

第五章 結論

本研究係以臺北市作為都市個案，以中港溪中上游地區為鄉村個案，探究全球化過程中，城鄉關係的轉變，以及城鄉關係轉變過程中，鄉村地區居民的生產方式如何調適。研究的時間尺度，是民國 64 年台灣進入工業化社會後至今三十年間，期間，因台灣在民國 70 年代末期後台灣全球化的腳步更為顯著，故再以民國 79 年為分隔點，以了解 79 年前後城鄉關係的變化和鄉村居民生產方式的改變。探討台灣城鄉關係的面向，是從「都市的需求」（需求來源地）和「鄉村的供應」（服務市場區）的角度切入；探究鄉村地區的調適，則由居民所從事農業生產內容、產銷方式和經營模式的變化中得知。藉由本篇研究，所欲達成的目的有三：

- 一、探究全球化過程中，都市需求來源地的轉變。
- 二、探究全球化過程中，鄉村服務市場區的轉變。
- 三、探究城鄉關係轉變下，鄉村地區的調適與回應。

透過本文提出的三項假說之驗證，可得到以下三項研究成果：

一、受到都市輻輳、去領域化與都市生產者服務業的配合，都市對國內鄉村的依賴比例有日益減少的趨勢，對國外鄉村的依賴比例則有逐漸增加的趨勢。

台北市的需求來源地，在民國 79 年以前受到國內「以農業培養工業」和促進重工業發展的政策下，先後獎勵農、工產品的出口，而抑制農、工產品的進口，同時大量農業部門人口轉移至工業部門，使得台北市的農產品來源主要來自國內鄉村地區，且成為國內鄉村勞務移出的最大匯集地。此時台北市農產品中仰賴國外供應的比例，除水果達 8%，牛肉、羊肉和小麥、大豆等向來皆仰賴進口外，其他如蔬菜、豬肉、家禽肉類和花卉等大多是依賴國內鄉村的供應；台北市的勞務，則幾乎全數來自於國內，國外勞動力不到 0.5%。

民國 79 年後，因申請加入 GATT 與多國的談判，以及 91 年正式加入 WTO 提出的開放承諾，都逐步地放鬆進口限制，促使國內農、工產品進口量與在台外籍人士就業數量都日益增加。在此去領域化的過程中，台北市又挾其位居北部交通匯集中心，資訊化程度也居全台之首，且與四周台北都會區是全台輸出入貿易、運輸、報關業等生產者服務業的聚集中心，因此，台北市成為台灣國外進口商品與外籍勞務的主要分布地點。此時台北市農產品中的蔬菜、水果，對國外的依賴比例都有提升，肉內中除羊肉外，其餘依賴進口的比例都加劇；工業產品部分，一般商品約有一半來自於國外，高級商品則有九成以上須依賴國外供應。勞務方面，台北市所仰賴的國外勞動力比例提升為 3.5%。

簡言之，台北市商品和勞務的需求來源地，由國外所提供的數量和比例都日漸提升，相形之下國內鄉村所供應的數量及比例降低，顯示台北市對國外鄉村

的依賴比例已有增加的趨勢。原因有三，其一，來自於 70 年代以來台灣交通建設日益增加、交通客運和貨運量逐年增長，以及通訊設施在 80 年代中期後迅速普及的去距離化過程，促使台北市在與國外都市輻輳，相對與國內鄉村輻散的情形下，商品和勞務可以透過交通革新從國外更加容易、愈加迅速地到達都市。其二，透過入 GATT 的雙邊、多邊協商與加入 WTO 的優惠承諾，使台灣關稅稅率逐漸減低、非關稅限制的障礙也漸次減少，以及政策鬆綁下引進外籍勞工來台就業等的去領域化過程，使得原來無法進入台灣領域的商品和勞務，藉由多次政策的解禁得以充斥於台灣。其三，以台北市為中心的台北都會區，位於北台的交通網絡中心，資訊化程度也冠於全台，加上集中的貿易、運輸、報關、金融等生產者服務業別的大肆興起，促使台北市成為全台進口商品與國外勞務服務的主要匯集地。

