

第參章 研究方法

本章旨在說明本研究的設計與實施方式，共分為五節：第一節、研究架構；第二節、研究步驟；第三節、研究對象與抽樣方法；第四節、研究工具；第五節、預試；第六節、資料處理方法。

第一節 研究架構

本研究之目的在探討南投縣國小行政人員的休閒態度與休閒效益對國民旅遊卡使用行為的影響，研究架構如圖3-1-1。本研究之自變項含受試者之休閒態度以及使用國民旅遊卡之休閒效益體驗，依變項為國民旅遊卡使用行為。休閒態度包含三個構面：休閒認知、休閒喜好及休閒行為傾向；休閒效益體驗包括四個構面：心理效益、生理效益、社交效益及經濟效益；國民旅遊卡使用行為包括四個構面：休假時間、特約商店類型、金額、地點。

受試者之背景變項，包括性別、年齡、教育程度、婚姻狀況與每月所得共五個變項。

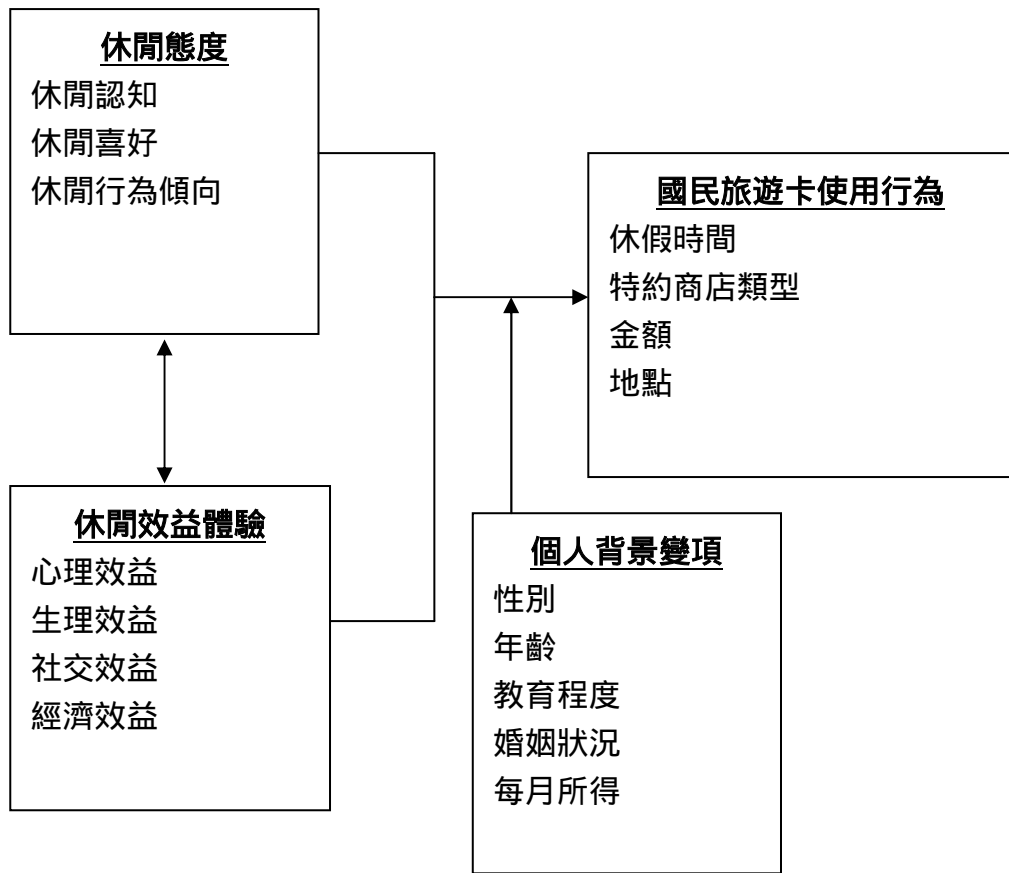


圖 3-1-1 研究架構圖

第二節 研究步驟

依據本研究之目的，研究步驟如圖 3-2-1，茲說明如下：

一、瞭解問題背景

蒐集目前有關國民旅遊卡、休閒態度與休閒效益之研究，了解國民旅遊卡之使用現況與其影響因素，思考研究的方向。

二、確定研究主題

瞭解問題背景及可研究方向之後，從中確定所要研究的主題，探討休閒態度與休閒效益體驗對國民旅遊卡使用行為的影響。

三、確定研究目的

本研究以探討休閒態度與休閒效益體驗對國民旅遊卡使用行為的影響為研究目的。

四、蒐集相關文獻

依據本研究之目的，蒐集有關國民旅遊卡、休閒態度與休閒效益三方面的文獻，並進行整理歸納。

五、建立研究架構

根據研究目的與文獻整理，建立研究架構，探討休閒態度、休閒效益體驗與國民旅遊卡使用行為之關係。

六、問卷設計

本研究採問卷調查法，在確定研究主題及研究對象之後，依據相關文獻與研究進行歸納整理，進行本研究之問卷編製。

七、問卷預試與修正

研究者針對自編問卷之內容進行分析討論與建議，進行預試並經修正後完成正式之調查問卷。

八、問卷調查

針對研究對象進行問卷調查，問卷發放與回收時間為民國95年3月15日起二週。

九、資料分析與討論

將回收之問卷資料輸入電腦，以SPSS 統計軟體進行資料分析，探討背景變項對國民旅遊卡使用行為、休閒態度與休閒效益體驗的影響，以及休閒態度、休閒效益體驗與國民旅遊卡使用行為之關係。

