

第四章 問卷結果分析與討論

本研究之問卷調查部份，係針對研究者參考相關文獻編製的「台中市公共圖書館與書店讀者對圖書館設置書店之意見調查研究問卷」進行調查。分別在台中市 10 所公共圖書館與 10 家連鎖書店發出問卷，每所圖書館及書店各 10 份，共計 200 份，回收 200 份。本章係此份問卷之統計分析及結果解釋，內容共分 5 小節；第一節為研究對象基本資料分析；第二節為公共圖書館與書店利用情形分析；第三節為讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之看法分析；第四節為讀者對未來公共圖書館設置書店之意見態度分析；第五節為綜合討論。

第一節 研究對象基本資料分析

本研究問卷調查對象為台中市 10 所公共圖書館（見表 3-2-1）的讀者及 10 家連鎖書店（見表 3-2-2）的顧客或讀者，為方便行文，以下統稱為「讀者」。本節之目的為分析其性別、年齡、教育程度與職業。

一、性別

在 200 份有效問卷中，女性讀者佔了 6 成，共有 121 人（60.5%），男性讀者約佔 4 成，79 人（39.5%），顯示公共圖書館與連鎖書店女性讀者高於男性讀者。（詳見表 4-1-1）。

表 4-1-1 台中市公共圖書館與連鎖書店讀者性別分析表

| 變項名稱 | 項目 | 人數 (n=200) | 百分比 (%) |
|------|----|---------------|------------|
| 性別 | 男性 | 79 | 39.5 |
| | 女性 | 121 | 60.5 |

二、年齡

讀者之年齡分佈，以 21-30 歲者為最多，共 62 人 (31%)；其次為 31-40 歲與 11-20 歲者，分別為 51 人 (25.5%) 與 49 人 (24.5%)，50 歲以上之讀者最少，僅有 7 人 (3.5%)。(詳見表 4-1-2)

表 4-1-2 台中市公共圖書館與連鎖書店讀者年齡分析表

| 變項名稱 | 項目 | 人數 (n=200) | 百分比 (%) |
|------|---------|---------------|------------|
| 年齡 | 11-20 歲 | 49 | 24.5 |
| | 21-30 歲 | 62 | 31.0 |
| | 31-40 歲 | 51 | 25.5 |
| | 41-50 歲 | 31 | 15.5 |
| | 51 歲以上 | 7 | 3.5 |

三、教育程度

讀者的學歷以大專院校畢業者居多，共有 107 人 (53.5%)；高中(職)畢業者次之，共 70 人 (35%)；國(初)中及以下畢業者最少，僅 10 人 (5.0%)。(詳見表 4-1-3)

表 4-1-3 台中市公共圖書館與連鎖書店讀者教育程度分析表

| 變項名稱 | 項目 | 人數 (n=200) | 百分比 (%) |
|------|----------|---------------|------------|
| 教育程度 | 國(初)中及以下 | 10 | 5.0 |
| | 高中(職) | 70 | 35.0 |
| | 大專院校 | 107 | 53.5 |
| | 研究所及以上 | 13 | 6.5 |

四、職業

讀者的職業方面，以學生 66 人，佔 33.0%的比例最高，其次為從商人員，有 37 人 (18.5%)，再者為家庭主婦，有 28 人 (14.0%)，最少者為退休人員及軍人，各有 3 人 (1.5%)。(詳見表 4-1-4)

在勾選其他選項之 24 位 (12.0%) 讀者中，有待業 (2 人)，金融業 (2 人)，保險業 (2 人)，醫院管理 (1 人)，服務業 (2 人)，其餘 15 位讀者未具體說明其職業。

表 4-1-4 台中市公共圖書館與連鎖書店讀者教育程度分析表

| 變項名稱 | 項目 | 人數 (n=200) | 百分比 (%) |
|------|------|---------------|------------|
| 職業 | 學生 | 66 | 33.0 |
| | 家庭主婦 | 28 | 14.0 |
| | 退休人員 | 3 | 1.5 |
| | 軍 | 3 | 1.5 |
| | 公 | 11 | 5.5 |
| | 教 | 16 | 8.0 |
| | 商 | 37 | 18.5 |
| | 工 | 12 | 6.0 |
| | 其他 | 24 | 12.0 |

第二節 公共圖書館與書店利用情形分析

本節主要分析台中市讀者利用公共圖書館與書店之情形，包括使用頻率、及每月平均買書金額，並經由卡方檢定來了解圖書館讀者與書店讀者之間是否有差異。茲就分析結果說明如下：

一、讀者利用書店情形分析

在 200 份有效問卷中，不管是書店讀者或圖書館讀者均曾逛過書店，而且使用頻率很高，過去一年逛書店次數 5 次以下者，僅 22 人 (11.0%)，25 次以上者最多，共 79 人 (39.5%)，其次為 6-12 次，共 59 人 (29.5%)。(詳見表 4-2-1)

經由卡方檢定發現圖書館讀者逛書店的次數與書店讀者並無顯著差異，顯示圖書館讀者也是經常逛書店的讀者。(詳見表 4-2-2 和圖 4-2-1)

