

第一章 緒論

在原始時代，人們對於世間的概念，僅止於黑夜和白晝的交替。在黑暗、光明，光明、黑暗的輪迴交疊中，將人的生命漸次推向黑暗和死亡的深淵。當人們體會到死亡是一種無可挽救的事實時，即將來生希望託付在葬儀中，也因此出現了奇妙的現象（李蕭錕，1986：8）。

根據語言學家的研究，『黑色』和『白色』是最早被命名的兩種顏色。從宇宙的源起言，最初的世界也是黑白的，如「陰」與「陽」的標誌。

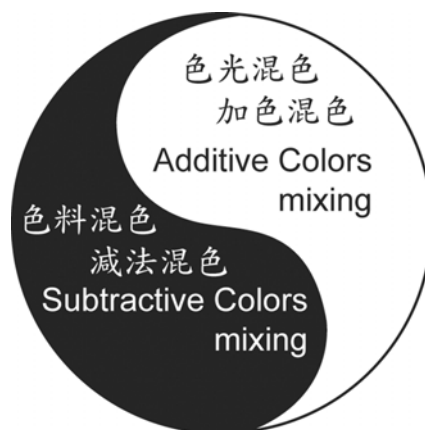


圖 1、色光與色料混色表

（從現代科技探討色彩的應用與表現，林馨聳，1997：68）

其次產生的顏色是紅色和綠色，黃色、橘色和紫色則是後來經過很長一段時間才出現（Berlin & Kay's，1969：141）。黑色、白色和紅色利用黑、白和紅調色的技術，不僅被早期藝術家所使用，也早被舊石器時代的工匠所運用。

本研究將由文化的角度探討顏色的象徵主義。雖然此議題會因地域、文化及自然環境的變化，而有許多差異的看法，但透過文化與色彩的關連，了解

色彩與日常生活中衣、食、住、行、育、樂的密切關係，將得以幫助我們獲得更豐富的美術知識和修養，以達美化人生的目的。

1.1 研究背景與動機

在自然界中，對各種物體的認知，最重要的依據，應算是色彩了。這些自然的變化，正是色彩給我們最強烈的暗示！早期的人類，由於受到自然界色彩的啓示及自然界現成色料的誘惑，開始將色彩運用於生活中。其中值得一提的是，早期的人類最喜歡將色料塗抹在自己的身上、臉上甚至衣著上，藉以顯示其裝飾的美感及身分地位。因此，使原本單純的動機演變到有計畫的使用方式。（歐秀明、賴來洋，1983：11）而在今日，由於科技的進步，物質文明的蓬勃發展，使得源自自然界的一切色彩得以被發揮。

現代人對色彩的辨析能力，確實要較古代細膩得多。在日益考究的色彩世界裡，我們對於自身有切身關係的色彩，更是不容忽視；我們常擔心每天外出衣著的配色問題、家居環境色調是否得宜、選擇物品顏色是否賞心悅目，甚至連食物都要看看是否秀色可餐。

在十九世紀，英國科學家 Issac Newton 就發現一個最基本的色彩奧秘「沒有光，就沒有色彩」。沒有光線，眼睛的視網膜就無法接收，無法辨識色彩。而 Issac Newton 的另一個重大發現是：原本白色的太陽光，透過三稜鏡之後，就會被分解成燦爛耀眼的彩虹：紅、橙、黃、綠、藍、紫，這叫「光譜」。當牛頓再把這一束又一束的單一色光同時舉在一點時，竟又還原成白色。後來的科學家根據這個原理再三實驗，終於發現了「光的三原色」（李蕭錕，1986：62-65）。

1666 年 Issac Newton 以三稜鏡對白色光進行分光，發現了由紅色到紫色的光譜。再將紅色光譜與綠色光譜混色，結果產生了完全不同顏色的黃色光譜。由這個結果知道了可以由種種色彩的光譜的混色做出各式的色彩。後來，將光

