

# 第一章 緒論

## 1-1 研究背景與動機

根據經濟部技術處委託資策會電子商務研究所 FIND 進行的「2003 年我國家庭資訊通信技術應用概況調查」，我國 0-14 歲的網路使用者約佔我國網路使用人口的 16%，其中以 10-14 歲最多，佔我國上網人口的 12.7%。由上述資料可看出，我國兒童上網人口佔了不少的比率，其中 10-14 歲相當於國小時期的兒童，網路在他們的學習、娛樂、生活方面，已經扮演了重要的角色。

也因此，網際網路上的資源膨脹相當迅速，在大家開始重視兒童網路市場的同時，已有許多兒童網站建置完成，甚至許多大型網站也推出兒童版網站，無論是數位學習、線上娛樂、數位內容、政令宣傳、文教事業……等領域，都積極的在網路上建置網站吸引兒童族群的注意力。

然而是否所有的網站的色彩規劃都適合兒童瀏覽？兒童網站的色彩規劃依據有哪些？事實上，在各個領域都有專位兒童設計的商品，例如玩具、文具、食品、服飾、家俱…等，在材質上、可用性上，都有特別針對兒童的色彩規劃，適當的色彩，對於商品的銷售，或者兒童本身的接受度，都可能有正向的幫助。網頁的「色彩」可以說是最直接影響網站風格的視覺要素。

因此，本研究將針對色彩的意象，來探討兒童網站的色彩規劃，並對現有的兒童網站提出建議以及作為實際建置兒童網站時的依據。

## 1-2 研究目的與目標

近年來兒童參與網路活動的比例大為提高，已建置的兒童網站也有相當多的數量，本研究目的在探討適合兒童網站的色彩規劃，並對現有的兒童網站提出建議，並可作為實際建置兒童網站時的依據。希望能透過此研究，達成以下目標：

- 一、將現有知名的兒童網站收集分類與色彩分析：兒童網站種類相當多，針對不同的主題性，會有不同的色彩規劃，故本研究計畫於分類完成後，依據本研究整理出的方法，進行色彩分析，歸納出不同的配色模式。
- 二、色彩意象與現有兒童網站色彩規劃之對照：不同的配色模式會產生不同的色彩意象，將現有兒童網站之色彩分析之後，探討其色彩意象與主題性的關連以及色彩意象與兒童喜好的關聯性，並提出具體的建議。
- 三、提供建置兒童網站時的色彩規劃依據：根據本研究整理之適合兒童的色彩配色模式，實際建置兒童網站，在建置網站起始的規劃階段，就導入色彩計畫的概念，在每一個網頁視覺設計要素中，考慮兒童喜好的色彩，目標在建置一個整體色彩具有兒童氣息且契合主題的網站。

## 1-3 研究限制

- 一、本研究以兒童網站為最主要的分析對象。兒童網站係指瀏覽對象以國小兒童為主之網站。因為近幾年來，國小兒童參與網際網路的人口大為提升，各式主題的網站也開始思考如何吸引兒童進入其網站瀏覽，而且以兒童為對象的網站與一般網站相較之下要少得多，也可說是正在逐步建置的階段，在這個時期，若能對兒童喜好的配色模式作出整理，對於網站的建置有極大幫助。這也是本研究將網站對象定位在「國小兒童」的原因。
- 二、本研究所引用之兒童網站資料，係於搜尋網站以關鍵字「兒童」及「兒童網站」，搜尋結果前十頁面之繁體中文網站為主，另一部分則為國小階段兒童相關之數位學習網站、遊戲網站等。
- 三、本研究以探討兒童網站色彩規劃為目的，而「色彩」是影響網頁視覺設計最直接的因素之一，任何網頁視覺設計元素，都與色彩脫離不了關係，例如標題列、選單、文字方塊、圖片、動畫或影片、線條及色塊、背景…都需要適當的色彩，來表現出網站的整體風格。色彩規劃的成敗，將影響使用者的印象，也可能影響到網站受歡迎的程度。本研究將範圍界定在網站色彩規劃，是基於上述原因。
- 四、本研究以網頁色彩之分析為主，因此對於網頁中之動態圖片或影像，僅使用其靜止時之影像，至於動畫產生之聲音及網頁背景音樂等，並不在本研究範圍之內。
- 五、本論文之出版，以平面印刷為主，內容圖示之色彩，與螢幕畫面顯示之色彩會有不同，實際的色彩需使用電腦連線至各相關網站，以螢幕顯示的顏色作為參考。
- 六、各網站可能進行網頁更新，本研究所擷取之網頁畫面為 2005 年 7 月之前。

