

第二章 文獻探討

第一節 圖書館展覽的意涵、類型與功能

一、展覽的意涵、類型與功能

New Encyclopaedia Britannica (1985) 將「展覽」定義為「藝術、科學或工業作(產)品有組織的展示, 目的在激發民眾興趣, 促進生產, 拓展貿易, 或展現個人或生產行為的過程與成果。」Ogunrombi (1997) 認為「商業性展覽目的在促銷展品, 博物館展覽在描述展品, 達成教育目的, 而圖書館所辦展覽通常為藝文性, 伴隨著學術研究的目的。」

「展覽」是展品與觀眾間的一種溝通媒介, 為博物館最重要的工作, 也是圖書館推廣服務的項目之一。博物館藉由展覽達成其教育與休閒的目的, 因此, 有關展覽的相關研究與理論、實務等, 大多源自於博物館展覽之探討。以下就展覽的意涵、類型及功能分別說明。

(一) 展覽的意涵

張譽騰(民76)認為「博物館所做展覽, 是一項思想的闡釋工作, 它包含以往史實的解說和特定事物新發展的宣揚和教育。」美國博物館學者 Adams (1983) 認為「展覽包括有作用的陳列及有目的的展出雙重意義」。日本博物館學家倉田公裕(1976)認為「展示是一種有積極意義的陳列方式, 目的在開拓觀賞者的視野。在語意上, 它是指慎選事物做有目的、有組織的陳列」。

由上可知, 「展覽」不只是物品的陳列, 它還必須是一種能引起觀眾觀賞意識的溝通型態, 所呈現的應該是透過有計劃的安排, 運用不同的展示技術和媒體, 達成視覺傳達的功能與展出的目的。

張振明(民80)將一般博物館展覽的理論基礎歸納為:

1. 傳播論 (Communication theory): 強調展示工學的運用, 將展覽視為資訊與觀

眾間的橋樑或媒介。

2. 引證論 (Documentation theory) : 文件的提出、整理與引用，提供研究者的資訊來源。
3. 文化論 (Culture theory) : 認為展覽是一種使人類文化得以保存、傳承或創新的手段，也是提昇文化的有效活動。
4. 教育論 (Education theory) : 為社會教育機構之一環，除輔助學校教育外，並具有獨特的潛在教育功能。
5. 遊樂性 (Pleasance theory) : 透過展覽的手段來陶冶性情，提供娛樂。

由不同學者對展覽提出的定義及理論基礎看，展覽是「將足以傳承文化或創新的物件，經過考證，運用不同的展示技術與導覽說明，提供觀眾欣賞，藉以達成教育、研究、娛樂等功能的一種溝通媒介」。

傳統博物館的展示多半為將展品整齊的陳列，讓觀眾做「視覺」的接觸。近代博物館除了實體展示外，有的運用模型讓觀眾實際操作、有些運用各類聲光效果增加觀眾的臨場感，還有以保留過去及現今時空文物方式，讓觀眾藉以思索未來的生態展示。

透過網路的虛擬展示是現今博物館普遍運用的推廣方式。Davies (2001) 認為「網站是一種很好的行銷工具，它為觀眾創造了一個個人化悠遊的機會，是現今科技拓展展覽領域的最佳利器。」余泰魁、賴正能 (民 91) 認為「網際網路行銷的優點包括：費用低廉、增值服務、互動行銷能力、具市場開創性、具通路主導性、管理方便、突破傳統單向式推銷、整體行銷效益高等。」因此，「網站導覽」已成為現代博物館展覽的最佳行銷工具。

「展示說明」是博物館展覽活動中不可或缺的物件，其主要目的在達成展覽的教育成效，透過文字的解說，觀眾得以瞭解展品的內涵、創作者所欲傳達的訊息，並從中得到學習的興趣 (Bitgood , 1987 ; Koran & Koran , 1996)。良好的展示說明設計是提昇觀眾學習動機的策略 (黃明月，民 88)。展示說明的優點在於

觀眾學習的自主性高、不受時間的限制，因此，是展覽中最普遍運用的解說教育方式。

Davison (1991) 的研究發現，好的展示說明可以改變觀眾的注意力與參觀時間，其原則包括：

1. 運用生動活潑且觀眾熟悉的字彙，吸引讀者的注意力；
2. 能激發起觀眾的興趣，進而想要發掘更多知識的意念；
3. 運用結構簡單的句子，表達清楚的概念，使觀眾能快速、容易且樂於閱讀；
4. 深入淺出的解釋專門術語；
5. 注意版面的安排與段落間的留白 (Hooper-Greenhill, 1994; Bitgood, 1987)。

「導覽」是目前國內博物館推廣教育及展示規劃之外，首應重視的問題。良好的導覽制度，對博物館的公共關係、教育推廣、研究開發及展示品質，有莫大的幫助 (黃俊夫，民 86)。

一般常見的博物館導覽服務可分為人員導覽、多媒體導覽及印製導覽手冊三類。其中，人員導覽部分，依形態與性質可分為講演式導覽、問答式導覽、探尋式導覽；依實施辦法可分為定點定時導覽、預約申請式導覽、非固定時間導覽；而導覽人員可以是創作者本人、館內導覽員、導覽義工；多媒體導覽部分，依使用媒材的不同，可分為語音導覽、電腦多媒體導覽及全球資訊網路導覽；導覽手冊部分，乃係針對觀眾需求印製的小冊子或解說單，對展品作深入的解說。

有關展覽的論述與發展、展示說明與導覽型態，雖然多源自於以博物館為主體的研究，然其理論與實務，同樣適用於圖書館的展覽活動中。

(二) 展覽的類型

Burcaw (1997) 對博物館進行領域劃分時，首先將之區分為「美術類」及「其他類」兩部分，其依據為「藝術是具有天賦者獨特且極不尋常的產物」，藝術創作本身即為其價值所在；至於「其他類」博物館蒐藏的是具有代表性、通俗性、大量生產和自然事物，其價值不在於自身，而在於其足為自然世界與人類文

化的代表。「其他類」博物館則進一步分為蒐集代表人類歷史文物的「歷史博物館」，以及蒐集自然世界標本的「科學博物館」。

中外學者對於展覽最常見的分類方式，就是依展覽期間的長短，區分為經常性(或永久性)展覽與臨時性(或特別性)展覽兩大類(包遵彭，民 59；Danilov，1982；Burcaw，1997)。

日本學者新井重三(1981)提出的展覽分類如下：

1. 依展覽目的區分：提示性展示、說明性展示、教育性展示
2. 依展覽場所區分：室內展示、室外展示、巡迴展示、非固定場所展示
3. 依展覽期間區分：常設性展覽、臨時性展覽
4. 依展覽呈現方式區分：實物展示、媒體展示、表演展示、動力展示、實驗展示、生活史展示
5. 依資料分配方式區分：個展、分類展示、時間順序展示、空間展示
6. 依展覽主題區分：生態展示、構造展示、歷史展示、總合展示、比較展示、教育單元展示
7. 依不同展覽方式組合區分：二重展示、多重展示、混合展示

張振明(民 80)依展覽特性與目的，將美術館展覽的關係彙整如下：

表 2-1-1 美術館展覽類別關係表

名稱		特性	目的	方式
長期性展覽	館藏展	研究性	提高藝術品蒐藏與維護之價值，促進對藝術品之歷史學術研究及鑑賞，以達成計劃研究之目標，發揮研究功能。	綜合展示 分類展示
	專題展 主題展			
臨時性展覽	創作展	發表性	激發國民藝術創作之理想與水準，獎勵培育藝術人才，推動藝術文化與藝術生活化，以達成提昇民眾藝術文化與生活娛樂，提供藝術創作觀摩與學習環境。	個別展示
	個別展 團體聯展			
	遺作展 回顧展 紀念展	紀念性	保護民間藝術家之作品並使其得以發揚，垂諸後世，增進藝術的文化財，以蒐集先民及藝術家創作的結晶，加強保存及整理，奠定在我國藝術發展史上的地位。	

表演展	娛樂性	藉著藝術表演傳達藝術觀念並達到藝術性娛樂，並以區域性與暫時性的技巧或工作示範增進技術的觀摩。	
觀摩展 競賽展 徵募展 學生美展	教育性	推廣美術教育功能，以輔助社會教育及學校教育之功能，培養青年藝術工作興趣。	分類展示
特別展 捐贈展 巡迴展 蒐購品展 國際交流展	宣傳性	加強對民眾的文化建設，增進藝術國際化，並提昇我國世界文化藝術之地位，以提供世界藝術訊息與潮流之認識，增進民眾國外藝術資訊之獲得。	分類展示

(引自張振明，民 80，頁 43)

