

## 第一章 緒論

自古以來，有人類活動，就已經存在有知識，隨著時代的演進，科技發達，「知識」不是一個新名詞，但是卻代表截然不同的意涵，有待我們去思索與探討。Drucker(1993)曾提出「知識」在社會演進的過程中，扮演極為重要的角色，並且認為知是在創造社會財富的角色上，已經經歷工業革命(industrial revolution)、生產革命(productivity revolution)，進入管理革命(management revolution)。另外「知識」為一種有形與無形之財富，知識工作者已取代傳統手工業者，成為現代經濟的重要貢獻者(Drucker, 1993；王如哲, 2000)。二十一世紀已進入知識經濟時代，OECD 明確界定了「知識經濟」的意涵，指出凡是直接以知識和資訊為生產、分配和利用為本的經濟，稱之為知識經濟(OECD, 1996)，自此知識經濟的概念為各國所接受。面對「知識經濟」新時代的來臨，我們已經不再只是要推動一個「富而好禮」的社會，而是要讓社會成為一個「富而樂知」、「富而好知」的知識社會(楊朝祥, 2002)。

面對知識經濟的來臨，「知識管理」在全球企業界已經被認定是提昇競爭力的重要關鍵，Liebowitz(2000)認為知識是代表組織維持競爭優勢的重要資產，不管是企業界或其他組織，均利用本身的組織智慧，來維持競爭優勢。以台灣的高科技產業重鎮新竹科學園區內，重要半導體大廠如台積電、華邦等企業，均正視知識管理的重要性，積極的研發並推展知識管理策略，以便於全球產業競爭中立於不敗之地。企業界以知識管理提昇組織競爭，作為企業生存的利基，而在教育界，由於組織的調整，人員的心態未能如企業般靈活調度重整，因而面臨組織較為僵化，變革的腳步較為緩慢。但是事實上，因為教育界主要為教育的場所，面臨到「人」的因素更多，更

需要現代化的管理。在社會潮流改變下，我們身為教育工作者，必須體認到新時代的改變，變革實在是必要的。相較於企業界的積極作為，學校為非營利組織，也應研擬一套具體可行的策略，有所因應，以提高競爭力，免被時代所淘汰。

## 第一節 研究動機

科技進步一日千里，教育部(2002)在教育改革工作報告中提及，隨著新世紀數位化與知識經濟時代的來臨，未來的社會無論是產業結構、生活型態、教育的學習概念、學習方法以及學習的內容...等，均將迥異於往昔。姚世澤(2003)研究早期十九世紀末至二十世紀的音樂教育，即我們所熟知的普通音樂課程，是由音樂教師根據音樂課本的教材內容，教授樂理、歌曲、樂曲曲目欣賞，學生學習一套教材，由於教材進度一樣，學生無法發揮個別潛能，更無法依照學生個人的意願、性向來學習課堂外的技能與相關知識。因科技進步而衍生的許多科技音樂的內涵或是表現方式均大大的不同，我們是否能用以往傳統的教學方式，來面對新世代的學子呢？答案不言可喻。再則，如果教師沒有良好的知識管理，在當前知識產生氾濫，更迭令人目不暇給的情勢中，無法掌握知識，將很快失去教學的優勢。就教師而言，知識管理可視為個體有意的整合、轉化、分類與儲存資訊(外顯知識)，相互學習、分享內隱知識的策略，其最終目的乃促進教師自身全面效能的提昇(吳清山，2003)。對音樂教師本身，探究知識管理，擁有知識管理的能力，增強本身的專業，隨時代更新知識與教學研究的認知與實踐，是刻不容緩的，此為研究者的動機之一。

在十餘年教職生涯中，曾轉換過不同的學校任教，回想在這幾所文化、規模、歷史...不同的學校中，接觸到各式各樣不一樣的組織環境，對於音樂教學與社團等事務，因為校長的領導風格，學校行政、管理制度，與對教師專業尊重的程度，或是對教學資源的提供等等，存在著截然不同的處理模式，這讓研究者深深地感受到學校組織中，存在著細微而複雜的關係，

在某種程度上，多少都直接或間接地影響教師個人的教學理念的實現。就音樂教師的角色而言，除了一般音樂課程的教學，經常要面對音樂社團的指導，與對外音樂比賽的壓力，而影響音樂教學與音樂社團發展相關的因素，除了教學現場的教師與學生之外，學校校長至各處室行政人員，到共同相處的同事，學校幹事，甚至是家長，都有可能從旁影響，或是支援或是給予相關意見，給予鼓勵，或是漠然以對，正反面的支持均而有之。知識管理的內涵與理念，包含了高階主管(校長或教育行政主管)的承諾與支持，讓所有的成員參與，創造與分享彼此的經驗與知識，蒐集顧客(家長)的滿意與意見資訊，透過顧客所表達的相關訊息，作為學校改進的參考，最重要的是塑造組織良好文化，提昇學校的效能(吳清山，2003)。學校應用知識管理的良窳，實際上牽動著對於音樂教學與對社團活動的表現，甚至能影響音樂教師的教學模式與行為。面對知識管理應用於學校組織與學校社團活動制度實施，與音樂教師交互影響的情形，成為研究者欲深入探討的議題，此為研究者的動機之二。

