

第四章 分析結果與討論

本章旨在根據第二章文獻探討之理論基礎，以「經濟概念分析類目與說明表」為研究工具，比較分析國中現行版和前版經濟學教科書的實際內容。全章共分為三節，第一節為教科書整體分析，探討兩個版本教科書整體之呈現概況和設計方式；第二節為經濟概念分析，探究兩個版本教科書中各個經濟概念的分佈和內涵，並比較其差異；第三節為補充教材之分析，了解兩個版本教科書中圖表和作業、學生活動等之內容。

第一節 教科書整體分析

本節介紹現行版和前版教科書的大致樣貌，並依據文獻探討中關於課程設計之探討，對於教科書內容的設計予以分析比較。

一、教科書簡介

現行版和前版教科書皆為十六開之彩色印刷課本，在章節目錄之前，都附有編輯要旨，此編輯要旨適用於公民與道德所有冊別，並未特別針對每一冊有所說明，內容大致為說明教科書所依據之課程標準版本、各冊之教材重點、每冊的課數、簡單敘述編寫理念以及作業活動的用意等。

現行版整本教科書共有 93 頁，編有課本十課，每課的內容分為三部份，第一部份是「安安日記」，是以安安為主角，編寫關於該課主題之生活故事，每篇約有 250 字；第二部分為課文正文，分為 3~4 小節敘寫，每課的字數在二千字左右；第三部份是「思考與行動」，編有 2~3 個活動。

前版的份量比現行版略多，前版共有 108 頁，編有課文十二章，每章的內容分為三部份，第一部份為課文正文，分為 3~4 小節敘寫，每章的字數在二千字左右；第二部份為「注釋」，為正文中行文中需要另加補充說明的註解；第三部份為作業，約有 3~4 大題的習題，題型有選擇、填充、問答、解說或討論等。此外，前版課本並有四個單元的「生活規範實踐活動」，分別安插在第四章、第六章、

第九章以及第十一章之後。現行版和前版教科書的章名(課名)以及活動名稱詳見表 2-4-2 以及 2-4-4。

二、課程內容設計分析

了解了兩個版本教科書的大致樣貌之後，接下來要探討的是關於教科書內容設計的部分，根據第二章的文獻探討，一個好的課程內容，在設計時必須兼顧課程內容的選擇和課程內容的組織，在課程內容的選擇方面，要掌握學科知識、學生特性以及社會需要三方面的要點，在課程內容的組織方面要兼顧順序性、繼續性與統整性，以下綜合第二章文獻之基礎，分為幾個重點來評析兩個版本教科書的內容呈現。

1. 學科知識方面

在學科知識方面，本研究分別從經濟學知識的正確性、是否示範邏輯推理，單元的編排和課文是否具有系統性、是否適當的重複重要的知識以及與其他學科統整的情形等方面，探討兩個版本教科書課程設計的優劣。

(1) 正確的經濟學知識，並能示範邏輯推理

知識的正確可說是教科書最基本的要求，因其身為學生學習知識重要的來源之一，對於學生的觀念正確與否影響甚大，尤其在教科書還沒開放編輯之前，一個版本的教科書所影響的是全國所有的國三學生，若是內容有誤的話，其貽患無窮。在詳細閱讀了兩個版本的教科書後，就知識的正確性而言，現行版的編輯是較為嚴謹的，前版則出現了概念解釋錯誤或敘理不夠明確的內容，將其整理如下：

「當『機會成本』 用在其他方面，則泛指從事目前這一工作時，必須放棄從事另一工作的收入。」(p.11)

「比較利益法則 一個國家由於在地理環境、天然資源 . . .，必然有其特別擅長的生產活動，而為別國所不及的，國際貿易就是為了充分發揮國際分工的功用，使各國從事其本身最擅長的生產 . . .」(pp.11-12)

「貿易包括進口與出口貿易。當本國貨生產超過了國內市場所需，就必須拓展輸出；反之，當本國貨生產不敷國內市場需要，就必須輸入，

以滿足需要。」(p.43)

由以上所列舉之內容，可以看出前版教科書在機會成本的定義、比較利益和絕對利益的區別、以及進出口的說明上，有明顯的瑕疵，若連教科書上的定義都有錯誤，怎能期待學生對這些經濟概念有正確的了解，因此，教科書的編寫一定需要由專業人員來執行，更需要專業人員嚴格的審查把關，以避免誤導教師的教學和學生的學習。

另一方面，對於經濟學科特有的邏輯推理方式，教科書的內容應該要有示範的功能，這也是 Schug(1989)等學者所建構之中學經濟教材評估準則之一。針對此點，經過研究者對兩個版本教科書的閱讀和分析之後，發現現行版教科書的課文，在敘述說明一個概念時，較能運用邏輯推理的方式，循序漸進的說明經濟概念或準則，對於學生的推理思考應有示範性的引導，而前版教科書則偏重記憶的描述方式。以下就兩個版本對同一概念「貨幣(交易媒介)」的敘寫方式舉例說明：

「種菜者想吃雞肉，當然可以自己養雞，但以分工的角度而言，專業種菜再跟雞農交換雞肉，可以增進彼此的福祉。不過，直接以菜交換雞肉，要怎麼換才好呢？多少斤的菜換得一隻雞呢？除了雞肉外，菜農也想要米、魚、電冰箱等等，他若挑著菜跟他想要的每種產品的生產者一一交換，不但需要花費許多力氣和時間，而且還要論斤論兩，並且需要找到願意跟他交換的這些生產者，實在是很麻煩的事。為了解決這些煩惱，人類想出一種人人都可接受的東西當作媒介，當你想得到某種產品，就可用這個媒介去交換。」(現行版，pp.42-43)

「貨幣的主要功能有四種：(一)作為交易的媒介：在一個分工的社會裡，每個人生產不同的產品而相互交換，如果沒有貨幣作為媒介，而採『以物易物』的方式，就必須交易雙方所能提供及所需求的物品能相互配合，交易才能成立。但在使用貨幣後，只要擁有貨幣，就可以很方便地購進各項所需的物品，避免了以物易物造成的不便。」(前版，p.48)

由以上兩段課文引文，可以發現現行版在介紹交易媒介是先引導學生去體認「以物易物」行為所需要耗費的龐大成本，再說明人們如何做決策解決問題，而前版教科書則是直接說明貨幣的功能，闡述「如果沒有貨幣作為媒介，就」，比較兩種敘寫方式，前者顯然讓學生多了推理思考的機會。推理思考的

學習是經濟教育的重要目標，可以讓學生習慣對一個行為的成本和效益作思考分析，讓學生養成這種技能可以幫助其在日常生活中的各項決定，因此，教科書若能在敘寫方式上也時常示範這種推理的模式，對於學生學習經濟學應有其潛在的正面效果。

(2)由淺入深具有系統性，並能適當的重複重要教材

在學科知識組織的系統性方面，本研究從三個角度來分析，分別是教科書的內容是否由淺入深？單元安排是否相互關聯且具有邏輯性？以及是否在不同單元中適當的重複經濟學的重要概念？

首先，若只從國中階段的經濟教材來看，現行版教科書比前版教科書在深淺難度的編排上較為恰當，例如在詞彙的使用上，現行版會將還未解釋過的經濟用語以白話和淺顯的方式來表達，例如未解釋「貨幣」前，用「錢」來敘述；對於一些較專有的名詞，也會先說明定義，如先對「消費者」定義，「我們通稱滿足這些需求的行為是『消費行為』，而從事消費行為的人就是『消費者』。因此，每一個人都是消費者。」(p.12)，再使用該名詞。前版教科書對於此方面的考量就似乎不夠周延，往往一下子就進出經濟學的專有名詞，卻未對其有所介紹，例如在第一章就出現「經濟成長率」、「國民生產毛額」、「貿易逆差」、「物價」(p.1-2)等屬於較為艱深的經濟名詞，以及在還未介紹「市場」和「交易」概念時，就介紹了以國民生產毛額衡量經濟活動的限制之一為「非市場交易」，如此，不但會造成教師教學上的困擾，更有可能使學生認為經濟學是很困難的學科，進而害怕接觸教材。據此，在課文內容的安排上，應該要注意學生原有的先備知識，才能夠編出深淺適宜的教科書，也由此證明中小學課程的一貫是必要性的，透過整體的規劃才能使教科書的編寫更符合課程內容的組織原則。

再者，就教科書單元的安排方面，現行版教科書的組織也較有系統，由表 4-1-2 中可以看出，其在第一、二課先介紹基本經濟概念，然後再介紹和生活密切相關的個體和總體經濟概念。在課目的安排上，也可看出其具有邏輯性，首先說明「欲望無窮，資源有限」，因此人們必須「做選擇」，並介紹「選擇的三大問題」(第一課)，接著說明一般人(消費者)的選擇行為，引出「機會成本」的概念(第二課)，但消費者所要消費的物品哪裡來呢？故介紹生產行為(第三課)，並說明生產者之間的分工若依照比較利益可以使大家獲得最大利潤(第四課)，在了解消費者和生產者的行為之後，介紹雙方的買賣行為和所使用的交易媒介(第五課)。接

著，延伸「貨幣」的問題，說明錢從哪裡來，以介紹就業和創業(第六課)，讓學生了解了一般人與人之間的經濟互動後，再分別說明人與家庭(第七課)、人與環境(第八課)、人與政府(第九課)的關係，最後一課之內容則為重要概念的統整和複習(第十課)。由此可見，現行版教科書單元的設計是讓學生循序漸進的，由自己所面對的最基本經濟問題(稀少性與選擇)出發，進而擴展到與他人的合作、與家庭的活動、甚而能夠關心政府的決策和整個國家的經濟制度。

而前版教科書對於章節單元的安排(參考表 4-1-1)，較缺乏連貫性，例如第一章介紹了「稀少性」所引發的經濟問題後，竟沒有介紹人們如何「選擇」的相關概念，在第二章時則無厘頭的介紹幾個「重要的經濟概念」，然後又在還未介紹「生產」和「所得」概念的情況下，忽然安排「國民所得」(第三章)的主題，可見其在整體的規劃上不夠嚴謹，「介紹教材內容依章節各自安排所要介紹的經濟概念，除少部分概念前後互相呼應外，其餘經濟概念間的編擬欠缺聯繫，造成分割破碎局面，學生不易對經濟學有概括的認識。」(王若文，1992：29)，值得往後編寫教科書者借鏡。

另外，在檢視是否重複重要教材方面，現行版教科書中較明顯重複出現的概念有「機會成本」和「專業分工」。針對「機會成本」，除了在第二課介紹「消費者的選擇」時作了詳細的說明外，其後分別在「生產者找尋『最低成本』的生產方法」(p.24)、「人人從事『機會成本』較低的生產行為」(p.34-35)、「工作和賺取報酬」(p.51)、「追尋最合適的工作」(p.51)、「人與人、人與環境共存共榮」(p.90)等主題中再次強調機會成本概念的運用。在「專業分工」概念方面，則是除了在第四課「交易與貿易」有主要的介紹外，在「善用理財工具並應考慮風險」說明理財的發展更趨專業化，託付專家代為理財是一種可用的方式(pp.62-63)，在「人與人、人與環境共存共榮」中再次強調人與人的分工合作最能達到人生幸福的目的(p.90)。反觀前版教科書，對於一些重要的概念，在第二課「重要的經濟概念」介紹後，就不再提起，如此，可能會讓學生對這些概念印象不夠深刻，更遑論能靈活地在生活中運用了。重要教材的重現符合課程內容組織的「繼續性」原則，也是螺旋性課程的重要設計，其使學生可以獲得反覆學習的機會，增進學科知識中重要概念的學習成效，現行版教科書在此部份的設計，可供往後教科書編輯者參考。

(3)與其他學科適當的統整

接著要探討兩個版本教科書內容與其他學科統整的情形，首先研究者以教科書中各小節為單位，分別將其內容所提及之相關學科概念整理成表 4-1-1 和表 4-1-2。由表可以看出前版教科書所統整的相關學科多為政治學方面的概念，因為前版教科書談政府政策的單元很多，所以統整的範圍也偏重於政府和公共政策方面。而現行版教科書所統整的學科則比較廣泛，不但含有其他社會學科的統整，也涉及自然學科如地球科學、生物和健教之相關知識。不過由於兩個版本教科書原先就是設計成單冊的以經濟為主題的課本，故在提及其他學科的概念時，通常只是蜻蜓點水，另一方面也由於本研究在研究範圍上的限制，無法探究其他學科教材實際內涵，故在此不對兩個版本統整方面的適當性評價優劣。

然而，由兩個版本中經濟主題與其他學科的關聯，倒也可以提供未來九年一貫統整課程的參考，統整旨在統合學生分割的學習狀態，以增加學習的意義、應用性和效率，不過，要成功的實行統整課程，必須在垂直面和水平面向都有完整的規劃，否則可能造成教學資源的浪費或是忽略了某些學科的重要概念。例如以研究者本身之經驗，在執教國中一年級的認識台灣社會篇時，「環境保育」的課程同時出現在「認識台灣社會篇」、「生物」、「健康教育」等學科，當時學生對課程的重複頗為不耐，這正是由於不同學科的課程規劃各自為政，沒有做好聯繫工作的後果。由此，也再次顯現出課程目標的全面規劃和細項學習指標的明確可行是非常重要的，同樣的主題可以重複，但在內容的深度、廣度以及所安排的時數上一定要妥當的規劃，免得浪費學生的學習時間。

2. 學生特性方面

由學生的角度來審視一份教材，是教科書編審者不能忽視的工作，一份學科知識完整有系統的教材，若學生「不想讀」或是「讀不懂」它的內容，那麼教育的目標也難達成。在學生特性面向，課程內容的設計要掌握的是學生的認知發展和其學習的興趣，在此擬從教科書內容的呈現是否能引起學生興趣以及是否使學生容易閱讀和記憶兩方面來分析，而在內容是否符合學生認知發展方面，則留待第二節經濟概念內容分析時，依美國專業機構所研究之學習指標再做評斷。

