

香港樂壇已死？

淺談1990至2020年代廣東歌的歷程

一組五班 黃啓釗 陸芯瑤 一組七班 邱贊天 林子軒 李泳彤 指導老師：蔡怡玟老師

#1990年代的輝煌

九十年代是廣東歌的黃金時代。標誌性的「四大天王：張學友、劉德華、郭富城和黎明」(圖1至圖4)風靡一時，影響力擴展至亞洲各地。

當時香港言論自由度較高，廣東歌常藉歌詞批評時事，成為兩岸三地聽眾窺看外界的一扇窗，連不懂粵語的人也為之著迷。(Wong, J. J., 2003)



張學友(圖1) 劉德華(圖2) 郭富城(圖3) 黎明(圖4)

#2000年代的低潮

1 香港政治轉變的影響

1997年回歸後，言論自由逐步受限，廣東歌創作趨向保守，聚焦愛情等安全題材，社會政治議題減少，漸失去原有的獨特魅力。

2 音樂產業人才流失

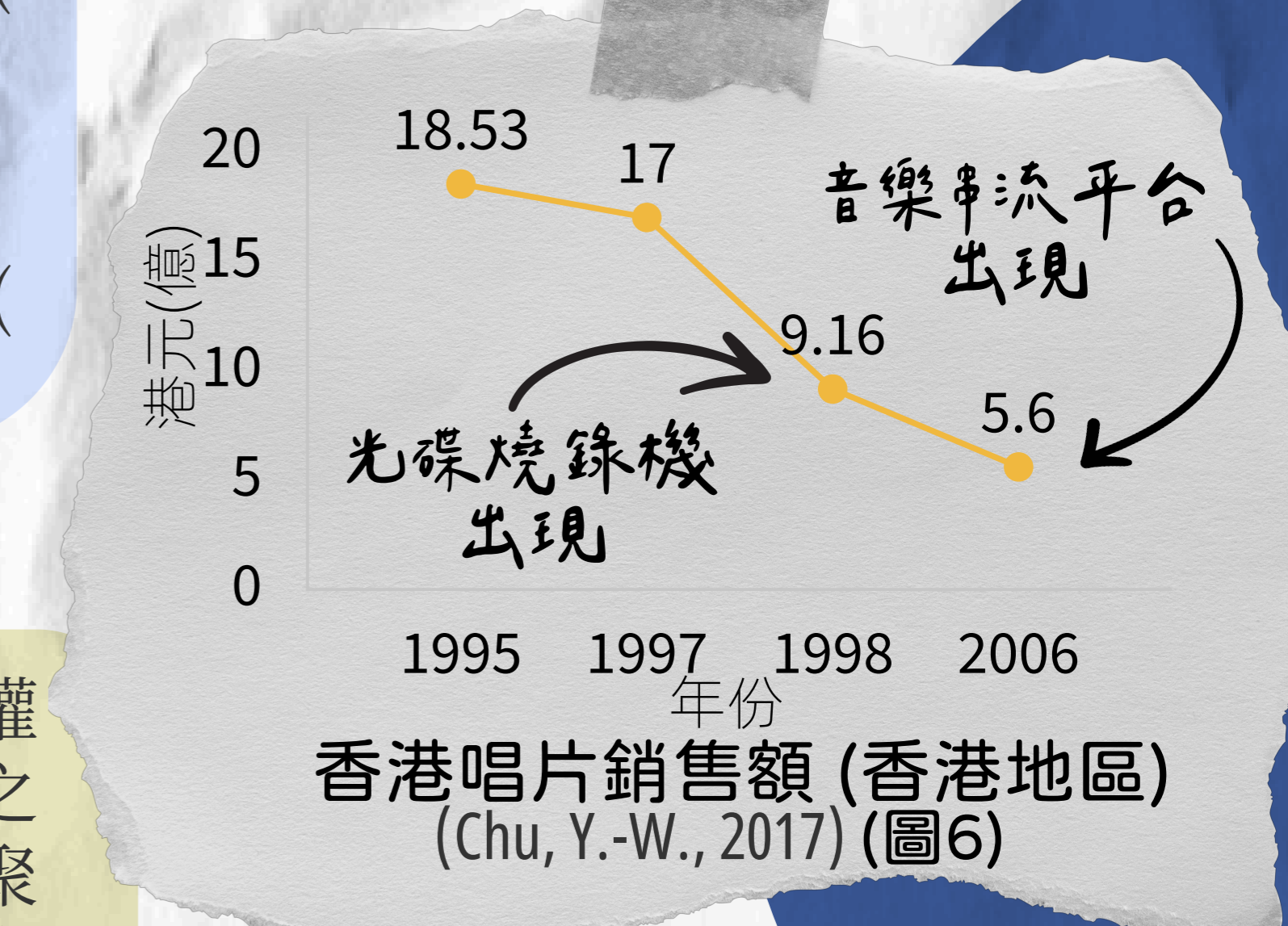
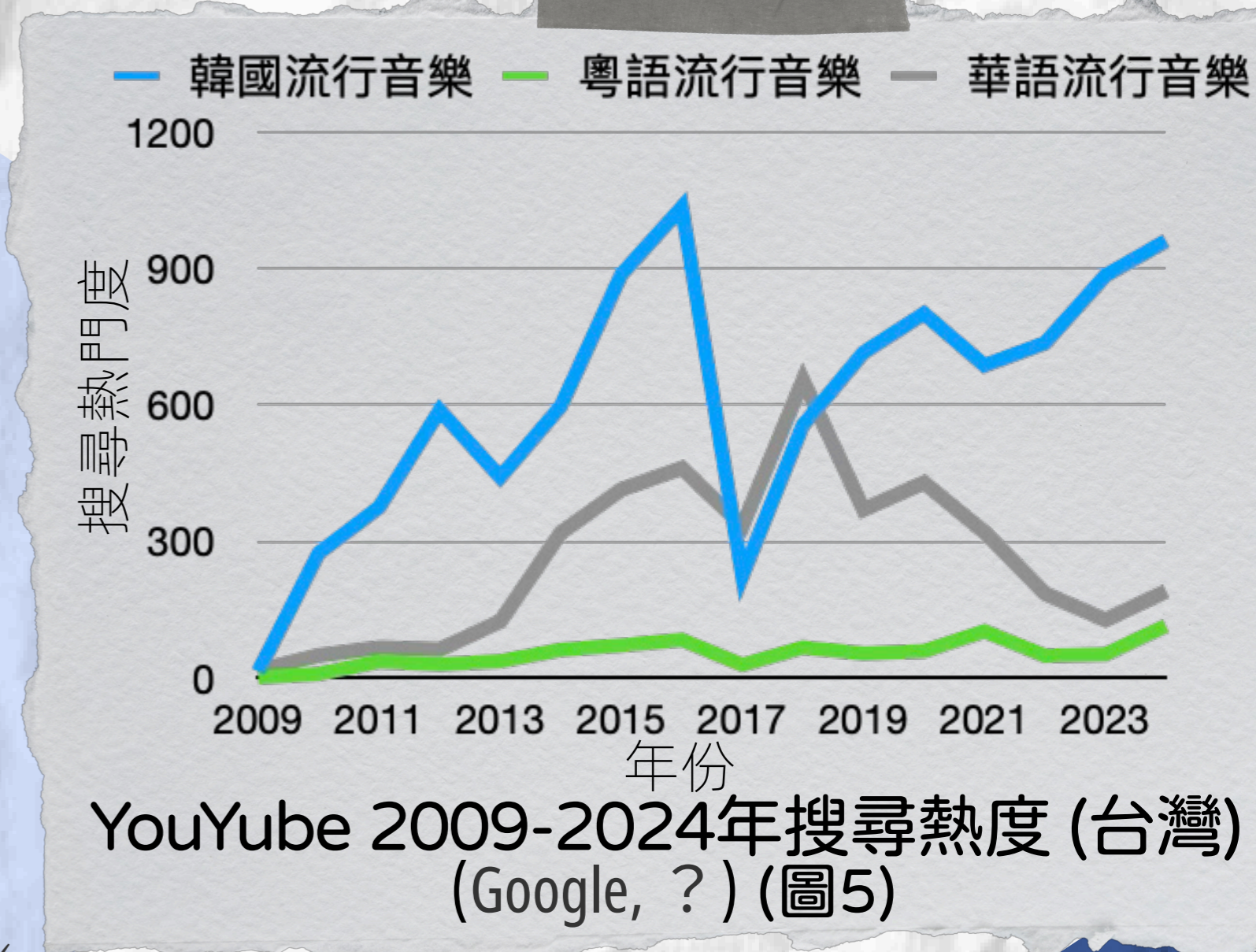
中國市場開放，唱片公司轉向更具利潤的國語歌曲市場，藝人轉而北上發展。四大天王漸退、張國榮與梅艷芳相繼離世，樂壇青黃不接。