二、鄉村地區與國內其他鄉村、都市的輻輳，使其國內的市場區擴大，但是鄉村地區與國外間的輻散，以及去領域化中的障礙、國內經濟社會的變遷、農業經營形態與國內需求的提升，促使鄉村地區的服務市場區無法逐漸擴及國外地區。

中港溪中上游地區的在民國 79 年以前，因國內經濟發展和國民所得都較低，因此區域內所生產的茶葉、柑橘、桂竹等農產品，都是以國外市場為主要的服務區，相較於國內可求得較好的價格；一葉蘭則因國外的需求遠大於國內，也是以外銷為主。其他作物如稻米因有收購制度而都送至農會或碾米廠，牛乳則統一由集乳廠收購，而蔬菜、水梨、鱒魚等也都只服務國內市場區。勞務的供給，則是全部為國內市場。

79 年以後，隨國際市場的變化、國內工資抬升導致生產成本提高、競爭力下滑，以及國內需求提升等因素，使得區內茶葉和桂竹不僅停止外銷，生產量也大量縮減；柑橘則轉以服務國內市場，一方面可減低出口運銷過程中日益提高的勞力成本，一方面國內價格也超越國外的價格；而此時一葉蘭的出口仍具重要性，但國內的供應比例也逐漸提高。這些農產品的過內市場區，有逐漸由以北部為主，擴展到中、北部地區為主、南部地區為次的趨勢。其餘農產品也因出口程序複雜，且國內需求提高的情況下，仍全部供應國內市場。在勞務供給上，則服務的範圍向南、北都有擴張，而移出國外的勞動力則僅 1%。

因此，在全球化過程中，鄉村的商品、勞務服務市場區由昔日國、內外兼具的情形，轉以國內市場為主體，而國內市場區則在去距離化的影響下有擴大的現象。理論上去領域化的過程，鄉村應該如同都市將需求來源地擴大般將服務市場區擴及國外都市，但是去領域化中仍存有他國對我國仍設有多項貿易障礙、我國防役體系不完善等問題，而使得國內鄉村農產品輸出易遭遇困難。其次，鄉村地區相較於都市與國外之間的時距長，輻散顯著，故不利於農產出口；但鄉村地區本身不顯著的交通、通訊革新，對國內鄉村間和鄉村-都市間仍具有輻輳的效果，故仍得以使鄉村地區的國內服務市場區擴大。此外，我國農產品防疫體系

未臻完善，以及國內整體經濟轉變下小農經營的困難、生產成本提高所導致的外銷競爭力不足，和國際市場的轉變等因素，都阻礙鄉村農產品的外銷。另一方面，國內消費能力與需求的提升，則促使農產品更加以國內市場為主要服務對象。

三、為了擴展都市的市場，中港溪中上游地區居民的回應方式為傳統作物產銷過程的改變、新作物的出現與休閒產業的蓬勃發展。這些回應是否都是受到全球化的影響，則有待進一步釐清。

在台灣鄉村地區仍以國內都市為主要服務區，而國外鄉村鄉也競為國內都市服務的同時，國內鄉村為取得國內、外更廣大的市場，其表現出的回應為農家性質的轉變、傳統作物產銷方式的改變，以及新作物、新產業型態的出現。