(1)生動活潑並與學生生活經驗相關，以引起學生興趣

讓學生覺得有興趣的教科書應該是生動活潑，且與學生所處之實際生活經驗相關，以下分別就課本版面以及課程內容的呈現來分析。

表 4-1-1 前版教科書教材內容與統整學科

單元名稱 (章名)	教材重點 (小節標題)	統整學科
第一章 經濟問題的產生	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 經濟問題的根源 ◇ 生產要素 ◇ 科技發展及其影響 	語文 語文 語文、歷史(工業革命、二次大戰)
第二章 重要的經濟概念	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 需要與供給 ◇ 機會成本 ◇ 比較利益法則 ◇ 生產力 	語文、政治學(民主政治) 語文 語文 語文
第三章 國民所得	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 國民所得的觀念 ◇ 應用上的限制 ◇ 就業與失業 	語文、數學 語文 語文
第四章 消費和儲蓄	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 消費和儲蓄的意義 ◇ 消費型態與所得 ◇ 儲蓄與節儉的重要 	語文 語文、法律學(消費者保護法) 語文、社會學(民俗)
第五章 產業和貿易	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 農業、工業和服務業 ◇ 我國產業結構的改變 ◇ 貿易促進產品交流 	語文、地理(經濟地理) 語文、社會學(社會變遷) 語文
第六章 貨幣和銀行	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 貨幣的功能 ◇ 貨幣價值與物價水準 ◇ 銀行的任務 	語文、政治學(政府) 語文、數學 語文
第七章 政府的收入	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 政府的收入來源 ◇ 租稅的種類 ◇ 納稅是人民的義務 ◇ 租稅的功能 	語文、政治學(民意機關) 語文、政治學(稅收) 語文、政治學(稅收、人民義務) 語文、政治學(政府)
第八章 政府的支出	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 政府支出的類型 ◇ 公共財的性質 ◇ 公共建設成果 	語文、政治學(政府、民意) 語文、政治學(政府) 語文、政治學(公共政策)
第九章 經濟政策 和國家建設	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 經濟政策的目標 ◇ 經濟政策的運用 ◇ 國家建設計劃 	語文、政治學(公共政策) 語文、政治學(公共政策) 語文、政治學(公共政策)
第十章 企業的角色	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公營事業與民營事業 ◇ 企業家精神 ◇ 企業的社會責任 	語文 語文 語文
第十一章 人口、能源 與公害	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 人口 ◇ 能源 ◇ 公害 	語文、社會學(人口研究)、地理(人口地理) 語文、地球科學(能源) 語文
第十二章 做一個進步 的現代人	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 經濟人與社會人 ◇ 正確的財富觀 ◇ 提昇生活素質 	語文 語文 語文

表 4-1-2 現行版教科書教材內容與統整學科

單元名稱 (課名)	教材重點 (小節標題)	統整學科
第一課 經濟與生活	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 欲望無窮，資源有限 ◇ 生產資源 ◇ 選擇的課題 	語文 語文 語文
第二課 消費與儲蓄	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 消費者和消費行為 ◇ 價格高少買、價格低多買 ◇ 儲蓄為未來 ◇ 向瑕疵品說不 	語文 語文、數學 語文 語文、法律學(消費者保護法、權利救濟)
第三課 生產與投資	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 生產者和生產行為 ◇ 獲取利潤是生產者的重要目的 ◇ 找尋「最低成本」的生產方法 ◇ 投資靠儲蓄 	語文 語文、數學 語文 語文
第四課 交易與貿易	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 分工合作增進福祉 ◇ 天生我才必有用 ◇ 人人從事機會成本較低的生產行為 	語文 語文、數學 語文、數學
第五課 市場與貨幣	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 買賣是交易行為 ◇ 有意願、有能力才有交易行為 ◇ 交易媒介促進交易便利 ◇ 貨幣數量增多不見得是好事 	語文、電腦(網路) 語文 語文、政治學(政府)、法律學(法律性質)、 歷史(商品貨幣的使用、紙鈔的發明) 語文、政治學(政府)
第六課 就業與創業	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 錢從哪裡來？ ◇ 工作和賺取報酬 ◇ 追尋最合適的工作 ◇ 創業也是就業 	語文 語文 語文、法律學(契約) 語文
第七課 個人與 家庭經濟	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 個人與家庭應良性互動 ◇ 惜用家庭資源，培育能力 ◇ 開源節流是理財根本之道 ◇ 善用理財工具並應考慮風險 	語文、社會學(家庭功能) 語文 語文 語文
第八課 環境資源 之保育	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 不可或缺的環境資源 ◇ 環境資源終究還是稀少的 ◇ 惜用資源，以求永續發展 ◇ 地球只有一個 	語文、地理(地形、土壤、水文) 語文、地球科學(礦產、能源) 語文、地理(地形、土壤、水文)、 生物(生物鏈)、健康教育(傳染病) 語文
第九課 政府的職能	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 無所不在的政府 ◇ 政府是為民服務的 ◇ 政府的可為之務 ◇ 政府的收入 ◇ 民意機關應善盡立法、 監督職責 	語文、政治學(政府)、法律學(法律性質) 語文、政治學(政府) 語文、政治學(政府、公共政策、選舉) 語文、政治學(稅收、人民義務) 語文、政治學(民意機關、選舉、政治參與)
第十課 經濟生活 循環	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 消費、生產循環 ◇ 人與人、人與環境共存共榮 ◇ 選擇合適的經濟制度 	語文 語文 語文、政治學(民主政治) 歷史(共產體制實行)

在課本版面的設計上，現行版教科書比前版教科書活潑許多，其可由以下說明看出，第一、現行版教科書的封面比前版的色彩豐富，而在「目次」和每一課標題的呈現上也較為活潑，現行版所使用的字體是 POP 字體，並有不同的色彩，前版則使用細明體，且單一為黑色。第二、現行版的圖片和照片數量較多，尺寸較大，顏色的變化也多，也在一些內頁中加入了有趣的插畫和花邊，因此，整體而言，在視覺的傳達上現行版比前版教科書豐富而有變化，應該較能引起青少年學生之興趣。

而在課程內容的呈現上，現行版也較前版教科書活潑有趣，且能夠與學生生活經驗關聯，以下由兩方面來說明。首先是「安安日記」之設計，現行版教科書在每一課課文之前，編寫了一則短文--「安安的日記」，內容為「安安」生活中所遭遇的經濟問題，例如在第二課介紹「消費與儲蓄」前，安安的日記是寫著身上有伍佰元的零用錢，卻在買 CD、看電影、存下來買電腦之間左右為難。CD、電影、電腦都是學生日常生活中實際接觸的物品，零用錢的不夠用也是大部分學生所遭遇的問題，因此，「安安的日記」容易使學生產生共鳴並吸引學生注意，進而使其想要進一步了解課文的內容。

再者，就課文本文的呈現而言，現行版仍然較前版教科書掌握了此年齡階段學生的特性，其運用淺顯易懂的詞句，並以生活事物為例證，來闡述說明經濟知識，以下列出兩個版本對同一概念「欲望無窮，資源有限」的敘寫比較之：

「我們生活中的食、衣、住、行、育、樂等等，所使用的各種資源，都與經濟有關。吃的方面，不但要吃得飽、吃得好，進一步還要吃得健康，講究色、香、味俱全；穿的方面，
。這可用『好，還希望更好』來形容，也就是人的欲望是無止境的。

但是，滿足這些欲望的資源並非取之不盡、用之不竭的。除了大自然的資源，如土地、能源有限外，
。那麼，就每一個人來說，資源相對地稀少，因此，如何以稀少的資源來滿足無窮的欲望，就成為人們關心的課題了。」(現行版，p.4)

「從整體觀點來看，經濟問題的根源來自於一個冷酷的現實：世界上的資源有限，可是人類的欲望無窮。因此，在實際的生活中，無法利用有限的資源來滿足大家各種的欲望，消費者必須要懂得如何來控制無窮的欲望，將有限的資源做最有效的運用。」(前版，p.2)

由以上兩段課文，可以發現現行版教科書所使用的詞語和說明概念的方式，都比前版教科書淺顯和生活化，以實際生活中對於食衣住行的需求，說明人的欲望無窮，這樣的內容即使是學生自行閱讀也能看懂，也能使學生可以很快的將經濟知識與自己的生活經驗連結在一起，感受到所謂的「經濟生活」。新的教育改革倡導教室中的教學應以學生為重心，因此，教科書的編寫也應由學生角度出發，設計符合學生興趣和需要的內容，才能真正落實以學生為主體的教育。

(2) 容易閱讀、記憶，適合學生的學習

另一個評斷教科書是否符合學生特性的方法是檢查課文之文章是否能促進學生閱讀理解和容易記憶，本研究以文獻探討中所歸納之能夠加強學生訊息處理的「前導組體」、「標示」以及「附加問題」三部分來分析。

首先，就「前導組體」設置而言，現行版教科書的設計是「安安日記」，前版教科書則沒有規劃前導組體。前導組體可以提示學生運用先備知識，促進既有知識和新知識的連結，也可以建立學生生活經驗和學習內容的相關。「安安日記」正能夠達成這樣的效果，例如在介紹「市場與貨幣」的主題之前，「安安日記」內容是提到安安與同學交換 CD 時所起的爭執，也提到物品的漲價使自己感覺錢變小了，並丟出一個「政府為什麼不多印一些鈔票」的問題(p.39)。如此的安排先行提示了學生對「交換」、「物價」和「鈔票」的注意，進而在閱讀本文時能夠掌握閱讀的重點。而「交換的爭執」和「政府不多印鈔票的疑問」也有鼓勵學生找出自己曾經學過的相關知識以解決問題的效果，再加上安安的日記內容都是一般實際生活的寫照，可以幫助學生建立經濟知識和生活經驗的連結。由此可知，前導組體-「安安日記」對於學生課文的學習應該有正面的效果。

其次，現行版和前版教科書都應用了「標示」，然而兩個版本設計的方式不太相同。現行版教科書中所顯現的「標示」效果是「小節的標題」，而前版教科書則著重在課文中的條列式說明。前版教科書的小節標題，如「經濟問題的根源」(p.1)、「需要與供給」(p.9)、「就業與失業」(p.19)等((其餘標題名稱可參考表 4-1-1)，通常是名詞的組合，而現行版教科書的小節標題則大多為一個概念的簡要敘述，例如「欲望無窮，資源有限」(p.4)、「價格高少買、價格低多買」(p.15)、「獲取利潤是生產者的重要目的」(p.23)等(其餘標題名稱可參考表 4-1-2)，也就是說，現行版的標題達到了促進學生建立課文中內在連結的效果，對於閱讀能力較不好的學生，標題的「標示」，可以使其掌握課文所要表達的重點。

前版教科書應用「標示」最多的是在課文的敘寫上，例如「生產要素通常分為四種：(一)土地；(二)勞力；(三)資本；(四)企業家精神。」(p.4)、「影響需要的因素有：(一)價格的高低；(二)所得的高低；(三)自己的偏好；(四)人口的多寡等。」(p.10)，像這樣條列分點說明的課文形式，在前版教科書中不勝枚舉，對於學生記憶知識應有幫助。

然而，這裡所呈現的一個矛盾是，在課文中出現太多的標示、條列，往往給人過於嚴肅、不夠生動有趣的感覺，這是前版教科書受到詬病的原因之一。但若像現行版教科書注重口語的流暢，以生活經驗和故事的敘述來表達經濟知識的話，卻也有人覺得內容過於瑣碎，學生不容易掌握重點。這兩者之間的取捨，恐怕需要教材編寫者多加用心了。而從其他書籍編寫的經驗中，研究者發現有一個權衡的方式，在此提出作為參考。其做法是保留課文敘寫故事或描述一個情境的流暢性，但在課文旁以小方塊文字的形式，標明此段經濟概念的意義或是條列出該段文字的綱要，如此可使得課文內容不會被分割，但也能夠使學生掌握課文的要義。以下選取現行版教科書中的一段內容，舉例示範之：

選擇某一行為的機會成本，是所放棄的那些選擇中最好的選擇的價值。

在某一個時點，任何一個人往往都有一種以上的選擇機會，譬如某天晚上你必須在「讀書」、「看電視」、「閒逛」、「睡大覺」上做選擇，但卻只能擇取一種為之；當你選擇「讀書」，就必須放棄「看電視」、「閒逛」、「睡大覺」等。那麼，你選擇讀書的代價是什麼呢？由於你不選擇讀書時，雖然有其他三種可供選擇，但也只能擇其一，若你選了「看電視」，你選擇「讀書」所花費的代價或遭受的損失就是不能「看電視」。因此，看電視所能帶給你的好處就是你選取讀書所需花費的代價，我們稱之為「機會成本」。(現行版，pp.13-14)

而在「附加問題」的運用上，前版教科書主要的設計是「作業」，現行版教科書則為「思考與行動」。附加問題可以建立內在聯結，如「公共財有哪兩項特性？」(前版，p.69)，讓學生統整自己在課文中讀到的「公共財」知識；也可以建立外在聯結，如「在日常生活裡，我所享用的公共財：最滿意者有？需要改進者有？」(現行版，p.84)，讓學生將所學與實際生活關聯起來。而從以上的兩個例子可以看出，前者的問題屬於「機械式問題」，其功用傾向於要學生記住特定的訊息—公共財的特性，後者的問題屬於「有意義問題」，其功用則傾向培養學

生應用訊息於新情境上。大體來說，現行版教科書的「思考與行動」多為「有意義問題」，前版教科書的作業則多為「機械式問題」，因此，針對幫助學生應用經濟知識解決生活問題的目標，現行版教科書可能較能達成預期的效果。

3. 社會需要方面

經濟教育的目標在使學生能夠成為一個良好的公民，因此，在社會需要面向的內涵也是課程設計者不能忽略的，以下由課程的內容是否具實用性和是否提供學生價值分析和批判思考的機會來分析。

(1) 具有實用性，對日常生活有幫助

國中經濟學課程的內容，應該對學生的實際生活有幫助，在此部份，現行版教科書的表現較佳，由於現行版的內容多由生活中取材，強調知識和學生生活經驗的結合，在課後的活動設計上也多能安排讓學生使用所學來解決生活上可能遭遇的問題，故可以看出其注重實用性的程度。此外，其所設計的一些教材內容，也能切合目前社會的需要，例如強調學生在家庭中應扮演的角色，或是對於未來找工作或就業時所要注意的事項和應具備的工作倫理等。

「...目前無法對家庭經濟提供實質貢獻的兒女，彼此間應該和樂相處，一來可以免除父母的憂慮；二來可以消除父母的疲累，使家庭氣氛和樂，進一步在身心愉悅下增進工作效率，從而提高家庭經濟資源。」(現行版，p.59-60)

「對於一些違法或作姦犯科的『工作』，縱使有高報酬，但求職者仍然應竭力拒絕，以免遺憾終身。」(現行版，p.51)

「接受該工作之後，就應該依照『工作契約』所要求的條件努力去工作，不要存有好高騖遠、天天埋怨東埋怨西、羨慕別的職位的心態，這是最基本的工作倫理。如果對工作有所不滿，也要坦白地表示，以溝通協調方式解決問題；如果有更好的工作機會，也應在約滿之後才離開。」(現行版，p.51-52)

而前版教科書則因為過於注重介紹政府的經濟建設目標、計劃、成果，使得一些基本的經濟概念受到了排擠效用，份量上明顯的比現行版少很多，對於培養學生基本的經濟分析能力有未逮。而其對於學生與他人互動如「交易」、「專業分工」，以及進入社會前之相關知識如「就業」也著墨太少，也難怪其會被批評