視為一種波動，讓各光譜光的色彩對應於特定的波長值（振動數）（山中俊夫、黃書倩，1996：1-7）。

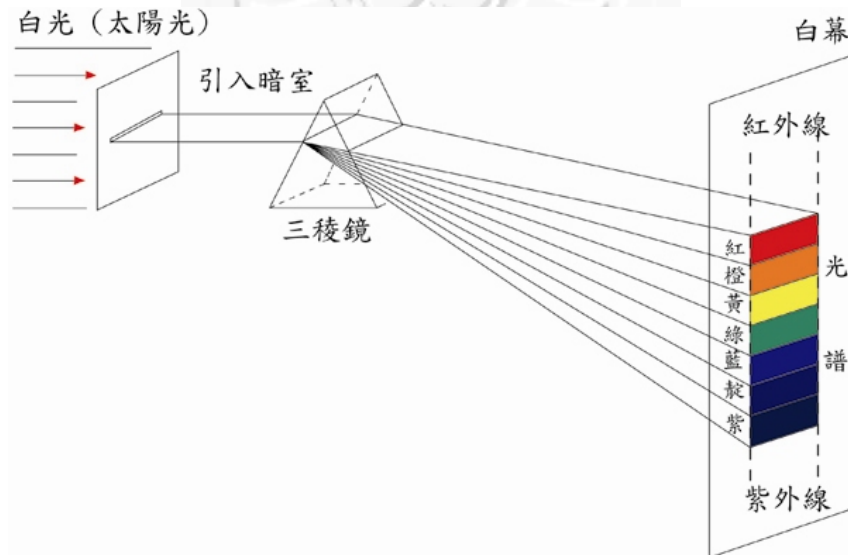


圖2、三稜鏡分光圖

（白光印入暗室，透過三稜鏡分光，在白幕上呈現紅、橙、黃、綠、青、靛、紫等七種單色光色彩計畫，林文昌，1987：32）。

經由 Issac Newton 有名的「日光—三稜鏡折射實驗」得知白光是由不同顏色光線混合而成的結論之後，顏色的本質才逐漸得到正確的解釋，由開普勒奠定的近代實驗光學為色彩學的產生提供了科學基礎。感知心理的研究為解決色彩視覺問題，心理物理學的方法為解決視覺機制對光的反映的問題，都提供了重要的前提條件。不同的色彩會給不同的人不同的感受與聯想。

在現今的世界裡，色彩表現在食、衣、住、行、喜、怒、哀、樂，或是悲歡離合，甚至是美術發展、各種心理或生理、或是現實或精神面的因果呼應等，極其微妙的點滴滋味，人們往往是以「情」表「境」、以「心」會「意」，去和色彩交流，和生活溝通。

人們在不同的文化和國籍的外在條件下，如：臺灣和美國如何運用色彩去表達想法、思想和行爲。英文中雖然以單純的 Color 一詞表示色彩，但是其

中概括了色彩、著色、狀態等多重意義。如此，色彩除了科學層面之外，也富含著歷史、文化、民族、風俗等多重面貌。

1.2 研究目的

自從第二次世界大戰結束以後，各國經濟復甦神速，人類的生活改善了許多，色彩的應用日新月異，色彩生活，幾乎都有計畫的滲透到了社會生活的任一個角落，色彩因素差不多變成了不可缺少的一種重要而普遍性的感情語言(林書堯，1987：6)。

由於科技的進步，色料技術的革新，自然色彩和人工色彩的數目之多，已達到前所未有的。色彩更無時無刻影響我們的生活，無論居家環境、流行時尚、食品色彩，至我們的情緒和心靈。因此現代人更迫切需要認識色彩理論，了解色彩感覺及配色原理，建立更完美的色彩秩序和價值，藉由色彩的應用和表現，以提升我們的生活品質。

