

第三章 研究設計與實施

第一節 研究步驟

壹、研究步驟

本研究以文獻分析法進行探討，做為研究的理論基礎，並以問卷調查法蒐集事實資料，以驗證各研究假設，作為實證及推論的依據，研究進行的步驟如下：

一、確定研究題目與研究範圍

研究者於九十一年八月至九月期間，蒐集相關文獻資料和研究者本身工作經驗及需求與指導教授共同討論，初擬研究題目。後再次經由指導教授審核修正，確定研究題目為「台北縣國中技藝教育班學生價值觀之研究」，研究範圍為「台北縣國中技藝教育班學生」。

二、文獻探討、分析統整、歸納、藉以奠定本研究的理論基礎與研究架構。

三、撰寫研究計劃，經指導教授修正後申請研究計劃口試

四、深入探討相關文獻資料

研究計劃口試通過後，跟據口試委員指導修正，再充實文獻資料的蒐集並深入加以分析統整、歸納使本研究的理論基礎更加穩固。

五、選取和編製研究工具

問卷係採用由教育部委託國立台灣師範大學簡茂發、何榮桂、張景媛（民 86）等共同研發且授權同意使用的「國中學生價值觀量表」。

六、取樣與聯絡施測學校及正式施測

七、問卷整理、編碼與輸入電腦作業

八、資料統計與分析

九、討論

資料處理時,遇有疑惑或問題時即與指導教授討論。

十、撰寫研究論文

貳、研究步驟流程圖

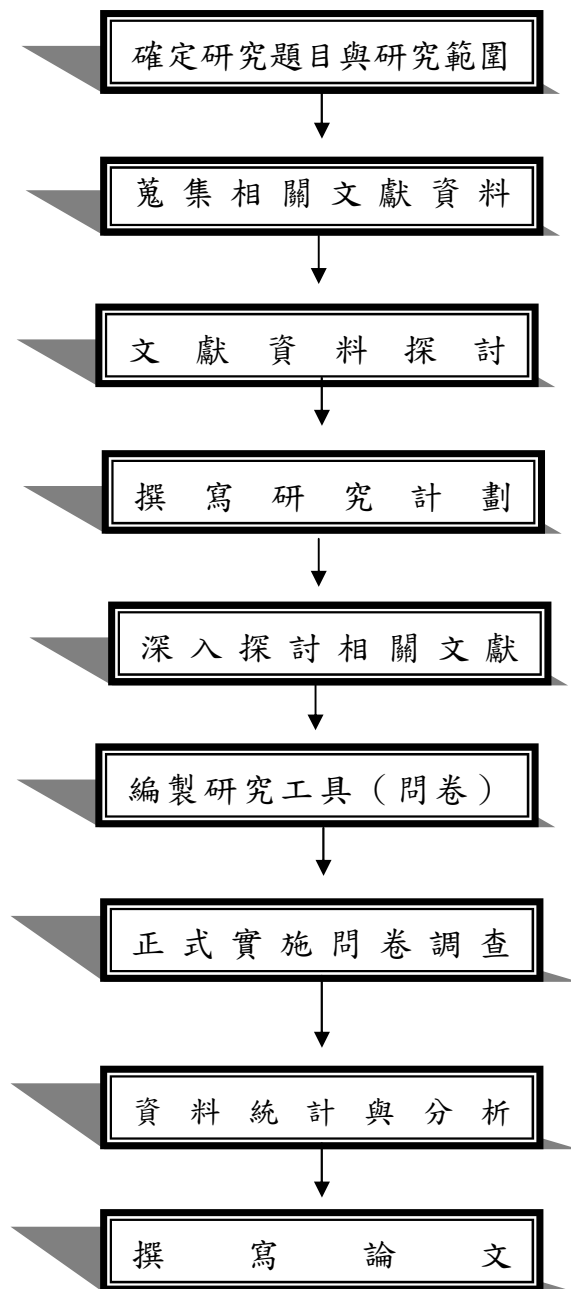


圖 3-1 研究步驟流程圖

第二節 研究架構

本研究主要在探討台北縣國中技藝教育班學生價值觀之相關研究，係利用簡茂發、何榮桂、張景媛(86)所研發之「國中學生價值觀量表」做為問卷以蒐集研究所需資料，然後使用現有統計軟體 spss/pc 進行統計分析。研究者就統計分析所得之研究結果，提出結論與建議，俾供教育工作人員參考。本研究依研究目的、待答問題及文獻探討的結果，所發展之研究架構如圖 3-2 所示。

