貧，和無寡，安無傾」的話，實在是現代經濟上分配論中惟一的要義。……所以我們講經濟建設，於增進生之中，不可不同時注重『合理分配』這一點。」並更能提出合理分配的特色，認爲其主張平均地權與節制資本，都不過是爲了分配社會化，使經濟發達的利益，能爲全體國民所共享，期以促進人類的文明和社會的繁榮與進化。

伍、交換流通——交換理論

原始社會，人類均求自足自給，生產者即爲消費，故無交換。但當人類社會逐漸進步，人的需要日見增加，在我國古代亦有「日中爲市」的交換行爲，因爲不能依靠自己來生產的東西很多，則此社會有分工必要。人類社會遂從自給自足經濟，進入交換經濟時代，但在此

一交換形成之後，自然而產生了三項問題。第一、是爲財貨流通問題；第二、是爲貨幣問題；第三、是爲價值問題。特就其要點，析明於后：

一、貨物流通

貨物流通，必須有市場，發生交換的經濟行爲，稱之爲市場經濟。國父曾說：「古代未開化之時，其人無不各成部落，自耕而食，自織而衣，足以自給，無待外求者也。及其稍開化也，則無不從事而交易。」（註②）假如沒有市場，交即離發生，則「耕者有餘粟，而欲得布，携之以就有餘布者以求交易，如無餘布者，不欲得粟而欲得羊，則有餘粟者困矣。有餘布者，携其布以向牧者易羊，而有餘羊者，不欲得布而欲得器，則有餘布者又困矣。有餘羊者，牽其羊以向工者求易器，而工者不欲得羊而欲得粟，則有餘羊者又困矣。有餘器者，携其器以向耕者求易粟，而耕者不欲得器而欲得布，則有餘器者亦困矣。」（註③）所以必須有市場，才能發生作用。國父說：「自有日中爲市交易之機關，於是易貨物，通有無，乃能暢行無阻矣。」（註④）又說：「當那個時候，各人以其所有，易其所。」（註⑤）這充分說明了市場的作用。同時 國父的思想與今日經濟學的理論沒有什麼不同

交換的場所發達，便形成一種專門的學科，稱之爲市場學，至今已進爲行銷學。但其最高的目的爲何？國父認爲交換的要求是作到「貨暢其流」的目的，他說：「窃嘗深維歐洲富強之本，不盡在船堅礮利，壘固兵強，而在於人能盡其才，地能盡其利，物能盡其用，貨能暢其流。此四者富強之大經，治國之大本也。」（註⑥）亦與近代學理相吻合，國父並曾提出如何達到貨暢其流的目的？他說：「所謂貨暢其流者，在關卡之無阻難，保商之有善法，多輪船鐵道之載運也。」（註⑦）此即簡明的說明了第一、要輕稅；第二、要保商；第三、要發展交通。尤以現代工業社會裡，更是發達生產，貨暢其流的貿易世界了。

二、錢幣革命

國父首先又覺得我國金屬貨幣笨重，主張採用紙幣來代替，則不但增加攜帶便利，同時更可交易發達，他說：「紙票者將必盡奪金銀之用，而爲未來之錢幣，如金銀之奪往昔之布帛刀具之用，而爲錢幣也。此天然之進化，勢所必至，理有固然，今欲以人事速其進行，是謂之革命，一專司紙幣之收燬。」（註⑧）其方法爲：「今如國家中央政府，每年賦稅應收三萬萬元，稅務處既得預算之命令，即可如數發債券於紙幣發行局，該局如數發給紙幣，以應國家度之。至期稅務處當將所收三萬萬元租項之紙幣，繳還紙幣銷燬局，取消債券。如是

發行局得稅務處之債券，如數而發行紙幣。此等紙幣以有人民之担負，成爲有效力之紙幣，名之曰生幣，及稅務處於所收稅項如數繳贖債券之紙幣，爲失效力之紙幣，因代表賦稅之功用已完，名之曰死幣，故當燬之也。」（註⑭）以上即爲 國父對錢幣革命所擬定的紙幣發行辦法，實與今日之貨幣公債政策，亦有相似之處。

對貨幣的信用， 國父認爲——在政府的法令，一在十足的貨物準備。故 國父曾說：「以國家法令所制定紙票爲錢票，而悉貶金銀爲貨物，國家收支，市廛交易，悉用紙幣，嚴禁金銀。其現存錢幣之兌金銀，祇准向紙幣發行局兌換紙幣，不准在市面流行，如此則紙幣一出，必立得信用，暢銷無阻，則財運可通矣。」（註⑮）此即強調前者所說的重要，須由政府法令取信於使用者，向時他又說：「如是紙幣之流於市面，悉有代表他物之功用，貨物愈多，則錢幣因之而多，雖多亦無流弊」，（註⑯）故其次又須有十足的貨物準備上作基礎。