本研究希望達成之目的為：

- 一、 了解色彩如何受到民族性、環境、文化、傳統等因素的影響。
- 二、 了解人們如何因感覺、記憶因素的影響，而意識到顏色的內涵，這些並且會加強我們個人對顏色的偏愛。
- 三、 了解色彩的改變，是否象徵的意義依然相同。
- 四、 了解將色彩轉變，以天使是黑的，惡魔是白的，對觀者的感受為何。
- 五、 了解人們在所處的文化和生活中，是如何思考黑與白的意義。

1.3 研究範圍與限制

在今天這媒體發達的時代，我們應當去磨練我們的感性，挖掘自己真實對色彩的感覺，建立屬於自己本質的色彩的感覺。保存珍貴的感覺，相信自己的眼睛！視覺形象不是對於感性材料的機械複製，而是對現實的一種創造性的把握。色彩可以傳達人的思想和感情，明快與憂鬱，興奮與平靜。

在哲學的領域中，顏色實際上扮演一個主角。許多了不起的思想家，例如 Galileo Galilei、Issac Newton、Berkeley、Democritus、Aristotle、Epicurus、Lucretius 等。在他們的看法中，關於頭腦的本質，世界，知識，語言，思想，悟性，以及道德，顏色亦導入研究的中心。

本研究係根據 Issac Newton 先生的顏色理論（1666）「世界是無色的」和 Berlin and Kay 基色計劃（1969）「他們的僅十一基本的顏色在人的語言」這二篇研究論著作為筆者的論文基石。限制 100 位台灣籍的學生（男女性各 50 位），及 100 位外國籍的學生（男女性各 50 位），共 200 人；學歷以大學以上作為限制標準。

1.4 研究架構與流程

1969 年美國學者 Berlin and Kay 共同發表「基本色名」(Basic Color Terms) 一書以來，聲名大噪，影響久遠。直至今日，不論色彩學者、文化人類學者、心理學者、語言學者、腦神經學者（呂清夫，1998：192）。

Berlin and Kay 在比較了各民族使用的基本色名以後，認為文化發達程度越高的民族使用的基本色名越多。例如非洲有 20 個種族只用黑、白、紅三個基本色名，因為他們認為色彩沒有細分的必要。正如 H. Magnus 所說：「原始部落雖然能夠分辨顏色，但是無法給綠色與藍色命名，他們認為如果非要給這些顏色命名不可的話，將是很滑稽的事情。」（Berlin & Kay 1969：141）。

