

第三章 研究方法

本章節旨在說明抽樣的方式與結果，問卷的構成，以及問卷進行的方式，並且說明所引用的圖像風格定義等等，建構出本研究所採用的研究方法。

3-1 成人圖畫書市場抽樣

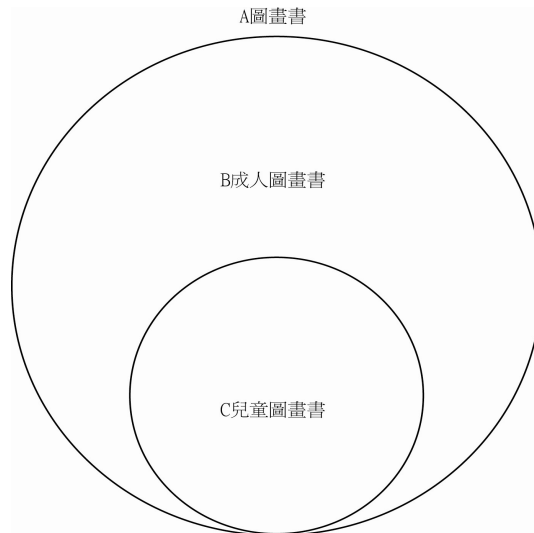


圖 18 圖畫書範圍示意圖

本研究所進行的圖畫書為劃分出成人與兒童圖畫書之個別性，獨立性，以及其本質上不同的意義與價值，因此此處所指之成人圖畫書，取較小範圍之狹義為主，即兒童無法閱讀及了解的類型，即上圖 18，B 區塊。並收集成人圖畫書樣本，了解目前市場的現況。取樣本如下：幾米的作品如：**微笑的魚**、**遺失了一隻貓**、**履歷表**、**地下鐵**、**藍石頭**、**小蝴蝶小披風**、**照相本子**，可樂王的作品如：**戰爭**、**旋轉花木馬**，張曉萍的作品**女子巷弄·二號**，Kowei 的作品**看不見的光**，王孟婷的作品**一個人生活**（文董成渝），紅膠囊的作品如：**莫負好春光**、**馳放的片刻**、**未來 11**，陳柏維的作品**HI! 眼球先生**，吉恩盧卡（Gian Luca Neri）的作品**好好照顧我的花**（文郝廣才），塔塔羅帝（Stefano Tartarotti）的作品**帶衰老鼠死的快**（文郝廣才），妮那·愛德華（Nina Edwards）的作品**Nina 的快樂聚場**，阿賢的作品如：**0932453545**，鍾文音的作品如：**裝著心的行李**，蘇傳宗的作品如：

絨布兔子(文霜子)，林建良的作品如：*路燈老了*(文鍾怡雯)，小益的作品*我閱讀*(文 Xiris)，沒格，PURE，林君萍，公姆釘，Vodka，喬思愛，小蝌蚪，0416 等人合著的作品*情人的片語*，蔡奕龍的作品如：*想活就要 Don't*、邵婷如的作品*天使的聲音*、林嘉翔的作品*愛情採購指南*(文李欣穎)，李純慧的作品*夢的地圖*、林嘉翔的作品*風的孩子風的歌*，Laura Stoddart 的作品*走訪深幽小徑*(文馬可波羅等)，Hans Traxler 的作品*非常魔道*， Etienne Delessert 的作品*貓*(文卡夫卡等)，大成由子的作品*明天你還愛我嗎*。以上共 37 本，依所得樣本，歸納其較兒童圖畫書相異的特質如下：

1.形式上：文字較小，並且沒有注音，同時開數亦較兒童圖畫書小許多，跟一般文學作品開本數相近，本研究所取得之樣本，最大為可樂王的戰爭一書，其大小長為 24 公分，寬為 20 公分。

2.內容上：兒童尚未社會化，因此較為社會化的題材不而同亦不易了解，例如：愛情，夢想，自我認知的昇華，城市的疏離以及孤寂感，甚至是全然個人化的喃喃自語等等，遣詞用字自然複雜許多。

3.畫面經營：除了具有美感上的安排以外，相較兒童圖畫書，更為寫實卻也更為虛幻。用更隱諱的象徵手法表現出文字以外的絃外之音。

圖畫書是本世紀發展最迅速變化最快的文體(洪文瓊，2005)，它的多變與廣大的彈性，讓成人圖畫書市場顯得多元並且缺乏一制性。本研究所收集圖畫書樣本資料如下表 2 所示：