十、研究結論與建議

依據資料分析的結果回答研究問題，撰寫本研究之結論與建議。

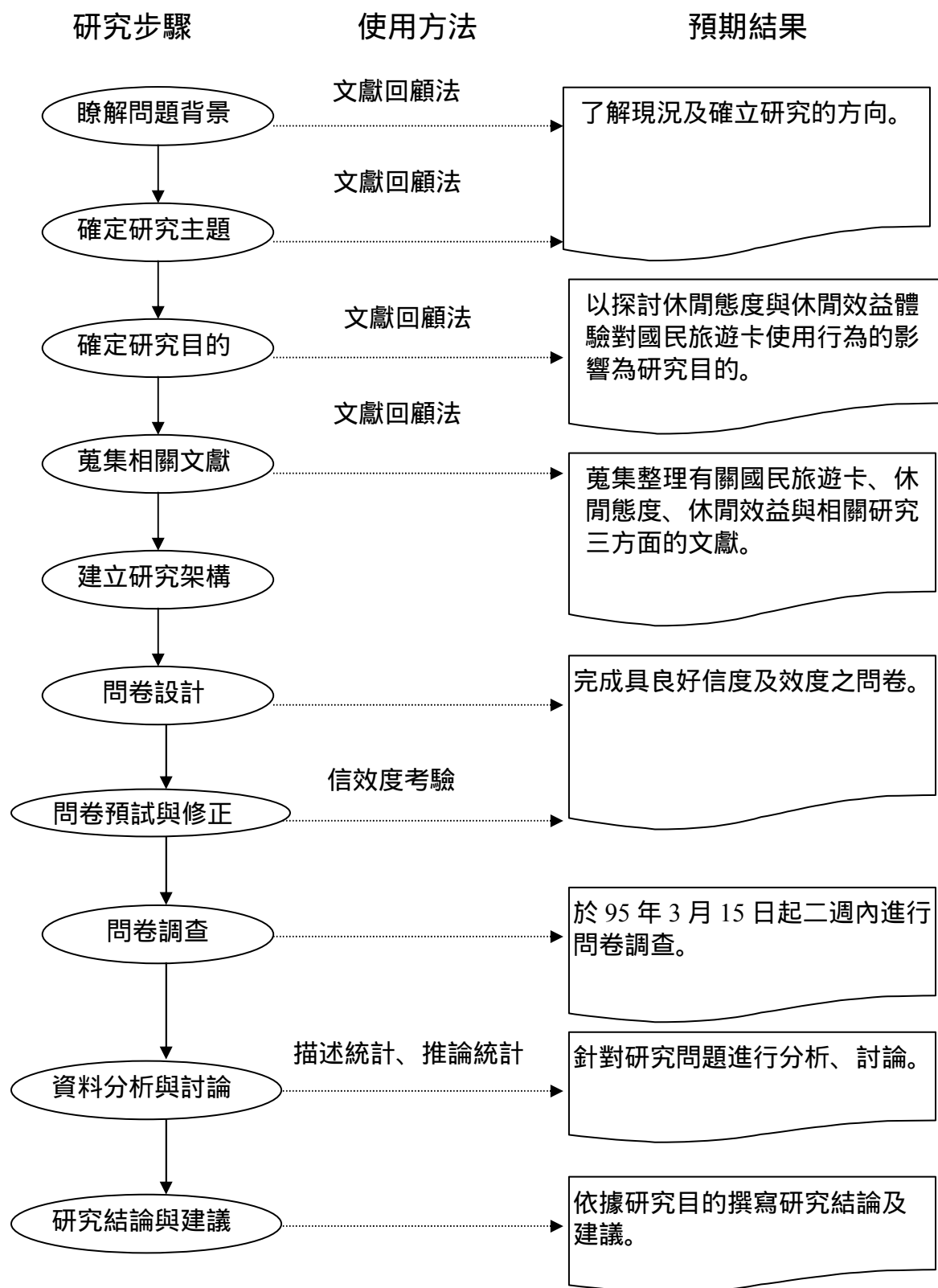


圖 3-2-1 研究流程圖

第三節 研究對象與抽樣方法

本節針對本研究之研究對象與抽樣方法說明如下：

一、研究對象

本研究之母群體為南投縣國小行政人員，為現行國民旅遊卡之發放對象，其法源依據為公務員服務法第二十四條，「本法於受有俸給之文武職公務員及其他公營事業機關服務人員，均適用之」(行政院人事行政局，2000)，是故不論文職武職或公營事業人員及「部分」公立學校教育人員是為廣義之公務人員。本研究以 94 學年度服務於南投縣公立小學的行政人員，包含校長、主任、兼任行政職務之教師與專任職員為研究對象。

二、抽樣方法

本研究以 94 學年度服務於南投縣公立小學的行政人員為研究母群，包含校長、主任、兼任行政之教師與專任職員。由於南投縣幅員廣闊，在研究對象的代表性與取樣經濟性考量下，研究對象採分層隨機抽樣來選取。

首先，確認母群，本縣之公立小學計有 150 所，研究者參酌南投縣政府公佈自 94 年 9 月 1 日起施行之「南投縣國民小學學校行政組織員額編製設置標準」與南投縣政府教育局網站公佈之公立小學名冊(詳附錄一)，12 班以下學校員額為 7 人，共有 112 校，其中有 55 所學校有護理師，計有 839 人；13~14 班學校編制為 11 人，計有 7 校，其中有 6 所學校有護理師，共 83 人；15~24 班編制為 12 人，共有 14 校，其中有 13 所學校有護理師，計有 181 人，25 班以上編制為 16 人，有 17 校，其中有 17 所學校有護理師，共有 289 人，推估國小行政人員有 1392 人。

其次，以學校班級數的大小做為分層標準，算出各子群佔母群之比例，經計算後得知 12 班以下的行政人員佔母群體的 60%，13~14 班、15~24 班、25 班以上依序分別為 6%，13%和 21%。

接著，推估所需樣本大小，根據「有限母群體修正因素」(Finite Population Correction Factor)，去求得實際樣本大小，其公式如下：