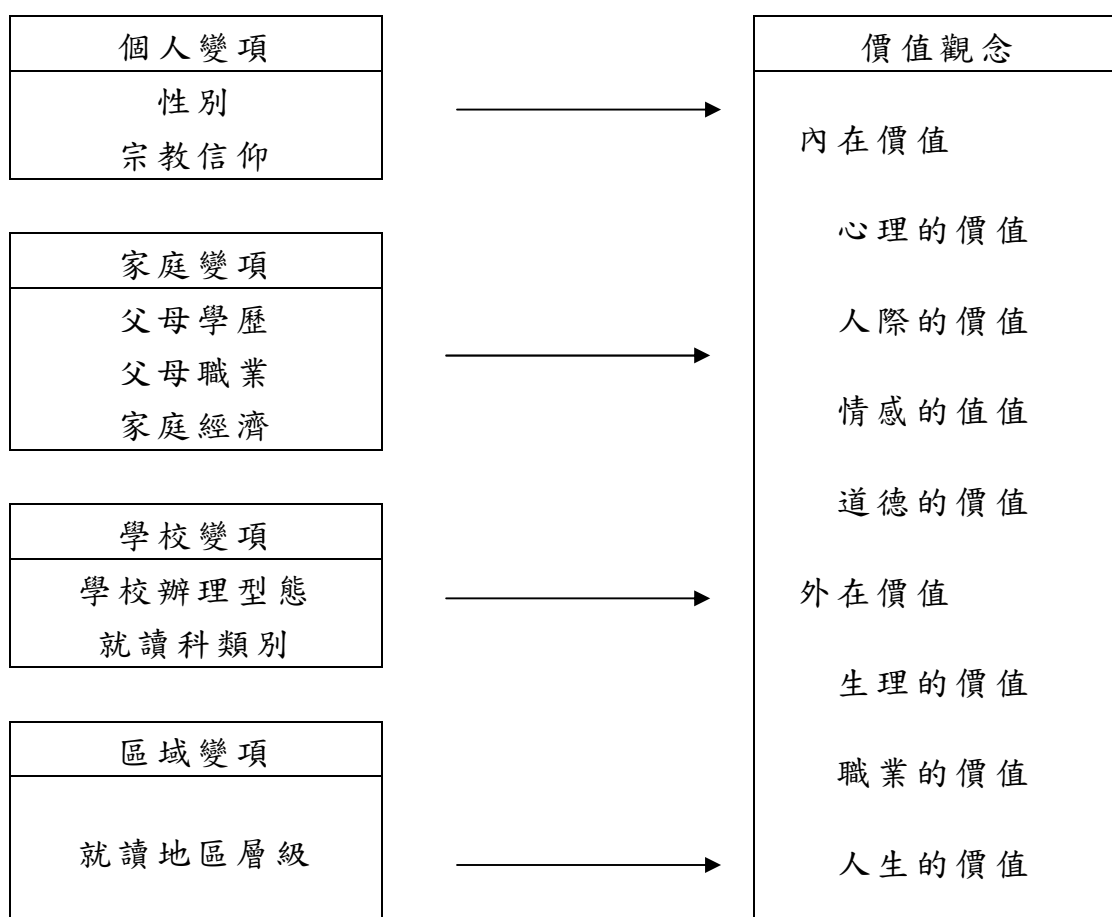


圖 3-2 研究架構圖

其主要研究變項包括兩方面：

一、自變項的性質；影響青少年價值觀念的因素包含有：

(一) 個人變項：指學生之性別、宗教信仰等。

(二) 家庭變項：指父母教育程度、職業及家庭經濟狀況。

(三) 學校變項：指學生就讀學校辦理技藝班之型態及選讀類(科)別。

(四) 區域變項：指學生就讀地區之層級。

二、依變項的性質：受價值觀念影響的因素，包括「生理的價值」、「心理的價值」、「人際的價值」、「情感的價值」、「職業的價值」、「道德的價值」、「人生的價值」的七個價值層面。

