

第四章 影音科技的適應

此章試圖描繪出閱聽人日常生活中影音科技的使用網絡。這些具有觀賞影視內容習慣的受訪者，各有不同的科技使用脈絡，且隨著資源、時間或空間的變化，使用媒介的方式亦有所調整。其次，受訪者於電視與影視產品觀賞間的使用消長，大致可看出影視觀賞如何座落於電視使用間，隨著以電腦觀賞影視產品的機會增加，呈現多樣空間、分裂式(fragmentary)的使用，並歸納出影音產品的觀賞脈絡與其消費意義。

第一節 媒介的使用網絡與調整

一、影音科技網絡的面貌

首先來看受訪者擁有哪些媒體資源。在硬體方面，家中所擁有的設備除了至少一台電視與 VCD、DVD 播放機外，連網的電腦與燒錄機都相當常見。目前仍在使用 VHS 錄放影機者為少數（受訪者 P 的奶奶），此外如遊戲 PS 或 PS2 主機為家中男性的另一個主要娛樂（受訪者 C、M 的哥哥、V、S、P、N、T）。在軟體方面，除了已普及的 CD 外，MP3 亦常成為其他地點如公司電腦或車上使用的格式；在影音光碟的使用上，受訪者多為混和使用 VCD 與 DVD，有些人也分不清楚其差異（受訪者 I、W），但多數皆認同較佳的畫質而逐漸適應使用 DVD。至於影音產品燒錄，除了少數不會燒錄（受訪者 C、F）外，已成為多數受訪者生活中自然的習慣，多數仍以 VCD 燒錄為主，DVD 燒錄由於設備較貴、難度較高，目前仍為少數，但有逐漸增加的趨勢（受訪者 T、P、K）。

以下就三個案例來看不同閱聽人各種使用影音科技的網絡。儘管工作或居住

環境不同，卻都巧妙地將科技融合在一天的生活之中。有的是同種科技在不同場合（工作或家庭）中的使用，或是同時使用兩種科技（如電腦與電視同步使用），或者是一天的不同時間使用不同特質的科技，可能是爲了與他人協商使用，或爲了與他人共享或聯繫。

案例一：上班族 T 的一天（已婚男性，電腦工程師）

T 趁著休息時間拿了攜帶式硬碟給隔壁部門的同事甲，裡面是他前天才剛下載完的新檔案——《在世界的中心呼喊愛情》電影版¹。因為同事看了同名日劇後，一直想看電影版對照看看，碰上同好正好藉此分享一下。晚上下班，和太太在公司樓下會合一起買好晚餐回家，便在客廳邊看電視邊吃飯。八點一到，T 設定 DVD 錄放影機錄下他要看的日劇，卻開了電視旁邊的另一台液晶螢幕，在旁邊玩起 PS2。直到太太看完八點檔，他又把 PS2 推到一旁，問她：「要不要一起玩一下跳舞機？我跟妳講，昨天新拿的那一片超難的，害我只得了 C！」

從 T 家中數種娛樂科技來看，顯然他是個新科技的愛用者。由於他是公司的電腦工程師，儘管家裡的書房還擺了三台電腦，但對 T 來說回家後幾乎都想不碰電腦了，反倒是常用 DVD 錄放影機錄下電視節目、日劇或電影，然後用快轉的方式選擇性的收看。工作長期使用電腦的他來說，指出了電腦與電視特徵的差異——在公司電腦前他是必需掌握問題的工作者，但回到家裡他只想躺在沙發上輕鬆控制電視播出。這種看待電視的心態看似被動，但他仍握有「要不要吸收」的權力。

¹由片山恭一的暢銷愛情故事改編成電影版，台灣於 2004 年 11 月 12 日上映，演員有：大澤隆夫、柴崎幸、長澤雅美、森山未來等。由於這部純情風格的電影大受歡迎，之後電視亦播出日劇版，由森下佳子編劇，演員有山田孝之、綾瀨遙等。

T：我就看電視啊！我覺得簡單啊！不用動頭腦啊，電腦還要選開始什麼的... 電視開了就有東西啊！...所以我回來就是躺下來、坐下來，電視打開看著它這樣跑...不用再動頭腦...在公司老是幫人家解決問題啊，人家打來說有什麼問題...所以當你休息的時候，你會覺得只要躺下來休息，然後它(電視)在那邊跑，想看的時候看...想了解的時候了解，想吸收的時候吸收這樣子...

以 Silverstone 的說法，科技進入家庭都經歷過一種調化 (domestication) 的過程，將科技客體置於主體的控制下 (Silverstone, 1994)，雖然科技具有原本被設計的使用方式，但是科技使用者卻能重新調整與規劃其使用方式或意義。所以像 T 將另一台液晶螢幕當成電視輸出介面在使用，卻從不用來上網，之後他添加了 PS2 和跳舞機是有鑑於改變看電視的靜態，想在狹小的公寓裡獲得一點運動的機會，同時也能增加與家人共享的可能。

案例二：上班族 W 的一天 (獨居單身女性，出版社的企畫)

W 在公司電腦前弄了一整天的企畫案，幸好有 MP3 讓她排解苦悶。由於新公司這裡沒有同事可以提供她最新的 MP3，所以她只好到 Kuro 網站註冊會員才能下載新歌。下班回家後，她即刻打開電視、電腦，讓聲音充滿了整層公寓，也沒認真在看電視在播什麼，一面看著隨手拿的屈臣氏 DM 一邊吃晚飯，吃完後帶著狗狗出去散步。回來後 W 又到電腦前找一些工作用的資料，沒多久 MSN 的對話視窗傳來一個笑臉，原來是在北京工作的男友已經在線上了，W 便跟他談論今天公司的事情，還有上禮拜出租店才出的新片，打算燒哪幾部片下個月帶過去給他。

相較於之前有多種科技與同住家人的 T，一個人住的 W 把電視和電腦當成像家人一樣，直到她睡前才會把電視和電腦關掉。儘管她的工作一整天面對電

腦，卻能利用 MP3 同時獲得娛樂與陪伴；下班後的她還不致於像 T 一樣不想用電腦，但網路卻將工作與娛樂的界線模糊了，她仍像在工作般使用電腦，唯獨同時還能與外界聯繫的心情變得比較輕鬆。所以看似一人的生活在此種科技使用模式下，讓她覺得時間不夠用。

W：...我覺得我一天都沒什麼時間耶，同學常常問我說我是不是很無聊？
我覺得我時間都不夠。你看我一天要跟男友聊天一個多小時，然後還要放狗一小時，還要寫一下報告，難怪我都很晚才睡。但有時後我會十二點爬起來看電視，不知道，好像今天沒看到電視怪怪的，所以就坐在這裡。
其實我喜歡聽電視的聲音...對，我會聽電視的聲音。

