

第一章 緒論

第一節 研究動機

二十世紀中葉以來，人們接觸與選擇音樂的機會提升，從音樂社會學的觀點來看，現代社會中音樂類型多樣，包含了傳統音樂、古典音樂、流行音樂、商業音樂、休閒音樂、廣告藝術、影片音樂等等（姚世澤，2003）。音樂是有時代性的，不同音樂風潮中成長的人，就擁有不同的音樂品味。Price（1986：154）將音樂品味（music taste）定義為一個人對於音樂現象全面的態度，表示是對某種特定之音樂類型持久之偏好表現。就音樂教育而言，拓展兒童的音樂品味，並致力於培養音樂的終身學習者、參與者以及消費者，是音樂教育的主要目標。North 與 Hargreaves（1999；引自蘇郁惠，2005：8）分析個體的音樂品味發展指出，兒童期對各種類型音樂風格的接納廣度隨著年齡而增加，但青少年初期（約國中階段）則下降，大多偏好於某種類型的音樂，而青少年晚期（高中以上）對音樂之接納廣度則變廣，逐漸能以一種理解接納的態度去欣賞各類型音樂，至成人階段再逐漸減少。Finnäs（1989：43）指出，廣泛的音樂品味是可以培養的，擴充學生音樂品味則是音樂教育的重要任務。

研究者自 1996 年進入教職，擔任音樂教學工作，一直期許自己能帶領學生更加認識並喜愛古典音樂，以提升音樂素養。教學生涯初始，都以課本內容為教材之唯一依據，卻發現學生對於音樂課本之內容，經常感到索然無味，即使課程包括多樣化的活動，如歌唱、樂理、基礎練習、樂器、欣賞、創作等，仍有多數學生提不起勁，對音樂只是被動性的接受與學習。在研究者課餘時與學生的談話中，常提及對時下流行歌曲的熟悉程度與喜好，學生對此一話題皆能侃侃而談，顯露積極熱衷的學習興趣。研究者在任教學校之各項音樂活動中，發現學生在曲目選

擇上多半偏重流行歌曲，例如母親節歌唱比賽，常以〈魯冰花〉、〈感恩的心〉、〈愛，因為在心中〉等為比賽曲目；英文歌曲比賽則有〈泰山〉(Tarzan)、〈阿拉丁〉(Aladdin)等；畢業典禮上演唱的歌曲，也是時下流行歌曲，如〈分享〉、〈朋友〉、〈永遠的畫面〉等，可見流行歌曲貼近學生生活，學生對音樂的優先選擇多為流行歌曲。研究者在課程進行中帶領學生練習上述歌曲時發現：學生對流行音樂的學習主動性較高，也樂於參與演唱。

依據教育部「藝術與人文」領域課程綱要的說明，「藝術與人文」即為「藝術學習與人文素養，是經由藝術陶冶、涵育人文素養的藝術學習課程」。而藝術源於生活，也融入生活，因此藝術教育應該提供學生探索生活環境中人事與景物的機會，在教材的選擇方面，應考量各地區學生的能力、生活經驗、文化背景等因素，設計與學生生活相結合的藝術課程，使學生從中學習藝術的語言，學習創作和表達觀念與情感，分析、了解、批評、反省其作品所涵蓋的感受與經驗所象徵的意義，進而認識藝術作品的文化背景與意涵(教育部，2003)。研究者認為「藝術與人文」課程強調以學生為主體，應以學生的生活經驗為教材重心，而與學生生活經驗相結合的流行音樂文化應適度納入教材之中，以各版(康軒、翰林、南一與育成)教科書內容觀之，無論是歌唱、樂器或欣賞等活動，流行音樂曲目已有明顯增加之趨勢，研究者將其分為國語流行歌曲、校園民歌、西洋流行歌曲、音樂劇(電影)音樂(歌曲)，與日美兩國之卡通音樂(歌曲)等類別(如附錄一)。經由教材曲目的類別分析，研究者認為，教師在教材編選時若能考量學生偏好之因素，將使其學習更有動力。

國內以「音樂偏好」為主題的相關研究有殷玉瑾(1994)、牛保強(1996)、張玉杰(1997)、宋婉萍(1997)、陳姿光(1998)、胡珮玟(2001)、方美霞(2002)、林其融(2004)、曾珮琳(2005)、李素菁(2005)、陳綾君(2007)等之11篇研究。其中，針對國小學生音樂偏好研究的有胡珮玟(2001)、方美霞(2002)、林

其融（2004）、曾珮琳（2005）、李素菁（2005）、孫晉梅（2005）、陳綾君（2007）等七篇，關於國中生音樂偏好的研究有陳姿光（1998）一篇，針對高中生的研究有殷玉瑾（1994）一篇，亦有針對青少年的流行音樂偏好與其音樂態度之研究，如蘇郁惠（2004、2005）。上述研究指出，流行音樂相較於其他音樂類型，更容易貼近青少年之生活經驗，故最為青少年所喜好；音樂教學適度運用流行音樂為教材，對學生的學習有積極正面的影響。