$$n = n' / (1 + n' / N)$$

n = 實際樣本大小

n' = 母群體趨於無限大時之樣本大小 (=384)

N = 母群體大小 (=1392)

經計算後得知，本研究抽取樣本大小為 300 份。樣本抽取比例同各子群所佔母群的比例，如表 3-3-1：

(一) 12 班以下學校：行政人員人數為 839 人，佔全體人數的 60%，抽取 180 位。每校抽取 6 位，抽取 30 所學校。

(二) 13~14 班學校：行政人員人數為 83 人，佔全體人數的 6%，抽取 18 位。每校抽取 6 位，抽取 3 所學校。

(三) 15~24 班學校：行政人員人數為 181 人，佔全體人數的 13%，抽取 39 位。每校抽取 8 位，共抽取 5 所學校。

(四) 25 班以上學校：行政人員為 289 人，佔全體人數的 21%，抽取 63 位。每校抽取 9 位，抽取 7 所學校。

表 3-3-1
本研究抽取之學校數與行政人員人數統計表

學校類型	學校行政人員	護理師	合計	比例	抽取人數	抽取學校數
12 班以下學校 (112 校)	784	55	839	60%	180	30
13~14 班學校 (7 校)	77	6	83	6%	18	3
15~24 班學校 (14 校)	168	13	181	13%	39	5
25 班以上學校 (17 校)	272	17	289	21%	63	7
合計	1301	91	1392	100%	300	45

第四節 研究工具

本研究採問卷調查法為主，所使用的研究工具定名為「南投縣國小行政人員國民旅遊卡使用行為、休閒態度及休閒效益體驗調查問卷」，研究者係依據深入探討相關文獻所編製之問卷。本問卷分為四個部份，第一部分為個人基本資料，屬於個人背景變項，第二部份為國民旅遊卡的使用行為，第三部份為休閒態度量表，第四部份為休閒效益體驗量表，說明如下：

一、個人基本資料

其目的在了解受試者的個人背景變項，題項包括性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、每月所得，說明如下：

