

目錄

謝誌	I
中文摘要	II
英文摘要	III
目錄	V
表目錄	VIII
圖目錄	X
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	3
第四節 研究問題	4
第五節 研究範圍	5
第六節 研究限制	6
第七節 研究步驟與流程	7
第八節 名詞定義	9
第二章 文獻探討	10
第一節 人與環境相關理論	10
壹、環境心理學主要理論	10
貳、空間層級相關理論	12
第二節 民宿相關文獻	16
壹、民宿源起	16
貳、民宿定義	17

參、國內民宿發展與特色	20
肆、國內民宿相關論文研究取向	26
第三節 九份觀光資源	28
壹、九份地理位置與交通	28
貳、九份觀光景點	29
第三章 研究設計與實施	31
第一節 研究方法與架構	31
第二節 研究對象與調查實施	33
第三節 研究問卷	34
第四章 資料分析與討論	37
第一節 九份民宿現況	37
壹、九份民宿整體發展情形	37
貳、九份民宿經營型態與分布地點	38
參、九份民宿提供公共空間之現況	41
第二節 個案篩選	43
第三節 研究資料比較分析	45
壹、雲在山房	45
貳、喜來園	50
參、雲海雅築	55
肆、阿婆	61
伍、撲克館	65
陸、九份景棧	69
第四節 研究結果與討論	77

第五章 結論與建議	87
第一節 結論	87
第二節 建議	91
參考文獻	92
附錄	94
附錄一 國內民宿相關之論文分類	95
附錄二 九份民宿官方網站介紹與電訪結果統整表	98
附錄三 個案訪談逐字稿	106

表目錄

表 2-2-1 各國民宿發展簡介	15
表 2-2-2 學者專家歷年來對民宿之定義	17
表 2-2-3 民宿具備條件與產生之內涵	18
表 2-2-4 民宿的分類觀點與項目	21
表 2-2-5 國內民宿業於經營過程所形成的利益	24
表 3-2-1 調查實施流程表	34
表 3-3-1 民宿公共空間電話訪談問項	35
表 3-3-2 個案民宿之公共空間使用現況訪談問卷	36
表 4-1-1 九份民宿類型差異表	39
表 4-1-2 九份民宿分布路線	40
表 4-1-3 各類型民宿公共空間提供情形調查	41
表 4-2-1 個案篩選二次階段與原因	44
表 4-2-2 本研究訪談對象基本資料	44
表 4-3-1 雲在山房民宿外觀與簡介	46
表 4-3-2 雲在山房民宿官方網站說明服務項目與價目表	46
表 4-3-3 喜來園民宿外觀與簡介	51
表 4-3-4 喜來園民宿官方網站說明服務項目與價目表	51
表 4-3-5 雲海雅築民宿外觀與簡介	56
表 4-3-6 雲海雅築民宿官方網站說明服務項目與價目表	57
表 4-3-7 阿婆民宿外觀與簡介	61
表 4-3-8 阿婆民宿官方網站說明服務項目與價目表	61
表 4-3-9 撲克館民宿外觀與簡介	65
表 4-3-10 撲克館民宿官方網站說明服務項目與價目表	65
表 4-3-11 九份景棧民宿外觀與簡介	70
表 4-3-12 九份景棧民宿官方網站說明服務項目與價目表	70

表 4-4-1 以咖啡廳為主的個案業者規劃公共空間之比較表	77
表 4-4-2 個案民宿公共空間用途與設施綜合表	79
表 4-4-3 個案民宿公共空間項目表	79
表 4-4-4 個案民宿旅客使用公共空間的方式與頻率綜合表	81
表 4-4-5 個案民宿旅客所使用公共空間項目表	83
表 4-4-6 個案民宿主客互動情況綜合整理表	84
表 4-4-7 個案民宿主客互動空間項目表	84
表 4-4-8 個案民宿業者背景綜合表	85
表 4-4-9 個案民宿每月客流量或回客率綜合表	86

圖目錄

圖 1-7-1 研究流程圖	8
圖 2-2-1 民宿與當地環境營造互利之關係圖	24
圖 2-2-2 民宿運用當地資源產生的多元服務與推動遊客消費關係圖	25
圖 2-3-1 九份交通路線與周邊關光景點位置圖	28
圖 2-3-2 九份旅遊導覽圖	30
圖 3-1-1 研究架構圖	33
圖 4-3-1 研究問題前後關係圖	45
圖 4-3-2 雲在山房民宿空間結構圖	48
圖 4-3-3 喜來園民宿空間結構圖	53
圖 4-3-4 雲海雅築民宿空間結構圖	58
圖 4-3-5 阿婆民宿空間結構圖	62
圖 4-3-6 撲克館民宿空間結構圖	66
圖 4-3-7 九份景棧民宿空間結構圖	72