

摘要

本研究目的是了解民宿之公共空間使用類型與主客互動情形，而具有良好主客互動的民宿公共空間有兩種：「咖啡廳為主」與「家庭式為主」，本研究據兩種類型進行 3 對 3 個案之田野調查與比較分析，研究結果顯示：

- 一、業者如何規劃公共空間：咖啡廳為主的民宿是後期出現的規劃，2/3 為古厝改建，保留部分結構；家庭式為主的民宿皆為 10 多年前興建的家庭住宅。
- 二、業者提供的公共空間之用途規劃與設施：咖啡廳為主的民宿各空間用途皆附屬於咖啡廳，且咖啡廳內設施種類多樣；家庭式為主的民宿，涵蓋的空間類型較為分散，用途也較不明確。
- 三、業者觀察之旅客使用公共空間的方式與頻率：咖啡廳為主的民宿著重在「商業空間型態的服務內容」，所以旅客能使用的公共空間有限；家庭式為主的民宿，若無特別禁止，旅客都會使用。
- 四、業者在公共空間中與旅客互動之情況：咖啡廳為主的民宿，在用餐時段產生自然互動；家庭式為主的民宿，主要於待客功能的「門廳、客廳、大廳」，其次為用餐空間、動線、辦活動之處。
- 五、其他相關因素：個案 5/6 為九份人，業者年齡集中在 40-60 歲之間；半數的民宿經營緣由為 10 年前遊客需求而起；業者組合以家人為主，個案皆為負責人之主業；生意較佳者為有網路宣傳或網路討論；客源上皆以學生或年輕人最多；經營理念上共包含以下幾點——不能有經濟壓力、待客親切、注重乾淨清潔、追求進步。

關鍵字：九份民宿、公共空間、主客互動