雖然實際上她很少看電視，也沒有收看特定電視節目的習慣，卻不能沒有「電視在身邊的感覺」，一天沒有看或聽電視會覺得奇怪。如同 Silverstone 將 Giddens 提出的本體的安全感（ontological security）一詞加以轉化（Silverstone, 1994），電視給予閱聽人的可能是對社會基本的信任或持續的認同。她平常看待電視的方式，屬於 Lull 稱之結構性使用（Lull, 1990），作為一種背景音樂、陪伴的環境，但一到假日，電視就成為播放租片的家庭電影院。

案例三：上班族 N 的一天（與家人同住的單身男性，服務業）

由於這個月值晚班，N 早上起來便悠閒地開了電視隨便看看新聞台。吃完中飯後便戴著 MP3 邊聽騎車到公司上班了，這可是昨晚才下載的新專輯。因為調到新開的分店工作，N 還稍微晚了點才下班，回到家已經十一點了，卻發現房間還燈火通明，原來是姊姊和她男友還在他房間裡看電視。N 一邊趕他們離開，一邊開了電腦。因為工作後很累不想跟人聊天，所以他一連上網便趕緊把 MSN 狀態按成「離開」，然後收信、下載 MP3，一邊聽電視有什麼好笑的內容，不時看

了一下電視。突然他想起跟高中同學借的 VCD 還沒還，所以趕緊先燒起來晚點再看，也順便把自己電腦裡的《國家寶藏》²檔案燒成光碟，打算和同學分享。

由於 N 的工作是早晚輪班的性質，上班時間的變化會影響他在什麼時間（上班前或上班後）使用哪一種媒介，又依媒介特性決定（看電腦比開電視麻煩）哪一種優先，這種微幅的調動是個人融合科技使用的策略。住在家裡的 N 有自己的空間，對他來說同時上網、看電視不足為奇，注意力不時穿梭在這兩種媒介之間，怎麼說他都不是一個專心的閱聽人，而是一個消極、不專心的觀賞者（spectator）而已，不同於上述的 W，他雖然常上網下載音樂或影音檔，卻不想被網路的即時傳訊打亂個人的時間，透過科技塑造屬於他自己不被干擾的空間。

二、生活中不斷的媒介調整

就所有受訪者整體來看，生活中的媒介使用具某種規律，可能配合每日變動的活動微調，或持續一週工作與假日時間的循環。就長期而言媒介科技也會隨著個人生活而有新的元素加入或替換。媒介調整可能是其他新的科技或不同的整合方法。有時候是因為環境、媒介資源的變化而學習新的科技技術，或者需與他人共用協商而有了因應的使用調整。對閱聽人而言，消費電視不只一種觀賞的可能，尤其當錄影機或電腦燒錄機讓影音複製變成可能，讓閱聽人脫離電視節目安排的循環，媒介觀賞的個人性更加可行。

（一）媒介環境的轉變與協商使用

²由 Jon Turteltaub 導演之動作片，演員有 Nicholas Cage、Diane Kruger 等。台灣於 2004 年 12 月 17 日上映，藉由不斷解密尋找一批傳說中的寶藏之冒險故事。

以 M 的例子來說，她談到之前還是學生時，因為住宿沒有電視，反而迫使她從電腦上尋找樂趣，不但電腦技術大為進步，也養成她大量看日劇的習慣。後來畢業後她搬回家，她因此成為家裡電腦網路設定的不二人選，連常玩電視遊戲的哥哥電腦技術都沒她好。

M：對啊...因為我（電腦）都買了兩台了啊！我覺得住宿舍有助於電腦變厲害！因為住宿舍妳又不能看電視，所以就一直用電腦這樣...對啊...比如說我剛搬回家的時候，要接分享器啊...然後那些都是我弄的，然後設定、電腦連線阿，那些什麼的...

不過也因為搬回家住，常看日劇的 M 與玩 PS2 的哥哥便需面對共用一台電視的問題。所以兄妹倆也適應出一套協商方式，「他都趁沒有人在看電視的時候打...可能平均一天一個小時吧...」、「反正就是一個在客廳，一個在房間這樣...」，房間的電腦不但是她的「第二台電視」，也是她每天寫 e-mail、以 MSN 聊天的介面，得以與在日本、美國的朋友們保持聯繫。

另一個環境轉變的例子是上述的 T。在第一次訪談與第二次訪談期間，他因生活上的變化而影響媒介使用，是個很鮮明的案例。T 的太太本來在新竹上班，他每個禮拜會錄好太太想看的日劇和卡通，在假日時與她交換上個禮拜已看完的 DVD，成為一種循環。後來他太太回到台北工作，於是兩人共用一台電視的情況便出現了，最後他去買了一台 LCD 螢幕接電視放在電視旁邊，所以在客廳他們能各看各的電視，而 DVD 的電視錄影純粹為了時間平移觀賞。顯然，生活中的媒介使用，會隨著家人的生活模式改變而有所不同。不但生活中媒介使用不斷變動，個人的喜好興趣也會改變。再過了 2 個月後，T 又相當得意地談到他新買的 PS2 與跳舞機，他可以在客廳與太太玩雙人的跳舞機。他的興趣反映在媒介使用的變化上，藉由新科技獲得個人或與家人共享的媒介消費。

此外，也有在既有媒介上衍生新用法的案例。另一個小家庭 G 夫婦沒有看不同電視節目需要協商的困擾，反倒是 G 每天習慣在客廳用筆記型電腦看影片，這使得看想電視的太太覺得有點困擾，爲了避免同一個空間不同媒介的聲音干擾，她後來要求 G 戴上耳機觀賞。

W2：晚上回來吃飯的時候一定會開電視...然後...再來可能是，他在看卡通，然後我可能會去開電腦，然後他要睡覺的時候，我會把電腦關掉一起去睡覺...因為有時候他在那邊看卡通，我也沒有辦法看電視啊！然後...我就叫他戴耳機！

然而 G 太常沈浸在影片或電視觀賞上，成爲太太口中：「在他的世界裡面就只有他的電視跟電腦！」儘管如此，在配合 G 的作息之下，她後來也發展出自己使用科技之道—利用書房的另一台電腦網路購物，或以 Skype 網路電話和朋友聊天。她使用電腦的規律是配合家事調整出來的，「因為我都是大概三天洗一次衣服啊！所以禮拜一禮拜二都掃掃地，這其中一天會去上網...」這樣不但可以兼顧家事，也可以排解無聊。

尤其某些青少年以電腦觀賞的習慣，最初是因爲媒介協商使用下的替代方式。學生 B 與 N1 兄弟通常用自己房間裡的電腦看電視，因爲奶奶習慣使用客廳的電視，自然地他們習慣待在房間用電腦，也能獲得自己的空間。

（以下 R 爲研究者）

R：你們都在這邊（房間）看電視？

B：嗯，幾乎啦，因爲以前會出去看啊，可是搬過來以後就不會看了。

R：咦？爲什麼？

B：因爲外面奶奶會看啊，你不好意思跟他搶啊...(小聲的說)

N1：因為奶奶平常的活動範圍就在客廳...對啊，不好意思去搶...

