

國立臺灣師範大學地理學研究所碩士論文摘要

研究所別：地理學研究所碩士班

論文名稱：騎樓的景觀與社會空間識覺——以台北市為例

指導教授：潘桂成

論文內容：全文共六萬餘字，分六章二十一節

摘要

「騎樓」為台灣市鎮型聚落常見的建築文化景觀，它既是相連屋宇的一部份，但卻又可提供屋宇主人以外的陌生公眾使用。這特殊的「現象」，雖然自幼已經有接觸，甚至是生活環境的一部份，但可能是太普遍而平凡了，反而很少成為被注意特殊的「現象」，而產生深入了解的動機。

自從上了師大地理系研究所，對「景觀、空間」等有了比較專業的概念，乃對「騎樓」發生濃厚的研究興趣，所以就決定把「騎樓的景觀和空間」作為碩士論文的研究對象。另一方面，研究者想：「許多人對騎樓的觀感與我不盡相同。」如果用問卷調查的方法，去進一步了解眾人對「騎樓的識覺和觀感」，更增加「騎樓的地理意義和價值」。

文化景觀是人與環境互動的成果，而人對自己建構的成果又有什麼樣的「感受」，這是本文對「騎樓」研究的最後期望。研究者用不同文化人群的角度，加上不同社區的比較，對騎樓的空間感與地方感予以突顯與闡釋。

從一個人本主義地理學者的角度，看待問題最難的就是：要了解那些一般人早已習以為常，而不去思量的問題；用人們對待或反映在環境的行為、以及態度來解開這些矛盾。但也就是因為一般人不思量，使得他們那些隱而不見的識覺，又和文化人群本身自己所了解的識覺大相逕庭。

騎樓最終都只是「物」，真正躲在後面的還是已經麻痺的識覺，或許是只是「識了」，但太多重複已讓我們「不覺了」。騎樓就研究者來看，是一項未雨綢繆而「積極的產物」，可是台灣都市人類對它的使用又是這麼的消極，不是把它當成邊陲，不然就是沒人清掃的公共區域。所以，用人本主義地理學所得到的結論充滿許多矛盾與對立，也就不足為奇了！

關鍵字

騎樓、人行道、社會空間、地理感、街道社區、台北市、人本主義地理學

目 次

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	2
第二節 相關文獻探討.....	8
第三節 騎樓的景觀.....	17
第二章 研究法.....	21
第一節 區域特色的觀察.....	21
第二節 識覺行為的探討.....	28
第三節 研究區的選定.....	33
第四節 研究架構.....	52
第五節 研究方法.....	54
第三章 騎樓的社會空間區位.....	57
第一節 住宅的延伸.....	57
第二節 緩衝空間.....	62
第三節 通過空間.....	66
第四節 聚合空間.....	69
第四章 騎樓的空間感.....	73
第一節 私有或公共空間.....	73
第二節 開放或封閉空間.....	90
第三節 空間性的歷史變遷.....	99
第五章 騎樓的地方感.....	101
第一節 功能感.....	101
第二節 擁擠感.....	113
第三節 自由感.....	117
第四節 空虛感.....	120
第五節 安全感.....	122
第六節 恐懼感.....	127
第六章 結語.....	130