第三節 研究樣本

本研究以參加台北縣國中技藝教育之國中自辦班、高職合作班和技藝教育中心的學生為研究對象，以比例抽樣方式，依下列原則抽取研究所需樣本：

- 一、要涵蓋台北縣三大地區發展層級之階段並包含所辦理技藝教育之各類群。
- 二、低度發展區因無高職合作班故僅能採取國中自辦班及技藝教育中心。
- 三、考慮科類別依教育部公佈國中技藝教育班學校辦理科類分為工業、家政、農業、商業及海事五類，為顧慮某些科類別不易區分及參與人數過少，故將農業及海事歸於工業類，將家政歸類於商業類。

第四節 研究工具

本研究以問卷調查為主，為蒐集研究所需資料，所使用的研究工具可分為二部分：

一、學生基本資料：

此部分乃由研究者根據問卷相關內容編寫，共包括性別、宗教信仰、父母親教育程度、父母親職業、家庭經濟狀況、學校辦理型態、就讀類科別等自變項的基本資料。有關基本資料的問卷內容，請參閱附錄二。

二、國中學生價值觀量表

本研究採用由教育部委託國立台灣師範大學簡茂發、何榮桂、張景媛(民 86)等共同研發的「國中學生價值觀量表」，請參閱附錄二。此量表的內容、信度、效度與常模等說明，分述如下：

1、量表內容

該量表是從「所欲的事物和需求的滿足」的觀點來了解國中生的價值觀，並依據國中生的生活經驗及其認知能力所及的價值觀念來編題。內容包括「生理的價值」、「心理的價值」、「人際的價值」、「情感的價值」、「職業的價值」、「道德的價值」、及「人生的價值」等七個分量表，共 82 題。茲將此七種價值分量表的因素及題數簡述如表 3-1：

表 3-1 「國中學生價值觀量表」各分量表的因素及題數

類別	因素一	因素二	因素三	題數
生理的價值	健康(4題)	容貌(4題)	體態(4題)	共12題
心理的價值	學習成就(4題)	能力(4題)	安全感(4題)	共12題
人際的價值	人際關係(4題)	歸屬感(4題)	成員在團體中的地位(4題)	共12題
情感的價值	親情(4題)	友情(4題)	男女交往(4題)	共12題
職業的價值	職業聲望(4題)	收入(4題)	工作保障(4題)	共12題
道德的價值	做事(6題)	做人(6題)		共12題
人生的價值	追求名望權勢(5題)	自我實現(5題)		共10題

2、計分方式

本表題目以獨立敘述句表達，四點量尺的型式呈現，受試者再根據該敘述句的重要性從高至低選答，由高至低的得分依序為 4、3、2、1，如果覺得重要性很高的計 4 分，其次重要的計 3 分，不重要的計 2 分，很不重要的計 1 分(簡茂發等，民 86)。

三、信度與效度考驗

1、信度考驗

該量表在信度考驗方面，共分為穩定性係數和內部一致性係數兩種。穩定性係數是以重測信度(間隔一個月)測得，內部一致性係數則以 Cronbach α 進行考驗，樣本為台北市誠正國中及台北縣中正國中的學生共 239 人，所得重測信度及 Cronbach α 如表 3-2 所示(簡茂發等，民 86)。

表 3-2 國中學生價值觀量表的信度考驗結果(N=239)

價 值 觀	生理的 價 值	心理的 價 值	人際的 價 值	情感的 價 值	職業的 價 值	道德的 價 值	人生的 價 值
重測信度	.49	.47	.51	.51	.48	.58	.47
Cronbach α	.81	.80	.85	.86	.81	.90	.75