20 世紀，各類型博物館運用生態實景，配合聲、光等足以表現真實性、動態性及藝術趣味性的方式，讓觀眾經驗到有如身歷其境的感受，這種展覽方式無論在知識性或娛樂性上，都更加符合民眾的需求。20 世紀末，隨著科技的進步，展覽的呈現方式進一步跳脫了傳統的實體展示，愈來愈多的博物館藉由網站，提供民眾接近展覽的機會，這種經由網際網路傳播的虛擬展示，是博物館將展覽貼近民眾的最新趨勢。

由不同學者對展覽的分類，配合晚近展覽的發展趨勢，我們可以將展覽做以下的歸類：

1. 依時間分：展覽可分為足以顯示該館特色的「常設性展覽」，以及經由邀請或申請的短期「定期性展覽」。
2. 依地點分：展覽可分為最常見的「室內展覽」、大型藝術作品或公共空間藝術的「室外展覽」，以及得以節省人力、發揮更大效益的「巡迴展覽」。
3. 依主題分：展覽可分為具有原創性或獨特風格的「藝術類展覽」、展現人類文化演進歷程的「歷史類展覽」，以及呈現自然界生態與人類創造發明的「自然科學類展覽」。

4. 依呈現方式分：展覽可分為展示物件本身的「實體展覽」、透過網站傳達的「虛擬展覽」，以及兼具兩者的「混合型展覽」。

5. 依目的性分：展覽依其要達成的目標，可以區分為「研究性」、「發表性」、「紀念性」、「娛樂性」、「教育性」、「宣傳性」。

（三）展覽的功能

展覽功能的研究不外乎探討「展覽與觀眾間的交互作用關係」（張振明，民 81）。展覽推廣的目的是希望藉由人類審美技術與創作的結晶，來影響他人的生活經驗，期以改善生活。

張振明（民 82）在針對美術博物館展覽目標，預估其產生的功能如下：

1. 引導國民審美能力的表達：美感與美感經驗能力的養成，必須經常接受穩定經久、關連自足和公共普遍的美感經驗。
2. 提供知識領域上之認知：藝術品的歷史源起、形成及表現內容，都是提供人類追求思想的一種智慧。藝術活動是一種智慧，人類需要透過學習來達成，而展覽所提供的藝術學習活動，正是一種增長智慧的方式。
3. 喚起國民道德感：藝術所表現的是思想的一種層次，其最後目的在美化人生，增進生活的幸福。藝術所彰顯的人生觀及諸多領悟與啟示，對國民思想及品德影響深遠。
4. 提供實際經驗與技術之資訊：藝術品的展現，提供欣賞者對歷史說明、理論內容、教育詮釋與審美經驗間，共同搭起一座溝通的橋樑。透過展覽的技術，給創作者或藝術家有砥礪切磋的機會。
5. 充實國民文化生活之需求：造就「藝術生活化、生活藝術化」的理想，提供生活休閒的學習。人們不僅吸收到豐富的良知，也能喚起保存藝術文化的觀念。

林政宏、張沛華（民 84）認為展示的目的在於「成為文物與觀眾間的中介者，將蒐集的文物呈現在觀眾面前，讓觀眾藉由觀察、聆聽、操作，進而獲得知識，達到教育的效果，或娛樂身心。」曾信傑（民 90）從傳達功能角度看，認

為「展覽是展品與觀眾間的互動，透過專業的引介，讓民眾接近文物與研究成果。」

任何一項展覽，其在內容與呈現方式上，都具有藝術與文化的教育功能，讓觀眾在知識上、技能上或審美上，產生質與量的吸收。傳統對展覽功能的探討，多以觀眾為主體，研究展覽活動在觀眾身上所發揮的影響。其實，「行銷」是展覽發揮的另一項重要功能。不論美術館或博物館，展覽是吸引觀眾上門的手段，也是推廣館藏資源的途徑。而透過網站的導覽，更拓展了展覽與觀眾間互動的深度與廣度。

從不同研究者對展覽功能的認定，可將其歸納為：

1. 增進知識：透過展品傳達的意念及各類解說教育型態，激發觀眾的審美能力，提昇對藝術文化的瞭解，進而引導正確的人生觀與價值觀。
2. 提升技能：透過展品的觀摩及其所表達的創作理念，增進藝術技能的學習，啟發思考與創造力，彼此切磋，提昇藝術創作的品質。
3. 調劑身心：成為舒展身心、休閒娛樂的場所，強化「藝術生活化、生活藝術化」的理想，進而培養人際間的感情與道德感。
4. 陶冶性情：透過展品的賞析，喚起更多的人生領悟，進而改變心性，培養出高尚的情操。
5. 促進互動：運用通訊及傳播技術，吸引觀眾，推廣展品，達成拓展展品與觀眾間交流。

二、圖書館展覽的意涵、類型與功能

圖書館的展覽活動屬於推廣服務的項目之一，是讀者服務的延伸，以下分別就圖書館展覽的意涵、類型與功能進行說明。

（一）圖書館展覽的意涵

章以鼎（民 72）先生認為「圖書館舉辦展覽，確是圖書館介紹館藏、傳播新知、蒐集資料、提高研究興趣、鼓勵讀者自動進入圖書館的最佳方法之一，

對學術研究、教育功能有極大的幫助」。傳統圖書館的展示，目的多在於將圖書館擁有的資源、服務及設備介紹給讀者，吸引讀者利用圖書館。Coplan (1958) 認為「不論是公共圖書館、學校圖書館或專門圖書館，都有責任透過展示，讓現有讀者或潛在讀者更瞭解圖書館的資源及設備。」

Ogunrombi (1997) 提出圖書館辦理展覽活動的理由包括：「建立讀者對圖書館資源與服務的認識、激發讀者對圖書館所展示的資源或服務利用的需求，以及展現圖書館的成果、提昇圖書館的地位等。」

「圖書展覽」是圖書館最常辦理的展覽活動，書展可以配合節慶、時令、事件，或任何圖書館館藏資料彙整而成的主題辦理，是最經濟的圖書館行銷工具。

由於科技的進步，愈來愈多的圖書館藉由網路，行銷其服務與資源，圖書館的展覽活動因而轉型，走向休閒、賞析，寓教於樂的功能。透過展覽活動，除了可以吸引更多讀者利用圖書館外，還可以因此結交不同領域的朋友，爭取到更多外在的支援。Walters (2001) 認為，其為 Southern Arkansas 大學圖書館辦理展覽活動過程中，最可貴的收穫之一，就是建立起許多校內與校外的夥伴關係。

(二) 圖書館展覽的類型

傳統圖書館辦理的展覽活動，不外乎新進館藏展示、配合節慶或推行政令的主題展示等。近年來，由於終身學習的推動，圖書館的發展趨向於多元化，各類藝文展覽逐漸蔚為風氣。

章以鼎(民 72)將圖書館展覽分為三大類：

1. 經常展覽

圖書館為了介紹館藏，培養讀者閱讀、欣賞、研究的興趣，就圖書館設館宗旨和館藏特色，經過妥善的設計規劃，分門別類地長期展出，稱為經常展覽。經常性展覽通常選擇圖書館的入口處、讀者穿越頻繁的大廳或走廊，設置展覽櫥窗或專櫃，也有許多圖書館闢有專室，做為文物展出之用。

2. 特別展覽

圖書館為了表達某特定的主題，經過特別的設計和規畫，彙集有關的資料做系統性展出，稱為特別展覽。特別展覽具有新鮮、刺激、機動、活潑的特性，可適時介紹新的事物和觀念，容易引人注意。同時，可以吸引對主題有特別研究的專家學者共同參與，提昇展覽品質。

3. 巡迴展覽和交換展覽

巡迴展覽是將服務更貼近讀者的方式之一。一次內容充實、富有知識、教育、娛樂等多種價值的展覽，如能巡迴各地展出，其效果應是可觀的。而各館將展品做館際間的交換展示，也是擴展展覽功效，減輕人力、物力負擔的方式之一。

過去，圖書館的展覽著重於對自己擁有的資源及服務的行銷，美國 Baltimore 公共圖書館，除了在自己圖書館的空間做展覽外，還利用多重管道進行推廣，例如：借用街道商店櫥窗，將圖書館的資源與服務推上街頭；另外，他們也以商店販售的商品為主題，配合提供相關資料展覽，藉以吸引更多人的興趣，進而提升圖書館資源利用的成效（Coplan，1958）。

隨著電子化的發展，圖書館也將所辦理的展覽活動由實體展推向虛擬展的呈現。Lord (1999) 認為：即使最後一件展品已放入展示櫥窗，說明標籤也安置妥當，佈置展覽工作仍不能稱為「完工」。在最後一座展示櫥櫃的後面，應該要擺放一部電腦，這部電腦提供的是虛擬版的展覽。而透過網站的虛擬展示，拓展了實體展的空間與深度，成為另一種現代化展覽的呈現方式。