研究者於 2002 年一次偶然的機會中，發現流行女歌手團體 S.H.E 之《青春株式會社》專輯，其主打歌曲〈REMEMBER〉中運用了古典芭蕾舞劇《天鵝湖》的音樂旋律，並在其旋律上填詞演唱。研究者認為這項特色或許可以刺激學生對古典音樂的學習動機，進而對古典音樂產生興趣。因此，研究者曾於 2002 年五月以〈REMEMBER〉為主軸，設計「天鵝湖的回憶」之教學課程，安排演唱、直笛吹奏與音樂欣賞等活動，發現學生對於流行歌曲中含有古典音樂旋律感到訝異，但也因為對這首歌曲的喜愛而在直笛吹奏上願意用心練習。研究者由此曲導入芭蕾舞劇《天鵝湖》之欣賞，同學也顯現投入之學習態度，而獲致良好之教學成效。另外，研究者於 2006 年十月，對所任教學校之八年級共十四個班級學生進行「國中生音樂偏好與古典音樂態度調查」問卷（詳見附錄二）之填寫，發現學生平日所接觸的音樂多是流行音樂，學生偏好流行音樂；透過研究者對學生的訪談也了解：部分學生因為國小古典音樂學習經驗不佳，對於古典音樂常有強烈排斥之主觀感受，除非學生具有古典音樂之學習基礎，否則對於古典音樂多抱持「聽不懂、很難、不會」的心態。

古典音樂在國中生學習接受度上不如流行音樂，因為後者以歌詞敘述情感與生活，常與國中生的心理與情緒不謀而合，其旋律輕鬆易唱，使學生在吟唱時感到簡單，因而喜愛流行音樂。古典音樂中器樂曲佔多數，不似流行歌曲透過歌詞即可了解歌曲所欲傳達之意義，因此在學習上不易引起學生共鳴。至於如何降低

學生對古典音樂的排斥，以使古典音樂獲得學生的認同，Gates 認為教師必須找出有助於學生接近古典音樂的方法（引自 Ponio, 2000: 27）。教師希冀改善學生對古典音樂的學習態度，進而提升其音樂能力，勢必用一些手段與方法，才能讓學生更容易接受古典音樂。因此，在設計課程時不妨運用學生生活中古典與流行音樂共通之經驗，引導學生學習。

綜合上述，在引導學生學習音樂時，若能適度以學生所偏好的流行音樂著手，對學習成效必有助益。在現今的流行歌曲之中，有不少古典音樂融入其中的例子（詳見附錄三），研究者試圖找出流行音樂中具有古典音樂素材之樂曲，以此作為課程設計的起點，企圖吸引學生之注意力，再連結流行音樂與古典音樂之間的相關性，帶領學生認識古典音樂的要素，學習必要的認知；同時提升學生對流行音樂學習的層次，使其在演唱流行歌曲歌詞之餘，亦能了解音樂之要素；更希望學生對古典音樂產生新的學習態度，改善對古典音樂之排斥感，進而願意親近古典音樂，以正確的價值判斷與開放的心胸，接受與尊重流行音樂以外的音樂文化，於日常生活中欣賞與感受，以拓展個人的音樂品味。

第二節 研究目的

本研究旨在探討具有「古典音樂融入流行音樂」特色之課程，對國中學生古典音樂學習態度的影響。研究目的如下：

- 一、進行「古典音樂融入流行音樂」之行動研究。
- 二、探討「古典音樂融入流行音樂」之課程設計對學生古典音樂學習態度的影響。

第三節 研究問題

根據上述之研究目的，本研究之研究問題如下：

- 一、進行「古典音樂融入流行音樂」之行動研究
 - (一) 本研究「古典音樂融入流行音樂」之課程設計理念為何？
 - (二) 各單元課程之目標、內容與流程為何？
- 二、「古典音樂融入流行音樂」之課程設計對學生古典音樂學習態度之影響
 - (一) 在本行動研究中，學生之學習反應為何？
 - (二) 在本行動研究中，研究者之研究省思為何？
 - (三) 本研究是否有助於提升學生對古典音樂之學習態度？

第四節 研究設計

本研究採行動研究方式進行。行動研究是一種團體研究法，包含了行動與研究，由研究產生行動，由行動產生研究，既解決別人也解決自己的問題，並重視內在深層反省。(李祖壽，1979：265)