為「教條充斥、需全面翻修」的教科書了(陳秀玲, 1994)。

(2)提供價值分析與思考批判的機會

培養一個好的公民,不只是教導其具備生存於社會中所需要的知識,更應教導其主動解決問題以及能夠對社會制度進行價值評斷的能力,因此,課程內容應該要提供學生進行判斷思考和價值分析的機會。

比較現行版和前版教科書傳達知識的方法,發現其有一明顯的差別,在課文的敘述中,現行版教科書常常穿插使用「問句」,而前版教科書則常用「有強烈字眼的直述句」。以下列舉出幾個例子:

「一個已經被國際公認為高所得的社會,不應當有經濟文盲的普遍存在!」(前版, p.1)

「消費者必須要懂得如何來控制無窮的欲望,將有限的資源做最有效的運用。」(前版, p.2)

「勤儉可以開源節流,具有積極開創的意義,儲蓄更非勤儉不可。」(前版, p.28)

「有了錢,也決定了要買什麼產品,是否應該將錢全都花掉呢?」(現行版, p.13)

「為何需要以錢來從事交易行為?其道理何在?」(現行版, p.42)

問句的使用,可以讓學生先自行思考問題,養成動腦的習慣,而強烈語句的課文,則會使學生的思想固化,失去了自行判斷的能力,由此,可以發現現行版教科書在此部份的設計優於前版教科書。

由以上的分析,可以發現相較於前版教科書,現行版在課程設計上呈現了一番不同的風貌,透過課程設計理論的支持,也確定現行版的改革是正面且符合時代變遷的,而隨著九年一貫課程教科書開放民間編審的到來,無論是編者、審查者、選用者,都必須能夠掌握教科書內容設計的相關原則,才能夠讓學生讀到一本好的教科書,讓我們的教改真正落實。

第二節 經濟概念分析

本節依據「經濟概念分析類目表」，對於國中現行版和前版經濟學教科書中的主要經濟概念進行檢視，探討兩個版本在經濟概念類目表的次數分佈是否有差異，並進一步探究教科書中經濟概念的內涵。

一、經濟概念類目分析

本研究以「經濟概念分析類目與說明表」為研究工具，採用「小節」為分析單位，進行國中現行版和前版經濟學教科書經濟概念之量化分析，了解兩個版本教材中經濟概念類目出現的次數和分佈情形。表 4-2-1 為現行版和前版教科書經濟概念次數分佈的整理表，統計教科書中各類目在主要主題和次要主題之出現次數，且將主要主題出現一次以 1 次計算，次要主題出現一次以 0.5 次計算，加總為合計部分，並計算各類目所佔之百分比以及排序，以下就兩個版本教科書在各類目之分佈狀況予以比較分析。

經濟概念類目係以美國經濟學國家內容標準(VNCSE)二十個標準之主要概念編為「類目一」至「類目二十」，再加上「其他」類目共 21 個，由表 4-2-1，前版和現行版教科書在 21 個類目中出現最多的均為「其他」類目(前版為 20.4%，現行版為 23.3%)，佔有全教科書約五分之一的份量。「其他」類目為美國課程標準未規劃而我國教科書所獨有之經濟概念，包含了「環境經濟」、「家庭經濟」、「消費者經濟」、「經濟倫理」和「經濟建設計劃與成果」等概念，由於兩個版本在這些概念的分佈仍有些許差異，故將兩個版本在「其他」類目之次數分佈整理成表 4-2-2，以茲了解。由表 4-2-2，在「其他」類目中前版教科書出現最多的經濟概念是「經濟倫理」(8.1%)，而現行版則是「家庭經濟」(11.1%)和「環境經濟」(10.0%)，經濟倫理是比較受爭議的內容，前版教科書卻出現了 4 次，這是其備受詬病之原因；而「家庭經濟」和「環境經濟」是應目前社會所需，現行版在此兩個概念均有約十分之一的內容，可見其編寫時考慮了社會需要的層面。

表 4-2-1 現行版和前版教科書經濟概念次數分佈

版別 類目	前版					現行版				
	主要 概念	次要 概念	合計 N	百分比 %	排 序	主要 概念	次要 概念	合計 N	百分比 %	排 序
1. 稀少性與選擇	5	0	5	10.2	4	5	1	5.5	12.2	2
2. 邊際分析	0	0	0	0.0	10	0	0	0	0.0	11
3. 分配	0	1	0.5	1.0	9	2	0	2	4.4	7
4. 誘因	0	0	0	0.0	10	0	1	0.5	1.1	10
5. 自願性交易	1	2	2	4.1	7	2	1	2.5	5.6	6
6. 專業化	1	2	2	4.1	7	4	0	4	8.9	4
7. 市場與價格	0	1	0.5	1.0	9	0	5	2.5	5.6	6
8. 供給與需求	1	0	1	2.0	8	1	1	1.5	3.3	8
9. 競爭	0	1	0.5	1.0	9	0	0	0	0.0	11
10. 經濟組織	1	0	1	2.0	8	0	0	0	0.0	11
11. 貨幣	2	1	2.5	5.1	6	1	1	1.5	3.3	8
12. 利率	0	0	0	0.0	10	0	0	0	0.0	11
13. 薪資和所得	1	2	2	4.1	7	3	1	3.5	7.8	5
14. 企業	3	1	3.5	7.1	5	2	0	2	4.4	7
15. 投資和成長	4	3	5.5	11.2	3	1	1	1.5	3.3	8
16. 政府的角色	8	1	8.5	17.4	2	5	0	5	11.1	3
17. 政府無效率	0	0	0	0.0	10	0	0	0	0.0	11
18. 國內生產毛額	2	0	2	4.1	7	1	0	1	2.2	9
19. 失業與物價膨脹	2	0	2	4.1	7	1	1	1.5	3.3	8
20. 貨幣政策與財政政策	0	1	0.5	1.0	9	0	0	0	0.0	11
21. 其他	8	4	10	20.4	1	10	1	10.5	23.3	1
合計	39	20	49	100.0		38	14	45	100.0	

主要概念出現一次以 1 次計，次要概念出現一次以 0.5 次計。

表 4-2-2 現行版和前版教科書「其他」類目經濟概念次數分佈

版別	前版				現行版			
	主要 概念	次要 概念	合計 N	百分比 %	主要 概念	次要 概念	合計 N	百分比 %
經濟概念	概念	概念	N	%	概念	概念	N	%
環境經濟	1	3	2.5	5.1	4	1	4.5	10.0
消費者經濟	0	1	0.5	1.0	1	0	1	2.2
家庭經濟	1	0	1	2.0	5	0	5	11.1
經濟倫理	4	0	4	8.1	0	0	0	0.0
經濟建設計劃與成果	2	0	2	4.1	0	0	0	0.0
合計	8	4	10	20.4	10	1	10.5	23.3

主要概念出現一次以 1 次計，次要概念出現一次以 0.5 次計。

除去「其他」類目，前版教科書出現次數較多的類目依次有「政府的角色」(17.7%)、「投資和成長」(11.2%)、「稀少性與選擇」(10.2%)、「企業」(7.1%)、「貨幣」(5.1%)；而現行版教科書出現次數較多的則依次為「稀少性與選擇」(12.2%)、「政府的角色」(11.1%)、「專業化」(8.9%)、「薪資和所得」(7.8%)、「自願性交易」(5.6%)。若論及出現最少的經濟概念，前版教科書均未出現的概念有「邊際分析」、「誘因」、「利率」、「政府無效率」，現行版則有「邊際分析」、「競爭」、「經濟組織」、「利率」、「政府無效率」。由此，前版教科書經濟概念的分佈狀況要比現行版教科書來得廣，然而範圍較廣並不代表內容較豐富周延，欲了解其真正編寫之教材深度有待更進一步概念內涵分析。

接著，探討兩個版本份量懸殊較大的類目，發現相差 5 個百分點以上的類目有「投資和成長」(前版 11.2%，現行版 3.3%)和「政府的角色」(前版 17.7%，現行版 11.1%)，相差 4 個百分點以上的有「專業化」(前版 4.1%，現行版 8.9%)、「市場與價格」(前版 1.0%，現行版 5.6%)，由此，教科書改版時，現行版教科書在某些經濟概念的份量上做了一些調整，從以上概念的分佈情況，發現恰巧現行版教科書多於前版教科書的經濟概念都是個體概念，而前版教科書多於現行版的經濟概念則為總體概念，可見教科書在改版時刪去大量的總體教材，而多增加了個體經濟的概念。

為了了解前版和現行版教科書在個體和總體經濟概念的分佈是否有差異，研究者將各類目之概念分別歸入總體和個體類別中，然而由於 VNCSE 的設計並無特別區分兩種概念，有些標準中可能同時包含總體和個體概念，因此，研究者只能做大致上的劃分，並將歸類結果與次數分佈製成表 4-2-3。

表 4-2-3 現行版和前版教科書個體、總體經濟概念次數分佈

版別		前版					現行版				
		主要 概念	次要 概念	合計 N	百分比 %	排 序	主要 概念	次要 概念	合計 N	百分比 %	排 序
個體經濟 概念	稀少性與選擇、邊際分析、分配、誘因、自願性交易、專業化、市場與價格、供給與需求、競爭、企業、市場失靈、政府無效率	12	9	16.5	33.7	2	18	9	22.5	50.0	1
總體經濟 概念	經濟組織、貨幣、利率、薪資和所得、投資和成長、政府的角色、國內生產毛額、失業與物價膨脹、貨幣政策與財政政策	19	7	22.5	45.9	1	10	4	12	26.7	2
其它	環境經濟、消費者經濟、家庭經濟、經濟倫理、經濟建設計劃與成果	8	4	10	20.4	3	10	1	10.5	23.3	3
合計		39	20	49	100.0		38	13	45	100.0	

主要概念出現一次以 1 次計，次要概念出現一次以 0.5 次計。

由表 4-2-3，前版教科書在總體經濟概念(45.9%)的份量較個體經濟概念(33.7%)多，現行版則剛好相反，個體經濟概念(50.0%)比總體經濟概念(26.7%)多，佔有全冊二分之一的份量，可見現行版將內容的重心置於個體經濟概念。對於國中學生而言，與他們生活經驗能夠連結的學習內容較能夠引起他們的興趣，並且先確實學好經濟學的基礎概念才能夠有助於更進一步的分析，著重個體經濟概念的中學課程設計是一個趨勢，往後編寫教科書者應注意此方面之規劃。

二、經濟概念內容分析

在了解兩個版本教科書在經濟概念「量」的次數分配之後，以下進一步分別就「經濟概念類目表」之二十一個類目，依據 VNCSE 之學習標準內容，討論概念內涵的呈現情形，以對兩個版本教科書的內容有更確實的分析比較。在進行概念內涵分析之前，首先將現行版和前版教科書各小節(分析單位)所含有之主題概念和其所歸入之類目，整理成表 4-2-4 和表 4-2-5，以供分析比較時之對照。

1. 稀少性與選擇

此類目含有之概念包含「稀少與選擇」、「機會成本」、「物品與勞務」、「消費者與生產者」以及「生產資源」，主要在於讓學生了解生產資源是有限的，人們無法獲得他們所想要的全部之物品和勞務，因此他們必須選擇某些事物而放棄其他事物。對「稀少與選擇」概念的說明，現行版教科書強調欲望無窮、資源有限，因為人們想要過更好的生活(欲望無窮)，因此生活上所使用的各種資源就相對的稀少，所以人們必須做選擇，若能最有效率的使用資源，才能使欲望達到最大的滿足(pp.4-5)。前版教科書則以經濟問題的根源為標題，來說明欲望無窮、資源有限，消費者必須控制自己的欲望，將有限的資源做最有效的運用(pp.1-2)。針對兩個版本教科書對於此概念的敘寫，有以下幾個不同之處：現行版教科書較著重導因為果的敘述方式，前版教科書則先說結論，再做說明。例如現行版教科書在說明欲望無窮、資源有限時，是由人們對日常生活食衣住行育樂等的需求，導出人的欲望無窮，再說明人們應該如何應付這樣的問題(pp.4-5)；而前版教科書則是直接指出經濟問題的根源就是資源有限、欲望無窮，並告訴學生必須要懂得如何控制無窮的欲望(pp.1-2)。在此方面，現行版教科書的敘寫方式較能夠引導學生自己去思考，並體會資源是稀少的。此外，在道出欲望無窮、資源有限的問題後，現行版教科書強調人們應該要去做選擇，考慮哪個欲望先滿足？哪個欲望後滿足？並指出每個人要清楚知道自己和環境資源的條件，才能使欲望得到最大的滿足，這樣的敘寫可以引導學生學習去面對自己所必須要的抉擇，並了解對自我認識以及了解身處的環境，才能使自己能夠更有效率的選擇來滿足自己最大的欲望；而前版教科書課本並未強調「做選擇」的部分，而是強調以控制、克制欲望來解決資源有限的問題，最後並把如何將有限資源做有效的利用的問題歸於經濟

學家的份內，如此的敘寫也許較難培養學生去思考自己所面對的經濟問題，以及培養其做選擇的能力。

現行版教科書對”生產資源”概念的介紹是先說明滿足人們欲望的是有形的物品和無形的勞務，而物品和勞務是由生產資源來的，接著就介紹自然資源、人力資源以及資本三大類生產資源(pp.5-6)。前版教科書對於此概念的說明是指出為了要提供能夠滿足人類欲望的財貨和勞務，就必須研究生產要素，進而介紹土地、勞力、資本以及企業家精神等四種生產要素(pp.4-5)。據此可以發現，兩個版本對於生產資源(生產要素)的分類有所不同，名詞也不一樣，在敘述說明方面，現行版教科書只針對名詞做解釋，如「人力資源：包括提供體能的人力及提供智能之人力。」(p.5)而前版教科書除了名詞解釋外，並提及一些相關的說明，如「勞力：勞力是指有體能。當這些人參與生產行列時，一國總生產就可能增加。」(p.4)

對”機會成本”概念的介紹，現行版教科書分別從消費者和生產者的立場來說明。在消費者的部分由「天下沒有白吃的午餐」說明任何一種消費行為都必須付出代價，進而引導出選取「機會成本」最低的機會，才是最佳的選擇(pp.13-15)。現行版教科書對於機會成本概念的解說頗為詳盡，佔用的篇幅也很多，並用了兩個不同的例子來解說，然而在第一個例子中，由於現行版教科書並未先說明機會成本的定義，而該舉例又有四個選擇項目(p.14)，可能會使學生眼花撩亂，且由於未事先定義，可能使學生讀了半天仍然弄不清楚機會成本就是所放棄的最好選擇的價值。在生產者的部分，強調的是找尋「最低成本」的生產方法，由一個農夫所需使用的生產要素為例，說明每一個生產要素都有使用的代價和成本，這些都是機會成本的概念，進而歸納出生產者當然會僱用成本較低的生產要素組合(pp.24-25)。前版教科書對”機會成本”的介紹篇幅較少，且對於機會成本的定義也不是非常清楚，如「當機會成本。用在其他方面，則泛指從事目前這一工作時，必須放棄從事另一工作的收入。」(p.11)，可能無法使學生能夠清楚的了解此一概念。