雖然有關展覽的理論與實務探討多源自博物館，然由圖書館展覽的發展過程與實際現況看，依展期區分，圖書館展覽可歸為「經常展覽」與「特別展覽」；依展場區分，圖書館展覽可歸為「室內展覽」與「巡迴展覽」；依呈現方式分，圖書館展覽可歸為「實體展覽」、「虛擬展覽」及「混合展覽」。

（三）圖書館展覽的功能

陳光榮、呂慈恩（民 90）從行銷的觀點，將圖書館的展覽視為一種無形的服務，可以達到休閒、娛樂、知識的滿足，或是經驗、觀念的分享；它是圖書館服務引伸的產品，也是在圖書館既有服務上擴充的產品。

從機構性質看，圖書館是社會教育機構之一，其提供的服務脫離不了「教育」的基本功能。Coplan（1958）認為「所有的展覽都有一些教育的內涵... ..。展覽可以活化圖書館的館藏。」；章以鼎（民 72）認為「圖書館舉辦展覽，對學術研究、教育功能確有極大的幫助」；葉淑慧（民 90）從提供知識教育與終身學習觀點，認為圖書館與博物館兩者都是提供社會大眾利用及終身學習的場所，因此，圖書館的展覽活動是一種積極且正向引導知識被利用與開發的活動。

從學者對圖書館展覽功能的看法，可將其歸納為：

1. 教育功能：圖書館辦理展覽活動，是提供民眾另一個獲得知識、分享經驗及終身學習的場所。
2. 休閒功能：圖書館的展覽活動可以讓民眾多一個舒展身心、娛樂休閒的選擇。
3. 研究功能：結合圖書館擁有的大量資料為基礎，圖書館的展覽不但是創作發表、展現成果的場所，也是可以提供更多研究資料的地方。
4. 行銷功能：圖書館可以藉由展覽活動，活化館藏，提昇圖書館使用效能。

第二節 大學圖書館辦理展覽活動之發展

一、大學圖書館辦理展覽的發展過程

圖書館辦理展覽活動應始於公共圖書館，在過去，公共圖書館負有宣導政令、教化民心的責任，1970 年代，當我國正大力推動文化建設之際，各地鄉鎮圖書館或民眾活動中心大門上懸掛各類文教展覽，時有所見（章以鼎，民 73）。

民國 79 年教育部公布之「社會教育工作綱要」中，有關圖書館教育活動的種類分述，對一般民眾提供之推廣教育活動，即包含「展覽」項目，其敘述如下：

「舉辦優良圖書巡迴展、社教圖片展、古文物展或其他各種資料展，以誘導民眾利用圖書館。」說明圖書館辦理的展覽活動並不限定於「圖書展覽」，也包括文物、圖片資料展，在內容上具有多元化的趨向。

根據文獻分析，在其他圖書館相關法規、命令及行政內規中，將「展覽」明文納入業務的還有：

（一）民國 74 年總統公布之「國立中央圖書館台灣分館組織條例」第二條：「國立中央圖書館台灣分館掌理各種圖書之蒐集、編藏、考訂、展覽、研究等業務及輔導台灣地區圖書館事業之發展事宜」（國家圖書館編，民 88）。「展覽」在國立中央圖書館台灣分館，被列為主要業務之一。

（二）民國 82 年台北市政府修正公布之「台北市立圖書館組織規程」第三條第四款：「推廣組：調查統計、研究實驗、視察輔導、推廣活動、展覽演講、文宣刊物、導覽參觀、巡迴圖書、圖書館專業人員訓練及盲人圖書服務等事項」（國家圖書館編，民 88）。台北市立圖書館將「展覽」列為其推廣業務中的一項。

（三）民國 88 年行政院文化建設委員會訂定發布之「國立台中圖書館暫行組織規程」第三條第三款：「推廣輔導組：圖書事業之推廣、調查與辦理有關展覽社教活動及民族文化復興等事項」（國家圖書館編，民 89）。「展覽」被列為地方圖書館推動社會教育的重點項目之一。

由上可知，「展覽」是公共圖書館應辦理的業務項目之一，多屬於推廣組或推廣輔導組承辦。公共圖書館是重要的社教機構之一，肩負著教化民眾，導引社會善良風氣的責任，而辦理「展覽」活動，一直是公共圖書館藉以親近民眾，普及教育的方式之一。

「大學」是國家教育制度的最高階段，也是為學術的經世致用而存在，大學不能置社會責任於度外。郭為藩（民 72）先生認為，不論是大學生、大學教師及大學行政決策，都應該顧及社會意識的養成，肩負社會責任，並積極瞭解及參與社會需求。

Jaspers(1992)在「大學的理念」(The Idea of the University)一書中提出「真正的大學必須有三個組成：學術性的教學、科學與學術性的研究、創造性的文化生活。」表示大學教育除了知識的傳授、學術的研究外，也應該提供一個可供創造、想像的文化氛圍，來提昇學生的人文素養。Schiller(1985)認為「美感加諸教育，能調合人的感覺性，是人類教育最重要的方法。」可見人文素養的培育、藝文空間的營造，是大學教育中不可或缺的一環。

我國於民國 77 年，由國立中興大學及清華大學首開風氣之先，分別成立藝文中心。迄今十餘年，藝文中心的成立已在大學校園中蔚為風氣，包括：交通大學、東海大學、南華大學、成功大學、中山大學、政治大學、逢甲大學、靜宜大學等，以及近年來新設或改制之綜合大學、科技大學等，都在校內設置藝文中心。民國 88 年 12 月 21 日「全國大學藝文中心協會」成立，意味著藝術將迅速在校園生根。

黃巧慧（民 88）認為大學藝文中心的功能有：

- （一）藝文活動推廣：定期策劃展覽、表演藝術，以提昇校內藝文風氣；
- （二）推動藝術教育：規劃導覽系統、開設藝術相關研習；
- （三）學術研究：辦理講座、研討會、出版刊物等；
- （四）文化交流：與外校或國外姊妹校互訪、交換展覽等交流活動；
- （五）典藏：朝向設立學校美術館的目標邁進。

表 2-2-1 國內各大學藝文中心一覽表

大學名稱	藝文中心概述	網址
中興大學	成立於民國 77 年，以「兼顧人文與科技均衡發展，提昇學生人文素養」為宗旨，協助學生社團推展藝術活動。	www.nchu.edu.tw/~art/
清華大學	成立於民國 77 年，原名「清華藝廊」，目的在配合通識藝術課程，提昇藝術教育成效，刺激藝術參與及經驗，後更名為「藝術中心」。民國 80 年於圖書館設置展覽畫廊。	arts.nthu.edu.tw
交通大學	成立於民國 77 年，原名「應用藝術中心」，民國 89 年更名為「交大藝術中心」。以「落實人文藝術教育，達成社區文化建構」為其宗旨，除服務該校師生外，兼及社區民眾。	acc.nctu.edu.tw/ch.htm
東海大學	成立於民國 83 年，由美術系負責，目前提供藝術性、學術性展示，未來將設展覽廳及表演館	www2.thu.edu.tw/~fineart/artcenter.htm
南華大學	成立於民國 85 年，設於人文學院下，旨在推動藝術研究、教育、推廣等，落實「為生命而藝術」的美學基點，將藝術應用於學校及社會生活	mail.nhu.edu.tw/~artist/
中山大學	於推廣教育中心下設「藝文活動組」，自民國 86 年起定期辦理藝術季展演活動，邀請駐校藝術家演講、對談與示範說明等，並負責展演場地租借事宜。	www2.nsysu.edu.tw/cec/team3.htm
靜宜大學	成立於民國 87 年，附設於圖書館下，為該校及西部濱海地區靜態精緻藝術展示中心，提供典藏美術作品展、名家作品邀請展及其他藝品展。	www.lib.pu.edu.tw/artcenter/
崑山科技大學	成立於民國 87 年，目的在創造人文氣息，發展全人學習環境，推廣社會藝文風氣，並促進學術交流。	www.ksut.edu.tw/Center/ksutART/index.htm
逢甲大學	成立於民國 88 年，隸屬人文社會學院，以「提昇師生人文素養與藝術氣息」為宗旨，負責典藏與展覽活動。	www.lib.fau.edu.tw
成功大學	民國 88 年規劃設置，為學校一級單位，下設展示、演藝、教育三組。以「倡導藝文風氣，提昇校園及社區文化水準」為宗旨。	www.ncku.edu.tw/~artctr/

表 2-2-1 國內各大學藝文中心一覽表 (續)

