

第五章 結論與建議

本研究旨在探討國小行政人員的休閒態度和使用國民旅遊卡之休閒效益體驗與國民旅遊卡使用行為之關係；分析不同背景變項的國小行政人員之休閒態度、國民旅遊卡使用行為和休閒效益體驗是否具有顯著差異，並分別探討國民旅遊卡使用行為和休閒態度、休閒效益體驗的關係，以及休閒態度和休閒效益體驗之間的關係；最後，分析休閒態度和休閒效益體驗對國民旅遊卡使用行為之影響。本章分為兩節，第一節為結論，依據結果與討論，針對研究問題做出結論；第二節為建議，按照研究結果提出一般性建議與研究上之建議。

第一節 結論

本研究依據研究架構、文獻探討，分析休閒態度、休閒效益與國民旅遊卡使用行為的關係，在資料分析與結果討論後，針對本研究問題提出以下七項結論，作為未來施行國民旅遊卡制度之參考。

一、南投縣國小行政人員的休假時間傾向於非假日，集中於寒、暑假，特約商店類型消費以商圈購物為多，前往之主要目的地為鄰近縣市，並且在一次休假期間將休假補助金額用完佔多數；背景變項中的性別、年齡與教育程度對於國民旅遊卡使用行為有顯著差異

本研究的統計結果顯示有八成受試者選擇於非假日，在特約商店類型方面，商圈購物所佔比例為 66.1% 為最多，加油站 37.5% 居次，餐飲業 37.5% 第三；在有五

成的人在一次休假將休假補助用完，前往的主要目的地前三位分別為台中市、彰化縣和台中縣，中部地區的人次比例達全體受試者的 45.8%。此外，背景變項中性別對於旅宿業、農特產與手工藝品業、加油站與遊樂區博物館等特約商店類型有無消費有影響，男女呈現顯著差異，在前往之主要目的地方面男女也呈現顯著差異；年齡對於旅宿業、交通運輸業、餐飲業與農特產手工藝品業等特約商店類型有無消費呈現顯著差異，可請領補助金額呈現 56 歲以上者明顯高於 30 歲以下者之結果。在婚姻狀況方面，可請領補助金額呈現已婚有子女者明顯高於未婚者。

二、南投縣國小行政人員具有良好的休閒態度，休閒認知構面呈現顯著差異，碩博士者明顯高於五專者

本研究結果顯示在休閒態度量表上，整體休閒態度或是個別構面之平均得分均在 4 分以上，顯示男性與女性都具有良好休閒態度；背景變項中，性別、年齡、婚姻狀況與每月所得均對休閒態度沒有影響；僅教育程度在休閒認知上有顯著差異，碩博士者明顯高於五專者。

三、南投縣國小行政人員使用國民旅遊卡的整體休閒效益體驗良好，經濟效益男性明顯高於女性，整體休閒效益體驗碩博士者明顯高於五專者

在使用國民旅遊卡的整體休閒效益體驗平均得分接近 4 分，顯示南投縣國小行政人員使用國民旅遊卡的整體休閒效益體驗良好；從個別構面來看所獲得的休閒效益體驗得分高低依序為生理效益、社交效益、心理效益與經濟效益。在背景變項方面，性別對於經濟效益構面呈現男性明顯高於女性的結果；在教育程度方面，整體休閒效益體驗與社交、經濟效益體驗，碩博士者明顯高於五專者。

四、南投縣國小行政人員的不因國民旅遊卡使用行為的不同而有休閒態度的差異

根據分析結果顯示從國民旅遊卡的休假時間、特約商店類型、請領補助金額與

前往之主要目的地來分析休閒態度，結果顯示均未有顯著差異。

五、南投縣國小行政人員國民旅遊卡使用行為對休閒效益體驗有部份影響，經濟效益呈現北區明顯高於中區之結果

根據分析結果顯示從國民旅遊卡的休假時間、特約商店類型、請領補助金額分析休閒效益，結果顯示均未有顯著差異，僅在前往之主要目的地構面中，在經濟效益上呈現北區明顯高於中區的結果。

