



圖 4-1 早期的壯圍鄉公所
http://www.gtes.ilc.edu.tw/st_rongname/

第四章 壯圍鄉哈密瓜節的源起

第一節 壯圍鄉的歷史概述

表 4-1 壯圍鄉的歷史概述

年份	重要事蹟	備註
嘉慶七年 (1802)	吳化(吳沙之姪)部署九旗首之一陳孟理(或有陳明燈)者,率眾進關本鄉,劃界開墾稱為「民壯圍堡」,後人就以民壯圍堡之意,而稱之為「民壯圍」。	「民壯圍」意為本地乃為平地原住民(俗稱平埔仔)生息之所。
嘉慶十五年 (1810)	本縣收歸版圖,初置「噶瑪蘭廳」置宜蘭縣)	
光緒二十年 (1908)	日人改宜蘭縣為「宜蘭支廳」	一八九四年甲午戰役清朝戰敗,一八九五年,簽訂馬關條約,中國割讓遼東半島、台灣及澎湖與日本
民國九年 (1920)	日人改壯圍鄉為「壯圍庄役場」。	日人因深懼台人反其專制政治,乃偽裝自治施行街壓役場制度
民國三十八年 (1949)	光復之初壯圍鄉初隸台北縣	
民國三十九年 (1950)	宜蘭縣設立,改為「宜蘭縣壯圍鄉」至今	

(參考資料:壯圍鄉公所,1997,《壯圍天下壯-壯圍簡介》)



圖 4-2 宜蘭縣的地理位置
壯圍鄉隸屬台灣東北角的
宜蘭縣



圖 4-3 壯圍鄉的地理位置



圖 4-4 宜蘭縣各鄉鎮
(<http://www.ilfa.org.tw/b/b-1-2.htm>)

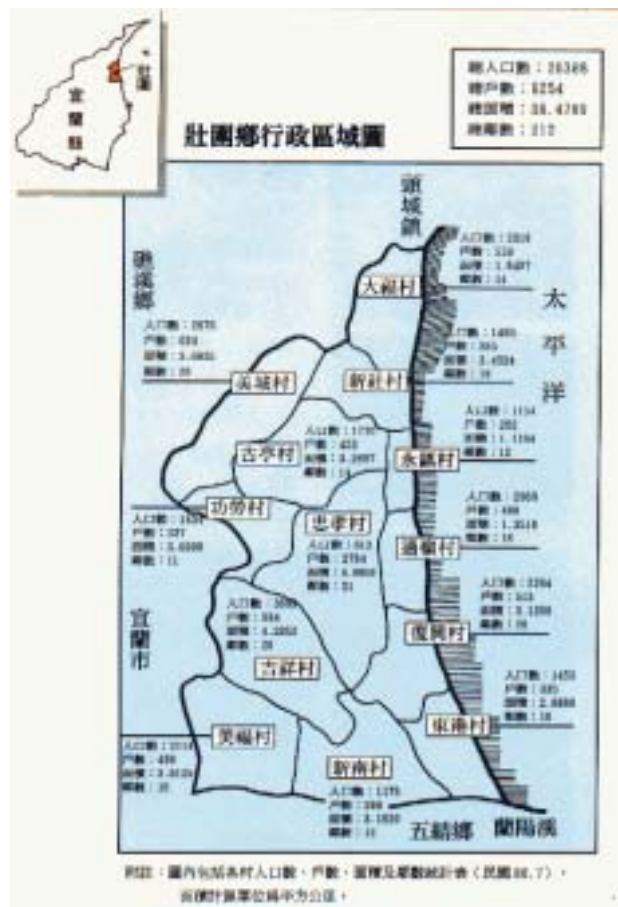


圖 4-5 壯圍鄉的行政區域
(<http://www.gtes.ilc.edu.tw/strongname/>)

