

第一章 緒論

本章旨在說明本研究的動機、目的與待答問題、研究範圍與限制，並對相關專有名詞加以說明。本章共分四節，第一節為研究動機與目的，第二節為待答問題與名詞釋義，第三節為研究方法與步驟，第四節為研究範圍與限制，茲分述如下：

第一節 研究動機與目的

本節旨在說明本研究動機形成之背景與原因，並提出具體之研究目的，茲析述如後：

壹、研究動機

一、創新經營是學校革新的重要策略

知識經濟帶動起全球經濟型態改變，先進國家為提高國家整體的競爭力，轉向以知識為資本的創新活動，經濟成長須以創新與知識為核心。Peter Drucker 在 1968 年代已預見知識經濟時代階段的到來，他認為知識將取代資金、機器、原料與勞力等經濟最重要的生產因素。以及提及不創新，就滅亡(innovate or die)(齊若蘭譯，2004)。知識經濟的社會是個重視資訊與速度的社會，也是虛擬和全球化的社會，關注的是知識的轉化與創新、重視集體努力與共同目標的達成。經濟學者 Paul Krugman 曾述及推動國家邁入下一個成長階段的唯一要素是原創力、創造力、想像力和真正的創業精神(吳松齡，2005)。以學校教育而言，變革與進步的速度太慢，就無法因應外在社區的需求與整個社會改革的趨勢(吳明隆，2004)。而在 2007 年天下雜誌一年一度舉辦的標竿企業聲望調查中，其評選的十項指標中，「前瞻」與「創新」的能力即為首要的指標。今年，台積電蟬聯第一名十一年，鴻海連續六年位居第二名，都建立了難以超越的標竿，即使已經邁入四十年的統一企業，仍持續不斷的創新。標竿企業之所以難得，就是因為不是

只看一般的財務、營運、投資價值，還要檢視企業運用科技、吸引人才、擔負企業公民責任、以及前瞻與創新等能力（天下雜誌社，2007）。

不論是企業組織或學校組織，「組織」本身即一個生命系統(living system)，而組織成員透過溝通社群的交流與組織學習來進行內在系統的調節，自身內部的網絡系統與外在環境進行作用下，有助於活化組織創新。在二十一世紀的今日，使組織保持一個開放性的空間，容納新知識和新觀念，創造一個學習的文化實為永續經營的重要課題(Capra, 2002)。Senge提出「學習型學校」與「機器型學校」的觀點，相較於企業組織而言，學校裡「機器型的血統」更為純正，在企業追求創新的今日而言，學校常會停留在機器型學校的傳統模式裡頭，因此，創新相較於機器型學校而言更是需要突破的（楊振富譯，2002）。此外，學者Tyack與Cuban也提出類似的看法，其透過「學校的文法」一文中的隱喻暗指學校保守的一面，學校校園常將時間、空間分割，使知識支離破碎散佈在學校各處，學校只重視學生成效的生產，而忽略教育過程的重要性時，使得教育如「機械」運作一樣缺乏創新，這樣偏向保守的情況常發生在現今與過去的教育系統中(Tyack & Cuban, 1995)。

創新性的智慧是企業組織在多變的環境中生存之要件，也是學校組織提升教育品質、滿足社會需求的關鍵。因此，學校經營中，創新管理的提出有助於學校進行行政革新的工作。由上可知，在二十一世紀的今日，知識經濟帶動起全球經濟型態改變，先進國家為提高國家整體的競爭力，轉向以知識為資本的創新活動，經濟成長須以創新與知識為核心，使組織保持一個開放性的空間，容納新知識和新觀念，創造一個學習的文化實為永續經營的重要課題，此為本研究動機之一。