- (一) 性別：分成男性、女性二個組別。
- (二) 年齡：請受試者自行填寫出生年（民國）。
- (三) 教育程度：分成高中以下、專科、大學（含學分班）、碩博士四個組別。
- (四) 婚姻狀況：分成未婚、已婚有子女、已婚無子女和其他四個組別
- (五) 每月所得：請受試者自行填寫。

二、國民旅遊卡使用行為

此部份旨在瞭解南投縣國小行政人員之國民旅遊卡使用行為，係根據所收集之文獻及參考李家燕（2004）、徐維辰（2005）、甘唐沖（2005）之研究編製問卷，包含休假時間、特約商店類型、金額、地點，共四個類別，請受試者根據題意分別勾選及作答。說明如下：

- (一) 休假時間：分為非假日、假日橫跨非假日二個組別。

(二) 特約商店類型：依照國民旅遊卡之規定並參照國民旅遊卡網站上之特約商店類型之行業別進行歸類，分為九個組別如下：

- 1、旅行業（代客規劃或購買旅遊套裝行程）
- 2、旅宿業（一般旅館、觀光旅館、民宿、郵購網購旅館之 住宿服務）
- 3、交通運輸業（停車場業、汽車租賃、客運業、鐵路、航空、水運、網購郵購之交通運輸業）
- 4、餐飲業
- 5、農特產品及手工藝品業
- 6、加油站
- 7、遊樂區及博物館
- 8、陸海空之其他遊憩娛樂（例高爾夫、騎馬、飛行傘、潛水、泛舟等）
- 9、商圈購物及其他（含商圈購物、體育用品業、皮鞋皮件業、服飾業、美容美體業）

(三) 金額：此部分由受試者自行填寫金額（總數），以平均數進行分析。

(四) 地點：將南投縣以外之台灣地區二十四個縣市列出，共有24個問項。

表 3-4-1
國民旅遊卡使用行為調查題目對照表

構面	題目
休假時間	1.請問您最近這一次使用國民旅遊卡消費的休假日，是什麼時間？
特約商店類型	2.請問您最近這一次休假期間，曾使用國民旅遊卡於何種行業別消費？
金額	3.請問您最近這一次休假期間，使用國民旅遊卡的消費金額是多少？
地點	4.請問您最近這一次休假期間，使用國民旅遊卡的主要目的地？

三、休閒態度量表

本量表之目的在了解南投縣國小行政人員對休閒所持的態度，研究者主要根據 Ragheb & Beard (1982) 的 Leisure Attitude Scale，並參考連婷治 (1998)、郭榮文

(2002)、洪榮昌(2003)之研究編製問卷，採Likert Scale 五點量表，依據受試者實際情形，選擇非常同意得5分、同意得4分、沒意見得3分、不同意得2分、非常不同意得1分等作答，填答得分越高者，表示受試者的休閒態度趨向正向、積極。

本量表包含休閒認知、休閒喜好及休閒行為傾向三個構面，每個構面10個題目，本量表共30題，如表3-4-2。

休閒認知構面之量表細分為十個項目：利用時間從事休閒活動是明智的、休閒活動有益於個人與社會的發展、休閒活動對個人健康有益、休閒能帶給人愉悅的感覺、休閒可提昇工作效率、休閒活動有益於紓解緊張、壓力、從事休閒活動有助於自我成長、休閒活動是社交往來與人接觸的大好機會、人人都需要休閒、休閒是重要的。

休閒喜好構面之量表細分為十個項目：我重視自己的休閒活動、我覺得經常從事休閒活動是對的、我覺得從事休閒活動對我有益、我喜歡自己所選擇的休閒活動、我所從事的休閒活動能帶給我樂趣、當我從事休閒活動時，覺得時間過得很快、我能完全投入休閒活動中、從事休閒活動讓我獲得許多寶貴的經驗、我覺得將時間用在休閒活動上，不算是浪費時間、從休閒活動中，可以找到自我。

休閒行為傾向構面之量表分為十個項目：我經常參與休閒活動、我會增加休閒活動的時間、我會參加研習或演講等活動來提升休閒活動的技能、在經濟許可下，我願意添購休閒所需的器材、我願意花時間和精力來學習有關休閒方面的技能、我願意花時間在有關休閒活動的準備及課程上、即使很忙，我也會抽空從事休閒活動、如果可以選擇，我想住在有休閒設施的地方、與其他活動比較，我會優先考慮休閒活動、在時間和金錢的許可下，我會嘗試新的休閒活動。