R：不會想陪她看嗎？

B：沒有，陪她可能你要看什麼《意難忘》³啊，哈哈...(N1 與 B 一起笑)

對啊，我之前有試過啦...以前搬來那一陣子嘛，他週末都不在，爸媽也不在的時候，就我跟我奶奶啊。真的就是在那邊...坐著...就是陪她在那邊，你也不知道你在幹嘛...

若家裡沒有 DVD 播放機或需要協商使用電視時，電腦便成為替代的介面變成電視機。由於媒介數位化使電腦成為相通的介面，亦可開啓數個視窗同時作業，像 P 使用電腦是，「我上網的時候其實可以只用電腦、也可以看 cable 或看 DVD 都可以，甚至可以打打 PS2！」。電腦成為許多青少年常用的媒介，正因為父母不太會操作這種個人性的科技媒介，便可藉此獲得家裡的自我空間。Graham Murdock 等人認為，研究中的孩子們花時間在電腦上，「去獲取家庭內部的空間與隱私，並聲稱與他們的父母分離與獨立」(Morley, 2000：91)。

因此，個人依照生活周遭可運用的媒介資源、欲保持公共或個人的空間，來調整生活中融入媒介的網絡。媒介被整合的條件或情況不同，小至配合他人的協商，大至轉換了工作的時間或生活的空間，都可能改變媒介的生活實踐。

(二) 觀賞時間與空間的變動

Armes 認為錄影不受電影或家庭內部的空間的限制 (Armes, 1988)，錄影綜合聲音影像替新的觀看情景帶來活力，賦予一個空間無窮的生命，可藉由結合多種敘述進而擴展空間與時間。錄影帶或光碟可靈活運用時間播放的特質，卻可能

³ 2004 年 9 月 22 日播出的民視八點檔連續劇。演員有：王識賢、張鳳書、韓瑜、楊寶瑋等人，以 50 年代奢華時尚為背景，描述低下階層開創大事業的奮鬥血淚故事。

打破完整影視文本的消費方式。一般來說，閱聽人會以完整時間看完電影或連續劇。但部分閱聽人卻以一種相當特殊的觀賞方式——利用片段的時間（如早餐或午休時間），觀賞部分文本的消費。這種短時間的放鬆、片段觀賞似乎也無損休閒的本質。以學生 A 的經驗來看，不論是早上「零碎」的悠閒和與女友「完整」的欣賞，都是觀賞的形式。

R：那麼你通常是什麼時間會看片？

A：吃早餐的時間...我吃早餐很悠閒...因為早上起來，假如九點多十點，去準備一下然後弄一弄泡個牛奶啊，這個時間就放個片子進去，然後泡好很悠閒坐下來看...然後早上時間也沒有很多，可能就是花個一個小時時間看，看不完就改天再看...我比較完整的看片的時間是跟我女朋友約好，可能有時候晚上去她家看這樣子...像我們昨天就有看一片...

因此，這種片段的影片消費方式，進而影響觀賞空間延伸到家庭以外。T 利用中午休息時間在公司用電腦看片子，有如電視一般觀賞。因此，隨著 VCD、DVD 的攜帶容易以及與電腦相容，觀賞空間也跟著轉移。公司裡本來工作用的電腦，在休息時間可以變成娛樂的輸出介面，這種零碎時間看片子就像看電視一樣。

T：很多時候...休息時間都在看電影啊...對啊，我中午就看電影啊...

R：可是電影要看兩小時耶....

T：就分著看啊...我們現在已經不要求那種品質了...我只是想增加一點劇情而已...又不是真的想要享受，要享受去電影院看就好了，對不對？

這種將影視觀賞當成電視消費的方式雖然是少數，但由於以電視觀賞電影的機會越來越普及，隨之而來的是電影「電視化」（televisionization）的現象。這

原本是評論家 Vincent Canby 提到錄影帶改變了電影美學的觀點，目前電影的拍攝技術因此也需考量未來電視的收視方便 (Canby, 1990)。當這種以小螢幕看電影的習慣變得像看電視一樣只需獲得劇情時，轉換成電腦螢幕觀賞似乎更能突破觀賞空間的限制。

錄影帶轉換為數位光碟後，其可能的播放空間確實隨著數位化科技變得多樣。確實，現代生活中的人們身處工作或家庭的界線變得模糊，同樣地，對移動的期望亦反映到媒介科技的使用上，從聲音到影像媒介都逐漸強調其流動性。比如對於許多每天必需花時間通勤開車的行動者來說，車上的 CD、MP3 幾乎是基本配備，而現在這種 LCD 的影視介面的移動性也成為一種趨勢。正如 Davis 談到他坐上台北街頭的計程車，看到車上的 LCD 螢幕播放電影《魔戒》深覺印象深刻，反映出亞洲普遍使用 VCD 的現象之一 (Davis & Yeh, 2003)。儘管受訪者 P 與我談他生活中電視、電腦或光碟燒錄的種種消費，但直到訪談回程車上他自然地播放起當時還在院線的電影《鯊魚黑幫》⁴時，這才真實地體驗到行動者是如何將影音科技落實於生活。足見影視消費的空間已在延伸，行動者用這般片段的觀賞消費來填滿可能無聊空乏的時間。

第二節 錄影帶與光碟的觀賞與使用

一、電視與影音光碟觀賞使用的脈絡

綜觀所有訪談者對於影音觀賞與消費來看，明顯表現出喜歡看電影者為 C、S、F、V、N、M，其中只有 C 不會上電影院觀賞，其餘都是常去看電影的影迷。較為特殊的是某些受訪者表現「迷」(fan) 的特徵，像 G、B 是動畫迷，下載動

⁴夢工廠製的喜劇動畫片，2004 年 10 月 8 日上映。我當時訪談時 10 月 19 日，可見這個電影版本是從網路上下載獲得。

漫畫檔案，K、H 是因崇拜日本偶像而找日本節目下載，而 M 是有看大量日劇的習慣。

目前影音產品內容的來源變得多樣化，除了傳統的錄影帶出租店以外，影音光碟的銷售市場也擴及書局、漫畫屋、遊戲光碟或電腦專賣店、唱片行、綜合賣場等地。此外，因為電腦便於數位複製，燒錄也成爲一種傳布的可能。隨著寬頻逐漸普及、影音壓縮技術與 P2P 軟體發展，網路論壇因此出現許多影音數位檔案分享場域，使目前影音光碟的消費呈現多樣化的可能。

