

第五章 結論與建議

根據研究目的、研究假設與研究結果與討論，歸納出以下幾項結論，並提出相關建議。

第一節 結論

一、研究對象之個人因素、社會心理因素及環境因素的分佈情形

1. 研究對象之個人因素分佈情形

從研究對象的性別分佈來看，男生比女生人數多出 6.6%；在年級方面，則以三年級的人數最多，二年級的人數最少；在種族方面，以閩南人比率最多，而原住民最少。從過去飲酒經驗方面來看，最近一年內的飲酒情形中，無飲酒經驗者為 189 人 (31.4%)，有飲酒經驗者為 413 人 (68.6%)；而有飲酒經驗者中的 58.1% 其第一次飲酒年紀是在國小、國中階段。在飲酒信念方面，研究對象對於正向飲酒信念較趨於中立意見，而在負向飲酒信念則傾向於同意；在家庭社經地位方面而言，研究對象的家庭社經地位皆普遍為第三、四級 (79.4%)。

2. 研究對象之社會心理因素的分佈情形

整體而言，研究對象的自我概念及拒絕飲酒自我效能皆呈現中等的分佈，而偏差行為受容性及同儕壓力自我感受性則是較為偏低。

3. 研究對象之環境因素的分佈情形

從研究對象的環境因素分佈來看，在父母親與同儕對其飲酒行為的贊同度方面，父母親的態度趨於不贊同；而同儕則較趨於中立意見，但是無論是父母親或同儕，對於研究對象「在特別的日子喝酒」的接受度皆偏高；而父母親與同儕飲酒行為的方面，則以父親的飲酒行為頻率最高。在大眾傳播廣告宣傳方面，大部分的研究對象對廣告內容的態度呈現中立意見，至於，對於廣告內容的看法，則以對「廣告正向評價」最高。在酒的取得來源方面顯示，大部分的研究對象主要取得酒的來源為家中、便利商店、同學、朋友。

二、瞭解研究對象的飲酒行為意向

從研究對象的飲酒行為意向分佈來看，整體而言，研究對象在喜樂時刻時飲酒行為意向最強，其中以「慶功會、慶生會時」的情下，飲酒可能性最高；而在日常生活時的飲酒行為意向則最弱，尤其，於「從事戶外休閒時」、「感到無聊時」飲酒可能性最低。

三、研究對象之個人因素、社會心理因素及環境因素與飲酒行為意向的關係

1. 研究對象之個人因素與飲酒行為意向之關聯

本研究在個人因素與飲酒行為意向之關係顯示，研究對象的種族層面以客家人的飲酒行為意向最強，在年級層面則是隨著年級的增長而飲酒行為意向愈強，而研究對象的過去飲酒經驗愈頻繁其飲酒行為意向就愈強。此外，研究對象的飲酒信念與飲酒行為意向亦呈現正相關，因此，飲酒信念也是影響飲酒行為意向的重要因素。

2. 研究對象之社會心理因素與飲酒行為意向之關係

研究對象之自我概念、偏差行為受容性、同儕壓力自我感受性、自我效能等社會心理因素與飲酒行為意向均呈現顯著相關，而偏差行為受容性、同儕壓力自我感受性與飲酒行為意向呈現的正相關，自我概念、自我效能與飲酒行為意向則呈現顯著的負相關。此外，在社會心理因素中，又以自我效能為飲酒行為意向最重要的因素。

3. 研究對象之環境因素與飲酒行為意向之關係

本研究結果顯示，研究對象之父母對子女飲酒的態度、同儕對飲酒行為贊同度、同儕飲酒行為、父母飲酒行為、對廣告態度與頻率、對廣告內容看法、酒的取得來源等環境因素與飲酒行為意向均呈現正相關，其中又以對廣告內容看法對飲酒行

為意向的相關性最強。

4. 個人因素、社會心理因素及環境因素與對酒行為意的解釋力

探討研究對象之個人因素、社會心理因素及環境因素對飲酒行為意向的解釋力發現，以「自我效能」對飲酒行為意向的解釋力最高，依序為「對廣告內容的看法」、「同儕壓力自我感受性」、「父母對子女飲酒的態度」、「飲酒信念」。

