

第參章 研究方法

本章共分五部分：第一部分建立研究架構；第二部分敘述研究流程；第三部分敘述研究對象；第四部分說明本研究使用之研究工具；第五部分說明本研究之研究過程；最後則說明資料的處理方法。

第一節 研究架構

依據本研究的研究目的與研究問題，並依照 Irwin & Asimakopoulos 「六階段運動贊助管理概念」模式概念，將其程序中之步驟一檢視企業本身行銷計畫與目標及步驟二建立贊助目標的順序以企業贊助的動機與考量因素做為探討；將步驟三之建立評量標準、步驟四中贊助提案的審查與選擇及步驟五之贊助計畫之執行以企業贊助管理步驟進行探討，並將企業再贊助意願以是否願意再贊助及是否願意推荐友好廠商一同贊助，將就企業動機與考量因素、管理步驟、贊助效益評估方式、企業再贊助意願四個部份進行探討並提出研究架構如圖3-1。

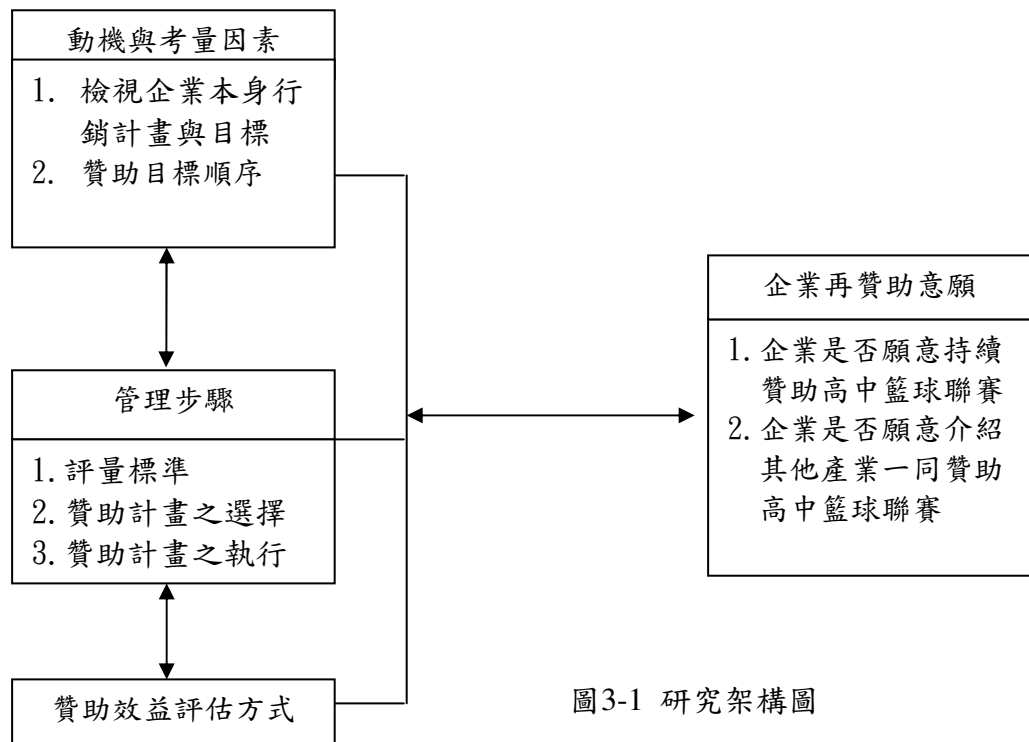


圖3-1 研究架構圖

第二節 研究流程

本研究的研究流程如圖3-2 所示。本研究經由相關文獻蒐集及整理後，設定本研究之主題及架構。於研究架構成立後邀請國內運動管理、運動行銷及贊助等專家做為本研究之專家人選，擬定訪談表後進行深度訪談並整理分析，提出本研究之結論與建議。

