

技術及職業教育學報 第六卷第三期

2016年2月 頁1~20

10.6235/TVE.2504

我國技職教育廣播節目製播之成效探究—以某技職教育節目為例

蔡宜穎¹、徐昊杲²、黃建銘³

摘要

臺灣技職教育在國家經濟發展及培育所需的技術人力上，扮演著重要的角色，技職教育提供多元的進路讓學生能多元發展，並找到自己未來的生涯發展方向。

為宣揚技職教育並加強社會對技職教育的了解，在民國91年至民國96年教育部技術及職業教育司曾委託國立教育廣播電臺製播專責介紹技職教育的廣播節目，本研究透過國立教育廣播電臺所製播的技職教育節目進行個案研究，透過案例分析法加以整理及歸納，探討我國技職教育廣播節目製播之成效。

隨著十二年國民基本教育的推動，在適性揚才與適性發展的氛圍下，教育部仍應積極延續過去的廣播平臺宣導模式，來提供社會大眾對於技職教育更多的了解與認識，幫助每一個孩子都能「選技職、好好讀、有前途」。

關鍵詞：技職教育、廣播節目

1 蔡宜穎（通訊作者）：國立教育廣播電臺主持人/國立臺灣師範大學工業教育系博士候選人

電子郵件：angela.season@msa.hinet.net

2 徐昊杲：龍華科技大學企業管理系特聘教授

3 黃建銘：蘭陽技術學院人事室主任

收件日期：2015.06.29；接受日期：2016.02.23

Journal of Technological and Vocational Education

February, 2016, Vol.6 No.3, pp. 1~20

10.6235/TVE.2504

The Effectiveness of the Radio Program of Technological and Vocational Education in Taiwan— Take a TVE Program For Example

Yi-Ying Tsai¹, How-gao Hsu², Chien-Ming Huang³

Abstract

Technological and Vocational Education (TVE) played a decisive role by nurturing the range of human resources required for our basic national infrastructure and for promoting economic development. A variety of channels are provided to cater to students with a diverse range of abilities and prepare them to find an ideally suitable career in the future.

The Ministry of Education through the radio program production at the National Education Radio from 2002-2007 to give people from all walks of life a clearer more comprehensive view of TVE in Taiwan and the directions our future policies are taking. This research applied theories of partnership to examine a case at the National Education Radio and used literature review to collect information. The case study method was used to discuss the effectiveness of the radio program of technological and vocational education in Taiwan.

The policy of 12 years of basic education and the direction that TVE is taking both emphasize promoting adaptive learning and counselling to help students understand their own aptitudes and interests, with the key aim of preparing students well for their future participation in society and a suitable career. The Ministry of Education should actively to continue through the radio program production to inspire even more technologically and practically inclined students to choose TVE.

Keywords: Technological and Vocational Education, radio program production

¹ Yi-Ying, Tsai (Corresponding Author): Program Host of National Education Radio / Ph.D.Candidate, Department of Industrial Education, National Taiwan Normal University
E-mail: angela.season@msa.hinet.net

² How-gao, Hsu: Distinguished Professor, Department of Business Administration, Lanhwa University of Science and Technology

³ Chien-Ming, Huang: Director, Personnel Office, Lan Yang Institute of Technology
Manuscript received: 2015.06.29; Accepted: 2016.02.23

壹、緒論

技術及職業教育（簡稱，技職教育）具有培育國家建設人才與促進產業發展的功能，臺灣數十年來的經濟發展，展現出傲人成就，技職教育亦有著相當的貢獻（吳清山，2012），我國技職教育的發展從民國38年政府遷臺的草創期、民國57年實施九年國民義務教育時期、民國85年高等技職教育蓬勃發展後，開始成長茁壯，不只技職學校的質量有所提升，也配合產業進行升級，除此，為配合產業人力需求，建立多元、完整與一貫的技職教育學制。近年來更積極推動技職教育國際化，在人才培育上更強調務實致用與產業間的連結，不僅讓學生能適性發展，更能貼近產業多元需求（教育部，2011）。

在國家教育發展歷程中，民國83年民間發起「四一〇教改運動」，提出「小班小校」、「廣設高中大學」、「制定教育基本法」、「教育現代化」的四大教改訴求（謝文斌、耿建興，2003）。當時在各界的期盼下，經過教改相關人士的努力，行政院教育改革審議委員會在民國85年12月公布「教育改革總諮議報告書」（行政院教育改革審議委員會，1996），民國88年9月公佈《國民教育階段九年一貫課程試辦要點》，民國90年8月開始實施國民中小學九年一貫課程（秦夢群、賴文堅，2006），從民國85年教改以來，經過10年的醞釀期，終於在民國95將課程標準更名為「課程綱要」，宣示了教師課程自主權的開放（童怡箏、周麗端，2013）。

面對整體的教育改革，技職教育也開始進行課程的修訂，民國87年修訂公布職業學校各類科課程標準總綱、一般科目課程標準暨設備標準，在國民中小學九年一貫課程的實施之後，在民國94年公布「職業學校各群科課程暫行綱要」（李坤崇，2005）。

我國技職教育為回應學生及家長對於升學之期待，技專校院逐漸升格改制，以暢通技職學生升學機會（教育部，2013a），90學年度起配合教改推動考招分離政策、實施「高職及五專多元入學方案」、「技專校院多元入學方案」等（教育部，2014b），民國103年實施十二年國民基本教育，教育部（2012）提出大部份國中畢業生可以免試入學，而且公私立高中職與五專前三年是免學費，並藉由二十九個方案，提供學生能進行多元學習與適性發展，。