表 4-2-1 台中市讀者過去一年逛書店次數分析表

| 變項名稱 | 項目 | 人數 (n=200) | 百分比 (%) |
|-------|---------|---------------|------------|
| 逛書店次數 | 沒有 | 0 | 0 |
| | 5 次以下 | 22 | 11.0 |
| | 6 -12 次 | 59 | 29.5 |
| | 13-24 次 | 40 | 20.0 |
| | 25 次以上 | 79 | 39.5 |

表 4-2-2 台中市書店與圖書館讀者過去一年逛書店次數分析表

| 選項 項目 | 過去一年逛書店次數 | | | | | 總計 | 卡方檢定 X^2 |
|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------------------------|
| | 沒有 | 5 次以下 | 6 -12 次 | 13-24 次 | 25 次以上 | | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | |
| 書店 讀者 | 0 (0.0) | 11 (5.5) | 30 (15.0) | 19 (9.5) | 40 (20.0) | 100 (50.0) | $X^2=.130^a$ df=3 p=.988 |
| 圖書館 讀者 | 0 (0.0) | 11 (5.5) | 29 (14.5) | 21 (10.5) | 39 (19.5) | 100 (50.0) | |
| 總計 | 0 (0.0) | 22 (11.0) | 59 (29.5) | 40 (20.0) | 79 (39.5) | 200 (100.0) | |

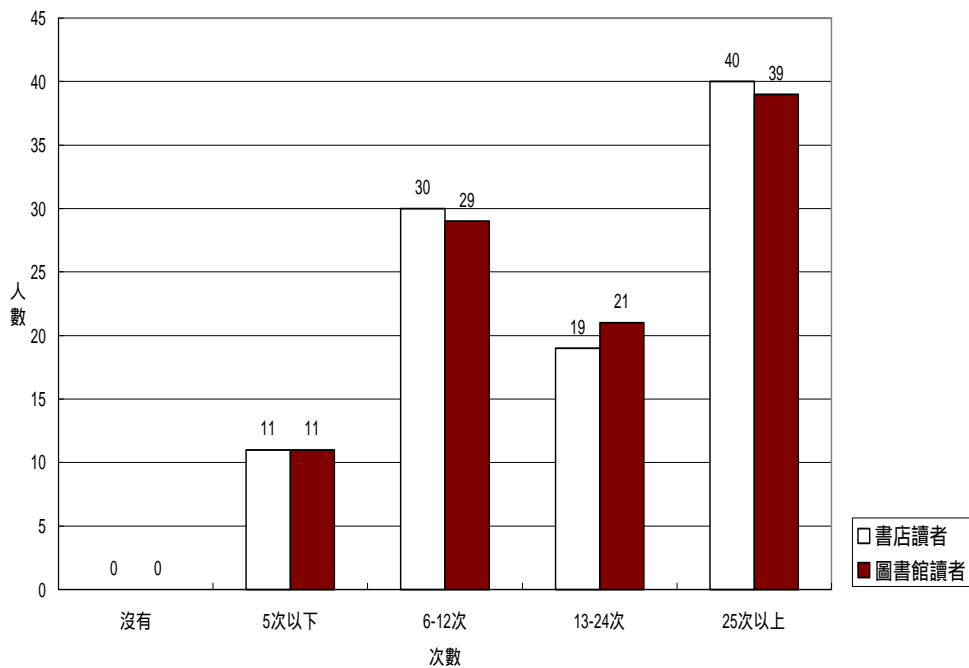


圖4-2-1 台中市書店與圖書館讀者過去一年逛書店的次數分配長條圖

二、讀者利用公共圖書館情形分析

過去一年利用公共圖書館次數，以5次以下者，有51人（25.5%）為最多，若加上未曾利用圖書館者32人（16.0%），兩者共有83人（41.5%）；其次為25次以上，共50人（25.0%）；6-12次，共43人（21.5%）；13-24次為最少，有24人（12.0%）。（詳見表4-2-3）

經由卡方檢定發現圖書館讀者與書店讀者過去一年利用公共圖書館次數有顯著差異（ $p < 0.05$ ）。未曾利用圖書館的32位讀者中，有31位是書店讀者，使用次數5次以下者，有51位，而書店讀者佔了31位，顯示書店讀者並不常利用圖書館。（詳見表4-2-4與圖4-2-2）

表 4-2-3 台中市讀者過去一年利用圖書館次數分析表

| 變項名稱 | 項目 | 人數 (n=200) | 百分比 (%) |
|-------|---------|---------------|------------|
| 逛書店次數 | 沒有 | 32 | 16.0 |
| | 5 次以下 | 51 | 25.5 |
| | 6 -12 次 | 43 | 21.5 |
| | 13-24 次 | 24 | 12.0 |
| | 25 次以上 | 50 | 25.0 |

表 4-2-4 台中市書店與圖書館讀者過去一年利用公共圖書館次數分析表

| 選項 項目 | 過去一年逛公共圖書館次數 | | | | | 總計 | 卡方檢定 X ² |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------------------------------------------------|
| | 沒有 | 5 次以下 | 6 -12 次 | 13-24 次 | 25 次以上 | | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | | |
| 書店 讀者 | 31 (15.5) | 31 (15.5) | 19 (9.5) | 10 (5.0) | 9 (4.5) | 100 (50.0) | X ² =52.226 ^a df=4 p=.000 |
| 圖書館 讀者 | 1 (.5) | 20 (10.0) | 24 (12.0) | 14 (7.0) | 41 (20.5) | 100 (50.0) | |
| 總計 | 32 (16.5) | 51 (25.5) | 43 (21.5) | 24 (12.0) | 50 (25.5) | 200 (100.0) | |