研究者於行動研究前先對本校八年級學生施行「國中生音樂偏好與古典音樂態度調查」，藉此了解任教學校學生之平日音樂偏好與其古典音樂態度情形；並於任教學校之八年級C班進行行動研究，課程內容共包含三個單元，分別為「天鵝湖」、「歡樂頌」與「卡農」，每單元之教學流程相似，研究者為加深學生對本研究特色之學習，並且因應單元曲目眾多、時間掌控不易等因素，將每節課學生之反應與問題，及時記錄並與協同研究者討論，作為下一單元之修正依據。在三單元課程結束之後安排兩項評量活動，分別為「課程相關學習資料分組報告」與「創作與分析評量」，以了解學生之學習成效。

本研究輔以觀察法、訪談法與問卷調查法，於課程結束後施以「古典音樂態度調查」、「學習心得調查」問卷調查，了解本研究對學生古典音樂學習態度之影響。此外透過教學過程中的教師觀察、省思與協同者之記錄建議，以及學生訪談等多方資料來源以驗證本行動研究之成效，共計九週 14 節課完成。

第五節 名詞釋義

壹、流行音樂

流行音樂之定義為透過各種傳播媒介，反映今日社會文化與時下流行之樂曲。流行音樂具有商業性和商品性，透過商業力量製作、推廣與發售。流行音樂的主要內容是歌曲，歌曲所含之歌詞有通俗易懂的基本特色，能表達社會大眾的心聲，以淺顯白話的文字（詞）加上簡易清晰的旋律（曲），受到多數民眾之喜愛（陳奈君，1991）。流行音樂也包含器樂作品在內，通常來自電影的插曲或配樂（曾瀚霖，1997）。本研究之流行音樂意指於台灣近十年發行之國語流行歌曲專輯，行動研究中以具有古典音樂旋律融入其中之流行歌曲為取材。

貳、古典音樂

「古典音樂」多半用來指相對於流行音樂的「非流行音樂」。一般所謂的古典音樂是指「西洋古典音樂」，各時期各樂派都包括在內。（曾瀚霖，1997）

本研究「古典音樂」意指西洋古典音樂，以樂曲中某段古典旋律，以多重手法融入流行歌曲之音樂作品。

參、音樂態度

態度是指對對象物先前相關事物學習而得之結果。Cutietta（1992：296）指出個體的態度是由情感、價值觀、信念三種概念，與三個潛在的反應模式：愛好、認知與行為互相作用影響組成。態度觸及偏好，兩者息息相關無法切割；個體對對象物的態度亦深受其偏好所影響而反應表現。偏好雖然受先前學習經驗所影響，但是並不需要具備對象物之相關知識；因此偏好與態度的不同之處在於：前者是無法被教導的（Price, 1986：154）。音樂態度是指對音樂的品味、鑑賞、偏愛、與見解（Cutietta, 1992：296）。本研究之音樂態度，乃受試者在研究者自編之「古

典音樂態度調查」、「學習心得調查」所呈現之結果，與教學過程中研究者與協同研究者觀察受試者之反應呈現。

第六節 研究範圍與限制

本研究限於時間、人力、經濟等因素，研究範圍及限制如下：

壹、研究範圍

一、研究對象

本研究以研究者任教之台北縣綠水國中（化名）八年 C 班學生為行動研究對象，該班學生女生 19 人，男生 20 人，共計 39 人。

二、研究時間

本行動研究自 2006 年 10 月 23 日至 12 月 25 日執行。行動研究班級因每週僅一節音樂課，為使授課密集，讓學生能對本行動研究有深刻印象，研究者與學校教務處及該班導師、家政老師商請調課四節，以利研究之進行。本行動研究共計九週 14 節課時間完成。

三、研究教材來源

由研究者蒐集具有「古典音樂融入流行音樂」特色之曲目，並納入翰林八下（2004 年）教科書中第三單元——「傳統與流行的交會」之曲目，再經篩選後，選出三首古典樂曲、八首流行歌曲，作為本研究之教材，其對應方式如表 1-6-1：

表 1-6-1 古典與流行歌曲曲目對應表

古典曲目	作曲家	流行歌曲曲目	演唱歌手
天鵝湖	柴可夫斯基	REMEMBER	S.H.E.
Swan Lake	(P. I. Tchaikovsky, 1840~1893)	T.O.P.	Shinwha
歡樂頌	貝多芬	純真	五月天
Ode to Joy	(L. v. Bethoven, 1770~1827)	快樂練習曲	周傳雄
		情敵貝多芬	王力宏
卡農	帕海貝爾	這邊那邊	伍思凱
Canon	(J.Pachelbel, 1653~1706)	愛你卡農	丸子
		慌	謝霆鋒

貳、研究限制

一、研究者任教學校之藝術與人文領域：音樂、表演藝術、視覺藝術三科目，由三位教師分別擔任授課。研究者僅就任教之八年級音樂課班級，選擇一班進行本行動研究。

二、本研究「古典音樂融入流行音樂」是指古典音樂旋律融入國語流行歌曲的樂曲。

三、本研究僅針對台北縣綠水國中八年級學生進行行動研究，研究結果不適合進行概括性之推論。

