

國立臺灣師範大學體育學系
碩士學位論文



我國高中籃球聯賽發展之研究

研究生：莊俊喬
指導教授：石明宗

中華民國九十七年六月
中華民國臺北市
我國高中籃球聯賽發展之研究

研究生：莊俊喬

指導教授：石明宗 教授

摘要

籃球運動自 1891 年發展至今，已有一百多年的歷史，由於它是空間與地面雙線抗爭性的活動，不僅富有對抗性、拼鬥性、集體性的團體活動，而且更具有健身性、娛樂性、趣味性及觀賞性之個人活動，具有雙重性質，現已成為世界最風行的運動項目之一。

綜觀國內學校籃球發展現況，高中體總在經費縮減情況下，舉辦的高中籃球聯賽目前仍是一支獨秀，而且贊助比賽的廠商更多，經營出來的新球星也一批批成長。從這方面來看，臺灣的運動市場確實存在開發的潛力，關鍵就在經營者如何將比賽辦得更用心，吸引贊助廠商進駐，球迷自然會回籠。因此，本文將從高中籃球聯賽之起源與沿革、高中籃球聯賽之競賽原則與目標、高中籃球聯賽之成功行銷策略、高中籃球聯賽與贊助廠商合作關係、高中籃球聯賽之歷屆成績統計分析等方面，探討與分析高中籃球聯賽經營成功之因素。最終整合現今國內籃球運動的發展及籃球產業所存在的問題，以及大環境的變動，歸結未來發展方向，希望針對籃球運動的發展，得以提供一些實用的建議與參考。

關鍵詞：高中籃球聯賽、運動贊助

The Research on the Development of High School Basketball League In Taiwan

Master Thesis, 2007: Chun-Chiau Chuang

Advisor: Ming-Tsung Shih Ph.D.

Abstract

Basketball exercise has been developed for more than one hundred years since 1891. It is a competition activity between the air and the ground. It is a group activity with the nature of competition and group-gathering. Also, it is an individual activity for health, viewing and entertainment. With the above mentioned two natures, it has become one of the most popular activities in the world.

Focus on the phenomenon of basketball tournament in the school of Taiwan, in spite of its budget cut, Chinese Taipei School Sport Federation (CTSSF) still performs well in conducting High School Basketball League tournament, with an increasing sponsorship from enterprises or business entities. From this aspect, there is more potentiality of Taiwan's basketball industry. The key point is how to manage the competitions well and in turn attract more viewers and sponsorship. Therefore, with an outlook on the origin and evolution of HBL as well as the relations between HBL and HBL sponsors, the article will discuss and analyze the factors which made HBL successful. The key point is how to manage the competitions well and in turn attract more viewers and sponsorship. In this paper I will analyze the current domestic basketball development and issues, and then present some suggestions for its future development.

Key Words: High School Basketball League , Sport Sponsorship

目次

第壹章 緒論	1
第一節 研究背景.....	2
第二節 研究動機.....	4
第三節 研究目的.....	5
第四節 研究問題.....	5
第五節 研究範圍.....	6
第六節 研究限制.....	6
第七節 名詞釋義.....	7
第貳章 文獻探討	9
第一節 國際籃球運動發展概況.....	9
第二節 亞洲籃球運動發展概況.....	10
第三節 我國籃球運動發展概況.....	11
第四節 我國運動聯賽發展概況.....	24
第五節 本章總結.....	25
第參章 研究方法	27
第一節 研究方法說明.....	27
第二節 研究對象.....	28
第三節 研究流程.....	28
第四節 研究架構.....	30
第肆章 結果與討論	31
第一節 高中籃球聯賽之起源與沿革.....	31
第二節 高中籃球聯賽之競賽原則與計劃.....	37
第三節 高中籃球聯賽之成功行銷策略.....	39
第四節 高中籃球聯賽之企業贊助廠商合夥關係.....	43
第五節 高中籃球聯賽之歷屆成績統計分析.....	45

第五章 結論與建議	53
第一節 結論.....	54
第二節 建議.....	55
引用文獻	57
附錄一：九十五學年度高級中等學校籃球聯賽競賽規程	61
附錄二：高中籃球聯賽賽制發展流程表	71
附錄三：高中籃球聯賽賽制之演變	72
附錄四：九十五學年度高中籃球聯賽甲級賽程總表	73
附錄五：高中籃球聯賽 HBL 組織圖	74
附錄六：高中籃球聯賽球賽活動行銷之基本架構圖	75
附錄七：高中籃球聯賽學校球隊尋求贊助基本概念圖	76
附錄八：高中籃球聯賽歷年贊助一覽表	77
附錄九：高中籃球聯賽 HBL 歷屆成績統計表	80

表次

表 4-1 近年高中籃球聯賽參加隊數統計表.....	35
表 4-2 高中籃球聯賽男子甲級獎牌榜 1988-2007 年.....	47
表 4-3 高中籃球聯賽女子甲級獎牌榜 1988-2007 年.....	48
表 4-4 高中籃球聯賽男子乙級獎牌榜 1990-2007 年.....	50
表 4-5 高中籃球聯賽女子乙級獎牌榜 1990-2007 年.....	52

圖次

圖 3-1 研究流程圖.....	29
圖 3-2 研究架構圖.....	30
圖 4-1 九十一~九十五學年度 HBL 參賽隊數分布圖.....	36
圖 4-2 九十一~九十五學年度 HBL 男女子參賽隊數比較圖.....	36
圖 4-3 九十一~九十五學年度 HBL 甲乙級參賽隊數比較圖.....	36