

第一章 緒論：

1.1 研究背景與動機：

因應時代的轉變，大部分的博物館已拋開過去嚴肅不可親近的包袱，邁向多元、親和及建立形象個性風格的時代。而博物館本身風格的確立，有利於博物館營運目標的達成，更有助於形象的塑造。而博物館形象的建立，在於透過其展示內容、相關活動及傳播媒體的傳達與觀眾接觸後所產生的整體評價。

而博物館的形象建立可以藉由各種廣告媒體強力宣傳，例如目前許多博物館積極架設自己的「博物館網站」、努力開發設計「有自己風格、特色之網站」；以世界宗教博物館和物理治療數位博物館兩者的網站視覺設計為例，前者首頁進入後即為象徵宗教精神之手印，利用象徵各宗教之合成影像構成畫面，淡入淡出之間充分表現其人文與宗教的內涵（圖1）；而後者為一個知識形態，而且屬於高科技醫療技術屬性的網站，一開始的下載（Loading）動畫畫面就給人高科技的印象，之後的動態分割畫面，也能充分展現其專業醫療科技的形象特色（圖2）；兩者一為人文藝術形態，一為科技形態的內容，所呈現出的視覺元素也隨之不同。所以博物館在設計自己的形象時，需要藉由某些有效的符號語言，來建立清楚的展示形象和博物館風格。因此如何設計有效的視覺元素，促成博物館展示內容與網頁風格的結合，是博物館網站設計一個重要的探討方向。

從博物館類型網站的現況中也發現，同一個網站中的版面編排樣式和視覺風格，從首頁到各連結的子頁間，會有著明顯的差異，因此了解博物館網站在視覺設計實務上的現況，是本研究所必須探討的部分。所以從網頁的外顯特徵探討網頁設計時，應該先由網站整體的風格去構想，還是從細部功能性和目的性開始進行規劃，這兩種模式都可以當成設計網頁時的策略方向。因此在博物館網站的設計上，視覺元素的設計與設

計策略應用之間的相關性與重要性為何？將是本研究探討的重點。

圖 1：世界宗教博物館網站首頁動畫分鏡



圖 2：物理治療數位博物館首頁動畫分鏡



從國內外博物館網站瀏覽經驗發現，國內在電子文獻資料庫的建置以及數位博物館的建立上，已有良好的成績。數位博物館的出現，最直接的因素，就是資訊網路的發展日漸普及快速的關係。而目前國內數位博物館的媒體現況，仍偏重以展示圖片、文字述說為主，原因可能是與網站的功能性、目的性和頻寬有關；但在模擬寫實（虛擬實境）、多媒體互動等方面的設計上有逐漸形成發展的趨勢。另外從參觀實體博物館的經驗也發現，未來的博物館展示，已將朝互動性多媒體展示的方向發展。這種趨勢的發展下，也帶動博物館網站，朝向多媒體互動式的網站形態發展。

許多博物館網站因其架設目的、經費與觀念等因素影響下，網站在視覺設計的呈現上有明顯的差異。有的聲光效果俱佳很有特色，有的則傳統、保守缺乏特色。以北投溫泉博物館為例，本身建築極具視覺特色，本身屬性、展示內容亦很明確，台北市政府列為三級古蹟保護，館內有豐富的人文、歷史文獻資料，也是北投地區產業發展、社區營造的一部活教材。北投溫泉博物館的實體經過視覺設計的包裝後做了適當的規劃，讓參訪者可以獲得深刻的共鳴，如館內文宣、多媒體簡報、文物史料導覽等，達到博物館展示、教育、資訊、遊憩、傳播的功能；但其「虛擬入口」- 網站，在缺乏經費、整體規劃設計下，未能符合目前數位博物館發展的趨勢，其整體缺乏互動式的設計，加上視覺設計也未能充分展現溫泉博物館特色，相較於硬體的規劃設計，確實遜色許多。故本研究希望藉由此案例的視覺設計創作，驗證本研究所探討的重點：視覺要素的形成和設計策略的應用是博物館形象風格建立的重要因素。

1.2 研究目的與目標：

本研究的核心主要是要探討博物館網站設計中，如何有效透過適當的視覺元素和設計策略的運用，與博物館的形象屬性結合；並藉由影、音互動式多媒體的架構來呈現，以達成博物館形象風格建立的目的。其次並以「北投溫泉博物館網站」為例，希望透過多媒體互動架構模式，並以具有北投溫泉意象，且富有人文歷史的視覺元素塑造溫泉博物館之形

象風格。也藉此提升溫泉博物館所應兼具博物館之教育、傳播、展示、遊憩等的功能。而其中研究過程的邏輯與概念發展，是透過系統式的文獻整理來形成。並以實際博物館網站的視覺設計應用個案分析探討，讓創作研究從主題的內容、依據與成果，都有完整連貫的研究過程。

基於上述研究目的，主要在於獲得博物館網站設計，實務問題上可供解決的方法或原則，而實務上的問題主要在於如何設計一個具有風格特色的網站，本研究目標可以歸納成以下幾點：