表3-4-2
休閒態度量表構面與題目對照表

構面	題目
休閒認知	1. 利用時間從事休閒活動是明智的
	2. 休閒活動有益於個人與社會的發展
	3. 休閒活動對個人健康有益
	4. 休閒能帶給人愉悅的感覺
	5. 休閒可提昇工作效率
	6. 休閒活動有益於紓解緊張、壓力
	7. 從事休閒活動有助於自我成長
	8. 休閒活動是社交往來與人接觸的大好機會
	9. 人人都需要休閒
	10. 休閒是重要的
休閒喜好	11. 我重視自己的休閒活動
	12. 我覺得經常從事休閒活動是對的
	13. 我覺得從事休閒活動對我有益
	14. 我喜歡自己所選擇的休閒活動
	15. 我所從事的休閒活動能帶給我樂趣
	16. 當我從事休閒活動時，覺得時間過得很快
	17. 我能完全投入休閒活動中
	18. 從事休閒活動讓我獲得許多寶貴的經驗
	19. 我覺得將時間用在休閒活動上，不算是浪費時間
	20. 從休閒活動中，可以找到自我
休閒行為 傾向	21. 我經常參與休閒活動
	22. 我會增加休閒活動的時間
	23. 我會參加研習或演講等活動來提升休閒活動的技能
	24. 在經濟許可下，我願意添購休閒所需的器材
	25. 我願意花時間和精力來學習有關休閒方面的技能
	26. 我願意花時間在有關於休閒活動的準備及課程上
	27. 即使很忙，我也會抽空從事休閒活動
	28. 如果可以選擇，我想住在有休閒設施的地方
	29. 與其他活動比較，我會優先考慮休閒活動
	30. 在時間和金錢的許可下，我會嘗試新的休閒活動

四、休閒效益體驗量表

本量表目的在於了解受試者使用國民旅遊卡從事休閒活動後的休閒效益體驗，休閒效益體驗量表內容係研究者根據所收集之文獻，及參考林欣慧（2002）、馬上均（2002）、李家燕（2004）、徐維辰（2005）等研究進行量表編製，採Likert Scale 五點量表，依據受試者實際情形，選擇非常同意得5分、同意得4分、沒意見得3分、不同意得2分、非常不同意得1分等作答，填答得分越高者，表示受試者對休閒效益的體驗越高。本量表有心理效益、生理效益、社交效益及經濟效益四個構面，每個構面包含數4~6個題目不等，本量表共20題，如表3-4-3。

心理效益構面之量表分為六個項目，包括心情舒暢愉快、紓解壓力、發洩情緒、有機會嘗試新的事物、能自我滿足與實現心中理想、能獲得成就感。

生理效益構面之量表分為五個項目，包含消除疲勞與恢復活力、增進健康的體能、適度的休息、調節身心平衡與遠離複雜環境。

社交效益構面之量表可分為四個項目，包含增進家人間的情感、促進工作同儕及朋友的感情、拓展社交圈結交新朋友、增加與大自然接近的機會。

經濟效益構面之量表分為五個項目，包括得到優惠折扣、有助於帶動全民非假日旅遊的風潮、有助於促進觀光產業的復甦與發展、有助於提升地方觀光產業收益、有助於增加就業機會，舒緩失業率上升現象累積。

表 3-4-3
休閒效益體驗量表構面與題目對照表

構面	題目
心理效益	1.我覺得可以使心情舒暢愉快
	2.我覺得可以紓解壓力
	3.我覺得可以發洩情緒
	4.我覺得可以有機會嘗試新的事物
	5.我覺得可以增進自我滿足，實現心中理想
	6.我覺得可以獲得自我表現的機會，獲得成就感
生理效益	7.我覺得可以消除疲勞，恢復活力
	8.我覺得可以增進健康的體能
	9.我覺得可以讓身體得到適度的休息
	10.我覺得可以調節身心平衡，使身心健全
	11.我覺得可以遠離繁雜的環境
社交效益	12.我覺得可以增進家人間的情感
	13.我覺得可以促進工作同儕及朋友的感情
	14.我覺得有助於拓展社交圈結交新朋友
	15.我覺得可以增加與大自然接近的機會
經濟效益	16.我覺得可以得到許多優惠折扣
	17.我覺得有助於帶動全民非假日旅遊的風潮
	18.我覺得有助於促進觀光產業的復甦與發展
	19.我覺得有助於提升地方觀光產業收益
	20.我覺得有助於增加就業機會，舒緩失業率上升現象

第五節 預試

本研究之預試，分別以Cronbach's α 係數值與內容效度進行分析與修正，分為信度與效度說明如下：

一、信度

本研究預試對象，係自南投縣公立國民小學名冊中（附錄一）隨機抽取各類型學校各一所，共發出30份問卷，於94學年度下學期開學後第二週以郵寄方式寄出，計回收30份，回收率100%，說明如表3-5-1；以Cronbach's α 係數值求取問卷信度，衡量同一構面下各項目之間的一致性，Cronbach's α 係數在.7以上者為高信度值，介於.35~.7之間為可接受信度，低於.35以下者為低信度，必須予以拒絕(周文賢，2002)，研究者以此為依據以求量表之良好信度。