大致而言，受訪者多半還是透過電視觀賞影音光碟，然而電視的觀賞、使用程度有所差異，呈現兩極的狀態：有的常看電視也常看影音光碟，否則就是很少看電視，幾乎以影音光碟觀賞做爲替代。若以電視爲基準來看其影音光碟觀賞的關係，可將所有訪談者使用的情況大致分爲四種類型。

(一) 沒有電視，以看片取代電視觀賞 (C、S、A、D)

在所有受訪者當中，姑且不論學生 D 是因住宿的限制，其他人都帶點排斥電視收視的意味。S 因爲從國中之後長期住宿在外，養成不看電視的習慣，儘管與他同住的室友會看三台，他卻從來不會想看。因爲完全不看電視，所以他將出租店租過的影片全都燒錄下來，甚至多到必需用片名幾字部來分類、保存，簡直像出租店一樣，然後每天吃晚餐時可以自行決定看什麼，把它當成電視一樣邊吃邊看。

R：你通常都什麼時候看片子？

S：就吃飯的時候...通常我下班會買便當，我不會坐在樓下（餐廳）吃，那老闆都很清楚了，所以我拿著就上來吃，就可以看掉一部片子啊...我會把舊的

片子重複看...有一些，幾乎都一直重複看...

R：你都重看什麼？

S：不一定...(從櫃子拿出本子)像這個幾字部的...這是三字部、這是二字部...

這一盒完全是四字部的...

表 4-1 類型一—沒有電視，以看片取代電視觀賞

代號	電視觀賞	影音產品消費	電腦使用	其他
C 男	家中沒接第四台（因為怕小朋友看到不適合的節目） 午在公司看新聞	動作、科幻片為主，劇情片次之，也有小孩的卡通	僅限文書	偶爾玩 PS2
S 男	覺得電視沒什麼好看的，不看電視	買大陸劇的 DVD，燒錄 300 部片以上的電影 VCD 每天吃飯時都會看片子	習慣每天上網看新聞、收信、玩繪圖軟體	爲了聽古典音樂的音效，花許多錢買喇叭擴大器
A 男	不看電視（因為妹妹要聯考，所以家裡把第四台停掉） 之前有電視時，看八點檔、電影台	喜歡動作片，因女友喜歡恐怖片，故也會選擇此類。多以燒錄片收藏。會租片或向朋友借燒錄片來看	上網約 1 小時，收信、MSN、網路購物	興趣爲改裝車子，常常往外跑，在車上常聽 MP3
D 女	在家時便很少看電視，住宿後看電影居多	以前會與室友一起租片看，後來用網路下載找尋片源。家裡只有在過年時才會租片	常下載電影，其次爲熱門的日劇。上網多爲網路購物，MSN 聊天、打報告、找資料，搜尋分享電影資訊	

而另外兩個家庭 C、A 沒接第四台、甚至連三台都沒有，主要是因爲家長爲了小孩的教育因素，強制全家不看電視的結果。顯然 A 身於典型的中產階級家庭中，重視教育的父親怕小孩看太多電視而影響課業，A 談到以前還有第四台時：「我爸會走過來叫我們不要看電視啦！他都叫我們去做事情啦，可能看書或幹嘛的...」後來妹妹正值聯考時期，爲了減少電視對妹妹的誘惑，便乾脆把有線電視停掉。後來 A 甄試上研究所後，妹妹還慫恿哥哥拿這個理由要求父親接回

第四台：

A：她跟我講：「之前你研究所還沒考到啊，所以還不能接嘛，那你考到了現在應該要嗆你爸：『第四台給我接上去！』」哈哈...因為以前父母大概都到大學啊，還沒到研究所啊...

因此，沒有電視可看的 A 和妹妹，假日最大的樂趣便是看借來的影音光碟，和媽媽三個人一起看影片。在這種重視教育的家庭中，家長對小孩的管束在電視觀賞控制上非常明顯。C 也談到他顧及電視對於他兩個才六歲、兩歲的小孩的影響，最後決定把第四台停掉。

C：自從我那個大兒子會自己去開電視以後，我就發現第四台的節目裡面很多很多都有負面影響...我也發現我在看第四台的時候，我會跳來跳去一直看，因為你跳來跳去沒有什麼好看的嘛，新聞台、Discovery、HBO，然後大地頻道，大概這四、五個台嘛，其他的節目其實那港片都一直重複播，放那二十年前的片子，那個都沒有什麼意思。所以我覺得說其實你每個月花那個錢，弄那個東西，然後也沒什麼好看的。然後小孩子有時候會亂轉亂轉到摔角台、尤其像現在新聞台，現在新聞一大堆都很亂，對小孩子的影響太大。然後我就不要，把第四台去掉。

因此對 C 來說，看影片是他唯一且重要的娛樂，在他的房間裡有一整面書櫃擺滿收藏的影音光碟，電視旁還有 PS2，儼然成為男主人的娛樂空間。對於這一類使用者來說，電視只是影音產品的輸出介面，網路或廣播才是獲得資訊的來源。

(二) 少看電視，多看影片 (M、U、W、L、J、N、Q)

這是多數受訪者的情況，對他們來說特地去找的影片（租片或下載檔案）是

有目的、偏好的內容，也較電視更為精緻。差別在於 M、U、W 是偏向於實體的租售光碟，而 L、J、N、Q 則轉向於網路下載檔案，雖然後者都曾有從錄影帶店租片來對拷的經驗，但他們現在改以下載的方式取代，因此電腦能力也不錯。共同的現象是他們網路使用的層面相當廣，不只是工作或娛樂，也是與外界聯繫的方式。