三、社會價值

國父的社會價值論，是從批判馬克思的剩餘價值論而來， 國父不贊成馬克思這種理論。認爲馬克思的剩餘價值叫盈餘價值。 國父曾批判他說：再照馬克思階級戰爭的學說講，他說資本家的盈餘價值，都是從工人的勞動中剝奪來的。把一切生產的功勞，完全掃之於工人的勞動，而忽略社會上其他各種有用份子的勞動。譬如中國最新的工業，是上海、南通州和天津、漢口各處所辦的紗廠布廠。那些紗廠布廠，當歐戰期內紡紗織布是很賺錢的，各廠每年所剩的盈餘價值，少的有幾十萬倍，多的有幾百萬。試問這樣多的盈餘價值，是屬何人的功勞呢？是不是僅僅由於紗廠布廠內紡紗織布的那些工人的勞動呢？就紡紗織布而論，我們便要想布和紗的原料，由此我們便要推及於棉花，因爲要研究棉花的來源，我們便要推到種種農業問題。要詳細講到棉花的農業問題，便不能不推及到研究好棉花種子，和怎樣種植棉花的那些農學家。當未下棉種之初，便不能不用各種工具和機器去耕耘土地，及下棉種之後，又不能不用肥料去培養結棉花的枝幹。我們一想到那些機械和肥料，便不能不歸功到那些器械和肥料的製造家和發明家。棉花收成之後，再要運到工廠內來紡紗織布；布和紗製成之後，再運到各處市場去賣，自然要想那些運輸的輪船火車。要研究到輪船火車之何以能夠運動，首先便要歸功到那些蒸汽和電氣的發明家。要研究到構造輪船火車是些什麼材料，自然不能不歸功於金屬的採礦家，製造家和木材的種植家。就是布和紗製成之後，社會上除了工人之外，假若其餘各界的人民都不穿那種布，用那種紗，布和紗當然不能暢銷；布和紗沒有大銷路，紗廠布廠的資本家怎樣可以多賺錢，可以多取盈餘價值？就這種情形設想，試問那些紗廠布廠資本家，所取得的盈餘價值究竟是屬於誰的呢？試問紗廠布廠內的工人，怎樣能夠說專以他們的勞動，就可以生出那些布和紗的盈餘價值呢？不徒是紗布工業盈餘價值的情形是怎樣，就是各種工業盈餘價值的情

形都是一樣。由此可見所有工業生產的盈餘價值，不專是工廠工人勞動的結果，凡是社會上各種有用能力的份子，無論是直接間接，在生產方面或者是在消費方面，都有多少貢獻。」（註②）我們從國父對馬克思剩餘價值的批判，他認為剩餘價值的創造，是社會的創造，不是屬於某一個人的創造。如從整個社會來看，社會的一切都是彼此關聯的，而且也都是互為影響，所以我們決不能把任何創造，歸功於少數份子，而應歸功於社會大眾。此即為國父的社會價值論。亦正說明了「馬克思的剩餘價值論，建築在勞動價值論上。他的勞動價值論，如果不能成立，上層建築的剩餘價值論，也就成了沒有基礎的無稽之談。」（註③）這不是證明馬克思的剩餘價值論完全是錯誤的，決不適合於任何社會。

陸、經濟開發——開發理論

經濟開發（Economic Development）或經濟成長（Economic Growth）理論，是近三十年來當代經濟學家研究的重要課題。第二次大戰結束後許多開發中國家的生產水準步入了「起飛」的階段，所以學者致力於研究如何達到一個適度的成長率，使經濟一貫的增長另一面避免惡性通貨膨脹，一面徹底解決蕭條及失業的問題，因此，經濟成長的研究，遂成為現代經濟思潮的主流。其實這一問題，早存在國父的思想中，「實業計劃」（原名The International development of China）譯為國際共同發展中國實業計劃），即是一部中國經濟開發的藍圖。從整個民生主義經濟理論來看，就是一套完整的中國經濟開發理論，特此提出研究，藉使對民生主義經濟思想有新的認識。

一、開發的重要

國父出生的時代，正是西方物質文明高度發展的時期，中國却仍處在保守的農業社會和手工業生產時代。根據國父對人類歷史分析的結果，及其對人類社會觀察的經驗，認為中國圖謀富強，中國經濟的開發是一個極其重要的問題，所以他以中國經濟的開發，作為民生主義理論的重心。

國父中國經濟開發的理論，產生於對中國經濟社會的認識和中西社會經濟的比較，現在分為兩方面來說明：一是關於中國經濟社會形態的認定；民國十三年，國父在講民生主義說：「中國自古以來，都是以農立國。」（註④）又說：「中國的人口，農民是佔大多數