圖表目次

圖 2-1	台北市行政區與研究區分布	34
圖 2-2	萬華區龍山寺周邊街道圖	36
圖 2-3	四平商圈周邊街道圖	39
圖 2-4	伊通街純住宅無騎樓社區周邊街道圖	42
圖 2-5	松江路北側商用辦公大樓社區街道圖	44
圖 2-6	松江路南側商用辦公大樓社區街道圖	47
圖 2-7	SOGO 商圈街道圖	51
圖 2-8	研究架構圖	52
圖 2-9	地理感與價值觀的回應	54
表 2-1	屬於何種身分累積人數	56
圖 3-1	騎樓為住宅空間延伸示意	59
圖 3-2	騎樓為緩衝地帶示意	64
圖 3-3	騎樓為通過位置示意	68
圖 3-4	騎樓為聚合場所的示意	71
圖 4-1	認為騎樓屬於私人空間累積人數	74
圖 4-2	認為騎樓應該容許擺設地攤累積人數	78
圖 4-3	認為騎樓應該容許放置機車累積人數	78
圖 4-4	認為騎樓應該完全淨空累積人數	78
圖 4-5	本調查樣本主要交通工具累積人數	79
圖 4-6	路過行人喜歡騎樓有攤販的擺設累積人數	80
圖 4-7	路過行人喜歡騎樓有盆栽或植栽的擺設累積人數	80
圖 4-8	路過行人希望騎樓有裝置藝術的擺設累積人數	80
圖 4-9	路過行人喜歡騎樓商家將商品擺設到騎樓累積人數	81
圖 4-10	路過行人喜歡騎樓有座椅的擺設累積人數	81
圖 4-11	店家經營者認為除店面外，騎樓應做為路邊攤販的營業空間累積人數	82
圖 4-12	店家經營者認為路邊攤販有助於吸引顧客人流累積人數	82
圖 4-13	店家經營者認為路邊攤販只是搶奪顧客累積人數	82
圖 4-14	上班族認為騎樓路邊攤會影響辦公大樓形象累積人數	83
圖 4-15	上班族認為騎樓商店會影響辦公大樓形象累積人數	83
圖 4-16	認為騎樓公共環境衛生應由所在店家與住家負責累積人數	84
圖 4-17	店家經營者喜歡商家與騎樓開放式任意進出累積人數	84
圖 4-18	店家經營者有在騎樓攬客的活動累積人數	85
圖 4-19	居民認為純住宅區，騎樓建築有必要累積人數	87
圖 4-20	居民騎樓的存在使生活便利累積人數	87
圖 4-21	認為大型百貨公司前廣場有騎樓存在的必要性累積次數	88
圖 4-22	認為把騎樓當作人行道累積人數	90

圖 4-23	認為有騎樓的街道，另有人行道存在的必要性累積人數	91
圖 4-24	認為喜歡走在沒騎樓的有樹行人道累積人數	91
圖 4-25	認為遮雨棚可以替代騎樓的功能累積人數	92
圖 4-26	路人認為騎樓有效的隔開行人與馬路，保護行人累積人數	92
圖 4-27	認為白天時段，走在騎樓感到安全累積人數	92
圖 4-28	認為兒童、老人、女人在騎樓活動比較安全累積人數	93
圖 4-29	認為騎樓應改成封閉空間，與馬路完全隔離累積人數	93
圖 4-30	居民認為商家與對外街道看去應該視線良好累積人數	94
圖 4-31	認為夜晚期間，走在幽暗的騎樓感到恐懼累積人數	94
圖 4-32	認為騎樓給你自由空間的感覺累積人數	95
圖 4-33	認為走在騎樓裡，會特別觀察人群累積人數	95
圖 4-34	認為中斷騎樓通行的違章建築極端可惡累積人數	95
圖 4-35	認為騎樓中的違章建築物應強制拆除累積人數	96
圖 4-36	店家經營者喜歡商家櫥窗要透明累積人數	96
圖 4-37	認為喜歡待在沒騎樓的廣場開放空間累積人數	98
圖 5-1	認為在雨天時，覺得騎樓的存在很重要累積人數	102
圖 5-2	認為在晴天時，覺得騎樓的存在很重要累積人數	102
圖 5-3	路過行人認為騎樓唯一的功能在雨天時保障行人累積人數	102
圖 5-4	認為騎樓的存在是街道空間的浪費累積人數	103
圖 5-5	認為騎樓提供你與陌生人接觸、交談、認識的機會累積人數	105
圖 5-6	認為騎樓是良好的約會空間累積人數	106
圖 5-7	居民認為騎樓有助於街坊鄰居人際關係的建立累積人數	106
圖 5-8	為騎樓店家有助於獲得社區消息累積人數	107
圖 5-9	上班族認為騎樓有助於商業活動累積人數	107
圖 5-10	上班族認為喜歡在騎樓商店消費累積人數	108
圖 5-11	認為常在騎樓簡便飯店午餐累積人數	108
圖 5-12	居民認為喜歡騎樓有便利商店累積人數	109
圖 5-13	路過行人認為騎樓商家的有無影響走在街道上的意願累積人數	109
圖 5-14	認為喜歡在騎樓閒逛累積人數	109
圖 5-15	居民認為喜歡有騎樓空間供小孩玩耍累積人數	110
圖 5-16	居民認為騎樓的存在使生活便利累積人數	111
圖 5-17	居民認為純住宅區，騎樓建築有必要累積人數	111
圖 5-18	上班族認為住宅用的建築需要騎樓累積人數	111
圖 5-19	上班族認為辦公大樓有需要騎樓累積人數	112
圖 5-20	認為經過騎樓商家與攤販，會有無目的的消費累積人數	113
圖 5-21	認為行經騎樓時，會特別注意攤販與店家的商品累積人數	114
圖 5-22	店家經營者認為騎樓面積應該更擴寬累積人數	115
圖 5-23	有在騎樓停放機車的習慣累積人數	115