表 4-2 類型二—少看電視，多看影片

代號	電視觀賞	影音產品消費	電腦使用	其他
M 女	只看 HBO、日劇、兩代電力公司、康熙來了	主要買日劇、VCD 電影次之，DVD 較少	回家上網約 3 小時，收發信、MSN 有自己的新聞台	
U 女	很少看，不超過半小時，沒有固定看什麼節目，只看理財新聞（非一般新聞）、娛樂台	喜歡看文藝愛情片。租片回來好的就會燒，也會燒 CD、MP3，會買一些特別的影片 DVD、影集	上網時間不長(1 小時內) 瀏覽新聞、網路書店	有小型家庭劇院設施
W 女	聽電視，少看	喜歡看恐怖、喜劇、文藝愛情片。有租片習慣，只燒會再重看的影片 老家在台南，過年時會租錄影帶來全家看	回家後上網時間長，找資料或看娛樂資訊，上聊天室。後來男有去大陸後，2 人都以 MSN 視訊聯繫	常聽 MP3
L 男	看的很片段	燒音樂、電影居多，下載快 300 部片	每天用電腦下載電影	
J 男	聽電視，新聞、球賽、電影	會買喜歡的電影，買過一整套 Discovery 節目。以前常燒電影 VCD，後來不再看就帶回高雄老家放著	喜歡研究影音軟體。下載電影檔案暫存，看完即刪。平常上網找資料、拍賣、用 MSN	有聽廣播的習慣。常使用 PDA，有架設 FTP 站
N 男	日本綜藝節目、看片斷的國片、新聞、體育、康熙來了（不是很認真看）	以前常租片燒錄，後來改為下載燒片與朋友傳閱分享，會先過濾好看的影片才燒，燒一些冷門片保存	平常電腦與電視同時開著，每天上網收信、下載	玩電腦模擬器
Q 男	片段地看電影、布袋戲、新聞、體育	以前會租布袋戲看，後來也用下載的方式獲取，但不會燒來出。會買日劇	常下載電影、卡通，但電影不一定會看。上網多下載、聽音樂、MSN 聊天	玩模擬器

這種類型的人沒有看特定電視節目的習慣，有些甚至連新聞都不看（M、U），他們主要的家庭娛樂就是看影片，不會花太多時間在電視上。像 U 夫婦平常下班回家比較常上網、看書，假日時才一起看片。而愛好日劇與藝術電影的 M 從事行銷工作，她談到妹妹的生活以工作為主，每天直到深夜才回家，相對地她卻選擇看書、看影片的悠閒生活，多少透露出對工作的無奈，這樣的生活方式表現出選擇的價值：

M：所以我只要上下班穩定，可以作自己的事情就好...對...因為...我不想花太多時間在自己的工作上。這可能也是因為還沒有做到自己想做的事情啦...我覺得有一些關聯性...如果做到自己想做的事情，應該會花更多力氣、會更投入...可是現在我覺得自己的事情不是（想做的事）...沒有辦法投入...現在就看日劇、看書啊...

或許就是爲了替生活標示出一點不同。在電視公司擔任警衛的 L，對他來說看電視是「執勤的時候、有空閒的時候就可以看...電視台啦，到處都有電視，有時候會看一下...」近乎俯拾皆是、漫不關心而片斷的電視觀賞，卻藉由每日的下載燒錄影片，成爲他所說「一種尋找新鮮感、娛樂自己的方式」，讓每天變得不一樣。他以一個禮拜近十部影片的速度提供燒錄片，幾乎成爲他的生活重心，影片對他來說是和同事、朋友間的共通興趣與話題。

（三）常看電視，也常看片者（F、V、I、T、P）

這種類型者平常有固定收看的電視節目或偏好的文類，但整體的收視時間不見得很長。如受訪者 F 與 V 心理存有一種篩選節目的順序（通常是他們偏好的文類）來選擇收看的節目，由於他們多半喜歡看電影，因此很明顯會先從電影台

開始看，然後是連續劇或其他類型。而受訪者 T 與 P 會利用 DVD 錄放影機進行時間的調配安排，以防錯過節目，看片通常是假日的活動。與前一種類型的差異，在於他們對於電視節目與影音光碟觀賞一樣熱衷。其共同的現象是他們對於操作影音科技或電腦都相當嫻熟，成為生活中重要的一部份。

表 4-3 類型三－常看電視，也常看片者

代號	電視觀賞	影音產品消費	電腦使用	其他
F 女	愛看八點檔鄉土劇、電影台、日劇、韓劇	從影集到電影都買，買 DVD 為主。偶爾會借日劇來燒	回家很少用	
V 男	電影台、卡通、美食節目、日劇、旅遊、體育、綜藝節目（如命運好好玩、康熙來了）	會買特定影片，有租片習慣	常下載音樂或短片遊戲、卡通。電腦有接轉換器，可看電視玩電動、上網約 2-3 小時，找資料、收信用 MSN	玩 PS2
I 女	常看電視，都隨便轉，日劇、新聞、Discovery、大地頻道常看大愛、HBO 台，日本節目（如寵物當家、黃金傳奇）	租洋片、大陸劇、韓劇常重看大陸劇，但不買片	純上網、看新聞逛網路書店 做稿子時會開電視來聽	在公司工作都聽 MP3
T 男	康熙來了、小叮嚀卡通 英文教學、日劇 （多以 DVD 錄影後再看）	偶爾下載電影，但不會燒成光碟 多看洋片與日劇	因工作與電腦相關，回家少用電腦	玩 PS2、跳舞機
P 男	連續劇、新聞、偶像劇 （常以 DVD 錄影後看）	常租片燒電影、影集、港劇、連續劇、偶像劇，以燒 DVD 為主，偶爾會與同事交流下載的燒錄片	用電腦一機多用，上網、看電視、電視錄影、看 DVD 或玩 PS2 每天會上網收信、看論壇	自己車上亦有 LCD 可看影片

不過個人對影視文本的熱衷各有不同，收藏諸如電影、電視劇、電視影集不一。在媒體購買公司工作的 F，最常和同事朋友聊到流行的影集或電影，像她這樣對各種戲劇都熱衷的例子很奇特，不但看日、韓劇，也看美國影集《慾望城市》

⁵和台灣本土劇《台灣龍捲風》⁶。她之所以買這麼多影音產品，是因為這是待在家裡最方便的娛樂方式。

F：電視我很愛看啊！（連聲笑）...我覺得我回家都是看電影吧，禮拜六、禮拜天還是看電影，然後還是看 DVD...因為就是妳睡到自然醒，然後又不太想出門，就乾脆...

確實，這種在家裡就能達到娛樂的方式，也是電腦工程師 P 之所以租片燒錄的主要原因，他所收藏的影片已多到成為朋友心目中的出租店。P 同樣愛看戲劇與電影，但與 F 不同的是很少看電影台，對他來說電視的電影台已經被出租店取代，電視的連續劇和新聞才是新的內容，如此一來電視與影片觀賞兩者達到互補的效用。

P：...現在一般如果沒有其他休閒活動，絕大部分就是盯著電視看，啊我是全部都看，反正就是打發時間...有時候看，電影的話現在比較少...像 HBO 那種。以前的話...還沒有到亞藝（連鎖出租店）租片之前，我都是看 cable...後期有時候幾乎 cable 的影集跟電影，我幾乎都很少看，因為他們幾部片在那邊反覆的播...對，所以後期 cable 有在看的話，除了看連續劇不然就是新聞。

（四）因為下載而出現的影音觀賞者（G、B、H、K）

⁵美國 HBO 電視劇。一部以談話方式呈現四個現代女性的城市喜劇，藉由專欄作家凱莉的生花妙筆描述紐約都會男女令人心驚膽顫的感情世界，表現出城市的中產、粉領階級的愛情論辯。演員為 Kim Cattrall、Sarah Jessica Parker、Cynthia Nixon、Kristin Davis 等。

