

第五章 結論與建議

本章根據本研究之結果，進行整合與歸納，提出整體性結論，並依據結論對視覺藝術教育與未來的相關研究發展，提出具體建議。本章分為兩節，第一節為結論，第二節為建議。

第一節 結論

本節將針對本研究的兩個研究目的：一、探究國民中小學學生美感素養之情況；二、探究影響國民中小學學生美感素養之因素。根據研究結果提出整體性結論。

一、國民中小學學生美感素養情形

(一) 國民中小學學生的美感素養表現

1. 對於較常接觸的視覺藝術了解較多

在本研究所舉出的八種視覺藝術表現特質裡，中小學學生最了解的是較為人所熟知的繪畫，並且對書法的隸書體例普遍有所認知，但對於馬諦斯作品風格的了解不如書法的隸書體例，而且在東西方藝術家活動年代的橫向比較上，較無法掌握。對於較為常見的術語意涵的了解也較多，對色彩三屬性的了解高過於形式原理。顯示學生較有能力掌握平時較常接觸的藝術類型與內涵。

2. 具有敏銳的知覺能力

中小學學生普遍能知覺色彩感覺，並能在模擬日常生活的情境中加以

應用。對於線條是否具有動勢的知覺上，也普遍能指出斜向與帶有箭號的線條具有動勢。足見中小學學生在色彩感覺與線條動勢方面，具有良好的知覺敏銳度。

3.能運用相關的技能描述美感對象

超過半數的中小學學生認為自己具有用文字描述藝術作品，或以口語說明住家及附近社區建築物及自然景觀的能力，具備運用相關技能描述美感對象的能力。

4.持有積極的視覺藝術態度

在視覺藝術態度上，中小學學生雖然在主動參與活動的意願上較弱，但對於視覺藝術的信念積極正向，也可以享受參與視學藝術活動的過程，獲得愉悅。所以整體而言，學生們具有積極的視覺藝術態度。

5.較缺乏參與的意願或實際實踐的習慣

中小學學生參觀展覽的情形並不普遍，而且參觀場所較為侷限，主要集中於美術館、博物館或學校的文化走廊與附屬畫廊。此外，在汲取視覺藝術資訊的習慣上也極為缺乏，只有少數學生平時會觀賞或收聽視覺藝術類的影視或廣播節目。

(二) 年級與專業程度之於學生的美感素養表現

1.國小學生的美感素養優於國中學生

普通班的部份，國小學生在美感素養的各層面（認知、技能、態度、行為習慣）表現，均優於國中學生，根據 t 檢定的結果，在行為習慣層面具有顯著差異。美術班的部份，國小學生在除了在認知層面的客觀測驗部份的表現遜於國中學生外，其餘在認知的自評部分、技能、態度、行為習慣層面，均優於國中學生，而且根據 t 檢定的結果，認知的自評部分與技能層面具有顯著差異。所以整體而言，國小學生的美感素養優於國中學生。

2.美術班學生的美感素養優於普通班學生

國小學生部分，美術班學生除了在行為習慣層面的表現遜於普通班學生外，其餘在認知、技能、態度層面的表現均優於普通班學生，根據 t 檢定的結果，認知、技能、態度層面具有顯著的差異。國中學生部分，美術班在美感素養各層面的表現皆優於普通班學生，根據 t 檢定結果，認知的客觀測驗部份、態度、行為習慣層面具有顯著差異。因此整體而言，美術班學生的美感素養優於普通班學生。

二、影響國民中小學學生美感素養的因素

(一) 個人、家庭、學校經驗因素可以有效預測美感素養

研究結果顯示，以個人、家庭、學校經驗因素之 16 個變項來預測美感素養的各層面（認知、技能、態度、行為習慣），各層面的預測結果均達顯著水準，所以，個人、家庭、學校經驗因素可以有效預測美感素養。個人、家庭、學校經驗因素之 16 個變項，可以解釋認知層面的自評部分 33.8% 的變異量、認知層面客觀測驗部份 34.5% 的變異量、技能層面 38.2% 的變異量、態度層面 65.2% 的變異量、行為習慣層面 46.2% 的變異量。

(二) 影響美感素養的最主要變項為興趣、家庭活動習慣與專業程度

以個人、家庭、學校經驗因素之 16 個變項來預測美感素養的各層面（認知、技能、態度、行為習慣），結果顯示興趣、家庭活動習慣與專業程度三個變項對美感素養的影響最為重要。各層面的主要影響變項臚列如下：

1. 認知層面的自評部分，主要影響變項的重要性次序，依序為家庭活動習慣、興趣、年級；客觀測驗部份依序為專業程度、興趣與學習策略。
2. 技能層面之主要影響變項的重要性次序，依序為興趣、班級學習態度與

家庭活動習慣。

3. 態度層面主要影響變項的重要性次序，依序為興趣、同儕交流與父母支持度。
4. 行為習慣層面主要影響變項的重要性次序，依序為家庭活動習慣、專業程度、學校支持度與父母支持度。