表 2 成人圖畫書抽樣調查書目

書名/出版日期	封面	作者	出版社	價格	篇幅	裝訂
1.微笑的魚/1998		幾米	玉山	299 元	100 面	全彩 平裝

接下表

承上表

2.遺失了一隻貓/ 2004		幾米	大塊文 化	350 元	80 面	全彩 精裝
3.履歷表/2004		幾米	大塊文 化	269 元	128 面	全彩 平裝 圖文 分離
4.森林裡的秘密/ 1998		幾米	玉山	199 元	84 面	黑白 平裝
5.戰爭/2003		可樂王	聯合文 學	250 元	58 面	全彩 精裝
6.旋轉花木馬/19 98		可樂王	大田	180 元	188 面	單色 平裝

接下表

承上表

7.女子巷弄。二號 /2003		張曉萍	時報	180 元	121 面	全彩 平裝 圖文 分離
--------------------	---	-----	----	-------	-------	----------------------

8.看不見的光/20 05		Kowei	大塊文 化	250 元	114 面	全彩 平裝
------------------	---	-------	----------	-------	-------	----------

9.莫負好春光/20 03		紅膠囊	大田	270 元	131 面	全彩 平裝
------------------	--	-----	----	-------	-------	----------

10.馳放的片刻/2 002		紅膠囊	大田	250 元	101 面	全彩 平裝
-------------------	---	-----	----	-------	-------	----------

11.未來 11/1999		紅膠囊/ 圖。張惠 菁/文	大田	250 元	128 面	全彩 平裝
---------------	---	---------------------	----	-------	-------	----------

接下表

承上表

12.Hi!眼球先生/2004		陳柏維	眼球愛地球	180 元	80 面	全彩平裝
13.好好照顧我的花/2002		郝廣才/ 文，吉恩 盧卡/圖	格林文 化	：249 元	108 面	全彩精裝
14.帶衰老鼠死的快/2002		郝廣才/ 文，塔塔 羅帝/圖	格林文 化	250 元	104 面	全彩平裝
15.Nina 的快樂聚場/2002		妮娜·愛 德華	玉山	290 元	132 面	全彩平裝
16.裝著心的行李/2000		鐘文音	玉山	290 元	112 面	全彩平裝

接下表

承上表

17.絨布兔子/2003		霜子/ 文，蘇傳 宗/圖	紅色文 化	220 元	112 面	全彩 平裝
18.路燈老了/2003		鍾怡雯/ 文，林建 良/圖	麥田	220 元	120 面	全彩 平裝
19.我閱讀/2005		Xris/文， 小益/圖	漢珍	290 元	127 面	全彩 精 裝， 附光 碟
20.情人的片語/2003		沒格，PU RE，林君 萍，公姆 釘，Vodk a，喬思 愛，小蝌 蚪，0416 合著	紅色文 化	220 元	112 面	全彩 精裝
21.想活就要 Don't/2006		蔡奕龍	大塊文 化	220 元	142 面	全彩 平裝

接下表

承上表

22.天使的聲音/ 000		邵婷如	方智	200 元	96 面	全彩 精裝
23.一個人生活/ 006		董成瑜/ 文, 王孟 婷/圖	寶瓶文 化	230 元	96 面	全彩 平裝
24.0932453545/ 006		阿賢	自轉星 球文化	220 元	128 面	全彩 平裝
25.愛情採購指南 /2003		李欣穎/ 文, 林嘉 翔/圖	遠流	280 元	95 面	全彩 平裝
26.風的孩子風的 歌/2003		林嘉翔/ 圖文	麥田出 版/城邦 發行	220 元	86 面	全彩 平裝

接下表

承上表

27.地下鐵/2001		幾米/圖 文	大塊文 化	500 元	128 面	全彩 精裝
28.小蝴蝶與小披風/2005		幾米/圖 文	大塊文 化	360 元	160 面	全彩 平裝
29.藍石頭/2006		幾米/圖 文	大塊文 化	500 元	138 面	全彩 精裝
30.夢的地圖/2004		李純慧/ 圖文	星月書 房	299 元	142 面	黑白 彩色 相間 平裝
31.照相本子/2001		幾米/圖 文	大塊文 化	269 元	125 面	全彩 平裝