，至少有八九成。」（註⑩）這就是說，中國社會在經濟上是一個農業社會，而農業又是我們立國的基礎。一是關於中國經濟社會現象的說明：民國十年 國父說過：「中國今日的情形是上下交困，大家都是一樣的窮。由此可見外國是患不均，中國是患貧，這就是中外社會情形的大區別。」（註⑪）又說：「中國今日民窮財盡，所患在貧，而各國所患在不均。」（註⑫）照這樣說：國父認為中國社會的經濟現象，就是一個「貧」字，所以中國經濟的開發，是一件刻不容緩的事情，因此，國父提出有關中國經濟開發理論。

二、開發的辦法

國父認為中國經濟的開發是解決中國經濟問題唯一途徑；所以提出有關開發中國經濟的辦法。國父說：「美國之實業大王駱基化羅（洛克斐勒 Rockefeller）曰：『發展實業之要素有四：曰勞力也，資本也，經營之才能也，主顧之社會也。』（註⑬）『我中國地大物博與美國同，而我國農業之富，礦產之豐，比美國有過之而無不及。彼實業大王所舉之發展四要素，勞力之人工，我即四倍於美國；主顧之社會，我亦四倍於美國；我國所缺乏者，資本者。』（註⑭）這是 國父認為中國經濟開發的關鍵，在於資本和人才問題。關於這兩個問題的解決，國父提出意見說：「欲解決資本問題，易如反掌矣。其法為何？曰歡迎外資而已，亦即歡迎機器而已。……至於人才問題之解決，則有二法焉：一為多開學堂，多派留學生到各國之科學專門學校肄業，……二為廣羅各國實業人才為我經營創造也。」（註⑮）這是 國父認為中國經濟之發展，利用外資和外國人才。可見他對外資外才的重視，而且堅信此一方法可以開發中國的經濟。

其次中國經濟的開發應如何着手？國父曾提出寶貴意見，值得我們參考。國父說：「照美國發達資本的門徑，第一是鐵路，第二是工業，第三是礦業。」（註⑯）從實業計劃的內容來看，我們可以看出此三者是開發中民經濟的中心工作，所謂鐵路，即是交通，國父認為：「交通是實業之母。」（註⑰）所以開發中國經濟必先發展交通。其次談到工業，這是中國經濟最弱的一環，也是中國經濟應該努力的方向。工業的建立，國父認為「夫鋼鐵者實業之體也，炭、油、汽、電者，實業之用也。」（註⑱）欲發展中國經濟，必需從這些基本工業建設做起。至於礦業，這是和工業有分不開的關係，因為工業所需的原料，大半從礦業而來。例如鋼鐵工業和動力工業原料，無不來自礦業。而中國礦業蘊藏豐富，所以 國父認為開發中國經濟，這些都是首先應該開發的。最後談到開發中國經濟的途徑，國父說：「中國實之開發，應分兩路進行：（一）個人企業，（二）國家經營是也。」（註⑲）這些話就是國父開發中國經濟重要的思想。

三、迎頭趕上去

中國經濟開發的重要，以及開發中國經濟的辦法前面已說明，現在再分析 國父開發中國經濟所提出的目標，那就是 國父所說的「迎頭趕上」去的這句話。

國父在講到恢復我國民族地位的方法時，曾說過「恢復一切國粹之後，還要學習歐美之所長。」（註⑤）以「迎頭趕上」的精神吸收世界文化。西方國家自產業革命以後，從手工業進入機器生產，在經濟上有長足的進展，創造了社會財富。中國自鴉片戰爭後，西方文明東漸時，我國仍是保守的農業社會，對近代機器生產，茫然無知。所以我們中國欲發展經濟，向西方學習這是必走的途徑。

「歐美之長」為何？我們又如何去學法？所謂歐美之長，根據 國父說：「外國的長處是科學。」（註⑥）又說：「我們有了這種好基礎，另外還要學歐美的科學，振興工業，改良武器。」（註⑦）綜觀 國父所說的這兩段話，亦就是學西方的物質文明，學西方的工業生產技術，因歐美在經濟上優於我們，值得我們去學習。然則如何去學習？那就是 國父所提出的精闢見解，所謂「迎頭趕上」。國父說：「我們要學習外國，是要迎頭趕上，不要向後跟着他。」（註⑧）為什麼要迎頭趕上，不能向後跟着西方呢？因為中國和西方在經濟生產的技術上相差「兩三百年的功夫」。（註⑨）若是一步一趨，那就永遠落在西方人的後面，所以必須迎頭趕上。不但要迎頭趕上，而且還要「後使居上」。（註⑩） 國父認為：「……如果能迎頭趕學，十年之後，雖然不能超過外國，一定可以和他們並駕齊驅。」（註⑪）而且「迎頭趕上去，便可減少兩百多年的光陰。」（註⑫）「必可以學得比較外國還要好。」（註⑬）所以可以「後來居上」。（註⑭）

