



「從服裝改造再現家政綠風尚」 系列課程教學分享

羅安琍 教師
◎ 臺北市立育成高級中學

摘要

本教學分享旨在探討與研發家政科之服裝教學課程。筆者試圖以「時尚家政」為高中家政課程重新定位，期待從學生感興趣的時尚議題為出發，藉由動手改造衣服，幫助學生學習到家政的基礎，時尚的經典，繼而發展出個人化的創新設計，實踐綠風尚的生活美學。

本系列創新課程設計，包含四大單元，共計500分鐘。

關鍵詞：家政、時尚、綠活、生態環保、服裝教學

The Eco Fashion in Home Economics

An-Li, Luo Teacher

◎ Taipei Municipal Yucheng High School

Abstract

This study aims to investigate and develop clothing of home economics curriculum.

I have attempted to "fashion home economics" for the high school home economics courses to reposition, looking forward to proceed from the fashion issues of interest to students through hands-on renovation clothes, skills and helps students learn the basics of home economics, fashion style, and develop personal creative design, practice eco fashionable life aesthetics.

This series of innovative curriculum design, contains four units, totaling 500 minutes.

Keywords: Home economics, Fashion, Green living, Eco, Clothing alteration course



壹、研究動機

一、尋找家政教學的永續能量

教學創新與革命並非將過往全然推翻，家政歷經不同時代改變，原有的基礎與經典的知識技能，仍是家政教學者重要的依靠。若能從家政的基礎與經典價值中，注入符合教與學的時代元素，就可以讓家政教學不斷有新生命與創新設計。

因此，筆者以「時尚家政」作為系列創新課程名稱，期望給予學生耳目一新的高中家政課程，並從學生感興趣的流行時尚議題為出發，藉由動手改造衣服，幫助學生學習到基礎的家政、經典的時尚，繼而發展出個人化的創新設計，實踐綠風尚的生活美學。

二、創新時尚家政的綠活概念

當綠色環保意識抬頭、咖啡渣搖身變成服裝纖維材料，連傳統手作也漸次從婦女居家縫補，變成獨創設計，躍升為流行新趨勢。「環保」、「綠色消費」與「文創手作」儼然是本世紀重要議題，也是時尚議題之一。

反觀，在這個髮禁、服禁愈來愈開放的校園裡，青少年面對流行的變化與刺激，往往不知所措，甚至出現不正確的消費觀。身為家政教學工作者的我們，應該在此時，肩負教導學生正確選購穿搭的責任，同時，引導學生從環保不浪費的角度添購新衣，扭轉拋棄式消費或名牌至上的心態。

本系列創新課程設計，就是期望透過

服裝改造，讓學生學習基礎的縫紉與服裝設計，並從一件衣服延伸至整體服裝造型，從基礎練習、創新變化到表現自我，進而懂得珍惜資源，實踐綠色時尚生活。

貳、文獻探討

一、【傳統與基礎】高中家政「衣」教育

(一) 傳統家政的「衣」演進

打從皇帝時期嫫祖教民蠶桑製衣裳開始，養蠶、紡絲、織布就是歷代女子責無旁貸的責任。民國初期的家政教育，更是從小學到中學階段，均以教導女子裁縫、手工藝等事為重要領域（葉霞翟，1993）。在當時的社會物資缺乏，且男主外女主內的限制下，女性在家相夫教子之餘，也負擔全家服裝的裁縫製作，甚至將所習得的女紅手工技藝，運用於家庭縫紉及貼補家用。正如黃迺毓（1998）表示，早期家政的目標是針對個人／家庭生活，提出理想和標準。因此，課程內容多為縫紉等。但隨女性進入職場、家事代工以及消費者時代的來臨，家政教育也跟著變化，並在民國72年高級中學課程標準，修改為男女都要修習（晏涵文，1984）。