大學名稱	藝文中心概述	網址
中央大學	成立於民國 84 年，原名「藝文工作小組」，民國 88 年更名為「藝文中心」，為學校一級單位。以提昇學校及鄰近社區生活品質、藝文素養與激發創意為目標。提供靜態的藝術展覽與動態的表演活動，期落實人文藝術教育的理念，達成「社區文化」建構。	www.ncu.edu.tw/~ncu7195/
元智大學	於人文社會學院下設「藝術中心」，旨在提升藝術風氣與涵養。民國 88 年併入藝術管理研究所，期以藝術經驗回饋社區，以學術領導活動，激勵師生創作，並活絡地方文化藝術發展。	www.yzu.edu.tw/admin/11/news.asp
政治大學	成立於民國 89 年，於學生事務處下設藝文組，負責提供藝文資訊，推廣藝文活動與場地借用。	www2.nccu.edu.tw/~art/art
淡江大學	「文錙藝術中心」成立於民國 89 年，負責典藏中外藝術作品，透過展覽及藝術賞析講座，與淡水地區共謀社區藝術發展。	www2.tku.edu.tw/~finearts/
雲林科技大學	成立於民國 89 年，設於圖書館下，旨在結合「科技、藝術、人文」理念，開放社區民眾共同參與。負責辦理展覽、演講及藝文交流活動。	www.ac.yuntech.edu.tw/index2.htm
台灣藝術大學	成立於民國 90 年，負責學校藝文創作，支援系所辦理藝文展演活動，蒐集史料、典藏作品，以推展藝術教育。下設演出組及展覽組。	www.ntua.edu.tw/~do3/all.htm
弘光科技大學	成立於民國 90 年，目的在提升該校人文素養與藝術氣質，提供展示空間，作為師生教學、展示之用。	www.hk.edu.tw/~art/
中華大學	旨在推展學校藝文活動及社區藝文發展，推廣藝術品展覽、表演藝術、學術活動及藝文交流。下設演藝組及展覽組。	arts.chu.edu.tw/index.htm

研究者依據各大學網頁資料整理，92 年 7 月 15 日

圖書館是大学生最常出入的校園公共空間，素有「大學的心臟」之稱，以支援學術研究及教學為宗旨。我國大學法第十一條第四款訂定：大學應設立圖書館，負責蒐集教學研究資料，提供資訊服務。在我國各大學組織章程中亦將圖書館列為一級單位，下設各組，執行各項技術服務及讀者服務，其中，讀者服務包

含：圖書借閱、參考諮詢及推廣活動等。

近年來，由於政府推動「終身學習」政策，許多大學圖書館的推廣服務，由傳統的圖書館資源利用教育逐漸轉型，延伸到了研習、展覽等活動的舉辦。透過國內各大學圖書館網頁所提供之資訊調查顯示，目前我國大學圖書館負責定期辦理展覽活動的有：大葉大學圖書館、中正大學圖書館、交通大學圖書館、成功大學圖書館、明新科技大學圖書館、南台科技大學圖書館、高雄第一科技大學圖書館、崑山科技大學圖書館、雲林科技大學圖書館、臺灣大學圖書館、靜宜大學圖書館及臺灣師範大學圖書館等十餘所。特別是近十年來新建的圖書館，如台灣大學圖書館、交通大學圖書館、成功大學圖書館等，都將展覽區域列入建築規劃設計中，可見「展覽」已逐漸成為大學圖書館中一項重要的推廣服務工作。

在資訊及技術快速成長與發展的時代，讀者使用圖書館的習慣逐漸改變。Slagell (2000) 認為「資訊世界顯然不可能和過去一樣，...網站充斥下，滑鼠在點指間即可完成文獻傳遞、即時回覆。」交通大學圖書館在爭取建築空間時，曾提出「圖書館是讓人需要心靈寧靜的時候去的，查資料在宿舍、辦公室線上作業就好」的理念(張惠美、楊維邦，民 90)。大學圖書館支援學術研究的功能，在科技的發展下，已不需要讀者親自走進圖書館才得以達成，圖書館的服務應該轉型以為因應。

展覽是一種溝通，不論是實體展或數位化的展示，其溝通理論與過程是一致的。當大學圖書館逐漸走向電子化的今日，越來越多的大學圖書館除了實體展覽外，也提供網站的虛擬展覽。Lord (1999) 認為大學圖書館透過網站展示有以下優點：

(一) 增加通路：當實體展結束後，數位化展示仍可不受時空限制繼續提供觀賞。透過網站，數位化的展示邀請到更多無法到館的觀眾，而電子郵件的功能，也提供了觀眾與策展人間更多的互動。

(二) 延伸教育功能：線上展示除了提供教學上多元化的運用外，校外的觀眾也

可以透過網站，瞭解圖書館實體展覽的時間、地點、配合活動等相關訊息。

(三) 拓展資源：網際網路拓展了觀眾空間及資源的可得性，虛擬版的展示不但可以反映實體展示，而且還可擴展它的內涵。一些特殊主題的展示，在虛擬版中可以提供更多的相關資訊。

(四) 擷取影像：線上影像可提供觀眾更清晰的觀察。透過影像處理軟體，一些實體展示影像可擷取下來，供深入研究之用。

(五) 促進研究：透過網站通訊功能，世界各地的研究人員可提供更多的研究成果，彼此相互討論，交換意見。

(六) 便利行銷：教育性國際網站壓倒性的優勢，使得虛擬展示的宣傳非常容易。學校圖書館也可以將相關訊息傳達給網友或其他經費支援者。

(七) 保證版權：版權對教育網站而言是非常重要的，每一個不屬於自己智慧財產權的影像、文字或技術，都需獲得授權，或引註出處。

二、大學圖書館辦理展覽的功能

我國圖書館法第四條第三項訂定「大專校院圖書館：指由大專校院所設立，以大專校院師生為主要服務對象，支援學術研究、教學、推廣服務，並適度開放供社會大眾使用之圖書館。」明白定義出大學圖書館的功能為：(一) 支援學術研究；(二) 支援教學需求；(三) 辦理推廣服務。

圖書館數位化的發展下，提供教學研究需要的資料查詢服務，許多都被網站及資料庫取代，使用者可以在任何時間、任何地點上網獲得資料，國內交通大學圖書館以藝文空間為由爭取建地面積為最佳例證。

Walters(2001)在紀錄 Southern Arkansas 大學圖書館辦理展覽活動時寫道「剛開始只是一個簡單的想法，我們想扮演更為主動積極的角色，將文化帶入校園，增加一點娛樂性，並提昇圖書館出入口的空間利用。」

Dutka (2002) 則提出辦理展覽活動對大學圖書館的重要性：

(一) 它是一種教學工具：圖書館得藉以彙整某一主題資料，提供參觀者自我學習的機會。如果有配合性的演講、導覽或印刷資料，觀眾更可以依照自己的步調進行學習。

(二) 可視為一種學術成果：在許多學術機構中，展覽是傳統學術性著作或論文外的另一種學術作品，可視為正式的學術成果。圖書館展覽為學校教師提供一個學術發表的空間。

(三) 特藏品的推廣利用：平日難得一見的特殊收藏或珍貴檔案資料，藉由展覽得以呈現眾人面前。

(四) 成為吸引讀者的媒介：圖書館的展覽可以成為吸引潛在讀者的方法之一。

(五) 藉由技術延伸功能：網站上的虛擬展覽較之室內的實體展覽，擁有更多的觀眾。建置一個虛擬的藝術展覽，可以成為暫時性的電子資源，也可以是永久典藏的電子資源。

(六) 掀起熱潮：特別的展覽透過宣傳，常會創造出意想不到的參觀人潮。

(七) 建立伙伴關係：能夠用以展覽的空間，是促進校內外其他單位進行合作的有利資源。圖書館可藉此建立起良好的互動關係。

(八) 爭取贊助者的認同：捐贈者都希望自己的「禮物」得以展現，並受人肯定與喜愛。展覽可以成為爭取後續支援的途徑。

除了上述展覽的目的外，館員在活動辦理過程中，學習到規畫、執行能力，以及與展覽主題相關的知識，韓裔美籍的 Wakimoto (2002) 表示，因辦理一場有關韓國文化的展覽，使得自己對本國傳統文化有更深入的瞭解。Dukta (2002) 則建議未來圖書館課程中，應增加有關展示設計規劃的課程。

