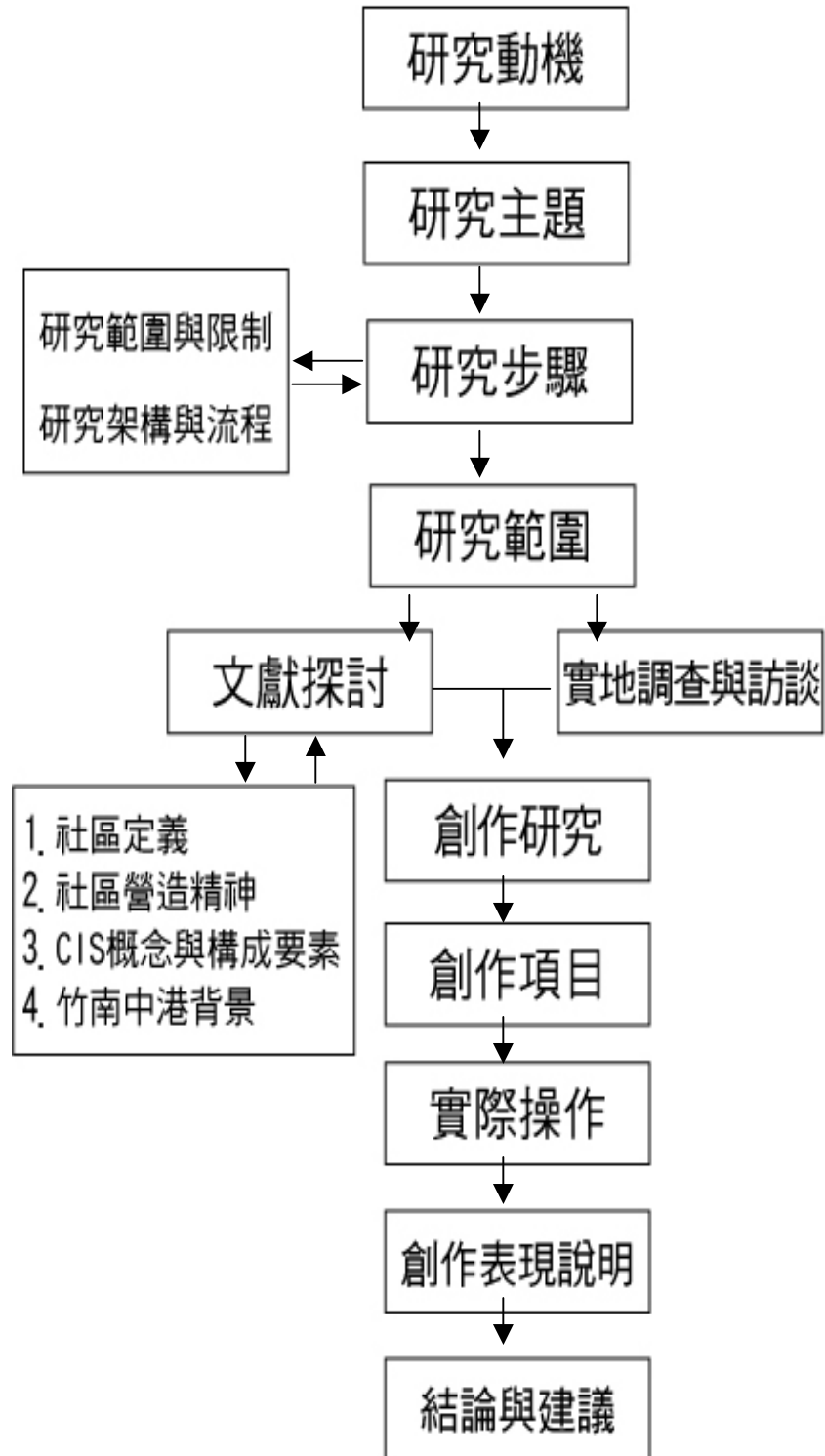


第三章 創作設計表現

3-1 創作研究架構



3-2 創作研究理念

本研究希望為中港老街（及未來的中港再造協會）完成一個兼具文化內涵與美感的優質視覺形象設計，所以在整個研究的過程中，皆以務實的角度來進行創作，因為大部分的居民對於將視覺形象設計用於社區營造的概念相當陌生，因此設計出一個讓居民能夠接受的標誌，是研究者必須克服的第一道問題。

當標誌問題獲得解決後，後面的發展即是沿著預定即將成立的中港再造協會所需要來進行規劃，該協會成立之後將與中港居民的信仰中心——中港慈裕宮來共同推出一系列活動，使整個再造規劃藉著與宗教信仰活動串聯，讓前來慈裕宮參拜的香客，除了進香之外，能夠多停留一些時間來認識中港歷史文化，進而能產生經濟活動，唯有突顯地方產業特色才能吸引外來人口，最重要的是如何不要步入許多社造後地區除了遊客、攤販之外，精神、理想消耗殆盡。

期望經由統一的視覺傳達訊息以提升整個規劃團隊（地區居民、公部門、社區規劃師、視覺傳達設計師）的士氣，讓大家共同來努力，建立視覺形象設計與社區總體營造成功的結合案例，研究者相信，硬體的地板鋪面、牆壁立面、絢爛的LED裝飾，只是中港老街再造的開始，如何經由視覺形象來凝聚中港地區居民的情感，進而能夠將社區居民的意識、行動生生不息的激發出來，這將是中港老街再造成功與否的指標，也是研究者衷心的盼望。

3-3 創作背景與目的

2002年竹南鎮公所舉辦中港老街再造社區說明會，康鎮長誠摯的呼籲，希望這個曾經具有歷史文化的老社區，能夠風華再現，研究者基於對於故鄉土地的關心，全程參與了這個說明會，對於康鎮長的用心深受感動。研究者自從1996年回到故鄉服務已經有八年的時間，雖然對於地方文史稍有涉略，對於社造的理念則只是在萌芽期，為了對康鎮長的用心有所回應，於是有了這個研究計畫，常在想怎樣的研究才是有意義的？真正能對學術或社會有所貢獻，是研究者在選擇研究主題最主要的考量。

經由實際的參與規劃，與不斷的觀念溝通，本研究的雛型慢慢形成，社造理念本來就是建立一種讓社區永續發展，生生不息的造「人」運動，其中除了硬體的規劃外亦須軟體的配合才能竟全功，視覺傳達是公認最具感染力的傳播方式之一，對於竹南中港老街再造，社造成員們都有非成功不可的決心，期望藉由本研究，來統一傳達中港老街再造的各項訊息（活動），進而凝聚社區居民的共識，利用經由設計的視覺形象，使得本社區的美感品味能夠提升。

3-4 創作研究說明與圖例

本單元就中港老街視覺形象設計的基本元素與應用設計加以說明。

3-4-1 基本元素

在基本元素中，以標誌、標準字、標準色的發展過程加

以說明。

3-4-1-1 標誌

標誌定義：以特定、明確的造形、圖案來表示事物、代表事物。其不僅是作為事物存在的單純性指示作用，並且包括了目的、內容、性質的總體表現。標誌可說是將事物、對象抽象的精神內容，以具體可見的造形、圖案表達出來²⁰。一個好的標誌，應該具備下列條件：

- (1)、符合企業或商品的形象與利益。
- (2)、具有高度的識別性的識別性。
- (3)、具有多元性的應用。
- (4)、具有時代性。
- (5)、具有未來的發展性。²¹





設計初期，為了能讓中港老街的標誌更具國際化，擬將英文融入標誌。英文譯名：定為「Jhong Harbor」係依據內政部地名翻譯要點：「中港」原是河港所形成的聚落名稱，因此不採用 Jhong Gang 音譯。