六、休閒態度與休閒效益體驗有顯著正相關

本研究結果發現整體休閒態度，以及休閒認知、休閒喜好與休閒行為傾向三個個別構面，與整體休閒效益體驗和心理、生理、社交和經濟等四個個別構面均有顯著正相關。顯示從整體休閒態度及個別構面來看，得分越高在整體或個別的休閒效益體驗就越好。

七、以休閒態度和休閒效益體驗為自變數可以正確區別不同國民旅遊卡使用行為類型的正確率有 56%，高於任意預測率的 33.3%

本研究運用集群分析將所有受試者依不同國民旅遊卡使用行為特性進行分為三個集群，再進一步以休閒態度和休閒效益體驗的所有變項為自變數，國民旅遊卡使用行為集群數值為依變數進行區別分析，結果顯示影響長程休閒旅遊類型較大的因素為重視經常從事休閒活動、休閒對健康有益與增進健康體能，而影響短程休閒購物類型較重要的因素為能投入休閒活動中並認為休閒有助於自我成長與增進健康，另外較重視消除疲勞恢復活力的生理效益，也喜歡自己所選擇的休閒活動且能完全投入並從中獲取寶貴經驗是影響長程休閒購物類型的重要因素。最後根據自變項所建立的方程式來預測組別成員，分類結果顯示有 56%的原始組別觀察值已正確分類，高於任意預測率的 33.3%。

第二節 建議

本節依據研究結論提出一般性建議以及後續研究上的建議，以供國民旅遊卡相關執行單位與未來研究之參考。

一、一般性建議

(一) 放寬國民旅遊卡異地、隔夜的使用規定，加強特約商店的折扣優惠

本研究結果顯示國民旅遊卡的使用於鄰近縣市進行商圈購物為多，當天來回的可行性高，而工作地也有許多理想的景點可以前往，取消異地與隔夜消費，有更多彈性的選擇將更符合使用者的期待。整體而言，對於使用國民旅遊卡的休閒效益感受良好，但以經濟效益層面感受最低，因此建議對於特約商店的各項促銷與折扣可多加強，對於一些消費情形不佳或次數偏低的特約商店類型，進行評估、改善與充實；並建議應多了解使用者的需求與市場區隔，針對不同年齡族群與家庭狀況，規劃休閒旅遊行程，滿足不同族群的需求，使休假補助與國民旅遊卡制度更達成其鼓勵休閒，以達到身心放鬆，兼顧家庭，在充電之後再重新回到工作崗位效力的目的。

(二) 教育行政主管機關加強休閒教育的倡導

研究結果顯示，受試者的休閒認知與休閒喜好均優於休閒行為傾向，顯示休閒的行動力較不足；從休閒態度與休閒效益體驗有顯著相關的研究結果來看，個體的休閒態度越好，在整體休閒效益的感受就越好，顯示個人的休閒態度與休閒效益感受息息相關；另外，從休閒態度與休閒效益體驗對於國民旅遊卡使用行為具有影響力的結果來看，建議教育行政主管機關應多規劃休閒教育相關研習，深化個人的休閒知覺，以及對於自由時間的規劃能力與行動力，裨益個人生活品質的提升，如此

對於休假時間的活動能更妥善安排，休假補助更能發揮效用，也更切合國民旅遊卡鼓勵休閒之基本目的。

二、後續研究建議

(一) 以使用者為研究對象的擴大

本研究對象僅為南投縣國民小學的行政人員，可以將研究對象擴及各教育層級的使用者，另外，公務人員系統也是一個研究對象，橫向與縱向的加廣加深，擴大研究的對象，有助於了解國民旅遊卡使用者的使用現況與需求。

(二) 國民旅遊卡使用行為以實質活動內容與場域為框架進行探討

在研究的變項上，從使用者實質消費的活動場所所在的區位以及活動的內容來探討休閒效益體驗，例如，以遊樂區與博物館類而言，所到的場域是屬於都會區或郊區，實際參與的休閒活動內容的效益感受；此外，以實質使用國民旅遊卡所從事的休閒活動來探討與休閒態度的關係，也是可以考慮的研究方向。

(三) 國民旅遊卡特約商店的效益研究

以國民旅遊卡消費的提供者—特約商店的角度探討各個業別的經營效益情形以及對於該制度的看法，提供推行單位施行之參考。