隨著傳播科技的發展與時代的進步，大眾傳播媒體已經成為開發國家推行社會教育強而有利的工具，尤其以廣播這樣的媒體，因具無遠弗界與不受空間限制的特性，成為學校教育極佳的社會資源（吳淑玲，1987），廣播也能結合網路特性，能突破地理限制，強化與聽眾的互動、更具彈性的能隨選內容（Silberman, 1999；Donow & Miles, 1999），網際網路的興起，也打破廣播區域性的限制，而多樣性的媒介選擇對於傳統的傳播媒介和訊息傳送模式產生衝擊

(Ruggiero, 2000)，聽眾可藉由線上即時收聽的系統，以及隨選播音的服務來獲取資訊。

為讓社會大眾了解技職教育，民國91年教育部委託國立教育廣播電臺從5月開始製播「技職百分百」節目，透過生動活潑的單元，將技職教育的政策、現況與展望、特色，介紹給各級學校的師生、家長與關心技職教育發展的社會大眾，藉以吸引更多優秀學生就讀技職學校。

在臺灣地區，國立教育廣播電臺，負責教育廣播的工作（李家崑，1995），在民國91年以前，不論在廣播或是電視，均無以技職教育為主體的節目出現。直至民國91年所開播的「技職百分百」則是專門為技職教育所製播的節目，因此，本篇論文選擇具有獨特性的「技職百分百」節目，來探討在十二年國民基本教育推行並強調適性發展之際，教育部是否該重新挹注經費，透過廣播節目平臺，進行技職教育的宣導工作。

貳、文獻探討

一、技職教育在國內的重點發展歷程

民國42年開始，政府陸續實施各項經濟建設計畫，而技職教育也隨著經濟建設發展，隨時進行調整與因應（教育部，2000），為配合政府推動國家經建發展，技職教育積極進行結構性的調整與改革，讓國家技術人力的需求也能跟國際社會接軌（張添洲，2004）。

從民國 40 年到民國 100 年以後，每個階段的經濟建設都引領技職教育的發展，技職教育政策也配合著經濟建設人才之所需進行調整與發展，技職教育政策的規劃與國家經濟建設的發展密不可分，政府播遷來臺後關於技職教育的重要法令、政策與變革之內涵與要點為：

（一）民國 40~50 年

此階段是民生工業萌芽的年代，經濟發展重點是以勞力密集產業為主，並成功進行土地改革、提高農業生產來穩定國民生活（教育部，2011），民國 49 年以前，臺灣的產業主要以農業為主，因此，政府的產業發展政策為「以農業培養工業，以工業發展農業」，此一階段農業職業學校的設置則成為技職教育的重點工作；我國辦理技職教育一向配合經濟發展來培育產業所需人才，配合產業發展來設置特色類科（楊朝祥，2007），技職教育以農業、工業為核心教育，培養基層人才，並且對於職業學校非常重視（教育部，2011）。

（二）民國 50~70 年

民國 50 年開始是對外貿易拓展的年代，經濟發展重點是要促進經濟快速發展，並著力於勞力密集民生工業，技職教育擴大辦學規模，發展工、商業職業教育，實施九年國民義務教育，並且擴增職業教育類科與數量，以及改善五專教育；民國 60 年開始推動十大建設的年代，經濟發展重點是發展資本、技術密集工業，希望加速工業現代化並改善產業結構；技職教育著手改進工業職業及專科教育，並開始創辦技術學院，希望提高技術及管理人才素質（教育部，2011）。

（三）民國 70~90 年

民國 70 年至 79 年，臺灣經濟發展進入「高科技」產業萌芽階段（楊朝祥，2007），此階段是發展高科技產業的年代，經濟發展重點是發展石化工業，技職教育符應產業全面升級，全面提升工業職業教育及專科教育的質與量（教育部，2011）。

而民國 79 年之後，面臨全球市場高競爭力及高創新力，臺灣為爭取全球市場主導權及全球科技主導權，開始朝高科技資源發展，進行資訊業及電信業的基礎建設，進行「高科技」技術的移轉，此時，技職教育由職業學校轉型為高等技職教育（楊朝祥，2007）；民國 80 年開始發展知識經濟產業，經濟發展重點是籌劃亞太營運中心，技職教育配合產業人力需求，建立多元且完整的學制，包括：開辦綜合高中、增設技術學院、績優專校改制技術學院以及績優技術學院改名科技大學（教育部，2011）；技職教育希望培養出來的人員，能為產業所用，並能夠無縫接軌，讓學生可以完整接觸職場，學習相關技能及職場倫理，而不必迷失在「學歷至上」的模式裡（陳啟聰，2014）。

（四）民國 90 年~民國 100 年以後

民國 90 年開始發展兩兆雙星產業，經濟發展重點是全力扶植與發展半導體、影像顯示、數位內容以及生物科技產業，技職教育著重與產業連結，推動產學合作並建立系科本位課程發展機制，以及推動技職教育國際化；民國 100 年開始發展六大新興產業、十大服務業與四大智慧型產業的年代，經濟發展重點是處成我國經濟持續成長並改善國人的活品質，技職教育因應多元產業發展，更貼近產業需求，並協助學生進行職業及性向探索，讓學習可以符應企業需求，並協助學生適性發展（教育部，2011），隨著時代的潮流以及國家政策與經濟的發展，不斷的變革與推出新政策，透過更精緻與跟產業鏈結的技職教育，提升技職學生的競爭力，重新找回技職教育務實致用的價值，因此，在民國 101 年提出第二期技職

再造（陳啟聰，2014），讓每一個孩子都能「行行出狀元」，正是推動技職教育最應掌握的重點方向（陳曼玲，2007），而近期所進行的民國 107 年技術型高中課程綱要修訂則以技職教育發展應著重為工作而學習為方針，在研修群科課程綱要時首重學生的生涯發展與職涯轉換需求，以培育學生能具備未來就業所需的基本職能（教育部，2015）。