²⁰ 同 12

²¹ 林品章（1994），《商業設計》，台北：藝術家出版社

第一次發展：先描繪草圖，最後決定先發展四組，利用 Illustrator 進行繪製（2004/2/1~5）。

表二 第一次發展四組標誌

圖例	構成要素說明	備註
	1. 「Jhong Harbor」簡寫 J、H 為主體形成一艘帆船，船身由英文構成。 2. 旁有水波紋路。 3. 紅色與黃色是金銀紙主要構成的顏色。 4. 利用「中港」兩字明確指出代表地。	放棄
	1. 「Jhong Harbor」簡寫 J、H 為主體形。 2. 希望利用「J」造出海水攪動的感覺。 3. 紅色與黃色是金銀紙主要構成的顏色。 4. 利用「中港」兩字明確指出代表地。	放棄
	1. 利用「J」來形成古代戎克船的船身，「中」形成帆形，小篆「港」與「中」兩字明確指出代表地。	放棄
	1. 「Jhong Harbor」簡寫 J、H 為主體形成一艘帆船，船身由英文構成。 2. 旁有水波紋路	放棄

第一次發展檢討（2004/2/7），整理如下：

- (1)、所發展的標誌，對於中港的內涵、精神，無法明白表現，且造型不夠簡潔完整。
- (2)、原本設計如水波般的漣漪，無法讓人產生認同。
- (3)、所用的顏色：紅、黃、黑的組合，無法令人產生「文化」的想像。

(4)、以英文 Jhong Harbor 當船身的構想，使得船體本身的結構缺乏一種堅固的視覺形象。

結論：放棄繼續發展，重新開發。

第二次發展 (2004/2/16~20)：在進行第二次標誌設計前，研究者為能確實了解社區居民對中港老街最明確的聯想，進行便利取樣問卷調查，問卷對象 65 人，回收 65 份結果如下：請問您認為下列哪一項最能讓您與中港或是中港老街進行聯想？

表三 對於中港聯想統計表

選項	港灣	竹南	金銀紙	竹子	慈裕宮	媽祖	番社	總計
人數	13	11	19	5	8	7	2	65

按人數多寡依序：

金銀紙、港灣、竹南、慈裕宮、媽祖、竹子、番社

表四 中港聯想問卷調查受訪人性別統計

性別	男	女	合計
人數	35	30	65

表五 中港聯想問卷調查受訪人年齡統計

年齡	20 以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60 以上	合計
人數	3	16	15	13	10	8	65

表六 中港聯想問卷調查受訪人學歷統計

學歷	小學	國中	高中	專科	大學	研究所	合計
人數	7	11	20	9	12	6	65

研究者將上述聯想具體化，作為發想依據

表七 對於中港聯想、發想之具體化及抽象化

項目	發想、聯想	具體化或抽象化
金銀紙	紙張、版畫、金色中港、吉祥圖案、鈔票、竹子、鹹草	矩形、福祿壽、紅色、黃色、圓柱形
港灣	(帆)船、水波、魚	律動、藍色、船帆
竹南	竹子、Jhunan	Jhunan、圓柱形、綠色
慈裕宮	廟宇，燕尾、神像、古文物	燕尾、石獅、紅色
媽祖		神像剪影
竹子	節節高升、竹葉、君子、虛心	竹節、圓柱形、綠色
番社	原住民、舞台、平埔族	三角形

第二次發展說明如下：



圖 39、老街鋪面之 LED 燈具



創作圖一 第二次發展彩色稿及黑白稿

本標誌底 **JH** 為中港簡寫 JH，早期中港以生產金銀紙聞名全台有「金色中港」美稱，利用象徵「福祿壽」的三仙圖像鑲嵌在黃色色塊中，以呈現本產業特色。

竹南英文「Jhunan」，有一字雙關意涵。

「H」採立體化設計，將其設計成紙張捲曲狀，以象徵昔日曬金銀紙之涵意，「H」末端採竹節設計，除了與竹南的「竹」相輝映外，也說明昔日金銀紙最重要的材料來自竹子，另外有節節高升祝福之意。

「H」除了是 Harbor 外，還有 Happy（幸福、快樂）、Healthy（健康的）、High-class（高格調），等象徵意義。紅、藍、綠、白等四個色塊造型來自金銀紙上錫箔的形狀，也說明中港再造試圖結合高科技「LED」燈具，使夜晚的中港更加美麗動人。

【色彩計畫】

黑：K100、中國紅：Y100+M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100+C80。

第二次檢討（2004/2/22）整理如下：


(1)、原本希望利用結合英文來提升國際化的意圖，經過與



圖 40、窗戶上竹結造型

指導教授、地方人士訪談，認為竹南中港原本就是一個傳統的鄉鎮，不需要過度強調英文的部分，只要帶入 Jhong Harbor 即可。

(2)、中間「福祿壽」三仙，對於中港特產「金銀紙」具有代表性，惟其比例過扁，美感稍嫌不足。

(3)、 造型穩定度不足，然其中竹子與紙張的概念，對於說明中港特殊產業原料的由來，想法可以保留。

(4)、紅、藍、綠色光三原色，為畫面帶來活潑的氣氛，想法可以保留。

結論：放棄繼續發展，部分想法保留，重新發展。

將第二次檢討修正第三次發展整理如下：

- (1)、保留中港英文「Jhong Harbor」，直接用於標誌。
- (2)、將「福祿壽」三仙圖案保留，並將圖形重新描繪，比例調整為 1:1。
- (3)、試著找出竹子與紙張關聯。
- (4)、如何使紅、藍、綠色塊適當的融入畫面。
- (5)、如何強調地方產業特色？

第三次發展（2004/2/23~25）說明如下：



圖 41、尚未加工的金銀紙



創作圖二 第二次發展彩色稿及黑白稿

(1)、本標誌以一張成波浪狀矩形的紙張結合中間圓柱形的竹節筒，形成一個「中」字，港字嵌在「中」字裡面，簡單表現出「中港」意涵，也說明了「金銀紙」的製造原料為竹子。英文「Zhong Harbor」字樣安插於圖的左邊，使畫面能夠得到均衡。

(2)、紙張的左端「福、祿、壽」三仙圖案說明的中港的特產「金銀紙」，而「福、祿、壽」也正是國人終身所追求的理想，紅、藍、綠色塊巧妙的成為港的「水」邊，使得畫面更加活潑亮麗。

【色彩計畫】

黑：K100、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100
藍：C100、綠色：Y100 C80。

第三次發展檢討（2004/2/27），整理如下：

(1)、左邊「三仙」的下方，太過空虛，可以將英文「Zhong Harbor」安插於此。

(2)、「港」字識別性在黑白稿中可以一目了然，但是在彩色稿卻是不夠，容易只看到「巷」字。



圖 42、老街鋪面的 LED 燈

(3)、可以繼續修正。

第一次修正 (2004/3/1)，說明如下：



創作圖三 第一次修正之彩色稿及黑白稿

- (1)、將英文「Zhong Harbor」反白置入「三仙」下方。
- (2)、將紅藍綠色塊加白邊，增加與「巷」字之間的關聯性。
- (3)、將「水」邊的中間藍色色塊改成圓形，增加其變化。
- (4)、發展兩組黑白稿，對照「港」字「水」部首的變化，發現整組鏤空效果較好。

【色彩計畫】

黑：K100、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、
藍：C100、綠色：Y100 C80。

第一次修正檢討 (2004/3/5)，整理如下：

- (1)、雖然較原來的效果好，但是整個平衡性，似乎有待加強。
- (2)、黑色的底色，居民是否能夠接受？

第二次修正（2004/3/5），說明如下：



創作圖四 第二次修正之彩色稿及黑白稿

- (1)、將顏色改為咖啡色，增加一些紅色的喜氣。
- (2)、將竹節的透視角度換個方向，並且把厚度表現出來。
- (3)、紅、藍、綠色塊往上調整，增加畫面的平衡度。
- (4)、將港的「巷」由中黑改為粗黑，並且將高度提高，畫面結構更嚴謹。
- (5)、英文「Jhong Harbor」的長度將其調整控制與三仙圖案同寬，以形成秩序。