表 4-2-4 前版教科書教材內容之經濟概念

單元名稱 (章名)	分析單位 (小節標題)	主要概念	次要概念
第一章 經濟問題的產生	◇ 經濟問題的根源	稀少性與選擇(1)	
	◇ 生產要素	生產資源(1)	企業家精神(14)
	◇ 科技發展及其影響	經濟成長(15)	環境經濟(21)
	◇ 需要與供給	需要與供給(8)	市場與價格(7)
第二章 重要的經濟概念	◇ 機會成本	機會成本(1)	
	◇ 比較利益法則	比較利益(6)	國際貿易(5)
	◇ 生產力	經濟成長(15)	勞動力(6)
第三章 國民所得	◇ 國民所得的觀念	國民生產毛額(18)	經濟成長(15)
	◇ 應用上的限制	國民生產毛額(18)	環境經濟(21)
	◇ 就業與失業	失業(19)	薪資與所得(13)
第四章 消費和儲蓄	◇ 消費和儲蓄的意義	儲蓄(21)	
	◇ 消費型態與所得	所得、所得分配(13)	消費者經濟(21)
	◇ 儲蓄與節儉的重要	儲蓄、節儉(21)	經濟成長(15)
第五章 產業和貿易	◇ 農業、工業和服務業	生產資源(1)	
	◇ 我國產業結構的改變	經濟成長(15)	
	◇ 貿易促進產品交流	國際貿易(5)	比較利益(6)
第六章 貨幣和銀行	◇ 貨幣的功能	貨幣功能(11)	
	◇ 貨幣價值與物價水準	物價膨脹(19)	貨幣(11)
	◇ 銀行的任務	銀行(10)	貨幣政策(20)
第七章 政府的收入	◇ 政府的收入來源	政府收入(16)	
	◇ 租稅的種類	政府收入(16)	
	◇ 納稅是人民的義務	政府支出(16)	
	◇ 租稅的功能	政府支出(16)	貿易障礙(5)
第八章 政府的支出	◇ 政府支出的類型	政府支出(16)	
	◇ 公共財的性質	市場失靈-公共財(16)	
	◇ 公共建設成果	經濟建設成果(21)	
第九章 經濟政策 和國家建設	◇ 經濟政策的目標	政府角色-公共政策(16)	
	◇ 經濟政策的運用	政府角色-公共政策(16)	所得分配(13)
	◇ 國家建設計劃	經濟建設計劃(21)	
	◇ 公營事業與民營事業	企業(14)	經濟制度(3)、 競爭程度(9)
第十章 企業的角色	◇ 企業家精神	企業家精神(14)	
	◇ 企業的社會責任	企業家精神(14)	
	◇ 人口	經濟成長(15)	
第十一章 人口、能源 與公害	◇ 能源	生產資源(1)	經濟成長(15)、 環境經濟(21)
	◇ 公害	環境經濟(21)	市場失靈-外部性(16)
第十二章 做一個進步 的現代人	◇ 經濟人與社會人	經濟倫理(21)	
	◇ 正確的財富觀	經濟倫理(21)	
	◇ 提昇生活素質	經濟倫理(21)	

說明：主要概念與次要概念所列經濟概念後括號內之數字，代表該概念所屬之類目編號
(類目編號與含有之概念詳見表3-4-1)。

表 4-2-5 現行版教科書教材內容之經濟概念

單元名稱 (課名)	分析單位 (小節標題)	主要概念	次要概念
第一課 經濟與生活	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 欲望無窮，資源有限 ◇ 生產資源 ◇ 選擇的課題 	稀少性與選擇(1) 生產資源(1) 生產什麼？如何生產？為誰生產？(3)	
第二課 消費與儲蓄	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 消費者和消費行為 ◇ 價格高少買、價格低多買 ◇ 儲蓄為未來 ◇ 向瑕疵品說不 ◇ 生產者和生產行為 ◇ 獲取利潤是生產者的重要目的 	選擇、機會成本(1) 供需法則(8) 儲蓄(21) 消費者經濟(21) 生產(1)	
第三課 生產與投資	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 找尋「最低成本」的生產方法 ◇ 投資靠儲蓄 ◇ 分工合作增進福祉 ◇ 天生我才必有用 ◇ 人人從事機會成本較低的生產行為 ◇ 買賣是交易行為 ◇ 有意願、有能力才有交易行為 ◇ 交易媒介促進交易便利 ◇ 貨幣數量增多不見得是好事 ◇ 錢從哪裡來？ ◇ 工作和賺取報酬 ◇ 追尋最合適的工作 	企業(14) 機會成本(1) 投資(15) 專業分工(6) 比較利益(6) 比較利益(6) 自願性交易(5) 自願性交易(5) 貨幣功能(11) 物價膨脹(15) 勞動市場(13) 勞動市場(13) 勞動市場、人力資本投資(13) 企業家精神(14)	誘因(4)、 市場與價格(7) 市場與價格(7) 機會成本(1)、 交易、國際貿易(5) 市場(7) 市場與價格(7) 貨幣(11) 失業(19)
第四課 交易與貿易			
第五課 市場與貨幣			
第六課 就業與創業			
第七課 個人與家庭經濟	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 創業也是就業 ◇ 個人與家庭應良性互動 ◇ 惜用家庭資源，培育能力 ◇ 開源節流是理財根本之道 ◇ 善用理財工具並應考慮風險 ◇ 不可或缺的環境資源 ◇ 環境資源終究還是稀少的 ◇ 惜用資源，以求永續發展 ◇ 地球只有一個 ◇ 無所不在的政府 ◇ 政府是為民服務的 ◇ 政府的可為之務 ◇ 政府的收入 ◇ 民意機關應善盡立法、監督職責 ◇ 消費、生產循環 ◇ 人與人、人與環境共存共榮 ◇ 選擇合適的經濟制度 	家庭經濟(21) 家庭經濟(21) 理財(21) 理財(21) 環境經濟(21) 環境經濟(21) 環境經濟(21) 環境經濟(21) 政府角色(16) 外部性(16) 公共財(16) 政府收入(16) 政府角色(16)	人力資本投資(13)
第八課 環境資源之保育			經濟成長(15)
第九課 政府的職能			
第十課 經濟生活循環		經濟行為循環週流(18) 專業分工(6) 經濟制度(3)	市場與價格(7)、 供給與需求(8) 環境經濟(21)

說明：主要概念與次要概念所列經濟概念後括號內之數字，代表該概念所屬之類目編號(類目編號與含有之概念見表3-4-1)。

而依據 VNCSE，現行版和前版教科書對於此類目概念的介紹，其深度符合四年級和八年級的程度，但 VNCSE 在八年級部分所強調的「選擇與機會成本的評估乃主觀的，且個人與社會的評估不同」、「人們所作的選擇對當下與未來皆有影響」、「與個人一樣，政府與社會也會面臨稀少性」等標準，在兩個版本的教科書則未明確提及，其實，能讓學生知道每個人價值觀的不同，選擇也會不一樣，進而培養其能夠尊重他人和理解整體社會的決定和選擇，或是讓學生了解自己目前的選擇對未來的可能影響，以培養其對自己的行為更能夠負責，這些觀念都是目前台灣的國中學生頗需要加強的，故可以考慮納入教科書中。

2. 邊際分析

此類目含有之概念包含「邊際效益與成本」、「做決策」，主要在於讓學生知道做有效的決策必須比較其邊際效益和成本。現行版和前版教科書對於此一類目之概念並沒有直接的介紹，也就是未針對「邊際」的概念有所解釋，只有說明「成本」和「效益」概念。而根據 VNCSE，此類目在八年級的教學標準是讓學生能夠去比較消費某一產品的額外利益和成本進而達成最有效的消費，所以在課程中，可以設計一些活動讓學生練習從多種物品或多種行為去選擇，經由比較它們的利益和成本來達成最佳的決策。在現行版教科書中，雖然課文正文中未對此一概念有所闡釋，但第二課課後的「思考與行動」之第二個活動「你會怎麼做？」(pp.18-19)提供了比較成本和利益的練習，但在前版教科書中卻極缺乏這方面的習題。邊際分析的方法是經濟學特有的方式，也是一個有效決策所不能或缺的步驟，而有效決策是經濟教育的重要目的，因此，在教材中應該多設計一些能讓學生練習決策技巧的內容和活動，以培養學生此方面的能力。

3. 分配

此類目含有之概念包含「生產什麼？如何生產？為誰生產？」以及「經濟制度」，主要在於讓學生了解物品和勞務的分配可由不同的方式來進行，人們無論採取個別的或透過政府的集體行為都必須選定使用何種方式以分配不同的物品和勞務。現行版教科書對於「生產什麼？如何生產？為誰生產？」的介紹是接續「人必須做選擇」的主題，要以有限的資源來生產最多和最好的產品，就必須面對

選擇的三大課題—生產什麼?如何生產?為誰生產?課文中透過一些簡單的舉例，引導學生思考如何分配稀少的物品和勞務。此外，並強調人類不只活在今天，還有無止境的未來，因此每一個人也必須思考如何分配資源給未來(pp.6-7)。而論及”經濟制度”概念，現行版教科書是於整本教科書之最後一小節提及”選擇合適的經濟制度”，說明不同的政府組織方式會有不一樣的制度，其中兩種極端差異的是「統治經濟」制度和「市場經濟」制度。兩種制度最主要的區別在於前者由政府之有形之手主導一切經濟活動，後者則是透過市場之無形之手來分配資源，且人民擁有所有權，而能夠保障並增進人類福祉的是「私產」經濟體制(p.91)。

前版教科書在此類目並沒有完整的主題說明，僅在介紹”公營事業與民營企業”的概念時，論及「我國民生主義的經濟制度，固然主張節制私人資本，但是仍然尊重私人追求利潤的企業精神和私人經濟自由」(p.84)，但並未對民生主義經濟制度的定義有所探討，也未介紹其他的經濟制度並相互比較，因此對國中生而言，除了背誦之外，恐怕無法真正了解”經濟制度”所代表的意涵。

根據 VNCSE，對於八年級的學生應教導他們認識世界上兩大市場經濟制度，且能夠了解這兩種經濟制度的主要差異，依此可見現行版的教材較符合 VNCSE 的標準，擺脫過去威權且教條的內容，確實讓國中生明白兩大經濟體制的內涵，透過對兩個制度的了解和比較，才能更加珍惜自己所處的自由經濟社會。

4. 誘因

此類目含有之概念為”誘因”，主要在於讓學生了解人們對正面(或積極)和負面(或消極)誘因的反應是可預測的。現行版和前版教科書對於此概念主題都沒有直接的介紹，只有現行版在說明生產和投資的主題時，提及「生產者之所以從事生產行為，主要目的就是為了獲取利潤，或者是通稱的賺錢。」(p.23)雖然現行版教科書在此論及生產行為的”誘因”，但其並未更進一步的探討獲取利潤的誘因可能如何改變?或是生產者如何利用誘因去影響消費者以提高自己的利潤，因此若嚴格把關的話，並不能夠算是對於”誘因”概念的介紹。”誘因”概念在一般經濟學的書籍並未自成一單元，但由 VNCSE 將其列為一個單獨的標準，可見此概念受到美國經濟教育組織的重視。

學習”誘因”概念的重要是可以被理解的，因為人們若能了解”行為的誘

因”將有助於他們做正確的選擇以達成想要的目標，例如商家知道如何引誘消費者購買商品，父母知道如何讓孩子按時寫完功課，當然相對的，了解行為誘因的消費者和子女們也會知道商家和父母在玩什麼把戲，總之，對於誘因的分析和了解，將有助於一個理性的解釋和預測，讓人們更能夠透徹自己或他人的行為，由此，教導學生此方面的概念將有助於其理性分析和解釋行為的習慣，若其能夠適當靈活的運用這樣的分析，也將對生活上各項目標的達成作出有效的決策。

依據 VNCSE，八年級學生對於此概念的學習層次可以著重在解釋影響自身一些行為的誘因、練習去預測誘因改變時行為如何改變、以及辨別金錢和非金錢的誘因，此類準則都是目前台灣的教科書中極缺乏的概念，實該深思是否應將其納入國中教材中。

5. 自願性交易

此類目含有之概念包含”交易(自願的交換)”、“貿易”、“出口與進口”，主要在於讓學生了解所有的參與者皆預期有所得時，自願性的交易才會發生，而且此一事實無論是在一國內之個人或組織間的交易，或不同國家間之個人或組織的交易皆成立。現行版教科書對於此類目的介紹有描述「買賣是交易行為」(p.40)、以及「有意願、有能力才有交易行為」(p.41)，說明交易的完成必須是買賣雙方有能力且有意願，雙方經由討價還價達成大家都可以接受的價格，交易才算成功(p.42)。而擴展到國與國之間的”貿易”概念，現行版教科書的介紹不多，是在說明”比較利益原理”時，論及交換行為若擴大到國與國之間就稱為「國際貿易」，這種交換行為愈頻繁時，人類的福祉將更為增進(p.35)。前版教科書對於此概念之介紹著重在”貿易”的部分，除了在介紹”比較利益原理”時說明國際分工能使大家受利(p.11-12)外，也說明了貿易可以促進產品交流，並有助於各國的經濟成長，且解釋了進出口貿易、貿易障礙(pp.42-44)，以及我國經濟政策的目標是要擴大經濟活動空間，努力減少各種生產因素在國際間的障礙(p.72)。

比較兩個版本在此類目的介紹，可以發現現行版教科書之內容較為簡單，著重於一般人買賣行為的解釋，而前版教科書的內容較難，包含了進出口貿易的解釋，也談到了貿易障礙和我國的經濟政策，而依據 VNCSE，對於交易的名詞解釋和”人為了利益而交易”之概念均規劃在四年級以前教導，而五-八年級的學生應教導的深度則包含了國際貿易的好處、進出口以及貿易障礙，由此，前版教

科書的編寫深度較能夠符合 VNCSE 的標準。

我國是海島型國家，仰賴貿易的程度甚鉅，因此，加強學生此方面的知識實屬必要，除了讓他們了解國際貿易的意義之外，也應該讓他們了解我國實際的貿易狀況，包括曾經採取的貿易障礙、貿易政策的調整，進出口的主要產品等，此外，也應適當的介紹其他國家的貿易情形，以及國際間的協定對於貿易的影響等，以增進學生的國際視野。