「知識管理」已於企業界普遍重視並具體實踐中，在教育界，近幾年來相關研究論文日益出現，目前在教育方面與「知識管理」議題相關論文有：知識管理在國民中學學校行政應用之研究(吳毓琳，2001)。國民小學知識管理與教師專業成長關係之研究(李瑪莉，2001)。國民小學知識管理與學校效能之相關研究(謝傳崇，2001)。國民小學教育人員知識管理之研究-以桃竹苗地區為例(吳淑蓉，2001)。高中職知識管理之評量工具發展與實證分析(賴文堅，2001)。九年一貫課程下中小學知識管理資訊系統建構之研究(吳國江，2001)。關於音樂教師知識管理的論文研究尚付之闕如，少見相關論述。研究者認為音樂教師本身對「知識管理」的認知與學校行政及社團活動之間相關性如何，確有深究的必要，故欲對此進行探討之。

## 第二節 研究目的

根據前述研究動機，本研究之目的為：

- 壹、探究「知識」與「知識管理」的意涵，以作為本研究的理論基礎。
- 貳、瞭解知識經濟時代「知識管理」應用於學校教育的重要性與可行性。
- 參、探究音樂教師對學校行政落實「知識管理」以及對音樂教學、社團活動的配合程度，與教師個人的知識管理認知及共識情況，作為實施知識管理的參考依據。
- 肆、音樂教學應如何運用「知識管理」的策略，以提昇教學效能，並符合時代之需求，作為未來教學與研究的參考。

### 第三節 研究問題

依據研究目的，本研究設定之研究問題如下：

- 壹、探索「知識」與「知識管理」的意涵？
- 貳、探討學校教育應用「知識管理」的重要性和可行性？
- 參、了解學校行政實施「知識管理」以及對音樂教學及社團活動的配合度，與音樂教師對「知識管理」的認知及共識？
- 肆、「知識管理」影響音樂教學的相關因素與音樂教師應具備的相關概念為何？

## 第四節 名詞釋義

茲將本研究的重要名詞界定如下：

### 壹、知識管理(Knowledge Management)

知識管理(Knowledge Management)是強化知識經濟社會的重要議題。本研究將之定義為：知識管理包含組織、人員、策略、流程、科技等層面，學校透過有效的領導與溝通，運用適當的策略，應用科技，重視經驗交流與分享，知識創新，以提昇學校文化，增進教學效能，達到現代化教育的目的。本研究針對學校行政單位與音樂教師之間的知識管理進行探討，分成三部份，第一部份是學校行政對知識管理的認知與實施現況，第二部份是學校行政對音樂教學與社團活動的配合度，第三部份是音樂教師對知識管理的認知與共識。學校行政對知識管理的認知與實施現況包含校長的領導、學校管理制度、尊重專業與進修、資訊應用與流通、重視社區家長的需求等五層面。學校行政對音樂教學與社團活動的配合度包含尊重教師專業與自主、鼓勵創意教學、支援教學實施、制度規劃與運作、獎勵措施等五層面。音樂教師對知識管理的認知與共識包含職前教師專業訓練、在職進修與終身學習、教學經驗分享與創新、溝通協調能力、應用資訊科技能力等五層面。

### 貳、知識經濟 ( Knowledge-based Economy )

知識經濟 ( Knowledge-based Economy ) 泛指以「知識」為基礎的新經濟 ( new economy ) 運作模式，根據 OECD(1996)的說法，凡是直接以知識和資訊為生產、分配和利用為本的經濟，稱之為知識經濟。

## 第五節 研究範圍的界定

限於個人財力與物力與時間等因素，本研究僅針對台灣北區六縣市，包含基隆市、台北市、台北縣、桃園縣、新竹市、新竹縣國中音樂教師作抽樣調查，不包含私立國中與完全中學、中小學之音樂教師。依據教育部統計處彙編之「國民中學概況」(教育部統計處，2003)得知，九十二學年度台閩地區國民中小學校資料中顯示，北部六縣市共有學校 221 所，其中基隆市 13 所、台北市 55 所、台北縣 63 所、桃園縣 53 所、新竹市 10 所、新竹縣 27 所。再依各區學校規模大小(12 班以下、13-36 班、37-60 班、61-90 班、91 班以上)的比例分層隨機抽樣，抽取總數的 1/3 進行抽樣，最後根據各縣市藝文輔導團之各校音樂教師人數資料，分送調查問卷至各樣本學校進行調查。