【色彩計畫】

底：C70 M100 Y40 K60、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C80。

第二次修正檢討（2004/3/5）、整理如下：

- (1)、經過兩次修正，視覺效果明顯增強，但是總覺得畫面強度不夠，試著在標誌中尋找新的涵義。
- (2)、左右邊似乎不很平均。
- (3)、竹筒下方竹節處，透視有點問題。
- (4)、在黑白稿中發現整個「港」字，結構似乎太鬆散了。

第三次修正（2004/3/9），說明如下：



圖 43、曬金銀紙造型一



創作圖五 第三次修正之彩色稿及黑白稿

（1）、將一張紙增加為三張，紙張成散狀，如同以前曬金銀紙的意象。

（2）、為了畫面平衡，左邊的紙張往下移動。

（3）、竹筒下方稍微修正。

（4）、將「港」字結構緊縮。

【色彩計畫】

底：C70 M100 Y40 K60、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C80。

第三次修正檢討（2004/3/12），整理如下：

（1）、咖啡色顏色似乎太深，容易被誤認為黑色。

（2）、右邊增加變化，卻導致畫面輕重不一。

（3）、原本是一張完整波浪狀矩形的紙，修正後便成兩張彎曲的紙，效果是否更好？

（4）、繼續修正。

第四次修正（2004/3/13），說明如下：



圖 44、曬金銀紙造型二



創作圖六 第四次修正之彩色稿及黑白稿

- (1)、將顏色大幅度修正成淺色系。
- (2)、為了畫面均衡，將原本一邊三張散狀的紙，改呈兩邊各三張整齊排列的紙張。

【色彩計畫】

底：C30 M60 Y90 K20、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C80。

第四次修正檢討（2004/3/15），整理如下：

- (1)、顏色覺得太淡，識別效果不夠。
- (2)、黑白稿縮小之後，三張重疊的紙張無法清楚分辨出來。
- (3)、繼續修正。

第五次修正（2004/3/15），說明如下：



創作圖七 第五次修正之彩色稿及黑白稿

- (1)、將顏色中紅的部分增加。
- (2)、並將三張重疊紙張距離拉大。
- (3)、竹節下方透視再修正。
- (4)、紙張彎曲弧度減緩。

【色彩計畫】

底：C30 M90 Y80 K20、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、
洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C60。

第五次修正檢討（2004/3/19），整理如下：

- (1)、左、右兩邊視覺上，並不完全順暢。
- (2)、「港」字在黑白稿中顯得左右重量不平衡。
- (3)、「三仙」圖案及「港」字將畫面過分擠迫。
- (4)、繼續修正。

第六次修正（2004/3/19），說明如下：



創作圖八 第六次修正之彩色稿及黑白稿

- (1)、將「港」字重新安排，讓整體更加完整，「巷」字拉高，讓右邊空間得以舒緩。
- (2)、「三仙」圖案縮小，減少左邊空間壓迫感。
- (3)、紙張弧度再調整，讓左邊後面的紙張弧線與上方竹節切齊，增加流暢性。
- (4)、將中間竹節部份，調整上下長度。
- (5)、黑白稿部分，將港的「水」部改為灰色。

【色彩計畫】

底：C20 M100 Y100 K40、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C60。

第六次修正檢討（2004/3/22），整理如下：

- (1)、弧線經過調整，整體順暢性提升。
- (2)、下方英文「Jhong Harbor」太長，應該隨「三仙」圖案縮短。
- (3)、「三仙」圖案與「港」切齊，雖然增加穩定性，相對於上方弧線顯的呆版。
- (4)、顏色是否可以再鮮豔一些？讓整個標誌更加醒目。
- (5)、繼續修正。

第七次修正（2004/3/22），說明如下：



創作圖九 第七次修正之彩色稿及黑白稿

- (1)、將顏色鮮豔化。
- (2)、將「三仙」圖案往上提升，配合上方弧線，使整體律動感一致。
- (3)、將英文「Zhong Harbor」縮短與上方「三仙」圖案前後對齊。

【色彩計畫】

底：C30 M100 Y80 K30、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C80。

第七次修正檢討（2004/3/26），整理如下：

- (1)、整體標誌，外觀部分視覺效果完整。
- (2)、「港」中的「巷」字在黑白稿中，稍嫌單薄，如果稍微再緊縮應該會更理想。
- (3)、繼續修正。

第八次修正（2004/3/27），說明如下：



創作圖十 第八次修正之彩色稿及黑白稿

（1）、持續將色彩再度鮮豔化以 C30 M100 Y60 K30 當為標準色。

（2）、將「港」中的「巷」字改為特黑，往中間緊縮，並調整適當位置。

【色彩計畫】

底：C30 M100 Y60 K30、中國紅：Y100 M100、黃：Y100、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C80。

第八次修正檢討（2004/3/29），整理如下

- （1）、字體調整後，中港字體清晰易讀。
- （2）、修正完成，定稿。
- （3）、陸續發展其他相關設計



圖 45、書卷窗造型

3-4-1-2 中港老街標誌說明



創作圖十一定稿之標誌彩色稿及黑白稿

中港譯名：「Jhong Harbor」係依據內政部地名翻譯要點；「中港」是由河港所形成的聚落名稱，因此不採用 Jhong Gang 音譯。

整個圖像外型由三張形狀波浪狀的矩形，結合類似竹節筒的圓柱型，形成一個「中」字的意象。此圖像，明確表達了中港老街位於「竹」南鎮內，中港傳統產業中以金銀紙最具特色，其傳統原料就是竹子。三張攤開的金銀紙圖象，也說明昔日「金色中港」曬金銀紙的歷史典故。

從外觀來看，整個外形有如傳統建築中的「書卷窗」，中間竹節的部分有「節節高升」及「虛心求教」等深具文化的意涵。

上方有如波浪般具有韻律感的弧線，除了讓畫面充滿生氣外，兼具說明中港在清朝中葉，曾經是一個船帆雲集的港口。

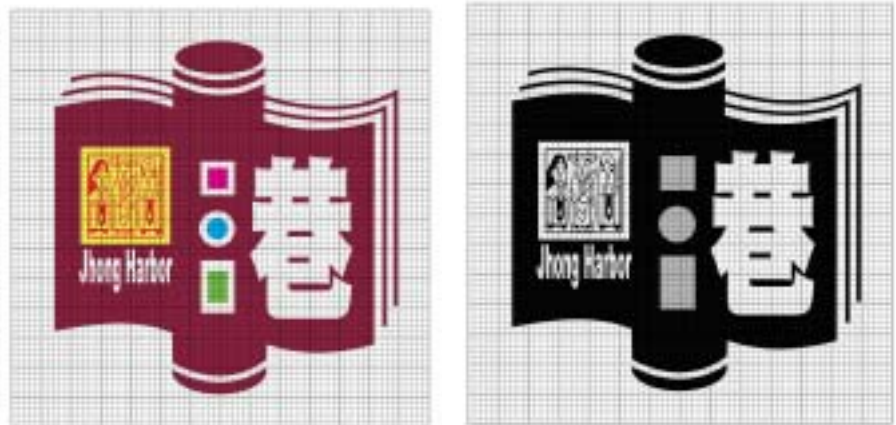
「中」字內，分別由金銀紙中福祿壽-「三仙」的圖像、中港的英文譯名及「港」字所結合而成，清楚表現出中港的中、英文名稱，竹節中「港」的「水」邊，由三個色塊所組成，色塊採色彩學中「色光三原色」紅、藍、綠所構成，配合中港老街再造後地板鋪面中 LED 為色光所形成的特色來發展。

「福、祿、壽」，向來即使國人中最高幸福的象徵，將其融入標誌設計中是希望未來中港社區再造後，能替中港社區居民帶來好運，也期望外來的遊客，也能分享此一祝福。底色由 C30 M100 Y60 K30 所構成，這種顏色，定名為「中港紅」，此一顏色兼具有紅色的喜氣而不俗氣的特質。