6. 專業化

此類目含有之概念包含 ” 專業化 ”、 ” 絕對利益與比較利益 ”、 ” 交易成本 ”，主要在於讓學生了解當個人、地區和國家專業於生產他們所能生產之最低成本的產品，然後再與他人交易，如此生產和消費兩者皆會增加。現行版教科書對於此類目的介紹包括說明分工合作可以增進福祉 天生我才必有用以及人人從事機會成本較低的生產行為。首先以魯濱遜漂流荒島的故事，敘述若參與分工的人員增多，每個人所享用的產品數量和種類都可以增多，生活可以更幸福。而進一步闡述分工應以 ” 比較利益原理 ” 進行，就能實現天生我才必有用，現行版教科書以相當大的篇幅，舉了一個「平平、安安分工摺紙飛機和紙青蛙」的例子，來說明專業的分工應當如何進行以使最後每個人的效益最大。當每個人從事成本最低的生產行為，再透過交換，彼此都能得到較多、較好和多樣的產品(pp.30-35)。前版教科書對於此類目專題的介紹則包括 ” 比較利益法則 ” 和 ” 生產力 ” (p.11-14)的說明。

比較兩個版本對於此類目概念之介紹，可以發現其敘寫的角度和方式有很大的差異，現行版教科書是由生活故事切入，闡述專業分工可以使大家都獲利，且依據比較利益原理來分工，每一個人在社會上都是有價值的。而前版教科書對於為何社會會形成專業分工的敘理較少，其直接探討國際之間的貿易，只在該小節最後說到這個法則可以應用到個人。此外，現行版教科書並未介紹 ” 生產力 ” 的概念，而前版教科書雖然有論及 ” 生產力 ”，但未將 ” 提高生產力 ” 與 ” 專業分工 ” 有所連結，而是將重點放在投資技術和人力資源的部分。

若依據 VNCSE，對八年級學生所教導的重點在於使其了解勞動生產力的定義、交易和貿易可以促進專業化並增加產量與消費量，以及強調專業化使全球互相依賴，一國的政策可能會影響他國的經濟。而兩個版本均介紹的 ” 比較利益原

理”，VNCSE 則規劃在九~十二年級教導，依研究者本身的教學經驗，以及與其他同事討論現行教材的結果均發現對國三學生而言，學習“比較利益”的概念頗為吃力，就現行版教科書所舉的“平平與安安摺紙”的例子來說，學生們除了具備抽象思考的能力外，還須運算數學來求出應該如何分工，一些原本數學底子就不好的學生並不容易瞭解此段內容，根據黃美筠的研究報告也指出，國三學生對於此段內容的學習是較困難的(2001：113)，因此，“比較利益原理”的概念可以考慮延後到高中時再教導。

專業分工、交換是促進經濟成長的原動力，也是經濟學的核心，專業分工的越細密，交易的次數和範圍越多，則人人的生活可以更富裕。由此，在國中經濟學教科書中，此類目概念的介紹可以著重引導學生去思考人與人之間的專業分工為社會和個人帶來了多少益處，進而使其認知個人在社會上不可能獨立存在，而是必須加入團體的運作彼此互相幫助。若能充分讓學生了解專業分工的概念，可以使其正視自己存在的價值，且了解在此經濟體系當中與他人是相互依存的，培養學生尊重他人，願意與他人分工合作的態度，以期我們的社會能夠增進更大的福祉。

7. 市場與價格

此類目含有之概念包含“市場”、“價格”、“匯率”以及“短缺與過剩”，主要在於讓學生了解當買方和賣方互動時市場即存在，此種互動決定了市場價格，進而分配了稀少的物品和勞務。現行版教科書對於此類目概念之說明頗為分散，在「獲取利潤是生產者的重要目的」小節中，提到「價格不是個別生產者能單獨決定的，而且很多時候由人們共同決定 在這樣的情況下，就只能交由市場來決定價格(p.23)」；在「找尋最低成本的生產方法」小節中，則提到「要素價格的高低又是如何決定的？ 各個生產要素的價格由各個要素市場決定 (p.25)」；此外，在「買賣是交易行為」小節中，說明「買賣行為發生的處所為市場(p.41)」，並舉例說明有形市場和無形市場的區別；在「有意願、有能力才有交易行為」小節中，說明了買賣雙方的互動談妥了價格然後交易完成、以及買者減少價格可能會下降(p.42)；最後，在「消費、生產循環」小節中，說明「商品市場或生產要素市場都是無數的， 他們彼此間在市場內協商價格，交易是在雙方都同意的價格完成的。」(p.89)前版教科書對此類目概念的說明是在「需要與

供給」小節中，提到價格在民主國家是由市場力量決定的，舉例說明當大家搶購牛仔褲，它的價格就上升，當大家不買電視機時，它的價格就下降(pp.9-10)。並進一步解釋過剩和短缺的定義及其對價格的影響，也說明了價格會告訴生產者和消費者調整他們生產和消費的數量。

若以 VNCSE 八年級之學習指標為準，除了「匯率」的概念兩個版本都未說明外，其他「概念」的說明大致上都符合標準。而就敘寫方式而言，現行版優於前版之處在於對「市場」概念的解說較為完整，例如，根據研究者之教學經驗，國中學生對於「市場」的概念大致為「買賣東西的地方」，他們無法理解一種商品即有一個市場的概念，而在這個部分，現行版教科書就有較詳細的解說(p.89)。而前版優於現行版之處在於其舉了較多實際的例子來說明短缺和過剩引起價格變動的原因，如：搶購牛仔褲、不買黑白電視機、國際石油價格、颱風過後蔬菜價格、百貨公司服裝大減價等，透過生活實例比較容易讓學生體會市場力量對於價格的影響，此部份是現行版教科書可以改善的方向。

8. 供給與需求

此類目含有之概念包含「供需法則」、「影響供需的因素」，主要在於讓學生了解價格傳遞了訊息且提供誘因予買方和賣方。當供給或需求改變，市場價格調整，並影響了誘因。針對此類目，現行版教科書先說明消費行為受到能力和喜好的影響，「消費行為首先受到消費者擁有多少錢的限制，其次，消費者必須在自己喜歡的消費品中做選擇，」(P.15)而價格更是決定購買數量的重要因素，「此外，還必須看消費品的價格，以決定所要購買的數量」(P.15)，進而解釋什麼是「需求法則」，「對於同一種消費品來說，若其價格會改變，當價格往上升時，在消費者所得固定及其他各種條件都不變下，對該物品的購買量會減少。譬如一張 CD 由原先的二百五十元漲到三百元 這種消費者在所有『其他條件』(例如擁有的所得)都不變的情況下，當某一種消費品的價格上漲，消費者對此消費品的購買數量減少；價格下跌，對此消費品購買量增加的一般性現象，被稱為『需求法則』」(pp.15-16)，此外，也提到「市場價格並不是固定不變的，透過價格的變動，供需雙方各自盤算著要不要從事交易。」(p.90)，此處隱含著「價格提供誘因給買賣雙方」的概念。

前版教科書對於此類目之概念則分別說明「需要」、「供給」的定義，以及影

響供需的因素，「經濟學上所謂的需要，是指在不同的價格下，對其產品不僅是『願意』而且『能夠』購買的數量。影響需要的因素有：(一)價格的高低；(二)所得的高低；(三)自己的偏好；(四)人口的多寡等。」，又「經濟學上所謂的『供給』，是指在不同價格下，生產者『願意』而又能夠『出售的商品數量』。影響供給的因素有：(一)生產技術水準；(二)產品價格；(三)生產成本等。」(P.10)

由兩個版本在此類目的說明，可以看出現行版所介紹的只偏重於“需求”的部分，其並未對“供給法則”有說明，但其在“需求法則”的敘述上較為嚴謹，強調數量與價格的反向變動是在“其他條件不變時”所發生。反觀前版教科書，其雖對於“需求”和“供給”皆有介紹，但並未詳細說明價格和需求(供給)量之間的互動情形，只在影響供需的因素列出「價格的高低」，況且針對其他影響供需的因素也未詳加解釋，只簡單舉一個例子說明，如此，學生恐怕無法真正了解這些因素如何影響供需？而依據 VNCSE 八年級學生的學習標準，此階段可以教導“消費者尋找替代品”以及“不同市場價格變動的關連”等概念，這是兩個版本未提及的部分，可以考慮納入教材當中。

9. 競爭

此類目含有之概念包含“競爭的功能”和“競爭的程度”，主要在於讓學生了解賣方之間的競爭降低了成本和價格，並鼓勵生產者多生產消費者願意且能夠購買的產品；買方之間的競爭提高了價格，且將物品和勞務分配給那些願意而且能夠支付最多的人們。現行版教科書的內容並未對此類目有完整的介紹，只有在「獲取利潤是生產者的重要目的」小節中，提到一點點“競爭”的概念，「價格不是個別生產者能單獨決定的，而且很多時候是由人們共同決定的，因為同一種產品的生產者很多，而成千上萬的消費者更是希望價格愈低愈好呢！」(pp.23-24)，但其卻未對“競爭”的意義和功能有更進一步的說明，因此，若任課老師沒有額外補充教材的話，學生將不能夠了解生產者和消費者的“競爭”如何影響價格。

前版教科書對於此類目的介紹也極為缺乏，只有在「公營事業和民營企業」小節中提到了“獨占”的概念，「一般而言，大部分公營事業是屬於有獨占性質者，或關係國家經濟命脈的重要事業，如石油、電力、鐵路、通信等。其他如菸酒公賣事業，則是享有獨占利益，成為國家財政收入的重要來源之一。」(p.84)

但其並未對「獨占」和「價格」的關係有所闡釋，對於「競爭」和「獨占」也沒有說明和評論，甚至在提到菸酒公營事業之獨占利益時，還給予「成為國家財政的重要來源」的正面評價，如此的課文內容恐怕對於學生學習「競爭」概念有相當的誤導作用。

根據 VNCSE，八年級的學生應學會辨別「生產者的競爭方式」、「消費者的競爭對產品價格的影響」和「市場的競爭程度受到買者和賣者數目的影響」，這些概念是兩個版本教科書都未顧及的內容。經濟學中的「競爭」不同於一般的負面的競爭行為，它指的是競爭的環境和競爭的可能性，完全競爭的市場反而提供了一個使經濟成長、生活品質提高的途徑，因此，若能讓學生學習「競爭」的概念，除了使其明瞭市場機能運作的狀況，進而在所處的環境中扮演好消費者與生產者的角色，與他人「競而不爭」，對我們的社會應有正面的幫助。

10. 經濟組織

此類目含有之概念包含「銀行」、「工會」和「非營利組織」等其他組織，主要在於讓學生了解市場經濟中機構和制度的發展可以協助個人和團體實現他們的目標，銀行、工會、公司、法律體制以及非營利組織都是重要的機構和制度的例子，一個具有明確定義且確實執行財產所有權的制度對市場經濟而言是重要的。現行版教科書對於此類目的概念沒有介紹和說明，而前版教科書則有一個小節來介紹銀行的功能，「一般人把不使用的錢，通常會存到銀行裡，等需要時再取出來，而銀行由於擁有大量的資金，就能夠出借給那些需要投資而缺乏資金的人，並且向他們收取利息。因此，銀行就變成了把儲蓄導入投資的重要媒介，具有促進經濟發展的功能。」(p.50)前版教科書並舉例介紹了台灣沒有「銀行」之名的金融機構，例如：合作金庫，信用合作社、農漁會以及郵政儲金等。此外，也介紹了中央銀行的任務，「至於『中央銀行』，並不從事存款、放款的業務，其主要的任務是輔助各類金融機構的正常營運、保管國家黃金與外匯、發行貨幣等」(p.51)

依據 VNCSE，認識經濟組織和制度並了解它們的功能可以幫助學生積極有效的使用這些組織和制度，也可以幫助學生去評價現行的法治環境以及一些正被推行的新制度。VNCSE 認為八年級畢業的學生應該要學會銀行和金融機構的功能、工會的角色以及非營利組織設立的目的，針對銀行的功能，最主要的就是將

儲蓄者的現款引導到借貸者和投資者，前版教科書在此部份達到 VNCSE 的標準，但其它如“工會”和“非營利組織”，則是兩個版本的教科書都未介紹的。“非營利組織”的概念常見於政治教材中，因此，可以在規劃課程時，做好統整的工作，使學生了解非營利組織在“民主”和“市場經濟”的社會中所扮演的角色；而“工會”的介紹可以讓學生了解勞工權利、勞資關係的變化等，對於學生將來投入就業市場則有相當的幫助，應該考慮將其納入教材當中。

11. 貨幣

此類目含有之概念包含“貨幣的定義”、“貨幣角色與功能”、“貨幣供給”，主要在於讓學生了解貨幣使得交易、借貸、儲蓄、投資以及物品和勞務之價值的比較都較為容易。現行版對於此類目的說明有兩個小節--「交易媒介促進交易便利」(p.42)和「貨幣數量增多不見得是好事」(p.44)，首先敘述以物易物的交易行為費時費事，因此人類想出了以交易媒介來交換，使得分工合作能夠盡情發揮，增進大家的福祉。再者，介紹了歷史上所使用過的商品貨幣種類及其共同特色，且說明為何又演變成目前由政府強制其具有價值的「紙鈔」(pp.42-44)。最後，闡述若每個人貨幣數量都增多，市場上商品卻沒有增加，會造成物價上漲，致使人民福祉下降，因此，「如何控制貨幣數量就成為非常重要的課題，這也是為何貨幣的發行要由政府負責的基本道理。」(pp.44-45)

前版教科書對於此類目的介紹為說明貨幣的定義，並以新台幣為例，強調其是由政府發行管理，具有「無限法償」的性質(p.47)。接著介紹「支票存款」、「信用卡」、貨幣的功能(作為交易的媒介、價值衡量的單位、債務清償的工具、價值儲存的功能)、說明經濟情況的安定才能使貨幣發揮功能，以及介紹貨幣價值的衡量(pp.47-48)。

依據 VNCSE，八年級的學生應要學會貨幣的功能—價值儲存、計算單位、以及降低交換成本促進專業化，比較兩個版本在此類目的說明，可以發現前版教科書所編寫的內容範圍較符合標準，在貨幣的功能方面，其介紹了四種貨幣功能，而現行版教科書則只提到貨幣可以促進交易便利，對於價值儲存或是債務清償等功能則未提及。但若以單一主題的完整表達與推演而論，則現行版優於前版教科書，現行版所採用的描述方式著重循序推理，讓閱讀者能夠了解一個概念或準則為何而來，例如其在說明現行貨幣是強制貨幣時，也不忘介紹早期貨幣是商

