

## 第五章 結論與建議

在倡導終身學習的社會中，培養多元的學習與賞析能力日形重要。靜宜大學藝術中心主任林田富認為：藝術是閒出來的，只有大學生才有足夠的時間接觸、研究藝術（黃友玫整理，民 89）。可見在大學中，提供學生藝文素養培育環境的塑造何其重要。圖書館的主要功能在於資訊的提供，在潮流趨勢發展下，圖書館結合資訊的整合，更能發揮藝文活動推廣的功能，衡諸環境，「展覽」是最符合圖書館辦理的活動之一。

本研究以國立台灣師範大學大學部學生為對象，經由問卷調查瞭解學生對圖書館辦理展覽活動的參與及各項需求情形，並分別探討不同人口變項學生在參與經驗及對活動相關的需求上之差異情形，期能藉以提出未來圖書館繼續辦理這項推廣服務的建議。

### 第一節 結論

依據研究結果，就台灣師大大學部學生對學校圖書館辦理展覽活動的參與經驗及需求情形，分述如下：

#### 一、台灣師大大學部學生對學校圖書館辦理展覽活動的參與經驗及差異分析

##### （一）獲得展覽活動的訊息管道

台灣師大大學部學生獲得圖書館辦理展覽活動的訊息管道以「到圖書館才知道」比例最高，其次為「宣傳海報」、「圖書館網站」、「BBS」、「他人轉知」、「從未獲得訊息」。

不同性別學生在「到圖書館才知道」、「宣傳海報」兩種方式上達顯著性差異。女生在「到圖書館才知道」的比例高於男生，男生則在「宣傳海報」上比例高於

女生。

不同學院學生在「到圖書館才知道」、「宣傳海報」、「圖書館網站」、「BBS」、「從未獲得訊息」方式上，均達顯著性差異。6個學院學生中，除了運動與休閒學院學生以「宣傳海報」為主要獲得圖書館展覽活動訊息管道外，其他5個學院學生都有過半數比例學生，以「到圖書館才知道」為主要訊息管道。

從多數學生「到圖書館才知道」圖書館辦理展覽活動的結果看，顯示出圖書館宣傳不足外，學生對圖書館「會」辦理展覽活動的預期性不高也是重要原因。圖書館應該透過更普及的宣導方式，讓學生瞭解這項推廣服務。

## （二）透過網站觀賞虛擬展示

台灣師大大學部學生透過網站觀賞虛擬展示頻率以「偶而」所佔比例最高，其次為「從未」。「經常」上網觀賞虛擬展示者僅佔5.2%。

不同性別學生在上網觀賞虛擬展示頻率，達顯著性差異。女生「經常」與「從未」上網觀賞虛擬展示兩項比例高於男生，男生則「偶而」上網觀賞虛擬展示比例高於女生。

不同學院學生在上網觀賞展示頻率上，未達顯著性差異。

網站是一種創造個人化悠遊的工具（Davies；2001）。從台灣師大大學生透過網站觀賞虛擬展示頻率不高這項結果看，除了訊息不足外，圖書館提供的虛擬展示內容不夠豐富，以及網站設計缺乏互動性，都是重要原因。而對於看過實體展覽的學生而言，圖書館的虛擬展示，沒有吸引學生上網觀賞的誘因。

## （三）過去半年到館參觀次數

台灣師大大學部學生過去半年內到館參觀次數以「1-2次」所佔比例最高，其次為「5次以上」、「3-4次」、「從不參觀」。

不同性別及不同學院學生在過去半年到館參觀次數上，均無顯著性差異。儘管如此，由教育學院與科技學院學生過去半年內到館參觀次數，都以「5次以上」選項比例最高看，兩學院與總圖書館屬同一校區，實佔了地利之便。

#### (四) 參觀展覽的動機

台灣師大大學部學生參觀圖書館展覽的動機以「順道參觀」比例最高，其次為「增進知識」、「休閒娛樂」、「調劑身心」及「個人興趣」。

圖書館是大學生校園生活的重心，凡與學習、研究有關之閱讀、借書、查檢資料都離不開圖書館，使得「順道參觀」成為學生參與圖書館展覽的主要動機。除了因研究對象的特殊性導致的結果外，台灣師大大學部學生參觀圖書館展覽的次要動機：「增進知識」、「休閒娛樂」兩項，與國內、外觀眾參觀博物館展覽的相關研究結果極為一致（Hood；1981、Falk & Dierking；1992、李建興等；民 77；江宜珍；民 91）。

