

第四章 結果與討論

依據研究目的與臨時設置將所收集資料進展統計分析本章。以下分為了七節依序分析探討：第一節受測樣本分析；第二節台北市外籍學生休閒活動參與現況；第三節台北市外籍學生休閒心理需求；第四節台北市外籍學生實際與期望休閒活動差異分析；第五節台北市外籍學生休閒心理需求差異分析；第六節休閒活動參與與休閒心理需求相關分析。

第一節 受測樣本分析

一、人口統計變數分析

研究對象的個人基本資料包括性別、年齡、婚姻狀況、國籍、宗教信仰、居住情形、於休閒活動的大約、來台灣的時間等，其次數分配及百分比的描述如下

(一) 性別

由表4-1-1樣本性別分配統計表得知，全體研究對象性別分配情形，中以女性居多，佔全體56.6%；而男性則為43.4%。在本研究受測外籍學生中，「男性」99位，佔43.4%；「女性」129位，佔56.6%。

表4-1-1 樣本性別分配統計表

性別	樣本數	百分比(%)
男性	99	43.4
女性	129	56.6
總計	228	100

(二) 年齡

由表4-1-2全體樣本年齡分配統計表得知，受測外籍學生年齡分佈是以「24-26歲」為最多共68位，佔29.8%；其次依序為「30歲以上」58位，佔25.4%；

「21-23歲」共48位，佔21.1%；「27-29歲」共30位，佔13.2%；「18-20歲」則有24位，佔10.5%。

表4-1-2 全體樣本年齡分配統計表

年齡	樣本數	百分比(%)
18-20	24	10.5
21-23	48	21.1
24-26	68	29.8
27-29	30	13.2
30以上	58	25.4
總計	228	100.0

(三) 婚姻狀況

由表4-1-3全體樣本婚姻狀況分配統計表得知，「未婚者」191位，佔83.8%；

「已婚者」29位，佔12.7%；「分居」4位，佔1.8%。

表4-1-3 全體樣本婚姻狀況分配統計表

婚姻狀況	樣本數	百分比(%)
已婚	29	12.7
未婚	191	83.8
分居	4	1.8
遺漏值	4	1.8
總計	228	100.0

(四) 國籍

由表4-1-4 全體樣本國籍分配統計表得知，研究對象的國籍分佈情形廣泛，共有來自29國家的外國學生。其中以「韓國人」最多個佔33.3%；「日本人」次之，佔22.8%；「印尼人」，佔11.8%；其他26個國家則佔32.1%，包括美國、泰國、印度、越南、新加坡、加拿大、菲律賓、法國、德國、英國、澳洲等。

表4-1-4 全體樣本國籍分配統計表

國籍	樣本數	百分比(%)
印尼	27	11.8
美國	21	9.2
日本	52	22.8
韓國	76	33.3
泰國	6	2.6
越南	3	1.3
印度	4	1.8
加拿大	2	.9
菲律賓	2	.9
新加坡	3	1.3
澳洲	1	.4
法國	2	.9
德國	2	.9
英國	1	.4
其他國家	26	11.4
總計	228	100.0

(五) 宗教信仰

由表4-1-5 全體樣本宗教信仰分配統計表得知，研究對象中無宗教信仰的人佔大多數，有74人，佔32.5%；而有宗教信仰者中，則以基督教者居多，佔研究對象人數之25.4%；其次為天主教，佔17.1%；其他宗教信仰包括佛教、回教及道教等。

表4-1-5 全體樣本宗教信仰分配統計表

宗教信仰	樣本數	百分比(%)
無	74	32.5
佛教	36	15.8
道教	2	.9
天主教	39	17.1

續下頁

表4-1-5 (續) 全體樣本宗教信仰分配統計表 續上頁

宗教信仰	樣本數	百分比(%)
基督教	58	25.4
回教	5	2.2
印度教	1	.4
其他	10	4.4
遺漏值	3	1.3
總計	228	100.0

(六) 居住情形

由表4-1-6 全體樣本居住情形分配統計表得知，居住情形以在校外租屋較多，佔57.5%；在家人或親戚住者次之，佔21.1%；而住校內宿舍者較少，佔20.2%。

表4-1-6 全體樣本居住情形分配統計表

居住情形	樣本數	百分比(%)
住校(宿舍)	46	20.2
與家人或親戚住	48	21.1
在外租屋	131	57.5
遺漏值	3	1.3
總計	228	100.0

(七) 每月可自由支配休閒活動費用

由表4-1-7全體樣本每月可自由支配休閒活動費用分配統計表得知，每月可自由支配休閒活動大約分配情形得知，「1000元以下」有35人，佔15.4%；「1001元-3000元」有67人，佔29.4%；「3001元-5000元」有56人，佔24.6%；「5001元-7000元」有24人，佔10.5%；「7001元-9000元」有21人，佔9.2%；「9000元以上」有22人，佔9.6%。

表4-1-7 全體樣本每月可自由支配休閒活動費用分配統計表

每月可自由支配金額(元)	樣本數	百分比(%)
1000以下	35	15.4
1001-3000	67	29.4
3001-5000	56	24.6
5001-7000	24	10.5
7001-9000	21	9.2
9000以上	22	9.6
遺漏值	3	1.3
總計	228	100.0

(八) 來台灣的時間

由表4-1-8 全體樣本來台灣的時間情形分配統計表得知，研究對象來台灣時間的長短差距很大，最短時間者為1 個月，最長者則為108 個月，其中以來台灣0.5年以內的人居多，佔34.2%，其次為0.5年 - 1年，佔32.5%；而1年 - 1.5年，佔14.0%；2年以上，佔12.3%。

表4-1-8 全體樣本來台灣的時間情形分配統計表

來台灣的時間	樣本數	百分比(%)
0.5年	78	34.2
1年	74	32.5
1.5年	32	14.0
2年	16	7.0
2年以上	28	12.3
總計	228	100.0

第二節 台北市外籍學生休閒活動參與現況分析

一、外籍留學生休閒活動參與之現狀

有關外籍學生休閒活動參與的程度，本研究是以實際參與與期望參與平均數高低來加以衡量，每題得分最高7分，最低1分，平均分數為4分，若是平均數達到4分以上（包含4分），表示外籍學生對於該活動項目期望參與程度高與實際參與程度頻繁。

期望分數減實際分數，則可得知期望與實際差異程度，分數越高表示休閒參與需求的各休閒活動類型與項目參與實際情形不能滿足期望，也就是休閒需求沒有獲得滿足。

外籍學生休閒偏好，詳如表4-2-1外籍學生實際與期望休閒活動參與分析表所示。本研究於文獻探討時依休閒活動項目的特性將休閒活動類型分為五類，經資料統計後發現，受測外籍學生休閒偏好為「社交型」實際參與整體平均分數4.25，期望參與整體平均分數為4.69；「運動型」實際整體平均分數3.27，期望參與平均分數為3.02；「媒體型」實際參與平均分數5.67，期望參與平均分數為5.87；「文化型」實際參與平均分數3.12，期望參與平均分數為4.11；「嗜好型」實際參與平均分數3.04，期望參與平均分數為3.73。「媒體型」休閒活動實際參與平均分數最高，「社交型」次之，皆達到4分以上，「媒體型」休閒活動中以看電影、影片實際分數最高，「社交型」則為與朋友聚餐為最高，期望平均分數與實際平均分數差距上，社交類為0.44、運動類為0.88、媒體類為0.22、文

化類為0.99、嗜好類為0.59，以文化類實際預期望差距最大，運動類次之。

經由以上所述得知，受測外籍學生之休閒偏好類型以媒體類休閒活動實際參與頻率最頻繁，社交類次之。期望與實際差距上，以文化類與運動類差距最大，表示受試者在此二類活動上較不能獲得休閒需求的滿足。

表4-2-1 外籍學生實際與期望休閒活動參與分析表

	題號	活動項目	題號	平均分數	期望 - 實際	排名
社交類	1	國內外旅遊	1 實際	3.08	0.75	17
			2 期望	3.83		
	2	逛街購物	3 實際	5.03	0.10	7
			4 期望	5.13		
	3	與朋友聚餐	5 實際	5.78	0.00	5
			6 期望	5.78		
	4	約會	7 實際	4.03	1.04	10
			8 期望	5.07		
	5	宗教團體活動	9 實際	3.38	0.30	13
			10 期望	3.68		
運動類	6	慢跑、散步	11 實際	5.20	0.48	6
			12 期望	5.68		
	7	開(騎)車兜風	13 實際	3.32	1.12	15
			14 期望	4.44		
	8	球類運動	15 實際	3.19	0.80	16
			16 期望	3.99		
	9	游泳	17 實際	2.45	1.58	23
			18 期望	4.03		
	10	極限運動	19 實際	2.23	0.44	24
			20 期望	2.67		

續下頁

表4-2-1 (續) 外籍學生實際與期望休閒活動參與分析表 續上頁

	題號	活動項目	題號	平均分數	期望 - 實際	排名
媒體類	11	上網、打電動	21 實際	5.89	(-0.01)	3
			22 期望	5.88		
	12	閱讀報章雜誌	23 實際	5.81	0.27	4
			24 期望	6.08		
	13	看電影影片	25 實際	6.28	(-0.03)	2
			26 期望	6.25		
	14	聽廣播音樂	27 實際	6.48	0.01	1
			28 期望	6.49		
	15	看演場會	29 實際	3.87	0.81	11
			30 期望	4.68		
文化類	16	去圖書館	31 實際	4.69	0.69	9
			32 期望	5.38		
	17	社會服務活動	33 實際	2.56	1.07	20
			34 期望	3.63		
	18	資訊展覽	35 實際	2.90	0.78	18
			36 期望	3.68		
	19	主題公園	37 實際	3.36	0.60	14
			38 期望	3.96		
	20	文化活動參與	39 實際	2.54	1.38	21
			40 期望	3.92		
嗜好類	21	飼養寵物	41 實際	1.76	1.01	25
			42 期望	2.77		
	22	沉思、休息	43 實際	4.73	0.35	8
			44 期望	5.08		
	23	觀賞運動比賽	45 實際	2.54	0.94	22
			46 期望	3.48		
	24	去 KTV	47 實際	2.87	0.67	19
			48 期望	3.54		
	25	去 PUB 喝酒	49 實際	3.39	0.39	12
			50 期望	3.78		

二、外籍留學生休閒參與之現況分析

有關外籍留學生休閒活動參與的程度，本研究是以平均數高低來加以衡量，每題得分最高7分，最低1分，理論平均數為4分，若是平均數達到4分以上（包含4分），表示外籍留學生對於該活動項目參與程度相當頻繁。各休閒活動類型與項目參與之平均數如表4-2-2 外籍學生實際與期望休閒活動參與差異表所示。

外籍留學生對「媒體型」休閒活動類型參與頻率最高，整體平均數為5.67；其次依序為「社交型」平均數4.25、「運動型」平均數3.27、「文化型」平均數3.12、「嗜好型」平均數3.04。

由上述資料可以獲知，外籍留學生平日在休閒活動參與上仍是以選擇參與較為靜態、輕鬆、不耗費太多體力的「閒逸型」休閒活動類型為主，例如：上網、電玩、閱讀、看電影、與朋友聚餐、逛街購物等，對於「媒體型」與「社交型」休閒活動類型參與頻率的平均數是高於理論平均數，易言之，外籍留學生在實際休閒活動的參與是偏向能滿足資訊、娛樂以及可與他人互動增加彼此情誼的休閒上。

就單項之休閒活動項目參與頻率方面，綜合外籍留學生最常參與之休閒活動前十項分別為「聽廣播、音樂」平均數6.48、「看電影、影片」平均數6.28、「上網、打電動」平均數5.89、「閱讀報章雜誌」平均數5.81、「與朋友聚餐」平均數5.78、「慢跑、散步」平均數5.20、「逛街購物」平均數5.03、「沉思、休息」平均數4.73、「去圖書館」平均數4.69、「約會」平均數4.03。從各休閒活動項目參與平均數得知，外籍留學生對媒體型休閒活動有較高的參與頻率，另外對於像是社交型性的休閒活動、屬於個人嗜好的休閒活動「沉思、休息」以及有助身體健康的運動型休閒活動如，「慢跑、散步」等，其參與頻率也是相當高，各休