品貨幣，因其便利性不足人類才發明了紙鈔，「這些本身具有價值且廣被接受的物品畢竟有限，但人類新創的產品卻源源不斷，若靠這些原本就有限的交易媒介來交易，並不方便，最後終於發明了『紙鈔』，由政府以法令強制其具有價值，這就是當前的貨幣。」(p.44)

而相對的，前版教科書的介紹則是直接告訴讀者現行貨幣是強制貨幣，「以新台幣為例，它是由政府所發行管理，並以法律規定可以用來償還各種債務(注一)，所以社會大眾對貨幣的價值有信心，也就願意使用或接受這種貨幣。」(p.47)由此可以發現，教科書內容的編寫要達到深度和廣度的平衡，的確需要編寫教材者多費心思。

12. 利率

此類目含有之概念為“利率”，主要在於讓學生了解利率隨著通貨膨脹而調整，上升或下降以平衡儲蓄和借貸的數額，並影響稀少資源在目前和未來使用間的分配。根據 VNCSE，此類目是屬於較深較難的概念，故規劃在九至十二年級學習，現行版和前版教科書對此類目均無介紹。

13. 薪資和所得

此類目含有之概念包含“勞動市場”、“所得分配”以及“人力資本的投資”等概念，主要在於讓學生了解大多數人的所得是由他們所銷售之生產資源的市場價值來決定的，工作者能賺得什麼，完全視他們所生產之產品的市場價值和他們的生產力而定。現行版教科書對於此類目的介紹包括了對“薪資”的定義(p.24)、說明“錢是工作賺來的”、找工作的資格(意願、行動、能力)、「就業」的定義(p.50)、「追尋最適合的工作」、工作倫理，並說明要盡力培養日後賺取報酬的基礎(p.60)。

前版教科書對此類目的介紹則是說明就業的好處(p.19)和所得與消費型態的關係(pp.26-27)，以及縮小貧富差距(p.73)。據此，可以發現兩個版本對於此類目概念介紹的內容有相當大的差異，除了在說明“就業(工作)才有所得”的概念是相同外，現行版著重的是找什麼工作、該如何工作，而前版教科書則著重在所得的運用和分配。

根據 VNCSE，八年級的學習層次在於讓學生了解工作才能(生產力)和薪資所得的正向關係，其重要的目的在於使學生能夠積極的把握求學期間所能學到的技能和知識，為自己將來能夠謀求一份好的職業和收入做準備。針對此部份，現行版教科書比較符合 VNCSE 的要求，其告知學生在目前求學階段要惜用家庭資源，培植能力，「一方面惜用家人提供的資源，另一方面更須珍惜學習、吸收知識的機會，盡力培養日後賺取報酬，以及成為優良公民的雄厚基礎..」(p.60)，也強調終身學習的重要，「身為當今社會的一份子，有必要體認到『瞬息萬變』這句話的道理，如果不能從工作中獲取新知，不斷充實自己的內涵，就可能被淘汰。現今是一個終身學習的時代，無論何時何地，都需要保持學習的動力及欲望。」(p.52)如此的教材內容，提供了非常好的情意引導，讓學生願意為了將來的豐厚報酬多充實自己本身的資本。除此之外，現行版教科書也針對工作選擇、工作倫理等情意內容有相當的著墨，相較於前版教科書在此部份內容的缺乏，相信現行版教科書對於培養一個好公民之努力是值得肯定的。而針對「所得分配」概念，前版教科書的介紹又流於名詞的堆砌，未有較淺顯的說明，「直接稅的課徵、社會福利的加強，則有助於所得的分配與照顧低所得家庭。」(p.73)，如此的內容恐對學生的學習幫助不大。

14. 企業

此類目含有之概念包含「企業家精神」和「企業家決策」，主要在於讓學生了解企業家是承擔組織生產資源的風險以製造物品和勞務的人，利潤是使企業家願意接受經營失敗風險的重要誘因。現行版教科書對於此類目之介紹主要有兩個部分，首先在「獲取利潤是生產者的重要目的」小節中說明利潤是生產者從事生產行為的主要目的，而利潤等於銷貨收入減去生產成本(p.23)，再者於「創業也是就業」小節中，介紹創業者(雇主)與受雇者工作的目的都是賺錢和得到滿足，但創業者必須承擔風險，「創業既然較為艱難，所賺得的錢也應較多。事實上也不能保證可以達成願望，說不定不但賺不了錢，還會虧本呢!」(p.53)，並闡述一個能夠賺取高利潤和永續經營的雇主，必須不斷學習新知，時常充實自己，並隨時注意週遭環境變化，並具有企業倫理，能夠體恤員工、為別人著想。(p.53)前版教科書對此類目介紹了企業家精神是生產要素之一(p.5)、解釋企業的意義(p.83)、敘述企業家精神和企業家的創新是經濟成長的關鍵因素(pp.84-85)、並說

明企業的社會責任(pp.86-87)。

根據 VNCSE 八年級學生的學習標準，兩個版本各有漏缺的地方，現行版教科書對於「利潤」有較完整的說明，並強調利潤和企業能力之關係，但其並未使用「企業家」一詞，也未對「創新」有較深入的介紹。而前版教科書在企業家精神、創新以及企業家的社會責任都有相當篇幅的介紹，但對於「利潤」則只有名詞的出現，沒有更進一步的解釋，學生只能知道企業家的目的是追求利潤，卻無法明白利潤如何計算，可見若能綜合兩個版本，截長補短，將能夠使教材更為完整。在我們的社會中，了解企業角色、利潤和虧損的概念對每一個人來說都是重要的，這不該僅是大老闆才要關心的事，因為企業的經營會影響到工作機會、勞工的薪資，也會影響到消費者的權益，由此，讓學生學習相關的概念是必要的。

15. 投資和成長

此類目含有之概念包含「投資」和「經濟成長」，主要在於讓學生了解對廠房、機器、新技術，以及健康、教育和人力訓練的投資，能夠提升未來的生活水準。現行版在此類目的介紹包括了投資的意義、投資資金的來源、投資的好處(p.25)，並提到先進國家未如馬爾薩斯之預言陷入貧困是由於技術進步，「技術的不斷進步，人類愈能有效的利用自然資源，甚至可以讓自然資源『再生』。」(p.69)前版教科書的介紹則有科技發展及其影響(p.5)、提高生產力的方法—改善人力素質、注重管理、應用新的生產技術(p.14)、經濟成長的重要因素—企業經營的現代化和高科技產業的發展(p.27)、人口數量、人口素質和年齡結構對於經濟發展的影響(pp.91-92)、生產工具的進步對於產量的影響(pp.92-93)。

由以上的說明可以發現前版教科書在此類目的內容份量比現行版要豐富的許多，似乎正符合該冊強調「成長的經濟」主題的訴求，但仔細審讀卻也發現其內容有太過分散、敘述不夠明確的缺點。雖然整體來說論及經濟成長概念的次數很多，但往往只是條列出一些原則，如「一般而言，提高生產力的重要方法有三：(一)改善人力素質；(二)注重管理；(三)應用新的生產技術。生產力提高會減少成本、增加利潤，以及提高市場上的競爭力」(p.14)，或是政策宣導過強，敘理可能難以說服讀者，如「但是國家經濟持續發展，需要每一個結婚婦女，能夠生育兩個孩子，並且相信男孩女孩一樣好」，此外，對於經濟成長後人民的生活到底有哪些改善也未有實例說明，如此的內容，可能會讓國中學生認為與自己的生

活沒有什麼關係，而失去了學習的興趣，因此，可以多多舉用實際生活例子如 ” 手機的發明 ” 或是 ” 網路通訊的進步 ” 改善了人民的生活，結合學生週遭的生活經驗將可以使學生能夠真切深刻體會 ” 經濟成長對於自身的生活是有益的 ” ，也才有可能願意為經濟的持續成長而努力。

VNCSE 認為讓學生了解 ” 投資和成長 ” 的概念可以幫助他們體認到要在未來享受更好的生活必須要在目前有些犧牲和付出，包括個人的教育和技能訓練，以及資本的投資等等。兩個版本的教科書針對投資的介紹，多是著重在技術和資金的累積部分，但在人力之健康 教育訓練則較缺乏論及，此部份可以多多加強，以讓學生了解目前知識和技能的學習、或是身體的健康對於未來能夠享有好的生活是關鍵而重要的。此外，除了技術的進步、資源的再生，制度的合理化與觀念的革新或許才是經濟成長最主的原因，合理的法律以及明確的財產權界定讓每個人更能發揮他們追求自利的行為，在此部份也可以適當的加以闡述說明，以讓學生了解一國經濟成長的重要內涵，而能夠進一步思考我國經濟發展的方向。

16. 政府的角色

此類目含有之概念包含 ” 市場失靈 ”、 ” 政府角色 ”、 ” 政府的收入與支出 ” ，主要在於讓學生了解政府在一市場經濟中的經濟職分，包括時時預備國防，導引對環境的關切，界定和保護財產權，並且嘗試使得市場更具競爭性，大部分的政府政策還會進行所得的重分配。現行版教科書在此類目的介紹有：「無所不在的政府」--說明我們日常生活中許多事物都是由政府主導，軍警、公務人員的薪水是由政府支付、法律、電價、油價由政府訂定等(pp.78-79)，「政府是為民服務的」--說明政府是因應人民的需求而產生，其目的是增進人民的生活福祉(p.79)，並說明行為的負面外部效果可能引發人與人之間的糾紛，這時需要具有公信力的單位出面解決(p.80)，而在「政府的可為之務」中敘述公共財的性質以及政府通常必須負責提供公共財(pp.80-81)，此外，並說明「政府的收入」，包括政府收入的來源、課稅對象的種類，以及使課稅公平的課稅原則(p.82)。

前版教科書在此類目的介紹有：「政府的收入來源」--說明政府的預算有收入和支出，介紹審查預算的單位、政府收入的種類(pp.59-60)，「租稅的種類」--介紹國稅、省及直轄市稅、縣(市)稅，以及直接稅和間接稅的概念(p.60)、「納稅是人民的義務」(p.61)、租稅的主要功能(pp.61-62)、「政府支出的類型」(pp.65-66)、「公

共財的性質」(pp.66-67)、公營事業(p.67、84)、「經濟政策的目標」(pp.71-72)和「經濟政策的運用」(pp.72-73)，也提及了公害製造者所引發的外部效果(p.94)。

根據 VNCSE 八年級的學習指標，在此類目應教導學生公共財的概念、政府利用法律維持競爭水準卻常造成非預期的效果，以及政府的收入和支出的類別。兩個版本教科書在公共財和政府的收入、支出概念的介紹都符合標準，但對於「政府維持競爭」的說明則是兩個版本較缺乏的。此外，「外部性」概念在 VNCSE 中規劃於九至十二年級教導，根據相關研究結果顯示，國中學生覺得「外部性」的學習是較為困難的(黃美筠，2001：113)，所以此概念可以考慮延後教導。而前版教科書所介紹的「自然獨占」概念(p.67)，現行版則未提及，由於目前許多公營事業正朝向民營化的目標改革，因此可以考慮讓學生學習此方面的相關概念。另針對政府重新進行分配所得的概念 VNCSE 也是規劃在九至十二年級教導，但現行版(pp.82-83)和前版教科書(pp.61-62)均在政府稅收的說明中提及，由於此概念正好也是相關研究結果中認為是國中生感到較為困難的概念(黃美筠，2001：113)，因此可以考慮延後教學。

此類目概念的教導，除了讓學生了解知道政府的可為之務外，更重要的是引導學生去思考「政府的決策是否真的解決了經濟問題？」，培養學生願意對公共政策和事務關心和了解，並能夠採用理性的經濟分析來衡量這些公共政策的效用和價值，才能達到經濟教育的目標。

17. 政府無效率

此類目是在說明政府政策與社會成本的概念，主要在於讓學生了解政府政策之成本有時會超過其效益，此可能起因於選民、政府官員和公務員所面對的誘因，也可能是特殊利益團體所採取的由社會大眾負擔成本的行動，或可能是因為所追求的是經濟效益以外的其他社會目標。此類目是屬於較困難的概念，VNCSE 將其規劃於九至十二年級教導。

現行版和前版教科書並未針對政府政策之成本和效益有所論述，但都提及政府的行為需要受到監督，現行版說明「民意機關應善盡立法、監督職責」，談到了「政府參與經濟活動有一定的界限，在民主社會裡，政府參與的活動項目有賴民意代表來替人民決定，政府是否善用資源，亦由民意代表代為監督。」(p.83)可見，每個選民必須慎選民意代表，善盡監督政府之責。前版教科書也說明了政

府的支出應該受到監督，「為了讓政府在經費有限的情況下，能為人民謀最大的福利，公共支出應該要在民意監督下，配合人民的需要，依緩急程度而配置經費」(p.66)。讓學生學習「政府可能也會失靈」的概念，能夠讓他們思索並衡量應該賦予政府哪些權力，並善盡監督之責。

18. 國內生產毛額

此類目含有之概念包含「國民生產毛額」以及「經濟行為循環週流」，主要在於讓學生了解一國之所得、失業和物價的整體水準是由該經濟體內所有家戶、廠商、政府和其他單位所做的支出和生產決策的交互影響而決定。現行版教科書對於此類目的介紹為消費生產循環(p.88)，透過經濟活動循環簡圖(p.88)來說明商品和貨幣的流向；而前版教科書的說明則有：國民所得的意義(p.17)、國民生產毛額的定義(p.17)、以國民生產毛額來衡量經濟成長(p.18)、以國民所得的高低區分富裕和貧窮國家(p.18)，以及說明了以國民生產毛額來衡量一國的經濟活動的限制(pp.18-19)。

根據 VNCSE，在此類目八年級畢業的學生要學會的概念有國內生產毛額的意義、每人 GDP 的計算、以及了解國民所得的流程，由此可知，前版教科書所欠缺的是對於國民所得的流程的介紹，現行版則可以再補充國民所得的概念。一國之所得、花費或生產對於學生來說可能是抽象而且遙不可及的，然而，其卻是影響學生未來福利、工作機會、所得水準、以及購買物品所要支付金錢的重要因素，因此，讓學生學習這些概念是重要的，這些基本的總體經濟概念將有助於他們往後選舉公職人員和公共政策時的正確考量。

19. 失業與物價膨脹

此類目含有之概念包含「失業」和「物價膨脹」，主要在於讓學生了解失業增加了個人和國家的成本負擔；非預期的物價膨脹強迫性地重分配了購買力，使得許多人的成本增加，也使得某些人受益；物價膨脹會降低一國生活水準的成長率，因為個人和組織要使用資源以保護他們自己對抗未來物價的不確定性。現行版教科書對於「失業」的概念只有說明其定義，「如果具備資格，但無論多麼努力去找工作，也不論所要求的工作報酬有多低，都無法得到工作，就叫做『失