我國技職教育配合國家經濟發展培育所需的技術人力，由早期初職及高職培育勞力密集時期的基層技術人力，到技術密集及知識密集的經濟發展，教育部逐漸將專科學校轉型為技術學院及科技大學，擴大了中級與高級技術人力的培育（張仁家，2014），而隨著全球化、少子化、高齡化、數位化及高等教育過度擴展等議題衝擊，技職教育及高等教育面臨許多挑戰，例如學生來源減少、學生學習生態改變、產業與人才失衡等等，在民國 102 年 12 月教育部所公布的人力培育白皮書中就期許教育體系能共同培育多元優質人才，共創幸福繁榮社會（覺文郁，2014），為讓技職教育能與產業密切鏈結並發展務實致用的特色，在民國 104 年制定《技術及職業教育法》。

十二年國民基本教育民國 103 年登場，以「成就每一個孩子——適性揚才、終身學習」為願景（劉秀嫻、李琪明、陳延興、方志華，2015），在施行十二年國教之際，透過宣導讓國中老師、家長、學生認識職業教育，幫助學生正確選擇適合自己的道路，找到适合自己發揮的舞臺（陳啟聰，2014），近年技職教育透過產學交流，協助教師專業成長，建立技職教育人才培育制度，落實技職教育務實致用特色，培育各行業技術人才（胡茹萍，2014），未來技職再造將著重創意實作、產學攜手、國際連結，透過「技職三箭」落實落實「校校有特色、生生有希望、行行出狀元」的理念（教育部，2016），為讓社會大眾了解近年技職教育的發展與政策，製播廣播節目是可選用的方式之一。

二、廣播節目製播成效內涵指標

廣播媒體具有即時性與靈活性，收聽廣播並不受時間與地點的限制（洪賢智，2002），雖然在電視問世後廣播在營運上曾一度遭受重大的影響，但是廣播的潛在聽眾卻是有增無減，根據聯合國教科文組織的統計，廣播依然是最主要的傳播媒體（蔣麗蓮，1982），而影響廣播節目製播成效內涵的指標有四個，分別是：

（一）節目內容

廣播的功能包括：提供娛樂、傳播資訊、教育社會與協調意見及鼓勵參與及決策，藉由節目內容的傳播，受眾可以學習與聆聽不同議題的討論，並領悟出社

會發展方向，也因為廣播媒體具有易聽、易懂的特色，也加速人們社會化的過程，也因電子媒介促使傳播活動蓬勃發展，眾人的觀念得以溝通，讓大家的看法能趨於一致，所以大眾文化才能因應而生，廣播是典型的大眾傳播媒介，為了迎合社會大眾口味，提供了通俗的傳播內容並促成大眾文化的發展，也因為廣播的廣泛性、時效性、簡易性及普遍性等優異的特點，讓廣播而成為人類生活的一部分，並且影響人類的行為與對於社會價值的標準（黃新生、關尚仁、劉幼琍、吳奇為，1988；洪賢智，2006）。

廣播節目若以播出性質來分類的話可以分為（莊克仁，1996）：

1. 報導性節目：主要是傳播客觀存在的事務，供大眾知曉。
2. 教育性節目：主要是要傳輸知識或是觀念，來增進閱聽人的智慧。
3. 娛樂性節目：在於刺激聽眾的感官與情慾，以滿足休閒需要或是打發時間。

而國內廣播節目種類繁多，性質大多有相似的地方，其實並不容易分類（黃新生、關尚仁、劉幼琍、吳奇為，1988）。

（二）主持風格

音樂及人聲是廣播的本質，一個好的節目如果沒有一個好的播音員將其呈現出來，那麼這個節目就如同沒有靈魂的軀殼，一個具有生命力、穿透性與有智慧的聲音是節目製作成功最重要的元素（陸中明，2009），節目主持人要掌握聽眾的興趣，因為節目是做給聽眾聽的，同時，因為電臺是社會的公器，必須兼顧到社會的需要，絕對不能因為個人的私利而製播不符合社會需要的節目（莊克仁，1996）；優秀的主持人通常具備幾項特質：（1）凡事充滿好奇，（2）充滿幻想力，（3）有敏銳的觀察力，（4）勇於接受挑戰，（5）展現強烈的企圖心，（6）具備真心、愛心、耐心，不過不同節目類型、不同播出時段以及依照節目訴求對象的不同，所需的主持人也會不同（陸中明，2009）。

在談話性節目中，對於訪問對象的選擇會以專業性來做考量，也就是會邀請一般的專家學者、或是口才與表達能力較佳者，而主持人得要在訪問前進行準備工作，包括：（1）充分瞭解受訪者的背景，（2）蒐集與準備訪談主題的相關資料，（3）盡量讓受訪者了解訪談題綱能夠有備而來，（4）事前最好先確認受訪者的口才；因為，對談節目的可聽性除了主題的選擇外，最關鍵的還是主持人對氣氛的掌握以及受訪者的口才表達能力（陳東園、陳清河、許文宜，2002）。

（三）訊息掌握度

不論是何種型態的廣播節目，都要經過詳細的評估以及縝密的策劃才能夠付諸實現（洪賢智，2006），而過程包括了：決定方針、蒐集資訊、分析資訊、組合

資訊、孵化孕育、產生靈感與判斷整理；而事前的資訊蒐集與分析是必要的準備工作，而有時透過集思廣益的群體討論方式也會有創意的火花（莊克仁，1996），而這時就要透過企劃書的寫作將事前的籌劃變成具體的展現，在撰寫企劃書之前一定要有節目構想，而節目構想也是一個節目誕生的源頭，在構思時必須要考量：節目是否符合時代潮流或是聽眾的需要、是否符合電臺整體形象與節目規劃、節目對象、經費來源、在實際執行上有無困難該如何克服以及預期效果為何等（洪賢智，2006）。

