



# 傳播科技的迷思

游光昭

相對於馬克思的經濟宿命論調，在技術宿命論者的眼中，人類歷史之發展應是「技術」的演變所決定。麥克魯漢(Marshall McLuhan)即是這類論者中的典型，他甚而以爲「傳播技術」的改變才是促進社會改造的決定力量。因爲，傳播技術的變化不但引起人類對感官能力的劇烈轉變，更觸發社會組織的調整，是以，人類每一個時代的特質都是傳播技術所造成。姑且不論麥克魯漢的傳播技術決定論是否企圖將複雜的社會現象作出簡化的解釋，但是傳播媒介傳達的方式的確改變了人的「所視」、「所聽」，進而改變了人的「所知」。

從個人的角度來看，印刷媒介是視覺的延伸，其直線型的閱讀方式，雖使人類易對抽象符號作出狹隘的思考。然而，印刷術的發明卻使得書籍大量擴散，人類因而得以閱讀與思想、個人主義相隨而生、西方政治思想與制度也得以形成。電子媒介則是中樞神經系統的延伸，它使人類解放了因閱讀而受壓抑的其他感官，從而再也不必依賴視覺的線型思考，而以豐富及自然的方式參與感官的多媒體環境。

再從社會角度來看，傳播技術的改變則造成社會、文化、經濟、及國

家主權的結構性變化。傳播科技在頻寬、速度、範圍、及儲存等各項技術的持續發展下，加以二十世紀的國際化趨勢，造就了不少的跨國性的傳播企業。許多公司以國際化的形象深入各國，並利用資金與技術形成新型態的「媒介帝國主義」。例如，透過綿密的網際網路，控制資訊軟硬體設計的企業便成爲電腦傳播界的帝國，因爲它的設計、研發、行銷，都與全球的電腦相關企業有相當的關係，進而影響到全球的電腦使用者。再者，如衛星傳播利用其立即性的訊號傳輸，加上又能跨越國家及地區性的規範，使得傳播「無孔不入」，而這更是傳播帝國主義形成的根基。

目前，已然成形的媒介傳播帝國包括有：梅鐸(Rupert Murdoch)的衛星媒體集團，AT&T的電信集團，時代華納(Time-Warner)的娛樂媒體集團，及比爾蓋茲(Bill Gates)的電腦集團。這些跨國際的企業每天都在試圖控制全球的傳輸通道與內容，進而影響人的「所聽」、「所視」、及「所知」。因此，如果我們仍然不能掌控自己本國的傳播媒介、主權、內容、與分配，那麼台灣很快的又將再次淪爲殖民地。

(作者現任台灣師大工技系副教授)