壯圍鄉正處台灣東北角，蘭陽平原海岸線的中心，是濱臨的海邊的偏僻農村，以耕作生產為主，漁業為副。

在開墾的過程中，其勢力發展的範圍，現在還稱為壯一、壯二、壯五的地名。壯圍鄉的行政區域面積有三十八點四八平方公里，佔全縣的 1.8%，壯圍鄉非都市土地面積共 3351.623984 公頃，約佔全鄉面積 87.11%，其中以特定農業區所佔面積最大，約佔全鄉非都市土地面積 69.61%，其次是一般農業區，約佔 22.03%。為一典型的農漁社會型態。

資料來源：<http://www.gtes.ilc.edu.tw/strongname/>



圖 4-6 歷年壯圍鄉的活動看板（壯圍鄉農會）

總面積：38.4769 平方公里

村數：14

鄰數：222

戶數：7521 戶

人口：26022 人

人口密度：676.30 人 / 平方公里

資料來源：壯圍鄉戶政事務所，統計數字至民國九十年六月底

第二節 壯圍鄉哈密瓜節的源起與發展



圖 4-7 壯圍鄉的目前精神指標（壯圍鄉農會）

在台灣由於人口稠密以及工業的過度開發，綠地山野逐漸被水泥叢林淹沒、空氣和流水慢慢地變質，然而宜蘭縣長期在交通不便以及氣候多濕的情形之下算是得以倖免於難。這塊土地東臨太平洋西面雪山山脈，長年受到雨水的滋潤，孕育出許多河川與湖泊，也沖積出土壤肥沃的蘭陽平原，除了造就了豐饒的農漁業經營環境，加上鄰近台北都會區的優勢，也成了發展休閒旅遊的最佳資源。

在行政院農業委員會及縣政府的積極輔導之下，從民國八十五年開始，宜蘭縣便開始積極推動休閒農業的轉型，目前在宜蘭縣從事休閒農業經營，包含休閒農場、農村民宿以及農業體驗活動的業

者約超過一百六十處。居民充分利用當地資源，為社區開源也凝聚了社區團隊的共識，不但創造了當地的就業機會，更是提昇了傳統產業文化的位階。

壯圍鄉的南側，傍依蘭陽溪，農地多屬砂質壤土，排水良好，正是哈密瓜適合生長的地方，從民國七十年代初，壯圍鄉農會就開始輔導農民種植。到了八十年代，經不斷改良耕種技術，提升品質，壯圍的哈密瓜名聲已在市場上響亮起來，新南村一帶農田也逐漸變成了瓜園，成為宜蘭縣獨樹一幟的哈密瓜產業地區。

據農會表示，八十八年的哈密瓜節盛大推出，收到良好效果，對農會工作人員是一個很大的信心鼓舞，如今在農會輔導下，哈密瓜的品質不斷提升，也深獲市場上肯定。

每年的六、七月是哈密瓜盛產的時節，壯圍美味哈密瓜，每年均舉辦熱鬧滾滾的哈密瓜節活動，但卻都沒有代表其活動的標誌設計。歷年的活動形象，也都朝濃厚的鄉土氣息表現，與壯圍農會推廣股的承辦人員幾度訪談後，方了解其部份行銷路線是外銷。故此大膽建議農會可採國際化路線，將地方產業形象更上層樓，配合活動英文名稱展現推展活動的企圖心！

哈密瓜原產於中國大陸新疆吐魯番哈密地區，取其地名而為瓜果之名，是很受消費者歡迎的一種水果，早期由台灣農友種苗公司引進，經不斷的育種選擇育成「新世紀」哈密瓜。壯圍鄉的哈密瓜，就以「新世紀」品種為主，但為因應消費者需要，也推廣其他品種，包括狀元瓜、藍寶石瓜、秋華二號、紅密瓜、密世界瓜等等，種植面積達一、二百公頃。由於地質適宜種瓜，果農們也種植香瓜、美濃瓜、西瓜、各有七、八十公頃，壯圍鄉逐漸蛻變成「瓜果世界」，取代了稻作經營，使農村風貌呈現一片欣欣向榮的景象，農民也增加收益。