表3-5-1
預試問卷樣本分配表

學校名稱	班級數	發出問卷
草屯鎮炎峰國小	25 班以上	10
國姓鄉國姓國小	15~24 班	8
鹿谷鄉鹿谷國小	13~14 班	6
國姓鄉南港國小	12 班以下	6
合計		30

本研究之預試問卷結果，以Cronbach's α 係數值求取問卷信度，並依據與總分相關值 .3、項目去除之 α 值、決斷值、各分量表之 α 係數為參考指標，與指導教授針對問卷題目做進一步討論（邱皓政，2000）。

休閒態度量表中，原30題之量表，依據專家建議修改後之預試問卷題數為27題，預試之結果第21題「我經常參與休閒活動」，考量該題旨在了解受試者的休閒參與頻率之知覺，有其重要性，予以保留，正式問卷採用27題。各分量表之 α 值介於.7665

至.8712之間，所得整體層面之 α 值為.9238（表3-5-2），具良好之內部一致性。

休閒效益量表，原20題之量表，依據專家建議修改後之預試問卷題數為20題，預試之結果第13題「促進工作同儕及朋友的感情」，項目與總分相關數值未達.3之參考值，考量該題旨在了解受試者在工作場域與朋友關係之社交效益體驗，有保留之必要；經指導教授建議，將此題分為兩個題目，分別是「促進和工作同儕的感情」與「促進和朋友的感情」，讓問項更明確易懂。第19題「補貼休假旅遊時的費用」，決斷值達顯著，予以保留。第20題「有助於提昇自己於非假日旅遊的意願」， α 值在可接受之範圍內，並經參閱文獻以及與指導教授討論後，認為此題係針對國民旅遊卡的主要內容做探討，繼續保留。各分量表之 α 值介於.5745至.8582之間，所得整體層面之 α 值為.8966，各題間相關度良好（表3-5-3）。各分量表內雖有量表因題數較少而在 α 值上不理想，但整體的 α 值已在.8之上。經過討論後的結果，題數增加一題，正式問卷題數為21題。

表3-5-2
休閒態度量表信度分析表

預試題號題目	高低分組 平均數	高低分組 標準差	項目 與總分 相關	刪除後 之 α 值	決斷值	正式 題號
1.利用時間從事休閒活動是明智的	5.00 3.50	.00 1.31	.5863	.9203	3.240***	1
2.休閒活動有益於個人的發展	5.00 3.75	.00 1.04	.5177	.9214	3.416**	2
3.休閒活動有益於社會的發展	4.88 3.88	.35 .83	.5950	.9205	3.121**	3
4.休閒活動對個人健康有益	5.00 4.25	.00 .71	.6138	.9209	3.000*	4
5.休閒能帶給人愉悅的感覺	4.88 3.88	.35 1.25	.4679	.9221	2.183*	5
6.從事休閒活動有助於提昇工作效率	4.88 4.00	.35 .93	.5712	.9209	2.479*	6
7.休閒活動有益於紓解緊張、壓力	4.88 3.50	.35 .76	.7453	.9185	4.660**	7
8.從事休閒活動有助於自我成長	4.88 3.50	.35 .93	.5833	.9204	3.924*	8
9.休閒活動是社交往來與人接觸的大好機會	4.75 3.38	.46 1.19	.4839	.9224	3.501**	9
10.休閒是重要的	5.00 4.13	.00 .35	.7058	.9199	7.000***	10
11.我重視自己的休閒活動	4.88 3.13	.35 1.55	.5874	.9203	3.108*	11
12.我覺得經常從事休閒活動是對的	4.75 3.38	.46 1.06	.6520	.9195	3.361**	12
13.我覺得從事休閒活動對我有益	5.00 3.38	.00 .71	.6069	.9199	5.000**	13
14.我喜歡自己所選擇的休閒活動	4.88 3.38	.35 .92	.6400	.9196	4.320**	14
15.我所從事的休閒活動能帶給我樂趣	4.88 4.00	.35 .93	.5350	.9212	2.497*	15
16.當我從事休閒活動時，覺得時間過得很快	5.00 3.75	.00 .89	.6010	.9203	3.989**	16
17.我能完全投入休閒活動中	4.88 3.63	.35 1.19	.4670	.9225	2.853*	17
18.從事休閒活動讓我獲得許多寶貴的經驗	4.88 3.63	.35 1.19	.4640	.9222	2.853*	18
19.我覺得將時間用在休閒活動上，不算是浪費時間	5.00 3.50	.00 1.20	.5534	.9210	3.550**	19
20.從休閒活動中，可以找到自我	4.75 2.75	.46 1.39	.5658	.9208	3.864**	20
21.我經常參與休閒活動	4.75 4.00	.46 1.20	.1645	.9274	1.665	21
22.我會增加休閒活動的時間	4.63 3.13	.52 1.25	.6510	.9193	3.144**	22
23.我會參加研習或演講等活動來提升休閒活動的技能	4.38 3.00	.74 1.31	.5806	.9204	2.582*	23
24.在經濟許可下，我願意添購休閒所需的器材	4.50 2.75	.53 1.49	.4708	.9226	3.130*	24
25.我願意花時間在有關參與休閒活動技能的學習	4.63 3.38	.52 .74	.5934	.9205	3.901**	25
26.即使很忙，我也會抽空從事休閒活動	4.75 3.38	.46 1.30	.3631	.9242	2.814*	26
27.在時間和金錢的許可下，我會嘗試新的休閒活動	4.75 3.88	.46 .35	.6262	.9209	4.249**	27