不同性別學生在「順道參觀」及「增進知識」動機方面，達顯著性差異。女生「順道參觀」比例高於男生，男生則在「增進知識」比例高於女生。

不同學院學生在「順道參觀」、「增進知識」、「休閒娛樂」及「個人興趣」動機上，達顯著性差異。除了運動與休閒學院學生以「增進知識」為參觀圖書館展覽的主要動機外，其他 5 個學院學生都以「順道參觀」為參觀圖書館展覽的主要動機。值得注意的是，僅有理學院學生以「調劑身心」為參觀圖書館展覽的次要動機，其他 4 個學院則以「增進知識」為次要動機，此與理學院學生平日實驗課程較為繁重有關。封閉的實驗空間，讓理學院學生將圖書館的藝文展覽視為調劑身心的重要活動。

#### (五) 參觀展覽的主題

台灣師大大學部學生參觀圖書館展覽主題以「藝術類」比例最高，其次為「歷史文化類」、「自然科學類」。

不同性別學生對於參觀「藝術類」及「自然科學類」展覽主題達顯著性差異。女生參觀「藝術類」展覽比例高於男生，男生參觀「自然科學類」展覽比例高於女生。此結果與傳統認知中，多數男生偏愛科學而多數女生偏愛人文藝術，不謀而合。

不同學院學生在參觀「藝術類」、「歷史文化類」、「自然科學類」展覽主題，均達顯著性差異。文學院與藝術學院學生參觀「自然科學類」展覽比例不及 10%，遠低於其他學院學生，足見文學院學生普遍對「自然科學」興趣偏低。

#### （六）從不到館參觀的原因

台灣師大大學部學生從不到館參觀展覽原因以「不知道圖書館辦理展覽」比例最高，其次依序為「沒有興趣」、「沒有時間」、「無法得到預期成效」。而「不知道圖書館辦理展覽」與圖書館宣傳管道未充分發揮功能有密切關係。

不同性別及不同學院學生在從不到館參觀原因上，均未達顯著性差異。

從以上分析結果，台灣師大大學部學生在獲得圖書館辦理展覽活動的訊息管道以「到圖書館才知道」比例最高、從不到館參觀原因以「不知道圖書館辦理展覽」比例最高看，訊息管道不良是參與圖書館展覽活動最大的阻礙因素，此結論與李建興等（民 77）所做「社會大眾藝文興趣取向之研究」結果發現，社會大眾參與藝文活動的阻礙因素以「藝文素養與訊息障礙」為首雷同，而圖書館對於展覽活動的宣傳方式有待檢討。

## 二、台灣師大大學部學生對圖書館辦理展覽活動的需求及差異分析

「觀眾研究的目的是在於瞭解其背景、需要、期望，用以做為經營管理之參考（張譽騰，民 84）」。大學生是大學圖書館辦理展覽活動的主要觀眾群，整體而言，台灣師大大學部學生對圖書館辦理展覽活動的需求平均值均在 3 以上。在所有項目中平均數最高的前五項依序為：「希望由圖書館的展覽活動中獲得舒坦身心、休閒娛樂的效果」、「認為圖書館辦理展覽活動應該提供展示說明牌及看板說明」、「希望由圖書館的展覽活動中獲得性情的陶冶」、「希望由圖書館的展覽活動中獲得藝術、文化或其他創新知識的增進」、「認為圖書館辦理展覽活動應該提供有關作品的詳盡解說」。

以下分別就「展覽內容」、「展覽解說教育」、「展覽呈現方式」、「對展覽的預

期功能」及「認為圖書館辦理展覽活動的需要性」說明之。

## (一) 展覽內容

### 1. 展覽主題方面

就展覽主題而論，台灣師大大學部學生對展覽主題的需求依序為「藝術類」、「歷史文化類」、「配合通識課程」、「配合共同課程」、「自然科學類」。

不同性別大學生對「自然科學類」及「藝術類」主題展覽需求差異達顯著性。男生對「自然科學類」展覽需求高於女生，女生則對「藝術類」主題展覽需求高於男生。此結論與實際參觀經驗結果一致。

不同學院大學生對「自然科學類」、「藝術類」、「歷史文化類」及「配合通識課程」主題展覽，達顯著性差異。藝術學院學生對「自然科學類」展覽需求低於教育學院、理學院、科技學院及運動與休閒學院，文學院學生則低於理學院學生。科技學院學生對「藝術類」展覽需求低於文學院及藝術學院，理學院學生則低於文學院學生。理學院學生對「歷史文化類」展覽需求低於教育學院及文學院學生，科技學院學生則低於文學院學生。對於展覽能夠配合通識課程主題，6個學院於單因子變異數分析達顯著性，但經進一步事後比較，兩兩學院間未顯現差異性。