【色彩計畫】

中港紅：C30 M100 Y60 K30、中國紅：Y100 M100、黃：Y80、洋紅：M100、藍：C100、綠色：Y100 C80。

中港老街標誌複製法：正確複製標誌，有利正面視覺形象傳達，避免因為其不正確繪製導致錯誤認知。為正確複製需要，除了提供方格製圖法，另外提供以 Illustrator 格式製作之向量圖檔二份。



創作圖十二 標誌之方格製圖法

3-4-1-3 標準字

標準字的定義：是從英文之 logotype 翻譯而來。原本是為了考慮到印刷排版的效率，而把英文的接頭語，如：con、re 及接尾語 ion、ing 等等合鑄成的一塊鉛字（活字）而言，如今已被廣泛的使用於平面設計及廣告的領域上，除了指二個以上的文字所組合成的商標之外，也指公司或商品名稱以特定

的風格所表現的文字設計。前者已被簡稱為 Logo，而後者，國人則習慣稱為標準字²²。在教育已經非常普及的現代社會中，文字的傳播可以說是最直接、清楚的傳達方式之一。好的標準字，有下列三點要求²³：

- (1)、易讀性
- (2)、賦予個性
- (3)、美觀性

為增加民眾參與符合中港老街文化特色，製作問卷來供民眾填寫，先選定六組標準字：標楷體、魏碑體、中黑體、仿宋體、行書體、特黑體，將其內容分為：美觀性、文化性、清晰性、個人喜愛四項，除了個人喜愛採取單選外，其他皆採可複選，填寫完畢後，整理以供日後標準字選擇。

第一組：標楷體

中港再造協會

創作圖十三 標楷體之標準字

第二組：華康魏碑體

中港再造協會

創作圖十四 華康魏碑體之標準字

²² 林品章（1980），《字學》，台北：星狐出版。

²³ 林品章（1994），《商業設計》，台北：藝術家出版社



第三組：華康中黑體

中港再造協會

創作圖十五 華康中黑體之標準字

第四組：華康仿宋體

中港再造協會

創作圖十六 華康仿宋體之標準字

第五組：華康行書體

中港再造協會

創作圖十七 華康行書體之標準字

第六組：華康特黑體

中港再造協會

創作圖十八 華康特黑體之標準字

準備問卷 60 份，採便利取樣，回收 60 份，除個人喜愛採單選方式外，其餘選項皆採複選，統計如下：

表八 標準字字體問卷統計總表

組別	字體名稱	美觀性	文化性	清晰性	個人喜愛
第 1 組	標楷體	23	30	36	4
第 2 組	華康魏碑體	51	52	47	21
第 3 組	華康中黑體	35	23	37	8
第 4 組	華康仿宋體	41	47	45	11
第 5 組	華康行書體	43	46	32	14
第 6 組	華康特黑體	13	20	24	2

依美觀性排序

表九 標準字字體問卷依美觀性排序統計表

排序	1	2	3	4	5	6
組別	2	5	4	3	1	6
(人數)	(51)	(43)	(41)	(35)	(23)	(13)

依文化性排序

表十 標準字字體問卷依文化性排序統計表

排序	1	2	3	4	5	6
組別	2	4	5	1	3	6
(人數)	(52)	(47)	(46)	(30)	(23)	(20)

依清晰性排序

表十一 標準字字體問卷依清晰性排序統計表

排序	1	2	3	4	5	6
組別	2	4	3	1	5	6
(人數)	(47)	(45)	(37)	(36)	(32)	(24)

依個人喜愛排序

表十二 標準字字體問卷依個人喜愛排序統計表

排序	1	2	3	4	5	6
組別	2	5	4	3	1	6
(人數)	(21)	(14)	(11)	(8)	(4)	(2)

將其排序換算分數，排序 1 得一分、排序 2 得二分...依此類推，統計得分如下：

表十三 標準字字體問卷依排序積分統計表

組別	標楷體	魏碑體	中黑體	仿宋體	行書體	特黑體
得分	18	4	16	10	12	24
排名	5	1	4	2	3	6

依其排名魏碑體、仿宋體、行書體、中黑體、標楷體、特黑

表十四 標準字字體問卷調查受訪人性別統計

性別	男	女	合計
人數	32	28	60

表十五 標準字字體問卷調查受訪人年齡統計

年齡	20 以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60 以上	合計
人數	4	15	16	12	8	5	60

表十六 標準字字體問卷調查受訪人學歷統計

學歷	小學	國中	高中	專科	大學	研究所	合計
人數	4	12	18	7	14	5	60

體取前三名；魏碑體、仿宋體、行書體，製作標誌與標準字結合之 LOGO 再進行問卷調查。

第一組：魏碑體



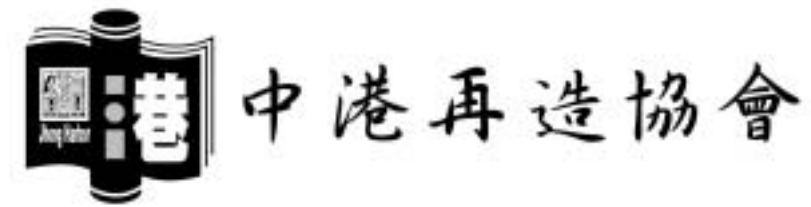
創作圖十九 華康魏碑體之標準字結合標誌

第二組：仿宋體



創作圖二十 華康仿宋體之標準字結合標誌

第三組：行書體



創作圖二十一 華康行書體之標準字結合標誌

準備問卷 60 份採便利取樣，每人單一選擇，回收 60 份，統

計如下：

表十七 標準字結合標誌問卷統計表

	美觀性	文化性	清晰性	個人喜愛
魏碑體	34	28	25	29
仿宋體	10	7	20	11
行書體	26	25	15	20
合計	60	60	60	60

依美觀性排序：

表十八 標準字結合標誌問卷依美觀性統計排序表

	魏碑體	行書體	仿宋體
排序	1	2	3

依文化性排序：

表十九 標準字結合標誌問卷依文化性統計排序表

	魏碑體	行書體	仿宋體
排序	1	2	3

依個人喜愛排序：

表二十 標準字結合標誌問卷依個人喜愛統計排序表

	魏碑體	仿宋體	行書體
排序	1	2	3

將其排序換算分數，排序 1 得一分、排序 2 得二分...依此類推，統計得分如下：

表二十一 標準字結合標誌問卷依排序積分統計表

組別	魏碑體	仿宋體	行書體
得分	3	8	7
名次	1	3	2

名次高低依序為：魏碑體、行書體、仿宋體。

表二十二 標準字結合標誌問卷調查受訪人性別統計

性別	男	女	合計
人數	33	27	60

表二十三 標準字結合標誌問卷調查受訪人年齡統計

年齡	20 以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60 以上	合計
人數	4	14	17	12	9	4	60

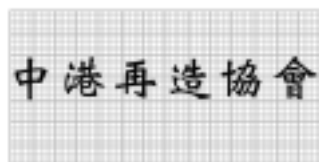
表二十四 標準字結合標誌問卷調查受訪人學歷統計

學歷	小學	國中	高中	專科	大學	研究所	合計
人數	4	12	17	7	15	5	60

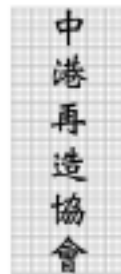
3-4-1-4 標準字說明與製作

中文標準字決定以魏碑體來發展，分為直式與橫式兩種。為方便複製需要，除了提供方格製圖法，另外提供以Illustrator 格式製作之向量圖檔二份。

中港再造協會



中
港
再
造
協
會



創作圖二十二中文標準字

此外配合國際化需求，研究者另外訂定英文標準字為 Arial black 取其方正與標誌設計相契合，製作橫式一種。為方便複製需要，除了提供方格製圖法，另外提供以 Illustrator 格式製作之向量圖檔一份。

Jhong Harbor Restoration Association



創作圖二十三 英文標準字

為配合中、英文共同出現時之需要，規範正確使用中、英文字以免產生紊亂，製作橫式一種。為方便複製需要，除了提供方格製圖法，另外提供以 Illustrator 格式製作之向量圖檔一份。

