

## 第五章 結論與建議

茲將本研究的研究結論依所設定之研究目的歸納整理如下：

### 第一節 結論

依據先前所設定之研究目的，本研究之結論如下：

- (一) 經常被使用的行動電話功能僅佔所有功能的五成以下。約有一半的行動電話內建功能不常被使用，且大部分的受訪者主觀認為其行動電話常用的內建功能僅佔所有功能的 1/4，顯示受訪者在認知與實際上有些許差異。
- (二) 訊息、震動、鬧鈴、手機設定等功能為通話相關功能外最常用的行動電話功能。
- (三) 電源、通話、斷話、功能表、音量、語音信箱、通話紀錄等功能鍵為市售行動電話均具備之硬體功能鍵；通訊錄、通話記錄、訊息、鈴聲設定、遊戲、計算機、鬧鈴等則為行動電話均具備之軟體功能。
- (四) 受訪者均能接受「個人化應用程式」的概念。因應結論一的調查現況於行動電話設計案所提出的「個人化應用程式」普遍為受訪者接受。隨著新技術及新款式行動電話的出現，可利用網路下載 java 應用程式的行動電話似將成為主流，應用程式的類型也將由娛樂而擴展至更多的領域。因此，這個概念應具有進一步開發的價值，且此概念與現有行動電話系統架構具有相似之處，只是減少行動電話出廠時內建之功能，增加內建記憶體以及軟體開發方向，只要手機無線傳輸技術精進，其開發門檻應該不高，因此，提出此概念可供相關技術開發之研究方向。
- (五) 「常用功能清單」可以增加行動電話功能使用的便利性。無須再記憶手機功能的編碼、也無需於功能表中逐一尋找常用的功能、自行設定功能捷徑，這些優點使得此概念獲得受訪者極高的評價，也顯示此概念具有開發之價值。
- (六) 依行動電話按鍵的使用頻率，調查結果顯示功能鍵較數字鍵更為常用。

## 總結

生活型態在現在來說對每個人都有所差異，每個人的工作、作息都不盡相同，因此，除了基本需求之外，每個人的生涯規劃都有各自的目標。以這個觀點來看，目前行動電話所提供最基本的服務的就是通訊功能、電話簿、簡訊等，各家都大致相同，由於消費需求的不同，漸漸的行動電話的其他附加功能、服務開始多元化了，圖形訊息、照相、錄音等各種功能如雨後春筍般出現，這也是因應個人化而出現的現象。

目前來說，多樣化是經由廠商所規畫、設計，消費者只得以從現有的產品中選擇較為適合的。然而依調查的結果發現個人化的行動電話是未來行動電話發展的趨勢，本研究中所提出之個人化應用程式即是因應此潮流的解決方案之一，藉由軟體自由組合的方式，使用者可以架構屬於自己的行動電話軟體功能，加上外型的可個人化(更換外殼、吊飾、佈景主題等)以及以常用功能清單更方便的使用方式，使得個人行動電話的理想越來越近了。

## 第二節 建議

本研究提出行動電話上「常用功能捷徑」之功能鍵以及「個人化應用程式」的概念，作為行動電話系統設計上的參考，但對於實際執行上所需之技術及成本效益評估方面並未作深入探討，且於行動電話設計案中之各項評量是以各受訪者之主觀認知，僅代表其概念是否被接受、接受度高低與否，其實際使用績效未作深入的研究與討論。且由受訪者年齡分布得知，本研究之研究結果多以20~30歲之間的男女喜好為依據，並無法代表其他年齡層、地區的喜好，這些未之的變項，將可供有志於探討或研發未來行動電話之作者的研究方向。