二、倡導創新經營有助於學校效能的提升

知識經濟的時代，誰能掌握知識，誰就能擁有財富，而知識的重要性可見一般，然唯有「創新性知識」才能帶給組織最大的能量，活化組織效能。而創新是

一種轉換過程，將知識轉換成產品，創新更是國家與企業提升競爭力的重要方法。因此，創新經營的提出，除了產出創新性知識外，更重要則是提高組織競爭力，俾使組織永續經營發展(Clark & Guy, 1998)。

二十一世紀的世界各國莫不以提昇國民品質、腦力、創意、競爭力做為教育的目標，各國紛紛提出教育改革的相關政策與措施。美國聯邦教育部在 1982 年提出「藍帶學校計畫」(Blue Ribbon School Program)，選拔全國辦學最成功的學校，其關注在行政領導、教學、課程、學生成就、家長參與的傑出表現。這些學校的傑出，證明了家長、教師、行政人員和學生的承諾、團隊工作和努力的結果。知識經濟對學校教育產生許多衝擊，例如：經營型態的衝擊、學習意涵的改變、組織結構的變革、教材教法等等(范熾文，2005)。

一般而言，由於知識經濟社會強調競爭力，各國學校改革的趨勢是賦予學校有更多的權責，以發展學校特色，所以目前在英國、美國、澳洲等地區盛行一些新型態的學校，如創造力學校(creative school)、委辦學校(charter school)、磁性學校(magnet school)即是因應環境所產生的創新學校型態(顏秀如、張明輝，2005)。

教育部為強化國民競爭優勢即有計畫地全面推動創造力，自 1990 年起陸續推動「創造力與創意設計教育師資培育計畫」、「創造力教育 91-94 年度中程發展計畫」，並於民國 92 年發佈「創造力教育白皮書」。其中在學校層面，強調以經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍為主體工程，提升教育視野，發展各校特色(吳清山，2005a)。民間團體亦相當重視學校創新經營的推廣與獎勵，中華創意發展協會於 2003 年起在教育部與國科會指導下辦理「全國學校經營創新獎」，鼓勵國中、小學經營團隊積極參與學校創新獎的選拔工作。創新經營隨著教育部 2000 年的《創造力白皮書》的腳步，為當前的教育政策改革，注入一股活水為學校創新經營帶來變化、活力、突圍與創新的功能(鄭崇趁，2006)。

臺北市積極推動的「精緻教育」與「優質學校」方案，創新經營亦為該方案重要內容之一，因此，學校創新經營(innovation management)之推動與落實，

將是為來學校經營的重要課題。處在瞬息萬變和科技高度發展的時代，學校遭遇空前未有的挑戰，實在不能以「不變應萬變」的守成心態，必須採取更積極主動創新經營的方式，才能擴大學校教育的價值。學校創新經營是一項持久性、挑戰性和艱鉅性的教育改造工程，其成效非短時間內可以顯現出來，必須經過長時間的不斷努力，才能看到開花結果(吳清山，2005b)。因此，此乃本研究動機之二。

三、提升學校效能的因素相關研究缺乏創新經營因素的分析

從上述的探討，可以瞭解企業組織進行創新管理時，能夠提升組織效能，而學校實施創新經營也能加速學校效能的提升，但在學校真實的教育環境中仍存在一些不利因素。事實上，學校創新經營與學校效能之間存有一定程度的相關性，值得加以探討與研究，以瞭解二者間的關係。從最近學校改革發展的趨勢來看，創新經營在學校生態中是存在的。學校創新經營是結合組織創新與學校經營的理念，從企業經營創新的理念出發，做為學校經營之借鏡，進而發展出學校的創新經營策略，是以，不論是企業或學校組織，創新經營為必然之趨勢。