中港再造協會
Jhong Harbor Restoration Association



創作圖二十四 中、英文標準字

3-4-1-5 標誌與標準字之組合與製作

為正確同時使用標誌與標準字，以免因不當排列，造成視覺傳達紊亂，將其正確方式將以規範並提供方格製圖法以利複製，另外提供以 Illustrator 格式製作之向量圖檔八份。

(1) 標誌與中英文標準字直式結合之黑白稿製圖法：



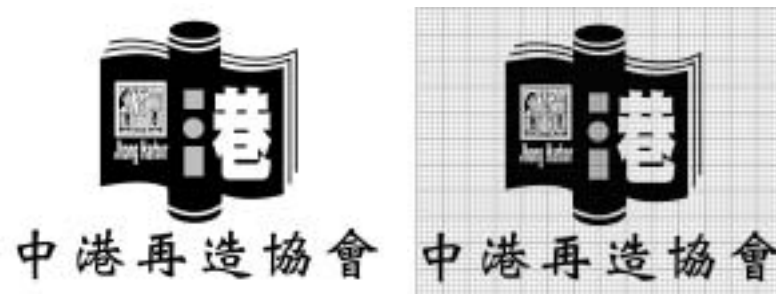
創作圖二十五 中、英文標準字結合標誌黑白稿

(2) 標誌與中英文標準字直式結合之彩色稿製圖法：



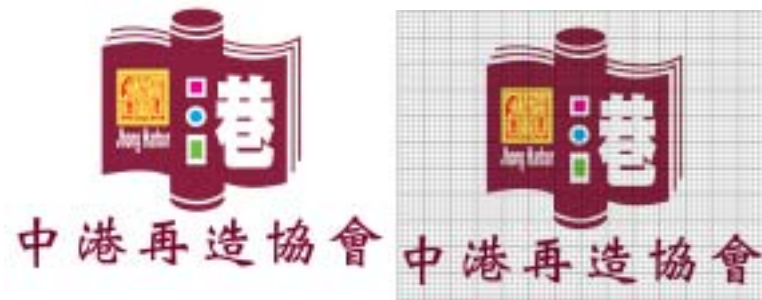
創作圖二十六 中、英文標準字結合標誌彩色稿

(3) 標誌與中文標準字直式結合之黑白稿製圖法：



創作圖二十七 中文標準字結合標誌黑白稿

(4) 標誌與中文標準字直式結合之彩色稿製圖法：



創作圖二十八 中文標準字結合標誌彩色稿

(5) 標誌與中英文標準字橫式結合之黑白稿製圖法：



創作圖二十九 中、英文標準字結合標誌（橫式）黑白稿

(6) 標誌與中英文標準字橫式結合之彩色稿製圖法：



創作圖三十 中、英文標準字結合標誌（橫式）彩色稿

(7) 標誌與中文標準字橫式結合之黑白稿製圖法：



創作圖三十一 中文標準字結合標誌（橫式）黑白稿

(8) 標誌與中文標準字橫式結合之彩色稿製圖法：



創作圖三十二 中文標準字結合標誌（橫式）彩色稿

3-4-1-6 指定字體

為了統一塑造中港老街形象，所有傳播媒體、活動廣告、平面印刷...等所需，均採統一性的指定字體。

中文部分：

- (1)、華康魏碑體：用於主要活動名稱、招牌、戶外廣告旗幟。
- (2)、華康中黑體：用於一般文案、說明文等小型字體。
- (3)、華康粗黑體：用於地址、電話等基本資料及一般文案。
- (4)、華康超黑體：用於大型戶外看板，廣告標題等大型字體。

英文部分：

- (1) Arial：搭配華康中黑體，用於一般文案、說明文等小型字體。
- (2) Arial Black：搭配華康魏碑、粗黑、超黑體，用於招牌、戶外廣告旗幟、地址、電話、一般文案、大型戶外看板，

廣告標題等大型字體。

3-4-1-7 標準色

標準色定義：「標準色」是企業指定其一特定的色彩或一組色彩系統，運用在所有的視覺傳達設計的媒體上，透過色彩具存的知覺刺激與心理反應，以突顯企業的經營理念或產關於標準色的管理，是為了求取統合視覺形象之需要，利用一種標示方法，達到標準化，統一化的色彩呈現。世界通用的方法目前有三種：



圖 46、PANTONE 色票



圖 47、日本色研 DIC 色票



圖 48、印刷演色 YMC 三色

(1)、色彩學數值標示法，如：美國體系曼塞爾（Munsell）有 20 個色相，德國的奧斯特瓦（Ostwald）有 24 個色相，日本色彩研究所（P.C.C.S.）亦有 24 個色相。

(2)、印刷油墨色彩編號表示法，如：美國的 PANTONE、大日本油墨公司的 DIC。

(3)、印刷演色表示法，是根據印刷四原色的網點大小來表示，如洋紅（Magenta Red）以 M 表示，藍（Cyanine Blue）以 C 表示，黃（Yellow）以 Y 表示，黑（Black）以 K 或 BL 表示。

中港老街所代表是一個有文化的社區，根據民眾對於中港聯想的金銀紙、港口、慈裕宮...。可以找出一些相關色彩：
表二十五 色彩之聯想

項目	色彩聯想
金銀紙	黃色、金色、銀色、白色、紅色
慈裕宮	藍色、紅色、黃色、黑色
港口	藍色、白色、綠色

根據這些色彩，研究者將其歸納，每個色彩的象徵涵義如下：

表二十六 色彩之象徵意義

顏色	象徵涵義
金、銀色	高貴、喜慶
白色	光明、純潔、和平、正直
紅色	喜慶、進步、積極、吉祥、危險、莊嚴、博愛
藍色	廣大、誠實、高尚、和平、希望、真理
綠色	新生、公平、和平、安全、本土
黑色	嚴肅、剛毅、法律、信仰
黃色	光明、希望、快樂、富貴

中港老街，目前是以慈裕宮為中心點，加上金銀紙中的吉祥圖案色多是紅色居多，紅色在國人的印象中多是喜氣象徵，不過由於紅色給人有俗豔的聯想因此在標準色上，研究者以偏暗紅色系的顏色進行發展，發展出「中港紅」，為方便日後印刷，所以用演色方式來表示，即（C30 M100 Y60 K30），此顏色具有喜氣味，又不落於俗氣，兼具有印泥名品-（美麗）的穩重。

標準色如下：

中港紅 C30 M100 Y60 K30、

洋紅 M100

中國紅 M100 Y100

藍 C100

黃 Y80

白

綠 C80 Y100



圖 49、中港紅 C30+M100 +Y60+K30

3-4-2 應用元素設計

本研究應用元素設計主要是規劃中港老街活動，及中港再造協會所需的平面設計物，藉由這些出現於各項相關場合的應用物，提升中港老街的能見度，並引起注意，這些應用系統分為目前需要包含招牌設計、活動T恤、識別證件、各項旗幟、紀念品、解說員服飾、配件、活動海報、各項事務用品...等等。



圖 50、鶯歌街上的招牌



圖 51、礁溪的招牌



圖 52、頭份鎮的招牌

3-4-2-1 招牌

我國古代商店的幌子(Signboard)不但發達，且具有獨特性。大體有南北之分，以長江為界；以南的地方招牌較多；以北的地方望子較多，望子俗稱為幌子。招牌為普通常見的以文字寫在板上，是平面的。幌子是模仿該商店所販賣的實物繪製而成的立體模型。前者識字者才能看懂，後者無學之文盲亦能一見即了解其意，這差異可以說是因江南、江北文化程度不同而形成的。北方由於胡人之侵入，五代之隆替，能了解漢字者不多，所以多使用立體模型的幌子。由此可見。宋朝以前已經有幌子了²⁴。