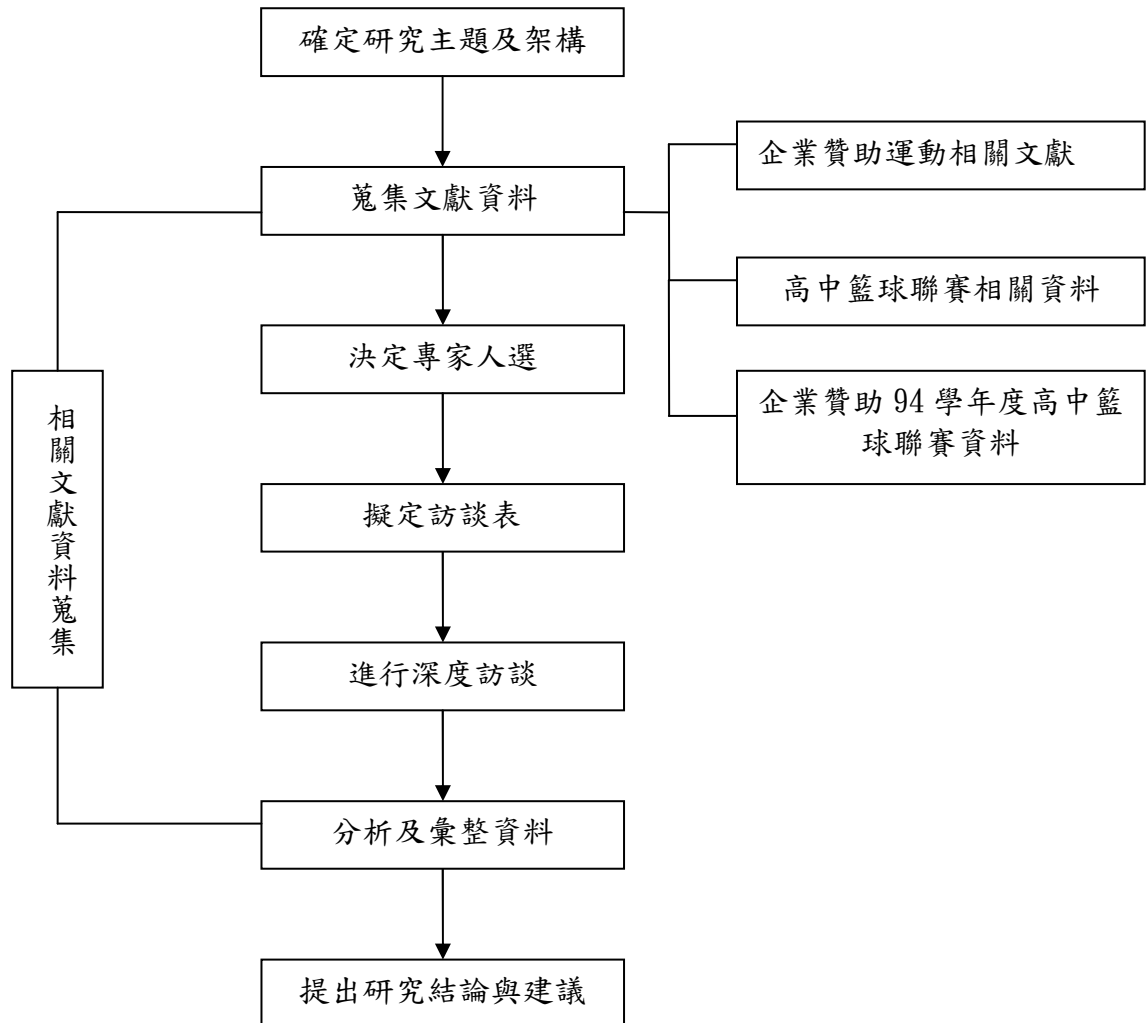


圖3-2 研究流程圖

第三節 研究對象

本研究目的在於瞭解94學年度高中籃球聯賽尋求企業贊助之概況、探討企業贊助94學年度高中籃球聯賽之動機及考量因素、探討企業贊助之管理步驟、探討企業贊助之效益評估的方式、探討企業未來贊助94學年度高中籃球聯賽之意願等。因此，本研究對象僅針對高中籃球聯賽中之贊助商：緯來體育台、中華電信、必爾斯藍基股份有限公司（NIKE）、星裕國際股份有限公司、勁量電池、金車大塚股份有限公司等共計6家之決策者（如表3-1）做為深度訪談之對象。