哈密瓜通常在農曆 1~2 月間開始栽種，以播種子的方式使其一株株的長成，再以幼來種入土中。哈密瓜的種子十分特殊，它不能

以瓜中的子再續傳承後代，必須由改良場再改良才能植出同品種的瓜類，否則將會產出突變的種類，因此種子十分昂貴，最高可達到一顆 5.5 元，但大部份皆處於 2~5 元之間。

表 4-2 哈密瓜具代表性之品種說明

品名	瓜果的特性	最高甜度
新世紀 (新疆)	被稱為哈密瓜王，表皮網紋稀疏而粗線條， 口感稍脆	21 度
藍寶石	表皮網紋粗，摘下後擺放 3~5 天食用，肉質 會更加柔軟美味	18 度
七股香	為新品種，表皮網紋細密，肉質柔軟，適合 老年人品嘗	18 度
狀元	表皮色彩艷麗為其特色，果肉白質透色	18 度
秋華	表皮網紋細密，為市面上常見的種類，汁 多，氣味佳有濃郁的香味	16 度
女神	表皮光滑，也有少許的網紋，與果肉顏色 相近，肉質較硬	17 度

第三節 歷年來哈密瓜節的經濟效益探討

壯圍鄉農業生產依時令季節的不同，春蔥、夏瓜、秋鳥、冬蒜，一年四季呈現不同的田園景觀，尤其是主要特產哈密瓜的生態，配合蘭陽溪口野鳥保護區等景點，利用農業旅遊將農業資源與產業生態緊密結合，是透過休閒農業的經營提高當地農民收益的最佳例證。



圖 4-8

2003 哈密瓜節活動現場

哈密瓜節已舉辦數年，從剛開始的默默無聞，到近兩年配合宜蘭的整體地方形象提昇，宜蘭縣政府積極建設產業周邊的觀光文化，如民宿規劃整合、文建會輔導文化館的建立等，讓地方觀光文化提昇地方產業的促銷。

近幾年來，主辦單位的努力投入及經驗累積，透過媒體傳播報



圖 4-9

2003 哈密瓜節活動賣場

導、網路規劃，讓遊客從四面八方擁入，加上週邊景點如賞鳥、賞鯨、採果等形成觀光網絡，非常吸引遊客，為壯圍鄉農民帶來了相當的觀光人潮。

而早期採以外銷通路，大多以新加坡及香港等地為主，銷售成績也相當傲人；但近幾年來國人生活品質提昇，更重視健康飲食概念，的對富含維他命優質水果需求日益增多，加以哈密瓜的產期非常短，故現在採以內銷為最大宗。

壯圍鄉哈密瓜以新世紀的品質最受大眾歡迎，由於新世紀的品質優良，口感甚佳，瓜農多採以直銷大台北地區，反而在宜蘭地區除了產地瓜農自售外，並沒有規劃行銷通路，故一般零售市場並不易購得。目前新世紀的市場售價一斤約 40-45 元。

第四節 壯圍鄉歷屆哈密瓜節的視覺設計探討與分析

由於壯圍鄉農會在文宣的保存上沒有做系統規劃，依農會推廣股前任及現任股長口頭告知及農民訪談得知，哈密瓜節的活動已經辦理約有十年，但目前僅能從農會收集到 88、90、91、92 年度的文宣，故將僅能以這些年度的文宣做評估

整體而言，由於往年文宣的視覺規劃並無規劃經費，據以往的企劃經費預算中，僅在雜支項目規劃印製海報或傳單的支出，故其規劃方向都以表現當地的田園實景為主，亦無計劃規劃每一年的活動主題訴求；而 2003 年的綠野仙瓜是較為強眼的活動主題。

