

第五章 結論與建議

中國的金銀線刺繡和漆器上的金漆彩繪，對於十七、八世紀的西方繪畫、手工藝(如刺繡、摺扇、漆器家具)以及建築藝術、室內裝飾等產生了深遠的影響；如今，許多服裝設計師不但採用了旗袍的式樣，而且還在圖飾設計上以晶瑩奪目的繡製圖案來變幻出不同的服飾樣貌，由此可見到瑰麗的東方藝術，源源不絕地被表現在現代視覺設計中。

「綵繡」雖源自於閩繡，然而，在台灣綵繡經歷數十年的演進，已發展出特有的本土風貌；此次創作研究，除了研究綵繡的相關技法之外，並蒐集相關文獻、素材與工具，並加以彙整與分析，創作實驗各種表現的可能性；在題材的設計中試著突破既有的表現方式，從綵繡結合流行時尚為創作的動機，再延伸至運動風潮與肖像商品的效應，行綵繡和肖像臉譜的形式結合。以美國職籃明星球員的肖像為對象，將台灣傳統綵繡技法運用在臉譜創作表現上。以肖像創作詮釋新世代的綵繡藝術，綵繡可以和商品表現結合，借鑒了光彩燦目的金銀蔥線、金屬亮片和色澤艷麗的繡線、彩緞等素材，以繁複多元的綵繡技法，將視覺藝術、流行商機以及綵繡文化注入不同以往的呈現。

在一切都數位視覺化的現今，綵繡商品的肖像表現，可以說是突破了電腦繪畫、印刷、版畫表現方式，將政商名人、演藝明星和吉祥物等，以綵繡的質感表現，其金碧輝煌、精緻華麗的刺繡之美是電繪、印刷所無法模擬的；後續研究的部分，可以結合流行名牌創作綵繡圖飾，藉由絢麗的素材及針線以渾熟靈巧的氣韻，繡製出成品後，以凸模壓印皮革、布料，再以綵繡圖像轉印於上，成為具有綵繡質感的量化複製品，運用於各式的視覺呈現，會是本土藝術的延續和發揚，以及是向外輸出的文化來源，希望藉由這次研究，承續先人在綵繡藝術上的智慧與卓越成就，試著歸納出下列幾點建議，為台灣綵繡技藝的未來發展貢獻一份棉薄的心力：

一、結合時尚成為流行商品

「刺繡」能在數千年的流變中仍然屹立不搖，除了她獨特的質感與爛漫的色彩表現外，主要是刺繡品始終能夠結合當代的流行取向，並帶給觀賞者的審美感受與繪畫迥然不同，創造出一種繪畫與複製技術所不及的意趣；因此「綵繡」藝術更應如此，在神佛繡品的表現之外，尋求與時尚潮流的結合，發展出各種生活精品、潮流商品及運動用品等，更可以運用於多元的影像視覺呈現中。

二、由教育及社區文化層面推廣

「綵繡」之金、銀蔥線的光彩奪目及填高繡的立體表現等，讓平面刺繡的視覺感受，有了質感浮凸的豐富性變化。從學校教育、社區文化的課程規劃等，設立綵繡性質的社團與研習教學，讓國內的學子和地方人士，瞭解且學習到設色精妙、技法妍麗的綵繡藝術。

三、建立綵繡藝術的國際觀

科技的猛進，是文明的躍進或是走向另一種「末路」？在數位媒材發展日新月異的現在，影像視覺的雷同性也充斥在我們每天的視覺印象中，重新追本溯源找回「人文」的藝術表現，其實是所有視覺設計工作者的首要課題；「綵繡」的本土藝術價值是無庸置疑的，而繡莊藝師的固守「疆域」，卻造成綵繡藝術脫離現代美學設計之現象，試將設計美學的活水引入綵繡藝術的園地，由政府相關單位導引綵繡相關人士，走入國際藝術交流，與世界各國的多元藝術交軌，開拓並建立綵繡藝術的國際觀。