一個廣播節目在經過製作人的構思、策劃成形後，節目主持人就要配合製作人開始確定節目所計畫的主題，蒐集該主題相關的資料，若是談話性節目，也要開始擬定談話內容大綱，如果是音樂或是綜藝性的節目，則要去尋找與主題有關或是能配合的音樂（莊克仁，1996）。

（四）收聽共鳴

宣傳是一種藝術，因人、事、時、地而不同，聽眾對於他們認為有威望的、可相信的、有價值的，或者他所喜歡的來源，都可能給予有利的反應（洪瓊娟，1979）；而臺灣的閱聽人藉由收聽廣播讓他們可以能有娛樂消遣、得到新知、或是作為一種陪伴來打發時間（陳世敏，1985），而後來電視出現過後廣播也從早期被聽眾視為是一種「陪伴」外，也成為想獲取與每天生活相關並有用的資訊，透過廣播節目掌握時事與聆聽不同的看法（Mendelsohn,1964；Surlin,1986），而閱聽人也會主動聯結需求與媒體選擇，在使用媒體的行為上是具有目標導向，並且能得到廣泛的滿足（Palmgreen,Wenner&Rosengren,1985）。

聽眾不會喜歡呆板與嚴肅的節目，因此供給聽眾輕鬆的節目，才能掌握住聽眾並贏的聽眾好感，進而說服聽眾採取行動（洪瓊娟，1979）。

閱聽人也會依找自己的需求主動去搜尋資訊（Bauer, 1964），成為主動的閱聽（active audience），是具有功利性、意向性、選擇性與不易影響性等特性（Blumler, 1979）。

參、研究方法

本文以國立教育廣播電臺「技職百分百」節目為案例分析法，採用各種資料收集方法，並分析這些資料的相互關係（郭生玉，2005），案例研究法（Case Study Method）是社會工作研究者常用的研究方法之一，所謂「案例研究」，是對某一特定對象進行深入的研究，此一對象可能是個人、團體、機構，進行個案歷史資料的蒐集，是一種採用多元式的社會研究法（陳月娥，1998）。

本研究採取採質性研究者常用之立意取樣，從國立教育廣播電臺（2005a）為加強節目品質，提升節目製播品質，在民國94年至民國96年特別組成「技職百分百」節目聽審小組，邀請「技職百分百」節目諮詢小組6人（2位科技大學教授、1位大學新聞系教授、2位高職校長、1位國中校長）及家長學生代表6人（科技大學、高職、國中的學生與家長各1位），共計12人，在每年抽選「技職百分百」節目送聽審小組委員，以國立教育廣播電臺所制定的廣播節目聽審制度中的四個指標項目來進行：節目內容與單元呈現豐富性、主持人風格與訪談技巧、訊息主題掌握正確性、引起收聽共鳴感來提供節目製播意見；評分標準為：優等標準：90-100分、甲等標準：80-89分、乙等標準：70-79分、丙等標準：69分以下。

技職百分百是第一個技職教育廣播節目，而技職教育在當時並不被社會大眾所了解，因此，當初製播目的並非以收聽率為優先考量，而是鎖定技職體系的老師、同學、家長為主要聽眾，因此，特別聘請節目製播的主要聽眾目標：技職體系的校長、老師組成節目諮詢委員並邀請就讀技職體系的學生、家長與國中端的學生、家長與諮詢委員們共同組成聽審小組，以實際在技職校園服務與學習的老師及同學的角度，來給予節目意見。

而本研究限制為因為國立教育廣播電臺為公營電臺，以教育政策宣導為使命，並無收聽率調查的機制，因此，本研究不採取收聽率進行探討，而以國立教育廣播電臺成立之節目聽審小組聽審結果之意見來進行節目製播成效的分析及探究；除此之外，因為教育部委託教育廣播電臺製播的時間從民國91年至民國96年，因此，本研究探討的時間範圍為民國91年至96年製播的技職教育廣播節目。

在案例分析時將進行編碼，編碼方式為：年度－聽審次數－聽審委員編號－聽審節目編號，例如：95-2-A-1，代表的是民國95年第2次聽審由A委員聽審抽選節目第1集的聽審意見。

肆、研究結果與發現

一、技職教育廣播節目製播概況

技職教育廣播節目開始成為常態製播模式的濫觴，是從民國91年在國立教育廣播電臺製播的「技職百分百」開始，身為教育專業性電臺的國立教育廣播電臺，透過節目推廣有系統地進行電臺及節目促銷（李家崑，1995），教育部透過教育廣播電臺進行技職教育宣導從民國91年開始到民國96年，節目內容主要宣導技職教育政策，包含技職教育未來方向、高中職社區化、綜合高中、四技二專多元入學、產學合作、技職教育國際合作、技職校院整合等重要教育政策。

此節目因受教育部技術及職業教育司的委託製播，也成為專責介紹技職教育

的廣播節目，時間從民國 91 年 5 月開始安排於適逢下班及放學時間的 17 點 30 分至 18 點播出，來吸引師生、家長收聽（國立教育廣播電臺，2002），直到民國 96 年 12 月，製播概況如下：

（一）民國 91 年至民國 93 年

此時期在節目製播上除了製作主持群以及節目播出天數有更動外，節目的整體規劃設計主軸與精神大致相同，皆是透過生動活潑的單元，將技職教育的特色、政策、現況與展望，介紹給學校師生及家長，藉以提升大眾對技職教育的關心，吸引更多優秀學生就讀技職學校（國立教育廣播電臺，2004），希望能藉由透過國立教育廣播電臺的頻道，在結合理念與實務的內容安排下，具體有效宣導技職教育，達到學生多元選擇、適性發展之目標。