農家性質轉變主要在於農戶數與農業人口數的減少，農戶中專業農戶的比例雖有提高，但本區仍以兼業農戶為主要農家型態；兼業農戶中，以兼業為主的農戶比例則有抬升。傳統作物產銷方式的變化以橫山梨的例子最為顯著，其生產過程的改變來自於生產過程中投入更多的勞力(如嫁接、套袋需雇工)和資本(如購買梨穗、有機肥等)，以生產出品質、價值都較高的高接梨，其每台斤的價格由 70-130 元不等，較橫山梨每台斤 35 元高出 2-3 倍；銷售方式由共同運銷，轉而透過網路、人脈和產地直銷。由於其高接梨品質得以和進口梨媲美，故在水梨進口日增的情況下，仍可在市場中占有一席之地。新作物的出現主要為一葉蘭、高冷蔬菜、甜柿等高價值作物；新產業則有鱒魚養殖、苗木業等，這些新作物、新產業的出現，都表示本區農業經營已轉為精緻農業的象徵。此外，本區最突出的新產業是 80 年代末期興起的休閒產業，其類型可分為有農業經營的觀光果園、休閒農業農場，和非農業經營的休閒度假處和其他類別，其中以休閒農業農場和休閒度假處最重要。休閒農業農場是在原有農業生產外，再兼營餐飲、住宿、生態解說或展示農業生產過程等服務，這些非農收入占農場收入相當重要的部份。休閒度假處是以當地特殊自然環境與人文特色，搭配符合都市居民需求的咖啡、民宿等，吸引都市居民消費。休閒產業的興起，即表示鄉村所提供商品，由過去實質的物品，轉為無形的生產過程或鄉村環境的體驗；吸引都市居民的消費方式，也由過去將有形商品運送至消費者手中，轉為吸引遊客至鄉村消費有形與無形的商品。儘管昔日城鄉之間的供需形式也有所轉變，但轉型後的鄉村地區之主要服務對象，仍囿於國內都市居民。因此，為持續拓展其服務市場區，鄉村地區在全球化過程中，仍處於不斷調適的過程。

鄉村的轉變與調適過程，已獲得更多都市居民的消費。然而，這些轉變與調適內容，是受到全球化過程中城鄉關係轉變的影響，或是由於國內整體經濟轉變下鄉村面臨困境的調適，亦或同時受到二者影響下的結果，仍有待進一步的研究來釐清。

由本研究的結果可知，都市地區（或都會區）在全球化過程中，因為位置條件佳，交通、通訊等設備較好，吸引生產者服務業、跨國企業以及工商業的聚集，而進入所謂全球化的主流中，在全球化過程中屬於輻輳和去領域化的受益

者，故得以獲得較多的國外商品和勞務。相對的，鄉村地區限於其各項條件的弱勢，不僅未能獲得輻輳與去領域化的利益，反而易受到國內各項經濟、社會、政策的影響與牽制，而在全球化過程中顯的更加孤立，進一步導致其服務市場區無法逐漸擴及國外地區；鄉村地區的愈加孤立，也與它所能提供的商品類別（農產品）密切相關，因為農產品向來是各國家為保護其國內農業發展，而極欲阻礙進口的項目。換言之，在全球化日益顯著的過程中，鄉村地區受到地區發展的影響較深刻，更為區域化；這些地區性的影響力量，可能抵制、平衡或消弭全球去距離化和去領域化的趨勢，使得鄉村地區的發展與進入全球化主流的都市地區發展，呈現相背而馳的殊途。因此，全球化對個別地區的作用確實存在著差異，也影響著區域的發展。鄉村地區在全球化過程中，因處於相對弱勢，故為了維持鄉村地區的持續發展，致力於各式的回應方法，但仍難於擺脫全球化過程中日益孤立的趨勢，而至今仍在不斷調適、回應的過程。

整體而言，本研究為全球化研究提供一實證研究的案例，證實了全球化對城、鄉的影響具有差異性，並提供鄉村地區在全球化過程中的實際回應。未能盡善之處，在於尚未釐清鄉村地區在生產方式、經營模式的轉變中，那些受全球化的影響較深、那些受國內經濟結構轉變的影響較劇；此部分可待進一步深究。此外，未來可以發展的後續研究，包括：一、在多重複雜的城鄉關係中，除大都市與鄉村地區的改變外，中小型都市介於都市與鄉村地區之間，在全球化過程中會如何轉變，是值得研究的問題。二、台灣各地鄉村依其自然環境、人文條件的差異，其農業生產方式與經營模式的轉變應有所不同，除了本研究所提供地處丘陵、山地地區的鄉村個案外，台灣平原地區鄉村的回應方式，也是未來值得探討的課題。