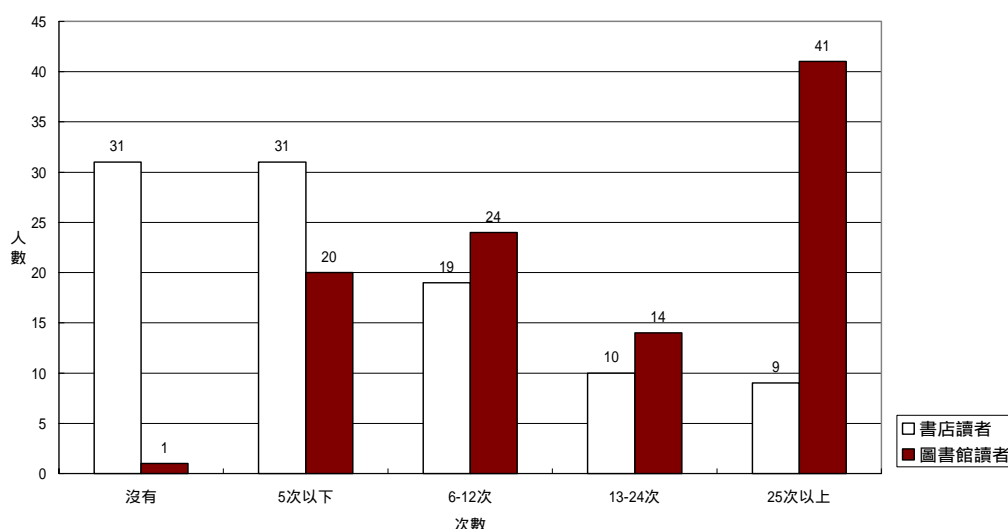


圖 4-2-2 台中市書店與圖書館讀者過去一年利用公共圖書館次數分配長條圖

三、讀者圖書消費情形分析

讀者過去一年平均每月購書金額，以 200-499 元，有 57 人 (28.5%) 為最多；其次是 500-999 元，有 49 人 (24.5%)；2000 元以上，有 39 人 (19.5%)；199 元以下者，有 24 人 (12.0%)；而介於 1500-1999 元之間最少，僅有 3 人 (1.5%) (詳見表 4-2-4)

經由卡方檢定發現圖書館讀者與書店讀者在過去一年平均每個月購書金額有顯著差異 ($p < 0.05$)。購書金額 500 元以下者 (含 199 元以下)，圖書館讀者有 50 人 (25.0%)，明顯高於書店讀者 31 人 (15.5%)；而購書金額在 500 元以上者，除了 1000-1499 元選項外，書店讀者均高於圖書館讀者，顯示書店讀者購書金額略高於圖書館讀者。(詳見表 4-2-5 及圖 4-2-3)

表 4-2-5 台中市書店與圖書館讀者平均每月圖書消費情形分析表

| 選項 項目 | 過去一年平均每月購買書籍金額 | | | | | | 總計 人數 (百分比) | 卡方檢定 X^2 |
|-----------|----------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------------|----------------------------------|
| | 199 元或 以下 | 200-499 元 | 500-999 元 | 1000- 1499 元 | 1500- 1999 元 | 2000 元 以上 | | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | | |
| 書店 讀者 | 9 (4.5) | 22 (11.0) | 33 (16.5) | 12 (9.5) | 2 (6.0) | 22 (11.0) | 100 (50.0) | $X^2=11.909^a$ df=5 p=.036 |
| 圖書館 讀者 | 15 (7.5) | 35 (17.5) | 16 (8.0) | 16 (8.0) | 1 (.5) | 17 (8.5) | 100 (50.0) | |
| 總計 | 24 (12.0) | 57 (28.5) | 49 (24.5) | 28 (14.0) | 3 (1.5) | 39 (19.5) | 200 (100.0) | |

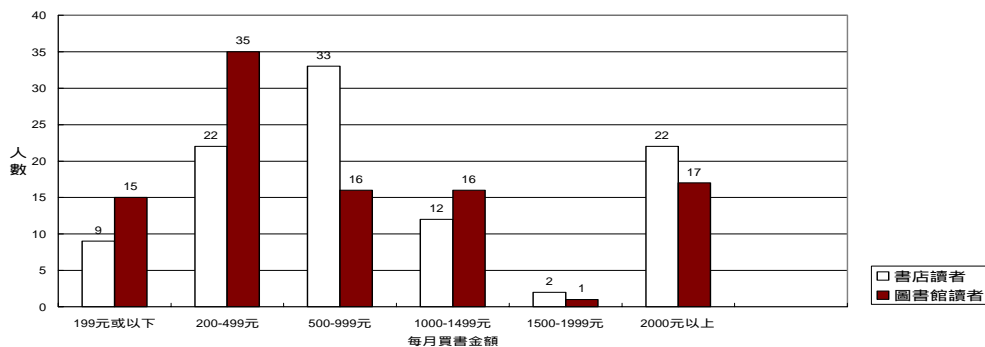


圖 4-2-3 台中市書店與圖書館讀者過去一年平均每月買書金額次數分配長條圖

第三節 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之看法分析

本節主要分析讀者對國外公共圖書館設置書店經驗的看法，包括經營模式、經營型態、經營商品以及經營優點等面向的同意度。茲就分析結果說明如下：

一、讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營模式之同意度分析

以同意人數分析，讀者對於國外公共圖書館設置書店經驗，以「委由非營利事業單位來經營」同意度最高，有 109 人（54.5%）表示同意；「委由圖書館自己經營」同意度次之，有 87 人（43.5%）；「委由營利之書店辦理」最低，有 69 人（34.5%）。（詳見表 4-3-1 及表 4-3-2）