總信度 $\alpha = .9238$
有效樣本為30

註：* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

表3-5-3
休閒效益體驗量表信度分析表

預試題號題目	高低分組 平均數	高低分組 標準差	項目 與總分 相關	刪除後 之 α 值	決斷值	正式 題號
使用國民旅遊卡進行休閒活動時，我覺得可以...						
1.使我心情舒暢愉快	4.75 3.38	.46 1.06	.4799	.8928	3.361**	1
2.使我紓解壓力	4.88 3.50	.35 .93	.6880	.8879	3.924**	2
3.使我發洩情緒	4.75 3.00	.71 1.07	.5513	.8908	3.862**	3
4.使我有機會嘗試新的事物	4.88 2.88	.35 .99	.7457	.8850	5.376***	4
5.使我增進自我滿足，實現心中理想	4.88 3.00	.35 .76	.7317	.8854	6.355***	5
6.使我獲得自我表現的機會，獲得成就感	4.63 3.13	.74 .64	.6215	.8890	4.320**	6
7.使我遠離繁雜的環境	4.50 2.75	.76 1.16	.6324	.8882	3.564**	7
8.消除疲勞，恢復活力	4.88 3.38	.35 .74	.6530	.8888	5.150***	8
9.增進健康的體能	4.64 2.88	.52 .99	.5763	.8901	4.427**	9
10.讓身體得到適度的休息	4.63 3.13	.52 1.13	.6391	.8886	3.424**	10
11.調節身心平衡，使身心健全	4.75 3.50	.46 1.07	.5442	.8991	3.035*	11
12.增進家人間的情感	5.00 3.50	.00 .93	.7075	.8875	4.583**	12
13.促進工作同儕及朋友的感情	4.13 3.50	.83 1.07	.2737	.8991	1.303	13
14.有助於拓展社交圈結交新朋友	4.38 2.88	.74 .99	.5597	.8906	.3424**	14
15.增加與大自然接近的機會	4.63 3.38	.52 .92	.4146	.8946	3.360**	15
16.提振工作士氣	4.63 3.25	.52 1.04	.6348	.8888	3.361**	16
17.得到許多優惠折扣	3.63 2.50	.92 .76	.3899	.8960	2.679*	17
18.累積紅利點數，享有現金回饋	3.75 2.63	1.04 .92	.4270	.8944	2.302*	18
19.補貼休假旅遊時的費用	4.75 3.25	.46 1.67	.2314	.0914	2.449*	19
20.有助於提昇自己於非假日旅遊的意願	4.13 3.75	.99 3.75	.0588	.9024	.798	20
總信度 $\alpha = .8966$ 有效樣本為30						

註：* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

二、效度

本研究之問卷編製，係根據文獻探討之結果，並參考國內相關研究所設計之問卷，經指導教授指導修正，並敦請三位具休閒領域專長之學者針對語意、內容與版面提供寶貴意見與看法，以協助鑑定量表中的題意是否與各層面相符，並提供修正

意見，建立良好之內容效度後進行預試。茲將建議內容與修改情形分述如下：

(一) 語意：在國民旅遊卡使用行為調查部份，問卷中第 2 題「請問您最近這一次休假期間，使用國民旅遊卡從事何種行業別之消費？」專家建議行業別之用法不易了解，後修改潤飾為「請問您最近這一次休假期間，曾使用國民旅遊卡於何種特約商店類型消費？」。休閒態度量表中原第 5 題「從事休閒可提升工作效率」，考量語句之完整順暢修改為「從事休閒活動有助於提昇工作效率」。休閒效益量表部分，考量題目的表達語意應明確，在量表的最上方以粗體並加大的字型加註「使用國民旅遊卡進行休閒活動時，我覺得可以……」來連串各題，使題目簡明易懂。