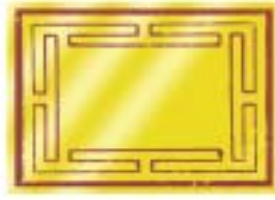
從上述文字可以了解，招牌本來就是很有文化的產物，因此將其使用於強調文化的社區營造之中，更是應該用心經營才是，因為加上每到一個地方，第一眼看到的門面就是招牌。目前台灣社區營造中整體而言，招牌都有同一個特點，就是全部形式一樣，這對於強調特色的今天來說，似乎顯得

²⁴ 蘇茂生 (1974)，《商業美術設計-視覺語言(幌子、標誌、商標等之研究)》，台北：愛樂書局

有點諷刺。

當初設計招牌時，常在思考著如何設計具有文化與特色的招牌，竹南中港的金銀紙是一個想法，金色中港又是一個想法，因為苗栗縣的木雕是聞名全國，用木頭來製作兼具環保和藝術，又是一個想法。

想法一：以金銀紙外框來發想。



創作圖三十三 以金銀紙印刷外框發想之招牌外框

結論：放棄發展。

想法二：鍍金金屬來打造招牌，金光閃閃，以輝映「金色中港」，利用腐蝕銅板加烤漆方式來處理。

缺點：1.不過透光性不好需要打光，外加燈具也不美觀。

2.金屬氧化問題能否克服？



圖 53、外加燈具的招牌



創作圖三十四 以金銀紙印刷外框發想之招牌

結論：放棄發展。

想法三：利用苗栗縣著名產業木雕加金屬字來製作招牌，兼具環保議題。



圖 54、開始退色的木製招牌

- 缺點：1.不過透光性不好需要打光，外加燈具也不美觀。
2.木頭若沒有處理好，容易腐爛，變色，更不美觀。
3.金屬氧化問題能否克服？



創作圖三十五 以木材質結合金屬發想之招牌

結論：造型為傳統建築中，馬背「金」的造型，保留想法。

3-4-2-2 招牌製作說明

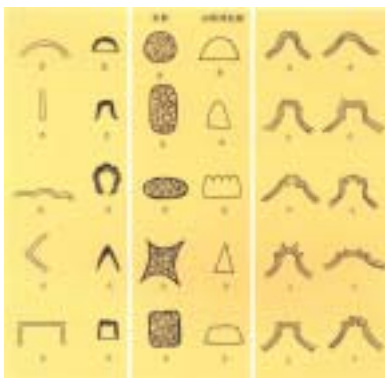


圖 55、建築中五行樣式。錄自高燦榮《燕尾 馬背 瓦鎮-台灣古厝屋頂的型態》p.48

※設計構想：本研究之招牌設計，為能加強文化意象，並且希望獲得居民認同，在未來引起參觀者的好奇，將中國的五行觀念帶入其中，國人對於五行相生相剋的說法，一向是寧可信其有，不可信其無，如何將其想法帶入，研究者試著就顏色著手，對於顏色整理，其實並不困難，只是對於造型上，研究者不想落入以往大家招牌一致化的設計方式，希望在造型上能將話題引出。在研究者所接觸的五行造形中，以傳統建築中的馬背，最具特色。

所謂「馬背」顧名思義，馬背就是像馬的背，可以跨上去騎。台灣北部地方語將屋頂曲脊呈圓角形狀的稱之為「馬背」。馬背有稱「馬脊」，也有稱「歸頭」、「棟頭」



圖 56、建築上之水形馬背
(板橋 林家花園)



圖 57、建築上之木形馬背
(板橋 林家花園)



圖 58、建築上之金形馬背
(板橋 林家花園)



圖 59、建築上之火形馬背
(台北 士林)



圖 60、建築上之土形馬背
(新竹 水田福地)

或「脊頭」。²⁵根據部分學者，整理歸納後，認為其形制大致可以歸納為五種，正好與地理風水對於五行的解釋相吻合。

由地理風水對於五行的解釋和繪圖，我們可以發現這些圖形與馬背的形態互相吻合。馬背的形態就這麼冥冥之間，幾乎很自然的嵌入了五行。而台灣馬背約五種基本形態的名稱，根據五行的形狀，用金、木、水、火、土稱呼之，是很恰當的²⁶。

金形馬背：金則圓，此馬背又稱「圓角馬背」，閩南泥匠稱「圓角歸頭」，客家泥匠稱「茶壺棟」，這是一種最古老的形態，也是最常見的形態。

木形馬背：木則直，此馬背是將圓角剷平，變成五個平直的邊。

水形馬背：水形曲，曲脊作三個彎角，有如水波。

火形馬背：火形尖角，曲脊作四次向外彎成四個尖角。

土形馬背：土則方，脊頭上方削成一直線，為方角。其主要形態有二：一字型和凸字型²⁷。

將五行與其他相關的方位、顏色、動物、建築上馬背形制、相生、相剋之間關係，整理如下：

²⁵ 高燦榮 (1992)，《燕尾 馬背 瓦鎮-台灣古厝屋頂的型態》，台北：南天書局有限公司。

²⁶ 同 25

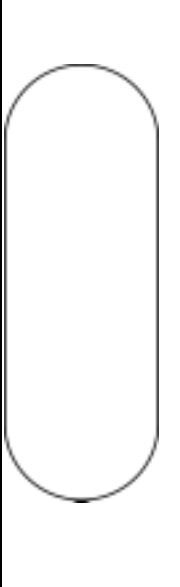
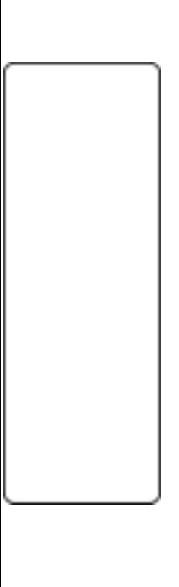
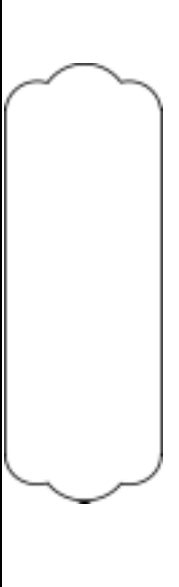
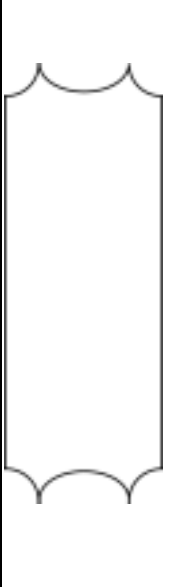
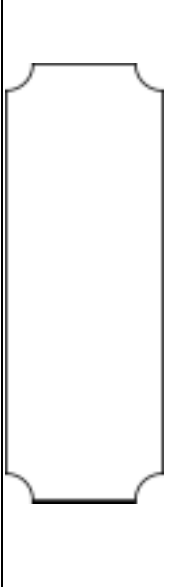
²⁷ 同 25

表二十七 五行相關方位、顏色、動物、馬背形制、相生、相剋整理

項目	方位	顏色	動物	馬背形制	相生	相剋
金	西	白色	白虎	圓	水	木
木	東	青色	青龍	直	火	土
水	北	黑色	玄武	曲	木	火
火	南	赤色	朱雀	銳	土	金
土	中	黃色	黃龍	方	金	水

根據上述的資料，將所要發展的招牌外形整理如下：

表二十八 根據五行馬背形狀所發展之招牌外框

				
金形招牌 (圓)	木形招牌 (直)	水形招牌 (曲)	火形招牌 (銳)	土形招牌 (方)
色彩計畫 底色：白色	色彩計畫 底色：綠色	色彩計畫 底色：黑色	色彩計畫 底色：紅	色彩計畫 底色：黃
相生：水	相生：火	相生：木	相生：土	相生：金
相剋：木	相剋：土	相剋：火	相剋：金	相剋：水