從84年課程標準、95暫行課綱、99現行課綱的修訂內容（周麗端，1985；洪久賢等，1995；林如萍，2007），我們可以看出家政教育在衣著領域，與時並進的演進歷程（表1）。

表1高中家政之衣著領域課程綱要之比較

類別	99課綱	95課綱	84課程標準
衣著	一、服飾計畫 (一) 服飾選購與搭配 1-1個人的服飾需求 1-2服飾的搭配原則與形象管理 1-3服飾的選購原則 1-4服飾搭配演練 二、服飾管理 (一) 服飾維護 1-1服飾清潔與保養 1-2服飾的收藏方式 (二) 服飾資源的利用 2-1縫製技巧與運用 2-2服飾資源再運用	一、服飾與文化 (一) 服飾與流行 1-1服飾語言 1-2流行服飾元素 1-3流行服飾賞析 1-4服飾文化 二、服飾計畫 (一) 服飾選購與搭配 1-1個人的服飾需求與價值觀 1-2服飾的種類 1-3服飾的搭配原則 1-4服飾綠色消費 三、服飾管理 (一) 服飾保養 1-1服飾的收藏方式 1-2服飾去漬方法 (二) 服飾資源 2-1服飾清潔與保養* 2-2服飾資源再運用*	一、穿著的藝術 二、衣著與生活 (一) 服裝的類別與選擇 (二) 服裝的衛生 (三) 服飾的配合 三、衣著選購與管理 (一) 服飾計畫與消費 (二) 成衣選購 (三) 服裝管理
選修	時尚生活 形象管理與時尚	選修「家政」 (一) 流行服飾風 1.介紹服裝美學及流行的服飾的元素 2.服裝構成的方式與過程 3.改造現成舊衣成新裝	服裝製作 家庭工藝

資料參考來源：教育部／師資培育與藝術教育司

(二) 基礎家政的「衣」趨勢

我們從現行的99課綱中，感受到家政回歸「從做中學」的學科優勢，增加動手操作與生活體驗等實作課程。並連接消費者時代的生活型態，直接將時尚放入必修與選修的課程，賦予傳統服裝、縫紉、手工藝等新的詮釋。

對照過往傳統家政教育，埋首於裁縫與手工藝，95暫行課綱及現行的99課綱，除

保留手藝實作、清潔保養與選購等基本能力外，並著重青少年服裝的穿搭、造型、形象管理與自我創新。尤其是從95課綱開始，更將綠色消費等環保議題，納入衣著單元中，強調服飾資源再利用，以及服裝改造等內容。

可見，現今家政課程的衣著領域學習，不但不偏廢傳統家政手工技藝，反而讓縫紉與手工藝變成趣味實作的手作課程，更強調



與社會脈動及趨勢潮流的緊密相扣。正如洪久賢（1999）針對台灣國民中小學課程綱要「家政教育」之草案規劃研究中所說，家政課程兼具「理性」與「感性」特質，是一整合而實用的課程，學生從家政教學活動中，學習基本生活知能，體驗實際生活，增進生活情趣，是一門整合而實用的課程。

二、【經典與創新】時尚家政綠革命

隨著全球暖化、氣候變遷及環保相關議題的覺醒，友善生態的服裝與綠色環保時尚也成為流行的新趨勢。

（一）從拋棄式時尚轉為綠色時尚

根據綠色和平組織估算，全球每年約生產800億件服裝，平均每人每年購買11件新衣的數量，而且每年都有增加的趨勢（廖靜蕙，2013）。大家急著滿足流行快感的結果，就是讓身上的服裝，猶如手上拋棄式的紙杯，用完即丟、過季就扔！

David Santillo表示，紡織工業牽涉繁雜的步驟及工種，影響的層面非常廣大，一件衣物的完成約需經過多家公司以及無數加工步驟，而從紡紗、織布、印染一直到表面處理，都需要用到大量的化學物品，包括高毒性的化學物品，最後卻排放到河川，釋放到空氣，影響土地、環境以及人體健康（廖靜蕙，2013）。因此，推動綠活時尚勢在必行，期望大家在穿衣與製衣觀念上有一點小修正，累積起來，就能改變整個環境污染的惡性循環（羅安琪，2013）。

