

第一章 緒論



第一節 研究背景與動機

現代生活的便利性使得人們在生活型態的選擇上可以有更高的自由度，每個人根據其生活背景、目標的不同而選擇不同的生活型態，因此，除了基本需求之外，每個人所需要的都不會完全相同。從這個角度來看，目前行動電話所提供的服務最基本的就是通訊功能、電話簿、簡訊等，每家都相同，但是漸漸的手機的其他附加功能、服務開始多元化了，圖形訊息、照相、錄音等各種功能如雨後春筍般出現；但是這樣的多元化是經由廠商所規畫、設計，消費者所做的只是從現有選擇之中挑取較為適合的作為購買目標。根據上述觀點，行動電話在軟體功能上能否依個人需求而有所選擇以及因應此概念對行動電話硬體設計所可能造成的改變遂引起筆者的興趣，也成為本研究之研究動機。

第二節 研究目的

本研究根據上述之研究背景與動機，本研究之研究目的分列如下：

- 一、現有行動電話其功能使用率：利用問卷調查的方式了解行動電話使用者對於其行動電話內涵功能之使用率。
- 二、現有行動電話軟體功能結構研究：藉由市售之行動電話軟體功能結構之調查分析，了解現今行動電話之軟體功能結構。
- 三、軟體可個人化之行動電話提案：從上述之研究結果提出一行動電話設計概念。

第三節 研究架構

本研究首先經由資料蒐集、閱讀尋找研究動機以及目的，再經由文獻探討獲取相關知識、調查分析市售行動電話之功能結構以了解現有行動電話特性、調查行動電話附加功能使用狀況以了解使用者的使用狀況，藉由調查及分析結果整理作為設計時的參考資料、提出設計概念、進行行動電話設計提案，最後以行動電話設計案主觀評鑑問卷調查進行驗證檢核設計案是否可被接受並提出研究結論。整個研究架構整理如圖 1-1 所示。