（二）民國 94 年

在節目宗旨做了一些改變，規劃也稍做了調整，改以報導當前技職校院之傑出人、事、物來宣揚技職教育之發展情形，宣導當前技職教育各項重大舉措，激發社會各界對技職教育的認識與關注，蒐集各界對技職教育的輿情與意見，提供技職教育改革方向的參考（國立教育廣播電臺，2005a）。

（三）民國 95 年

節目在過去的基礎下，民國 95 年持續製播，在製播上的努力方向也與時俱進，除持續宣揚技職教育時代趨勢外也傳遞技職教育政策的調整訊息，藉由報導技職校園活動訊息及成功案例，促進技職教育同仁的互相觀摩學習，提升對技職教育的認同感，並增進技職教育與業界、教育部及社會各界的溝通與合作，共同促進技職教育的發展與成長（國立教育廣播電臺，2006a）。

（四）民國 96 年

節目製播已邁入第五年，為提升節目品質及加強服務聽眾，節目在製播上作出以下調整：為了更深入報導技職教育相關議題，本節目播出時段從原時段 17：30～18：00 調整為 17：20～18：00，節目時間增長 10 分鐘；積極配合技職教育政策推動，做密集式之系列強力宣導，加強製播國中、高中職相關教育議題之節目，並著重技職校院之產學合作、技術研發及國際合作以及加強報導技職校院的通識教育、社團活動及各種創意競賽（國立教育廣播電臺，2007a）。

政府對相關重要的法令、政策與變革之宣導，透過了不同的管道在進行，而製播廣播節目是可選用且有實質成效的宣導的方式之一。

二、技職教育廣播節目審聽結果

從民國94年至民國96年共五次的聽審結果看來，審聽分數介於84分至91分之間，評分等級則是甲與優，整理如表1：

表 1

民國 94 年至民國 96 年聽審結果

年份	抽選日期	審聽分數	評分等級
94 年	9/12、8/2、10/19、 10/27、8/26	84 分、88 分、90 分、 94 分、89 分	甲、甲、優、 甲、甲
95 年上旬	1/30、2/24、3/2、 4/5、5/16、6/29	87 分、91 分、88 分、 86 分、87 分、89 分	甲、優、甲、 甲、甲、甲
95 年下旬	7/10、7/26、8/11、 8/15、9/8、9/21	90 分、88 分、87 分、 86 分、89 分、89 分	優、甲、甲、 甲、甲、甲
96 年上旬	2/6、3/22、4/27、 5/16、6/4	89 分、88 分、88 分、 90 分、90 分	甲、甲、甲、 優、優
96 年下旬	7/26、8/20、9/21、 10/31、11/20	89 分、91 分、88 分、 89 分、89 分	甲、優、甲、 甲、甲

資料來源：國立教育廣播電臺（2005b：1、2006b：1、2007b：1）。

綜合而言，民國94年所抽選5集節目之平均分數分別為84分、88分、90分、94分及89分，評分等級則分別為甲、甲、優、甲、甲，顯示節目製作的水準，深獲親師生節目聽審委員的肯定；民國95年7月下旬所抽選聽審的6集節目平均分數分別為87分、91分、88分、86分、87分及89分，評分等級則分別為甲、優、甲、甲、甲、甲，顯示節目製作維持一貫的水平；民國95年10月上旬所抽選聽審的6集節目平均分數分別為90分、88分、87分、86分、89分、89分，評分等級則分別為優、甲、甲、甲、甲、甲，顯示每一季節目皆用心製作及保持水準；民國96年6月上旬隨機抽選「技職百分百」5集節目，平均分數分別為：89分、88分、88分、90分、90分，評分等級則分別為甲、甲、甲、優、優；國96年6月下旬聽審平均分數為：89分、91分、88分、89分、89分，評分等級則分別為：甲、優、甲、甲、甲，顯示節目長期維持一定的製播水準。