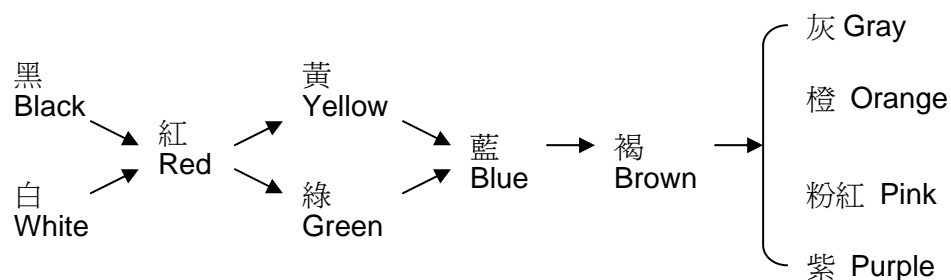


圖 3、柏林與凱依 (Berlin and Kay) — 基本色名 (Berlin & Kay 1969：141)。

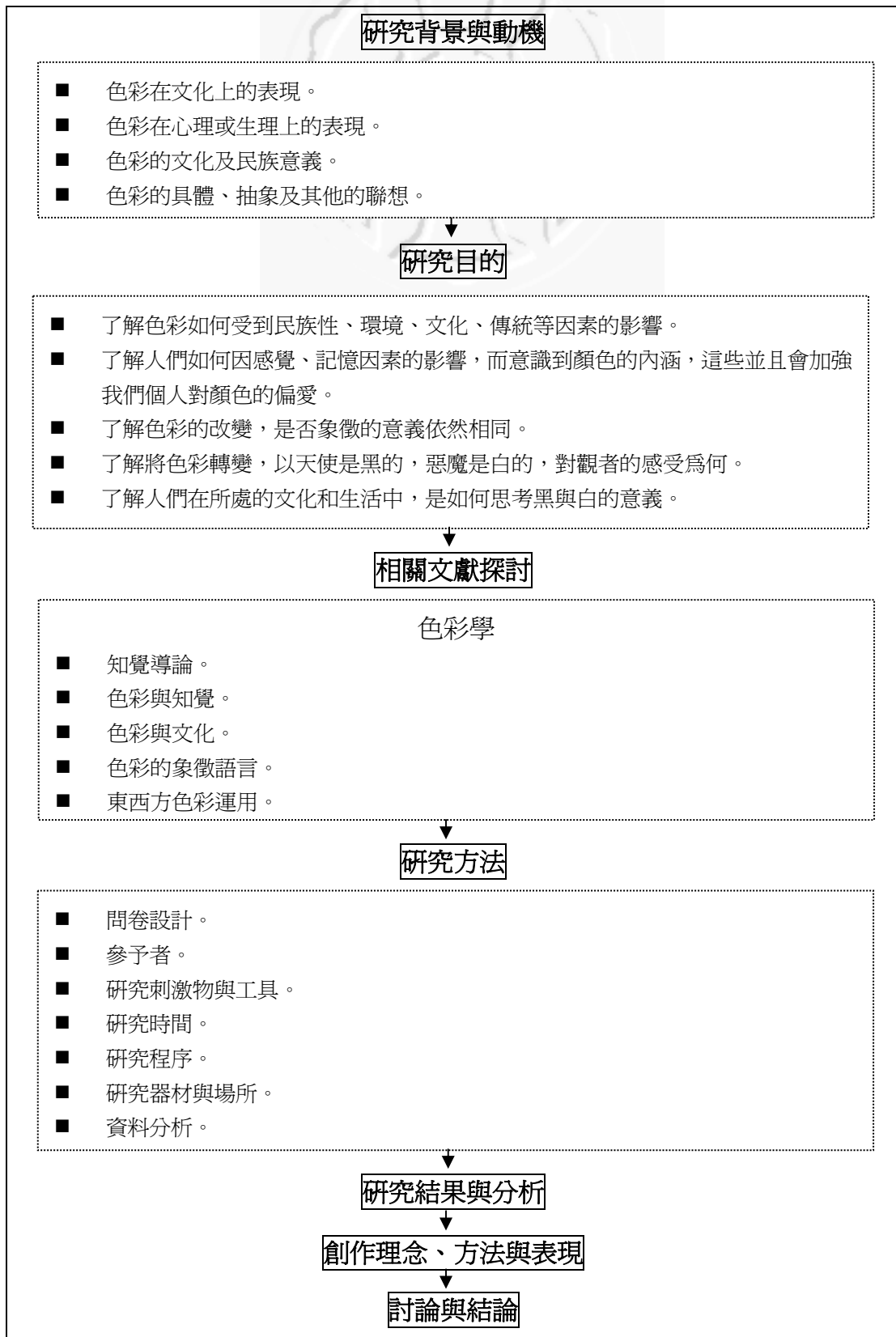


圖 4、架構與流程圖

1.5 研究方法

根據 1969 年美國學者 Berlin and Kay 共同發表「基本色名」(Basic Color Terms) 一書來設計調查問卷。

爲了解色彩之於文化的差異，故選擇對臺灣文化、歷史較有接觸的臺灣籍國文系學生，以及在臺就學未滿 1 年的美國國籍男女性做此調查問卷。另一方面，爲了提高問卷的可信度，所以選擇的對象學歷需在大學以上，並採取男、女性各 50 人。

調查對象爲就讀台灣大學、師範大學及政治大學的學生，男性-本國籍及美國國籍各 50 位，女性-本國籍及美國國籍各 50 位。共計 200 位。