⁶此劇為編劇鄭文華繼《台灣霹靂火》之後，於三立電視台播出的連續劇。以集團家族為故事起點，其中交雜黑白兩道的恩怨情仇，演員有苗可麗、侯怡君、江國賓、陳昭榮、方岑、葉全真等。以誇耀式的對白與極端型態的表演方法，劇中人物黑白分明，最後以 400 集殺青。弔詭的是觀眾對此劇總是貶多於褒，收視率仍然很高。

這個類型者對電視沒有太大的興趣，之前也沒有租片看片的習慣，有了網路下載的管道後，他們卻透過下載燒錄影音檔案的方式，熱衷地觀賞影視內容。可以說因為網路下載的出現與盛行，這群人才比較積極地接觸一些本來不會看的影視內容。像 K 和 B 平時幾乎不看電視，也不會去租片，而 H 和 G 收看的電視節目只限定於日劇和卡通，卻都因為下載後開始看一些電影或連續劇。他們多半具有特定的喜好，如喜愛動漫畫的 B、G 與日本偶像的 H、K。他們本來是透過台灣播出的動畫、發行的漫畫月刊或光華商場尋找盜版動畫、日劇，甚至像 H、K 還會定期至日本蒐購偶像的影音光碟或刊物。然而，經由網路下載管道他們能看到更新的劇情發展，更快速、方便省錢地獲得日本最新的影視流行文化，也可以說是網路給予迷們的福音。由於他們生活中慣於使用電腦，因此網路下載是他們獲得最新資訊的主要方式，同時，用電腦觀賞的方式習以為常。

表 4-4 類型四—因為下載而出現的影音觀賞者

代號	電視觀賞	影音產品消費	電腦使用	其他
G 男	約 1 小時 情境劇、卡通、談話性節目	常燒動漫畫、電影、音樂， 會買便宜的 VCD 電影	每天回家都會用電腦看新聞、股票、氣象，下載軟體或看片，以硬碟檔案格式儲存卡通（會以電腦預錄電視卡通）	家中裝數位電視，車上用筆記型電腦當導航系統
B 男	幾乎不看電視，只有假日或晚上家人一起吃飯時看	常下載動畫、漫畫、電影， 會買便宜的 VCD 電影	電腦是不可或缺的一部份，作業、娛樂兼具。假日看電視也用電腦看	有架設 FTP 站
H 女	很少看電視	以前會燒電影，現在多燒日本節目、日劇、MP3， 會買偶像節目的 DVD	常上網收信、下載或搜尋 下載資訊，看影片	
K 女	只看日本緯來、JET、國興台 （可以下載後，以看下載的節目為主）	每天下載日本電視節目、 韓劇、韓劇、MP3 會買偶像的演唱會 DVD 電影的來源有同事、姊姊的朋友那邊有燒錄 DVD	每天看論壇、BBS 下載。 工作時用 MSN	有架設 FTP 站 自己編電子報

由於生活中常使用電腦的習慣，他們也常用電腦觀賞下載的影音檔。以電腦觀賞影視內容的普及也凸顯出某一群不排斥小螢幕（相較於電視）觀賞的觀眾。尤其遇到某些下載檔案格式只能在電腦上觀看時（除非再經過轉檔才能用於播放機的格式），為了免除轉檔所花費的時間，便直接以電腦觀賞。這對於生活已慣於使用電腦的他們來說，以電腦觀賞影音內容和看電視沒有差別。然而，這種用電腦替代電視觀賞仍有其限制，多半限於習慣使用電腦的年輕人，對家中的父母來說，電腦比起 DVD 播放機仍是操作複雜的科技。

在技術客服中心工作的 K 平常只看日本電視台，對她來說看錄影帶或影音光碟一直以來是不必要的事情。反而是因為網路下載，讓她從下載日劇開始，而後幫姊姊下載韓劇，再拓展到朋友的港劇、台灣偶像劇和院線電影，所以網路下載反而是讓她接觸其他影視內容的契機。

K：因為我們家覺得看 VCD 或電影感覺不是必要的。覺得說院線片如果我們沒看到，可能過一陣子我們就忘了這件事情，可能很久之後在錄影帶店看到這一片，才又想起這件事情...那時後不會覺得看片子、看電影是很必要的事情。

因此，以上四種電視與影音觀賞的使用型態，同時呈現出影音觀賞如何座落於電視使用中。多半是電視與影音光碟的互補使用，有些將影音光碟觀賞取代電視，也有另闢電視或光碟觀賞的途徑，甚至把電腦當成獲取來源的管道，慣於以電腦觀賞。

二、影音消費的社會意義

無論是錄影帶或影音光碟的消費使用，有其社會性與個人性的一面，雖然此

種媒介科技的特質是趨向於個人使用的，然而，何時為團體或個人使用，背後都有其社會意義。

（一）社會性的一面

1. 錄影帶時期的回憶

目前錄影帶的使用已趨式微，在所有訪談者當中，只有 P 提到他奶奶仍在使
用 VHS 錄影機，可見目前在台灣北部都會地區接受新影音科技相當迅速。本來
P 想以 DVD 錄放影機將 VHS 錄放影機淘汰掉，但因為奶奶習慣使用錄影帶，不
會使用新機器，所以叫孫子把機器的裝配線裝好繼續使用。然而，儘管 VCD、
DVD 播放機在多數家庭裡相當普遍，逐漸淡忘了 VHS 錄影機，但是目前 DVD
錄放影機的價格仍偏高，操作不如 VCD 或 DVD 播放機方便，反而不如 VHS 錄
放影機普及。

所有受訪者皆經歷過錄影帶使用的時期（只有使用年紀上的差異），各家庭
有無租片習慣或使用 Beta 或 VHS 大小帶不等。但多數受訪者談到錄影帶的記
憶，不約而同地連結到港劇與國片、日本節目的共同記憶。從錄影帶載具的連結，
可看出在台灣無線電視尚未解禁時期所流行的節目內容，除了日本流行文化的影
響之外，也呈現港劇與國片蔚為風潮的現象。M 便提到小時候關於錄影帶的回
憶，「小學吧...四、五年級就會自己去租錄影帶...就像港片啊、國片啊...然後還
有租日本爆笑劇...那一類的，我爸好像偶爾會租摔角...」

正如 M 國小時自己跑到出租店租片的經驗，記憶中的出租店老闆和鄰近居
民都相當熟識。受訪者 B 和哥哥 N1 便談到與錄影帶店老闆的互動經驗。談到錄
影帶時的記憶，兄弟兩人顯得相當興奮，對他們而言那是個有趣的童年回憶，甚

至也是 B 愛好動漫畫的開始。

B：看卡通！那很久以前了，好不好？國小看卡通...那時後租卡通回來...

