

第一章 緒論

本章共分為六節，分別為研究動機、研究目的、研究方法、研究步驟、研究範圍與限制及本研究之重要名詞釋義。

第一節 研究動機

由於企業面臨全球化競爭的市場，企業員工過去所學的知識與技術往往在短時間之內就被淘汰，所以員工必須不斷地再學習才足以應付劇烈變動的競爭環境。梭羅（Lester C. Thurow）認為未來是以知識為基礎的競爭方式，對個人、企業與國家而言，創造及運用知識將會是競爭的關鍵因素（齊思賢譯，2000）。由於每隔三到五年，現有的技術將會被淘汰，且每七年新知識就會成長一倍（David & Botkin, 1994）。因此，在職場上的每個人必須要隨時不間斷地進修及學習，而組織也必須隨時加快學習的腳步，以維持個人及企業的競爭優勢。但是，傳統企業培訓方式與速度經常難以跟上員工的學習需求，梅西（Elliott Masie）就認為『與科技變化的腳步相比，企業訓練實在太慢了，企業可以在一夕之間創新產品或改善作業流程，但卻無法用相同的速度來更新員工腦中的知識或觀念。』（引自鄒景平，2000）。因而，企業急需一套即時的培訓方式，讓員工能隨時隨地充實自我，不被全球市場淘汰。

資訊科技的突飛猛進，使得人類工作與學習的方式發生重大轉變，而以網際網路為基石的線上學習則逐漸受到重視。美國自 1993 年 2 月公佈高科技產業方案，並於同年 9 月發佈「國家資訊基礎建設」（National Information Infrastructure, NII），宣佈透過「資訊高速

公路」(Information Super-Highway)所建設之現代化高速資訊網路的時代來臨，各國之資訊基礎建設計畫中，均開始將教育方面的應用納入規劃重點之一(盧宜玲，2001)。思科(Cisco)執行長 John Chambers 於 1999 年 COMDEX 的研討會中指出，網際網路下一波的重要應用將會與教育相關(引自黃貝玲，2001)。而我國政府於 2002 年通過的「數位學習國家型科技計畫」，預計五年內投入的總經費高達 40 億，政府單位積極地推動線上學習，亦顯示其發展的重要性。根據資策會市場情報中心統計，國內線上學習市場的規模在 2001 年約 3.8 億，而隨著個人學習習慣的改變與學習介面的成熟，資策會估計 2004 年整個市場更將達到 30 億元的規模(王大中，2001)，線上學習已是時代潮流的趨勢。

事實上，線上學習是一種以學習者為中心的學習方式(黃貝玲，2001)，若不瞭解學習者的需求，其餘皆是空談。然目前與線上學習相關的研究主題是以平台功能評鑑、系統建置與導入、成效評量或營運等為主，對於學習需求的相關研究甚少，迫切需要探究線上學習者的學習需求。因此，本研究的焦點即是探討線上學習者學習需求的內涵，以供未來線上學習的發展。

第二節 研究目的

線上學習是以學習者為中心的學習方式，因此，瞭解線上學習者的學習需求是十分重要的課題。然而，目前有關線上學習者學習需求的相關研究屈指可數。有鑑於此，本研究的主要目的在於瞭解線上學習者的學習需求，以提供各界於規劃線上課程時的參考。下列三點為本研究目的：

- 一、發展線上學習者學習需求的要項。
- 二、建置一符合學習需求要項之線上課程。
- 三、評估前述線上學習者學習需求要項之合適性。

第三節 研究方法

本研究針對各研究目的，分別採行不同的研究方法。首先，運用文獻探討及專家評估，以協助研究者發展線上學習者學習需求的要項。並以此要項為基準，實際建置一線上課程，由學習者進入該線上課程進行學習。之後再以電子問卷調查來瞭解前述之線上學習者學習需求要項是否符合實務需求。

本研究所採用的研究方法分述如下：

一、文獻分析

首先蒐集、整理與分析國內、外文獻中與線上學習、線上學習者學習需求相關的研究及著述，作為本研究之理論根據和研究依據。研究者根據文獻分析的結果，初步擬定「線上學習者學習需求要項」，作為後續建置線上課程與發展電子問卷的基礎。

二、專家評估

本研究以文獻探討的結果初步擬定「線上學習者學習需求要項」，再由學者專家修正與討論「線上學習者學習需求要項」的合適性，研究者並據此要項實際建置一線上課程。

線上學習專家包括學者三名及企業界相關人士二名，共五位。由於國內線上學習的發展仍未十分成熟，對線上學習專家的條件限制不宜過高。然為具代表性，本研究所設定之線上學習專家條件為：學者必須從事相關研究達三年以上，企業界相關人士亦必須具備線上課程實務經驗達二年。

三、問卷調查

本研究自製之線上課程係依「線上學習者學習需求要項」建構而成，為了再次確認前述要項的合適性，以電子問卷調查的方式，針對本研究建置線上課程所依據的「線上學習者學習需求要項」，進行學習者問卷調查。