閒活動項目參與之平均數皆高過理論平均數4 分，此結果與休閒活動參與類型分析結果相同。

就期望休閒參與與實際休閒參與的落差上，如表 4 -2 -2 外籍學生實際與期望休閒活動參與差異表所示，以文化型休閒活動為落差最大，運動型次之，綜合前十項期望與實際落差最大者分別為：「文化活動參與」差距分數為 1.38、「游泳」差距分數為 1.58、「開(騎)車兜風」差距分數為 1.12、「社會服務活動」1.07、「飼養寵物」差距分數為 1.01、「約會」差距分數為 1.04、「觀賞運動比賽」差距分數為 0.94、「看演場會」差距分數為 0.81、「球類運動」差距分數為 0.80、「資訊展覽」差距分數為 0.78。期望與實際分數的落差代表外籍留學生在對該項目有休閒的需求，但是實際上卻某些原因而不能獲得充分滿足。整體而言，在台灣，外籍留學生在文化型休閒活動與運動型休閒活動的參與需求較無法滿足。

表 4-2-2 外籍學生實際與期望休閒活動參與差異表

	參與頻率	整體平均分數	期望 - 實際
社交類	實際	4.25	0.44
	期望	4.69	
運動類	實際	3.27	0.88
	期望	4.15	
媒體類	實際	5.67	0.22
	期望	5.89	
文化類	實際	3.12	0.99
	期望	4.11	
嗜好類	實際	3.04	0.59
	期望	3.63	

第三節 台北市外籍學生休閒心理需求分析

在休閒心理需求程度測定上是以平均數高低來加以認定，每題得分最高5分，最低1分，理論平均數為3分，當平均數達到3分以上（包含3分），表示外籍留學生對於該休閒心理類型與項目有著高度的需求。各休閒心理需求類型與項目之平均數如表4-3-1 所示。外籍留學生最重視之休閒心理需求項目是「與他人互動的需求」平均數為4.03；其次是「健康需求」平均數為3.99。顯示出外籍留學生之休閒心理需求可能受到其在異鄉生活所影響，因此，休閒心理需求則著重在期望自己能與有他人互、溝通上的機會。整體而言，外籍留學生各項休閒心理需求皆達到平均數3分以上，在程度上皆高。

表 4-3-1 休閒心理需求分析表

休閒心理需求類型	發展題項及題號	平均分數	整體平均分數
生長需求	8.參與休閒活動能使我成長	3.79	3.55
	9.參與休閒活動使我個人問題獲得解決	3.33	
	13.參與休閒活動能使自己脫胎換骨	3.54	
生活準備需求	1.參與休閒活動是我有機會嘗試新事物	4.21	3.95
	14.參與休閒活動能增進我生活技能	3.80	
	21.參與休閒活動能讓創造力提升	3.85	
健康需求	2.參與休閒活動能使我身體健康	4.32	3.99
	7.參與休閒活動能讓身材健美	3.86	
	12.參與休閒活動能增強我心肺功能	3.87	
與他人互動需求	3.參與休閒活動能讓我與他人同樂	4.28	4.03
	10.參與休閒活動有助於他人瞭解我	3.74	
	11.參與休閒活動能擴大我的生活圈	4.07	
發洩情感需求	4.參與休閒活動讓我擺脫不愉快的束縛	3.88	3.92
	16.參與休閒活動能紓解工作壓力	4.05	
	18.參與休閒活動能讓我發洩過於的精力	3.84	

續下頁

表4-3-1 (續) 休閒心理需求分析表

休閒心理 需求類型	發展題項及題號	平均分數	整體平均 分數
自我表現 需求	5.參與休閒活動能帶給我成就感	3.80	3.82
	6.參與休閒活動能帶給我自信心	3.86	
	20.參與休閒活動可表現出我的長才	3.79	
感覺需求	15.參與休閒活動可自我挑戰	3.86	3.99
	17.參與休閒活動可豐富人生	4.03	
	19.參與休閒活動可獲得愉快的體驗	4.08	

第四節 台北市外籍學生實際與期望休閒活動差異分析

一、不同個人背景之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

本研究以獨立樣本 t 檢定及單因數變異數分析來檢驗在不同個人背景之外籍學生其休閒活動參與特性之差異，外籍學生不同背景變項包括：「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「國籍」、「宗教信仰」、「居住情形」、「每月可自由支配金額」及「來台時間」。在單因數變異數分析中 F 值達顯著水準時 ($p < .05$)，則進一步採用雪費爾事後考驗 (Scheffe's method) 來進行事後檢定分析。

不同個人背景的外籍學生在休閒需求之差異分析內容包括：(一) 不同個人背景外籍學生在休閒活動參與需求之差異分析；(二) 不同個人背景的外籍學生在休閒心理需求之差異分析兩部分。

(一) 不同個人背景的外籍學生在休閒活動參與

1. 不同性別之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

藉由不同性別的外籍學生在實際休閒活動參與的獨立樣本 t 考驗，可以發現男女性使用者在休閒活動各項目的認定達顯著差異水準 (如表4-4-1所示)。結果顯示男女性使用者在「實際運動」($t=5.181, p=.000$) 有達顯著差異水準。從研究結果顯示可得知男性外籍學生在實際運動此項目的感受程度較高。

表 4-4-1 性別對實際休閒活動參與差異分析表

	性別	平均數	標準差	t 值	顯著性
實際社交	男	21.66	4.267	1.286	.200
	女	20.94	3.850		
實際運動	男	18.49	5.399	5.181	.000**
	女	14.68	5.366		
實際媒體	男	27.95	4.524	-.942	.347
	女	28.64	5.956		
實際文化	男	16.70	5.523	1.745	.082
	女	15.38	5.590		
實際嗜好	男	16.04	5.585	1.906	.058
	女	14.55	5.784		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

藉由不同性別的外籍學生在期望休閒活動參與的獨立樣本 t 考驗，可以發現男女性使用者在休閒活動各項目的認定達顯著差異水準（如表4-4-2所示）。結果顯示男女性使用者在「期望運動」（ $t=3.775$ ， $p=.000$ ）有達顯著差異水準。從研究結果顯示可得知男性外籍學生在期望運動此項目的感受程度較高。

表 4-4-2 性別對期望休閒活動參與差異分析表

	性別	平均數	標準差	t 值	顯著性
期望社交	男	23.59	4.179	.411	.681
	女	23.36	4.293		
期望運動	男	22.68	6.109	3.775	.000**
	女	19.27	6.926		
期望媒體	男	29.59	3.719	.358	.721
	女	29.38	4.749		
期望文化	男	20.40	6.264	-.261	.794
	女	20.63	6.603		
期望嗜好	男	19.53	6.298	1.835	.068
	女	17.89	6.743		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

2. 不同年齡之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

從不同年齡的外籍學生在休閒活動參與的平均數及標準差（如表 4-4-3 所

示), 可以發現在「實際社交」、「實際運動」、「實際文化」三個構面都是以 21 23 歲外籍學生感受程度最高; 在「實際媒體」及「實際嗜好」兩個構面都是以 24 26 歲的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-3 年齡對實際休閒活動參與統計分析摘要表

實際休閒活動參與	年齡	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際社交	18-20	24	20.67	5.313	1.48	.209
	21-23	41	22.05	3.591		
	24-26	67	21.09	4.122		
	27-29	29	20.00	3.798		
	30以上	55	21.76	3.661		
實際運動	18-20	23	15.39	5.837	1.373	.244
	21-23	46	17.83	6.533		
	24-26	64	16.56	5.757		
	27-29	30	15.17	5.032		
	30以上	54	15.91	5.014		
實際媒體	18-20	24	28.83	10.639	1.177	.322
	21-23	45	28.24	4.118		
	24-26	65	29.31	3.712		
	27-29	30	27.97	4.140		
	30以上	56	27.27	5.168		
實際文化	18-20	24	15.92	6.467	.456	.768
	21-23	45	16.67	5.423		
	24-26	66	15.26	5.048		
	27-29	30	16.13	5.425		
	30以上	55	16.13	6.104		
實際嗜好	18-20	21	14.81	5.288	.893	.469
	21-23	42	15.90	6.015		
	24-26	65	15.94	5.895		
	27-29	30	14.80	5.665		
	30以上	58	14.24	5.539		

註：*表 $p<.05$, **表 $p<.01$

藉由不同年齡的外籍學生在實際休閒活動參與的單因數變異數分析(如表 4

-4-4所示)，可以發現不同年齡的外籍學生在實際休閒活動參與上未達顯著水準，顯示不同年齡的外籍學生在實際休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-4-4 年齡對實際休閒活動參與統計分析摘要表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際社交	組間	95.874	4	23.969	1.48	.209	
	組內	3414.626	211	16.183			
	總合	3510.500	215				
實際運動	組間	176.842	4	44.210	1.373	.244	
	組內	6824.541	212	32.191			
	總合	7001.382	216				
實際媒體	組間	135.670	4	33.917	1.177	.322	
	組內	6197.439	215	28.825			
	總合	6333.109	219				
實際文化	組間	57.515	4	14.379	.456	.768	
	組內	6778.030	215	31.526			
	總合	6835.545	219				
實際嗜好	組間	117.593	4	29.398	.893	.469	
	組內	6946.032	211	32.920			
	總合	7063.625	215				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

從不同年齡的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差（如表4-4-5所示），可以發現在「期望社交」、「期望運動」、「實期望文化」三個構面都是以21-23歲外籍學生感受程度最高；在「期望媒體」此構面是以24-26歲的外籍學生感受程度最高。而在「期望嗜好」此構面是以18-20歲的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-5 年齡對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	年齡	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望社交	18-20	23	23.48	5.680	1.646	.164
	21-23	43	24.49	3.404		
	24-26	66	22.55	4.571		
	27-29	29	23.10	3.374		
	30以上	56	23.93	4.008		
期望運動	18-20	24	19.29	7.555	.844	.499
	21-23	44	22.18	7.343		
	24-26	65	20.85	7.229		
	27-29	30	20.23	5.361		
	30以上	53	20.42	6.087		
期望媒體	18-20	22	27.09	6.690	2.356	.055
	21-23	43	30.00	3.723		
	24-26	68	30.13	3.943		
	27-29	30	29.50	3.627		
	30以上	56	29.18	4.139		
期望文化	18-20	24	19.25	7.820	.591	.670
	21-23	41	21.37	7.091		
	24-26	67	20.01	6.278		
	27-29	29	21.10	5.646		
	30以上	56	20.79	5.978		
期望嗜好	18-20	22	19.55	6.646	1.541	.191
	21-23	43	19.28	6.741		
	24-26	66	19.36	7.048		
	27-29	30	18.80	6.915		
	30以上	58	16.81	5.530		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

藉由不同年齡的外籍學生在期望休閒活動參與的單因數變異數分析（如表 4-4-6 所示），可以發現不同年齡的外籍學生在期望休閒活動參與上未達顯著水準，顯示不同年齡的外籍學生在期望休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-4-6 年齡對期望休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望社交	組間	116.666	4	29.167	1.646	.164	
	組內	3757.251	212	17.723			
	總合	3873.917	216				
期望運動	組間	155.795	4	38.949	.844	.499	
	組內	9736.200	211	46.143			
	總合	9891.995	215				
期望媒體	組間	171.216	4	42.804	2.356	.055	
	組內	3887.341	214	18.165			
	總合	4058.557	218				
期望文化	組間	98.940	4	24.735	.591	.670	
	組內	8877.115	212	41.873			
	總合	8976.055	216				
期望嗜好	組間	264.917	4	66.229	1.541	.191	
	組內	9195.092	214	42.968			
	總合	9460.009	218				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