而從民國94年至民國96年節目聽審委員之綜合意見評語，可窺見：

（一）節目內容

節目內容呈現豐富多元，節目透過不同單元的設計，提供豐富多元且充實的節目內容，並讓聽眾想再深入聆聽：

節目內容與單元呈現豐富（94-1-E-5），整體內容豐富多元（94-1-F-1）。

節目內容豐富，單元設計讓節目更多元（94-1-F-2）。

就業停看聽單元內容充實（95-1-E-2）。

節目豐富，主題佳，受訪者表達能力佳（95-2-A-1）。

內容單元豐富，音效搭配適宜，技職達人報前奏曲很好（95-2-D-2）。

訪談內容豐富，教學卓越計畫為目前大專院校熱門話題（95-2-D-4）。

內容豐富，建議可找機會再邀請來賓作更深入訪談（96-1-H-4）。

節目內容豐富並且充實，通過訪談可讓聽眾更清楚該主題之注意事項（96-1-I-1）。

素材多元、資訊佳（96-1-K-3）。

內容充實，來賓表達清晰且相當專業，整集節目流暢（95-1-E-5）。

除了內容豐富多元外，節目呈現生動有趣，內容精采能吸引人收聽：

節目內容精彩有趣（94-1-A-3）。

節目主題中受訪來賓談吐及內容非常吸引人（94-1-D-5）。

節目內容豐富生動（96-2-C-1）。

生動精彩與豐富的節目呈現，可以散播人文素養並讓人有所啟發，也讓聽眾能具有多元的視野：

節目內容豐富具體，符合技職生需求（96-2-F-1）。

內容與單元呈現的不僅是豐富性更具啟發性（94-1-F-3）。

服務性質社團介紹，散播人文素養，使節目內容多元化（95-1-I-3）。

能提供特殊課程與就學福利訊息，讓聽眾的視野更為多元（95-2-C-5）。

節目雖豐富多元，但是有些政策性主題還是些許嚴肅，可以再進行包裝；可再針對節目主題進行進一步探討與進行系列性的介紹，重要訊息可採重播方式重複宣導：

節目主題：「高中職社區化成功案例分享」內容非常吸引聽者，可引起高職生入學先修課程的動機，建議可再整現提供有關此類課程之大學提供聽者參考（94-1-D-2）。

具創意，建議做系列性探訪（95-1-A-2）。

建議針對職場倫理部份做更深入的探討（95-2-C-3）。

有關技術方面保送、甄選、推甄重要相關訊息，可適時重播給更多聽眾了解（96-1-G-1）。

本集內容豐富，建議可找機會再邀請來賓作更深入訪談（96-1-H-4）。

雙聯學制介紹詳盡，若能由同學現身說法更佳（96-2-E-5）。

總而言之，在節目內容上，不論是主題安排或是受訪內容，都呈現多元的素材，讓聽眾擁有技職教育相關訊息。

(二) 主持風格

主持人主持風格輕鬆，訪問技巧佳，藉由主持人輕鬆的主持風格，將內容完整呈現，讓節目活潑不呆板，讓嚴肅主題變得不嚴肅，透過與來賓自然的互動，使訪問內容具吸引力，也協助聽眾能接受所傳遞的訊息：