每個商家可以依自己的需要來選用五行招牌的形式，建

議方式，以五行的「相生」、「相剋」為參考依據，如：本命屬火可以用火或土形招牌，依此類推。如此一來，整條街道的招牌在相同的規格下，外形略有差異，增加其變化，日後中港社區解說員成立後，也可以依此向遊客介紹家家戶戶為何招牌之間有所差異的典故。

(1)、金形招牌：取其金玉滿堂。



創作圖三十六
金字型馬背之招牌

材質：壓克力版，外用卡典希德黏貼製作，內裝燈管照明。

尺寸：180cm（長）60cm（寬）30cm（厚）

字體：「金色中港」：中黑體 5cm（長）20cm（寬）；招牌內字體依商家需要製作，惟總長度不可超過 130cm，建議使用紅字 Y100M100。

標誌：10cm×10cm

色彩計畫：「金色中港」Y100 M100。

標誌：依標誌規範。

外框：金色

內底：白色

(2)、木形招牌：取其生生不息。



創作圖三十七

木字型馬背之招牌

材質：壓克力版，外用卡典希德黏貼製作，內裝燈管照明。

尺寸：180cm(長)60cm(寬)30cm(厚)

字體：「金色中港」：中黑體5cm(長)20cm(寬)；招牌內字體依商家需要製作，惟總長度不可超過130cm，建議使用反白字。

標誌：10cm×10cm

色彩計畫：「金色中港」Y100 M100。

標誌：依標誌規範。

外框：金色

內底：綠色 Y100 C80

(3)、水形招牌：取其財源廣進。



創作圖三十八

水字型馬背之招牌

材質：壓克力版，外用卡典希德黏貼製作，內裝燈管照明。

尺寸：180cm(長)60cm(寬)30cm(厚)

字體：「金色中港」：中黑體5cm(長)20cm(寬)；招牌內字體依商家需要製作，惟總長度不可超過130cm，建議使用反白字。

標誌：10cm×10cm

色彩計畫：「金色中港」Y100 M100。

「標誌」：依標誌規範。

外框：金色

內底：黑色

(4)、火形招牌：取其積極進取。



創作圖三十九
火字型馬背之招牌

材質：壓克力版，外用卡典希德黏貼製作，內裝燈管照明。

尺寸：180cm(長)60cm(寬)30cm(厚)

字體：「金色中港」：中黑體 5cm(長)20cm(寬)；招牌內字體依商家需要製作，惟總長度不可超過 130cm，建議使用反白字。

標誌：10cm×10cm

色彩計畫：「金色中港」Y100 M100。

標誌：依標誌規範。

外框：金色

內底：紅 Y100 M100

(5)、土形招牌：取其遍地黃金。



創作圖四十
土字型馬背之招牌

材質：壓克力版，外用卡典希德黏貼製作，內裝燈管照明。

尺寸：180cm(長)60cm(寬)30cm(厚)

字體：「金色中港」：中黑體 5cm(長)20cm(寬)；招牌內字體依商家需要製作，惟總長度不可超過 130cm 建議使用紅字 Y100M100。

標誌：10cm×10cm

色彩計畫：「金色中港」Y100 M100。

標誌：依標誌規範。

外框：金色

內底：黃色 Y100



圖 61、各式陣頭中，統一的 T 恤建立了整體感



圖 62、不同的 T 恤替活動帶來了多樣色彩



圖 63、2004 年苗栗縣龍舟競賽活動旗



圖 64、2004 年苗栗縣假面藝術節活動旗

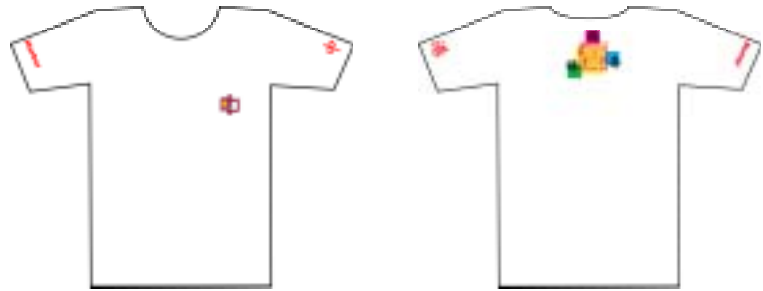
3-4-2-3 其他應用設計

(1)、活動 T 恤

活動 T 恤是民間活動間非常常見的識別物，舉凡各式各樣的廟會或是祭典，每個隸屬不同單位的團體，在身上總能找到歸屬。

※設計構想：利用最能代表中港產業金銀紙中「三仙」的圖案，集合鮮豔的色塊，設計出屬於中港最具特色的 T 恤，「三仙」圖案所意寓的「福、祿、壽」，不正是我們所想要的。

作品：T 恤正面與背面



創作圖四十一 活動 T 恤

(2)、活動造勢旗

為活動帶來熱鬧與喜氣的氣氛，有時也是一個很好的路標指引，讓外來遊客，容易找到活動地點。

※設計構想：利用「金色中港」的意念，將金黃色中港「LOGO」加以運用，配合「LOGO」中紅、藍、綠色塊，提高整個活動旗幟的識別性。

作品：



創作圖四十二 活動旗幟

(3)、識別證

為方便識別相關人員之用。

※設計構想：設計三款識別證，分別為：服務證、志工證、貴賓證。

服務證：以黃色底配合類似光影折射的白線條象徵再造「金色中港」，這是中港再造協會正式人員證件。

志工證：用中港紅（C30 M100 Y60 K30）當底色，因為志工才是中港老街再造能否成功的關鍵人物，將標準色給予志工使用以示尊重。

貴賓證：以洋紅色（M100）為底，代表喜迎嘉賓。受邀參加各項活動貴賓所用。

作品：服務證、志工證、貴賓證



創作圖四十三 識別證

(4)、紀念牌、感謝牌

對於地區文化推展或是贊助達一定金額，由協會頒發感謝牌以資感謝。

※設計構想：每個非營利團體，最需要的就是外界對其實際上的資助，對於贊助的個人或是團體，總是希望給予最大的祝福，中國吉祥圖案常用諧音方式，達到令人會心一笑的祝福，本設計採用「蝙蝠」象徵「福」，與中港吉祥圖案「福、祿、壽」有相輝映的意涵，古錢又稱為孔方兄，又與「前」同音，合起來就是：「福在眼前」，代表福（倒）到、財到，也就是對於熱心地方事務的人士，最大的祝福。



圖 65、中國吉祥圖案「喜在眼前」



圖 66、中國吉祥圖案「福壽全歸」

中間方形部分採組合式設計，以方便日後大量生產，

只要嵌入中間文字即可。

作品：感謝牌（福在眼前）



創作圖四十四 感謝牌

(5)、紀念墜

許多廟宇都會有類似平安符的墜子，送給信徒保平安。設計構想：本研究希望改變一般人對於平安紀念墜，刻板的印象，試著結合平安意涵與美觀。

※設計構想：中港慈裕宮，是本地的信仰中心，其中著名的石雕對場是許多研究廟宇建築中，重要的例子，本設計取其石雕對場的造形，以八卦為外形取其吉祥避邪涵義，中間圓形為事事圓滿來進行發展，外用黃金打造，表面採霧光處理，在圓的中心點採兩款設計，一為中港老街標誌加上金色中港字樣，為紀念性質；一為「三仙」圖案加上福、祿、壽、禧字樣，為平安符性質。



圖 67、一般廟宇的墜子形平安符一



圖 68、一般廟宇的墜子形平安符二



圖 69、慈裕宮的八卦形石窗

作品：



創作圖四十五 紀念墜子

(6)、鑰匙圈

※設計構想：鑰匙圈是一般我們常見的贈品，所以給人並不容易有質感的感覺，本設計在材質上希望用具有環保概念的木材來製作，中間嵌入金箔，期能製作出具有質感的鑰匙圈。鑰匙圈背部以中港慈裕宮門口的石獅為主題，除了具紀念價值外，兼具平安符性質。