不同性別與不同學院學生對展覽主題的需求與其參觀經驗相符，顯示大學生對展覽活動在主題的選擇方面，仍以與自己修習的學科背景相近者為主，較缺乏互補性。

### 2. 展覽配合活動方面

就展覽配合活動而論，台灣師大大學部學生的需求依序為「應該辦理演講、研習等相關活動」、「應該配合現場實作觀摩」、「希望可以透過網路與創作者溝通」、「希望可以透過網路與策展人溝通」、「應該辦理開幕說明儀式或茶會」。由以上需求順序可見「增進知識」是台灣師大學生期望於展覽配合活動中得到的收穫，而對於影響圖書館閱讀環境的「開幕儀式或茶會」，是大學生認為較不需要的展覽配合活動。

開幕儀式或茶會雖然是圖書館建立夥伴關係的重要活動，但是其為環境帶來的負面影響，卻成為學生最為詬病的項目。

不同性別大學生對「應該辦理演講、研習等相關活動」及「透過網路與策展人溝通」兩項需求達顯著性差異。女生對「辦理演講、研習等相關活動」需求高於男生，男生則對「能透過網路與策展人溝通」需求高於女生，顯示男生在互動性的需求上高於女生。

不同學院大學生對「認為圖書館應該配合展覽辦理演講、研習等活動」、「希望可以透過網站與創作者溝通」及「希望可以透過網站與策展人溝通」三項達顯著性差異。文學院學生對「辦理演講、研習等相關活動」需求高於理學院學生。科技學院學生對「可以透過網站與創作者溝通」需求高於理學院學生。運動與休閒學院學生則對「可以透過網站與策展人溝通」需求高於教育學院、文學院及理學院學生。

## （二）展覽解說教育

### 1. 解說教育內容方面

就展覽解說教育內容而論，台灣師大大學部學生的需求依序為「認為圖書館應該提供有關作品的詳盡解說」、「認為圖書館應該提供詳盡的創作者介紹」。從希望圖書館能夠提供作品更詳盡的解說需求平均數達 4.10 看，台灣師大學生希望在參與圖書館展覽活動中能有收穫，即使只是「順道參觀」。

不同性別大學生對展覽解說教育內容需求未達顯著性差異。

不同學院大學生對「認為圖書館應該提供有關作品的詳盡解說」及「認為圖書館應該提供詳盡的創作者介紹」，均達顯著性差異。文學院學生對兩項解說教育內容需求均高於理學院。科技學院學生對「詳盡的作品解說」需求高於理學院學生。此結論可做為理學院學生以「調劑身心」為參觀展覽之次要動機因素之解釋，足以顯示理學院學生對圖書館的各項展覽，「瀏覽」多於學習。

## 2. 解說教育方式方面

就展覽解說教育方式而論，台灣師大大學部學生的需求依序為「應該提供展示說明牌及看板說明」、「應該提供多媒體視聽導覽解說輔助設備」、「應該印製導覽手冊」、「應該提供錄音帶或 CD 等語音導覽設備」、「應該配置專人導覽」。由以上需求順序，可見「展示說明牌」是台灣師大學生認為在展覽中應提供之最基本的解說教育方式。

由於展示說明具有學習自主性高，且不受時間限制的優點，因此，是最普遍為大眾接受的解說教育方式。此項結果與吳麗玲（民 89）所做「博物館導覽與觀眾涉入程度之研究」的結論，六項導覽分類中，觀眾以「展示說明」為主要使用的導覽類型相符合。而對於可能發出聲音，影響閱讀環境的「專人導覽」則需求最低。

不同性別大學生對「應該配置專人導覽」及「應該提供多媒體視聽導覽輔助設備」兩項需求達顯著性差異。兩項具有差異性的解說教育方式，女生的需求均高於男生。

不同學院大學生對於「應該提供展示說明牌及看板說明」、「應該配置專人導覽」、「應該提供錄音帶或 CD 等語音導覽設備」、「應該印製導覽手冊」及「應該提供多媒體視聽導覽解說輔助設備」需求上，均達顯著性差異。文學院學生對「應該提供展示說明牌及看板說明」需求高於理學院學生。運動與休閒學院學生對於「配置專人導覽」需求高於教育學院、文學院、理學院及科技學院學生，對於「提供錄音帶或 CD 等語音導覽設備」需求高於理學院學生，對於「提供多媒體視聽導覽解說輔助設備」需求高於教育學院、文學院及理學院學生。對於「應該印製導覽手冊」方面，6 個學院於單因子變異數分析達顯著性，但經事後比較，兩兩學院間未顯現差異性。經上述分析可見，運動與休閒學院學生對於不同型態的導覽解說需求普遍偏高。

