

第壹章 緒論

本章目的在陳述本研究之背景，共分七節，分別為：第一節探討研究背景與動機；第二節陳述研究目的；第三節為研擬研究問題；第四節為研究假設；第五節說明研究重要性；第六節為研究範圍與限制；第七節為名詞解釋。

第一節 研究背景與動機

隨著國民所得水準的逐年提昇、民間消費支出結構的改變、文化與休閒水準的提升、閒暇時間的增加、人口高齡化等的社會環境的變化，使得國人的生活型態由早期以工作為中心，逐漸的轉變為重視休閒生活，對於運動需求的傾向，也產生多元發展的現象（行政院主計處網站，2004；行政院體育委員會，1999a）。

國人的生活水準持續改善，國民所得增加，加上週休二日的實施，使得人民的休閒時間增多，從事各類運動休閒活動乃成為現代人生活中重要的一環，各種運動組織與團體也孕育而生。在國內所有運動團體組織中，依據2003年體育統計指出，全國性體育運動團體91年度組織人力，依有提供資料之110個團體填報數統計，總計867人，包括專職人員335人，兼職人員532人（行政院體育委員會，2003）。其中的中華民國成人游泳協會為目前國內成立的成人游泳團體，其組織成員團體會員單

位數已達183個，個人會員已近兩萬人，協會提倡成人游泳活動，及游泳社團間之聯絡，倡導全民運動並養成終身運動的習慣、提供成人游泳資訊、建立成人游泳競賽規則、裁判與教練分級制度，並宣揚水上安全技能及服務社會大眾（中華民國成人游泳協會，2004）。

游泳休閒運動，為普遍社會大眾所樂於接受的休閒運動項目之一，在相關參與休閒運動狀況的調查分析，游泳運動經常出現在相關的文獻探討與實証調查項目之中。例如許天路（1993）分析學生參與休閒運動的態度指出，學生現在最想從事的運動項目依序為：羽球、桌球、游泳等項目，未來最想從事的運動項目依序為：羽球、游泳。

梁伊傑（2001）分析台灣地區女學生實際參與休閒運動的項目中，游泳排序為第六項，在期望參與的項目中，游泳排序為第二項。在休閒運動的推廣分析研究中，彭淑美（1996）分析結果指出快走、慢跑、游泳、騎腳踏車、跳繩、有氧運動等項目是婦女改善或增進健康體適能、抵抗壓力疾病的最好選擇。為了解國內民眾運動態度及參與情形，行政院體育委員會於2002年體育統計委託專業單位辦理「國民運動態度及參與調查」，調查對象為居住在台灣地區18歲以上的民眾，成功訪問有效樣本為10,015份，調查結果指出：整體而言，喜歡運動的受訪者約達7成以上。在回答受訪前3個月（2001年5月至7月底）曾經從事運動或體育方面活動的6,667人中，最多人

從事的運動項目前五項依序為游泳（28.1%）、慢跑（25.6%）、爬山（22.2%）、散步（19.8%）及籃球（16.7%）。

在眾多的休閒運動項目中，游泳一直都是國人所熱愛的活動之一，以游泳為運動競賽項目的運動賽會也成為運動參與熱門的重點項目之一。在國內運動賽會游泳運動項目方面，國內大專院校參與游泳運動的情況，以全國大專院校運動會為例，游泳項目為每屆必定籌辦的競賽項目之一。2005年4月29日至5月3日全國大專院校運動會所舉辦項目共計11個項目中，所有參賽選手人數總計8868人。田徑：1471人、游泳：844人、射箭：171人、跆拳道：725人、桌球：1671人、羽球：1264人、網球：1081人、足球：1022人、高爾夫：169人、撞球：277人、木球：227人，游泳參賽的選手人數在所有舉辦的11個項目中，位居第六位（全國大專院校運動會官方網站，2005）。

在國內民眾運動休閒消費支出項目方面，行政院體育委員會委託黃金柱與李明榮（1999），抽取有效樣本 6,738 人針對政府與民間投資體育活動經費編配和消費概況做調查研究，研究調查發現，受訪者未來 10 年願意支應在運動休閒的相關費用當中，以「購買運動用品」最高，佔 13.8%。

運動用品的選擇，在從事休閒或運動的過程中，是參與休閒運動重要的考量因數之一。從事游泳運動時選用適合的游泳衣

褲，可以讓運動參與者擁有更佳的活動能力。游泳活動應有別於其他任何水上活動和遊戲，游泳是所有水上活動的學習基礎，常被看成是一種單純的體育項目，不一定能帶來樂趣，但是學好游泳後，再進階學習其他水上活動項目，都可有事半功倍之效。游泳者應穿著游泳衣，其特色是貼身且具彈性，使身體能自由伸展，並且減少水中的阻力（行政院體育委員會，1999b）。

基於上述的研究背景可以初步的瞭解，游泳運動組織與團體，為國人從事休閒運動樂於參與的組織與團體；游泳運動一直都是國人所熱愛的活動之一；在每年全國大專院校運動會中，游泳項目的競賽亦為大專運動選手積極參與的重點項目之一；從事各種運動時，選擇適合的運動用品，可以讓運動參與者擁有更佳的活動能力。

參與運動時，購買與選擇適合的運動用品，是參與休閒與運動考量的重要因素之一。國內對於運動用品消費行為的相關研究，大多數以運動鞋消費者行為的相關研究居多，其他運動用品項目的消費者研究亦有所著墨，但是對於游泳衣褲消費者滿意程度、再購意願與消費者行為研究則付之闕如。

