國立台灣師範大學
大眾傳播研究所

Estimating the Value of Taiwan Public Service Broadcasting

— An Application of Contingent Valuation Methodology

以條件評估法衡量台灣公共廣電價值

研究生：林珍瑋

指導教授：傅祖壇 博士

中華民國九十七年七月

本論文由財團法人公共電視基金會獎學金

贊助完成

Abstract

This is the first study in Taiwan that estimates the value of public service broadcasting (e.g. PTS) in monetary terms. By using contingent valuation methodology (CVM), a technique widely used on the evaluation of non-market good, this research conducts a nationwide telephone survey and puts PTS into a hypothetical scenario to elicit people's willingness to pay (WTP) for the maintenance of it. Literature on CVM and how it is applied on the accountability of public service broadcasting are both examined.

Use value and nonuse value are specified separately in this study. To identify what characteristic might affect the WTP, binary choice model (Probit) is used to access factors (e.g. socioeconomic variables, TV usage patterns, expectations and satisfactions and other attitudinal variables) that are influential to individual's choice of whether to pay or not. Besides, protest responses that are not indicative of respondent's true preferences are censored and are removed form the analysis. With the obtained coefficients, individual's willingness to pay for PTS are also estimated.

The household WTP for use and nonuse value every year is estimated to be $2423 NTD and $ 1182 NTD in average, which equal to 0.44% and 0.21 % of the GDP per capita in the year 2007. For use value, variables related to the usage of media, respondents' satisfaction, and the gap between satisfaction and expectations are influential, while the influence of demographic variables is relatively small. For nonuse value, gender becomes influential and male respondents are more willing to pay for nonuse value. The influences of usage variables are mitigated but attitudinal variables become predictive: those with higher satisfaction and do not think PTS can be replaced by commercial broadcasting are more willing to pay.

Chinese Abstract

公共廣電本身由於具備文化財與公共財的特性，其價值往往難以量化評估。本研究援引經濟學中對於非市場財貨評估的方法，利用條件評估法(contingent valuation methodology, CVM)，並透過全國性電訪提供一個假設性市場，以求得民眾對於公共廣電的願付價格(willingness to pay, WTP)，藉以進一步衡量台灣公共廣電的價值。本文除了簡單介紹條件評估法之外，同時亦檢視其他國家如何運用此法來衡量不同國家公共廣電的價值。

本文將價值區分成「使用價值」與「非使用價值」。為了檢視不同變項對於願付與否的影響，本研究利用雙元選擇模型來處理諸如社經變項、媒介使用狀況、對於公共價值的期待與滿意度、以及態度等變項的影響性。此外，本文同時也檢視了那些並未在問卷中表達其對公視真實偏好的「抗議性樣本」，並將這些樣本排除在分析之外，以避免抗議性樣本影響迴歸模型參數的推估。

研究結果顯示，國內民眾對於公共電視的「使用價值」及「非使用價值」每年每戶的願付價格平均分別為新台幣 2423 元以及 1182 元，佔約 2007 年台灣國民生產毛額的 0.44%及 0.21%。就使用價值而言，有無有線電視與否、收看公視的時數、受訪者的滿意度、以及對於公共功能期望和實踐上的落差等變項皆有顯著的影響性。就非使用價值而言，男性願付價格高於女性，而與媒介使用情形相關的變項影響性則相對減弱，但態度變項則欲顯重要：越是滿意公共電視服務以及越是傾向認為公共電視無法被商業電視取代者，其願付價格越高。

ACKNOWLEDGEMENT

這篇論文背後，潛藏了太多的驚嘆號。

指導教授傅祖壇老師是我第一個要感謝的人，感謝傅老師對我這樣一個非經濟學本科系學生的肯定，甚至毅然決然地承諾我協助完成這篇論文。若非傅老師經濟學背景的專業加持、人脈和資源的挹注，這篇論文恐怕只能流於方法論的層次而無法付諸實現。這是本篇論文的第一個驚嘆號。

同樣也感謝中央研究院調查研究中心調查組與資料組對於這個研究的協助，特別是替我執行焦點團體的佩君和執行電訪工作的琴淑。因為你們讓我有機會更深一層接觸調查訪問的工作，並從中感受到研究工作的成就感。當然也必須感謝口試委員陳炳宏老師和程宗明老師對這篇論文的指教，使得本篇論文仍可保有傳播學門的觀點與關懷。

驚嘆號二，我得下在公共電視實習與兼任助理的這段時間。

就是因為參與了公廣集團公共價值評量體系建構這項專案計畫，才激盪出今天這麼一篇論文。感謝公共電視策略研發部的同仁們在我論文寫作焦慮期間的鼓勵，能夠與優秀的你們一起共事是我意外卻美麗的收穫。

驚嘆號三，則是出現在中研院經濟所的時日。

因緣際會讓我得以在中研院經濟所一邊工作一邊書寫論文結果分析。過程雖然辛苦，但卻意外地讓我有機會比較深入地接觸到計量軟體與統計分析。謝謝寶文學姐在 WTP 推估方法上的解說、以及維新學長對我 EViews 軟體的啟蒙。欣珉學長更是功不可沒：一千多行 STATA 語法的教導及演練、一張張的筆記，一次次的講解…這些協助，我銘記在心。

光是驚嘆號尚不足以構成篇章。我更珍惜身邊摯愛親友在我每次停頓時的包容和鼓勵。大傳所的導師 Eva、同窗好友蔚昌、還有學弟妹們，謝謝你們不忘在我低潮時期稍來問候。感謝基非堅持陪我走到口試，多年來持續灌注我以勇氣。最後當然要感謝我親愛的阿嬤、姑姑、媽咪和弟弟，不但未曾質疑我為何花了這麼久的時間拿學位，更對於我的決定給予絕對的支持。你們是我心中最堅強的堡壘與後盾，這份恩情無以回報，僅將這本論文獻給你們。