臺北市乃是全國最優質的城市，無論從政治、經濟、社會福利、教育等層面觀察，皆達到一定的水準。臺北市教育提倡「優質、卓越、精緻、創新」發展，不僅因應國際化政策取向，同時也奠定國家競爭力應走的方向。臺北市的「優質教育」是一種紮根的教育，目的在讓所有孩子都能就其資質，盡其潛能的發展，不僅追求政策最基本的「公平」價值，更要把孩子的「潛能性」化為「實在性」，幫孩子「知自己」，「把每個孩子帶上來」；「卓越」是一種時時求好持續超越的心態，「卓越教育」同時兼顧顯著課程與潛在課程的影響，重視教育發展結果的實際成效；「精緻教育」則強調過程的績效與達到卓越品質的手段施為；而「創新教育」則著重培育具有創新思維及能力的世界公民(吳清基，2005)。

根據國家圖書館全國博碩士論文資訊網的登錄，其中搜尋論文題目關鍵字「創新經營」、「學校創新」、共有 27 篇，並且呈現逐年增加的趨勢，由此可見研究者們對學校創新議題的重視。進一步分析發現，以國內學校「創新經營」之論文研究可得知從 2003 年開始出現，故學校創新經營屬於近年來學校行政之新興

議題。就研究方法而言，以問卷調查居多有 23 篇，個案研究較少有 4 篇。就調查研究部分，研究題目「組織創新」多侷限於組織氣氛之探討，「創新經營」則多探討「知識管理」、「校長領導」、「組織氣氛」、「組織學習」等變項相關。但是，分析上述學位論文之研究構面，其對於國民小學創新經營之研究仍舊較為缺乏。近年來，教育改革聲浪興起，使得權力逐漸下放，在九年一貫課程改革下，使得國民小學教育開始進行鬆綁。雖然九年一貫的對象包括國民中學與國民小學，但相較於升學主義下的國民中學，國民小學更具有創新與多元發展的特色。而學校行政的功能乃在於支持教師教學效能的提升，而一個學校的課程革新，也會促使學校行政進行創新。換言之，課程與教學的創新，促使一個學校不論在行政管理、教師專業發展、學校校園環境、知識分享機制與外部公共關係等面向也開始朝向創新經營。

另有研究報告顯示國中與國小的組織創新氣氛與學校效能關係之研究中，發現國小教師在正向創新氣氛知覺均顯著高於國中教師。事實上，學校創新經營在實務上的問題擺脫不了國、高中的升學主義，學校創新經營在國小推展的成果確實明顯比國、高中順利，加上，從研究中得知，學校創新經營與教育政策有關(林筱瑩，2005；洪啟昌，2006；黃麗美，2004)，故吾人選取推行精緻教育之理念具有創新內涵的臺北市作為研究的範圍，並選取國民小學作為研究對象，因此，本研究之題目為「臺北市國民小學創新經營與學校效能關係之研究」，以探究校創新經營之各面向與學校效能之關係。

本研究擬引用創新經營與學校效能之相關概念，探討學校創新經營、學校效能的意義與內涵。其次以二者為主題，進行調查研究，以瞭解學校創新經營與學校效能的運作現況，來探討與分析臺北市國民小學創新經營的現況與問題。

貳、研究目的

基於上述研究動機，本研究具體目的如下：

- 一、探討臺北市國民小學創新經營之現況。
- 二、探討臺北市國民小學校效能之現況。
- 三、分析臺北市國民小學創新經營與學校效能之關係。
- 四、分析臺北市國民小學創新經營對學校效能之預測力。
- 五、依據研究發現提出結論與建議，以供有關單位及人員之參考。

第二節 待答問題與名詞釋義

壹、待答問題

根據上述研究動機與研究目的之分析，提出下列待答問題：

- 一、臺北市國民小學教師所知覺之學校創新經營實施現況為何？
- 二、不同教師背景變項與學校背景變項之教師所覺知之學校創新經營現況是否有差異？
 - (一) 不同性別、服務年資、最高學歷、現任職務的國民小學教師所知覺之學校創新經營現況是否有差異？
 - (二) 不同學校屬性、學校地區、學校規模、學校歷史的國民小學教師所知覺之學校創新經營現況是否有差異？
 - (三) 理解臺北市國民小學在創新經營實施中所遭遇的困境為何？
- 三、臺北市國民小學教師所知覺之學校效能實施現況為何？
- 四、不同教師背景變項與學校背景變項之教師所覺知之學校效能現況是否有差異？
 - (一) 不同性別、服務年資、最高學歷、現任職務的國民小學教師所知覺之學校效能現況是否有差異？