第二節 建議

一、學校教育的建議

(一) 提供完善的教學活動及示範，以提升學生的自我效能

研究結果顯示，國中生拒絕飲酒的自我效能是影響其飲酒行為意向最重要因素，因此，若能在設計教學活動時，特別加強拒絕技巧及應變能力，使學生有機會在活動中練習不同情境的應對；並且藉由師生共同討論並進行角色扮演，以提升學生的自我效能。

(二) 教導學生如何辨識大眾傳播媒體訊息，以杜絕商業廣告誘惑

研究結果顯示，國中生對廣告內容的看法與飲酒行為意向呈現顯著正相關。然而，在現今的商業行銷策略中，經常透過大眾傳播媒體的包裝，使人容易迷惑、無法辨識廣告內容的真實性，因此，教導學生如何辨識大眾傳播媒體訊息是一門重要的課題，如此才能有效杜絕

商業廣告誘惑。

(三) 針對低自尊的學生，給予增加自信的機會，以降低同儕壓力的

自我感受性

研究結果顯示，同儕壓力自我感受性愈強者其飲酒行為意向愈強，因此，針對低成就、低自尊的學生，給予增加自信的機會，將有助於降低同儕壓力自我感受性。此外，可於校園中盡力推動「自尊」相關議題融入各領域課程、日常生活表現中，真正提高學生的自尊與成就，以降低同儕壓力的自我感受性。

(四) 結合社區資源，針對學生家長舉辦相關宣導講座，以導正家長

觀念

研究結果顯示，父母對子女飲酒的態度是影響學生飲酒行為意向的重要因素之一，因此，學校可結合社區資源，辦理相關宣導講座與活動，讓家長更清楚青少年早期飲酒可能潛藏的諸多問題，藉此導正家長觀念，以共同落實青少年早期飲酒防制教育。

(五) 設計相關課程並運用價值澄清法，以建立正確的飲酒信念

研究結果顯示，飲酒信念對飲酒行為意向亦為重要影響因素之一，因此，透過相關課程設計進行團體討論並運用價值澄清法，共同釐清飲酒行為可能所帶來的正向與負向的結果，以建立學生正確的飲酒信念。

二、未來研究的建議

(一) 擴大樣本規模，增加研究結果的推論規範

本研究因經費與時間所限，僅以屏東市國中學生為研究對象，故無法推廣至其他國中、國小、高中（職）和大專院校等各級學校。希望將來能擴大全國各級學校的相關研究，增加取樣範圍與數量，近一步了解各級學校學生的飲酒行為意向的情形。

(二) 增加研究變項的內涵，擴展飲酒行為意向研究之完整性

影響飲酒行為意向的相關因素很多，本研究因限人力、物力和顧及研究目的，僅以個人因素、社會心理因素和環境因素等十六個變項，探討與飲酒行為意向之間的關係，研究結果仍有侷限。因此建議未來可增加探討其他因素，以擴展飲酒行為意向研究的完整性。

(三) 採縱貫性並輔以質性研究，深入瞭解飲酒行為意向

本研究係以量化的問卷調查法進行研究，受試者僅以問卷題目及答案作答，可能無法全然了解受試者內心真實感受。由於飲酒行為意向是一種主觀的心理感受，會隨著個人情緒、認知、時間及環境互動的影響而改變。因此，建議後續投入更多縱貫性研究，長期追蹤個體飲酒行為意向及飲酒行為的變化情形，並在施以問卷調查後，結合深度的訪談，強化質性研究的部份，作為預防青少年早期飲酒防制教育之參考。

(四) 透過教育介入的實驗研究，印證彼此關係

從研究中發現學生的個人因素、社會心理因素及環境因素與飲酒行為意向具有顯著相關性，將來若能設計更適切的教學內容作為教育介入，將有助於減少青少年提早飲酒所產生的諸多問題。