579！

N1：579 是什麼？

B：是我們租錄影帶的號碼！

N1：喔...對對對！

B：一過去就說 579！

N1：(接得很快)然後去拿片...

B：那時後很迷耶...

N：是常客喔！

B：小時候是常客...那時後看到我們去錄影帶店，老闆就說：「喂，我們有新的卡通，你們要不要看？」那時後還跟我們說，我們看過的，大家都愛看！對啊，那時後是那個《七笑拳》⁷剛出來...記不記得？先叫我們拿回來看，然後我們很 high 很 high，然後再介紹給別人看...對啊，我記得他跟我講說，反正我們看過的，其他人都覺得好看...

可見錄影帶店老闆把這兩位小朋友當成試片方式與口碑來源。的確，出租店老闆或店員的推薦，通常也成為租片者決定租什麼影片的根據。尤其在有線電視尚未普及的時代，錄影帶出租店作為一個「提供新內容」的來源，更有其重要性，這個地方變成電視外其他節目的片庫與集散中心，還能遇見附近的鄰居、影片的同好。然而，目前影片已不只從出租店，亦可從其他銷售或燒錄、網路檔案傳輸等獲取，象徵著媒介多元化後的失去實體空間的共同中心，人際面對面的社會性

⁷ 亦稱為《亂馬 1/2》。高橋留美子的漫畫作品，長期以來受到許多死忠漫畫迷喜愛，早期 1989 年出現電視版，至 1991 出現電影動畫版。故事主人翁亂馬受到詛咒，泡了熱水才能恢復男人原形，與小茜、良牙等人以武功展開一場變身奇幻之旅。

在網路上反而轉換成另一種社群形式。

2. 塑造共賞機會

關於錄影帶使用的社會文化觀點，一般認為以錄影帶觀賞可能更為個人性，但 Dobrow 於 1990 年針對閱聽人重複觀賞錄影帶的行為加以研究，卻得到相反的結果—使用錄影帶常成為與他人一起觀賞的方式，他歸納出其重看的原因有 (Dobrow, 1990)：1. 教育：透過電影節目學習語言、教導小孩；2. 接納與團結：介紹重要的人重要的電影或電視劇或家庭錄影帶、獲得與他人的團結認同感或與劇中角色建立關係；3. 儀式觀賞與參與觀賞：回憶臺詞與主題曲、與他人一起看錄影帶獲得集體的感覺；4. 支配內容的控制：跳過無聊的部分；5. 讓短暫延續：建立影視圖書館、經濟的娛樂方式，錄影帶意味某種有形而永恆的事物。

上述的幾種原因已包括了多數人觀賞使用的因素。透過觀賞同一部電影節目或集體觀賞的感覺，閱聽人形塑了一種特殊的媒體經驗，這種現象在許多受訪者平日影音消費中可以發現。對於多數上班族來說，在假日看片是家裡方便的休閒活動，不致於只能看無法控制內容、重播的電視節目。喜歡看電影的 U 夫婦是將租來的影片先燒錄起來放著，留在假日時觀賞，成為家庭電影的休閒活動。而 F 假日習慣與爸爸一起看自己收藏的電影，像是沒有明講卻固定的家庭活動般，成為父女倆的默契：

F：嗯，不會很刻意去安排，只是說...比方說禮拜天如果沒事，大家都忙完了，然後我就會跟我爸說我想要看哪部片，你要不要看？我爸他也會主動提啦...他會說想要看什麼...

這種一起看影片尋求社會性的因素，有時大過於獲知影片內容的動機。B 談

到他和哥哥一起在房間用電腦看片時，還刻意製造看片的氣氛，把燈關掉（或者再開個小夜燈），爬到上下鋪的上層床鋪去看。B 覺得自己看片很無聊，新片總是先擺著央求與哥哥一起看，訪談間可見兄弟倆平時常爲了共同觀賞而協調。

N1：對啊，他租了要人家陪他看電影...

B：其實我有多時間可以自己看...我都等大家一起在的時候，再求大家一起看...哈哈...「等一下看好不好？」討厭...像昨天我找他看什麼...沒空？（對

N1 說）你昨天還不是打電動...還看漫畫...還不是...昨天找他看，他也不看...

《大逃殺》也是拖了好久才看...對啊...

N1：明天啦...明天我就可以看了...

另一個常見營造共賞機會的案例是在宿舍裡，由於宿舍媒介資源有限而需共用。在錄影帶時期，學校宿舍還公開放影片給學生觀賞。S 談到他以前大學（約 1993 年）尚未有 VCD 時，有錢一點的學生會弄一台電視與錄影機作爲娛樂，幾個室友一起出錢租片看片的現象相當普遍。當時大眾對著作權與公開播映的觀念尚未形成，彷彿回到台灣錄影帶發展初期冰果室公開播映的情形。

S：...而且我們宿舍的福利社也有放片子啊！它還有節目單喔！幾點到幾點放什麼片之類的...福利社老闆會放，本來宿舍就有那種設備了...每一棟宿舍都有電影院啊！...因為大學的時候一切都還不普及嘛...每一棟宿舍都有開它自己的節目單，所以你就可以大家互相聯絡...「嗯，今天那個八點的影片不錯！看完十點，嗯，十點那個不錯，再趕到那一棟去看...」有時候一整天，晚上就這樣耗掉了...而且福利社多棒！還有泡麵...我們去沖了（泡麵）就坐在那邊看...

現在這種情況已不復見，畢竟在片商對家庭錄影帶使用的嚴格定義下，這

種共賞行為必需退回到家庭的客廳或房間裡。因而現在住宿的學生多半利用電腦看 VCD 或 DVD，如 D 談到她在寢室裡幾個室友擠在電腦前面觀賞的情況：

D：寢室吧...我正好要看的話，我就會說：「喂，有沒有人要看？我要上映什麼什麼了！」可能最多三、四個人吧！因為不能...電腦沒有辦法那麼多人...啊有時候是兩個人看...

共賞的樣貌或許不同，但是這種藉由觀賞建立與他人的團結認同感，不論是與家人、同學，可從參與觀賞行動本身獲得集體的感覺，屬於尋求社會性的媒介使用。

3. 特定時間的連結

對於平常沒有明顯看片習慣者來說，只有在過年無聊的長假或額外的颱風假期時，才會聯想到租片觀賞。愛看電影的學生 D 以前是跟室友一起租片，至於他們的習慣是，「只有在春節啦，全家又不知到要去哪裡的時候...我媽就會說：『去租個片子，全家一起看...』那時後才會去租」，也多少透露過年時期電視節目的無趣。

儘管 W 在平時假日會和男友一起看片，但是只有在過年回台南老家時，她的家人才會一起「拼港劇」。較特殊的是目前在台南仍有機會以錄影帶載具觀賞港劇的可能，正如 Williams 文化系統中的遺存文化（residual culture）（Williams, 1980），足見影音科技在交替時期有殘存的可能。她因為必需在過年期間看完整個港劇，讓她與姊姊每天要有一定的「看片進度」，還需與要看電視的哥哥達成協商的方式。

W：對啊！只是有時候，哥哥會比較生氣啦，大哥！因為他想看其他的電視，但是電視都被我佔著了...所以我們都要挑冷門時間看...