3. 不同婚姻狀況之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

藉由不同婚姻狀況的外籍學生在實際休閒活動參與的獨立樣本 t 考驗，可以發現不同婚姻狀況的外籍學生在實際休閒活動各項目的認定達顯著差異水準（如表4-4-7所示），結果顯示不同婚姻狀況的外籍學生在「實際媒體」($t = -2.133$, $p = .034$) 有達顯著差異水準。從研究結果顯示可得知未婚的外籍學生在實際媒體的感受程度較高。

表 4-4-7 婚姻狀況對實際休閒活動參與差異分析表

	婚姻狀況	平均數	標準差	t 值	顯著性
實際社交	已婚	20.56	3.831	-.908	.365
	未婚	21.34	4.067		
實際運動	已婚	16.85	4.847	.479	.632
	未婚	16.27	5.830		
實際媒體	已婚	26.39	4.533	-2.133	.034*
	未婚	28.69	5.425		
實際文化	已婚	15.00	5.810	-.845	.399
	未婚	15.99	5.564		
實際嗜好	已婚	13.93	5.365	-1.334	.184
	未婚	15.47	5.813		

註：*表 $p<.05$, **表 $p<.01$

藉由不同婚姻狀況的外籍學生在期望休閒活動參與的獨立樣本 t 考驗，可以發現不同婚姻狀況的外籍學生在休閒活動各項目的認定達顯著差異水準（如表 4-4-8 所示）結果顯示不同婚姻狀況的外籍學生在「期望媒體」（ $t=-2.923$ $p=.004$ ）有達顯著差異水準。從研究結果顯示可得知不同婚姻狀況的外籍學生在期望媒體此項目的感受程度較高。

表 4-4-8 婚姻狀況對期望休閒活動參與差異分析表

	婚姻狀況	平均數	標準差	t 值	顯著性
期望社交	已婚	23.36	2.883	-.120	.904
	未婚	23.46	4.444		
期望運動	已婚	20.77	5.241	-.032	.975
	未婚	20.81	6.989		
期望媒體	已婚	27.34	4.738	-2.923	.004**
	未婚	29.83	4.183		
期望文化	已婚	20.30	6.855	-.119	.906
	未婚	20.45	6.372		
期望嗜好	已婚	16.90	6.810	-1.550	.123
	未婚	18.95	6.587		

註：*表 $p<.05$, **表 $p<.01$

4. 不同國籍之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

不同國籍的外籍學生在實際休閒活動參與的平均數及標準差（如表4-4-9所示），可以發現在「期望社交」、「期望運動」、「實際媒體」及「實際文化」四個構面都是以印尼國籍外籍學生感受程度最高；在「期望嗜好」此構面是以韓國國籍的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-9 國籍對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際社交	印尼	26	24.54	4.169	5.924	.000**
	美國	18	20.94	3.589		
	日本	48	20.40	3.577		
	韓國	75	21.29	3.982		
	其他	49	20.39	3.893		
實際運動	印尼	25	18.60	5.477	2.047	.089
	美國	21	16.95	6.328		
	日本	52	14.92	5.434		
	韓國	71	16.73	5.843		
	其他	48	15.90	5.309		
實際媒體	印尼	27	29.74	3.404	1.061	.377
	美國	21	27.43	5.055		
	日本	51	28.80	4.176		
	韓國	74	28.35	6.893		
	其他	47	27.40	4.794		
實際文化	印尼	27	17.63	6.410	1.911	.110
	美國	21	15.52	4.179		
	日本	49	14.29	6.374		
	韓國	74	16.23	5.275		
	其他	49	16.47	5.005		
實際嗜好	印尼	26	13.88	5.840	5.755	.000**
	美國	20	14.10	4.090		
	日本	51	16.61	5.625		
	韓國	72	16.78	6.050		
	其他	47	12.49	4.704		

註：*表 $p<.05$, **表 $p<.01$

不同國籍的外籍學生在實際休閒活動的單因子變異數分析，如表4-4-10所示，可以發現不同國籍的外籍學生在實際休閒活動參與的認知上達顯著差異水準，顯示不同國籍的外籍學生在「實際社交」($F = 5.924, p = .000$)及「實際嗜好」($F = 5.755, p = .000$)皆有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「實際社交」(印尼 > 日本、印尼 > 韓國、印尼 > 其他)及「實際嗜好」(其他 < 日本、其他 < 韓國)達顯著差水準。

表 4-4-10 國籍對實際休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際社交	組間	354.436	4	88.609	5.924	.000**	印 > 日
	組內	3156.064	211	14.958			印 > 韓
	總合	3510.500	215				印 > 其
實際運動	組間	260.343	4	65.086	2.047	.089	
	組內	6741.039	212	31.797			
	總合	7001.382	216				
實際媒體	組間	122.558	4	30.639	1.061	.377	
	組內	6210.551	215	28.886			
	總合	6333.109	219				
實際文化	組間	234.712	4	58.678	1.911	.110	
	組內	6600.833	215	30.702			
	總合	6835.545	219				
實際嗜好	組間	694.825	4	173.706	5.755	.000**	其 < 日
	組內	6368.800	211	30.184			其 < 韓
	總合	7063.625	215				

註：*表 $p<.05$, **表 $p<.01$

不同國籍的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差(如表4-4-11所示)，可以發現在「期望社交」及「期望媒體」兩構面是以印尼籍外籍學生感受程度最高；在「期望運動」、「期望文化」及「期望嗜好」三構面則是以韓國籍外

籍學生感受程度最高。

表 4-4-11 國籍對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望社交	印尼	25	26.44	3.477	6.613	.000**
	美國	19	23.11	4.026		
	日本	50	22.58	4.214		
	韓國	75	24.19	4.168		
	其他	48	21.83	3.878		
期望運動	印尼	26	22.35	6.657	5.299	.000**
	美國	21	18.81	7.639		
	日本	52	19.00	6.811		
	韓國	73	23.18	6.290		
	其他	44	18.80	5.905		
期望媒體	印尼	25	31.08	2.080	1.763	.137
	美國	21	28.29	4.125		
	日本	51	29.94	4.760		
	韓國	74	29.39	4.465		
	其他	48	28.77	4.367		
期望文化	印尼	26	22.23	6.035	5.101	.001**
	美國	20	20.65	6.556		
	日本	51	17.45	6.961		
	韓國	72	22.29	5.779		
	其他	48	20.19	5.956		
期望嗜好	印尼	25	17.04	7.300	7.429	.000**
	美國	20	15.95	5.942		
	日本	52	19.58	6.482		
	韓國	75	21.09	6.261		
	其他	47	15.55	5.344		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同國籍的外籍學生在期望休閒活動的單因子變異數分析，如表4-4-12所示，可以發現不同國籍的外籍學生在期望休閒活動參與的認知上達顯著差異水準，顯示不同國籍的外籍學生在「期望社交」($F = 6.613, p = .000$)「期望運動」

($F = 5.299$, $p = .000$) , 「期望文化」($F = 5.101$, $p = .000$) 及 「期望嗜好」($F = 7.429$, $p = .000$) 皆有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「期望社交」(印尼 > 日本、印尼 > 其他) , 「期望運動」(韓國 > 日本、韓國 > 其他) , 「期望文化」(日本 < 印尼、日本 < 韓國) 及 「期望嗜好」(美國 < 韓國、日本 > 其他、韓國 > 其他) 達顯著差水準。

表 4-4-12 國籍對期望休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望社交	組間	429.734	4	107.434	6.613	.000**	印 > 日 印 > 其
	組內	3444.183	212	16.246			
	總合	3873.917	216				
期望運動	組間	903.029	4	225.757	5.299	.000**	韓 > 日 韓 > 其
	組內	8988.967	211	42.602			
	總合	9891.995	215				
期望媒體	組間	129.494	4	32.373	1.763	.137	
	組內	3929.064	214	18.360			
	總合	4058.557	218				
期望文化	組間	788.075	4	197.019	5.101	.001**	日 < 印 日 < 韓
	組內	8187.980	212	38.623			
	總合	8976.055	216				
期望嗜好	組間	1153.443	4	288.361	7.429	.000**	美 < 韓 日 > 其 韓 > 其
	組內	8306.566	214	38.816			
	總合	9460.009	218				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

5. 不同宗教信仰之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

不同宗教信仰的外籍學生在實際休閒活動參與的平均數及標準差 (如表 4-4-13 所示) , 可以發現在「實際社交」此構面是以信仰基督教的外籍學生感受程度最高 ; 在「實際運動」, 「實際媒體」及「實際文化」三構面則是以信仰其他教派的外籍學生感受程度最高。在「實際嗜好」此構面則是以無信仰的外籍學生

感受程度較高。

表 4-4-13 宗教信仰對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	宗教	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際社交	無信仰	72	19.49	3.484	9.649	.000**
	佛教	34	20.50	4.711		
	天主教	36	21.47	3.798		
	基督教	56	23.46	3.427		
	其他教派	18	22.39	3.616		
實際運動	無信仰	70	15.27	5.924	1.734	.144
	佛教	35	15.40	4.797		
	天主教	36	17.08	5.623		
	基督教	56	17.41	6.101		
	其他教派	20	17.50	4.707		
實際媒體	無信仰	72	28.82	6.760	.641	.634
	佛教	33	27.91	4.850		
	天主教	38	28.58	3.414		
	基督教	56	27.52	5.336		
	其他教派	21	29.10	3.632		
實際文化	無信仰	72	14.97	5.836	1.618	.171
	佛教	34	15.12	5.050		
	天主教	38	16.24	5.587		
	基督教	57	17.07	5.365		
	其他教派	19	17.26	5.820		
實際嗜好	無信仰	69	17.30	5.465	3.754	.006**
	佛教	34	13.68	5.026		
	天主教	37	14.24	5.857		
	基督教	56	14.25	5.766		
	其他教派	20	15.05	5.925		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同宗教信仰的外籍學生在實際休閒活動的單因子變異數分析（如表 4-4-14）所示，可以發現不同宗教信仰的外籍學生在實際休閒活動參與的認知上達顯著差異水準，顯示不同國籍的外籍學生在「實際社交」($F = 9.649, p = .000$)

有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「實際社交」(基督教 > 無信仰、基督教 > 佛教) 達顯著差水準。

表 4-4-14 宗教信仰對實際休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際社交	組間	542.835	4	135.709	9.649	.000**	基 > 無 基 > 佛
	組內	2967.665	211	14.065			
	總合	3510.500	215				
實際運動	組間	221.836	4	55.459	1.734	.144	
	組內	6779.546	212	31.979			
	總合	7001.382	216				
實際媒體	組間	74.674	4	18.669	.641	.634	
	組內	6258.435	215	29.109			
	總合	6333.109	219				
實際文化	組間	199.800	4	49.950	1.618	.171	
	組內	6635.746	215	30.864			
	總合	6835.545	219				
實際嗜好	組間	469.314	4	117.329	3.754	.006*	
	組內	6594.311	211	31.253			
	總合	7063.625	215				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同宗教信仰的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差(如表 4-4-15所示), 可以發現在「期望社交」及「期望媒體」此構面是以信仰其他教派的外籍學生感受程度最高; 在「期望運動」及「期望文化」兩構面則是以信仰天主教的外籍學生感受程度最高。在「期望嗜好」此構面則是以無信仰的外籍學生感受程度較高。