## 1-4 研究架構

本研究第一章說明研究兒童網站色彩規劃之動機與目的，第二章進行文獻探討，包含網頁的視覺設計到網頁網頁色彩計畫、色彩的心裡感覺及兒童對色彩的認知情形等，第三章則從現有之兒童網站進行色彩分析與探討，歸納出兒童網站的配色模式與影響兒童網站色彩規劃的要素。第四章依據本研究歸納出的兒童網站色彩規劃方式，進行網站創作。第五章提出結論與建議，作為日後建置兒童網站時的參考與建議。

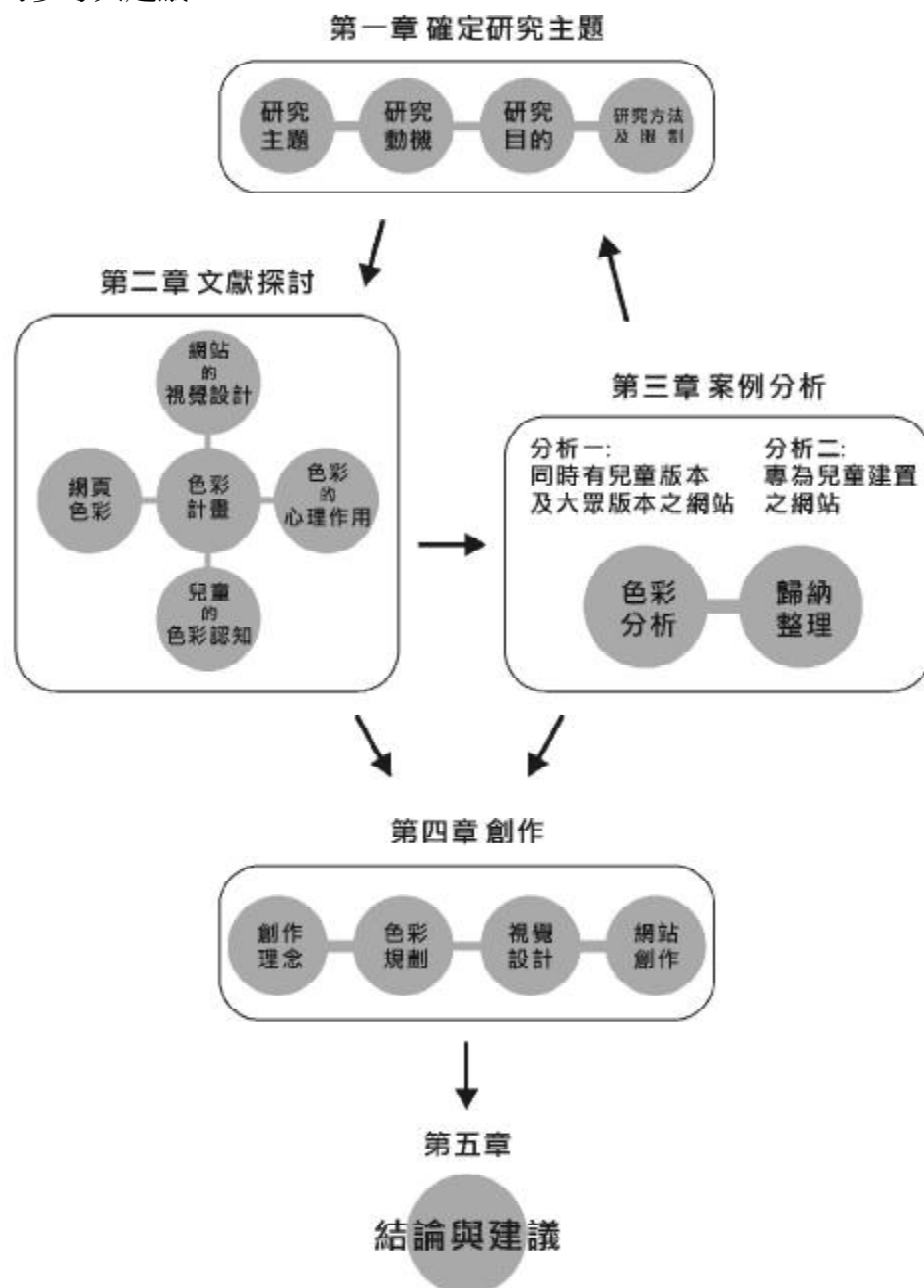


圖 1-1 研究架構圖