(二) 不同學校屬性、學校地區、學校規模、學校歷史的國民小學教師
所知覺之學校效能現況是否有差異？

五、臺北市國民小學創新經營與學校效能是否相關？

六、臺北市國民小學創新經營與學校效能是否有顯著預測力？

貳、名詞釋義

一、學校創新經營

學校創新經營乃學校基於永續經營理念，關注學生為主體與提升教育品質的前提下，將企業界的創新經營理念轉化至學校場域中，透過學校組織成員知識的分享與溝通，運用學校內外部的資源，來建構學校創新的產品、創新過程與創新的文化。

本研究中，將學校創新層面分為「行政管理創新」、「課程教學創新」、「校園環境創新」、「知識分享創新」、與「資訊科技創新」等五大向度來進行分析，茲分述如下：

(一) 行政管理創新

學校行政團隊因應內外環境並以整體學校發展為考量，所運用一連串之組織、領導、激勵、溝通等革新的管理策略，以提升行政效率與品質。

(二) 課程教學創新

教師以專業知能為基礎，進行課程創新的編選與研發，並靈活運用各種教學方法以及多元評量，促使學生有效學習的教學活動。

(三) 校園環境創新

透過人性化創新空間的營造，建構具人文與科學的校園環境，師生從中獲得良好互動與增進學生學習動機。

(四) 知識分享創新

學校可透過研討會、讀書會等形式，促進教師社群溝通、觀摩與研究，並建

構知識創新與分享的平台，以促進教師專業的成長。

(五) 資訊科技創新

學校運用e化管理，透過檔案的資訊化、專屬網站的建構或數位學習，來提升學校知識管理或人力資源的效率。

二、學校效能

學校效能可視為學校為滿足學校成員與大眾之需求，使其分工並合作，藉由引用學校內、外部資源，整合學校行政、課程、教學等層面之動態歷程，促進學校教育目標達到最佳效果的程度。

本研究探究學校效能指標的劃分，主要可以從「行政運作」、「教師教學」、「學生學習」、「家長與社區參與」之四大面向區分：

(一) 行政運作：學校在明確發展下，透過校長領導以建構健全的行政組織，提升行政間的溝通與協調。在物質層面方面，學校經費、硬體設備與校園環境管理都能良善運用；精神層面方面，由於校園充滿安全、和諧的氣氛，成員滿意度提升，進而使學校行政目標達成。

(二) 教師教學：教師基於專業發展，能關注學生的進步情形與基本能力外，也能編排合乎學生需求的課程與教學。並透過良好班級經營的建立，給予學生適當的回饋與期望，以增加師生互動。

(三) 學生學習：學生在學習過程中，有充足的時間學習，且能積極運用各種學習機會達到學業成就，促使學生對於自我生涯的瞭解與發展。

(四) 家長與社區參與：學校的家長在參與學校活動過程中，使家長滿意度提昇與支持學校，而學校與社區能互動良好，進而提升其在社區中的聲望與社區的歸屬感。

第三節 研究方法與步驟

壹、研究方法

本研究之進行主要採取問卷調查法為主，以瞭解「創新經營」與「學校效能」的意涵、觀念、要素、運作的過程以及可能遭遇到的困難，乃藉由相關資料的蒐集、研讀、整理及分析，加之整理與歸納，並作為編製問卷之依據。本研究採用自編之問卷調查研究工具，以蒐集有效的資料，並運用 SPSS 14.0 for windows 版統計套裝軟體進行問卷資料處理，分析臺北市國民小學創新經營之情形。