綜合上述，大學圖書館展覽活動的具體功能，可就不同主體對象歸納如下：

(一) 對師生而言：圖書館的展覽活動，提供師生一個自學的場所、發表的園地及陶冶身心的環境。

(二)對館員而言：辦理展覽活動，讓館員有學習另一種專業能力的機會，以及獲得更多其他領域知識的管道。

(三)對圖書館而言：展覽活動提昇了圖書館空間利用的效能，建立起校內外單位或個體間的伙伴關係，並且吸引更多使用者利用圖書館的其他資源。

三、國內大學圖書館展覽活動概況

近年來，國內各大學圖書館紛紛提出「辦理各類展覽」推廣服務項目。透過教育部各級學校統計網站資料連線查詢，截至民國 91 年 12 月止，我國 61 所公私立大學（教育部網站，<http://www.moe.gov.tw>）中，圖書館提供藝文展覽活動的計有：國立成功大學、國立台灣大學、國立台灣師範大學、國立交通大學、國立中正大學、雲林科技大學、高雄第一科技大學、靜宜大學、大葉大學、南台科技大學、崑山科技大學、明新科技大學等 12 所，佔 20%。地點涵蓋北、中、南、東，學校類型則包括了綜合大學及科技大學。

大學圖書館推廣展覽服務的目的，多數以提供校內系所、社團辦理學術性或藝文性靜態展示活動。有些圖書館亦邀請校外藝文人士參展，以期提昇展出內容水準。而定期辦理展覽活動的大學圖書館，多半都有獨立的空間或區域。

隨著網路科技的進步，許多大學圖書館也提供藝文網站導覽，例如：國立政治大學、國立台灣大學、國立台灣師範大學、國立交通大學、國立中正大學、國立暨南國際大學、雲林科技大學、台北藝術大學、台灣藝術大學、大葉大學、南台科技大學、輔英科技大學等 12 所，其中國立政治大學、國立暨南國際大學、台北藝術大學、台灣藝術大學及輔英科技大學的圖書館僅提供藝文資訊網站。雖然許多提供實體展示的圖書館，同時也提供網站導覽服務，但是多缺乏觀眾與創作者或策展人間的線上互動性，是較為不足之處。

表 2-2-2 國內各大學圖書館提供藝文展覽概況表

大學名稱	圖書館藝文展覽概況	藝文活動虛擬網站	展覽活動空間
政治大學		數位博物館 數位美術館	
成功大學	對象：提供校內系所、社團辦理靜態展覽。 型態：1.圖書館自行舉辦之各項學術性、藝文性靜態展覽； 2.配合藝文中心核定之各項學術性、藝文性靜態展覽。 申請方式：向學校藝文中心洽辦。		藝術走廊（B1）
台灣大學	僅供校內各單位主辦之學術性靜態展覽使用。 收取保證金及場地費。	展覽/活動紀要 數位博物館	展覽廳暨文化走廊（B1）
台灣師範大學	對象：開放校內外人士申請。 型態：1.校內外人士經所屬單位推薦後提出申請展覽； 2.由圖書館主動邀請相關人士展覽。	藝文空間	展覽廳（1F） 理學院分館展覽區（2F）
交通大學	僅供學術、藝文、訓練及社團舉辦活動及展覽之用，謝絕一切喧鬧性活動。 收費方式分四級。	浩然藝文特區包括：楊英風數位美術館、藝文空間、浩然展示廳、浩然藝文數位博物館、浩然藝文原稿特藏室	藝文空間（B） 展覽活動由交大藝術中心統籌安排 浩然展示廳（2F大廳）向圖書館典閱組申請
中正大學		二樓名畫簡介	名畫簡介（2F） 展覽區（3F）
清華大學	民國 80 年於圖書館設置展覽畫廊。		
中山大學	由推廣組負責藝文展覽活動		展覽室（3F）
暨南國際大學		暨大電子雜誌 - 人文藝術	
雲林科技大學	成立於民國 89 年，設於圖書館內，辦理展覽、演講與藝文交流活動。除供師生貴賓參觀外，也開放社區民眾參與。為維持展出內容水準，展覽採審核方式，不接受臨時申請。展出以國內藝術家作品為主，逐步引進國外藝術展覽。	藝術中心 張敬藝術館	藝術中心 展覽室 張敬藝術館

表 2-2-2 國內各大學圖書館提供藝文展覽概況表（續）

大學名稱	圖書館藝文展覽概況	藝文活動虛擬網站	展覽活動空間
高雄第一科技大學	92.3.11 啟用。學務處負責規劃設置及辦理展示		藝文展示廳（B1）
台北藝術大學		表演藝術資料館 台灣傳統民間藝術館	該校設置國內第一座大學美術館 - 關渡美術館
台灣藝術大學		虛擬藝術館	
靜宜大學	圖書館展示廳辦理定期的館藏複製書畫展覽		展示廳（1F）；另附設藝術中心位於任垣教學大樓一樓
大葉大學	辦理定期各類展覽	藝文網站	門廳（1F） 閱報區（2F） 清茗坊（3F）
南台科技大學	不定期展出世界著名畫家名畫,並支援校內各類藝文活動。	虛擬博物館（國科會數位博物館專案計畫）	
崑山科技大學	2 樓展覽區備展覽櫥及展覽架,供社團或同學舉辦各種展覽活動。		展覽區（2F）
明新科技大學	藝廊區成立於民國 90 年，由圖書館負責維護管理。 發展方向：1.藝術品展覽推廣，展出綜合性視覺藝術；2.藝文交流，結合師生、社團及其他文化團體協同辦理藝文活動。		文藝活動區（1F） 藝廊區（3F）
輔英科技大學		藝術走廊	

研究者依據各大學圖書館網頁資料整理，92 年 4 月 3 日

國內大學圖書館提供展覽活動推廣服務的比例雖然不高，但由新興或改制大學圖書館紛紛跟進的情形看來，「展覽」將會逐漸成為大學圖書館中一項重要的推廣活動。

第三節 觀眾參觀行為之研究

一、觀眾研究的緣起與目的

德國學者 Fechner 於 1897 年首開博物館觀眾研究之風，以問答方式測驗觀眾對展覽的反應，並運用心理學及社會學角度加以分析（王宏鈞，1990）。

所謂「觀眾研究」原為結合觀眾調查，協助行政人員判斷合理的活動經費支出，預知出席狀況，或傾力迎合大眾需求。1920 年代，觀眾導向（visitor-oriented）方法學首度由 Neurath 運用於以社會變遷為題的教育展中，其程序是以觀眾的需求與觀眾溝通之目標為始，再進行最符合該目標之設計，之後被視為展示規劃與進行之中的觀眾研究法。自 1920 年代至 1970 年間的諸項觀眾研究產生的知識基礎，支持著一個理念：由觀眾獲取並與之相關的訊息，理應對設計展示與規劃有所助益（溫淑姿譯，民 83）。

二次大戰後，博物館關懷的重點由「物」轉移到「人」，觀眾的需求成為博物館從業人員關注的焦點（黃俊夫等，民 88）。劉幸真（民 81）認為：觀眾調查的主要目的在瞭解觀眾群的基本社會人口統計資料、參觀行為與心理特徵 - 諸如參觀動機、參觀方式、參觀動線、對展示品的喜好與反應、觀眾需求與對博物館的反應等，作為解決問題及全館營運制度與決策的參考。張譽騰（民 84）認為「觀眾研究的目的是在於瞭解其背景、需要、期望，用以做為經營管理之參考。」

二、觀眾研究的內容與方法

1980 年代，觀眾研究蓬勃發展，產生了許多運用不同理論基礎的研究方法，然而，不論是認知發展論、資訊處理論、行為論或動物行為論，博物館的觀眾行為研究都是非常實務性的。以下分別就不同學者對觀眾研究的內容及觀眾研究的方法進行探討。

(一) 觀眾研究的內容

Bitgood & Loomis (1993) 將博物館觀眾研究分為四個領域：

1. 參觀者研究 (Audience Research)：瞭解民眾參觀博物館或不參觀博物館的原因、影響觀眾重複參觀的因素，以及民眾如何看待博物館等。
2. 展示設計與發展 (Exhibit Design and Development)：強調展示的評鑑模式，分別於展示計劃階段，瞭解觀眾的先備知識、態度及興趣等；於展示預備階段，瞭解觀眾對展覽內容的反應；於佈展完畢後，瞭解個別展示物件的功能，以及整體展示環境與建築間的互動關係。
3. 計劃設計與發展 (Program Design and Development)：包括導覽、示範、社會服務延伸、媒體展示等。
4. 一般設施設計 (General Facility Design)：包括整體環境因素，如：路標、建築環境、舒適性等。

Screven (1993) 認為觀眾研究涵蓋的活動及主題包含：

1. 觀眾「心理」和「人格」：例如：學習模式、態度、背景知識、時間分配等。
2. 在博物館中可觀察到的觀眾行為模式：例如：與誰同行、參觀時間、尋求服務、重返參觀、對互動式設計或其他展覽型式的偏好等。
3. 觀眾瞭解展示訊息的能力，以及展示訊息對觀眾態度、行為、興趣等產生的衝擊。
4. 各類宣傳、標籤、作品、媒體、噪音、資訊密度等之設計與呈現型態，如何影響閱讀行為、理解程度、探索方法、注意力、所需時間、態度及其他反應。
5. 對觀眾學習狀況的估計、展示經驗所引發的衝擊、阻礙因素、成效、社會行為模式，以及參觀後的興趣取向的測定與評估。