R：冷門時間？

W：比如說早上九點到十一點！比較沒有什麼人看電視，趕快看！那時後我們很迷港劇的時候，會用這種方式...這樣就一卷嗎！然後下午，大家吃完飯可能會看個電視休息一下，我們不睡午覺的喔！兩點開始接著看，哈哈...看到四、五點之後，精華不就是晚上嗎？八點之後...我們十點以後會再看錄影帶。過年又不會很長，我們會拼了命在看！我跟我姐步調是一致的！真的...我媽媽是偶爾插花的，但是我跟我姐兩個是真的會約時間的：「你不在喔？可是我電影要開演了！不等你了...」然後她有時後不能等，有時後會先偷看！之後（我看時）又跟我說：「沒關係，我再陪妳看一次！」看港劇...我們是神經病！

除了特定假期外，有時播放影片也成為招待客人的一種方式。相近於 Dobrow 所謂的一種接納與團結，作為一種增進友誼的方式、獲得與他人共同性；與塑造共賞機會的差異在於，這種介紹對方觀賞的情況是較臨時性的。如 G 的太太談到同事們到他家時，G 便在客廳放電影，「之前是他同事來，會打麻將的打麻將，不會打麻將的就放個片子給大家看這樣子...他們可能都有興趣看一下...」，又如 U 會推薦她平常看過覺得不錯的片子給爸媽看，不過顯然從中部上北部探望女兒的父母興趣不在此。

U：來這邊時沒什麼電視好看的時候，我會推薦他們看片子這樣子...然後他們就會看，但是...可能因為比較沒有看電影的習慣，還是怎麼樣...會比較沒有辦法專心從頭看到完...有時候啦，有時候就跟你聊天，聊一些有的沒有的，就沒有在專心看電視...

這種因主人認可、推薦這部電影，所以在家播放給客人觀賞的模式，似乎成爲一種轉變的待客之道。在客廳播放影片待客的行爲，也許基於影片相較於電視節目較爲精緻，或是接近主人平時的家庭活動，這種影視觀賞的家庭娛樂成爲款待的菜單之時，意味著人們將符號與影像的流動消費視之爲認同的延伸。

(二) 保持個人性

首先，由於一戶多機或以媒介協商使用的結果，媒介使用個人化相當常見。就 Silverstone 觀察，現今在家庭本身內部，面臨父母和小孩透過個人媒體各在分離的時間空間，受個人化的裝置所孤立的處境 (Morley, 2000)。因爲個人化的媒體種類增多，如隨身聽、電腦、電視遊戲等普及，而且一戶機多增加了獨自看電視的機會。儘管協商使用的衝突獲得解決，卻也使家庭媒介使用有所分裂 (fragmentation)。Gauntlet & Hill 的研究便指出，每個家庭成員在不同的地方看電視，這種常規分散的觀賞模式在他們的研究的家戶中通常達 80% (Morley, 2000)。

除了一戶多機所造成的媒介使用分裂外，電腦使用的普及確實讓影音光碟的觀賞更爲個人化。W2 談到先生 G 在家裡的「專屬位置」，她強調那個客廳桌子與沙發中間走道擺的小凳子，是專屬他先生的位置。在訪談當時，客廳桌子有 1/3 的位置擺滿了筆記型電腦相關的一些配備：傳輸線、數位相機、隨身碟以及電腦的外接設備等。G 甚至還在電腦旁邊裝上小電風扇，用 USB 插座接在電腦上以供電腦與電腦前的他散熱。在那個位置，他能同時看電腦與電視，無需額外的書桌或房間，在客廳以電腦觀賞影片的 G 已形成了一個他的個人空間。

W2：你問我說坐哪裡，(他)專屬的位置在哪裡...他一回來就坐這樣子，一直坐在那裡...他就一直這樣抱著那一台電腦...

其次，保持個人觀賞的原因是個人喜歡的文類不同。像學生 B 談到他想藉由看錄影帶讓全家人一起看影片，實際上通常卻以「然後我爸會看到睡著啊...我媽看一看就去講電話...」收場，因為家裡成員每個人偏好電影的類型不同，所以造成一開始家人給面子聚在客廳，一旦片子提不起興趣，之後紛紛各自去作自己的事情。

閱聽人有時因為文類而希望保持觀賞的個人性。就算是強調社會性使用的 B，他在看日本動畫時就希望自己看，以看電腦帶耳機的方式練日文聽力。他很清楚地區分出與哥哥共賞的電影屬於娛樂，自己看的卡通是他的「功課」。又如 F 雖然假日會與爸爸一起看電影，但電視影集就屬於自己看的類型，這是她的個人空間。

R：你自己會看什麼片？

B：卡通...卡通我就不希望人家打擾我...因為我要聽(日文)...當然好看的我也會想要跟大家一起看。但是因為快考試了...我要考檢定考啊...所以就...戴著(指耳機)，不要吵我，在那邊聽...

F：看電影的時候，我爸會跟我一起看，但是看影集的時候，他就不會...他對那個好像沒有什麼興趣...好像比較不習慣那種節奏吧...叫我老爸看《慾望城市》，他可能會昏倒...

M 便提到自己從小到大不同時期的觀賞類型不斷變化，小學時看港片、國片，到了國中時期看的錄影帶內容便轉向洋片，到了大學時開始看 VCD 日劇，唸研究所時便開始看藝術電影。錄影帶和影音光碟可以說是陪伴也反映出主體在不同時期的需要與心境，不斷在在媒介消費與真實生活中擷取創造適合自身的意義。

從受訪者不同的電視與影音光碟觀賞使用脈絡來看，儘管目前處於多頻道的電視環境，但閱聽人選擇影視觀賞作為取代或配合電視收視的行為，仍具有豐富電視內容的目的，特定內容的錄影、租售獲取都意味著閱聽人欲藉由科技以掌控有限的時間。需要載具的影視觀賞自然地融入到生活中，甚至延伸到電腦上，無需載體的檔案形式也逐漸被接受。然而，儘管影音光碟透過電腦觀賞可能增加了使用的個人性，但電視以外的內容仍能成為共賞的理由，成為家庭的假日活動，具有與他人建立共同性的社會意義。