表 4-4-15 宗教信仰對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望社交	無信仰	72	21.57	3.910	7.646	.000**
	佛教	35	22.91	3.899		
	天主教	37	24.76	3.104		
	基督教	55	24.89	4.442		
	其他教派	18	25.06	4.671		
期望運動	無信仰	71	20.18	6.976	2.614	.036*
	佛教	34	18.47	6.739		
	天主教	36	23.06	5.938		
	基督教	55	20.69	7.079		
	其他教派	20	22.70	5.526		
期望媒體	無信仰	71	29.14	5.208	.778	.540
	佛教	35	28.86	4.216		
	天主教	35	30.26	3.320		
	基督教	57	29.46	4.018		
	其他教派	21	30.33	3.307		
期望文化	無信仰	72	18.49	6.707	4.156	.003**
	佛教	34	19.59	5.919		
	天主教	36	22.69	5.559		
	基督教	56	21.61	6.161		
	其他教派	19	22.68	6.684		
期望嗜好	無信仰	72	20.32	6.669	3.754	.006*
	佛教	34	17.71	5.190		
	天主教	36	19.44	6.194		
	基督教	57	16.74	7.133		
	其他教派	20	17.85	6.268		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同宗教信仰的外籍學生在期望休閒活動的單因子變異數分析(如表4-4-16所示),可以發現不同宗教信仰的外籍學生在期望休閒活動參與的認知上達顯著差異水準,顯示不同國籍的外籍學生在「期望社交」($F = 7.646, p = .000$)、「期望文化」($F = 4.156, p = .003$)及「期望嗜好」($F = 3.754, p = .006$)有達顯著

差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「期望社交」(無信仰 < 天主教、無信仰 < 基督教、無信仰 < 其督教)、「期望文化」(無信仰 < 天主教)及「期望嗜好」(無信仰 > 基督教)達顯著差水準。

表 4-4-16 宗教信仰對期望休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望社交	組間	488.421	4	122.105			無 < 天
	組內	3385.496	212	15.969	7.646	.000**	無 < 基
	總合	3873.917	216				無 < 其
期望運動	組間	467.071	4	116.768			
	組內	9424.925	211	44.668	2.614	.036*	N/A
	總合	9891.995	215				
期望媒體	組間	58.187	4	14.547			
	組內	4000.370	214	18.693	0.778	.540	
	總合	4058.557	218				
期望文化	組間	652.733	4	163.183			
	組內	8323.323	212	39.261	4.156	.003**	無 < 天
	總合	8976.055	216				
期望嗜好	組間	474.806	4	118.702			
	組內	8985.203	214	41.987	3.754	.006**	無 > 基
	總合	9460.009	218				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

6. 不同居住情形之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

不同居住情形的外籍學生在實際休閒活動參與的平均數及標準差(如表 4-4-17所示),可以發現在「期望社交」及「期望文化」構面是以住校(宿舍)的外籍學生感受程度最高;在「期望運動」此構面則是以與家人或親戚住信的外籍學生感受程度最高。在「期望媒體」與「期望嗜好」兩構面則是在外租屋的外籍學生感受程度較高。

表 4-4-17 居住情形對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際社交	住校(宿舍)	42	22.02	4.831	.912	.403
	與家人或親戚住	48	21.21	4.058		
	在外租屋	123	21.05	3.765		
實際運動	住校(宿舍)	43	17.21	5.339	1.918	.149
	與家人或親戚住	45	17.44	5.837		
	在外租屋	126	15.79	5.722		
實際媒體	住校(宿舍)	42	27.62	5.142	.685	.505
	與家人或親戚住	46	28.00	4.284		
	在外租屋	129	28.66	5.841		
實際文化	住校(宿舍)	44	17.30	5.429	3.739	.025*
	與家人或親戚住	46	17.09	6.380		
	在外租屋	127	15.11	5.227		
實際嗜好	住校(宿舍)	42	15.36	6.510	.638	.529
	與家人或親戚住	45	14.40	5.618		
	在外租屋	126	15.52	5.555		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同居住情形的外籍學生在實際休閒活動的單因子變異數分析 (如表4-4-18所示), 可以發現不同居住情形的外籍學生在實際休閒活動參與的認知上達顯著差異水準, 顯示不同居住情形的外籍學生在「實際文化」($F = 3.739, p = .025$) 有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同居住情形的外籍學生在「實際文化」無達顯著差異水準。

表 4-4-18 居住情形對實際休閒活動參與的單因數變異數分析表

	SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際社交	組間	30.057	2	15.029	.912	.403
	組內	3460.600	210	16.479		
	總合	3490.657	212			

續下頁

表 4-4-18 (續) 居住情形對實際休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際運動	組間	123.441	2	61.721	1.918	.149	
	組內	6788.862	211	32.175			
	總合	6912.304	213				
實際媒體	組間	40.163	2	20.081	.685	.505	
	組內	6276.897	214	29.331			
	總合	6317.060	216				
實際文化	組間	228.566	2	114.283	3.739	.025*	
	組內	6541.268	214	30.567			
	總合	6769.834	216				
實際嗜好	組間	42.438	2	21.219	.638	.529	
	組內	6983.871	210	33.257			
	總合	7026.310	212				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同居住情形的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差 (如表 4-4-19 所示), 可以發現在「期望社交」、「期望運動」、「期望文化」此構面是以住校(宿舍)的外籍學生感受程度最高; 在「期望媒體」及「期望嗜好」此構面則是在外租屋的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-19 居住情形對期望休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望社交	住校(宿舍)	41	24.83	3.801	2.873	.059
	與家人或親戚住	47	22.79	4.530		
	在外租屋	126	23.32	4.166		
期望運動	住校(宿舍)	44	20.84	6.854	.001	.999
	與家人或親戚住	43	20.79	6.988		
	在外租屋	127	20.80	6.750		
期望媒體	住校(宿舍)	44	28.57	4.829	2.490	.085
	與家人或親戚住	46	28.80	5.406		
	在外租屋	126	30.01	3.625		

續下頁

表 4-4-19 (續) 居住情形對期望休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望文化	住校(宿舍)	44	22.27	5.625	1.972	.142
	與家人或親戚住	44	19.93	7.059		
	在外租屋	126	20.19	6.482		
期望嗜好	住校(宿舍)	44	18.41	7.295	.457	.634
	與家人或親戚住	46	17.93	5.790		
	在外租屋	126	18.98	6.668		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同居住情形的外籍學生在期望休閒活動的單因子變異數分析(如表 4-4-20 所示), 可以發現不同居住情形的外籍學生在期望休閒活動參與上未達顯著水準, 顯示不同居住情形的外籍學生在期望休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-4-20 居住情形對期望休閒活動參與的單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望社交	組間	100.503	2	50.251	2.873	.059	
	組內	3690.979	211	17.493			
	總合	3791.481	213				
期望運動	組間	.077	2	.039	.001	.999	
	組內	9811.680	211	46.501			
	總合	9811.757	213				
期望媒體	組間	92.598	2	46.299	2.490	.085	
	組內	3961.027	213	18.596			
	總合	4053.625	215				
期望文化	組間	163.633	2	81.816	1.972	.142	
	組內	8754.951	211	41.493			
	總合	8918.584	213				
期望嗜好	組間	40.142	2	20.071	.457	.634	
	組內	9355.409	213	43.922			
	總合	9395.551	215				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

7. 不同每月可自由支配金額之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

不同每月可自由支配金額的外籍學生在實際休閒活動參與的平均數及標準

差 (如表4-4-21所示), 可以發現在「實際社交」、「實際運動」、「實際文化」此三構面是以每月可自由支配金額在9000元以上的外籍學生感受程度最高; 在「實際媒體」、「實際嗜好」此兩構面則是以7001-9000元的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-21 每月可自由支配金額對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	自由支配金額	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際社交	1000以下	33	19.85	4.162	1.793	.116
	1001-3000	61	21.08	3.985		
	3001-5000	56	21.45	3.823		
	5001-7000	23	21.00	3.631		
	7001-9000	20	22.55	3.913		
	9000以上	20	22.65	4.660		
實際運動	1000以下	34	14.94	4.671	1.799	.114
	1001-3000	64	15.83	5.400		
	3001-5000	52	17.15	6.400		
	5001-7000	24	15.83	4.517		
	7001-9000	19	17.05	6.570		
	9000以上	21	19.05	5.971		
實際媒體	1000以下	35	26.06	5.466	1.681	.141
	1001-3000	67	28.93	6.590		
	3001-5000	50	28.36	4.365		
	5001-7000	24	28.58	4.643		
	7001-9000	21	29.33	4.640		
	9000以上	20	29.20	4.225		
實際文化	1000以下	34	15.44	5.674	.450	.813
	1001-3000	64	15.86	6.039		
	3001-5000	53	16.17	5.154		
	5001-7000	24	15.92	4.383		
	7001-9000	21	15.14	5.406		
	9000以上	21	17.43	6.838		

續下頁

表 4-4-21 (續) 每月可自由支配金額對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	自由支配金額	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際嗜好	1000以下	34	14.00	6.701	.687	.634
	1001-3000	65	15.65	6.160		
	3001-5000	52	15.33	5.129		
	5001-7000	23	15.91	5.443		
	7001-9000	20	16.30	4.473		
	9000以上	19	14.26	5.762		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同每月可自由支配金額的外籍學生在實際休閒活動的單因子變異數分析(如表4-4-22所示), 可以發現每月可自由支配金額的外籍學生在實際休閒活動參與上未達顯著水準, 顯示不同每月可自由支配金額的外籍學生在實際休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-4-22 每月可自由支配金額對實際休閒活動參與單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際社交	組間	143.105	5	28.621	1.793	.116	
	組內	3304.172	207	15.962			
	總合	3447.277	212				
實際運動	組間	285.590	5	57.118	1.799	.114	
	組內	6604.994	208	31.755			
	總合	6890.584	213				
實際媒體	組間	242.231	5	48.446	1.681	.141	
	組內	6081.733	211	28.823			
	總合	6323.963	216				
實際文化	組間	71.491	5	14.298	.450	.813	
	組內	6703.136	211	31.768			
	總合	6774.627	216				
實際嗜好	組間	114.192	5	22.838	.687	.634	
	組內	6882.014	207	33.246			
	總合	6996.207	212				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同每月可自由支配金額的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差（如表4-4-23所示），可以發現在「期望社交」、「期望運動」此兩構面是以每月可自由支配金額在9000元以上的外籍學生感受程度最高；在「期望媒體」此構面則是以每月可自由支配金額在7001-9000的外籍學生感受程度最高；在「期望文化」、「期望嗜好」此兩構面是以每月可自由支配金額在1000元以下的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-23 每月可自由支配金額對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	自由支配金額	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望社交	1000以下	31	23.68	4.922	2.216	.054
	1001-3000	64	23.09	4.027		
	3001-5000	55	23.49	4.105		
	5001-7000	23	23.04	3.994		
	7001-9000	20	21.80	4.742		
	9000以上	21	25.90	3.285		
期望運動	1000以下	34	21.35	6.513	.713	.614
	1001-3000	65	20.57	6.995		
	3001-5000	51	20.67	7.132		
	5001-7000	23	20.39	5.349		
	7001-9000	20	19.20	6.940		
	9000以上	20	23.00	7.455		
期望媒體	1000以下	35	28.06	4.994	1.081	.372
	1001-3000	65	29.58	4.054		
	3001-5000	51	29.49	5.033		
	5001-7000	24	29.88	3.468		
	7001-9000	20	30.55	3.576		
	9000以上	21	29.86	3.497		

續下頁

表 4-4-23 (續) 每月可自由支配金額對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	自由支配金額	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望文化	1000以下	35	22.00	6.202	1.097	.363
	1001-3000	65	20.51	6.195		
	3001-5000	50	20.34	6.693		
	5001-7000	23	19.00	6.439		
	7001-9000	21	18.67	7.088		
	9000以上	20	21.65	6.483		
期望嗜好	1000以下	35	18.89	7.263	.016	1.000
	1001-3000	66	18.58	7.106		
	3001-5000	54	18.70	6.224		
	5001-7000	23	18.43	6.302		
	7001-9000	19	18.58	6.049		
	9000以上	19	18.68	6.165		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同每月可自由支配金額的外籍學生在期望休閒活動的單因子變異數分析(如表 4-4-24 所示), 可以發現每月可自由支配金額的外籍學生在期望休閒活動參與上未達顯著水準, 顯示不同每月可自由支配金額的外籍學生在期望休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-4-24 每月可自由支配金額對期望休閒活動參與單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望社交	組間	194.525	5	38.905	2.216	.054	
	組內	3651.923	208	17.557			
	總合	3846.449	213				
期望運動	組間	166.604	5	33.321	.713	.614	
	組內	9675.715	207	46.743			
	總合	9842.319	212				
期望媒體	組間	101.142	5	20.228	1.081	.372	
	組內	3930.562	210	18.717			
	總合	4031.704	215				