圖 70、坊間當贈品用的鑰匙圈一



圖 71、坊間當贈品用的鑰匙圈二



創作圖四十六 鑰匙圈早期發想

由於未考慮鑰匙的機能性，雖然質感不錯，只好放棄方形發展，改以水滴形式，以便握拿。

作品：

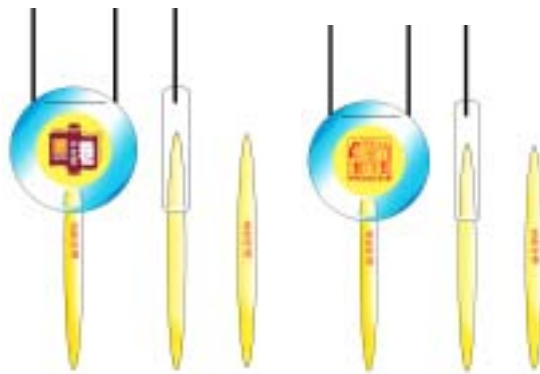


創作圖四十七 鑰匙圈

(7)、掛筆

※設計構想：舉辦活動時，如果衣服沒有口袋，將會非常不方便，將筆用掛的方式，除了可當贈品外，本身也是一件方便工具。將中港老街及「三仙」圖案用於筆上，增加中港老街形象能見度。

作品：掛筆兩組



創作圖四十八 掛筆

(8)、制服及配飾

在中港老街再造的過程中，解說員志工是很重要一項資產，中港慈裕宮本身具有文化資產價值，加上竹南鎮尚有數家金銀紙加工廠，以及紅樹林及野鳥保育區、休閒原始林步道．．．等等文化、產業、生態等觀光資源，假使藉由培訓後的解說員來進行文化、生態（觀光）導覽，相信對於老街

再造發展，一定會有極大助益。

一般地區的解說人員，許多都是穿著簡單的背心執行勤務，在視覺效果上容易給人專業性不足的錯覺，經由制服的設計規範，除了可以提升解說員的形象外，對於外來遊客來說，更容易找到協助，對於中港老街形象有正面幫助。

※設計構想：延續中港紅標準色概念，將其顏色淡化，讓視覺較為清爽，搭配深藍色長褲，讓精神更為抖擻。

配飾部份，則放棄領帶，改由較為簡單的木雕領節，上面為中港老街標誌，及英文。

作品：



創作圖四十九 解說員制服及配飾

(9)、海報

海報的定義一：海報在美國與英國稱為 Poster 是從拉丁文的 Post 轉化而成，是指宣傳某種事物為目的，而張貼於顯著場所內的使用手畫或者印刷的大型紙張。²⁸

定義二：poster（招貼）在高速公路附近之廣告板或交通量多

²⁸ 蘇茂生（1971），《商業美術設計-海報設計的研究》

的大廈側面，地下鐵或站內，加油站等以張貼方式在紙上用平版、孔版、活版所印的廣告物²⁹。

海報是一種具有平面形式的宣傳物，是在照片，繪畫、色彩、造形等映像上，配以簡潔的詞句，強烈地向人們的視覺訴求，引起多數人們的注意為目的的傳播方式。

而我國使用海報一詞，雖無特殊之語源可循，不過從字面上來看，「海是四海，報是通報，即含有向四面八方揭示傳達」的意思³⁰。因此我們可以知道海報的起源非常久遠，而且是一項效果宏大常被使用的視覺傳達方式之一。

※設計構想：本研究海報內容以中港地區活動海報為主，包含民俗活動以及配合中港老街再造活動海報，所有素材皆以中港地區特有的紙材當背景，結合一方福祿壽「三仙」圖案，統一整個設計語彙，期望在海報中營造古典、優美、寧靜等氣氛。製作方式以利用電腦繪圖軟體 Photoshop 來進行製作。



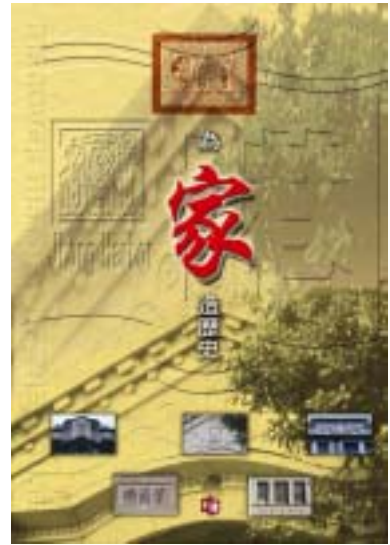
圖 72、Lautrec 海報作品，1892 年

²⁹ 林啟昌（1983），《廣告·設計名詞辭典》，台北：五洲出版社。

³⁰ 林品章（1994），《商業設計》，台北：藝術家出版社。

A、作品一說明：

「為家造歷史」，其實是中港老街再造活動之一，目的是為中港老街上的建築物，建立起一份普查資料，最早中港老街舊有建築，早毀於 1935 年的 421 大地震，所以目前最早的建築也都是 1935 年以後建的，不過由於人口外移，這些老房子也漸漸頹廢，希望藉由此一活動，讓在地人重新省思自身家族的



創作圖五十 海報作品一

的歷史，讓新進人口認識舊有的人文典故。

本設計以竹南中港第一家醫院為背景（現已面臨頹傾），結合其他具有特色的老房子，希望喚醒民眾對週遭老房子的注意。

B、作品二說明：

「競舟、祭江慶端午」，在竹南中港地區，每年的端午節有兩項重要的活動，第一項是龍舟競賽，這是因為中港溪的出口在竹南地區，地勢平緩利於競舟，每年的競舟在竹南的公、私立團體皆會組隊參加，是一項凝聚地區團結的重要活動。



創作圖五十一 海報作品二

祭江活動在台灣地區就比較少見，其一說法是因為中港靠海夏季炎熱濕氣重，居民容

易生病，藉由祭江洗港活動讓居民清理住家環境，有益身體健康。其二是關於道光六年的閩粵械鬥，導致近千人死亡，由中港慈裕宮媽祖慰藉超度亡靈清淨鄉里。其三為民國三十二年二月十九日，中港五福橋下擱淺一隻鯨魚，與多民眾爭相觀賞，導致出海小船超載，船於港中翻覆，導致多人死亡。祭江洗港「一面慰祭曾在中港溪口觀鯨覆舟罹難生靈，一面弔祭水底有祀無祀幽魂，使江海清淨，合境平安」³¹

本設計希望畫面呈現龍舟競賽中，眾人團結的力與美，背景是祭江洗港的陣頭經過影像處理，讓悲情不在，發揮台灣生命力並得到「福祿壽」的庇祐。

C、作品三說明：

「敬惜字紙」，原本是勉勵人們要尊重知識。以往只要是紙張上面有任何字跡存在時，皆不可任意丟棄，要將書寫過的紙張，用紙簍或是麻布袋裝起來，於倉頡生日當天，將這些有文字的紙張拿至「惜字（聖跡）亭」火化，再將這些灰燼，用布袋裝起來，拿到海邊放流，工作才告一段落。



創作圖五十二 海報作品三

但是現在讀書的人多了，對知識的尊重反而不如古人，真是一大諷刺。

這是一張中港的形象海報，整個畫面以金銀紙的紙材當背

³¹ 許葉金（1980），《中港慈裕宮志》，竹南：中港慈裕宮管理委員會。

景，所要表現的是在這個講究知識經濟的時代，呼籲大家重新對知識的尊重，也就是要善用知識來改善人類生活；另外就是希望現代人不要過度迷信，過度焚化金銀紙，以免造成溫室效應提高，另外過度砍伐樹木，對於我們的地球也會產生不良影響。

D、作品四說明：

「生生不息」永續經營是社造的理想，希望社區能不斷成長，蒸蒸日上。

以金銀紙當底圖配合中港慈裕宮的剪影，利用金-白、木-青、水-黑、火-赤、土-黃的順序排列，構成五行中相生的意象，佐以兩旁轉動的陰陽兩儀圖案，衍生出生生不息。



創作圖五十三 海報作品四