接下表

32.布瓜的世界/2002		幾米/圖 文	大塊文 化	269 元	128 面	全彩 平裝
33.愛與快樂/2004		凱雅瑞德 /著，裘塔 布克/繪 楊令怡/ 譯	格林	180 元	64 頁	全彩 精裝
34.走訪深幽小徑/2003		馬可波羅 等/文，La ura Stodd art/圖，張 但譯	格林	199 元	82 面	全彩 精裝
35.明天你還愛我嗎/1999		大成由子 /文圖，游 佩芸/譯	格林	180 元	50 面	全彩 精裝
36.貓/1998		卡夫卡等 /文，Etien ne Deless ert/圖，郭 雪貞/譯	格林	220 元	60 面	全彩 精裝

37.非常魔道/200 5		Hans Tra xler/圖文	格林	250 元	64 面	全彩 精裝
------------------	---	---------------------	----	-------	------	----------

3-2 成人圖畫書讀者問卷調查

本小節主要目的在說明本研究受訪對象與環境，以及問卷製作的方式，其中亦包含採用的圖像，以及圖像風格的定義等等。

3-2-1 受訪對象與環境

(一)受訪母群體：此份問卷以調查消費者影響決策因素為主題，其目標為有閱讀習慣的人，他們喜好或不喜好成人圖畫書的閱讀，因此受訪者分為路訪與網路問卷兩部份。路訪地區抽樣以師大政大書城消費者，以及誠品書店台大分店消費者做為問卷訪問目標。網路問卷則透過網路閱讀社群，如台灣大學 PTT BBS 站(Telnet://ptt.cc)的書版(BOOK)、尋找有意願受訪的圖書消費者。

(二)受試環境：路訪方面，受限於受試者的出沒地點，為台北街頭較安靜有長椅的角落。網路社群讀者，則將網路問卷完成後透過電子信箱回收，完成時間較有彈性，也較有充足的時間思考。問卷凡個人完整填寫其內容者，不含開放作答部份，即視為有效問卷。

3-2-2 問卷的製作

從 37 本書中挑先選出六張本地出版的圖畫書圖片，另參考波隆納插畫展中，曾入圍的三張作品。然而一本作品裡尚有圖片好壞之別，一個類門裡面一有畫的好與不好的差距，不論用色構圖線條表現只要稍有不同，皆可能影響畫面的

美感，因此筆者選擇具有風格代表性的圖片為主，讓人較能強烈感受到各圖片之間的差異。風格由左上至右下，依序為：1.童話卡通，2.裝飾圖案化，3.溫馨甜美，4.表現性，5.類西畫，6.設計概念繪畫，7.抒情寫實，8.怪趣，9.類漫畫氣質，等九幅，作為研究圖片樣本。如下表 3 所示：

表 3 問卷圖片樣本圖表

<p>1.童話卡通</p> 	<p>2. 裝飾圖案化</p> 	<p>3. 溫馨甜美</p> 
<p>4. 表現性</p> 	<p>5.類西畫表現</p> 	<p>6. 設計式繪畫</p> 
<p>7. 抒情寫實</p> 	<p>8. 怪趣</p> 	<p>9. 類漫畫氣質</p> 

圖片出處分別依序為：1.戰爭（可樂王，2003），2.布瓜的世界（幾米，2002），3.愛與快樂（凱雅瑞德/著，裘塔布克/繪，2005），4.裝著心的行李（鍾文音，2000），

5.Jerry Pinkney 繪製（美國），6.Kveta Pacovska 繪製（捷克），7.Claus Ensikat 繪製（德國），8.hi!眼球先生（陳柏維，2004），9.0932453545（阿賢，2006）。

題目的選定方面，問題 1-5 為消費者個人購買行為，閱讀行為的概況，包含他們幼時是否有養成閱讀圖像的習慣，對於圖畫書喜好的程度等等。問題 6-12 為圖畫書購買決策的影響因素，例如行銷包裝方式、價格、內容等等的影響程度。另外藉由圖像喜好順序的排列，來窺視目前市場的口味趨向。詳細問卷見附錄二。