續下頁

表 4-4-24 (續) 每月可自由支配金額對期望休閒活動參與單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望文化	組間	228.700	5	45.740	1.097	.363	
	組內	8674.683	208	41.705			
	總合	8903.383	213				
期望嗜好	組間	3.646	5	.729	.016	1.000	
	組內	9345.312	210	44.501			
	總合	9348.958	215				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

8. 不同來台時間之外籍學生在休閒活動參與之差異分析

不同來台時間之外籍學生在實際休閒活動參與的平均數及標準差 (如表 4-4-25 所示), 可以發現在「實際社交」此構面是2年以上的外籍學生感受程度最高; 在「實際運動」及「實際媒體」此兩構面是2年的外籍學生感受程度最高; 「實際文化」及「實際嗜好」此兩構面則是0.5年的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-25 來台時間對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	來台時間	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際社交	0.5年	72	21.04	4.016	.449	.773
	1年	70	21.46	4.106		
	1.5年	32	20.63	3.536		
	2年	15	21.53	4.998		
	2年以上	27	21.85	4.092		
實際運動	0.5年	73	16.89	5.425	1.390	.238
	1年	73	15.75	5.930		
	1.5年	31	15.48	5.721		
	2年	15	19.00	5.964		
	2年以上	25	16.00	5.370		
實際媒體	0.5年	76	28.05	7.522	.287	.886
	1年	71	28.41	3.959		
	1.5年	32	27.94	3.706		
	2年	13	29.31	3.225		
	2年以上	28	28.93	3.887		

續下頁

表4-4-25 (續) 來台時間對實際休閒活動參與摘要表

實際休閒活動參與	來台時間	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
實際文化	0.5年	76	17.00	5.552	1.674	.157
	1年	72	15.75	5.240		
	1.5年	30	13.97	5.417		
	2年	15	16.07	6.453		
	2年以上	27	15.70	5.992		
實際嗜好	0.5年	76	15.63	6.540	.220	.927
	1年	68	14.94	5.518		
	1.5年	31	14.77	5.614		
	2年	15	14.73	4.350		
	2年以上	26	15.46	4.802		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同來台時間的外籍學生在實際休閒活動的單因子變異數分析(如表4-4-26)所示,可以發現不同來台時間的外籍學生在實際休閒活動參與上未達顯著水準,顯示不同不同來台時間的外籍學生在實際休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-4-26 來台時間對實際休閒活動參與單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際社交	組間	29.613	4	7.403	.449	.773	
	組內	3480.887	211	16.497			
	總合	3510.500	215				
實際運動	組間	178.956	4	44.739	1.390	.238	
	組內	6822.427	212	32.181			
	總合	7001.382	216				
實際媒體	組間	33.663	4	8.416	.287	.886	
	組內	6299.446	215	29.300			
	總合	6333.109	219				
實際文化	組間	206.516	4	51.629	1.674	.157	
	組內	6629.030	215	30.833			
	總合	6835.545	219				

續下頁

表 4-4-26 (續) 來台時間對實際休閒活動參與單因數變異數分析表

	SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
實際嗜好	組間	29.362	4	7.340	.220	.927
	組內	7034.263	211	33.338		
	總合	7063.625	215			

註：*表 $p<.05$, **表 $p<.01$

不同來台時間的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差 (如表 4-4-27 所示), 可以發現在「期望社交」此構面是以不同來台時間 1.5 年的外籍學生感受程度最高; 在「期望運動」此構面是以不同來台時間 1 年的外籍學生感受程度最高; 在「期望媒體」及「期望嗜好」此兩構面是以不同來台時間 2 年的外籍學生感受程度最高; 在「期望文化」此構面是以不同來台時間 0.5 年的外籍學生感受程度最高。

表 4-4-27 來台時間對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	來台時間	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望社交	0.5年	72	23.82	3.686	1.156	.331
	1年	71	23.37	4.450		
	1.5年	32	24.28	2.774		
	2年	15	22.07	5.203		
	2年以上	27	22.56	5.625		
期望運動	0.5年	76	21.01	6.770	.454	.769
	1年	70	21.30	7.443		
	1.5年	29	20.17	6.054		
	2年	15	20.33	6.309		
	2年以上	26	19.42	6.211		
期望媒體	0.5年	74	29.20	4.533	.572	.683
	1年	72	29.78	4.081		
	1.5年	32	29.91	2.922		
	2年	14	30.00	2.631		
	2年以上	27	28.59	6.135		

續下頁

表 4-4-27 (續) 來台時間對期望休閒活動參與摘要表

期望休閒活動參與	來台時間	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
期望文化	0.5年	219	29.47	4.315	2.459	.047*
	1年	75	22.07	5.581		
	1.5年	70	20.37	6.868		
	2年	30	20.23	6.616		
	2年以上	15	18.40	5.974		
期望嗜好	0.5年	27	18.19	6.934	.465	.762
	1年	75	18.69	6.545		
	1.5年	69	18.83	7.296		
	2年	32	19.19	6.018		
	2年以上	15	16.53	4.734		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同來台時間的外籍學生在期望休閒活動的單因子變異數分析(如表 4-4-28 所示), 可以發現不同來台時間的外籍學生在期望休閒活動參與的認知上達顯著差異水準, 顯示不同來台時間的外籍學生在「期望文化」($F = 2.459, p = 0.047$) 有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同來台時間的外籍學生在「期望文化」有達顯著差異水準。

表 4-4-28 來台時間對期望休閒活動參與單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望社交	組間	82.717	4	20.679	1.156	.331	
	組內	3791.200	212	17.883			
	總合	3873.917	216				
期望運動	組間	84.491	4	21.123	.454	.769	
	組內	9807.504	211	46.481			
	總合	9891.995	215				
期望媒體	組間	42.916	4	10.729	.572	.683	
	組內	4015.641	214	18.765			
	總合	4058.557	218				

續下頁

表4-4-28 (續) 來台時間對期望休閒活動參與單因數變異數分析表

		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
期望文化	組間	398.005	4	99.501	2.459	.047*	N/A
	組內	8578.050	212	40.463			
	總合	8976.055	216				
期望嗜好	組間	81.434	4	20.358	.465	.762	
	組內	9378.575	214	43.825			
	總合	9460.009	218				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

本節小結：

根據不同個人背景外籍學生在休閒活動參與需求之差異分析本研究發現，不同性別的外籍學生在實際休閒活動參與上，男女性在「實際運動」有達顯著差異水準。從研究結果顯示可得知男性外籍學生在「實際運動」的感受程度較高。在期望休閒活動參與上，顯示男女性使用者在「期望運動」有達顯著差異水準。研究結果顯示可得知男性外籍學生在期望運動此項目的感受程度較高。

不同年齡的外籍學生在實際休閒活動參與上及期望休閒活動參與上皆未達顯著水準，顯示不同年齡的外籍學生在實際休閒活動參與及期望休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

不同婚姻狀況的外籍學生在實際休閒活動與期望休閒活動參與皆在「實際媒體」有達顯著差異水準。研究結果顯示可得知未婚的外籍學生在「實際媒體」與「期望媒體」的感受程度較高。

不同國籍的外籍學生在實際休閒活動上，在「實際社交」及「實際嗜好」皆有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「實際社交」(印尼 > 日本、印尼 > 韓國、印尼 > 其他)及「實際嗜好」(其他 < 日本、其他 < 韓國)達顯著差異水準。在期望休閒活動參與的認知上，不同國籍外籍學生在「期望社交」、「期望運動」、「期望文化」及「期望嗜好」皆有達顯著差異水準。經事後檢驗發現在「期望社交」(印尼 > 日本、印尼 > 其他)、「期望運動」(韓國 > 日本、韓國 > 其他)、「期望文化」(日本 < 印尼、日本 < 韓國)及「期望嗜好」(美國 <

韓國、日本 > 其他、韓國 > 其他) 達顯著差水準。

不同宗教信仰的外籍學生在實際休閒活動參與上,發現不同宗教信仰的外籍學生在「實際社交」有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「實際社交」(基督教 > 無信仰、基督教 > 佛教) 達顯著差水準。在期望休閒活動參與上,不同宗教信仰的外籍學生在「期望社交」、「期望文化」及「期望嗜好」有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同國籍的外籍學生在「期望社交」(無信仰 < 天主教、無信仰 < 基督教、無信仰 < 其他)、「期望文化」(無信仰 < 天主教) 及「期望嗜好」(無信仰 > 基督教) 達顯著差水準。

不同居住情形的外籍學生在實際休閒活動上,在「實際文化」有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同居住情形的外籍學生在「實際文化」無達顯著差異水準。在期望休閒活動上,發現不同居住情形的外籍學生在期望休閒活動參與上未達顯著水準,顯示不同居住情形的外籍學生在期望休閒活動參與未有達顯著差異水準。

不同每月可自由支配金額的外籍學生在實際休閒活動與期望休閒活動參與上皆未達顯著水準,顯示不同每月可自由支配金額的外籍學生在實際休閒活動期望休閒活動參與未有達顯著差異水準。

不同來台時間的外籍學生在實際休閒活動上未達顯著水準,顯示不同不同來台時間的外籍學生在實際休閒活動參與上未有達顯著差異水準。不同來台時間的外籍學生在期望休閒活動上,在「期望文化」則有達顯著差異水準。經事後檢驗

發現不同來台時間的外籍學生在「期望文化」有達顯著差異水準。

表4-4-29 人口統計變項對休閒活動參與差異整理表

人口統計變項 休閒參與	性別	年齡	婚姻 狀況	國籍	宗教	居住 情形	金錢	來台 時間
實際社交				**	**			
實際運動	**							
實際媒體			*					
實際文化						*		
實際嗜好				**	*			
期望社交				**	**			
期望運動	**			**	*			
期望媒體			**					
期望文化				**	**			*
期望嗜好				**	**			

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

本節討論：

根據上述的分析，我們將研究結果與之前學者作過的研究加以比較討論。如下所示：

一、性別

本研究發現不同性別的外籍學生在實際與期望休閒活動參與方面呈現出顯著差異。這個發現與Bishop(1970)、Henderson(1989)、Watson(1996)、傅立恆(1996)等學者研究指出男性的休閒有異於女性相符。本研究進一步發現不同性別的外籍學生在「運動類」的休閒活動有顯著差異，這個發現與Bishop(1970)、周正秋(1998)的研究結果相類似，從事慢跑、球類運動、游泳、極限運動等需要體力的戶外休閒活動者，以男性居多。一般男性對體能性的休閒活動參與程度較女性來的高。

二、年齡

從不同年齡的外籍學生在休閒活動參與的平均數及標準差（如表 4-4-3 所示），可以發現在「實際社交」、「實際運動」、「實際文化」三個動態休閒活動構面都是以 21-23 歲青年外籍學生感受程度最高；在「實際媒體」及「實際嗜好」兩個靜態休閒活動構面都是以 24-26 歲成年的外籍學生參與程度最高。本研究結果與 Kelly and Steinkamp(1987)的研究相似，發現年齡越大則動態性活動參與次數越少，靜態性活動參與越多。雖然本研究以外籍學生為研究對象，基本上年齡差距不太，但還是可以看出不同年齡層在選擇休閒活動上的些許不同。這個結果與潘玉山（1988）和盧慧怡（1990）相似，發現青年期較常從事需要較大活動量的休閒活動，成年期則是有較多的文化休閒類型活動。