（二）資源再利用的綠革命

雖然衣資源的再利用早已存在於人類的歷史，而70—80年代西方所發展的青少年文化，如嬉皮風格也曾考量到永續的觀念，但對當時的主流時尚，還是影響有限（莊靖，2012）。直到80年代，設計師們開始將綠色與時尚結合，並在素色T恤上，寫著「拯救地球」的字樣。1997年2月在德國杜塞爾多夫（Düsseldorf），舉辦的最新成衣展中，首次集中展示了環保服裝，並頒發了時裝環保獎，將綠色環保理念推到了一個新的高度，使得環保、休閒、健康成為世界性的語言（張黎，2012）。

此外，近年來，訴求栽種過程不使用農藥、化學肥料的有機棉產品，在消費市場上成長快速，更有越來越多品牌聯手將有機、環保意識推向時尚最前線（謝曉雲，2009）。許多設計師們紛紛提出環保衣櫥與隨身衣櫥的概念，讓一衣多穿發揮到淋漓盡致，並透過舊衣新穿、二手衣交換、舊衣改造等方式，免去堆積如山的衣櫃，塑造綠色時尚新風貌。

（三）動手改衣，實踐低碳綠時尚

以生態為原則，以時尚為表現，倡導增加服裝利用率，減少服裝消耗總量，是現今綠色時尚生活的目標。正如《綠色時尚正流行》作者恬忻·布蘭查德（Tamshin Blanchard）書中提到，誰說時尚不能保有自我風格又愛地球？誰說玩美，不能既儉約又有態度？（黃丹力，2009）我們一方面可以透過二手衣市場交流彼此的衣服，找到服裝

新生命；一方面也可以藉由舊衣改造或T恤加工等方式，為自己過時或不合穿的服裝，重新增添新樣貌。

綜合以上的文獻探討，我們可以感受到以環保、低碳、綠活的軸心概念，已然是時尚與家政共通之時勢所趨。正如劉珍齡（2008）所說，隨著外在環境的改變，配合生物科技發展，家庭社會結構等方面的劇烈改變，「家政」也回應當代的社會議題，課程反映了日常生活的持續變化，讓師生的知能透過研究及科技，與時並進。

身為家政教育者，若能順應綠活潮流，結合基礎家政的縫紉與手工技法，經典時尚

的服裝元素與設計概念，引導青少年開創自我特色與穿搭造型，讓學生透過服裝改造，從做中學，就能真正體驗與實踐永續的時尚家政綠風尚。

參、教學目標與教學設計

期望藉由緊扣主題的系列課程，強化高一學生對綠色環保、資源再利用以及經典時尚、創新文化的統合及分析力，提升其創作與鑑賞力，進而昇華其綠活美學與生命價值。

一、單元目標與學習目標

表2單元目標與學習目標

	單元主題	單元目標	學習目標
教學目標	1.【基礎家政動手做】 2.【經典時尚多元素】 3.【創新綠潮再利用】 4.【造型發表秀自我】	認知部分 知識力 閱讀力	1-1 認識T恤緣起、構造與特性。 2-1 了解六大經典時尚風格緣起、服裝特色與主要元素。 3-1 認識綠時尚的定義與實施方式。 4-1 了解服裝發表會場的相關工作及人員配置。
		技能部分 思考力 創造力	1-2 學會至少三種改造技巧，並運用小組自訂元素於服裝改造上，表現整體造型。 2-2 蒐集各經典風格元素之設計特色。 3-2 參考時尚設計元素，轉化為個人風格設計造型。 4-2 練習台步與動作，相互分工合作，完成小組工作。
		情意部分 品格力 移動力	1-3 彼此賞析T恤改造設計與整體造型風格。 2-3 重新詮釋不同時尚風格的經典設計。 3-3 賞析各組綠時尚造型風格與整體效果 4-3 結合音樂、時尚造型、舞台，進行小組主題發表。