表 4-3-1 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營模式同意度分析表（1）

| 經營模式項目 | 同意度 | | | | | 遺漏值 |
|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 非常不同意 | 不同意 | 沒意見 | 同意 | 非常同意 | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) |
| 圖書館自己經營 | 4 (2.0) | 35 (17.5) | 72 (36.0) | 76 (38.0) | 11 (5.5) | 2 (1.0) |
| 委由非營利事業單位經營 | 1 (.5) | 19 (9.5) | 71 (35.5) | 91 (45.5) | 18 (9.0) | 0 (.0) |
| 委由營利之書店經營 | 6 (3.0) | 45 (22.5) | 79 (39.5) | 62 (31.0) | 7 (3.5) | 1 (.5) |

表 4-3-2 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營模式同意度分析表（2）

| 經營模式項目 | 同意人數（含非常同意） | 百分比（排序） |
|-------------|-------------|---------|
| 委由非營利事業單位經營 | 109 | 54.5（1） |
| 圖書館自己經營 | 87 | 43.5（2） |
| 委由營利之書店經營 | 69 | 34.5（3） |

二、讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營型態之同意度分析

讀者對國外公共圖書館經營書店的四種型態，以「獨立的書店空間」同意度最高，有 154 人 (77.0%) 表示同意；其次為「圖書館首頁設有網路書店」，有 133 人 (66.5%) 表示同意；「服務櫃台接受購書服務」有 95 人 (47.5%) 同意；「書報攤型式或流動書車方式」的同意度最低，只有 71 人 (35.5%) 同意。(詳見表 4-3-3 及表 4-3-4)

表 4-3-3 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營型態同意度分析表 (1)

| 經營型態項目 | 同意度 | | | | | 遺漏值 |
|------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 非常不同意 | 不同意 | 沒意見 | 同意 | 非常同意 | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) |
| 獨立的書店空間 | 2 (1.0) | 9 (4.5) | 34 (17.0) | 122 (61.0) | 32 (16.0) | 1 (.5) |
| 書報攤型式或 流動書車方式 | 4 (2.0) | 61 (30.5) | 64 (32.0) | 63 (31.5) | 8 (4.0) | 0 (.0) |
| 服務櫃台接受 購書服務 | 3 (1.5) | 38 (19.0) | 61 (30.5) | 82 (41.0) | 13 (6.5) | 3 (1.5) |
| 圖書館首頁設 有網路書店 | 3 (1.5) | 18 (9.0) | 46 (23.0) | 108 (54.0) | 25 (12.5) | 0 (.0) |

表 4-3-4 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營型態同意度分析表 (2)

| 經營型態項目 | 同意人數 (含非常同意) | 百分比 (排序) |
|--------------|--------------|----------|
| 獨立的書店空間 | 154 | 77.0 (1) |
| 圖書館首頁設有網路書店 | 133 | 66.5 (2) |
| 服務櫃台接受購書服務 | 95 | 47.5 (3) |
| 書報攤型式或流動書車方式 | 71 | 35.5 (4) |

三、讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營商品之同意度分析

根據表 4-3-5 及表 4-3-6，讀者對國外公共圖書館書店的商品種類的看法，差異頗大。書店內的商品以「包括新書及二手書」的同意度為最高，同意人數有

159 人 (79.5%); 依次為「兼賣學校及政府出版品」同意人數有 131 人 (65.5%); 「兼賣地方藝術、文化商品」同意人數有 129 人 (64.5%); 「兼賣當地博物館紀念品」同意人數有 107 人 (53.5%); 「只賣新書」及「只賣二手書」二項，讀者均表示不同意，同意人數分別只有 28 人 (14.0%) 及 22 人 (11.0%)。

表 4-3-5 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營商品同意度分析表 (1)

| 經營商品項目 | 同意度 | | | | | 遺漏值 |
|-------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 非常不同意 | 不同意 | 沒意見 | 同意 | 非常同意 | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) |
| 只賣新書 | 11 (5.5) | 94 (47.0) | 66 (33.0) | 27 (13.5) | 1 (.5) | 1 (.5) |
| 只賣二手書 | 11 (5.5) | 109 (54.5) | 58 (29.0) | 17 (8.5) | 5 (2.5) | 0 (.0) |
| 包括新書及二手書 | 1 (.5) | 7 (3.5) | 33 (16.5) | 106 (53.0) | 53 (26.5) | 0 (.0) |
| 兼賣文具 | 4 (2.0) | 39 (19.5) | 54 (27.0) | 79 (39.5) | 22 (11.0) | 2 (1.0) |
| 兼賣學校及政府出版品 | 2 (1.0) | 10 (5.0) | 56 (28.0) | 102 (51.0) | 29 (14.5) | 1 (.5) |
| 兼賣當地博物館紀念品 | 3 (1.5) | 29 (14.5) | 60 (30.0) | 90 (45.0) | 17 (8.5) | 1 (.5) |
| 兼賣地方藝術、文化商品 | 3 (1.5) | 13 (6.5) | 55 (27.5) | 108 (54.0) | 21 (10.5) | 0 (.0) |