(二) 內容：在國民旅遊卡使用行為調查部份，第 1 題「請問您最近這一次使用國民旅遊卡消費的休假日，是什麼時間？」，在選項非假日與假日橫跨非假日之後，分別加上休假日期請受試者勾選並填寫。休閒態度量表中原第 2 題，「休閒活動有益於個人與社會的發展」，專家建議每一題目應包含一個問題與概念，修正後分列為兩題，成為「休閒活動有益於個人的發展」與「休閒活動有益於社會的發展」；另外，第 9 題「人人都需要休閒」和第 10 題「休閒是重要的」相近，故刪除第九題；將原第 25 題「我願意花時間和精力來學習有關休閒方面的技能」與第 26 題「我願意花時間在有關休閒活動的準備及課程上」整合為「我願意花時間在有關參與休閒活動技能的學習」一題，另刪除題意不清楚的原第 28 題「如果可以選擇，我想住在有休閒設施的地方」與第 29 題「與其他活動比較，我會優先考慮休閒活動」。在休閒效益量表方面，專家認為第 11 題「我覺得可以遠離繁雜的環境」的效益分類宜作調整，經與指導教授討論後歸屬於心理效益構面。並增加社交效益題目一題，為第 16 題「提振工作士氣」。經濟效益構面的題項，經專家建議並與指導教授討論後，以個人經濟效益為方向，將修正題目為「得到許多優惠折扣」、「累積紅利點數，兌

換贈品」、「補貼休假旅遊時的費用」、「有助於提升自己於非假日旅遊的意願」。

(三) 版面：有關版面的編修意見，分別是將問卷名稱引號刪除，稱謂「親愛的行政人員」修改為「親愛的先生、女士」；將問卷第二部份國民旅遊卡消費行為調查表的行距加大以求清晰，關鍵字的部分以粗體顯示，使填答者注意；在第二題特約商店的類型選項之前加入編號；以及將第三部份休閒態度量表與第四部份休閒效益量表的標題欄刪除，使版面更為整齊。

第六節 資料處理方法

本研究於施測結束之後，將所取得之問卷資料，經由刪除不適用問卷後進行編碼，以 SPSS 統計軟體進行資料分析，針對各研究假設進行考驗，包含以描述性統計呈現樣本背景變項之分佈狀況，以推論性統計對個人背景變項與休閒態度、國民旅遊卡使用行為及休閒效益進行考驗，了解差異情形；及分析休閒態度與國民旅遊卡使用行為及休閒效益體驗的關係。茲分述如下：

一、描述性統計：

以次數分配及百分比呈現受試者背景變項分佈情形。以百分比、平均數及標準差，了解受試者在國民旅遊卡使用行為、休閒態度與及休閒效益體驗的現況。

二、推論性統計：

(一) t 考驗探討不同性別之受試者在國民旅遊卡使用行為中的補助金額、休閒態度與休閒效益體驗是否有差異；以及國民旅遊卡使用行為中的不同休假時間、特約商店類型其休閒態度、休閒效益是否有差異。

(二) 以卡方 (chi-square) 檢定分析背景變項中不同性別、婚姻狀況、教育程度、年齡與每月所得，與國民旅遊卡使用行為中的休假時間、特約商店類型與地點是否有差異。

(三) 單因子變異數分析(one-way ANOVA)與雪費 (Scheffe) 法事後比較探討背景變項中不同婚姻狀況、教育程度、年齡和每月所得，與國民旅遊卡使用行為中補助金額是否有差異。其次，探討不同年齡、不同婚姻狀況、教育程度與每月所得與休閒態度和休閒效益體驗是否有差異；以及分析國民旅遊卡使用行為中前往之主

要目的地與休閒態度和休閒效益體驗之關係；當變項呈現有差異時再以雪費法進行事後比較，進一步探討每個變項間的關係。

(三)皮爾遜積差相關 (Pearson's product-moment correlation) 檢視國民旅遊卡使用行為中補助金額對休閒態度與休閒效益的關係；其次，探討休閒態度與休閒效益的關係。

(四) 集群分析 (cluster analysis) 將受試者依國民旅遊卡使用行為的特性分成不同的集群，其次運用區別分析 (discriminant analysis) 探討不同國民旅遊卡使用行為集群間，休閒態度與休閒效益的差異。