二、設計理念與架構

本課程是以實踐低碳綠時尚為出發，透過基礎手縫剪裁及各種T恤改造技巧，重現經典時尚風格設計，並在教學過程中融入

環境、品格、生命、資訊教育等議題（表3）。期望激盪出學生的思考力、品格力、移動力與令人激賞的創造力，以達成學習共同體的成效。

表3 五大議題融入

五大議題	融入課程
1.環境教育	蒐集相關素材以及回收舊衣再利用，進行低碳環保的改造服裝計畫。
2.品格教育	學習打理自身的服裝儀容，兼顧內外的品格態度與禮儀規範。
3.生命教育	認識不同特色的時尚風格，尊重與體會多元文化的價值與生命力。
4.性別教育	超越性別與國界的限制，表現自我的創作力。
5.資訊教育	蒐集相關圖片與流行資訊，擴展個人的視野。

本教學活動之各單元，係對應高中家政99課綱必修與選修課程，建構出以下課程進行之流程圖。

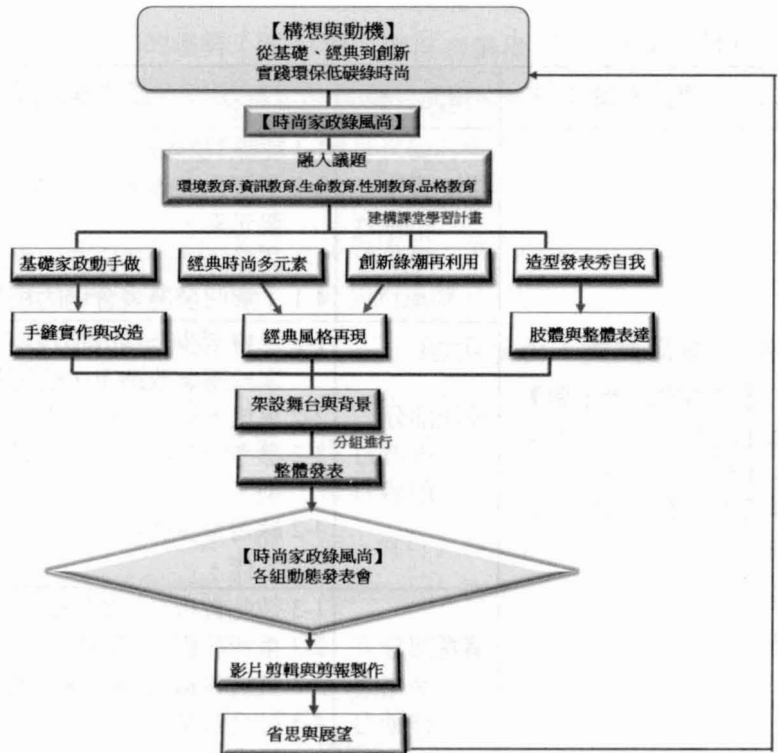


圖1 教學實施流程步驟圖

三、教學活動設計

本系列教學活動，主要包含「基礎家政動手做」、「經典時尚多元素」、「創新綠潮再利用」、「造型發表秀自我」等四大單元，共計10節課，500分鐘。單元與單元之間互相影響、緊密交錯，串連順序並非固定制式的一個單元走完才上下一個單元，有時也會因為學生狀況而提前、延後時間或回上一單元，但整體目標、總教學時數以及最後成果，都以產出「時尚家政綠風尚」為目標。