2、效度考驗

該量表的效度考驗分別以因素分析、驗證性因素分析及差異性考驗來進行。

該項因素分析是以台北市誠正國中及台北縣中正國中的 239 名學生為樣本。進行各項價值觀的相關矩陣及各項價值觀的因素分析，驗證性因素分析是以瑞芳國中、文山國中、誠正國中、實踐國中及中正國中的學生共 373 人為樣本。進行 X² 對價值觀理論模式適合度的考驗。差異性考驗是從台北市誠正國中和台北縣中正國中的 239 個學生中選出高低成就動機者各 45 名為樣本。由上述各項效度考驗的結果得知，該量表由驗證性因素分析顯示具有建構效度。其次，由差異性考驗的結果得知，可以有效區別高、低成就動機學生的價值觀。綜合上述各項驗證結果，該量表的效度應該是可以接受的(簡茂發等，民 86)

四、常模

該量表在北、中、南、東四區共選出 32 所國民中學，每所國中一、二、三年級各一班。其中北區有 1094 人，中區 1104 人，南區 1056 人，東區 602 人；一年級 1283 人，二級 1283 人，三年級 1290 人，男生 2023 人，女生 1833 人。建立百分等級和 T 分數常模。該測驗

所建立以常模包括各年級男、女生，各區域及各年級學生的原始分數與百分等級對照表，及 T 分數常模(簡茂發等，民 86)。

第五節 問卷實施程序

抽樣確定後研究者即依表 3-3 所列之學校，臨近的學校親自拜訪，較遠的學校分別以電話直接向施測學校輔導主任或高職實習主任聯繫，表明希望前往該校所辦理之技藝教育班進行國中技藝教育班學生價值觀問卷之施測，經同意後，即安排施測日程。

本研究採取二種方法進行問卷施測：

1. 高度發展區,親自前往施測,施測人數 268 人佔 42%。
2. 中度發展區和低度發展區因距離較遠,以郵寄問卷方式,請學校相關人員代為施測,施測人數 373 人佔 58%。

表 3-3 施測學校表

社區型態	學校	施測人數	有效人數	回收率	方式	協辦學校	參加類科
高度發展區	二重	52 人	49 人	72%	合作	三重商工 穀保家商	實用機械、實用汽機車、電腦實務、實用工藝 美容美髮、旅遊事務、餐飲製作、產業實務
	三和	46 人	31 人		合作	三重商工 穀保家商	實用機械、實用汽車、電腦實務、實用工藝 美容美髮、旅遊事務、餐飲製作、商業實務
	碧華	100 人	67 人		合作 中心 自辦	三重商工 穀保家商	實用機械 美容美髮、旅遊事務、餐飲製作 水產養殖、實用印刷、服飾製作 電腦實務
	忠孝	20 人	13 人		合作	光啟高中	餐飲科
	五峰	50 人	34 人		合作	能仁家商 開明工商	電腦實務 實用汽機車、餐飲製作
中度發展區	五股	29 人	22 人	67%	合作	三重商工 穀保家商	電腦科、汽修科 餐飲科、美容科
	竹圍	30 人	21 人		自辦 合作	淡水工商	美髮科、陶藝科 電機科、餐飲科、園藝科
	林口	58 人	38 人		自辦 合作	泰山高中 光啟高中	點心製作、園藝科 汽修科、電子科、電機科 美容美髮、餐飲科
	八里	8 人	8 人		合作	淡水商工	餐飲科、園藝科、電子科
	正德	28 人	12 人		合作	敦敘商職 淡水商工	汽修科 電腦科、電子科、餐飲科、園藝科
	三峽	98 人	65 人		中心 自辦		營建科、餐飲科 電腦科、美工科
低度發展區	瑞芳	20 人	14 人	66%	自辦		陶瓷技術班
	欽賢	27 人	21 人		自辦		電腦實務
	萬里	65 人	39 人		中心		餐飲製作、西點烘焙、園藝科、美容美髮
合計		631 人	436 人	69%			

第六節 資料處理

根據問卷調查所得資料，經整理剔除無效問卷後加以編號，使用 SPSS for windows 2000 版統計套裝軟體進行統計分析。

有關本研究假設所使用的統計方法說明如下：

1. 以平均數、標準差分析國中生價值觀念之傾向，並以 Z 值比較樣本與常模之差異。
2. 以 t 考驗探討不同性別及就讀類（科）別性質之國中生在價值觀念上是否有顯著差異。
3. 以單因子變異數分析探討國中學生因宗教信仰之不同、父母社經背景、學校辦理型態及區域背景在價值觀念上是否有顯著差異。