因歷年文宣版面規劃都著實表現田園風光，但色彩張力不足，活動文宣的視覺表現大多僅能感受到了田園的樸實恬適，卻不易感受到活動的熱鬧氣氛，且如 88、90 年的活動導覽圖的規劃，竟也無印製詳細路標，未考慮外來遊客的需求，顯然將活動的範疇局限於當地民眾，而過去壯圍鄉的休閒農業較無整體系統規劃，無法充分運用豐富的觀光產業資源，故這也是當時較難吸引外地的旅客的原因吧！

表 4-3 歷年活動文宣

88 年文宣表現		88 年折疊式 DM (正反面)	
文宣項目	活動 d m 活動簡報		
活動標誌	無		
主題訴求	新世紀知性之旅		
色系表現	粉橘色		
圖像表現方式	攝影		
圖像表現內容	瓜果圖片 瓜園圖片		
導覽地圖	9 個活動據點, 導覽圖未標路名, 不易引導		

90 年文宣表現	
文宣項目	DM 導覽手冊
活動標誌	無
主題訴求	2001 年前進 宜蘭
色系表現	綠色
圖像表現	攝影
方式	插畫
圖像表現	瓜果圖片
內容	瓜園圖片
導覽地圖	8 個活動據 點, 導覽圖未 標路名, 不易 引導

89 年	缺
90 年折疊式 DM (正反面)	
 <p>2001 年瓜園導覽圖</p> <p>瓜園導覽圖</p> <p>瓜園導覽圖</p>	
 <p>90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)</p> <p>90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)</p>	
90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)	
 <p>90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)</p> <p>90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)</p>	
 <p>90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)</p> <p>90 年折疊式活動導覽文宣 (正反面)</p>	

91 年活動宣傳海報

91 年文宣表現	
文宣項目	海報 DM 導覽手冊
活動標誌	無
主題訴求	哈密瓜的故鄉
色系表現	天藍色
圖像表現方式	攝影
圖像表現內容	瓜果圖片 瓜園圖片 遊客圖片
導覽地圖	11 個活動據點增多, 觀光導覽豐富詳細



91 年折疊式活動 DM (正反面)



92 年活動海報

92 年文宣表現	
文宣項目	海報 DM 導覽手冊
活動標誌	無
主題訴求	綠野瓜鄉 「綠野瓜蹤」
色系表現	藍 / 綠
圖像表現	攝影
方式	卡通插圖
圖像表現	瓜果圖片
內容	瓜園圖片 景點圖片
導覽地圖	12 個活動據點, 觀光導覽 規模逐年擴展



92 活動 DM (正反面)



(以上圖片來源：壯圍鄉農會)



表 4-4 哈密瓜節歷年(88,90,91,92)文宣表現比較

年度	88	89	90	91	92
文宣項目	活動 d m 活動簡報	該年度活動規模較小，文宣	DM 導覽手冊	海報 DM 導覽手冊	海報 DM 導覽手冊
活動標誌	無	僅少量印	無	無	無
主題訴求	新世紀知性之旅	製，故農 會未能保	2001 年 前 進 宜 蘭	哈密瓜的故鄉	綠野瓜鄉 「綠野瓜蹤」
色系表現	淡橘色	留當年度	綠色	天藍色	藍 / 綠色
圖 像 表 現 方 式	攝影	相關文宣 資料。	攝影 插畫	攝影	攝影 卡通插圖
圖 像 表 現 內 容	瓜果圖片 瓜園圖片		瓜果圖片 瓜園圖片	瓜果圖片 瓜園圖片 遊客圖片	瓜果圖片 瓜園圖片 景點圖片
導覽地圖	9 個活動據 點，導覽圖 未標路名， 不易引導		8 個 活 動 據 點，導覽圖未 標路名，不易 引導	11 個活動據點增 多，觀光導覽豐富 詳細	12 個活動據點， 觀光導覽規模逐 年擴展