

第五章 結論與建議

復古形式的設計創作旨在寄予抒情及精神上的理想與美好之嚮往。所謂「傳統」，是文化的經驗累積，文化是一種持續不斷的變遷過程，創新或復古，都是在文化傳統基礎上求新求變的。所以，復古也可說是創新。以下是本研究的結論與建議：

一、研究發現「家」是引發懷舊情緒的有效刺激，復古即是一種回歸家鄉溫暖的感覺。復古設計便是傳達這種溫馨滿人間的功能與價值。

二、復古風格泛指情感或形式上的回溯和採借，而復古形式設計並無特定的風格，是隨時代、地域、文化而有所不同。

三、後現代復古形式的設計語彙與構成手法是多元的，注重傳統文化、地方特色、民族風，甚至是裝飾性的表現手法。後現代是現在進行式，因此，從後現代復古設計的文獻中，整理出目前復古廣告設計常用的表現手法：(1)借用與抽取(2)拼貼與重組(3)隱喻與戲謔(4)象徵與裝飾，可作為復古設計的應用與表現。

本研究著重復古行為的心理分析及復古設計之形式探討，對不同世代的復古風格，建議後續研究者可作更詳細深入的研究。