三、婚姻狀況

本研究發現不同婚姻狀況的外籍學生在「實際媒體」休閒項目，例：上網、閱讀雜誌、看電影、聽廣播音樂、看演唱會等項目上，有達顯著差異水準，以未婚者參與程度較已婚者高。已婚者除了經濟的因素外還要照顧子女，所以從事休閒活動的時間較少。本研究與修慧蘭（1985）的調查結果類似，已婚或子女數越多者，越少時間從事休閒活動。

四、國籍

不同國籍的外籍學生在實際休閒活動參與的平均數及標準差（如表4-4-9所示），可以發現在「期望社交」、「期望運動」、「實際媒體」及「實際文化」四個構面都是以印尼國籍外籍學生感受程度最高；在「期望嗜好」此構面是以韓

國國籍的外籍學生感受程度最高。更進一步檢驗發現，不同國籍的外籍學生在「實際社交」（印尼 > 日本、印尼 > 韓國、印尼 > 其他）及「實際嗜好」（其他 < 日本、其他 < 韓國）達顯著差水準。

不同國籍的外籍學生在期望休閒活動參與的平均數及標準差（如表4-4-11所示），可以發現在「期望社交」及「期望媒體」兩構面是以印尼籍外籍學生感受程度最高；在「期望運動」、「期望文化」及「期望嗜好」三構面則是以韓國籍外籍學生感受程度最高。更進一步檢驗發現，不同國籍的外籍學生在「期望社交」（印尼 > 日本、印尼 > 其他）、「期望運動」（韓國 > 日本、韓國 > 其他）、「期望文化」（日本 < 印尼、日本 < 韓國）及「期望嗜好」（美國 < 韓國、日本 > 其他、韓國 > 其他）達顯著差水準。

五、宗教信仰

在宗教信仰方面，本研究發現在「實際社交」此構面是以信仰基督教的外籍學生感受程度最高；在「實際運動」、「實際媒體」及「實際文化」三構面則是以信仰其他教派的外籍學生感受程度最高；在「期望社交」及「期望媒體」此構面是以信仰其他教派的外籍學生感受程度最高。進一步檢驗更發現不同國籍的外籍學生在「實際社交」（基督教 > 無信仰、基督教 > 佛教）達顯著差水準；發現不同國籍的外籍學生在「期望社交」（無信仰 < 天主教、無信仰 < 基督教、無信仰 < 其督教）、「期望文化」（無信仰 < 天主教）及「期望嗜好」（無信仰 > 基督教）達顯著差水準。因為在宗教活動上，外籍學生有25.4%是信仰基督教，而

基督教又是有組織的宗教，會固定舉辦禮拜團契...等活動交流。外籍學生來台後也較容易因為宗教這個共通的話題於教會的宗教團體活動找到合適的外籍朋友。

六、居住情形

在居住情形方面，本研究發現在「期望社交」及「期望文化」構面是以住校(宿舍)的外籍學生感受程度最高；在「期望運動」此構面則是以與家人或親戚住信的外籍學生感受程度最高；發現在「期望社交」、「期望運動」、「期望文化」此構面是以住校(宿舍)的外籍學生感受程度最高，經事後檢驗發現不同居住情形的外籍學生在各面向均無達顯著差異水準。

七、每月支配金額

過去的研究發現，可支配金額的多寡影響休閒活動型態的選擇(Bammel & Burrus-Bammel, 1996；鄭瀛川，1984；郭國良，1996；謝文真，2001)。本研究發現在不同可支配金額多寡的外籍學生在休閒活動參與部份並無顯著差異，原因可能是因為來台的外籍學生其本身經濟能力具有一定的水準。在休閒活動參與方面，每月可支配金額越高的外籍學生，其各項休閒活動參與的感受程度最高，這個結果與盧慧怡(1990)、劉興漢(1992)、許瑛玲(1993)、陳美玲(1997)收入越高休閒參與也愈高的發現相似。

八、來台時間

在來台時間長短方面，本研究發現在「實際社交」此構面是2年以上的外籍學生感受程度最高；在「實際運動」及「實際媒體」此兩構面是2年的外籍學生

感受程度最高；「實際文化」及「實際嗜好」此兩構面則是 0.5 年的外籍學生感受程度最高。這個研究結果得知，外籍學生在來台 2 年後，結交了許多朋友，也對於台北市的环境較為熟悉，其活動的範圍及人際網絡增加，進而其休閒參與的社交部分也隨之增加。另外在期望參與部份，發現在「期望社交」此構面是以不同來台時間 1.5 年的外籍學生感受程度最高；在「期望運動」此構面是以不同來台時間 1 年的外籍學生感受程度最高；在「期望媒體」及「期望嗜好」此兩構面是以不同來台時間 2 年的外籍學生感受程度最高；在「期望文化」此構面是以不同來台時間 0.5 年的外籍學生感受程度最高。所以當外籍學生剛到台灣時（來台時間 0.5 年），會對台灣的本土文化較為關注，會去參觀文化類的活動，例如：資訊展覽、主題公園、博物館巡禮...等活動，有助於外籍學生瞭解台北市的生活型態，來台居留一年以上的外籍學生漸漸轉向於對運動的需求，瞭解了台北市的生活環境知道可以運動的場所。居留 2 年以上的外籍學生會對於媒體與嗜好類的休閒活動感興趣。本研究結果與 Lavery(1975)的休閒需求展延情形相類似，也與 Maslow(1943, 1970)的需求理論相似，人們通常到陌生的地方，先將其週遭情況弄清楚滿足生理、心理的需求，等到時間較長、熟悉環境後，換轉向更高的休閒需求來展延。

第五節 台北市外籍學生休閒心理需求差異分析

一、不同性別之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

藉由不同性別的外籍學生在休閒心理需求的獨立樣本 t 考驗，可以發現男女性使用者在休閒心理需求方面並無顯著差異水準（如表表 4-5-1 所示）。

表 4-5-1 性別對休閒心理需求差異分析表

休閒心理需求	性別	平均數	標準差	t 值	顯著性
生長需求	男	10.82	2.411	.946	.345
	女	10.53	2.176		
生活準備需求	男	12.08	2.149	1.392	.165
	女	11.69	2.018		
健康需求	男	12.07	2.198	.639	.524
	女	11.88	2.201		
與他人互動需求	男	12.29	1.986	1.310	.192
	女	11.94	1.977		
發洩情感需求	男	11.88	2.118	.691	.490
	女	11.68	2.069		
自我表現需求	男	11.68	2.448	1.356	.177
	女	11.27	2.131		
感覺需求	男	12.07	2.076	.650	.517
	女	11.90	1.895		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

二、不同年齡之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

從不同年齡的外籍學生在休閒心理需求的平均數及標準差（如表 4-5-2 所示），可以發現在「生長需求」、「生活準備需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等四個構面是以 24—26 歲的外籍學生感受程度最高；「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」三個構面是以 21—23 歲的外籍學生感受程度最高。

表 4-5-2 年齡對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	年齡	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生長需求	18-20	24	10.75	2.489	.638	.636
	21-23	48	10.77	2.336		
	24-26	68	10.90	2.319		
	27-29	30	10.17	1.895		
	30以上	56	10.50	2.304		
生活準備需求	18-20	24	11.75	2.231	1.040	.387
	21-23	47	11.87	2.081		
	24-26	66	12.11	2.227		
	27-29	30	11.20	1.730		
	30以上	57	11.96	2.000		
健康需求	18-20	24	11.54	2.637	1.844	.121
	21-23	46	12.59	2.166		
	24-26	68	12.12	2.196		
	27-29	30	11.43	2.373		
	30以上	58	11.74	1.841		
與他人互動需求	18-20	24	12.13	2.401	.614	.653
	21-23	48	12.42	1.582		
	24-26	67	11.88	2.206		
	27-29	29	12.28	1.750		
	30以上	57	11.98	1.959		
發洩情感需求	18-20	24	10.79	2.587	2.030	.091
	21-23	48	12.06	1.983		
	24-26	68	11.99	2.236		
	27-29	30	11.40	1.940		
	30以上	56	11.86	1.721		
自我表現需求	18-20	24	10.96	2.851	1.502	.203
	21-23	47	11.55	2.155		
	24-26	67	11.94	2.322		
	27-29	30	11.13	1.943		
	30以上	57	11.14	2.175		
感覺需求	18-20	24	11.33	2.514	1.648	.163
	21-23	48	12.17	2.186		
	24-26	68	12.29	2.116		
	27-29	30	11.50	1.408		
	30以上	58	11.95	1.515		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

藉由不同年齡的外籍學生在休閒心理需求的單因數變異數分析（如表4-5-3所示），可以發現不同年齡的外籍學生在休閒心理需求上未達顯著水準，顯示不同年齡的外籍學生在期望休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

表 4-5-3 年齡對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
生長需求	組間	13.340	4	3.335	.638	.636	
	組內	1155.425	221	5.228			
	總合	1168.765	225				
生活準備需求	組間	17.988	4	4.497	1.040	.387	
	組內	946.721	219	4.323			
	總合	964.710	223				
健康需求	組間	35.060	4	8.765	1.844	.121	
	組內	1050.657	221	4.754			
	總合	1085.717	225				
與他人互動需求	組間	9.737	4	2.434	.614	.653	
	組內	872.112	220	3.964			
	總合	881.849	224				
發洩情感需求	組間	34.758	4	8.689	2.030	.091	
	組內	945.813	221	4.280			
	總合	980.571	225				
自我表現需求	組間	30.875	4	7.719	1.502	.203	
	組內	1130.680	220	5.139			
	總合	1161.556	224				
感覺需求	組間	25.380	4	6.345	1.648	.163	
	組內	858.462	223	3.850			
	總合	883.842	227				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

三、不同婚姻狀況之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

藉由不同婚姻狀況的外籍學生在休閒心理需求的獨立樣本 t 考驗，可以發現不同婚姻狀況的外籍學生在休閒心理需求各項目的認定並無顯著差異水準(如表 4-5-4 所示)。

表 4-5-4 婚姻狀況性別對休閒心理需求差異分析表

休閒心理需求	婚姻狀況	平均數	標準差	t 值	顯著性
生長需求	已婚	10.28	1.998	-.963	.336
	未婚	10.72	2.340		
生活準備需求	已婚	11.48	2.098	-1.010	.314
	未婚	11.91	2.098		
健康需求	已婚	11.79	1.698	-.372	.710
	未婚	11.96	2.291		
與他人互動需求	已婚	12.18	2.074	.310	.757
	未婚	12.05	1.997		
發洩情感需求	已婚	11.97	1.762	.526	.600
	未婚	11.75	2.126		
自我表現需求	已婚	11.07	1.942	-.917	.360
	未婚	11.49	2.325		
感覺需求	已婚	11.79	1.612	-.530	.597
	未婚	11.90	1.895		

註：*表p<.05, **表p<.01

四、不同國籍之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

不同國籍的外籍學生在休閒心理需求的平均數及標準差（如表4-5-5所示），可以發現在「生活準備需求」、「發洩情感需求」、「與他人互動需求」、「感覺需求」這四個構面都是以美國國籍外籍學生休閒心理需求程度最高；「生長需求」、「健康需求」、「自我表現需求」這三個構面都是以韓國國籍外籍學生休閒心理需求程度最高。

表 4-5-5 不同國籍對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生長需求	印尼	27	10.67	1.710	1.021	.397
	美國	21	10.62	2.674		
	日本	51	10.14	2.433		
	韓國	76	10.96	2.194		
	其他	51	10.75	2.331		