表3-1 個案深度訪談公司時間表

受訪人員	職位	訪談日期	贊助方式	廠商性質
訪談對象A	推廣課課長	95.04.28	1、權利金 2、運動飲料	運動飲料
訪談對象B	營業部經理	95.05.16	1、權利金 2、比賽用球	比賽用球
訪談對象C	行銷部主管	95.05.17	權利金	電池用品
訪談對象D	運動行銷部主任	95.05.18	1、權利金 2、比賽服	運動產品
訪談對象E	經理	95.05.18	1、權利金 2、轉播	電視轉播
訪談對象F	行銷部業務負責人	95.05.19	權利金	電信用品

第四節 研究工具

本研究工具可分為兩個部分，分為文件分析法及深度訪談法：

一、文件分析法

本研究分析的文件除了蒐集高中體總自民77學年度開辦以來的書面文件、剪報、記錄等，主要收集贊助94學年度高中籃球聯賽之企業名單，與贊助企業本身的背景資料，以對受訪者有初步的認識。

二、採用深度訪談的方式

台灣目前做企業贊助研究方面之研究不多，本研究想用訪談的方式可容易取得較完整的資料；並且可深入了解問題的核心。再者，本研究採用半結構性訪談，於訪談開始時，先向受訪者發問一系列結構性問題，問卷採用開放性問題，務期獲得更完整的資料以進行深入探究。訪問內容以Irwin & Asimakopulos (1992) 根據「目標決策過程」的典型管理理念，進而發展出一套適用於遴選贊助提案的模式，該模式稱為「六階段運動贊助管理概念」，加以修正後，並與指導教授及相關領域學者（如表3-1）進行討論，就題意及敘述方式加以修改而發展出訪談大綱，本研究訪談大綱如下：

表3-2 訪談大綱

構面	訪談問項
動機與 考量因素	<p>一、請問 貴公司今年度的行銷計畫與目標為何？</p> <p>二、請問贊助94學年度高中籃球聯賽是否符合企業本身之行銷計畫與目標？</p> <p>三、請問贊助 94 學年度高中籃球聯賽於貴公司行銷計畫扮演的角色為何？</p> <p>四、請問 貴公司贊助 94 學年度高中籃球聯賽的原因為何？與企業本身的關係？和產品是否有關聯性？</p> <p>五、請問 貴公司贊助94學年度高中籃球聯賽主要想達到的溝通目標為何？</p> <p>六、請問 貴公司年度的行銷費用如何分配？</p> <p>七、贊助94學年度高中籃球聯賽之預算占貴公司整體行銷費用的比例？</p> <p>八、請問 貴公司贊助94學年度高中籃球聯賽的動機及目標為何？</p>

(續下頁)

表3-2 訪談大綱

(承上頁)

構面	訪談問項
管理步驟	<p>一、請問 貴公司是否有對贊助活動建立一套完整的評量標準？成本的考量、定位、策略、傳播的方式及目標市場為何？</p> <p>二、請問 貴公司如何審查贊助計畫？如何評估計畫？如何選擇計畫？</p> <p>三、請問 貴公司贊助計畫如何執行？如何訂約？付款方式？是否有訂定付款時間表？如何訂定短中長期的計畫？</p> <p>四、請問 貴公司是否有爭對贊助計畫成立管理委員會？或是由那些部門及單位負責？</p>
效益評估方式	<p>一、請問 貴公司如何做贊助之效益評估？為利益評估法？回收調查法？</p>
再贊助意願	<p>一、請問 貴公司是否願意再贊助高中籃球聯賽？願意再贊助的原因為何？不願意贊助的原因為何？</p> <p>二、請問 貴公司是否會向其他友好廠商推薦一同贊助高中籃球聯賽？</p>