貳、研究步驟

本研究之實施程序可分為準備階段、實施階段、報告撰寫等三個階段。而準備階段包括：文獻蒐集與探討、確定研究主題、問卷編製；實施階段包括：建構學校創新經營與學校效能問卷；報告撰寫包括：資料整理分析及撰寫研究報告。以下就三階段加以說明，茲整理如表1-1：

一、準備階段

(一) 蒐集與探討文獻

本研究在確定研究主題前，研究者蒐集國內外期刊文章、網路文章與博碩士論文題材以進行閱讀與分析。在蒐集本研究之相關資料方面，主要透過台灣師範大學、國家圖書館等查詢系統之資料庫，以及EBSCO、ERIC、PQDT等線上資料庫，並經由網際網路上相關網頁的連結，藉以搜尋國內外相關文獻，以為研究時整理分析之依據。

(二) 確定研究主題

與教授討論後，研究主題為「臺北市國民小學創新經營與學校效能之研究」，隨即開始蒐集相關文獻進行分析，慢慢釐清研究主題的背景、相關概念、條件及內涵，以建立本研究目的、研究範圍、待答問題與研究架構，並開始準備本研究論文計畫撰寫。

二、實施階段

(一) 撰寫研究架構及研究計畫

本研究根據「研究動機」及「研究目的」，擬定本研究之「待答問題」，再經由「文獻探討」收集相關資料，從這些資料中，歸納分析國內外有關學校創新經營的意義及面向之理論及研究資料，並擬出本研究架構及研究計畫。

(二) 編製調查問卷

編製之問卷包括四大部分，分別為「基本資料」、「學校創新經營之實施現況」、「學校效能之實施現況」、「學校創新經營實施之困境」等四部分。

(三) 實施問卷調查

在完成學校創新經營與學校效能問卷之專家效度後，以立意抽樣方式選取預試學校，進行預試問卷之回收、分析、信效度考驗與刪題等流程，以完成正式問卷。正式問卷編製完成後，即開始實施問卷調查工作，採分層隨機抽樣，抽出接受調查的學校。問卷回收後，先逐一篩選出無效問卷，再進行各校樣本編碼、輸入電腦建立檔案等作業，然後隨機抽取30份以人工方式及SPSS 14.0 for Windows軟體進行資料檢核，確定登入資料無誤後，依研究需要進行統計分析。

三、報告撰寫階段

(一) 資料整理與分析

實施問卷調查後，於指定日期前完成問卷回收，根據回收資料進行訪談，以統計套裝軟體 SPSS for Windows 14.0 版進行問卷調查資料分析，並於訪談後整理訪談資料。