### （三）展覽呈現方式

就展覽呈現方式而論，台灣師大大學部學生的需求依序為「以實體物件為主」、「兼具實體物件展示與網站虛擬展示」、「設置網站提供虛擬展示」。對展覽呈現方式以實體物件為主的結論，與蔡喜信（民 91）所做研究之結果，成人觀眾以觀看實物展品為主具有一致性。

不同性別大學生對「以實體物件為主」的展示方式需求差異達顯著性。男生對「實體展示」需求高於女生。

不同學院大學生對「兼具實體物件展示與網站虛擬展示」及「設置網站提供虛擬展示」兩項需求，達顯著性差異。理學院學生對圖書館應該提供「兼具實體物件展示與網站虛擬展示」的需求低於教育學院、藝術學院、科技學院及運動與休閒學院學生。而對「設置網站提供虛擬展示」需求上，理學院學生需求低於運動與休閒學院學生。可見，網路雖然有其克服時空的優點，但是對於理學院學生而言，仍偏愛實地參觀實體展示。

### （四）對展覽的預期功能

就對圖書館展覽的預期功能而論，台灣師大大學部學生的需求依序為「希望由展覽活動中獲得舒坦身心、休閒娛樂的效果」、「希望由展覽活動中獲得性情的陶冶」、「希望由展覽活動中獲得藝術、文化或其他創新知識的增進」、「希望圖書館的展場提供為師生研究成果發表的場所」、「希望圖書館的展場提供為學生創作發表的場所」、「希望由展覽活動中學習到創新技能」。對照於台灣師大大學生參觀圖書館展覽活動的主要動機為「順道參觀」，顯示學生在閱讀、查詢資料感到疲憊之餘，希望藉由展覽的觀賞，得以舒展身心。

不同性別大學生對「希望由展覽活動中學習到創新技能」需求達顯著性差異。男生對「學習創新技能」需求高於女生。

不同學院大學生對「希望由展覽活動中獲得藝術、文化或其他創新知識的增進」、「希望由展覽活動中學習到創新技能」及「希望由展覽活動中獲得性情的陶



治」需求上，達顯著性差異。文學院學生對「獲得藝術、文化或其他創新知識的增進」需求高於教育學院及理學院學生。科技學院學生對「學習到創新技能」需求高於文學院及理學院學生。文學院學生對「獲得性情的陶冶」需求高於理學院學生。顯示文學院學生對展覽的預期功能偏向於情意的滿足，而科技學院學生則偏向技能的提昇。

#### （五）認為圖書館辦理展覽活動的需要性

就圖書館辦理展覽活動的需要性而論，台灣師大大學部學生對其需求平均數達 4.10，可見對此活動多持肯定態度。不同性別大學生對「認為圖書館辦理展覽活動的需要性」未達顯著性差異。

不同學院大學生對「圖書館辦理展覽活動的需要性」，則達顯著性差異。文學院學生對其需求高於科技學院學生。

整體而言，台灣師大大學生在圖書館展覽活動的參與經驗上，儘管參觀頻率不高（以半年內參觀 1-2 次選項比例最高），且多數學生將參觀圖書館展覽，當作是到圖書館其他主要目的的附加活動，但是由對活動的需求性平均數為 4.10 看，多數學生對圖書館的這項服務持肯定態度。不同性別大學生在「訊息管道」、「透過網站觀賞虛擬展示頻率」、「參觀動機」、「參觀主題」上有顯著性差異。不同學院大學生則在「訊息管道」、「參觀動機」、「參觀主題」上有顯著性差異。

而在對展覽內容、解說教育、呈現方式及預期功能需求方面，不同性別台灣師大大學生在展覽內容方面、解說教育方式方面、展覽呈現方式方面及對展覽的預期功能方面均達顯著性差異。不同學院大學生則在展覽內容、解說教育、呈現方式、預期功能及對圖書館辦理展覽活動的需要性等各方面，達顯著性差異。