第二節 建議

一、對視覺藝術教育的建議

(一) 提供學生均衡且多元文化的視覺藝術刺激

若僅提供中小學學生某一類型的視覺藝術刺激，或偏重某一內涵的教學，則學生的學習有可能受到侷限，也可能僅能對某些熟悉的藝術內容與形式進行反應，這將是學生的一大損失，也是藝術教育工作者所應極力避免的。雖然以今日的科技環境，學生要取得視覺藝術訊息與資源極為容易，但因為視覺藝術的學習不僅是資訊的獲取而已，也重視美感經驗的引導、美學議題的探究與創意的啟發，因此，透過視覺藝術教師的專業引導來進行有效的學習，仍然非常重要。有鑑於此，學校藝術教師必須深切體認自己所扮演角色的重要性，在進行視覺藝術的教學時，應確切了解學生已具備的知能，提供學生尚缺乏的部份，充分運用多元的資源，同時也應均衡各種不同族群的藝術作品，如東西方國家、少數民族、弱勢族群等文化的視覺刺激，並考量學生的背景條件，運用最合適的教學策略與課程架構，進行教學。

(二) 積極鼓勵學生參與視覺藝術活動

中小學學生對於視覺藝術活動的參與度不高，普遍沒有參觀藝文展覽場所與及取相關資訊的習慣，培養學生具有參與藝文活動的習慣，並實質提升學生參與的行動，勢在必行。在中小學的教育階段，學校對此可以發揮強大的功能，而且責無旁貸，除了配合政府的教育政策，辦理校外教學，引領學生參觀藝文場所外，教師更應主動地設計相關的課程活動，引發學生參與視覺藝術活動的興趣並建立信心。再者，學校可以進一步透過親師生活動的舉辦，建立家長對此觀念的重視，一同鼓勵學生在視覺藝術的領域中，參與實踐。

(三) 建立學校與社會資源合作機制

社會中的展覽場所極為多元，資源也豐富，但學生參觀視覺藝術展覽的場所集中於美術館、博物館、紀念館、學校文化走廊或附屬畫廊等場所，然而社會上尚有許多展覽場所，如文化中心、畫廊以及戶外展場等值得學生加以運用。學生並未善加利用社會上的豐富資源，當然可能與學生對其他場所較不熟悉或其地點不容易到達有關，所以學校若能在相關單位的協助下，與社會中制度良好、營運正常的藝文場所建立合作機制，協同規劃辦理相關的藝文活動，一方面能擴展學生參觀視覺藝術展覽的場所，接觸不同型態的展場與展品，另一方面也能充分運用社會中廣大的資源，充實學校的教學，一舉數得。

(四) 持續視覺藝術專業人才的培育

從美術班學生在美感素養的表現上優於普通班學生的現象來看，美術班的教育體制的存在有其價值，尤其在培養專業視覺藝術人才上，更具有

重大貢獻，就算美術班畢業生未來沒有繼續深造，或沒有在視覺藝術領域中發展，但這些學生曾經接受的專業養成，仍有可能對他在其他領域的發展上有所助益，尤其在當下講求跨界合作與資源整合的時代，具有人文藝術的根基與內涵，值得鼓勵且為人所樂見。因此，視覺藝術專業人才的培育，值得繼續耕耘，不管是制度上或教學實務上，都應持續提供這些具有視覺藝術特殊潛能的資優生，適才適性的環境與教育。

(五) 促進教師、學生、家長及學校行政人員的合作

視覺藝術教育工作者應重視學生個人、家庭與學校經驗對其藝術學習的影響。由於學校與家庭是中小學學生的生活重心，所以學校教師與家長兩者自然成為提升學生美感素養的重要角色。學校教師應重視學生同儕間的影響力並善加運用，致力於營造班級間的藝文氣息，造就藝術學習的風氣，此外也應積極與家長、學校中的其他老師或行政人員溝通與合作，發展提昇學生美感素養的策略，而家長也應配合學校教師，引導、鼓勵、支持子女接觸藝術，或更實質地與子女一同參觀展覽或參與視覺藝術的相關活動。

二、對未來研究的建議

(一) 研究對象的拓展

本研究因限於人力與物力等因素，在研究的對象上侷限於台北市的公立中小學學生，因此，僅能獲得小範圍的研究資料，建議未來可拓展研究的對象與取樣的數量，進一步探究不同地區與不同年齡層的美感素養情形，並擴大樣本數，取得更為全面性的資料。

(二) 影響因素變項的擴充

在影響美感素養因素的探究上，本研究僅針對個人、家庭與學校經驗因素之 16 個變項進行研究，未能全面性廣納涵蓋各層面的因素變項。從文獻資料與相關研究中，可知仍有許多其他的因素變項也可能與美感素養有關，如文化環境等社會因素方面的變項，也值得探討了解。所以，建議未來可擴充影響因素變項的範圍，從不同的角度探究美感素養的影響因素，值得期待。

(三) 其他研究工具與方法的運用

本研究以問卷為研究工具，實施調查來探究研究對象的美感素養，運用此研究工具與方法，在資料收集方面有其限制，而且本研究問卷中，部分題目因研究實施之可行性的考量，採用自評的題型，較無法實際測得研究對象的實際能力，其結果有可能受到研究對象之自我評價的影響。因此，建議未來可運用其他的研究工具與方法，補充資料收集的完整性，使美感素養的探究更臻完善。