男女主持人主持風格輕鬆活潑(94-1-F-1)。

主持人風格及訪談技巧頗為稱職，且默契佳(96-1-H-1)。

節目訪談過程輕鬆有趣，受訪者解說詳細，主持人與受訪者互動良好，訪問主持人訪問技巧良好(94-1-B-3)。

主持人以談笑方式導入嚴肅主題，讓人感覺活潑輕鬆(95-1-H-4)。

主持人的風格、訪談技巧、與來賓互動佳，更能呈現主題的豐富性(96-1-H-5)。

主持人引導話題頗成功，讓整體訪問沒冷場，相當成功(96-2-H-4)。

主持人能夠以聽眾角度來提問，切中問題核心，藉由深入潛出的方式讓傳遞的訊息讓聽眾能易於瞭解，並讓聽眾可以得到收穫：

主持人能以學生的角度來提問，使學生聽眾有很大的收穫(94-1-H-1)。

主持人的提問架構明確，切中要領，使聽眾容解瞭解主題內涵(94-1-H-2)。

主持人提問淺顯易懂，使嚴肅的主題易於瞭解(94-1-H-4)。

主持人事前對主題了解做足功課，適切引導受訪者清楚表達創意獨特性(95-2-E-2)。

主持人對來賓之介紹深入且能展現其特色(96-2-G-2)。

主持人雖具專業，但是有時會說話速度較快與有搶話的狀況發生，應讓來賓多進行發揮：

主持人說話速度可以放慢些(94-1-E-2)。

主持人若能放慢訪問的說話速度，則更佳(94-1-I-2)。

主持人講得太多，不知是否為了補來賓不足(95-1-C-1)。

主持人搶話，對來賓的回答似乎太多解釋，可讓來賓多說(96-1-J-2)。

主持人應該扮演引導角色讓來賓多說一點，或許可聽性會較高(96-1-L-5)。

主持人應讓同學多說話(96-2-E-4)。

大致上來說，主持人的主持風格可引人入勝，並能彌補來賓的不足，讓節目訊息能清楚傳遞，讓節目具可聽性。

(三) 訊息掌握度

主題掌握良好，提供正確訊息；節目透過主題設計與選定，提供詳實的訊息，清楚與有條理的分享，讓聽眾有所收穫與得到幫助：

主題分享，清楚明確(94-1-K-3)。

問題明確，可讓聽眾了解技職教育與產業界的互動（95-1-D-5）。

主題明瞭，主持人的提問都是家長學生想知道的重點（96-1-G-4）。

節目中提供最新的資訊，以及透過專業與業界人士的分享，不只具有說服力也讓聽眾可以貼近主題，並對技職教育或是工作現場擁有不同的認識，也能讓收聽者有所收穫並得到幫助：

業界人士的經驗分享與資料提供，讓人對該行業有不同於以往的認識（94-1-H-5）。

內容非常實際，讓聽眾對金融業有更深入的了解，淺顯易懂（95-2-I-3）。

對技職教育特色介紹詳盡，且以專人現身說明更具說服力（96-2-J-1）。

訪談內容切合社會現況，內容詳實，讓聽眾有所收穫（95-1-F-1）。

透過實例訪談及分享，讓聽眾更了解產學合作的具體成效（96-1-I-2）。

主題清楚有益於技職發展效能（96-1-C-1）。

節目訊息呈現良好，但有時遇見較易緊張或害怕面對麥克風的來賓，或者來賓並無廣播節目受訪經驗時，則無法將訊息傳遞的很完善，較唯美中不足：

主持人雖儘力引導受訪來賓，唯談話效果不盡理想，未能充分展現本集目標（94-1-A-2）。

主持人對主題掌握恰到，會引起有興趣同學的共鳴。但受訪者的對答比較偏離主題（94-1-G-1）。

受訪者因緊張而聲音發抖，語意表達不流暢（95-2-E-1）。

建議題目設定再有趣精準些，減少主持人不斷補充說明（96-2-E-3）。

雖有改進空間，但是節目資訊傳遞的正確性，能完整傳遞節目製作的宗旨與目的，並達到節目製播欲達到的效果。

（四）收聽共鳴

能引起聽眾的收聽興趣與共鳴，從節目的內容呈現、主持人的主持風格與來賓的互動還有主題的精準掌握，並安排技職家長、同學及成功人士的現身說法，讓節目具有可聽性：

主持人與受訪者的風格與訪談技巧均達到主題掌控正確性。應可說句句達到共鳴，想繼續聽下去（94-1-G-3）。

主持人說話技巧純熟，帶動受訪學生分享其技職學習的心路歷程，頗能引起共鳴（96-1-E-5）。

主題選定能符合技職生需求，具有共鳴性（96-2-G-5）。

透過同學現身說法，從國中失敗到在技職學校找到自信，內容頗能引起聽眾共鳴（96-1-H-5）。

訪談內容傳達許多正面訊息給技職體系出身的學生，易引起共鳴，且具激勵鼓舞的作用（94-1-H-3）。

受訪者清楚地傳達了「把握機會，反敗為勝」的觀念，可激勵學生主動學習，相信能引起年輕學子的共鳴（96-2-H-2）。

節目除了讓聽眾擁有共鳴外，也讓家長、學生及社會大眾能對技職教育有更深入的瞭解，並培養聽眾持續收聽的習慣，達到宣傳技職教育的目的，除此，節目也傳遞出正向與感動的力量，不只能給予技職學生家長信心及鼓勵，也能激勵收音機旁的聽眾朋友：

可瞭解技職學校對學生未來出路的規劃，吸引家長收聽，讓家長與學生更瞭解技職教育體系（95-2-B-1）。

訪談內容融合實務與經驗的共鳴性，達到技職教育宣傳效果（95-2-F-1）。

從技職體系中，發現興趣，進而建立信心。不斷地向上努力的科技新貴成功實例訪問中，確能深深地給予技職學生及家長鼓勵（94-1-I-3）。

透過廣播節目的宣傳，來賓的技職求學成功例子可激勵技職學子們（96-2-J-2）。大單元內容具正面鼓勵的價值，能引起職業類科學生的共鳴（96-2-K-2）。

雖然節目獲得的迴響不錯，聽眾共鳴度高，但是有些主題較為生硬或是專業度較高，較難讓聽眾有共鳴，節目可多使用其他媒介吸引聽眾收聽：

學校的工程審核，內容較為專業，能給予聽眾的共鳴不大，也較無吸引力（94-1-I-4）。

範圍太專業是否符合大多數聽眾的需求（94-1-K-4）。

關於生化研發中心的內容過於專業，很多聽不懂，主持人有往生活化方向引導（95-1-F-3）。

國際教育交流對大多數技職生而言，可能吸引力不大，建議可用新聞性或小單元處理（96-1-E-4）。

訪談內容對喜愛寵物的人能引起共鳴，但對於比較無興趣的人，可能會覺得有些乏味（96-2-L-3）。

如果部落格若能進一步介紹，或許更能吸引聽眾的共鳴（96-2-H-1）。

透過連續三年的聽審意見，發現技職教育廣播節目透過豐富多元的節目單元與生動活潑的節目型態，將技職教育的特色、政策、現況與展望，以及技職校院中優秀的學習環境、楷模人物、新興所系科等介紹給各級學校師生及家長，除了提升大眾對技職教育的關心程度，也擴展了社會對技職教育的認識。

伍、結論與建議

「技職百分百」節目在民國91年至民國96年間，透過不斷地檢討，努力加強節目製作水準，提供技職體系同學、學生家長及老師更優質的資訊與方向。

一、結論

根據研究發現，「技職百分百」廣播節目：

(一) 節目訊息豐富，增進大眾對技職教育的認識與肯定

節目內容與單元呈現豐富，不論是主題安排或是受訪內容，都呈現不同面向的素材，「技職百寶箱」讓節目更多元，整體節目的呈現生動有趣，且不只具有豐富性更具啟發性，讓聽眾能有多元的視野，並給學生適切的引導，提升學生就讀技職校院的意願、規劃其技職生涯。

節目安排不同的技職家長、同學及成功人士到節目中現身說法，增加了聽眾對技職教育的共鳴度以及認同感，受訪者清楚地傳達了「把握機會，反敗為勝」的觀念，可激勵學生主動學習，因此，透過節目宣導讓家長、學生及社會大眾能對技職教育有更深入的瞭解，並培養聽眾持續收聽的習慣，提升技職教育的形象，使老師、家長對技職教育有更多認識及關心，也翻轉技職教育過去給人的刻板印象。

(二) 節目製播讓技職有發聲的平臺，引發聽眾收聽共鳴與興趣

從「技職教育百分百」製播之聽審結果可以窺見，節目讓聽眾對技職教育能有全方位的瞭解，主持人輕鬆的主持風格，掌握主題並進行適切分享，讓節目活潑不呆板，不只能讓大眾瞭解技職教育發展的方向與成效外，也能引起聽眾持續收聽的興趣及共鳴，擴大了技職宣導的成效，讓多元的技職現場能夠有發聲的平臺，達到技職教育傳播、宣導之目的。

二、建議

(一) 教育部應持續製播技職教育節目

從民國91年開始，透過政府政策引導及技職教育節目製播與技職教育界的努力下，技職教育已逐漸受到社會大眾的瞭解與肯定，未來仍可以此模式經營與培養收聽群眾，讓社會大眾對於技職教育能有更多的瞭解與認識。

(二) 擴大節目的參與層面

第二期技職教育再造的推行，由各部會共同合作進行，因應此趨勢，未來在製播時可擴大參與層面，邀請不同的局處以及各層級的學校來進行分享以提升節目影響力。

（三）持續發掘具代表性的技職成功案例與典範

技職教育的推行，最能感動人心與讓人能備受鼓舞的是一個個成功案例的分享，節目中除了既定的政策宣導，讓社會大眾可以掌握技職最新脈動外，透過典範的技職人士的奮鬥故事分享，更能讓技職宣導具有影響力。