圖 5-24	認為喜歡走在與人群擁擠的騎樓累積人數·····	116
圖 5-25	認為走在無人群的騎樓讓人感到恐懼累積人數·····	116
圖 5-26	認為喜歡在寧靜的騎樓下休閒散步累積人數·····	117
圖 5-27	認為騎樓攬客是一種騷擾累積人數·····	118
圖 5-28	店家經營者認為有在騎樓攬客的活動累積人數·····	119
圖 5-29	行人認為走在沒有騎樓的街道會感到不安全累積人數·····	122
圖 5-30	行人認為喜歡走在有騎樓的街道累積人數·····	123

照片目次

照片 1-1	四平商圈巷弄富霸王豬腳	3
照片 1-2	南機場夜市水餃街	4
照片 1-3	南機場夜市秀昌水餃	5
照片 2-1	西昌街街景	35
照片 2-2	廣州街街景	36
照片 2-3	西園街街景	37
照片 2-4	廣州路街景	37
照片 2-5	四平商區街景	38
照片 2-6	四平商區街景	38
照片 2-7	伊通社區巷弄	40
照片 2-8	伊通社區巷弄	41
照片 2-9	伊通社區巷弄	41
照片 2-10	松江路北側街景	43
照片 2-11	松江路北側街景	43
照片 2-12	松江路南側街景	45
照片 2-13	松江路南側街景	46
照片 2-14	太平洋SOGO忠孝館	49
照片 2-15	太平洋SOGO忠孝館	49
照片 2-16	太平洋SOGO忠孝館	49
照片 2-17	太平洋SOGO復興館	50
照片 2-18	太平洋SOGO復興館	50
照片 2-19	太平洋SOGO復興館	51
照片 3-1	萬華龍山寺鄰街的億萬里百貨	58
照片 3-2	西昌街騎樓攤販	59
照片 3-3	吳興街巷內路霸街景	61
照片 3-4	廣州街銀行前路霸街景	62
照片 3-5	無騎樓巷弄	63
照片 3-6	松江路花旗銀行騎樓	63
照片 3-7	西昌路騎樓攤販	67
照片 3-8	台北市東區大安路騎樓	67
照片 3-9	松江路兩旁巷內	70
照片 3-10	太平洋sogo忠孝館騎樓	70
照片 3-11	萬華舊社區騎樓	71
照片 4-1	西昌街街景	75
照片 4-2	西園路街景	75
照片 4-3	四平徒步區街景	76

照片 5-1	廣州街 152 巷街景·····	103
照片 5-2	伊通街 106 巷街景·····	104
照片 5-3	松江路巷街景·····	104
照片 5-4	松江路巷街景·····	105
照片 5-5	萬華研究區騎樓街景·····	125
照片 5-6	松江路南段研究區騎樓街景·····	125
照片 5-7	松江路北段研究區騎樓街景·····	126
照片 5-8	SOGO 研究區騎樓街景·····	126
照片 5-9	SOGO 復興館研究區廣場街景·····	128
照片 5-10	SOGO 復興館研究區廣場街景·····	129
照片 5-11	萬華社區西昌街街景·····	129

表 次