第四節 研究步驟

為達成研究目的，本研究依下列步驟進行（如圖 1-1）：

一、規劃階段

（一）擬定研究計畫

本研究計畫係依據研究動機與研究目的，發展本研究計畫。

（二）線上學習相關理論文獻探討

經由蒐集、整理並分析與線上學習需求有關之國內、外文獻、研究與著述，作為本研究之理論依據。

（三）發展「線上學習者學習需求要項」

根據文獻探討的結果，萃取文獻中與線上學習者學習需求有關之陳述，初擬若干「線上學習者學習需求要項」，經由專家評估後，修正成為本研究之「線上學習者學習需求要項」。

二、分析與設計階段

（一）教材內容規劃與設計

本研究之線上課程內容規劃與設計，係研究者與輔仁大學企管系楊百川教授共同發展而成，並對照「線上學習者學習需求要項」加以修正，以符合本研究目的。

三、發展階段

（一）課程腳本撰寫

本課程腳本安排方式，係依據教材內容規劃與設計的結果，參考管理學相關書籍之重要內容編排本課程腳本，以符合

本研究設定之課程教材設計原則。

(二) 媒體的選擇與呈現

課程內容的呈現方式，以 Microsoft PowerPoint 簡報為主，搭配影片講解重點，以滿足多媒體呈現教材的方式。

(三) 線上課程測試

本線上課程依需求要項製作完成後進行測試。並於線上課程測試期間實施電子問卷預試，以修正本研究之線上課程及電子問卷。

四、執行與評估階段

(一) 學習者進行線上學習

正式課程是以「參與線上課程、填問卷，即有機會得到小獎品」的方式，吸引本研究對象進入課程學習。

(二) 進行學習者者線上問卷

本電子問卷於線上課程開放的同時，進行資料收集，並於課程結束時，完成資料回收工作。

五、完成階段

(一) 資料分析與歸納

依據研究目的，研究者採敘述性統計與因素分析法，對問卷結果進行分析與歸納。

(二) 撰寫研究報告

依資料分析的結果，對照本研究目的，撰寫研究報告。

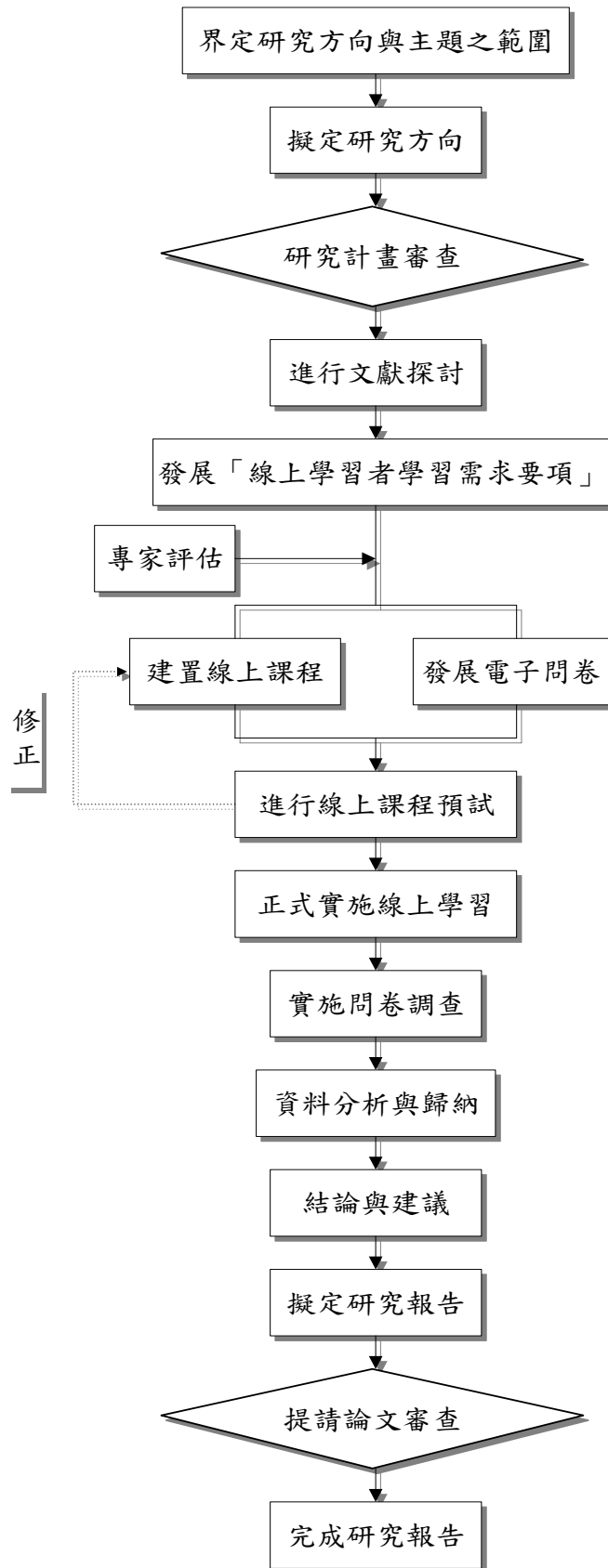


圖 1-1 研究步驟

第五節 研究範圍與限制

一、研究範圍

本研究以探討線上學習者之學習需求為主，其他線上學習相關領域，如平台規劃、系統建置與導入等，不在本研究探討範圍之內。

二、研究限制

本研究對象以線上學習者為主，由於平台功能的限制，且多數學習者是第一次進行線上學習，導致使用情形不理想。此外，由於開放時間過短，以致實際參與線上課程之人數僅 152 人。

第六節 重要名詞釋義

一、線上學習 (On-line Learning)

線上學習是利用網際網路 (Internet) 作為學習的環境，並利用多媒體技術的發展，使學習教材能有多元的呈現方式。

二、學習者學習需求

學習者學習需求可界定為兩種需求，一是教育需求，另一類為基本人性需求。前者主要為自己、組織與社會所必須取得之能力，可藉由學習的方式而習得；後者為其他方面學習需求，如生理、成長、安全、表徵的或感覺的需求。