Loomis (1993) 將觀眾研究分成三個層面探討：

1. 觀眾投入層面 (Visitor Commitment Dimension)，是利用觀眾在統計學與心理學上特徵進行分析，例如：觀眾參觀博物館的頻率、觀眾的社會群、教育程度、年齡、性別等。

2. 參觀過程層面 (Visit Process Dimension) , 是分析觀眾與展示環境的切合度 , 例如 : 教育活動設計、導覽、標籤等。
3. 參觀結果層面 (Visitor Outcomes Dimension) , 指的是觀眾參觀後收穫分析 , 例如。經驗的分享、生活的豐富化等。

從三位學者提出的觀眾研究範疇 , 可歸納出觀眾研究包括以下幾項內容 :

1. 基本人口變項 : 分析觀眾的社會群、年齡、性別、教育程度、職業等。
2. 觀眾心理層面 : 分析觀眾的參觀與不參觀因素、學習模式、態度、偏好等。
3. 觀眾行為模式 : 分析觀眾與誰同行、參觀頻率、參觀或停留時間等。
4. 展覽規畫設計 : 瞭解觀眾對展覽的教育規畫、展出內容、呈現方式及對展覽發揮功能的期待等。

(二) 觀眾研究的方法

「評量」是確定展覽教育的可能性與再改進的依據。徐純 (民 89) 將展覽評量依規劃進度分為三個階段 :

1. 前置評量 (front-end evaluation) : 前置評量的第一步是決定展覽的目的 , 與確定為誰而展 ? 第二步是瞭解觀眾的興趣 , 收集觀眾的意見。完整的前置評量可做為與觀眾間的橋樑。
2. 形成評量 (formative evaluation) : 形成評量的目的是對正在製作的展覽做效度的技術測驗 , 以瞭解設計的理念是否正確 , 如果有不對時要如何改善 ?
3. 總結評量 (summative evaluation) : 總結評量的目的是要發現展覽是否成功 ? 是否達成設計人員的目的 ? 觀眾與展覽主題是否發生連結關係 ? 觀眾得到些什麼 ? 產生什麼回饋 ?

Screven (1993) 於「美國進行中的科學 : 觀眾研究」一文中提出 , 評估工具因展覽進行的各階段而異 :

1. 第一階段為展覽計畫階段 , 主要藉由調查、問卷、焦點團體、觀察等方式 , 蒐集觀眾的知識、態度與興趣等資訊 , 訂定展覽的目標。

2. 第二階段為展覽預備階段，透過大型的展示模型或原型，經由溝通瞭解觀眾的需求，做為修正正式展覽的依據。
3. 第三階段為佈置妥當正式展出後，以問卷、訪談、追蹤觀察等方式，瞭解觀眾對展覽的整體意見或批判。
4. 最後為展覽的矯正階段，運用觀眾正式的評估，改進已佈置完成的展覽。

不論是展出前瞭解觀眾的興趣與需求、展覽期間調查觀眾對展覽呈現方式及教育規畫意見，或是展出後檢驗展覽發揮的功能。蒐集觀眾意見的方法，總不外乎問卷調查法、追蹤觀察法及訪談法等。

三、展覽與觀眾參觀行為的相關研究

Alt & Shaw (1984) 在大英自然史博物館所作調查，歸納了觀眾導向的理想展覽要件包括：(一) 主題生活化；(二) 可以很快地得到訊息；(三) 可以很快地瞭解重點；(四) 符合各年齡層觀眾的需求；(五) 可以吸引觀眾的注意力。

林勝義(民86)認為：展覽要達到引導民眾學習的效果，在主題上，要適合民眾的需求；在呈現方式上，應儘量採開放式或實作型；在展品解說上，要能引起參觀者的興趣，進而激發其產生學習。

(一) 參觀者的動機與阻礙因素相關研究

廣義而言，參觀展覽活動是一種兼具休閒與教育，亦即「寓教於樂」的行為。Hood (1989) 提出個體判斷休閒活動的六個標準：1. 希望進行社會互動；2. 希望從事有價值的活動；3. 希望處於舒適而沒有壓力的環境；4. 希望體驗具有挑戰性的新經驗；5. 希望獲得學習的機會；6. 希望積極參與休閒活動。其在進行經常性觀眾、非博物館觀眾及偶發性觀眾研究時，發現經常性觀眾在決定其休閒活動的主要依據依序為：「希望獲得學習的機會」、「希望體驗具有挑戰性的新經驗」及「希望從事有價值的活動」。

Graburn (1977) 研究發現，觀眾到博物館參觀的原因分別為：1. 社交娛樂 (social recreational reasons); 2. 教育 (educational reasons); 3. 崇拜 (reverential reasons)。Gudykunst (1981) 發現博物館觀眾與「文化或智能型」休閒導向民眾屬同一類型。Birney (1986) 認為「學習」是觀眾參觀博物館的主要動機之一。而對多數人而言，參觀是一種令人愉悅的休閒活動 (Falk & Dierking, 1992)。

Davies (2001) 認為：瞭解不同觀眾的需求，並設法排除其不同的阻礙參觀因素，是拓展觀眾來源的基本前題，也是成功行銷的基礎。

國內學者李建興 (民 77) 計劃主持之「社會大眾藝文興趣取向之研究」中，將參與藝文活動的促進因素分為：藝文陶冶與學習、偶然與非自願、趕上時代潮流、社交工作的需要、生活品質的提昇、宣傳效果的影響、費用與場地等七項，結果發現，社會大眾參加藝文活動的理由，以「藝文陶冶與學習」同意程度最高。該研究將參與藝文活動的阻礙因素分為：時間與空間障礙、工作與家庭障礙、個人心理與健康障礙、藝文素養與訊息障礙、活動水準低落等五項，結果發現，社會大眾參與藝文活動的阻礙因素，以「藝文素養與訊息障礙」為首。研究中並發現，阻礙因素在男、女性別間，無顯著差異；而促進因素中，「藝術陶冶與學習」、「趕上時代潮流」及「生活品質的提昇」三項，男、女性別間有差異。

蔡喜信 (民 91) 以國立自然科學博物館的成人觀眾為對象，探討成人觀眾在博物館中學習參與歷程與影響因素的研究，發現成人觀眾的參觀動機相當多元，然以個人及子女的學習為主。

江宜珍 (民 91) 在「運用重要 - 表現程度分析法探討國立科學工藝博物館解說媒體成效之研究」中，發現觀眾參觀博物館的最主要動機為「增廣見聞」。

從國內、外相關研究發現，觀眾參觀行為的動機，多以「學習」為主，此外，「陶冶性情」、「休閒娛樂」、「提昇生活品質」等，都是觀眾參觀或參與藝文活動的動機；而阻礙觀眾參觀的原因則包括：沒有時間、沒有興趣、不知道有辦活動、無法獲得預期的成效等。

（二）展覽內容與觀眾參觀行為相關研究

展覽屬於藝文活動類型中的一種。一般人認為藝文活動是柔性的活動，因此，參與者應以女性為主。許多觀眾調查結果證實此一說法，但是，也有許多藝文活動因其性質不同，各有其不同的性別組合（李建興，民 77）。在李建興（民 77）計畫主持的「社會大眾藝文興趣取向之研究」中發現，社會大眾對藝文活動的興趣，因人口變項之不同而有差異。在其藝文活動分類的 10 個類別中，女性興趣高於男性的有：西畫/雕刻類、工藝類、精緻音樂類、戲劇/舞蹈類、抒情類、流行類、中國書畫類；而男性興趣高於女性的則為：設計類、雜技類、民間戲曲類。可見不同性別對活動主題、活動內容有所差別。

袁金玉（民 89）在對「國中生博物館經驗之研究」中發現，展示內容（包括主題、物件等）是決定青少年對展覽參與和投入的關鍵因素。

陳鈞坤（民 91）運用觀察法，針對「國立海洋生物博物館的觀眾參觀行為」進行研究時發現，觀眾對不同主題的展覽，參觀停留時間有所不同。

研究顯示，展覽內容是觀眾決定參觀與否的關鍵因素之一，觀眾對不同主題的展覽，佇足時間不一，且男、女性別不同，其有興趣參觀的展覽主題亦不相同。

（三）解說教育與觀眾參觀行為相關研究

展品與展示說明牌對觀眾的參觀經驗具有相當大的影響。Falk & Dierking（1992）認為：具有閱讀能力的觀眾都會閱讀部分的展示說明，但是沒有觀眾會讀所有的說明牌。