(二) 完成研究報告

綜合文獻分析所得之概念，以進行問卷調查之資料，在撰寫研究結論後，提出具體可行之建議以供相關單位參考之用。

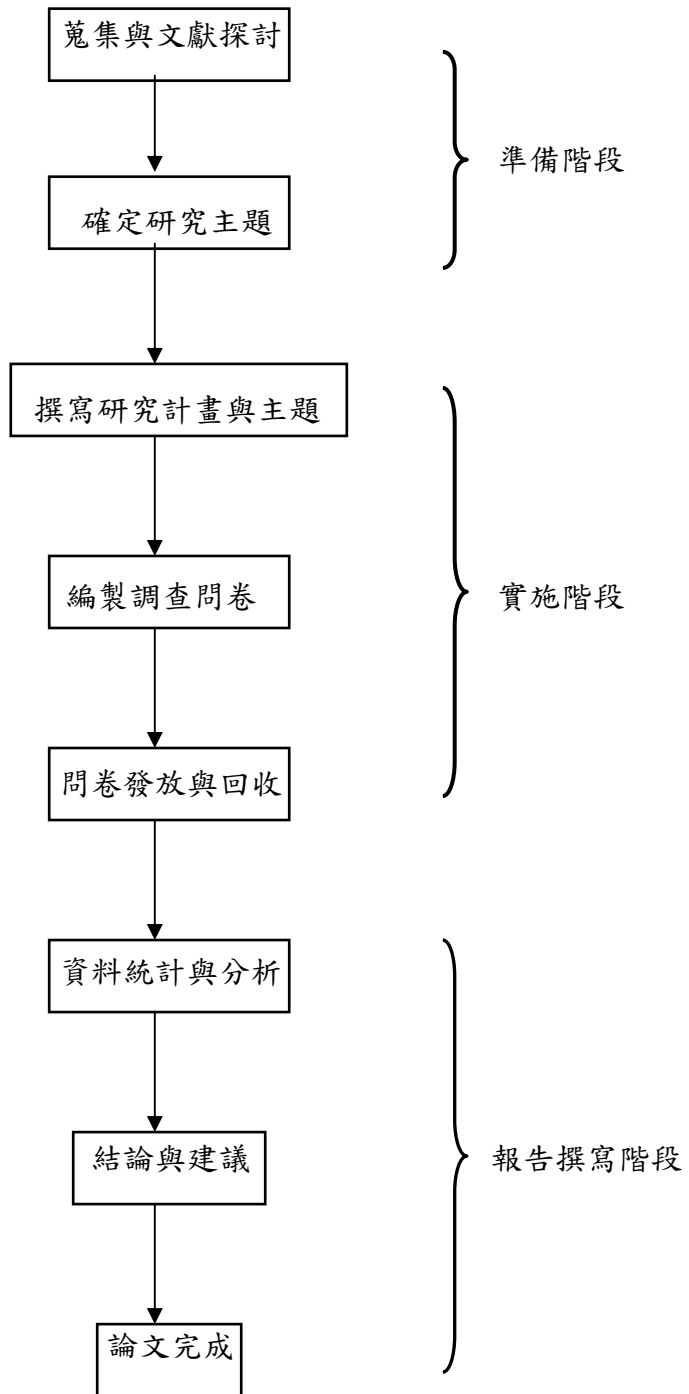


圖 1-1 研究步驟圖

第四節 研究範圍與限制

壹、研究範圍

一、研究地區

本研究之問卷調查之地區，係以臺北市國民小學為範圍。臺北市乃全國各縣市教育評鑑之特優地區，其精緻教育內容包括創新經營之理念，且國民小學推行九年一貫課程多年，國民小學較國民中學經營之創新，故臺北市國民小學之學校創新經營值得探討。

二、研究對象

本研究以臺北市公、私立國民小學行政人員與教師為對象，包括主任、組長與科任教師與班級導師等，由於校長領導與學校創新經營之關係不在本研究討論範圍內，是以，研究對象中之行政人員不包括校長，教師不包括代課教師與實習教師。

三、研究主題

本研究在探討臺北市國民小學創新經營與學校效能實施之現況，本研究僅限於分析各國民小學創新經營實施面向之探討。其中學校創新經營面向包括：行政管理創新、課程教學創新、校園環境創新、知識分享創新、資訊科技創新等五個面向。學校效能面向包括：行政運作、教師教學、學生學習、家長與社區參與。

貳、研究限制

本研究採問卷調查法為主，在研究架構上雖力求完整，但仍有限制如下：

一、在研究方法方面

本研究主要採用問卷調查方法進行，並未做到進一步且深入的個案研究，在問卷調查部分也會受填答者對於學校創新經營的知覺程度不同，而無法排除填答者所產生的主觀影響。

二、在調查對象方面

本研究主要聚焦在行政人員與學校教師個人背景變項上之探究，因此，本研究未針對社區人士、學生、家長及進行調查。

三、在研究內容方面

在文獻探討方面，企業組織之創新經營文獻較學校組織多，而學校經營方面之研究面向以創新教學者較多，故研究者會以企業界創新管理的文獻作為論述的基礎。