表 4-3-6 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營商品同意度分析表 (2)

| 經營商品項目 | 同意人數(含非常同意) | 百分比(排序) |
|-------------|-------------|------------|
| 包括新書及二手書 | 159 | 79.5 (1) |
| 兼賣學校及政府出版品 | 131 | 65.5 (2) |
| 兼賣地方藝術、文化商品 | 129 | 64.5 (3) |
| 兼賣當地博物館紀念品 | 107 | 53.5 (4) |
| 兼賣文具 | 101 | 50.5 (5) |
| 只賣新書 | 28 | 14.0 (6) |
| 只賣二手書 | 22 | 11.0 (7) |

四、讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營優點之同意度分析

整體而言，讀者對國外公共圖書館設置書店的優點均表認同，而且同意度很高，其中以「提昇圖書館公共關係」的同意度最高，同意人數有 173 人(86.5%)；依次為「更有時效地採購新書」、「新舊資料互補而更完整」、「淘汰書籍的回收與利用」、「擴展圖書館服務」、「吸引新讀者」、「方便讀者購買想收藏的書」，以上優點的同意人數均在 8 成以上；「增進圖書館員工福利及工作積極性」同意度雖最低，但亦有 121 人(60.5%)。(詳見表 4-3-7 與表 4-3-8)

表 4-3-7 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營優點之同意度分析表 (1)

| 經營優點項目 | 同意度 | | | | | 遺漏值 |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 非常不同意 | 不同意 | 沒意見 | 同意 | 非常同意 | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) |
| 擴展圖書館服務 | 1 (.5) | 7 (3.5) | 27 (13.5) | 135 (67.5) | 30 (15.0) | 0 (0.0) |
| 淘汰書籍的回收與利用 | 2 (1.0) | 3 (1.5) | 29 (14.5) | 134 (67.0) | 32 (16.0) | 0 (.0) |
| 提昇圖書館公共關係 | 1 (.5) | 5 (2.5) | 21 (10.5) | 140 (70.0) | 33 (16.5) | 0 (.0) |
| 增加圖書館收入 | 1 (.5) | 14 (7.0) | 40 (20.0) | 122 (61.0) | 23 (11.5) | 0 (.0) |
| 吸引新讀者 | 1 (.5) | 5 (2.5) | 29 (14.5) | 137 (68.5) | 27 (13.5) | 1 (.5) |
| 更有時效地採購新書 | 1 (.5) | 10 (5.0) | 20 (10.5) | 134 (67.0) | 34 (17.0) | 1 (.5) |
| 有利於圖書館徵集地方文獻 | 3 (1.5) | 8 (4.0) | 42 (21.0) | 114 (57.0) | 33 (16.5) | 0 (.0) |
| 方便讀者購買想收藏的書 | 1 (.5) | 5 (2.5) | 32 (16.0) | 124 (62.0) | 38 (19.0) | 0 (.0) |
| 增進圖書館員工福利及工作積極性 | 2 (1.0) | 15 (7.5) | 62 (31.0) | 102 (51.0) | 19 (9.5) | 0 (.0) |
| 新舊資料互補而更完整 | 2 (1.0) | 6 (3.0) | 25 (12.5) | 134 (67.0) | 33 (16.5) | 0 (.0) |

表 4-3-8 讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之經營優點之同意度分析表 (2)

| 經營優點項目 | 同意人數(含非常同意) | 百分比(排序) |
|-----------------|-------------|-----------|
| 提昇圖書館公共關係 | 173 | 86.5 (1) |
| 更有時效地採購新書 | 168 | 84.0 (2) |
| 新舊資料互補而更完整 | 167 | 83.5 (3) |
| 淘汰書籍的回收與利用 | 166 | 83.0 (4) |
| 擴展圖書館服務 | 165 | 82.5 (5) |
| 吸引新讀者 | 164 | 82.0 (6) |
| 方便讀者購買想收藏的書 | 162 | 81.0 (7) |
| 有利於圖書館徵集地方文獻 | 147 | 73.5 (8) |
| 增加圖書館收入 | 145 | 72.5 (9) |
| 增進圖書館員工福利及工作積極性 | 121 | 60.5 (10) |

第四節 讀者對未來公共圖書館設置書店之態度分析

本章前三節在於瞭解讀者使用公共圖書館與書店的實際情形，以及讀者對國外公共圖書館設置書店經驗的看法，本節之目的在於自讀者角度，分析未來台中市公共圖書館設置書店，讀者的態度及意見；在態度方面包括「符合讀者使用需求」、「能吸引讀者到圖書館」、「符合讀者期待」、「樂意將二手書捐給圖書館運用」等項目的同意度，以及其他意見的原因分析。茲就分析結果說明如下：

一、讀者對未來台中市公共圖書館設置書店的態度分析

根據表 4-4-2 發現讀者對未來台中市公共圖書館設置書店的態度是相當支持的，同意人數均在 7 成以上。「樂意將家中汰舊的書捐給圖書館運用，來支持設置書店」的同意度最高，有 153 人 (76.5%) 表示同意；其次為「期待未來公共圖書館設置書店」，有 148 人 (74.0%) 表示同意；認為「符合讀者需求」者，有 147 人 (73.5%) 表示同意；認為「能吸引讀者到圖書館」者，也有 145 人 (72.5%) 表示同意。(詳見表 4-4-1，表 4-4-2)