1. 數位博物館的形態與網站架構特色的探討：

由相關網站所呈現的視覺要素與風格類型，探討數位博物館展示內容和網站視覺設計的現況，希望藉此歸納出博物館網站視覺風格的設計要素與展示之架構。

2. 網站的設計策略和整體形象風格建立之間的影響探討：

希望藉由網站的設計原則探討網站設計的策略，其次再由設計策略的角度去探討網站形象風格的建立過程與方法。

3. 分析「北投溫泉博物館」形象定位：

依據北投溫泉博物館之發展歷史與背景，探討其形象定位。並就其發展現況進行資料蒐集、分析；其次希望利用分析所得到的結果，做為「北投溫泉博物館」視覺要素設計、網頁視覺風格之探討參考。

1.3 研究方法：

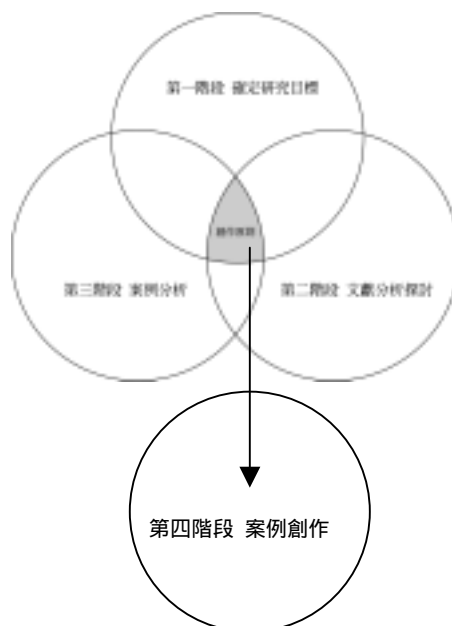
本研究透過表格化的方式，針對網頁設計的實務問題，進行分析的過程，藉由相關類型網站個案的探討分析，可以發現共同的問題。這些問題經過「歸納」和「整理」的過程所獲得的具體結果，作為後續的原則探討參考。所以「歸納法」為本研究的主要方法，其次研究中也將透過表格化的方式進行「分析」的過程；在分析的方法上排除『量化』的數據分析，採用較符合創作需要的「質化」分析方式，最後將分析結果作成表格，整理成策略單作為後續創作的參考。

為使本研過程架構能夠符合研究目標，將研究的過程分成四個研究階段。（如表1）其中文獻探討與相關個案的探討，分成兩個階段來論述，其主要原因在於兩者所探討的內容互有交集也互有因果的關係，故將這兩個階段視為同一階層的兩個階段（如圖3）。這個階段的研究方法主要就是歸納分析和整理，最後就是藉由結論所建構的原則，進行下一階段的創作。

表 1：研究階段：

階段	研究重點	研究內容概要
第一個階段	確定研究目標	釐清研究問題與研究目的
第二個階段	文獻蒐集	透過文獻蒐集、歸納整理相關網頁設計風格與視覺要素設計應用之方法。
第三個階段	相關個案探討	透過歸納整理國內外數位博物館網站在實務設計上可供參考的原則。
第四個階段	進行創作	依上述三階段所獲得之結果作為創作之原則，以實際案例創作，驗證前述研究所歸納整理之方法在博物館網站視覺設計實務上之可行性。

圖 3.：流程架構圖



1.4 研究範圍與限制：

本研究以探討博物館形象與整體視覺設計規劃彼此之間的重要性為目的，而視覺傳達媒體應用層面廣泛，以「網站」媒體作為探討主題主要是因為博物館限於實體與人力位置、開放時間的限制，無法全天候提供其資訊展示等功能的服務，而「網站」媒體則可補其不足之處，所以數位博物館的建構，成為目前博物館發展上非常重要的領域，故本研究將博物館視覺設計之研究範圍，界定在網站設計是基於上述原因。

雖然博物館網站設計為本研究探討的方向，但網站設計研究領域頗多，包括人機介面、多媒體應用、互動式資訊設計、網頁風格與視覺構成等領域。但從探討形象建立的角度來看，視覺設計是形象識別重要的基礎。為使本研究的目的能將焦點放在如何提升博物館的形象設計，所以在網站設計的研究範圍上，將以網頁版面視覺構成與風格探討為主要研究範圍。

另外博物館依據其典藏、保存、展示之內容而有不同之屬性，現今的博物館的發展不論實體或虛擬的博物館設立，如雨後春筍般相繼出現，故國內外相關博物館網站的資料蒐集均為本研究分析的參考範圍。創作部分以「北投溫泉博物館」為對象，主要是因為「北投溫泉博物館」為目前國內「生態環境博物館」概念下，由北投當地社區居民自發性推動的古蹟再利用的成功案例，「北投溫泉博物館」不但成為此一社區意識凝聚的具體象徵，也是相當具有地方特色的社區博物館，並且成為北投之新地標。基於上述「北投溫泉博物館」之形象定位，非常符合本研究探討之主題內涵，所以將博物館的創作對象範圍界定在「北投溫泉博物館」。

「北投溫泉博物館」有溫泉建築古蹟的實體，並為具有地方特色的社區化博物館之成功個案，在相關博物館個案中屬於較特別之案例，所以界定「北投溫泉博物館」為創作研究範圍，雖有其特殊性，但也因缺乏

相同屬性之個案可供參考比較，所以只能參考其他相關博物館案例，故此點也是本研究之限制。

1.5 研究架構：

圖 4：研究架構圖：