(一) 經典時尚多元素／100分鐘

教師藉由圖片影像，引導學生認識六大經典時尚風格的緣起、服裝特色與主要元素，並引導學生分組進行各風格探究，進而從經典時尚風格中，找出可以重新詮釋的設計元素。

(二) 基礎家政動手做 v.s. 創新綠潮再利用分鐘／250分鐘

教師先介紹綠色時尚、T恤緣起、構造與特性，接著引導學生學會至少三種以上的改造技巧，並掌握綠色環保概念與資源再利用的原則，最後完成融入經典風格元素的服裝改造作品。

(三) 造型發表秀自我／150分鐘

學生完成衣服改造之後，各組組長需整合組員之整體造型、儀態與臺步練習，並分工合作與自行演練，以便完成結合時尚造型、音樂舞臺的小組服裝秀，每組預計上臺展演3分鐘。最後藉由觀摩、賞析與互評，激盪出更多服裝改造的創意靈感。

肆、結論與省思

(一) 五大議題融入・時尚家政更豐富

家政的學習歷程，應該是不斷堆疊的生活運用。老師要教的不是片段的學習記憶，學生要得到的也不該只是學習測驗卷上的分數。服裝單元正中青少年的喜好，筆者從學生感興趣的流行時尚為主題，統整與融入環境、生命、品格、資訊與性別教育等重要議題，讓家政課程觸類旁通、根基更穩、內容更紮實豐富，學生學習到的就不只是一個作品、一個分數。

因此，我放棄方便好用的手工藝材料包，嘗試進行師生都會比較費時費力的「時尚家政綠風尚」服裝改造。並漸次將綠色的概念融入改造技巧中。在此過程，我看到學生自發地小組討論與蒐集改造服裝的素材，甚至經常利用中午午休時間來家政教室進行改造與製作。我感受到學生的學習能量來自自己與同儕，而非教師在前面使勁拉拔，老師的角色就像適時的陽光與水，扮演方向與補給。

最後的服裝改造發表會，是整個課程的高潮，學生們穿上自己改造的服裝，搭配出整體的髮妝造型，展現出青春、自信與成就感。這過程沒有制式說教，而是從做中學，自然融入，包括對環境的關懷、對生命的肯定、對性別的尊重、對品格的認知以及資訊素養的提升。

(二) 多元評量設計・創造多層面感受

本系列課程設計，規劃有三種不同面向的評量標準。



1. 服裝改造與設計：主要著重在改造作品的環保概念與創意設計。
2. 整體造型與風格建立：主要著重整體穿搭美感與時尚風格元素的運用。
3. 上臺儀態與小組默契：主要著重臺風儀態與小組分工合作與團隊默契。

評量過程不只是老師評量，還包含各組的互評與個人的自評回饋。從學生的回饋單中，可以發現學生們最開心的是可以設計自己夢想中的服裝，例如，有學生將T恤改造成一件蘿莉風的短洋裝。最驚嘆的是同學們的環保創意，例如，有學生將兩件不要的T恤拼接成一件超大T恤；還有人將不要的鑰匙圈串成鍊條，裝飾在衣服上，呈現搖滾風貌。

（三）家政源自生活・教學創新永無止盡

家政的教學素材源自生活，許多教學點子也源源不斷來自生活周圍的食衣住行，筆者期望本著對時尚家政教學的熱情，與更多前輩後進，一起切磋，持續研發更多結合時尚與綠活的系列創新課程，讓家政課程更深更廣、實踐於現在與未來的生活。