3 亞洲流行音樂市場的變化

踏入21世紀，亞洲各地流行音樂崛起，尤以韓流憑偶像團體風靡全球(參考圖5)。面對激烈競爭，廣東歌的影響逐漸式微。

4 盜版和數位音樂的衝擊

盜版猖獗、串流平台崛起。實體CD唱片需求減少，加劇市場的下滑(參考圖6)。唱片公司因而減少製作及培養新人的投入。



#2020年代的新階

湧現不少獨立唱作人，脫離傳統唱片公司，自主創作風格與題材，從女權到社會議題皆有涉及。部份以隱喻呈現時代處境，即使在言論自由縮限之下，亦能迴避審查，引起共鳴。同時，在香港新一波海外移民影響下，聚焦離散情感之作品亦隨之增加。這些創作也吸引了年輕世代重新關注廣東歌的創作與發展，惟影響力仍集中於香港，尚未擴展至海外市場。

#廣東歌的未來

目前廣東歌在亞洲盛況不再，但它仍然有其文化及歷史之價值。「廣東歌」不單是單純以廣東話演唱的歌曲，更是承載港人集體回憶與情感寄託的文化象徵。它以歌詞紀錄時代，撫慰人心。廣東歌早已超越娛樂本質，成為獨特的香港本土文化。「香港樂壇」並未死去，雖市場已不如從前，但仍是屬於「香港人」的不朽。



獨立唱作人：林家謙(圖7) Serrini(圖8) Tyson Yoshi (圖9)

參考資料

- Bradley, F. (2022, June 17). Cantopop: The glorious years. China Daily. <https://reurl.cc/NYA4Q5>
- Bradley, F. (2023, September 28). Equal music. China Daily. <https://reurl.cc/rEDrvE>
- Chu, Y.-W. (2017). Hong Kong Cantopop: A concise history (1st ed.). Hong Kong University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1rfzz86>
- Google. (?). Google Trends: K-pop, C-pop, Cantopop on YouTube in Taiwan (2009–2024). Google Trends. Retrieved April 14, 2025, from <https://reurl.cc/3K4kdO>
- Hui, E. (2020, June 10). The decline of Cantopop. Medium. <https://reurl.cc/QYLeYb>
- Law, M. (2023). 在離別中淨化：香港2020至2023年廣東歌歌詞中的離散論述與情動政治 [2020–2023]. 跨文本跨文化, 18. <https://doi.org/10.4000/12u27>
- Liu, J. [劉靖之]. (2015). 香港的粵語流行曲——三個時期、三種不同風格. 香港人文社會研究所. <https://reurl.cc/QYLeVb>
- Wong, J. J. [黃湛森]. (2003). The rise and decline of Cantopop: A study of Hong Kong popular music (1949–1997) (Master's thesis). University of Hong Kong, Pokfulam, Hong Kong SAR. http://dx.doi.org/10.5353/th_b3105733