續下頁

表 4-5-5 (續) 不同國籍對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	國籍	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生活準備需求	印尼	26	11.73	1.538	2.582	.038*
	美國	21	12.43	1.912		
	日本	52	11.17	2.065		
	韓國	75	12.25	2.061		
	其他	50	11.82	2.292		
健康需求	印尼	27	11.85	1.064	1.877	.115
	美國	21	12.29	2.283		
	日本	51	11.29	2.283		
	韓國	76	12.33	2.211		
	其他	51	12.02	2.404		
與他人互動需求	印尼	27	11.22	1.281	2.304	.059
	美國	21	12.86	2.197		
	日本	51	12.20	1.876		
	韓國	76	12.22	1.771		
	其他	50	11.96	2.457		
發洩情感需求	印尼	27	10.78	1.847	2.935	.022*
	美國	21	12.57	2.420		
	日本	51	12.14	2.000		
	韓國	76	11.79	1.857		
	其他	51	11.55	2.309		
自我表現需求	印尼	26	11.77	1.704	1.917	.109
	美國	21	11.10	2.448		
	日本	51	11.18	2.338		
	韓國	76	11.93	2.125		
	其他	51	10.96	2.522		
感覺需求	印尼	27	11.78	1.601	1.437	.223
	美國	21	12.76	2.300		
	日本	52	11.79	1.954		
	韓國	76	12.14	1.937		
	其他	52	11.69	2.044		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同國籍的外籍學生在休閒心理需求程度的單因子變異數分析(如表4-5-6所示),可以發現不同國籍的外籍學生在休閒心理需求程度的認知上達顯著差異

水準，顯示不同國籍的外籍學生在「生活準備需求」($F = 2.582, p = .038$)及「發洩情感需求」($F = 2.935, p = .022$) 皆有達顯著差異水準。

表 4-5-6 國籍對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
生長需求	組間	21.206	4	5.302	1.021	.397	
	組內	1147.559	221	5.193			
	總合	1168.765	225				
生活準備需求	組間	43.443	4	10.861	2.582	.038*	N/A
	組內	921.267	219	4.207			
	總合	964.710	223				
健康需求	組間	35.679	4	8.920	1.877	.115	
	組內	1050.038	221	4.751			
	總合	1085.717	225				
與他人互動需求	組間	35.454	4	8.864	2.304	.059	
	組內	846.395	220	3.847			
	總合	881.849	224				
發洩情感需求	組間	49.463	4	12.366	2.935	.022*	N/A
	組內	931.108	221	4.213			
	總合	980.571	225				
自我表現需求	組間	39.126	4	9.782	1.917	.109	
	組內	1122.429	220	5.102			
	總合	1161.556	224				
感覺需求	組間	22.208	4	5.552	1.437	.223	
	組內	861.634	223	3.864			
	總合	883.842	227				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

五、不同宗教信仰之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

不同宗教信仰的外籍學生在休閒心理需求的平均數(如表 4-5-7 所示), 可以發現在「生長需求」、「發洩情感需求」、「感覺需求」三個構面是以信仰基督教的外籍學生感受程度最高;「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「自我表現需求」四個構面是以信仰天主教的外籍學生感受程度最高。

表 4-5-7 宗教信仰對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	信仰	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生長需求	無信仰	74	10.08	2.334	2.921	.022*
	佛教	35	10.26	2.501		
	天主教	39	11.13	2.105		
	基督教	58	11.21	2.067		
	其他教派	20	11.00	2.152		
生活準備需求	無信仰	74	11.42	2.087	2.700	.032*
	佛教	35	11.37	2.390		
	天主教	38	12.39	1.733		
	基督教	58	12.28	2.118		
	其他教派	19	12.16	1.500		
健康需求	無信仰	73	11.52	2.304	2.621	.036*
	佛教	36	11.50	2.236		
	天主教	39	12.64	2.158		
	基督教	58	12.36	2.049		
	其他教派	20	11.95	1.820		
與他人互動需求	無信仰	74	11.95	1.958	1.463	.214
	佛教	35	11.51	2.215		
	天主教	38	12.45	2.274		
	基督教	57	12.30	1.711		
	其他教派	21	12.43	1.690		
發洩情感需求	無信仰	73	11.51	2.148	2.132	.078
	佛教	35	11.14	2.439		
	天主教	39	11.90	2.162		
	基督教	58	12.29	1.737		
	其他教派	21	12.00	1.732		
自我表現需求	無信仰	74	11.08	2.374	4.048	.003*
	佛教	36	10.50	2.524		
	天主教	38	12.11	2.203		
	基督教	57	12.05	1.836		
	其他教派	20	11.50	2.039		

續下頁

表 4-5-7 (續) 宗教信仰對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	信仰	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
感覺需求	無信仰	74	11.91	1.814	2.919	.022*
	佛教	36	11.11	2.400		
	天主教	39	12.33	1.797		
	基督教	58	12.41	1.920		
	其他教派	21	11.81	1.806		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同宗教信仰的外籍學生在休閒心理需求的單因子變異數分析 (如表 4-5-8 所示), 可以發現不同宗教信仰的外籍學生在休閒心理需求的認知上達顯著差異水準, 顯示不同國籍的外籍學生在「生長需求」($F = 2.921, p = .022$)、「生活準備需求」($F = 2.700, p = .032$)、「健康需求」($F = 2.621, p = .036$)、「自我表現需求」($F = 4.048, p = .003$)、「感覺需求」($F = 2.919, p = .022$) 有達顯著差異水準。經事後檢驗發現不同宗教信仰的外籍學生在「感覺需求」(基督教 > 佛教) 達顯著差水準。

表 4-5-8 宗教信仰對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
生長需求	組間	58.690	4	14.673	2.921	.022*	
	組內	1110.075	221	5.023			
	總合	1168.765	225				
生活準備需求	組間	45.333	4	11.333	2.700	.032*	
	組內	919.376	219	4.198			
	總合	964.710	223				
健康需求	組間	49.177	4	12.294	2.621	.036*	
	組內	1036.540	221	4.690			
	總合	1085.717	225				
與他人互動需求	組間	22.855	4	5.714	1.463	.214	
	組內	858.994	220	3.905			
	總合	881.849	224				

續下頁

表 4-5-8 (續) 宗教信仰對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
發洩情感需求	組間	36.432	4	9.108	2.132	.078	
	組內	944.139	221	4.272			
	總合	980.571	225				
自我表現需求	組間	79.621	4	19.905	4.048	.003*	
	組內	1081.935	220	4.918			
	總合	1161.556	224				
感覺需求	組間	43.975	4	10.994	2.919	.022*	佛 < 基
	組內	839.867	223	3.766			
	總合	883.842	227				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

六、不同居住情形之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

不同居住情形的外籍學生在休閒心理需求的平均數(如表4-5-9所示),可以發現在「生長需求」、「與他人互動需求」兩個構面是與家人或親戚住的外籍學生感受程度最高;「生活準備需求」、「健康需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等五個構面是在外租屋的外籍學生感受程度最高。

表 4-5-9 不同居住情形對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	居住情形	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生長需求	住校(宿舍)	46	10.85	1.673	.919	.401
	與家人或親戚住	48	10.94	2.046		
	在外租屋	129	10.48	2.516		
生活準備需求	住校(宿舍)	45	11.82	1.600	.005	.995
	與家人或親戚住	47	11.83	2.099		
	在外租屋	129	11.85	2.226		
健康需求	住校(宿舍)	46	11.85	1.591	.316	.729
	與家人或親戚住	47	11.77	2.056		
	在外租屋	130	12.04	2.429		

續下頁

表 4-5-9 (續) 居住情形對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	居住情形	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
與他人互動需求	住校(宿舍)	44	11.73	1.822	.943	.391
	與家人或親戚住	48	12.21	1.557		
	在外租屋	130	12.18	2.169		
發洩情感需求	住校(宿舍)	46	11.24	1.636	2.493	.085
	與家人或親戚住	48	11.58	2.082		
	在外租屋	129	12.00	2.201		
自我表現需求	住校(宿舍)	46	11.17	1.742	.463	.630
	與家人或親戚住	46	11.35	2.142		
	在外租屋	130	11.54	2.497		
感覺需求	住校(宿舍)	46	11.96	1.577	1.496	.226
	與家人或親戚住	48	11.54	2.123		
	在外租屋	131	12.11	2.022		

註：*表 p<.05, **表 p<.01

不同居住情形的外籍學生在實際休閒活動的單因子變異數分析(如表4-5-10所示),可以發現不同居住情形的外籍學生在休閒心理需求的認知上並無顯著差異。經事後檢驗發現不同居住情形的外籍學生在休閒心理需求上無達顯著差異水準。

表 4-5-10 居住情形對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
生長需求	組間	9.464	2	4.732	.919	.401	
	組內	1132.949	220	5.150			
	總合	1142.413	222				
生活準備需求	組間	.039	2	.020	.005	.995	
	組內	949.418	218	4.355			
	總合	949.457	220				
健康需求	組間	3.074	2	1.537	.316	.729	
	組內	1069.168	220	4.860			
	總合	1072.242	222				

續下頁

表 4-5-10 (續) 居住情形對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
與他人互動需求	組間	7.439	2	3.719	.943	.391	
	組內	863.575	219	3.943			
	總合	871.014	221				
發洩情感需求	組間	21.399	2	10.699	2.493	.085	
	組內	944.036	220	4.291			
	總合	965.435	222				
自我表現需求	組間	4.847	2	2.424	.463	.630	
	組內	1147.351	219	5.239			
	總合	1152.198	221				
感覺需求	組間	11.528	2	5.764	1.496	.226	
	組內	855.112	222	3.852			
	總合	866.640	224				

註：*表 p<.05, **表 p<.01

七、不同每月可自由支配金額之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

不同每月可自由支配金額的外籍學生在休閒心理需求的平均數(如表4-5-11所示),在「生長需求」、「健康需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等五個構面則是以7001-9000元的外籍學生需求程度最高;「生活準備需求」、「與他人互動需求」這兩個構面是以3001-5000元的外籍學生需求程度最高。

表 4-5-11 每月可自由支配金額對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	可自由支配金額	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生長需求	1000以下	35	10.51	2.356	.485	.787
	1001-3000	67	10.52	2.292		
	3001-5000	55	10.82	2.056		
	5001-7000	23	10.30	2.653		
	7001-9000	21	11.10	1.758		
	9000以上	22	11.00	2.795		

續下頁

表 4-5-11 (續) 每月可自由支配金額對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	可自由支配金額	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生活準備需求	1000以下	34	11.59	1.940	1.022	.405
	1001-3000	67	11.97	1.784		
	3001-5000	55	12.25	1.647		
	5001-7000	24	11.46	3.078		
	7001-9000	21	11.81	2.064		
	9000以上	20	11.30	2.755		
健康需求	1000以下	35	11.46	2.694	.690	.632
	1001-3000	66	12.02	1.941		
	3001-5000	55	12.04	1.981		
	5001-7000	24	11.92	2.653		
	7001-9000	21	12.52	1.504		
	9000以上	22	11.77	2.654		
與他人互動需求	1000以下	35	11.97	2.107	1.302	.264
	1001-3000	66	12.17	1.981		
	3001-5000	56	12.38	1.287		
	5001-7000	24	12.29	2.255		
	7001-9000	21	12.00	1.581		
	9000以上	21	11.14	3.021		
發洩情感需求	1000以下	35	11.37	2.315	1.341	.248
	1001-3000	66	11.79	2.042		
	3001-5000	55	12.05	1.693		
	5001-7000	24	12.08	2.620		
	7001-9000	21	12.10	1.729		
	9000以上	22	10.95	2.400		
自我表現需求	1000以下	35	11.06	2.313	.726	.604
	1001-3000	67	11.40	2.195		
	3001-5000	55	11.58	1.873		
	5001-7000	24	11.25	2.996		
	7001-9000	20	12.20	1.824		
	9000以上	22	11.32	2.934		
感覺需求	1000以下	35	11.77	2.102	.700	.624
	1001-3000	67	11.94	1.890		
	3001-5000	56	12.20	1.482		
	5001-7000	24	11.92	2.685		
	7001-9000	21	12.38	1.431		
	9000以上	22	11.45	2.650		

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

不同每月可自由支配金額的外籍學生在休閒心理需求的單因子變異數分析 (如表4-5-12所示), 可以發現每月可自由支配金額的外籍學生在休閒心理需求上未達顯著水準, 顯示不同每月可自由支配金額的外籍學生在休閒心理需求上尚未有達顯著差異水準。