表 4-4-1 讀者對未來台中市公共圖書館設置書店態度之同意度分析表 (1)

| 項目 | 同意度 | | | | | 遺漏值 |
|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 非常不同意 | 不同意 | 沒意見 | 同意 | 非常同意 | |
| | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) | 人數 (百分比) |
| 能符合讀者需求 | 2 (1.0) | 7 (3.5) | 44 (22.0) | 122 (61.0) | 25 (12.5) | 0 (0.0) |
| 能吸引讀者到圖書館 | 2 (1.0) | 16 (8.0) | 37 (18.5) | 120 (60.0) | 25 (12.5) | 0 (.0) |
| 能符合讀者期待 | 2 (1.0) | 11 (5.5) | 36 (18.0) | 115 (57.5) | 33 (16.5) | 3 (1.5) |
| 樂意捐二手書給圖書館運用 | 2 (1.0) | 12 (6.0) | 33 (16.5) | 109 (54.5) | 44 (22.0) | 0 (0.0) |

表 4-4-2 讀者對未來台中市公共圖書館設置書店態度之同意度分析表 (2)

| 項目 | 同意人數(含非常同意) | 百分比(排序) |
|--------------|-------------|----------|
| 樂意捐二手書給圖書館運用 | 153 | 76.5 (1) |
| 能符合讀者期待 | 148 | 74.0 (2) |
| 能符合讀者需求 | 147 | 73.5 (3) |
| 能吸引讀者到圖書館 | 145 | 72.5 (4) |

二、公共圖書館設置書店會符合讀者使用需求的原因分析

在本調查中，讀者表示「假如公共圖書館設置書店，會符合我使用需求」的原因有以下幾點：

- (一) 可以滿足我找更快更新的資訊；
- (二) 方便我向圖書館推薦在書店看到的好書；
- (三) 方便我想購買在圖書館看到的好書；
- (四) 可參考更廣泛的書；
- (五) 可將書中或圖書館汰舊的書加以運用流通；
- (六) 增加圖書館使用率，擴展多元經營；
- (七) 可以將小孩子放在圖書館看書；大人則可以在書店買書；

- (八) 改善圖書館新書不足的缺點；
- (九) 可以找歷史資料；
- (十) 方便又便宜；
- (十一) 查書方便；
- (十二) 圖書館多樣化經營是未來趨勢。

三、公共圖書館設置書店會吸引讀者的原因分析

根據研究結果，讀者表示「假如公共圖書館設置書店，會吸引我去圖書館的原因」有以下幾點：

- (一) 圖書館書店與圖書館館藏互補，資料較完整；
- (二) 販售便宜的二手書；
- (三) 圖書館書店的折扣較市面便宜；
- (四) 支持圖書館書店盈餘運用在館藏發展上；
- (五) 尋找冷門書籍較容易；
- (六) 因為有設書店；
- (七) 好奇，有主題；
- (八) 更方便，節省時間，不用圖書館、書店兩頭跑；
- (九) 綜合機能加大；
- (十) 去圖書館時，可順便逛書店；
- (十一) 有些不容易在商業書店買到的書，可在圖書館訂購；
- (十二) 可以很快地獲得新書上市的資訊；
- (十三) 二者得兼，不用另外找時間逛書店；
- (十四) 有新書可看；
- (十五) 可提供商業活力，增進圖書資訊取得管道，以利圖書更新速度；
- (十六) 可以買到一般書店所買不到的書籍，也希望能將服務人員定位在一些殘障人士，增加他們的工作機會，而不以營利為目的。

四、公共圖書館設置書店不會吸引讀者的原因分析

根據研究結果，讀者表示「假如公共圖書館設置書店，不會吸引我去圖書館」的原因有以下幾點：

- (一) 台中市為商業密集地帶，圖書館和專業書店距離近，如果以數量為考量，還是會去大型書店；
- (二) 太商業化；
- (三) 若書店開放為民營，其私利性將大為增加，與一般坊間的書店並無不同；
- (四) 怕淪為一般書店，過於吵雜；
- (五) 可能稀釋了圖書館原有的專業；
- (六) 管理較不便，吵嘈，人更多；
- (七) 不要有利益的做法，複雜的人；
- (八) 已經有很多大型的書店，沒有必要加入，公共圖書館不適合營利；
- (九) 怕人潮多；
- (十) 都是上網買書；
- (十一) 因圖書館為公家機關，館員對於這類活動不大積極，所售之書不符合需求；
- (十二) K 書的人怕吵，不希望有書店，破壞清淨環境；
- (十三) 氣氛不佳、太呆板；
- (十四) 離家遠，交通不便；
- (十五) 書太貴，太少。

第五節 綜合討論

本節主要在將前四節所分析之各項內容加以歸納，整理出台中市讀者使用公共圖書館與書店之現況及其對國外公共圖書館設置書店經驗的意見作一呈現，以利於分析未來國內公共圖書館設置書店的可行性。