基於研究背景與國內游泳運動發展的相關內容。本研究以不同游泳運動參與程度的消費者在游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的消費行為作為研究主題，選擇不同屬性游泳參與者為研究對象，以「不

同游泳運動參與程度對游泳衣褲的消費者行為研究調查問卷」為研究工具，使用問卷填答的方式，抽樣調查不同游泳運動參與程度的消費者在選購游泳衣褲的消費者行為，以及對於游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的實際情形，作為本研究的研究動機。本研究以上述的研究主題與動機作為研究分析的內容。探討說明不同游泳運動參與程度的消費者在游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的消費行為。期望藉由研究資料分析所獲得的結果，分析探討游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的消費市場現況，以瞭解不同游泳運動參與程度的消費者在從事游泳運動時，是如何決策與選購游泳衣褲。並根據本研究的資料分析結果，提出具體的結論與建議，以提供游泳衣褲業者與廠商，在進行行銷策略擬定時運用的參考，並且提供運動用品相關產業研究者，尤其是游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的消費行為相關研究的參考。

第二節 研究目的

基於上述的研究背景與動機，本研究的目的如下：

- 一、瞭解不同人口統計變項與不同屬性游泳參與者在游泳運動參與程度的特徵。
- 二、瞭解不同游泳運動參與程度在游泳衣褲的消費行為與游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度、整體的滿意程度及游泳衣褲再購意願的特徵。
- 三、探討不同游泳運動參與程度在游泳衣褲消費者行為的差異情形。
- 四、探討不同游泳運動參與程度在游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度、整體的滿意程度的差異情形。
- 五、探討不同游泳運動參與程度在游泳衣褲整體的滿意程度與游泳衣褲的再購意願相關情形。

第三節 研究問題

根據研究目的，本研究將討論下列的問題：

- 一、不同人口統計變項與不同屬性游泳參與者在游泳運動參與程度的特徵為何？
- 二、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲的消費行為與游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度、整體的滿意程度及游泳衣褲再購意願的特徵為何？
- 三、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲消費者行為有無顯著差異？
- 四、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度、整體的滿意程度有無顯著差異？
- 五、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲整體的滿意程度與游泳衣褲的再購意願有無顯著相關？

第四節 研究假設

根據研究問題，本研究的虛無假設如下：

- 一、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲消費者行為並無顯著差異。
- 二、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度、整體的滿意程度並無顯著差異。
- 三、不同游泳運動參與程度在游泳衣褲整體的滿意程度與游泳衣褲的再購意願並無顯著相關。

第五節 研究重要性

有關消費者行為相關議題的研究在人文社會科學中，受到極度的重視。不論是在企業管理、行銷管理、運動管理，以及其他商業的相關期刊或碩、博士論文，都有許多的探討。在運動與休閒管理的相關研究中，運動用品的消費者行為研究也經常被運用與探討，例如運動鞋、網球拍、羽球拍與自行車等的相關研究。

游泳運動在國人運動參與的種類中，是國人所樂於參與的運動種類之一。參與游泳運動時，游泳衣褲是必備的運動用品之一，但以游泳衣褲消費者行為的研究卻付之闕如。本研究主題為游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的消費行為，研究的資料可反應出不同游泳運動參與程度在消費游泳衣褲的重視與滿意程度的實際情況，研究結果可瞭解不同游泳運動參與程度在未來消費游泳衣褲的再購意願動向與需求，提供游泳衣褲消費市場重要的消費者行為訊息，並可將研究結果作為制定游泳衣褲行銷策略的參考資料，為本研究之重要性與貢獻。

第六節 研究範圍與限制

本研究的主題為游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度與再購意願的消費行為，選擇台北縣市行政區域為研究範圍，並以不同屬性游泳參與者為研究對象，研究調查的時間為：2005年5月14日至5月24日，採問卷調查法作現況分析。透過問卷調查資料的結果，以瞭解不同游泳運動參與程度在游泳衣褲的消費行為，以及對於游泳衣褲產品屬性重視、滿意程度的情形，並且說明不同游泳運動參與程度在游泳衣褲整體的滿意程度與再購意願的相互關係程度。

根據本研究的實際調查過程，提出下列幾點的研究限制：

- 一、本研究的調查問卷採自陳式量表，故研究者無法控制受試者填答時的真實度，僅能假設所有受試者均據實回答。
- 二、本研究選擇台北縣市行政區域為研究範圍，因此研究結果在推論國內其他地區整體性的游泳衣褲消費者市場動態時，有其限制性。
- 三、本研究僅針對曾經購買游泳衣褲的消費者做研究，並未比較曾經購買與未曾購買過消費者之間的差異。
- 四、本研究以探討從事游泳運動個人所需必備的游泳衣褲為主。其他游泳運動個人相關產品（泳帽、泳鏡、耳塞...等）以及其他游泳運動訓練器材(浮板、划手板、訓練用蛙鞋...等)則不在研究範圍之內。

第七節 名詞解釋

- 一、游泳衣褲：從事游泳運動個人所需必備的游泳衣褲，如有兩件以上，則以目前最常穿著使用的游泳衣褲為主。
- 二、運動參與程度：本研究所指的運動參與程度專指游泳運動參與程度，內容參酌運動參與頻率升降梯理論(Mullin, Hardy, & Sutton, 2000)的精神。從不同屬性游泳參與者中，選擇大專院校學校游泳代表隊隊員、地區早泳會會員、其他（一般游泳愛好者）三類為研究對象，並依參與游泳運動的頻率分為「每天」、「每週2-3次」、「每月2-3次、每季2-3次、每半年2-3次、每年2-3次」、「從未參與」四組，代表重、中、輕度以及從未參與的游泳運動參與者。