表 4-5-12 每月可自由支配金額對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
生長需求	組間	12.783	5	2.557	.485	.787	
	組內	1144.320	217	5.273			
	總合	1157.103	222				
生活準備需求	組間	22.064	5	4.413	1.022	.405	
	組內	928.008	215	4.316			
	總合	950.072	220				
健康需求	組間	16.821	5	3.364	.690	.632	
	組內	1058.533	217	4.878			
	總合	1075.354	222				
與他人互動需求	組間	25.413	5	5.083	1.302	.264	
	組內	846.793	217	3.902			
	總合	872.206	222				
發洩情感需求	組間	29.239	5	5.848	1.341	.248	
	組內	946.635	217	4.362			
	總合	975.874	222				
自我表現需求	組間	19.073	5	3.815	.726	.604	
	組內	1139.860	217	5.253			
	總合	1158.933	222				
感覺需求	組間	13.770	5	2.754	.700	.624	
	組內	861.012	219	3.932			
	總合	874.782	224				

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

八、不同來台時間之外籍學生在休閒心理需求之差異分析

由不同來台時間之外籍學生在休閒心理需求的平均數 (如表4-5-13所示),

可以發現在「生長需求」、「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」等五個構面是以來台1年的外籍學生需求程度最高;「自我表現需求」這一個構面是以來台2年以上的外籍學生需求程度最高;「感覺需求」這一個構面是以來台1.5年的外籍學生需求程度最高。

表 4-5-13 來台時間對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	來台時間	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
生長需求	0.5年	77	10.48	2.246	.530	.714
	1年	74	10.91	2.134		
	1.5年	31	10.45	2.474		
	2年	16	10.38	2.895		
	2年以上	28	10.89	2.217		
生活準備需求	0.5年	77	11.57	2.250	.999	.409
	1年	72	12.18	1.722		
	1.5年	32	11.63	2.121		
	2年	15	11.87	2.642		
	2年以上	28	12.11	2.061		
健康需求	0.5年	78	11.54	2.243	1.219	.303
	1年	73	12.27	2.057		
	1.5年	32	12.09	1.820		
	2年	15	11.93	3.240		
	2年以上	28	12.21	2.114		
與他人互動需求	0.5年	78	11.81	2.291	1.490	.206
	1年	72	12.56	1.783		
	1.5年	32	11.97	1.656		
	2年	15	11.87	2.669		
	2年以上	28	12.00	1.277		
發洩情感需求	0.5年	77	11.79	1.956	.591	.670
	1年	74	11.93	2.063		
	1.5年	31	11.55	2.158		
	2年	16	11.13	2.630		
	2年以上	28	11.86	2.155		

續下頁

表4-5-13 (續) 來台時間對休閒心理需求摘要表

休閒心理需求	來台時間	個數	平均數	標準差	F 值	顯著性
自我表現需求	0.5年	77	11.35	2.199	1.178	.321
	1年	72	11.68	2.263		
	1.5年	32	11.09	2.401		
	2年	16	10.69	3.135		
	2年以上	28	11.93	1.720		
感覺需求	0.5年	78	11.74	2.073	1.549	.189
	1年	74	12.08	1.826		
	1.5年	32	12.44	1.759		
	2年	16	11.19	2.428		
	2年以上	28	12.25	1.936		

註：*表p<.05, **表p<.01

不同來台時間的外籍學生在休閒心理需求的單因子變異數分析(如表4-5-14所示),可以發現不同來台時間的外籍學生在休閒心理需求上未達顯著水準,顯示不同不同來台時間的外籍學生在休閒心理需求尚未有達顯著差異水準。

表 4-5-14 來台時間對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
生長需求	組間	11.101	4	2.775	.530	.714	
	組內	1157.665	221	5.238			
	總合	1168.765	225				
生活準備需求	組間	17.288	4	4.322	.999	.409	
	組內	947.422	219	4.326			
	總合	964.710	223				
健康需求	組間	23.445	4	5.861	1.219	.303	
	組內	1062.272	221	4.807			
	總合	1085.717	225				
與他人互動需求	組間	23.254	4	5.813	1.490	.206	
	組內	858.595	220	3.903			
	總合	881.849	224				
發洩情感需求	組間	10.377	4	2.594	.591	.670	
	組內	970.193	221	4.390			
	總合	980.571	225				

續下頁

表4-5-14 (續) 來台時間對休閒心理需求單因數變異數分析表

休閒心理需求		SS	df	MS	F	Sig.	事後檢定
自我表現需求	組間	24.357	4	6.089	1.178	.321	
	組內	1137.199	220	5.169			
	總合	1161.556	224				
感覺需求	組間	23.894	4	5.974	1.549	.189	
	組內	859.948	223	3.856			
	總合	883.842	227				

本節小結：

根據以上分析人口統計變項對休閒心理需求分析根據以上分析，本研究發現：

一、不同人口統計變項之外籍學生在休閒心理需求之差異分析方面。

不同年齡的外籍學生在「生長需求」、「生活準備需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等四個構面是以24-26歲的外籍學生感受程度最高；「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」三個構面是以21-23歲的外籍學生感受程度最高。

不同國籍的外籍學生在「生活準備需求」、「發洩情感需求」、「與他人互動需求」、「感覺需求」這四個構面都是以美國國籍外籍學生休閒心理需求程度最高；「生長需求」、「健康需求」、「自我表現需求」這三個構面都是以韓國國籍外籍學生休閒心理需求程度最高。

不同宗教信仰的外籍學生在「生長需求」、「發洩情感需求」、「感覺需求」三個構面是以信仰基督教的外籍學生感受程度最高；「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「自我表現需求」四個構面是以信仰天主教的外籍學生感受程度最高。

不同居住情形的外籍學生在「生長需求」、「與他人互動需求」兩個構面是與家人或親戚住的外籍學生感受程度最高；「生活準備需求」、「健康需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等五個構面是在外租屋的外籍學生感受程度最高。

不同每月可自由支配金額的外籍學生在「生長需求」、「健康需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等五個構面則是以7001-9000元的外籍學生需求程度最高；「生活準備需求」、「與他人互動需求」這兩個構面是以3001-5000元的外籍學生需求程度最高。

不同來台時間之外籍學生在「生長需求」、「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」等五個構面是以來台1年的外籍學生需求程度最高；「自我表現需求」這一個構面是以來台2年以上的外籍學生需求程度最高；「感覺需求」這一個構面是以來台1.5年的外籍學生需求程度最高。

另外，不同性別、不同婚姻狀況的台北市外籍學生在休閒心理需求方面並無顯著差異。

二、不同人口統計變項的外籍學生在休閒心理需求的單因子變異數分析

不同性別、年齡、婚姻狀況、不同居住情形、每月可自由支配金額、來台時間的外籍學生在休閒心理需求上未達顯著水準，顯示不同年齡、婚姻狀況、不同居住情形、每月可自由支配金額、來台時間的外籍學生在期望休閒活動參與尚未有達顯著差異水準。

不同國籍的外籍學生在休閒心理需求程度的認知上，在「生活準備需求」及「發洩情感需求」皆有達顯著差異水準。

不同宗教信仰的外籍學生在休閒心理需求的認知上在「生長需求」、「生活準備需求」、「健康需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」有達顯著差異水準。經事

後檢驗發現不同宗教信仰的外籍學生在「感覺需求」(基督教 > 佛教)達顯著水準。

表4-5-15 人口統計變項對休閒心理需求差異整理表

休閒心理需求	人口統計變項	性別	年齡	婚姻狀況	國籍	宗教	居住情形	金錢	來台時間
生長需求						*			
生活準備需求					*	*			
健康需求						*			
與他人互動需求									
發洩情感需求					*				
自我表現需求						*			
感覺需求						*			

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$

本節討論：

有關於休閒需求的探討，國內外學者曾就不同的變項因素針對不同性別、年齡、收入、婚姻與子女狀況等人口變項做過有關之研究，以下將相關研究分述如下：

Sessoms(1961)指出，個人在休閒心理需求會與社會背景因素有相互影響。

本研究發現外籍學生在國籍與宗教上對休閒心理需求的影響差異較大。由於國籍不同；生長背景不同或是宗教的不同；所受的思想薰陶不同，這都在在的影響了休閒心理需求。這個結果與馮祥勇（1992）、許建民（1999）的發現相似，發現透過休閒需求評估可以發現參與者的休閒需求、興趣、價值觀、行為態度訊息。而這些訊息都可以提供休閒活動舉辦單位作為規劃參考。

第六節 休閒活動參與與休閒心理需求相關分析

休閒參與與休閒需求與實際參與需求構面的相關分析方面（如表4-6-1所示），在實際社交的構面皆呈現正相關，其中以「生長需求」、「生活準備需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等五個需求構面達顯著水準，以「自我表現需求」的構面相關係數(.185)最高。

在實際運動的相關分析方面，各個需求構面皆呈現正相關，其中「生長需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」等五個需求構面達顯著水準，以「健康需求」的構面相關係數(.248)最高。

實際媒體的相關分析方面，各個需求構面皆呈現正相關，其中「生活準備需求」、「健康需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等五個需求構面達顯著水準，以「健康需求」的構面相關係數(.204)最高。

實際文化的相關分析方面，除了「與他人互動需求」的構面成負相關之外，其他的需求構面皆呈現正相關。

在實際嗜好的相關分析方面，各個需求構面皆呈現正相關，其中「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」等四需求構面達顯著水準，以「發洩情感需求」的構面相關係數(.175)最高。

休閒參與與休閒需求與期望參與需求構面的相關分析方面，在期望社交的構面呈現正相關，其中「生長需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等六個需求構面達顯著水準，以「健康需

求」的構面相關係數(.203)最高。

在期望運動的構面方面,各個需求構面皆呈現正相關,其中「生長需求」、「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等七個需求構面皆達顯著水準,以「自我表現需求」的構面相關係數(.295)最高。

在期望媒體的構面方面,各個需求構面皆呈現正相關,其中「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」、「感覺需求」等六個需求構面皆達顯著水準,以「發洩情感需求」的構面相關係數(.281)最高。

對期望文化的構面相關分析,各個需求構面皆呈現正相關,其中「生長需求」、「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」等六個需求構面達顯著水準,以「健康需求」的構面相關係數(.235)最高。

對期望嗜好構面的相關分析,各個需求構面皆呈現正相關,其中「生長需求」、「生活準備需求」、「健康需求」、「與他人互動需求」、「發洩情感需求」、「自我表現需求」等六個需求構面達顯著水準,以「健康需求」的構面相關係數(.219)最高。

表4-6-1 休閒活動參與休閒心理需求相關分析表

相關係數	生長需求	生活準備需求	健康需求	與他人互動需求	發洩情感需求	自我表現需求	感覺需求
實際社交	.177(**)	.144(*)	.125	.108	.140(*)	.185(**)	.138(*)
實際運動	.184(**)	.132	.248(**)	.144(*)	.187(**)	.227(**)	.102
實際媒體	.099	.136(*)	.204(**)	.127	.147(*)	.186(**)	.153(*)
實際文化	.097	.114	.121	(-.004)	.057	.118	.019
實際嗜好	.075	.084	.137(*)	.161(*)	.175(*)	.149(*)	.091
期望社交	.200(**)	.123	.203(**)	.182(**)	.169(*)	.160(*)	.188(**)
期望運動	.264(**)	.220(**)	.293(**)	.230(**)	.228(**)	.295(**)	.160(*)
期望媒體	.115	.182(**)	.256(**)	.182(**)	.281(**)	.238(**)	.270(**)
期望文化	.179(**)	.155(*)	.235(**)	.141(*)	.196(**)	.140(*)	.132
期望嗜好	.201(**)	.180(**)	.219(**)	.194(**)	.169(*)	.206(**)	.119

註：*表 $p < .05$, **表 $p < .01$