一、書店與公共圖書館使用現況

(一) 主要讀者群

公共圖書館與書店的讀者以女性佔較多數，年齡分布以介於 21-40 歲者最多，學歷以大專院校畢業為主，其次為高中(職)畢業，其職業主要依序為學生、從商人員及家庭主婦。本研究的讀者樣本分析結果，與李嫣紅在 89 年針對台北市兒童圖書館與兒童書店的研究結果頗為一致。

(二) 使用圖書館與書店之情形比較

- 1、公共圖書館與書店讀者過去一年使用書店的次數並無顯著差異。每位讀者均有逛書店的經驗，而且使用次數均很高，顯示公共圖書館讀者亦是書店讀者。所以如果公共圖書館設置書店是可以方便並符合讀者的使用需求。
- 2、公共圖書館與書店讀者過去一年使用公共圖書館的次數有顯著差異。有很多書店讀者未曾利用公共圖書館，顯示書店讀者可能為圖書館的潛在讀者群，值得圖書館經營者重視而努力的目標市場。
- 3、由讀者使用公共圖書館與書店的次數分配結果比較，發現書店的使用次數高於公共圖書館，顯示書店比公共圖書館更能吸引讀者。

(三) 圖書消費情形

公共圖書館與書店讀者過去一年平均每個月圖書消費的金額，有顯著差異，

書店讀者每個月買書金額略高於圖書館讀者。這可能是因圖書館讀者常向圖書館借書，但研究結果亦顯示公共圖書館讀者每個月購書 1000 元以上之高消費群與書店讀者差距不大，顯示公共圖書館有部分讀者亦經常購書。

二、讀者對國外公共圖書館設置書店經驗之意見

就國外實施的經驗而言，讀者對不同的經營模式並沒有太大的差異，同意度均很高。由「非營利事業單位來經營」的同意度最高，委由營利之書店來管理同意度較低。書店讀者與圖書館讀者的看法有顯著差異，公共圖書館讀者比較不同意委由營利之書店來經營，這可能因為是公共圖書館讀者特別認為公共圖書館是以服務為主之公部門有關。

讀者對不同的經營型態大致上都表示贊同。最同意的型態是獨立的實體書店，可能是讀者希望可以看到實體的書本外，也避免書店影響圖書館的清靜及功能；另外，讀者也很認同圖書館首頁設有網路書店，可能是不佔空間的網路書店，已漸漸成為圖書消費的另一主要通路。

關於書店商品方面，讀者則認為應同時包括新書和舊書，不同意只賣新書或只賣舊書；另外，讀者很認同圖書館書店出售學校及政府出版品，可能因為這類書籍不易在一般書店買到，而認為圖書館可透過公部門之管道取得。除了賣書之外，讀者亦認同書店可兼賣其他地方性的藝術文化商品或博物館紀念品或文具。

在優點方面，讀者均表示很高的同意度，依序為「提昇圖書館公共關係」、「更有時效地採購新書」、「新舊資料互補而更完整」、「淘汰書籍的回收與利用」、「擴展圖書館服務」、「吸引新讀者」、「方便讀者購買想收藏的書」、「有利於圖書館徵集地方文獻」、「增加圖書館加入」最後是「增進圖書館員工福利及工作積極性」，顯示公共圖書館設置書店對圖書館本身或讀者而言，都是有好處的。

探討讀者對國外的實施經驗意見中，經由 t 檢定分析，發現圖書館讀者與書店讀者的看法並無太大的差異，僅有「委由營利書店」、「書店商品包括文具」

及「具有擴展圖書館服務之優點」等三項有顯著差異。(詳見表 4-5-1)這可能是書店讀者以其利用書店之習慣與觀點來看待圖書館書店的關係。另外,值得注意的是,書店讀者在經營優點的看法中,除「方便讀者購買想收藏的書」項目外,其同意度之平均數均高於圖書館讀者,由此顯示書店讀者的認同度普遍高於圖書館讀者。(詳見表 4-5-1)