參考文獻

一、參考書目

- 何慧敏（1999）。新加坡中學家政教育之研究。家政教育學報，2，45-65。
- 周麗端（1985）。我國普通中學家政課程發展之研究。國立臺灣師範大學家政教育研究所碩士論文。
- 林如萍（2007）。家政的傳統與創新——談綜合活動之家政教學。人類發展與家庭學報，9，26-42。
- 林夢葳（2008）。造型師的私房創意手作。臺北市：八方出版。
- 洪久賢（1999年12月）。亞太地區中小學家政教育研究。黃迺毓（主持人），亞太地區中小學家政教育研究論文發表。亞太地區國家中小學家政教育研討會，國立臺灣師範大學。
- 洪久賢、涂夢俠、林薇等（1995）。高中家政課程標準修訂之研究。家政教育，13(1)，32-54。
- 苑寶貞（1999年12月）。香港中學家政教育研究。黃迺毓（主持人），亞太地區中小學家政教育研究論文發表。亞太地區國家中小學家政教育研討會，國立臺灣師範大學。
- 香港課程發展議會編訂（1994）。中學家政科課程綱要。取自http://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/curriculum-doc/he_slto5_c.pdf
- 晏涵文（1984）。家政教育發展的新趨勢之一：男生學家政。家政教育，9(2)，67-68
- 張黎（2012年6月）。穿衣中的環保之道。中國環境報。取自http://big5.qstheory.cn/st/hjbh/201206/t20120625_165978.htm
- 教育部全球資訊網<http://www.edu.tw/pages/detail.aspx?Node=3015&Page=8657>

莊靖譯（2012）。改變時尚的100個觀念(原作者：Harriet Worsley)。臺北市：臉譜。(原著出版年：20011)

許美瑞（1990）。家政與環境教育。中等教育，41(5)，16-21。

許美瑞（1991）。各國中學家政課程領域比較研究。中華家政，20，33-44。

華曉玫（2007）。你裝時尚天線沒。臺北市：賽尙圖文。

黃丹力譯（2009）。綠色時尚正流行(原作者：Tamshin Blanchard)。臺北市：日月文化。(原著出版年：2007)

黃迺毓（1998）。家政高等教育。臺北市：五南。

葉霞翟等（1993）。新家政學(修訂版)。臺北市：華欣文化。

廖靜蕙（2013年3月）。時尚也要去讀，化學品管理首重資訊公開。取自<http://e-info.org.tw/taxonomy/term/23041>

劉珍齡（2008）。高中學生對99家政課程綱要學習需求與學習興趣之探討：教師觀點。國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系碩士論文，未出版，臺北市。

戴比等（2008）。T恤大改造50個超級設計師的手作創意。臺北市：麥田。

謝曉雲（2009年10月）。有機棉，穿出「時尚綠」。康健雜誌，131。取自<http://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?id=5015227>

羅安琪（2012）。穿上咖啡渣正流行。取自奇摩yahoo新聞／休閒風尙專

欄。<http://tw.news.yahoo.com/blogs/culture/%E7%A9%BF%E4%B8%8A%E5%92%96%E5%95%A1%E6%B8%A3%E6%AD%A3%E6%B5%81%E8%A1%8C-20110629.html>

羅安琪（2013）。新時尚革命：怕吃毒也怕穿毒。取自奇摩yahoo新聞／休閒風尙專欄。<http://tw.news.yahoo.com/blogs/culture/>

二、參考網址

Carry On Closet II <http://www.youtube.com/watch?v=1sLZnWew3Lw>

Carry On Closet1 http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=IrULF_BkDZI#at=60

T恤戰T-SHIRT WAR!! <https://www.youtube.com/watch?v=DKWdSct4jGE>

高中家政科資訊科技融入教學教材<http://hsmaterial.moe.edu.tw/schema/he/index.html>

英瑞達有機棉http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=9JKGTzsAd7A#at=30

品木宣言／搖滾地球月名人義賣T恤<http://www.youtube.com/watch?v=BD9cfTKVnDE>

舊報紙製鞋 TTV（2009.11.24）劉麗惠報導http://www.youtube.com/watch?v=kc4A_MLPQ7I

學學綠色時尚工廠（2009.09.04）。東森新聞報導<http://www.youtube.com/watch?v=m-m-Aeb2JEY>

時尚新動向環保時尚（2013.03.20）<http://www.youtube.com/watch?v=pja4QpSCM1E>