綜合上面所述， 國父經濟開發的理論，不但體系完整，見解精闢，而且切合實際必能可行。實為民生主義經濟理論重要內容之一，說明如何開發中國經濟，使人民獲得充分美滿的經濟生活，可見此一理論的重要。

柒、結論

經濟學研究的內容，傳統的分為四個部份，即生產（Production）、消費（Consumption）、分配（Distribution）和交換（Exchange）四者，現代經濟學者重視經濟成長率，經濟開發理論也列為研究重要課題。對民生主義經濟學理論之研究，亦依此經濟活動的內容分別加以分析說明之。

經濟學是研究人類物質生活的活動，如何將稀少的資源，分配於各種需要之間，使能達到最大效用，並創造新資源，添足增長的需要。但經濟的發展，一般仍無法脫離傳統的需要——「人類求生存」。因此不得不擴張生產，節約消費，從生產中作合理的分配，並使貨物

流通，達到人類均輸均富的目的。民生主義的經濟學，國父是主張先講求事實，然後再講求理論的。國父說：「欲謀人類之幸福，當先謀人類的生存，既欲謀人類之生存，當研究社會之經濟，從經濟上根本解決，以補救社會之疾苦。」（註58）國父所指的「經濟學」目的為解決民生問題，所以國父說：「民生就是經濟的中心。」（註59）

民生主義經濟理論重要內容，是對生產分配並重，國父說：「我們要解決民生問題，不但是要解決生產問題，就是分配的問題也是要同時法重的。」（註60）又說：「實業的中心是甚麼地方呢？就是消費的社會，不是專靠生產的資本。消費是甚麼問題呢？就是解決人民生存的問題，也就是民生問題。」（註61）國父重視分配就是法重「民享」，注重經濟平等，這是與自由主義經濟不同的地方。國父担心生產不足，又担心分配不均，所以特別強調「生產」與「分配」。「消費」是在滿足大眾消費，「交換」則在做好「生產」。「分配」與「消費」，自然是與一般自由主義經濟學不同，但也並不是統制經濟，仍然是市場經濟，只是有國營事業，和政府的經濟活動，參與其間，做為調節管制，以達到全民共享的目的。更重視經濟開發，以謀求經濟成長與繁榮，使國家富足，國家興盛。

註釋

- ① 民生主義第三講
- ② 民生主義第一講
- ③ 國父：實業計劃結論
- ④ 民生主義第二講
- ⑤ 國父演講詞：社會主義之派別及批評
- ⑥ 趙蘭坪著：經濟學第五一、五、第一八四頁
- ⑦ 施建生著：經濟學原理五章一節二項
- ⑧ 民生主義第三講
- ⑨ 民生主義第三講
- ⑩ 民生主義第四講
- ⑪ 軍人精神教育
- ⑫ 民生主義第三講
- ⑬ 民生主義之真義：一集第一八四頁
- ⑭ 先總統 蔣公：「現代國家之生命力」廿四、九、八、峨帽軍訓團講
- ⑮ 先總統 蔣公：「推進政治注意農村建設」廿三、十、八（蔣委員長長言論類編——中正）
- ⑯ 先總統 蔣公：「四十三年度黨政軍業務的講評及四十四年度重要工作指示」四三、十二、廿七
- ⑰ 田樹滋著：民生主義消費論
- ⑱ 田樹滋著：同前第十三頁
- ⑲ 田樹滋著：同前第十八頁

- 20 田樹滋著：同前第三十二頁
- 21 田樹滋著：同前第四十一頁
- 22 田樹滋著：同前第四十六頁
- 23 田樹滋著：同前第五十一頁
- 24 劉友藩著：民生主義社會分配學說
- 25 劉友藩著：同前第二十五頁
- 26 劉友藩著：同前第三十頁
- 27 孫文學說第二章「以用錢爲證」
- 28 同前註
- 29 同前註
- 30 國父演講詞「知難行易」
- 31 國父上李鴻章書
- 32 同前註
- 33 國父全書：二冊「錢幣革命通電」
- 34 同前註
- 35 同前註
- 36 同前註
- 37 民生主義第一講
- 38 共產主義與共黨策略批判選編——中正六五、二
- 39 民生主義第三講
- 40 同前註
- 41 民生主義第一講

- 42 同前註
- 43 國父：中國實業當如何發展
- 44 同前註
- 45 同前註
- 46 民生主義第二講
- 47 同前註
- 48 民生主義第二講
- 49 國父：實業計劃
- 50 民族主義第六講
- 51 同前註
- 52 同前註
- 53 同前註
- 54 同前註
- 55 同前註
- 56 同前註
- 57 同前註
- 58 同前註
- 59 國父：社會主義之派別及批評
- 60 三民主義爲創造新世界之工具
- 61 民生主義第三講
- 62 國父：實業計劃