參考文獻

中文部份

- 行政院教育改革審議委員會 (1996)。教育改革總諮議報告書。臺北：行政院。
- 吳清山 (2012)。正視技職教育學術化的隱憂。師友月刊，9，1-5。
- 吳淑玲 (1987)。教育專業廣播電臺。師友月刊，12，51-52。
- 技術及職業教育法 (民國 104 年 01 月 14 日)。
- 李坤崇 (2005)。中小學一貫課程體系建置之省思。教育研究月刊，12，5-21。
- 李嘉崑 (1995)。我國教育廣播電臺節目策略之研究。未出版碩士論文，淡江大學，新北市。
- 洪賢智 (2002)。廣播電視廣告製作與創意。臺北市：五南。
- 洪賢智 (2006)。廣播學新論。臺北市：五南。
- 洪瓊娟 (1979)。中國廣播公司對東南亞地區廣播宣傳策略的研究—「自由中國之聲」宣傳內容之分析。新聞學研究，24，49-100。
- 胡茹萍 (2014)。臺灣技術與職業教育法芻議。臺灣教育，685，8-20。
- 秦夢群、賴文堅 (2006)。九年一貫課程實施政策與問題之分析。教育政策論壇，9 (2)，23-44。
- 國立教育廣播電臺 (2004)。【技職百分百93年節目企劃書】。未出版之原始資料。
- 國立教育廣播電臺 (2005a)。【技職百分百94年節目企劃書】。未出版之原始資料。
- 國立教育廣播電臺 (2005b)。【技職百分百94年聽審結果】。未出版之原始資料。
- 國立教育廣播電臺 (2006a)。【技職百分百95年節目企劃書】。未出版之原始資料。
- 國立教育廣播電臺 (2006b)。【技職百分百95年聽審結果】。未出版之原始資料。
- 國立教育廣播電臺 (2007a)。【技職百分百96年聽審結果】。未出版之原始資料。
- 國立教育廣播電臺 (2007b)。【技職百分百96年節目企劃書】。未出版之原始資料。
- 張仁家 (2014)。開展技職教育的天空—析論當前高職教育應走的方向。中等教育，65 (2)，21-31。
- 張添洲 (2004)。技職教育精緻化。師友月刊，5，14-17。
- 教育部 (2000)。追求卓越的技職教育。臺北市：教育部。
- 教育部 (2011)。技職教育特色建國百年技職教育專刊。臺北市：教育部。
- 教育部 (2012)。十二年國民基本教育專刊。取自：<http://www2.inservice.edu.tw/Download/10-1.pdf>
- 教育部 (2013a)。第二期技職教育再造計畫。
- 教育部 (2014b)。中華民國技術及職業教育簡介。臺北市：教育部。

- 教育部 (2015)。十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校專業群科課程綱要草案。臺北市：教育部。
- 莊克仁 (1996)。廣播節目企劃及製作。臺北市：五南。
- 郭生玉 (2005)。心理與教育研究法。新北市：精華。
- 陳月娥 (1998)。社會研究法。臺北市：千葉。
- 陳世敏 (1985)。廣播收聽動機及程度調查之一：一般民眾收聽廣播習慣之研究。臺北：行政院新聞局、行政院文化建設委員會。
- 陳東園、陳清河、許文宜 (2002)。廣播節目概論。新北市：國立空中大學。
- 陳曼玲 (2007)。技職改革三年有成 張國保開創一片天。評鑑雙月刊，9，1-3。
- 陳啟聰 (2014)。找回技職教育核心理念。師友月刊，4，14-18。
- 陸中明 (2009)。現代廣播學。新北市：威仕曼。
- 童怡箏、周麗端 (2013)。臺灣高中家政課程的變革：從84課程標準到99課程綱要。中等教育，64 (4)，14-32。
- 黃新生、關尚仁、劉幼琍、吳奇為 (1988)。廣播與電視。新北市：國立空中大學。
- 楊朝祥 (2007)。臺灣技職教育變革與經濟發展。財團法人國家政策研究基金會教文 (研) 094-018 號國政研究報告。
- 劉秀嫚、李琪明、陳延興、方志華 (2015)。品德教育現況及因應十二年國教課程改革之調查研究。教育科學研究期刊，60 (2)，79-109。
- 蔣麗蓮 (1982)。廣播電視發展史話。臺北市：黎明。
- 覺文郁 (2014)。再現技職教育的榮耀。師友月刊，4，10-13。

英文部份

- Baur, R. A.(1964). The Obstinate audience: The influence process from the point of view of social communications. *American Psychologist*, 19, 319 - 328.
- Blumler, J. G.(1979). The role of theory in uses and gratifications studies. *Communication Research*, 6, 9-36.
- Defleur, M., & Dennis, E.(2002). Understanding mass communication: *A liberal arts perspective (7th ed)*. Boston: Houghton Mifflin.
- Donow, K. R., & Miles, P.(1999). A Web of sound: The fruitful convergence of radio, audio and the Internet. *Media Studies Journal*, 13(2), 90-95.
- Mendelsohn, H.(1964). Listening to radio. In L. A. Dexter & D. M.White (Eds.). *People society and mass communication*, 239-249. New York: The Free Press.
- Palmgreen, P., Wenner, L., & Rosengren, K.(1985). Uses and gratification research: The past ten years, In Rosengren, K., Wenner, L., & Palmgreen, P. (Eds.). *Media gratification research: Current perspectives*, 11-37. Beverly Hill, CA: Sage.
- Ruggiero, T. E.(2000). Uses and gratifications theory in the 21th century. *Mass Communication & Society*, 3, 3-37.

Silberman, J.(1999). Radio Webcasts—The end of century gold rush. *Billboard*, 111, 76-78.