業』」(p.50)，對於失業率的計算或是失業對個人和社會所造成的負面影響並沒有進一步的說明。前版教科書則是說明了失業對個人和社會的影響，「對個人來說，就業可以提供工作、所得與美好的遠景。對社會來說，就業的增加，不僅增加了社會的生產，也促進了社會的安定。反之，失業就會產生相反的效果。..」(pp.19-20)，並探討了失業可能起因於本身的因素或是由於經濟不景氣遭到解雇(P.20)。此外，也引用了台灣與其他國家的失業率數據說明「台灣的失業率一直非常低」(P.20)。

在「物價膨脹」方面，現行版教科書是以「貨幣增多不見得是好事」為標題來敘述，說明「如果社會上的商品沒有增加，而貨幣數量增加了，並且有些人增加多、有些人增加少，甚至有人沒增加，那麼，由於物價上升，沒有得到新增貨幣的人，以自己擁有的貨幣所能買到的商品數量不是減少了嗎？他們的生活福祉不是也就下降了嗎？」(pp.44-45)而前版教科書的介紹則是說明了物價水準的衡量—物價指數(P.49)、名目所得和實質所得的意義和計算方法(PP.49-50)、物價膨脹的定義及所造成的社會問題，「當物價水準重現持續大幅上升的現象時，就是所謂『物價膨脹』。在物價上升情況下，貨幣價值不斷降低，導致一般人不願再拿貨幣來儲蓄，卻去囤積各種財貨(如黃金、土地、食物)；而領取薪資的人，在收入固定下，所能購買的東西變少，生活水準因而降低。」(P.50)

根據 VNCSE，兩個版本在「物價膨脹」的介紹都符合標準，但針對「失業」概念，現行版教科書應該多增加介紹失業對於社會和整體經濟所造成的影響；前版教科書則應將「何謂失業」定義清楚，被稱為「失業」的人是其本身有工作意願卻找不到工作的人，但前版教科書在論及「失業因素」時，卻加入了「缺乏工作意願」該項，可見其對「失業」的定義並不正確。

20. 貨幣政策與財政政策

此類目含有之概念包含「財政政策」和「貨幣政策」，主要在於讓學生了解中央政府的預算政策以及中央銀行的貨幣政策會影響失業、生產和物價的整體水準。根據 VNCSE 的設計，此類目在九年級之後才須教導，現行版教科書對此類目並無主題的介紹，但略有提及貨幣須由政府來負責，「如果貨幣量繼續增加，商品數量卻增加有限，這些得到較少貨幣者的生活不是愈苦嗎？因此，如何控制貨幣數量就成為非常重要的課題，這也是為何貨幣的發行要由政府負責的基本道

理。」(P.45)前版教科書則是在「銀行的任務」小節中，說明了中央銀行的職責，「至於『中央銀行』，並不從事存款、放款的業務，其主要的任務是輔助各類金融機構的正常營運、保管國家黃金與外匯、發行貨幣(注五)等，同時配合經濟狀況，調節貨幣的供給數量，以促進經濟的穩定與成長。」(P.51)

比較兩個版本的說明，發現前版教科書雖然有較多的介紹內容，但對於中央銀行的功能只是一堆名詞的累積，對於為何中央銀行必須負責這些事務也沒有任何的說明，而現行版教科書雖然只有短短幾句的介紹，卻能夠讓學生明白貨幣發行為何要由政府負責的道理，由此，再次顯現出現行版教科書較前版教科書注重清楚明白的敘理。

21. 其他

此類目所含有之概念為「環境經濟」、「消費者經濟」、「家庭經濟(家庭資源 儲蓄 理財)」、「經濟倫理」和「經濟建設計劃與成果」，這些都是 VNCSE 中未出現而現行版和前版教科書中所編寫的教材內容，以下分別討論之。

在「環境經濟」概念方面，現行版教科書有一課的內容專門討論「環境資源之保育」，首先由林肯大郡坍塌的事件，引出國人應該重視環境資源的保育(pp.68-69)，接著說明環境資源終究是稀少的，舉例說明原本看來是無窮盡的陽光、空氣、水，也出現了稀少現象(pp.69-70)，因此我們應該要惜用資源，以求永續發展(pp.70-72)，最後並以「地球只有一個」告誡大家應該「關心自己的行為對自然環境所造成的影響，並運用科技來降低其破壞程度，使地球資源生生不息為人類所享用」(p.73)除了專課討論外，並在第十課總複習的內容中提到「人與人、人與環境共存共榮」，再次強調善用自然資源是人類必修的功課(pp.90-91)。

前版教科書對於環境議題的介紹有說明以國民生產毛額來衡量一國經濟活動的限制時，提到「隨著國民生產毛額的增加，空氣污染、噪音、垃圾等也隨之增加，自然景觀也常受到破壞，這種對生活素質的侵害沒有被正確的估計在內。」(P.19)以及「我國一方面要繼續增加國民生產毛額，另一方面要更著重增進國民福利，減少經濟成長中帶來的公害」(P.19)；此外，還探討了「公害」的影響，說明環境污染使我們付出了「社會成本」，「任何人不得為其自身利益，而侵犯他人的權益。如果有人違反了此一原則，它就必須為其行為付出代價，這些代

價應包括巨額的罰款、強迫其裝置污染防治設備、負擔將環境恢復舊觀的費用，如果對其他個人造成損害，必須加以賠償。將公害減輕到最低的程度，使我們自己及後代子孫，享受到美好的環境。」(p.94)

比較兩個版本對於環境議題的探討，發現現行版教科書的敘述較著重「理」的分析，而前版教科書則著重在「法」的威嚇，現行版由環境資源的稀少和不可或缺，闡述必須保育環境的概念，並以實際新聞事件作為例證，引導學生去思考滿足欲望和環保之間的取捨；而前版教科書則強調製造公害必須受到法律的制裁，藉以嚇阻破壞環境的行為。經濟發展和環境保育的取捨，原就沒有絕對的是非對錯，而是人們要如何選擇的問題，因此，應該教導給學生的是理性分析成本和效益的方法，讓他們了解在滿足欲望的同時，可能付出的成本和代價有哪些，進而使他們能夠做出正確的取捨，而非只是強迫性的灌輸要珍惜資源的觀念。由此，現行版教科書的編寫方式較符合邏輯的推理並能夠提供學生價值分析的機會。

在「消費者經濟」概念方面，現行版教科書的介紹是「向瑕疵品說不」，說明若買到瑕疵品可以向消費者保護團體申訴，如此可使商店和生產者重視其商譽及產品的品質，增進大家生活的福祉(p.17)。前版教科書的介紹是談到「消費者保護法」，並說明「在現代化的消費社會中，消費者不但要求產品的安全保障，獲得更多有關產品的資訊，同時有充分選擇、充分表達意見的權利，而在產品品質不良時，也能要求合理的賠償。」(p.27)

日常生活中幾乎每一個人都進行消費活動來滿足需要，隨著經濟發展，無論是商品的數量、種類，或者是購買商品的管道都比以往增加許多，了解相關的消費常識和如何保障自己的權益也變得更加重要，尤其現在青少年自行購買商品的機會比以往增加許多，因此讓學生學習相關概念是重要的。教材的設計可以透過活動，讓學生思考和學習應該如何保障消費權益，相較於前版只有文字的說明，現行版所設計的「你會怎麼做？」(pp.18-19)活動，讓學生練習思考若購買瑕疵品可採取哪些行動，這樣的活動將有助於學生將所學應用到實際生活的消費行為上。

在「家庭經濟(家庭資源、儲蓄、理財)」方面，現行版教科書以一課的內容來介紹家庭資源和理財的概念，單元名稱就叫做「個人與家庭經濟」，敘述個人與家庭應該良性互動(pp.58-59)，要惜用家庭資源、培植能力(pp.59-60)，並討論了

理財的根本之道是開源節流，以及善用理財工具並應考慮風險(pp.61-63)。此外，也說明了「儲蓄」是為了未來的消費，由於未來總是充滿不確定性，為了未來的「不時之需」，應有儲蓄的習慣(pp.16-17)。前版教科書則說明了儲蓄的意義和儲蓄的動機(p.26)，敘述儲蓄可以使個人和國家都受益(pp.27-28)，並舉例說明不同儲蓄方式的安全性和風險程度(pp.28-29)。

比較兩個版本在家庭經濟概念的說明，發現「惜用家庭資源」的概念是現行版所獨有，研究者認為對於目前家庭結構鬆散、家庭功能低落的社會，此方面概念的加強是非常必須的，讓學生懂得珍惜父母所提供的資源，營造好的家庭氣氛，善盡身為家庭一分子的責任，或許能使我們的社會問題較少一些。

「經濟倫理」概念是前版教科書所獨有，提到的內容如下：「今後世界各國的科技發展，應受道德和人性的約束，取文明的善果，以增進全人類的福祉。」(p.6)；「勤儉是中國人傳統的美德。勤儉可以開源節流，具有積極開創的意義，儲蓄更非勤儉不可。」(p.28)；「經濟人與社會人」(pp.104-105)；「正確的財富觀」(pp.105-106)以及「提昇生活素質」(p.107)。經濟倫理的觀念多數仍頗受爭議，在教材中放入這麼多教條式的內容，恐對學生學習理性分析的經濟學方法沒有太大助益，也難怪前版教科書在此部份受到大家的質疑，而現行版教科書則未再出現這種以道德約束行為的非理性內容。

「經濟建設與成果」的概念也是前版教科書所獨有，前版教科書以相當多的篇幅介紹公共建設計劃與成果，包括了：十項重要經濟建設、十二項重要經濟建設、十四項重要經濟建設、六年國家建設計劃等(pp.67-68、73-74)。這些經濟建設計劃與成果的介紹均為正面的評價，忽略了說明政府建設的成本或是可能產生的弊端，如此可能會誤導學生以為政府所做的事都是有利於大眾的，而忘了政府常常因為某些人的利益犧牲全民的權益。幸好，現行版教科書在此部份已有相當的改善，沒有再出現這些只為政府宣導政策的教材。

綜合以上的分析，可以發現無論是在取材重點抑或是敘寫方式上，兩個版本教科書都有相當大的差異，大致來說，前版教科書著重經濟成長、政府政策的宣導、經濟建設成果和經濟倫理，而現行版教科書則較著重基本的經濟概念如稀少與選擇、專業化、自願性交易。在敘寫的方式上，前版教科書喜歡條列式的敘述，而現行版則注重循序推理的闡述；前版教科書喜歡引用數據來支持教材內容，現

行版則選擇由生活經驗來佐證。

而為了能更清楚一覽兩個版本教科書中經濟概念的範圍和編寫的深度，研究者以 VNCSE 八年級學習層次的學習指標為準，列出應該教導的經濟概念，並配合之前對於兩個版本各個類目概念的內涵分析，製成現行版和前版教科書之經濟概念與 VNCSE 對照表(如表 4-2-6)。此外，研究者並進一步將現行教材所含有之經濟概念內容與九年一貫分段能力指標對照(如表 4-2-7)，以供未來教材編寫之參考。

由表 4-2-6 可以看出，若以美國 VNCSE 八年級之標準為依據，現行版教科書可以再補充加強的經濟概念有機會成本、誘因、貿易、供需法則、貨幣角色與功能、企業家精神、經濟成長、政府角色等，可以考慮增加的經濟概念有邊際分析、出口與進口、匯率、影響供需的因素、競爭、經濟組織、國內生產毛額等，而可以考慮延後到高中再教導的經濟概念有比較利益、市場失靈以及政府的收入與支出。

由表 4-2-7 則可以了解現行國中經濟教材內容所能達成之分段能力指標，在以經濟學為主的第七軸「生產與消費」中，除了「7-4-3 了解在國際貿易關係中，調節進出口品質與數量，會影響國家經濟發展。」這項指標未完全達成外，其餘皆已包含。此外，也包含了第一軸「人與空間」、第三軸「演化與不變」、第五軸「自我、人際與群己」以及第九軸「全球關連」之若干指標。然而，在研究者對照教材內容和能力指標時，卻也再次發現由於指標的敘述過於籠統、不夠具體，故在評判教材時困難度增加許多，因此，教育有關單位應該正視這個問題，參考美國或其他國家經驗，將能力指標寫得更加具體明確，才能夠使得教科書編者和審者能夠精確的掌握教材。

表 4-2-6 現行版和前版教科書之經濟概念與 VNCSE 之對照

類目	含有概念	VNCSE(8 年級)	前版	現行版
1. 稀少性與選擇	稀少性		✓	✓
	機會成本			
	物品與勞務		✓	✓
	消費者與生產者		✓	✓
2. 邊際分析	生產資源		✓	✓
	邊際效益與成本分析 做決策			
3. 分配體系	經濟體系			✓
	生產什麼？如何生產？為誰生產？			✓
4. 誘因	誘因			
5. 自願性交易	交易（自願性的交換）		✓	✓
	貿易（國際貿易、貿易障礙）		✓	
	出口與進口		✓	
6. 專業化	專業化（生產力、專業分工）		✓	✓
	絕對利益與比較利益			
	交易成本			
7. 市場與價格	市場		✓	✓
	價格		✓	✓
	匯率			
	短缺與過剩			
8. 供給與需求	供需法則			
	影響供需的因素			
9. 競爭的角色	競爭的功能			
	競爭的程度			
10. 經濟組織	銀行		✓	
	其他組織			
11. 貨幣	貨幣的定義		✓	✓
	貨幣角色與功能		✓	
	貨幣供給			
12. 利率	利率			
13. 薪資和所得	勞動市場		✓	✓
	所得分配			
	人力資本的投資			✓
14. 企業	企業家精神			
	企業家決策			
15. 投資和成長	經濟成長		✓	
	投資		✓	✓
16. 政府的角色	市場失靈			
	政府角色			
	政府的收入與支出			
17. 政府無效率	政府政策與社會成本			
18. 國內生產毛額	國內生產毛額		✓	
	經濟行為循環週流			✓
19. 失業 與物價膨脹	失業			✓
	物價膨脹		✓	✓
20. 貨幣政策 與財政政策	財政政策			
	貨幣政策			

符號說明：

- 「 」 八年級應學習的經濟概念(包括要複習和新增之概念)
- 「 ✓ 」 教材提及此概念且符合 VNCSE 八年級學習指標
- 「 」 教材提及此概念但內容較淺或不夠周延(以 VNCSE 八年級學習指標為準)
- 「 」 教材提及此概念但內容太深(以 VNCSE 八年級學習指標為準)
- 「 」 教材未提及此概念

