

## 第五章 結論與建議

本研究旨在探討臺灣切削工具機企業發展策略，針對個案公司進行分析研究，本章將提出個案分析之研究結論與建議分述於后。

### 第一節 研究結論

#### 壹、個案公司願景與定位

##### 一、具產業變動敏感度願景

個案公司未來願景規劃在於能具有觀察產業變動敏感度，並快速因應產業快速變遷，掌握工具機產業市場脈動，與德國、日本等國進行合作交流，積極創新研發產品，在地化生產製造與行銷研發，進行全球佈局，帶領個案公司邁向產業領導地位。

##### 二、具前瞻性產業轉型定位

工具機企業的領導階層思考定位將已發展成熟的產業穩固，並以前瞻性的眼光進行轉型與定位，積極開發精密機械設備及電子機械設備，提供高科技產業需求，透過策略聯盟方式與電子產業合作提升產能，建立企業核心技術，掌握群聚網路製造優勢，增進轉型定位到精密機械市場的專業核心技術、價值，使企業公司能踏上成功的道路。

#### 貳、個案公司經營發展策略

##### 一、管理制度規範引導

工具機企業要強化競爭能力，必須有「管理制度」來規範引導企業全體人員，讓人員有所因循的方向，個案公司導入 ISO 及 ERP 制度，將企業管理事務、技術文件書面化流程，講求零庫存與及時生產觀念建立與施行，運用規劃在企業公司管理制度時考慮到人的因素，在重視專業技術的工具機產業中尤其重要，制度符合人性需

求，使其制度儘量健全且周延。

## 二、型塑優質工具機企業文化

健全制度長期在工具機企業公司確實執行落實，進而型塑出獨特的企業文化。在具備健全制度與優質企業文化後，企業公司人員可以合理且賦予挑戰性的企業環境下愉快工作，個案公司是一家品牌受肯定且歷史悠久的企業，積極在員工的觀念價值上輔導與啟發，以建立員工正確的工作及服務態度，並著重於實務面教導專業技術能力，積極鼓勵員工進修與學習，營造舒適愉快工作環境，使員工對企業公司產生強烈的向心力與忠誠度，工具機產品研發與專業製造技術競爭力將會自然強化與提升，型塑出優質工具機企業文化。未來在招募新人時，也會容易招收到符合工具機企業公司期待的專業人才，進入為公司打拼服務，提升競爭優勢。

## 三、顧客需求差異化服務

當時代不斷的進步與成長，生活所需的基本物資不在缺乏時，工具機企業公司已經不是大量生產導向，而開始走向「個人化」、「獨特化」、「差異化」、「客製化」的模式，簡化設備操作流程、高度精密及穩定性複合式加工機種，多角化經營提供顧客不同產品類型設備產品，以提供顧客最大的差異化服務品質，使客戶能對個案公司有高滿意度與評價，願意繼續成為忠實顧客，使公司成長茁壯。

## 四、共同創造產業新價值

工具機企業公司必須充分與顧客對話，傾聽顧客所需求，充分考量顧客消費者心理層面因素，重視以顧客導向思維，讓顧客能應用個案公司的產品設備獲取利潤，才能真正為企業公司與顧客共同創造雙贏有利的企業新價值。

## 參、個案公司關鍵成功因素

### 一、具有正向積極的人

工具機企業公司成功經營，在於從經營層到基層，願意付出奉獻心力的人，謀求公司的成長茁壯。面對日益艱困產業環境挑戰，具有正向積極的態度與價值觀之人格特質，勇於在工具機產業中挑戰突破，努力擴展國內外市場、開發新產品、關鍵零組件及控制器、遵守配合公司企業文化及管理制度、且願意全力投入時間與心力，才會變成企業的關鍵成功因素。

### 二、具有機電整合專業的人

工具機企業公司經營成功與發展須在產品、專業技術突破創新，透過實務的教學與訓練，使員工具備產業所需的關鍵能力，即機械、電機、控制、軟體等專業領域整合之能力，才能貢獻於業公司經營發展。

## 第二節 建議

本研究將分別對產業、擬投入產業青年及後續研究提出建議如下：

### 壹、對產業建議

#### 一、重視「人」的思考觀點

產業要能成功發展，必須考量到的相素相當多，最重要的是「人」的部份，如何重視人的感受，包括了公司內部人員、外部顧客與廣大社會大眾，任何的發展策略必須考量到使「人」可以獲的最大利益。工具機產業中常有招募人力不足問題，除了在工作環境改善提升外，在薪資待遇也應給予調高，吸引人才進入產業服務與增加人才續留的吸引力。加強人力的培養與訓練，以增進專業技術能力，提升產品研發與製造，唯有在人的思考觀點考量，好的培訓提供好的人才，好的人才提供好的服務產品，好的服務產品增進顧

客好的感受與滿意。

## 二、積極研發關鍵零組件

我國工具機產業的高階關鍵零組件及控制器皆須向國外採購，使企業在產品升級或售價成本都會形成競爭壓力，若能集合產業共同力量，積極投入高階關鍵零組件及控制器研發，將可大幅降低對國外關鍵零組件採購之依賴，提升產業競爭力。

## 貳、對擬投入產業青年建議

### 一、能不斷充實自我能力

對在學校就讀學生與擬投入產業的新鮮人，無論在專業領域技術或是為人處事的歷練學習，應保持積極正向的學習態度，不斷充實自我。

### 二、能接受挑戰

人生遇到挫折是很正常的事情，陳長文(2006)認為挫折是上天給最好的禮物，唯有遇到挫折時，才能激起奮發向上的動力與火花，造就出令人讚嘆的偉大成就。產業界需要具有願意不斷學習及能夠面對挫折、並接受挑戰的人，期待即將投入產業青年能強化這些能力，成為產業界歡迎的企業尖兵。

## 參、後續研究建議

### 一、增加研究對象

本研究使用質性研究針對個案公司進行訪談及文獻資料分析，僅對一家個案公司進行分析探討，未來若有進行相關產業發展策略研究，可增加訪談企業公司個案數量取得共通點加以分析。

### 二、加入量化研究方法

建議未來研究者可參考本研究成果的策略、議題、觀點，加以發展設計成正式問卷進行調查研究，可獲得更為寶貴的研究成果，分享於學術界及產業界，共同為產學合作努力奉獻。