表 4-5-1 書店與圖書館讀者對國外實施經驗同意度對照表

| | | 書店讀者 | | 圖書館讀者 | | T 檢定 | |
|----|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | T 值 | 顯著性 |
| 模式 | 委由非營利事業單位經營 | 3.51 | 0.80 | 3.55 | 0.82 | -0.349 | 0.727 |
| | 圖書館自己經營 | 3.32 | 0.90 | 3.23 | 0.88 | 0.719 | 0.473 |
| | 委由營利之書店經營 | <i>3.22</i> | <i>0.89</i> | <i>2.97</i> | <i>0.88</i> | <i>2.012</i> | <i>0.046*</i> |
| 型態 | 獨立的書店空間 | 3.92 | 0.71 | 3.82 | 0.82 | 0.911 | 0.363 |
| | 圖書館首頁設有網路書店 | 3.63 | 0.90 | 3.71 | 0.83 | -0.655 | 0.514 |
| | 服務櫃台接受購書服務 | 3.43 | 0.87 | 3.21 | 0.94 | 1.701 | 0.091 |
| | 書報攤型式或流動書車方式 | 2.97 | 0.98 | 3.13 | 0.87 | -1.220 | 0.224 |
| 商品 | 包括新書及二手書 | 4.02 | 0.82 | 4.01 | 0.76 | 0.090 | 0.929 |
| | 兼賣學校及政府出版品 | 3.66 | 0.88 | 3.81 | 0.72 | -1.297 | 0.196 |
| | 兼賣地方藝術、文化商品 | 3.66 | 0.83 | 3.65 | 0.80 | 0.087 | 0.931 |
| | 兼賣當地博物館紀念品 | 3.53 | 0.95 | 3.36 | 0.84 | 1.311 | 0.191 |
| | 兼賣文具 | <i>3.56</i> | <i>0.94</i> | <i>3.20</i> | <i>1.01</i> | <i>2.567</i> | <i>0.011*</i> |
| | 只賣新書 | 2.50 | 0.82 | 2.63 | 0.80 | -1.096 | 0.275 |
| | 只賣二手書 | 2.38 | 0.83 | 2.63 | 0.80 | -1.720 | 0.087 |
| 優點 | 提昇圖書館公共關係 | 4.07 | 0.59 | 3.92 | 0.69 | 1.649 | 0.101 |
| | 方便讀者購買想收藏的書 | 3.99 | 0.75 | 3.94 | 0.66 | 0.501 | 0.617 |
| | 淘汰書籍的回收與利用 | 3.99 | 0.69 | 3.92 | 0.66 | 0.733 | 0.465 |
| | 更有時效地採購新書 | 3.92 | 0.75 | 3.99 | 0.69 | -0.684 | 0.495 |
| | 新舊資料互補而更完整 | 3.97 | 0.76 | 3.93 | 0.66 | 0.399 | 0.690 |
| | 擴展圖書館服務 | <i>4.03</i> | <i>0.58</i> | <i>3.83</i> | <i>0.77</i> | <i>2.086</i> | <i>0.038*</i> |
| | 吸引新讀者 | 3.96 | 0.63 | 3.89 | 0.67 | 0.770 | 0.442 |
| | 有利於圖書館徵集地方文獻 | 3.83 | 0.84 | 3.83 | 0.77 | 0.000 | 1.000 |
| | 增加圖書館收入 | 3.85 | 0.77 | 3.67 | 0.75 | 1.671 | 0.096 |
| | 增進圖書館員工福利及工作積極性 | 3.69 | 0.81 | 3.52 | 0.78 | 1.505 | 0.134 |

*表 p 值<0.05

三、讀者對未來台中市公共圖書館設置書店之態度與意見

整體而言，讀者對未來公共圖書館設置書店的策略是肯定而期待的。他們認為「圖書館多樣化經營是未來趨勢」，不但「綜合機能加大」，還「可提供商業活力，增進圖書資訊取得管道，以利圖書更新速度」。對讀者而言，這個服務可以符合讀者的需用，亦會吸引他們到圖書館來。經由 t 檢定分析，發現書店讀者與圖書館讀者的意見並無顯著差異，但若比較其平均數，則會發現書店讀者在「符合讀者期待」、「符合讀者需求」及「吸引讀者到圖書館」的同意度均高於圖書館讀者，顯示此經營策略對書店讀者更有吸引力。（詳見表 4-5-2）

歸納圖書館設置書店符合讀者使用需求的主要原因為：1、方便讀者查詢資料，因新舊資料互補，可以提供讀者更多元並廣泛的資料參考；2、方便圖書館讀者買在圖書館看到的好書；3、對於經常逛書店的圖書館讀者而言，可以節省時間，不用兩頭跑。另外，讀者認為會吸引他們到圖書館的原因，除了以上幾點外，還有：1、可以買到較便宜的書，包括新書及二手書；2、可以買到在商業書店不易買到的冷門書籍；3、書店要有主題、特色。

而也有部分讀者認為未來國內公共圖書館設置書店可能不會吸引他們，歸納其主要原因有以下幾點：1 耽心圖書館設置書店可能會稀釋了圖書館原有的專業，2、圖書館不適合營利，太商業化；3、台中市為商業密集地帶，已有許多大型書店，而且圖書館與書店距離近，如果以數量考量，還是會選擇大型書店；4、怕人潮多，吵雜。值得注意的是，最後一點，雖是缺點，卻也反應出讀者預設立場的想法，他們認為設置書店可能吸引人潮的顧慮，可以做為圖書館行銷策所想要的優點，所以圖書館如果設置書店，適當的規劃管理是必要的。

綜合以上讀者的看法，未來台中市公共圖書館設置書店應該是可行的，但將來在推展時，圖書館需注意以下幾點：1、圖書館本身的核心專業仍須做好；2、圖書館儘量把利潤合理化，或回饋給讀者，除了可以反應合理的價格，也可以避

免過於商業化；3、書店空間與圖書館有所區隔，儘量避免書店讀者干擾圖書館的安靜。

表 4-5-2 書店與圖書館讀者對台中市未來公共圖書館設置書店的態度同意度對照表

| | 書店讀者 | | 圖書館讀者 | | T 檢定 | |
|--------------|------|------|-------|------|--------|-------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | T 值 | 顯著性 |
| 樂意捐二手書給圖書館運用 | 3.83 | 0.90 | 3.98 | 0.78 | -1.261 | 0.209 |
| 能符合讀者期待 | 3.92 | 0.69 | 3.76 | 0.90 | 1.372 | 0.170 |
| 能符合讀者需求 | 3.90 | 0.67 | 3.71 | 0.78 | 1.840 | 0.067 |
| 能吸引讀者到圖書館 | 3.85 | 0.77 | 3.65 | 0.85 | 1.749 | 0.082 |

*表 p 值<0.05