表 4-2-7 現行版教科書教材內容與九年一貫分段能力指標對照表

現行版教科書教材內容		九年一貫分段能力指標
課名	小節標題	(第四階段)
第一課 經濟與生活	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 欲望無窮，資源有限 ◇ 生產資源 ◇ 選擇的課題 	7-4-4舉例說明各種生產活動所使用的生產要素。
第二課 消費與儲蓄	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 消費者和消費行為 ◇ 價格高少買、價格低多買 ◇ 儲蓄為未來 ◇ 向瑕疵品說不 	7-4-2了解在人類成長的歷程中，社會如何賦予各種人不同的角色與機會。
第三課 生產與投資	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 生產者和生產行為 ◇ 獲取利潤是生產者的重要目的 ◇ 找尋「最低成本」的生產方法 ◇ 投資靠儲蓄 	7-4-2了解在人類成長的歷程中，社會如何賦予各種人不同的角色與機會。
第四課 交易與貿易	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 分工合作增進福祉 ◇ 天生我才必有用 ◇ 人人從事機會成本較低的生產行為 	<p>3-4-2舉例說明個人追求自身幸福時，如何有助於社會的發展；而社會的發展如何庇護個人追求幸福的機會。</p> <p>5-4-4在面對個體與個體、個體與群體之間產生合作或競爭的情境時，能進行負責任的評估與取捨。</p> <p>7-4-1分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能。</p> <p>7-4-2了解在人類成長的歷程中，社會如何賦予各種人不同的角色與機會。</p>
第五課 市場與貨幣	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 買賣是交易行為 ◇ 有意願、有能力才有交易行為 ◇ 交易媒介促進交易便利 ◇ 貨幣數量增多不見得是好事 	7-4-1分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能。
第六課 就業與創業	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 錢從哪裡來？ ◇ 工作和賺取報酬 ◇ 追尋最合適的工作 ◇ 創業也是就業 	7-4-1分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能。
第七課 個人與家庭經濟	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 個人與家庭應良性互動 ◇ 惜用家庭資源，培育能力 ◇ 開源節流是理財根本之道 ◇ 善用理財工具並應考慮風險 	7-4-7列舉數種金融管道，並分析其對個人理財上的優缺點。
第八課 環境資源之保育	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 不可或缺的環境資源 ◇ 環境資源終究還是稀少的 ◇ 惜用資源，以求永續發展 ◇ 地球只有一個 	<p>1-4-8評估地方或區域所實施的環境保育政策與執行成果。</p> <p>9-4-7關懷全球環境和人類共同福祉並身體力行。</p>
第九課 政府的職能	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 無所不在的政府 ◇ 政府是為民服務的 ◇ 政府的可為之務 ◇ 政府的收入 ◇ 民意機關應善盡立法、監督職責 	<p>7-4-5舉出政府非因特定個人使用而興建某些工程或從事某些消費的例子。</p> <p>7-4-6舉例說明某些經濟行為的後果不僅及於行為人本身，還會影響大眾，因此政府乃進行管理或干預。</p>
第十課 經濟生活循環	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 消費、生產循環 ◇ 人與人、人與環境共存共榮 ◇ 選擇合適的經濟制度 	<p>3-4-2舉例說明個人追求自身幸福時，如何有助於社會的發展；而社會的發展如何庇護個人追求幸福的機會。</p> <p>7-4-8解析資源分配如何受到權力結構的影響。</p>

第三節 補充教材分析

本節所分析的補充教材，包括前版教科書的「生活規範實踐活動」、「圖(照)片」、作業，以及現行版教科書的「思考與行動」、「圖(照)片」，以下分別就活動和作業、圖(照)片二大主題來評析。

一、活動和作業

1. 活動

前版教科書所設計的活動為「生活規範實踐活動」，獨立於各章之外，計有四個單元，分別置於第四、六、九、十一章之後；現行版教科書所設計的活動為「思考與行動」，附在各課之後，每一課有二至三個活動。茲將兩個版本活動之主要內容整理成表 4-3-1 和表 4-3-2，並對照以相關的經濟概念。

表 4-3-1 前版教科書之「生活規範實踐活動」與相關經濟概念

單元名稱	活動主題 (頁次)	活動目標	相關經濟概念
演講比賽	如何合理的消費 (33-40)	1.使同學對金錢的意義與價值,有正確的認識。 2.培養同學合理用錢的觀念與習慣。 3.訓練同學蒐集資料、準備講稿與公開演講的能力。	選擇、消費、理財
參觀訪問	認識當地的產業活動情形(54-58)	1.使同學認識當地的產業狀況。 2.使同學了解當地經濟發展的歷史背景。 3.陶冶同學「吾愛吾鄉」的情操。 4.培養同學參觀訪問應有的態度與禮貌。	產業、經濟成長
分組調查 並撰寫報告	參觀當地的經濟建設(76-82)	1.使同學了解自己所居住村里的建設狀況。 2.使同學由調查中認識政府支出的結果。 3.培養同學觀察事物、撰寫報告的能力。	政府角色、 政府支出
分組討論	生活中的公害問題 (98-103)	1.使同學深入了解公害的影響。 2.由同學共同討論防制與減輕公害的方法。 3.增進同學表達意見的能力,並熟悉分組討論的程序。	環境經濟 外部性

由表 4-3-1，前版教科書的活動雖試圖透過演講、參觀訪問、分組調查和報告、分組討論等不同的方式，呈現活動的多樣性，然而，仔細了解其活動內容後，卻也發現其有以下幾項缺失，首先是教學實際狀況的無法配合，無論是演講比賽或是參觀活動，其活動實施所需要的時間必定超過一節課，依一般國民中學排課情形，授課教師勢必要自行調課才能進行活動，因而增加了活動實行的困難度，恐淪為有名無實的課程單元。

再者，活動的設計應該要讓每位同學都能參與，前版教科書所設計的演講活動，不可能讓全班每個同學都參加比賽，因此，也有可能淪為只有少數人所參與的活動，不能實際達到活動的目標。

第三，前版教科書所設計的活動，過於教條和呆板，每個單元節錄蔣介石先生的指示和選錄教育部所頒的《國民中學學生生活規條》，似乎對整個活動的助益不大，卻更顯得教條意味濃厚。此外，全冊僅有四個活動，產業活動和經濟建設卻佔了一半的份量，這兩個主題對國中生的實際生活距離較遠，不夠生活化，學生可能較無興趣。

第四，前版教科書的活動，極度缺乏讓學生練習經濟推理和決策技巧的設計，由於活動的數量過少，又加上其重視經濟建設成果等之主題，於是讓學生能夠真正運用成本效益分析等經濟概念來做推理和決策的活動付之闕如，經濟教育的技能目標無法達成。由此可見，前版教科書的活動有相當大的改善空間。

而由表 4-3-2 現行版教科書的活動設計，可以看出其相較與前版教科書，已有相當程度的改善。首先是活動數量的增加，由前版的四個單元增為每一課就有二至三個的活動，活動是讓學生統整所學並練習技巧的重要學習方式，其在教學活動中的角色不容忽視。尤其，目前教育改革的方向正朝向將教室中的教學重心由老師的「教」轉為學生的「學」，也就是特別重視學生自己的學習活動，而非教師的講授，因此「活動」的安排和進行勢必成為往後教學中極重要的一環。甚者，也可能如同美國的一些教科書般，學生所使用的手冊全部是一個個單元活動設計所組成，教學就是讓學生不斷地從活動中學習知識和技巧。由此，現行版教科書在活動數量上的增加值得肯定。

表 4-3-2 現行版教科書之「思考與行動」與相關經濟概念

課別	活動名稱(頁次)	活動內容	相關經濟概念
一	欲望檢查(8-9)	1.選出購買產品時的考慮因素,並寫出選擇的理由。 2.檢視自己擁有的東西是否為必需品,並寫出所投入的生產資源。	選擇、生產資源、做決策
二	安安的選擇(9) 欲望列車(18)	1.討論安安要送給平平的生日禮物。 1.列出自己的欲望。 2.依金錢能力選擇可滿足的欲望。 3.計算機會成本。	選擇、做決策 選擇、機會成本、做決策
三	你會怎麼做?(18-19) 精打細算(26-27)	1.列出買到瑕疵品可能採取的行動。 2.列出採取各個行動的好處和缺點。 1.決定舉辦園遊會要賣的商品及價格,計算其成本和利潤。	消費者經濟、邊際分析、做決策 利潤 成本、價格、做決策
四	心得分享(27) 快樂夥伴(36) 物盡其用(37)	1.«精打細算»活動的心得分享 1.討論園遊會之分工情形。 1.討論是否與別班交換園遊會未賣出的商品,寫出考慮的理由。	專業化、比較利益 自願性交易
五	明天會更好(37) 跳蚤市場(46-47)	1.寫出園遊會活動的心得和建議。 1.交換課外讀物。 2.討論討價還價的方式。	市場與價格、自願性交易、貨幣
六	貨幣展(47) 就業櫥窗(54) 美夢成真(55)	1.介紹與展出外國的貨幣 1.打聽國中畢業後可能找得到的工作和待遇。 1.討論創業必須付出的代價。 2.討論減少失敗的方法。	貨幣 就業和失業 就業、企業家精神
七	偉偉家的煩惱(64) 理財計劃(65)	1.辨別偉偉家所使用的理財工具。 2.討論其理財方式的缺點。 1.擬定短期理財目標,寫出達成目標的理財計劃。	理財 理財、儲蓄
八	焚化爐風波(74-75) 化腐朽為神奇(75)	1.討論興建焚化爐的抗爭風波。 2.思考日益嚴重的垃圾問題之解決方法 1.修改裝飾家中的廢棄物品。	環境經濟、外部性、政府角色 環境經濟
九	體檢「共用財」(84) 政府的收入與支出(85)	1.寫出自己日常生活享用的公共財。 2.寫出自己最滿意和覺得有待改進的公共財。 1.寫出家裡每年繳稅的種類。 2.寫出政府將稅收用於何處。	政府角色、公共財 政府收入與支出、政府角色
十	分享所學(92) 付諸行動(93)	1.列出自己覺得最重要的經濟概念。 2.檢視自己忽略經濟概念。 1.列出將所學的經濟概念運用到日常生活的具體做法。	

再者，就活動的形式和內容而言，現行版教科書較能掌握生活化、活潑化的原則，所設計的活動以學生生活週遭的事物為題材，例如購買商品的考慮因素，自己欲望的檢視，零用錢的「理財」，買到瑕疵品的對策 等，這些都是學生實際生活可能遭遇的問題，透過這些活動，使學生有機會將所學習的經濟知識運用到實際生活。

第三，現行版教科書的活動設計，能夠掌握經濟學基本思考方式的練習，由表 4-3-1 的整理可以看出，其有相當多的活動讓學生練習做選擇，並分析選擇的成本和利益，如欲望檢查(pp.8-9) 安安的選擇(p.9) 欲望列車(p.18) 你會怎麼做？(pp.18-19) 精打細算(pp.26-27)等活動，這樣的設計有助於讓學生確實學會經濟學理性分析的方法，並能應用到日常生活。

由以上的分析顯示，無論在活動的題材選擇和設計方式上，現行版教科書比前版教科書完善，其提供生動活潑的內容，也注重經濟學基本技巧的練習，並能夠確實在教室環境中實施。這些都可供將來教科書編輯的參考，此外，若能夠仿照地理科和生物科等的《習作》或《活動紀錄》方式，將活動設計成學習單，獨立裝訂成一本，將能助於學生活動時的使用和教師的批改。

2. 作業

至於作業方面，現行版教科書並未特別標示出此項目，前版教科書則在每章之後皆附有作業，其呈現方式為「選擇題」、「填充題」、「問答題」、「解說或討論」、「想想看，說出來(做做看、填填看)」、「分享活動」、「自我評量」。作業的設置可以提示學生注意課文中的重點，也可以讓學生因學習成果的增強而願意接觸教材，對於學生的學習上相當程度的幫助。然而，前版教科書之作業內容仍不脫嚴肅呆板的特性，如：「減少經濟波動的經濟政策目標是什麼？(1)經濟穩定；(2)經濟公平；(3)經濟自由」(p.75)、「現階段中，我國的經濟政策是什麼？」(p.75)，有的只重視課文名詞的背誦，如「比較不同年度物價水準時，必須選擇一年作為()，把那一年的物價指數定為一百。」(p.52)，有的觀念錯誤，如「當本國貨生產超過國內市場所需時，就要怎麼處理？(1)開放進口；(2)拓展輸出；(3)減少輸出；(4)自給自足。」(p.46)，像這樣設計不良的內容，不但引不起學生的興趣，甚而僵化學生思考的能力、導致其錯誤的推理，由此可見，教科書的編寫要面面俱到，要下的功夫可不小。

二、圖(照)片

就圖(照)片而言，前版教科書共有圖(照)片 39 幅(課本中圖片照片混合編號計 39 幅)，現行版則有 94 幅(課本中有編號的是照片，計 54 幅，另外加上插畫和圖片 40 幅)，除此之外，兩個版本教科書在每一課之標題頁之前，有一幅象徵該課意義的照片或圖片(此並未計入圖照片總數中)。

比較兩個版本的圖片和照片，有以下幾點發現：第一、現行版教科書的圖片和照片，在尺寸上比前版教科書大了許多，有的佔一頁中的半個版面，而每一課單元名稱前的那幅照片，更是使用了一頁的整個版面，再加上現行版的圖片、照片數量也比前版教科書多，因此整本教科書看起來色彩比較豐富，版面配置也較多樣化，應該較能夠吸引國中階段學生的目光。

第二、現行版利用有趣的圖片和漫畫，成功的表達了一些經濟學的準則，例如，在「分工合作增進福祉」(pp.30-31)小節中，課文以魯濱遜和星期五捕魚和烤魚的分工來說明比較利益原理，此時輔以六個圖片的連環漫畫(pp.30-31)，把兩人的決定分工的狀況由有趣的圖片來說明，可以吸引學生的興趣，使其可以透過簡明的漫畫，迅速掌握該段課文的重點。其他又如「有意願 有能力才有交易行為」(P.41-42)、「交易媒介促進交易便利」(p.43)，也都以有趣的圖畫來表現「討價還價的過程」和「以物易物的窘境」，對於學生了解經濟通則應該有相當的幫助。反觀，前版教科書主要以照片為主，由於照片是實景，故通常只能加強學生名詞上的了解，如分別呈現「土地」、「勞力」、「資本」不同生產要素的照片(pp.4-5)，或是認識一些社會現況，如「都市垃圾處理」(p.69)、「河川污染」(p.93)、「工廠排放的廢氣」(p.93)等。由此可知，照片和圖片的相輔相成是重要的，照片是生活實況，其呈現的效果可以建立學生課文中知識和生活上的聯結，而圖片或漫畫的運用，則能夠以有趣活潑的方式，將課文中的主要概念表達出來，引起學生學習的興趣，並使其加深所學的印象。

由以上分析，可以了解現行版在圖(照)片的設計上也比前版教科書進步許多，好的圖(照)片設計，可以使學生的學習達到事半功倍的效果，在編纂教科書時千萬不可忽略了這部分的設計。