三、信度考驗

- (一) 首先以電話聯絡並簡要說明研究目的、過程以及訪問過程可能花費的時間，同時徵求受訪者的同意。
- (二) 獲得同意之後，將訪談的大綱（如附件）利用電子郵件或傳真給受訪者，請受訪者先行過目，以利訪問順利進行；並再以電話確認訪談時間。
- (三) 訪問者於約定時間至約定地點訪問受訪對象，研究者依問題順序發問，並由訪問者記錄回答內容。
- (四) 在訪談過程中，研究者以不同方式重複訪問受訪者相同的事件或經驗，藉以檢核受訪者前後談話內容的一致性。
- (五) 訪問結束之後，將訪問之內容逐字整理，以電子郵件或傳真方式回傳至受訪者，請受訪者確認內容，釐清彼此溝通不良的領域，以真實價值建立本研究之效度。
- (六) 如面對面訪問不足的部分將再進行電話訪問，以補足所需的資料。

在問卷初稿編製完成後，邀請運動管理學之專家學者提供本研究問卷之專業見解，以期編製更為完善的「企業贊助94學年度高中籃球聯賽之研究訪談大綱」，並進一步建立其效度。本研究之專家學者名單如下表3-3：

表3-3 專家學者名單一覽表

專家 學者	職務	專長
學者A	國立師範大學運動與休閒管理研究所副教授	休閒 行為研究
學者B	國立師範大學運動與休閒管理研究所助理教授	運動社會學
學者C	台北科技大學教授	休閒活動
學者D	國立師範大學運動與休閒學院院長	運動管理學
專家A	中華民國高級中等學校秘書長	社會贊助

※專家學者係按姓氏筆畫排列

第五節 資料整理與分析

在訪談結束後，進行問卷及訪談所得資料的整理工作，其步驟如下：

一、錄音帶之謄寫：

將錄製有訪談內容的錄音帶拷貝一份，母帶存底；將拷貝的錄音帶逐字寫出文字為訪談稿，以建立本研究的內在信度，完成後再依錄音帶內容檢核有無遺漏或錯誤的部份。

二、訪談稿之處理：

將訪談稿以電子信件或郵件寄回給受訪者，請受訪者檢視過後寄回給研究者，以建立本研究之內在信度，經過修定後確定訪談稿之內容。將確定的訪談稿初製成四份，一份為底稿；一份作為資料的分析；一份用於重點畫記及塗寫；一份作為研究的編輯。

三、將訪談稿加以編號：

本研究之編號方式是以訪談企業與其運動代言人為一組，依組別用英文數字加以編號（A、B、C，……），依問題順序及性質分類時，在訪談內容後標示代號以利編輯。

四、將所有分類整理之資料，按研究目的加以敘述分析。

五、將調查所得之資料，與相關文獻資料加以比照分析。

六、根據敘述分析及比照，提出結果及建議。

在訪談結束後，隨即將訪談內容及個案公司次級資料分析、歸納與整理，以探討企業參與運動贊助的現況、動機、考量因素、預期效益、管理步驟等，並瞭解企業對於未來繼續參與運動贊助的看法。茲將訪談

資料分析方式如下敘述：

- (一) 本研究採取歸納式分析方式，根據本研究之研究目的，對於個案訪談後謄寫之訪談逐字稿與相關資料加以歸類。
- (二) 根據本研究之研究目的將訪談結果加以編碼、建檔及分析後，摘錄與研究問題相關及有影響之重要資料，其餘則捨棄不用。
- (三) 根據編碼後的資料整理出研究結果。