成功的展示利用說明牌提出問題，或安排現場解說人員與觀眾互動，以現場示範等方式，吸引觀眾的注意力。而運用特殊的說明裝置，例如：語音導覽、電腦互動教學、實際操作等，都可以幫助觀眾即時瞭解展示內容，協助他們將焦點集中在相關事件上。

多數的博物館觀眾屬於隨性參訪型，博物館對展品的精心配置與展示、圖示與影像的呈現，透過多感官、多媒體技術，幫助觀眾由視覺、聽覺、觸覺等途徑

獲得訊息，希望能影響隨性參訪觀眾的想法與情感，進而達成影響其學習的終極目標。

Booth (1998) 在進行觀眾資訊需求調查時發現，除了展場交通及週邊環境問題外，許多觀眾表示需要導覽服務，教育程度高的觀眾需要較詳盡的參觀資料，而專家則需要更多有關收藏品的資料，此外，所有的參觀者都需要得以「自我導覽」的線上資訊，因此，館藏的虛擬導覽不但是經常性觀眾的需求，同時，也是拓展潛在觀眾及非觀眾的重要工具。

國內觀眾調查顯示，多數觀眾要求增設導覽解說與張貼說明標示（劉天課；民 81）。吳麗玲（民 89）以達文西特展為例，進行「博物館導覽與觀眾涉入程度之研究」發現，導覽使用頻率明顯與參觀經驗有關，進五成觀眾認為人員導覽是最需要的類型。在其對導覽的六項分類中（分別為：展示說明板/說明牌、展覽簡介/導覽手冊、人員解說導覽、語音導覽、視聽媒體、電腦多媒體/全球資訊網），觀眾以「展示說明」為主要使用的導覽類型。

王淮真（民 90）以故宮博物院為例，進行「旅客對導覽解說滿意度之研究」發現，不同性別旅客對「導覽人員」及「解說設施」服務滿意度上，有顯著性差異。

（四）展覽呈現方式與觀眾參觀行為相關研究

由於網際網路的快速發展，在網站上建構數位化展示，成為最新趨勢。徐典裕（民 88）認為：使文化與藝術資產超越有限的展示實體空間與時間限制，成為大眾隨時可取得資訊的場所，是目前最迫切需要發揮的電子化及傳達的功能。

所謂「虛擬展示」是指藉由全球資訊網，提供大眾一個具有融入性、即時性、互動性等方式，參觀網路上的展覽，並對其中的藝術品產生鑑賞的美感經驗。

耿鳳英（民 87）在「電腦媒體與博物館觀眾的互動」中提到，觀眾由虛擬展式中可以獲得的教育影響包括：1. 多感官的互動；2. 解除環境因素的障礙；3. 實物與非實物的教育功能。

王姿莉（民 89）於「網路中虛擬美術館展示方式對美術鑑賞經驗影響之研究」中發現，性別與參觀虛擬展示經驗無顯著性差異，藝術背景訓練、上網頻率等與瀏覽虛擬展示態度亦無顯著性差異。但是有藝術背景者對於展示方式的態度上（內容、美學、享樂），分數低於沒有藝術相關背景者，尤其是對享樂的展示態度上，而其原因可能為受過藝術訓練者，對藝術相關訊息較為嚴謹所致。

（五）展覽預期功能與觀眾參觀行為相關研究

由觀眾參觀展覽的動機與目的，可以窺探出觀眾期望由展覽活動中獲得的預期功能。黃俊夫等（民 88）進行國立科學工藝博物館觀眾滿意度調查發現，民眾參觀博物館的最優先目的為「充實知識自我教育」，其次為「個人休閒娛樂」。

吳麗玲（民 89）在「博物館導覽與觀眾涉入程度之研究」中發現，不論觀眾涉入程度如何，學習都是觀眾參觀的主要動機。

劉慶宗（民 90）在「博物館觀眾參觀經驗之研究」中，進行觀眾投入、參觀過程與結果調查發現，觀眾到館參觀目的以「教育」優於「娛樂」。

從相關文獻分析歸納，增進知識、提昇技能、調劑身心及促進互動是展覽活動主要發揮的功能。但是，也有學者認為多數觀眾不喜歡「目標導向」的學習方式，觀眾到博物館並不是「研究」或「閱讀」展覽，觀眾是「瀏覽」能夠吸引他們的或他們有興趣的展品（Graff, 1994；Treinen, 1993）。Semper（1998）甚至將觀眾的博物館參觀行為，比喻為觀光（sightseeing）或櫥窗欣賞

（window-shopping）。

Falk & Dierking（1992）為觀眾的參觀博物館經驗創造出一種「互動經驗模式」，分別以參觀者的「個人脈絡」、「社會脈絡」、「環境脈絡」間的互動，呈現其參觀的經驗。所謂「個人脈絡」包括參觀者的興趣、動機，以及關切的事物；「社會脈絡」包括觀眾的同行者、與其他觀眾或館員的互動；「環境脈絡」包括展場、展品給人的感覺。要讓觀眾留下較多的參觀記憶，策劃展覽除了要重視展覽的內容外，接受觀眾的期望與目標也很重要。而為了瞭解觀眾對展示內容及呈現方式的預期，確保展覽能夠符合觀眾的需求，最好的方法就是進行「前置評量（front-end-evaluation）」。

第四節 國立臺灣師範大學圖書館辦理展覽活動概況

一、沿革

「圖書展覽」是圖書館最常辦理的展覽種類之一。台灣師大早於民國 55 年台灣省立師範大學時期，即為慶祝總統副總統就職暨廿週年校慶，於該年 6 月 4 日至 6 日，在圖書館辦理全校出版品暨教職員著作展覽，內容包括：學校出版品、專任教師著作及學生社團出版品，並依據展出資料編輯「台灣省立師範大學出版品暨教職員著作目錄」。民國 65 年，慶祝建校卅週年，復於校慶當日辦理學校出版品暨教職員著作展，內容增加研究生論文一項，並編輯「國立台灣師範大學出版品暨教職員著作目錄」，此後，每隔五年辦理一次展覽，並陸續編輯「續編」、「三編」、「四編」、「五編」。民國 85 年後，由於圖書館自動化作業系統已趨成熟，館藏書目建檔亦告完整，師生研究成果均可透過簡單的操作由線上檢索取得，因此，不再繼續編輯學校出版品暨教職員著作目錄。

除了學校出版品暨教職員生著作展覽外，圖書館也配合社會研究風潮、展現館藏，並接受委託辦理圖書展覽。81 年 6 月辦理「人生系列」書展。81 年 11 月底配合台灣文學研究風潮，辦理「楊逵、鍾理和回顧展」及「近年來台灣研究作品成果展」。有感於珍貴版本圖書始終深鎖於珍善本書室，為讓更多讀者瞭解圖書館珍貴典藏，於 82 年 11 月底辦理「鎮館之寶：明、清珍善本書展覽」。民國 83 年 5 月底，繼前項展覽後，再一次將台灣師大於日據時代典藏公諸於世，辦理「時光倒流：四十年前日據時代舊籍展覽」。民國 86 年 8 月承辦「一九九七大陸圖書展覽」，這一次大規模的書展，展出大陸 80 餘家出版社出版之各學科領域圖書 13000 餘冊，展覽後所有圖書贈送台灣師大圖書館典藏，是一次促進兩岸文化交流的具體行動。民國 87 年配合國家「終身學習年」全民終身學習政策之推動，辦理「終身學習館藏圖書展」。

「展覽」是一種有效的行銷通路。除了圖書展覽外，創新服務的推出與設備的更新利用，是圖書館傳統展覽的另一項重要主題。二十餘年來，台灣師大在自動化作業系統更新及資料庫引進與建置上發展迅速。為了讓各項服務迅速傳達給每位讀者，圖書館以一連串的展示活動進行推廣。在自動化作業方面，從民國 77 年引進 URICA 整合性圖書館自動化系統，到民國 81 年 INNOPAC 自動化系統的更替；在資料庫引進方面，從民國 69 年引進 ORBIT 及 DIALOG 兩大線上資料庫，到現今電子資源的推展利用；在資料庫建置方面，從民國 69 年第一本由電腦建檔後輸出出版的「教育論文摘要」，到現在全文影像的提供；網際網路興起後，網站的設置與更新，更是提供圖書館服務的最大利器，台灣師大於民國 84 年首度以 WWW 網頁展示各項連結服務，並於民國 89 年全面改版，提供更人性化的使用介面，以及完整便捷的服務。以上歷年來陸續提出的創新服務，都曾透過展示活動，除了推廣給校內師生利用外，也公諸圖書館界共同分享。

二、現況

隨著圖書館服務的轉型發展，台灣師大圖書館的藝文展覽活動於民國 88 年配合第 30 屆圖書館週，辦理藝術作品展覽，分別於 12 月 1 日至 14 日展出美術系袁金塔教授之水墨畫，以及於 12 月 7 日至 13 日展出學生社團 - 陶瓷工藝社之「千禧年陶藝展」。該兩項展覽開啟了圖書館日後定期展覽活動的大門。