## 第二節 建議

展覽活動在大學圖書館中已漸漸成為一項重要的推廣工作，台灣師大圖書館辦理定期展覽已超過 3 年時間，其間在活動的策劃方面已累積了相當的經驗。從半年內至少到館參觀 1 次以上學生佔 85.2% 的調查結果看，台灣師大大學生對圖書館的展覽活動已不陌生。以下依據研究結果，分別對學校、圖書館及後續研究提出建議。

### 一、對學校的建議

#### （一）廣闢展示空間，藝術融入生活

整體而言，台灣師大大學部學生對圖書館辦理的展覽活動持肯定態度，且有學生提出希望展覽場域能夠擴充。學校對整體校園空間應做更有效的規劃利用，例如：每棟建築物的門廳、走廊等公共空間，都可以做為藝品展示的場所。藝術惟有走入生活，才能提昇素養，學校有責任為學生塑造一個富有藝術氣息的休閒空間，美化學生的大學生活。

#### （二）配合教學課程，培養多元能力

終身學習能力的培養是當前各級學校教育所強調的課題。大學教育著重的是博雅教育。近年來，大學通識教育課程走向多元化，其目的在於希望所培育出來的學生，除了專精之外，也能夠廣博。為了讓學生在大學生活中，除了所修習的課業外，能吸取多方面的知識，學校應該將參觀各類展覽活動，納入適當的課程中，一方面做為多元教材的一種，另一方面也培養學生賞析藝術創作的的能力，進而培養終身學習的習慣。

#### （三）整合校內資源，鼓勵創作發表

從學生建議圖書館儘量將空間開放給學生做為創作展示場所看，以學生為主體的環境營造，是提升學生參與活動的重要因素之一。學校應該整合校內人力及

空間資源，鼓勵學生社團或相關科系師生創作發表，並舉辦各類藝文競賽活動，一方面激發潛能，另一方面也提昇學生參與程度及彼此觀摩學習的機會。

## 二、對圖書館的建議

### (一) 加強活動宣傳，突破訊息障礙

經台灣師大大學部學生參與經驗調查結果顯示，學生對圖書館辦理展覽活動的訊息極為不足，並且認為圖書館的宣傳方式缺乏吸引力。圖書館應該利用大型學生集會場所，例如：新生訓練講習、圖書館之旅、週會等，透過老師或教官將圖書館辦理展覽活動的訊息推廣出去，讓所有學生都知道圖書館的這項服務。

### (二) 配合學生需求，安排展覽內容

由台灣師大大學部學生對展覽內容需求調查結果顯示，理學院學生偏向參觀自然科學類主題展覽，而文學院及藝術學院學生則偏向參觀藝術類主題展覽。圖書館可以參考學生的興趣趨向，於總圖書館安排藝術類為主的展覽，其他類主題展覽為輔；理學院圖書分館則多安排自然科學類為主的展覽，藝術及歷史文化類展覽則為輔。

### (三) 充實解說內容，增加溝通管道

研究顯示，「增進知識」是台灣師大大學部學生參觀圖書館展覽活動的重要動機之一。由期望圖書館展覽活動能夠發揮「獲得藝術、文化或其他創新知識的增進」需求平均數達 4.18 看，圖書館應該結合本身豐富的書刊資源，透過書面、多媒體或網路溝通方式，提供更多對展品的解說內容，以滿足學生的需求。

## 三、對後續研究的建議

本研究僅針對台灣師大大學部學生進行抽樣調查，藉以瞭解其對學校圖書館辦理之展覽活動的參與狀況與需求情形。囿於人力及時間因素，致使研究結果有限，謹提出進一步研究建議，提供未來相關研究參考。

### （一）研究對象方面

近年來，大學圖書館逐漸將展覽帶入整體圖書館服務項目中，本研究僅針對台灣師大大學部學生進行調查，未來可以擴大研究對象至學校不同身份成員，瞭解整體教職員工生對活動的不同看法，使研究結果更具代表性。也可以將研究對象擴大至不同學校間，比較城鄉學校學生對圖書館展覽活動的需求是否有所差異。

### （二）研究內容方面

本研究僅針對台灣師大大學部學生對圖書館展覽活動的參與情形及需求性進行調查，而有關「觀眾研究」或「參觀行為」研究範圍相當廣闊，未來亦可深入其他觀眾研究領域，例如：探討大學生對於校內展覽活動規劃設計的意見，或是展覽前後學習成效的考驗等。而對於個別展覽進行「形成評量」或「總結評量」的結果，也可做為活動改進的依據。