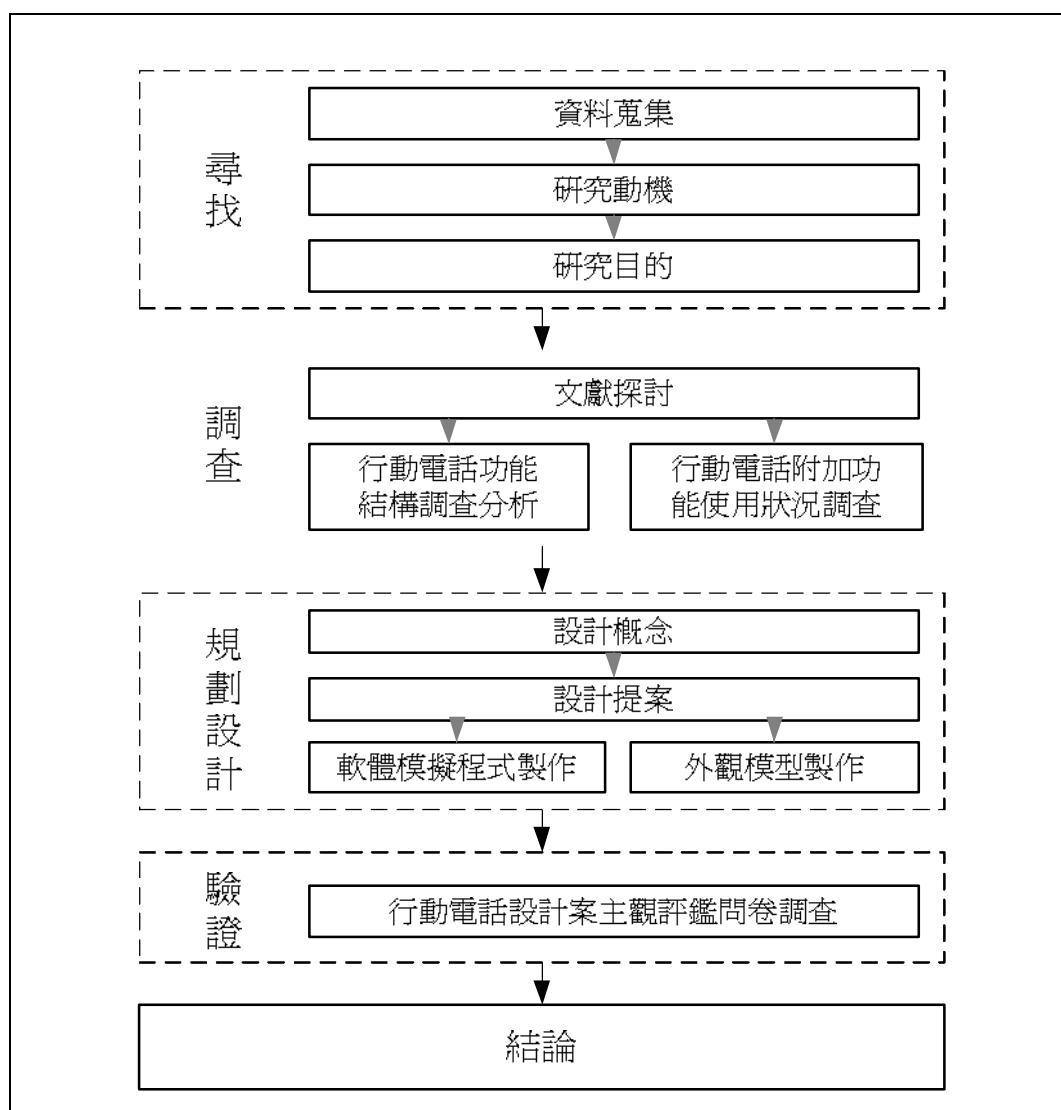


圖 1-1 研究架構圖(本研究)

第四節 名詞釋義

一、行動電話功能架構

行動電話具有許多的功能，如：行事曆、電話簿等功能，而為了讓多樣的功能在使用上感覺容易上手或容易操作，行動電話設計製造廠商會將行動電話內含的功能加以整理、分類，以求符合使用者的思考邏輯或方便使用者學習記憶，這種經過整理、分類的方式所產生的就是此行動電話的功能架構。

本研究中則依上述之定義將行動電話功能架構以圖的方式表示。行動電話的功能架構都是經過各家行動電話設計製造廠商的研究而來，而各家廠商的行動電話功能架構不盡相同，同一廠牌不同型號之行動電話其功能架構也有不同，只是同廠牌之行動電話功能架構差異較小。

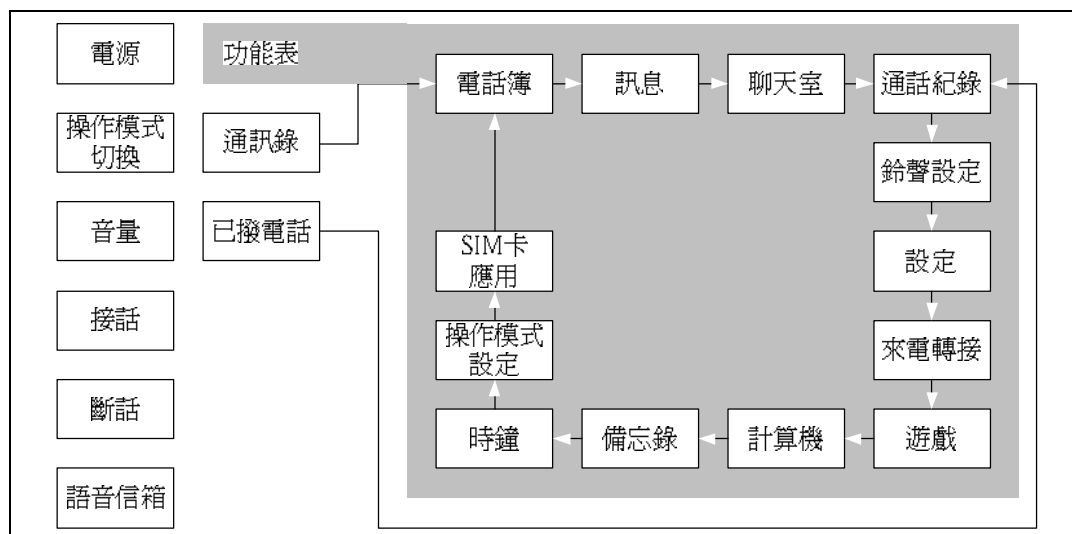


圖 1-2 功能架構示意圖(本研究)