台灣師大圖書館正式系列規劃藝文展覽活動始於民國 89 年 3 月，首展自 3 月 24 日起至 4 月 30 日止，為當時文學院院長王仲孚教授之書法字畫展。經過一年多的細心經營，受到師生肯定，復於民國 90 年 10 月於理學院圖書分館闢設獨立之展覽區，以美術系八位教授的精心作品，拉開理學院校區的藝文展示序幕。以下分別就兩館展覽活動狀況說明。

(一) 總圖書館

1. 設置宗旨

由台灣師大圖書館展覽活動實施計畫 - 「台灣師大圖書館為美化閱覽環境，鼓勵藝術創作，營造人文藝術氣息，以增進讀者藝術涵養，陶冶雅緻心性，達到終身學習目的」，乃提供藝文展覽，可知圖書館提供藝文展覽服務的基本理念包括：(1) 美化空間；(2) 激發知能；(3) 陶冶心性；(4) 終身學習。

2. 展場

台灣師大圖書館辦理展覽的主要場地在圖書館 1 樓大廳，包括 14.4 公尺長懸掛展示牆面及中庭約 200 平方公尺展示區。展示牆面可懸掛書畫、攝影等平面展示作品；中庭展示空間可佈置為書展、實體藝品展示，亦可另架設活動展示架，做多元化規劃運用。

3. 策展

展覽活動相關業務原歸屬閱覽組承辦，民國 90 年 9 月組織重整後，歸推廣服務組，由組長帶領館員負責規劃、協調、文宣等，另由工讀生協助事務性工作。

4. 展覽內容

自民國 89 年 3 月起至民國 92 年 3 月止，共辦理展覽 49 場次(詳見附錄一)，展覽主題以藝術類為主，計 43 次，佔 88%；歷史文化類，計 5 次，佔 10%；自然科學類，計 1 次，佔 2%。

展覽配合活動方面，辦理開幕說明茶會 7 次：配合 55 週年校慶慶祝活動的林本博先生「傳統留聲機特展」，以及羅慧明教授「花團錦簇 - 水彩花卉作品精選展」、配合文學院及人文中心辦理的台灣師大「第一屆人文季師生作品展」、接受法國文化中心委託協同辦理的「法國文豪雨果兩百週年誕辰紀念圖書資料展」、台灣師大美術系「四八畫會二二年聯展」、台灣師大「第二屆人文季師生作品展」、感懷梁實秋先生的「梁實秋先生百歲誕辰紀念特展」及「楊鄂西師生作品聯展」等。

辦理專題演講 5 次：配合林仁傑教授水彩畫展，由林教授親自講述「看、談、畫水彩 - 水彩畫創作與鑑賞的互動心理探究」、羅慧明教授花團錦簇水彩花卉作品精選展，由李焜培教授評述「羅慧明教授之藝術創作歷程與作品欣賞」、李焜培教授美的對話水彩畫展，由李教授講述其「水彩畫創作觀與現代水彩的研究」、法國文豪雨果兩百週年誕辰紀念圖書資料展，由法國巴黎第四大學 Jumeau 教授夫婦講述「法國慶祝雨果誕生兩百週年的時代意義」、「楊鄂西師生作品聯展」，由楊教授講述「花鳥畫的創作觀念」。辦理研習活動 1 次：「梁實秋先生百歲誕辰紀念特展」。

實地操作示範 3 次：「林仁傑教授水彩畫展」林教授於專題演講後現場示範水彩畫法、「傳統留聲機特展」林本博先生實地操作所收藏之傳統留聲機的播放、台灣師大「第一屆人文季師生作品展」簡明勇教授現場揮毫。

5. 呈現方式

台灣師大圖書館辦理之藝文展覽主要以實體展為主，為了拓展展覽服務至每位師生或任何上網查詢的使用者，民國 89 年 4 月起於圖書館網頁增加藝文空間服務項目，為部分展覽活動提供虛擬展示服務。

6. 展覽解說教育

每項展覽活動都提供文字說明，惟詳簡不一，有時難以滿足觀賞者的需求。紀念性質的歷史文化主題展覽，通常都有較詳盡的資料整理與說明，例如：「法國文豪雨果兩百週年誕辰紀念圖書資料展」、「梁實秋先生百歲誕辰紀念特展」等。「傳統留聲機特展」收藏家林本博先生多次親自到場，為有興趣進一步瞭解的觀眾說明不同時期留聲機的發聲原理及操作方式。

7. 宣傳方式

對於各項展覽活動，圖書館分別透過網頁最新消息公告、張貼 BBS 網站、印製海報、於學校各類刊物報導等方式，傳送展覽訊息。

(二) 理學院圖書分館

1. 設置宗旨

台灣師大圖書館理學院分館的展覽活動始於民國 90 年 10 月。台灣師大簡校長於開幕致辭中表示，希望藉由人文藝術的引進，豐富理學院學生的學習內涵，達成大學博雅教育的目標。因此，台灣師大理學院圖書分館的藝文展示，除了美化空間、激發知能、陶冶性情、終身學習目標外，還兼具調和科技生活的目的。

2. 展場

圖書分館的展場位於圖書館二樓東側，面積約 250 平方公尺，備有 9 座展覽檯，可供擺飾或作品展示；9 座展示櫥，可放置較小件陶藝等作品或畫冊、手稿等珍貴資料；3 座展覽牆及可供懸掛牆面約 30 公尺長，可懸掛畫作或其他平面作品。

3. 策展

圖書分館組織編制較小，有關展覽活動的相關工作，均由館員兼辦。

4. 展出內容

自民國 90 年 10 月起至民國 92 年 3 月止，共辦理展覽 17 場次(詳見附錄二)。展覽主題以藝術類為主，僅有一次為生物系師生野外採集拍攝之生態攝影展，屬於自然科學類。

配合活動方面，辦理開幕說明茶會 4 次：配合首展「藝林饗宴：八教授聯展」、台灣師大「第一屆人文季師生作品展」、台灣師大「第二屆人文季師生作品展」、美術系劉文煒教授指導「第三屆長風畫會展」。現場示範 2 次：台灣師大「第一屆人文季師生作品展」簡明勇教授現場揮毫、「第三屆長風畫會展」劉文煒教授現場水彩人物寫生。

5. 呈現方式

主要以實體展示為主，部分展覽加入圖書館網頁。

6. 解說教育

每項展覽作品均提供文字展示說明。

7. 宣傳方式

除了透過圖書館網頁最新消息公告、張貼 BBS 網站、印製海報、學校各類刊物報導等方式外，圖書分館尚利用 E-mail 方式將展覽訊息傳送給每位老師及對展覽有興趣、曾留下聯絡方式的每一位讀者。

8. 觀眾意見調查

台灣師大理學院圖書分館為蒐集讀者對圖書館辦理展覽活動的意見，特別設計一份開放式的「展覽意見表」。歷時一年多，彙整讀者意見如下：

(1) 對辦理展覽活動的肯定

多數參觀讀者對圖書分館辦理展覽活動表示肯定，認為展出作品多具有相當水準，足以展現生命與藝術之美，豐富了同學們的生活，並希望圖書館能夠持續辦理。

(2) 對「藝術人」的期盼

師生對藝術創作者多持高度評價，同時，希望他們能提供對作品更深入的創作歷程說明，有些學生希望能夠收藏作品的複製品做為紀念。

(3) 對「策展人」的鼓勵

不論老師或學生都肯定圖書館闢設藝文空間的用心，對策展人的悉心規劃，給予極大的鼓勵，同時，希望策展人能規劃、蒐集更多配合展覽的藝文相關訊息供參考。

(4) 對圖書館的建議

部分同學認為圖書館宣傳不夠，以至於好東西卻沒有許多人分享；有些同學建議展覽主題最好也能配合一些通識課程或共同性課程，此外，在展覽型態上宜更活潑、貼近年輕人的喜好，才能吸引同學共享。

整體而言，兩館辦理展覽活動基本理念相同，均屬圖書館的推廣服務，因此，不收取任何費用。在展覽主題上，兩館都以「藝術類」展覽為主；在相關配合活動上，偶而配合「演講」、「示範觀摩」等活動；在解說教育的提供上，都以作品的基本「展示說明」為主；在呈現方式上，兩館都以「實體展示」為主，少數展覽提供網站虛擬展示。總圖書館人力方面較為充足，但展覽場地略顯侷限；圖書分館雖有獨立的空間，但地處偏遠，較不易引起注意。儘管兩館各有優缺點，然對於活動的辦理都極盡心力，希望帶給師生完美的心靈饗宴。